

# SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

APRILE 2026





## UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

**Matteo Pogliani**

*Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*

## METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





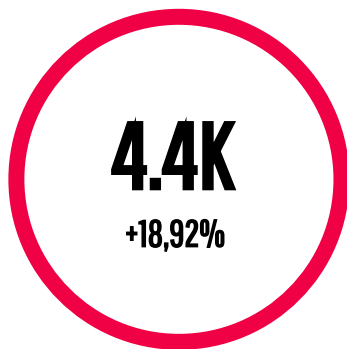
**YOUTUBE**

Scenario Aprile 2026

APRILE 2026



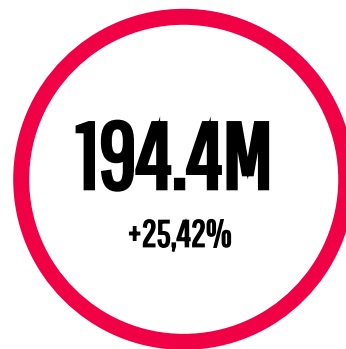
## I video sponsored più performanti



**Numero video**



**Interazioni generate**



**Views**

Fonte: Talkwalker



APRILE 2026



# Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



APRILE 2026



# Hashtag utilizzati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



APRILE 2026



# Brand menzionati nei video Sponsored



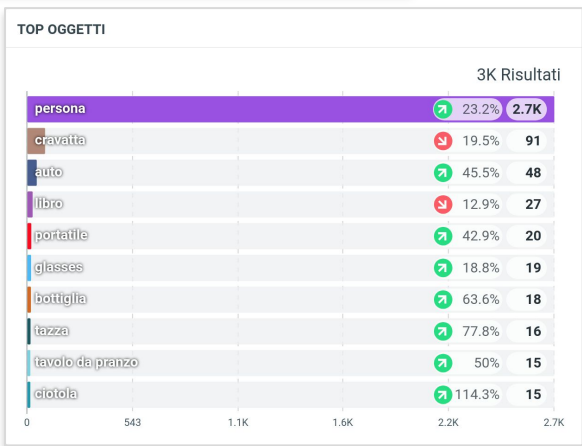
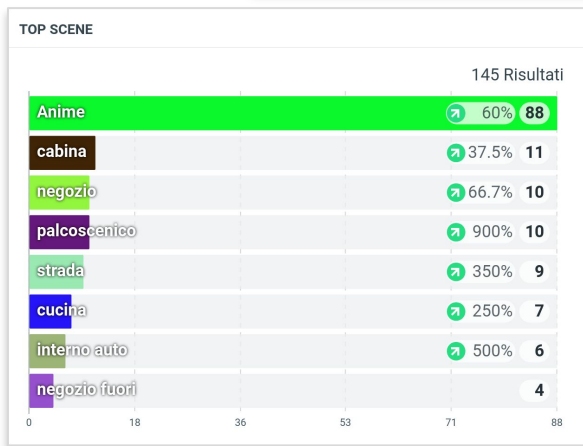
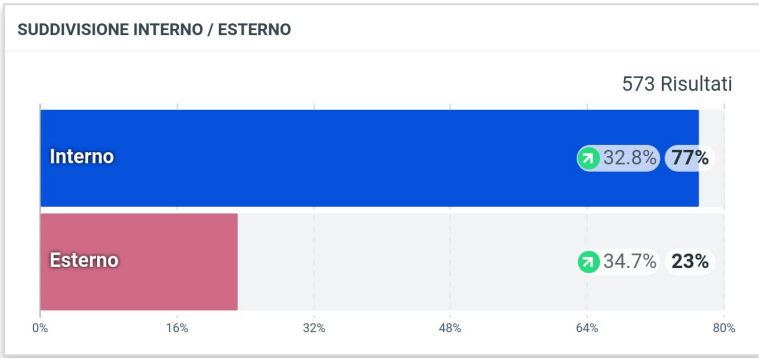
Fonte: Talkwalker



APRILE 2026



# Analisi Visual



Fonte: Talkwalker



APRILE 2026

# Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
allydollina <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		64 ↑2K%		6.4M ↑3.6K%	99.9K ↑75.4%	189.1K ↑2.9K%	3K ↑41.1%
Lo Spettacolo Militare <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		61 ↑52.5%		424.2K ↓-4.2%	7K ↓-37.2%	23.8K ↑14.3%	390 ↓-25.1%
Rondò dei Talenti <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		45		1.2K	26.7	5	0.1
sarà <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		43 ↑2.1K%		1.6M ↑10.2K%	36.6K ↑380.5%	13.7K ↑4.4K%	319.2 ↑107.3%
Radio Manà Manà Sport Roma <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		38 ↑11.8%		104.3K ↑19.3%	2.7K ↑6.7%	906 ↑31.7%	23.8 ↑17.8%
i24NEWS Italiano <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		38 ↓-47.9%		39.9K ↓-77.5%	1K ↓-56.7%	1.2K ↓-70.7%	31.7 ↓-43.7%
Alessandro Autiero <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		34 ↑1K%		29.8K ↑1.5K%	877.8 ↑42.7%	808 ↑13.4K%	23.8 ↑1.1K%
Mappe e Motivi   Notizie <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		34 ↑21.4%		9.6K ↓-54.1%	282.9 ↓-62.2%	498 ↓-37.7%	14.6 ↓-48.7%
Notizie di Milson Alves <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		32 ↑255.6%		47 ↑213.3%	1.5 ↓-11.9%	0	0
Law&Crime Network in Italiano <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		28 ↑75%		15.6K ↑98.8%	556.4 ↑13.6%	570 ↑109.6%	20.4 ↑19.7%

Fonte: Talkwalker

APRILE 2026



# I video sponsored più performanti

1



Renzi VS. Vannacci: il CONFRONTO. | Pulp Podcast #55

Pulp Podcast  
368K iscritti

Abbonati

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

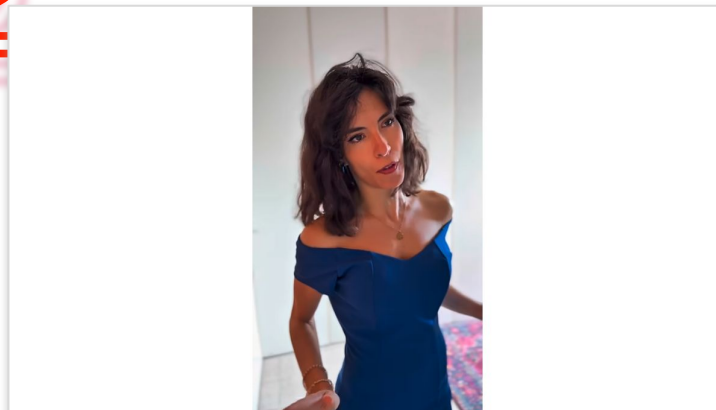
72.5K

2.1M

N/D

65.4K 'Mi piace' di YouTube, 2.1M Visualizzazioni YouTube, 353K Youtube Subscribers, 7.2K Commenti

2



Adv | VA IN GIRO CIANCICATO...ma con il ferro da stiro Step Up di Ariete non più!

CASA ABIS  
356K iscritti

Abbonati

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

25.9K

2.3M

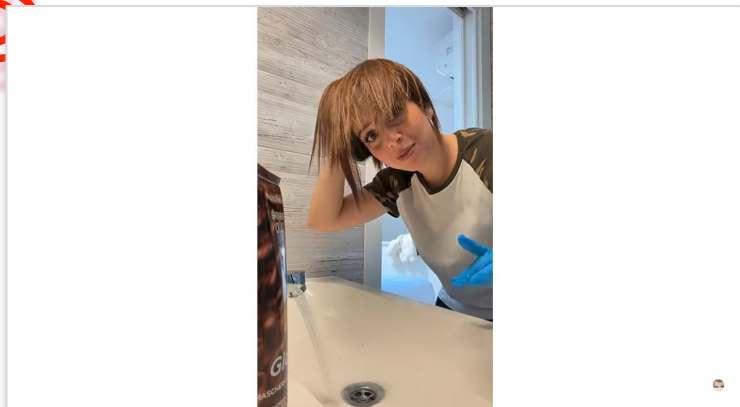
N/D

25.8K 'Mi piace' di YouTube, 2.3M Visualizzazioni YouTube, 350K Youtube Subscribers, 156 Commenti

APRILE 2026

# I video sponsored più performanti

3



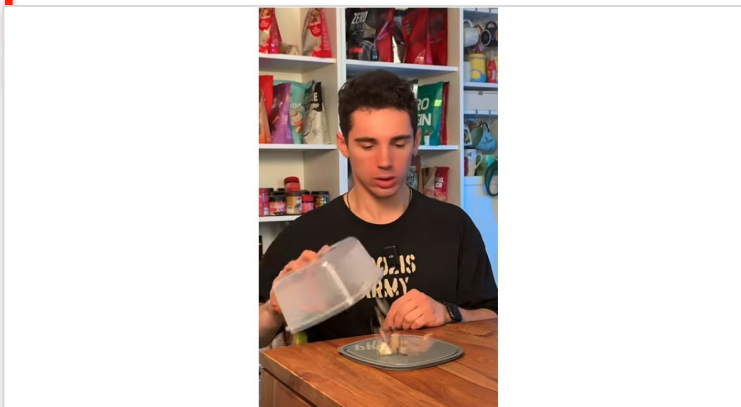
#adv @GARNIERit  
 Doppiaaggio automatico  
 marta daddato  
 475K iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **24.2K** ↕ 2.1M 📈 N/D

23.9K 'Mi piace' di YouTube, 2.1M Visualizzazioni YouTube, 462K Youtube Subscribers, 260 Commenti

4



Cioccolato avanzato? 🍫👉  
 Doppiaaggio automatico  
 Alan Valca Shorts  
 139K iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **28.9K** ↕ 3.7M 📈 N/D

28.4K 'Mi piace' di YouTube, 3.7M Visualizzazioni YouTube, 61.5K Youtube Subscribers, 567 Commenti

APRILE 2026

# I video sponsored più performanti

5



LA CENA PIÙ INCREDBILE DELLA NOSTRA VITA DA ANTONINO CANNAVACCIUOLO - DADDA È RIMASTO SENZA PAROLE!

**Riccardo Dose** ●  
3,07 Mila di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **22.5K** ↕ 570.6K ↗ N/D

21.9K 'Mi piace' di YouTube, 570.6K Visualizzazioni YouTube, 3.1M Youtube Subscribers, 587 Commenti

6



Il Meritato DECLINO dei GIOCHI DI FACEBOOK

**Paolo Pisciotti** ●  
750K di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **20.1K** ↕ 254.1K ↗ N/D

19.2K 'Mi piace' di YouTube, 254.1K Visualizzazioni YouTube, 748K Youtube Subscribers, 935 Commenti

APRILE 2026



# I video sponsored più performanti

7



IL MIO NUOVO PC DA VIAGGIO.. 🤖

LolloLacustre  
1,81 Mil di iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

🗨️ 19.8K

👇 342.1K

📄 N/D

19.4K 'Mi piace' di YouTube, 342.1K Visualizzazioni YouTube, 1.7M Youtube Subscribers, 372 Commenti

8



Cosa c'è dietro la Fontana di Trevi?

Gian Marco D'Eusebi • Azzkyky  
76,4K iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

🗨️ 18.8K

👇 449.8K

📄 N/D

18.3K 'Mi piace' di YouTube, 449.8K Visualizzazioni YouTube, 76.2K Youtube Subscribers, 532 Commenti

APRILE 2026

# I video sponsored più performanti

9



L'assurda fisica dietro la risonanza magnetica

Barbascura eXtra 776K iscritti [iscritti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **18K** ↕ 313.1K ↗ N/D

17.3K 'Mi piace' di YouTube, 313.1K Visualizzazioni YouTube, 769K Youtube Subscribers, 742 Commenti

10



PROVIAMO 100 PRODOTTI SCUOLA VIETATI DI AMAZON comprati dal Dottor Timoti per 24 ore! 🍌

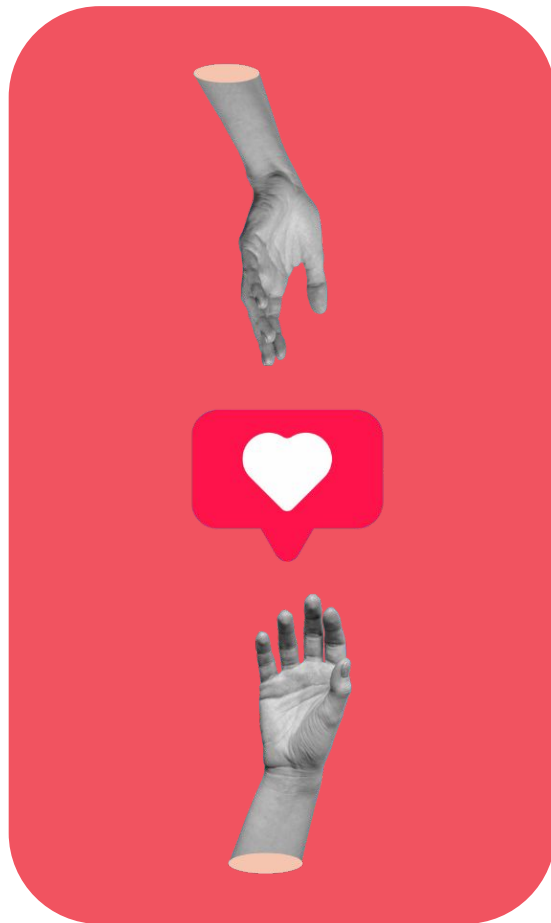
DinsiemE 2,56 Min di iscritti [iscritti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **18K** ↕ 710.9K ↗ N/D

16.3K 'Mi piace' di YouTube, 710.9K Visualizzazioni YouTube, 2.5M Youtube Subscribers, 1.7K Commenti

**Più video, più interazioni e più views: questo mese tutti i kpi analizzati sono in crescita. Equità tra shorts e long video della top 10 dei video sponsored più performanti del mese.**



Fonte: Talkwalker

Le attività di Influencer Marketing su YouTube nel mese di aprile sono in **crescita**.

I video sponsored sono **4.4K**, quasi il 19% in più rispetto al mese precedente. Anche le interazioni totali salgono del 20% arrivando a quota **2.4M**. Le views registrano invece una crescita del 25% toccando quota **194.4M**.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese, nessun formato domina, c'è infatti un **pareggio** tra il numero di shorts e il numero di long video. Anche a livello di creator presenti in classifica c'è equità, nessun creator è presente due volte.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI





OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

# CONTATTI

[INFO@ONIM.IT](mailto:INFO@ONIM.IT)

[WWW.ONIM.IT](http://WWW.ONIM.IT)



in

f



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

