

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED - MAGGIO 2020**

POWERED BY



Talkwalker

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Da oggi, grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #sponsorizzato #spuppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Post *sponsored* quale scenario ad Aprile



Aprile

I post nati da collaborazione brand/influencer

16.465

+2,4%

Numero post

9.5M

+25%

Interazioni generate

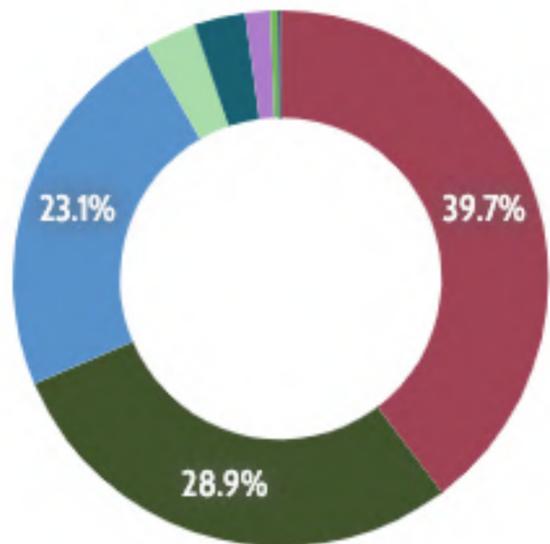
576,9

Interazioni per post

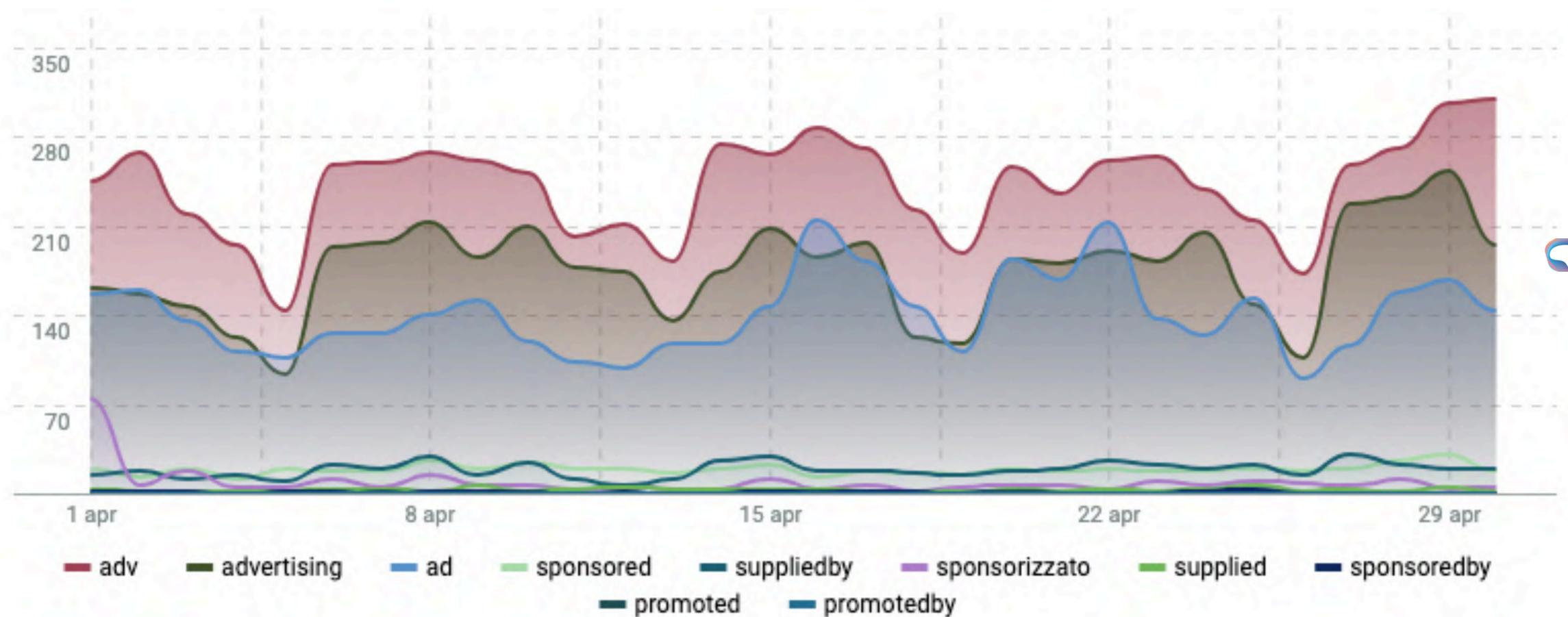


Aprile

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- adv
- advertising
- ad
- sponsored
- suppliedby
- sponsorizzato
- supplied
- sponsoredby
- promoted



Aprile

Gli hashtag compliant più utilizzati

7.258

Menzioni

+4,7%

#adv

5.276

Menzioni

+18%

#advertising

4.226

Menzioni

+7,1%

#ad

	30 mar	6 apr	13 apr	20 apr	27 apr
adv	1.1K	1.7K	1.7K	1.6K	1.1K
advertising	682	1.4K	1.1K	1.2K	907
ad	669	866	1K	1.1K	584
giftedby	191	257	241	269	172
sponsored	83	143	119	130	94
suppliedby	67	127	131	141	94
sponsorizzato	110	53	38	50	26
supplied	9	26	18	23	11
sponsoredby	4	5	5	8	0
promoted	0	2	1	2	0

Fonte: Talkwalker



Aprile

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

6.8M
Interazioni
+51,1%

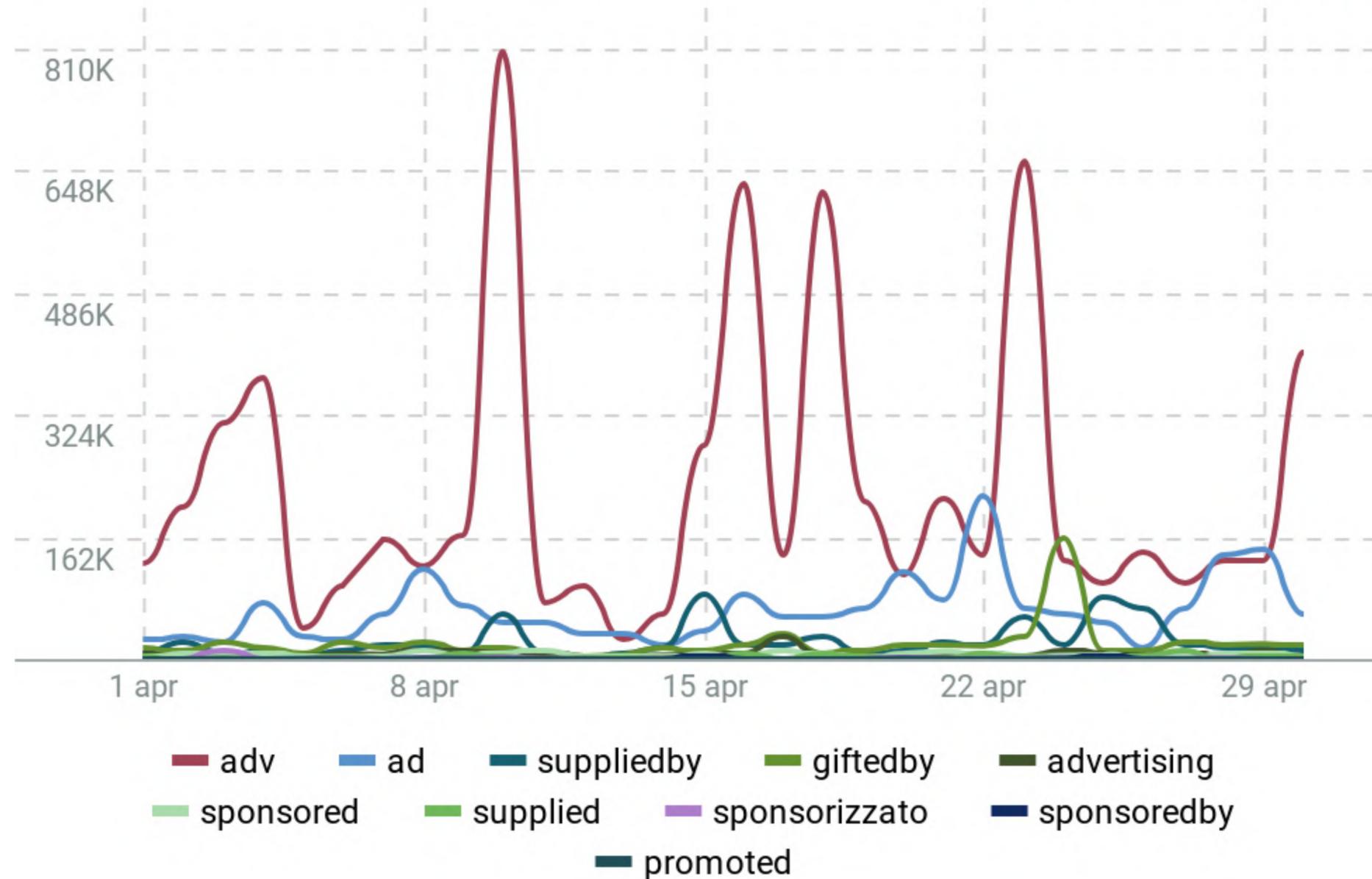
#adv

1.9M
Interazioni
+0,1%

#ad

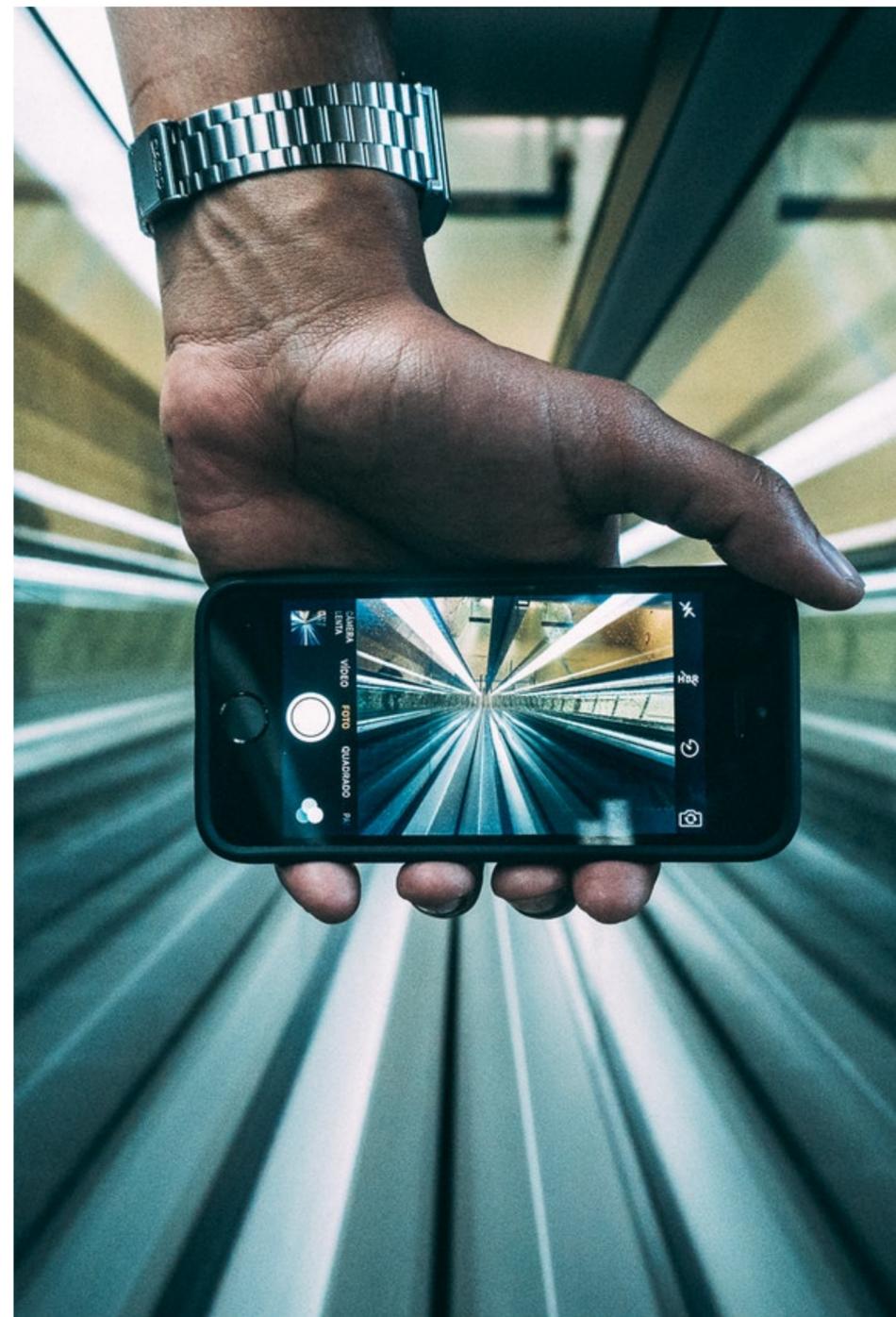
212.5K
Interazioni
-3%

#advertising



Fonte: Talkwalker

L'attività sponsored degli Influencer è rimasta, come dimensioni, in linea con il mese precedente, ma si è dimostrata molto più rilevante come interazioni



Il monitoraggio e l'utilizzo degli hashtag *sponsored* permette di analizzare l'evoluzione dell'impatto del Covid-19 sulle attività di Influencer marketing.

Il numero di post prodotti è stato di poco superiore al mese precedente (+2,4%), ma con una distribuzione degli stessi più costante.

Rilevante è invece la netta crescita delle interazioni generate (+25%), dimostrazione netta di una comunicazione, anche commerciale, degli influencer sempre più in linea e affine con le esigenze e i *desiderata* degli utenti.

#adv, #advertising e **#ad** restano gli hashtag compliant più utilizzati dai creator.



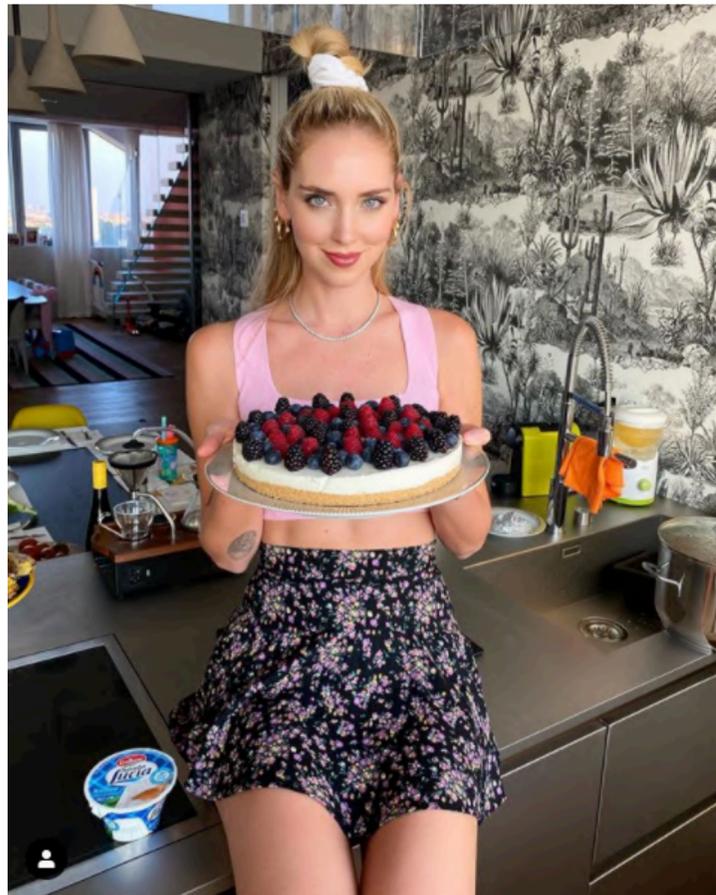


I post *sponsored* con maggiori interazioni



Aprile

I post sponsored più performanti



chiaraferragni • Segui già
Milan, Italy

chiaraferragni Cheesecake con frutti di bosco 🍓 La ricetta e la ricotta sono di @galbani_italia e questo è il risultato 🍓 Non pensavo che cucinare fosse così rilassate 🍓 #RestiamolnsiemeACasa #adv 🇬🇧 Cheesecake with berries 🍓 I got the recipe and the ricotta cheese from @galbani_italia and this is the result! 🍓 Nobody told me how relaxing cooking can be 🍓

1 sett.

makingthecuttv 🍓🍓🍓
1 sett. Piace a 78 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (2)

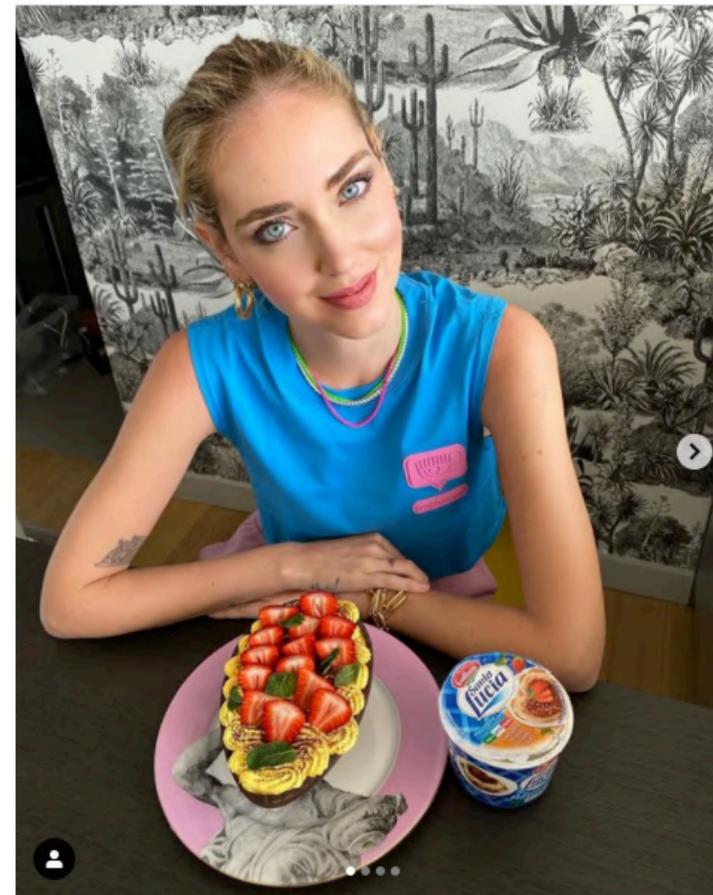
🍓🍓🍓
Piace a **cristiana_velona** e altri 615.857

23 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 474.8K N/D 0/10

473K 'Mi piace' di Instagram, 1.8K Commenti



chiaraferragni • Segui già
Milan, Italy

chiaraferragni Uovo di Pasqua con tiramisù alle fragole per la famiglia 🍓🍓 Sto sperimentando un po' in cucina in questi giorni e ho usato il mascarpone @galbani_italia: la ricetta e la procedura sono nelle mie stories di oggi 🍓 #StiamolnsiemeACasa #adv 🇬🇧 Easter egg with tiramisù and strawberries for all my family 🍓🍓 I'm trying some recipes while I'm at home and for this one I used Galbani's mascarpone 🍓 Watch my stories for the recipe and the procedure 🍓 #adv

3 sett.

fradb Vogliamo vedere che lo

🍓🍓🍓
Piace a **cristiana_velona** e altri 568.844

10 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 459.8K N/D 0/10

458.1K 'Mi piace' di Instagram, 1.7K Commenti



Aprile

I post sponsored più performanti



chiara**ferragni** • Segui già
Milan, Italy

chiara**ferragni** Un pranzo all'italiana 🇮🇹 oggi ho preparato dei cestini di mozzarella fresca @galbani_italia ripieni di pomodorini, olive e basilico 😊 guardate le mie stories per rifarli #StiamoInsiemeACasa #adv 🇬🇧 Italian lunch today 🇮🇹 I made some mozzarella baskets using @galbani_italia, tomatoes, basil and olives 😊 Check out my stories for the procedure

2 sett.

fradb Oggi "ho fatto finta di preparare" 😂😂😂 #Adv ❤️❤️❤️

2 sett. Rispondi

Placche a alice**filipponi** e altri 480.415

16 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 365.2K N/D 0/10

363.5K 'Mi piace' di Instagram,
1.7K Commenti



chiara**ferragni** • Segui già
Milan, Italy

chiara**ferragni** Per chi è cresciuto in Italia come me, mangiare è un momento di socialità, alcune dei miei ricordi più belli sono proprio intorno alla tavola 🍷 Per questo ho preparato delle lasagne con il Gran Ragù di @StarInFamiglia e le ho mandate a mia mamma, perché anche se siamo distanti, ci tengo a farle sapere che mi manca, ed è un modo per sentirsi più vicine 🙏 #StarAlTuoFianco #adv 🇬🇧

Those who were brought up with an Italian culture, know how important food is for us as a moment to stay together with friends and family 🍷, this is the reason why I decided to cook some lasagna with Gran Ragù

Placche a luca.**svanera** e altri 341.654

3 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 365.2K N/D 0/10

363.5K 'Mi piace' di Instagram,
1.7K Commenti

Aprile

I post sponsored più performanti



marta.losito • Segui

marta.losito • Ciao amori, @subdued ha messo in palio la possibilità di vincere €100 di shopping online sul loro sito! Partecipare è semplicissimo : -segui @subdued -commenta qui sotto con una parola dolce :) Le due vincitrici verranno annunciate da Subdued lunedì 13 aprile 📅 #adv

4 sett.

addictedxmarta amor

4 sett. Piace a 11 persone
Ritondi

Piace a ilarysgrill e altri 282.427

4 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

216K

N/D

0/10

208.6K 'Mi piace' di Instagram,
7.4K Commenti



marta.losito • Segui

marta.losito • Ed è proprio in questo momento che facciamo i conti con noi stesse. È in questo momento che dobbiamo farci belle per noi e per nessun altro, perché non c'è cosa più bella di guardarsi allo specchio e sorridere, perché tu, tu che stai leggendo, sei bellissima, così come sei! Oggi mi sono fatta bella con la nuova collezione #ghdupbeat, l'asciugacapelli Helios e la styler Platinum+, tutto di @ghditalia, ho preparato anche un mini tutorial per farvi vedere come ho realizzato, in modo semplicissimo, queste super waves 🤩 che ne pensate? Fatemi vedere anche voi come vi fate belle in questi giorni a casa! #adv

Piace a chadiaarodriguez e altri 284.224

18 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

208.4K

N/D

0/10

205.9K 'Mi piace' di Instagram,
2.6K Commenti

Aprile

I post sponsored più performanti



Instagram post by Taylor Mega (verified, Milan, Italy). The image shows a woman with long blonde hair sitting on a bed, wearing a white t-shirt with 'BABY GIRL' printed on it and grey shorts. The post includes a caption in Italian about working in smart work mode, a comment from 'dillo_tramite_matt' with many hearts, and engagement metrics: 240,603 likes and 1.6K comments.

taylor_mega • Segui già
Milan, Italy

taylor_mega Sentiremo solo lo svolgimento di lavoro in modalità smart worki @fashionnova Fashionnovapartner #adv
2 sett.

dillo_tramite_matt
VISTO LA PASTINA
PUBBLICITÀ
G'ARRA

Piace a _pizzaeverywhere_ e altri 240.603
18 APRILE

METRICHE

192.8K

N/D

0/10

191.2K 'Mi piace' di Instagram,
1.6K Commenti



Instagram post by Taylor Mega (verified, Milan, Italy). The image shows a woman with long blonde hair standing in a doorway, wearing a bright pink, form-fitting, long-sleeved jumpsuit. The post includes a caption in Italian about enjoying the sun at home, a comment from 'eyes.of.ice_' with 5 likes, and a comment from 'theofficialsajjad' with 9 likes. Engagement metrics: 229,878 likes and 1.3K comments.

taylor_mega • Segui già
Milan, Italy

taylor_mega Godersi il sole in casa @fashionnova fashionnovapartner #adv
3 sett.

eyes.of.ice_ La mia sister
3 sett. Piace a 5 persone
Rispondi

theofficialsajjad Everyone who follows me RIGHT NOW gets a follow back
3 sett. Piace a 9 persone
Rispondi

Piace a linda_damiani e altri 229.878
10 APRILE

METRICHE

189.9K

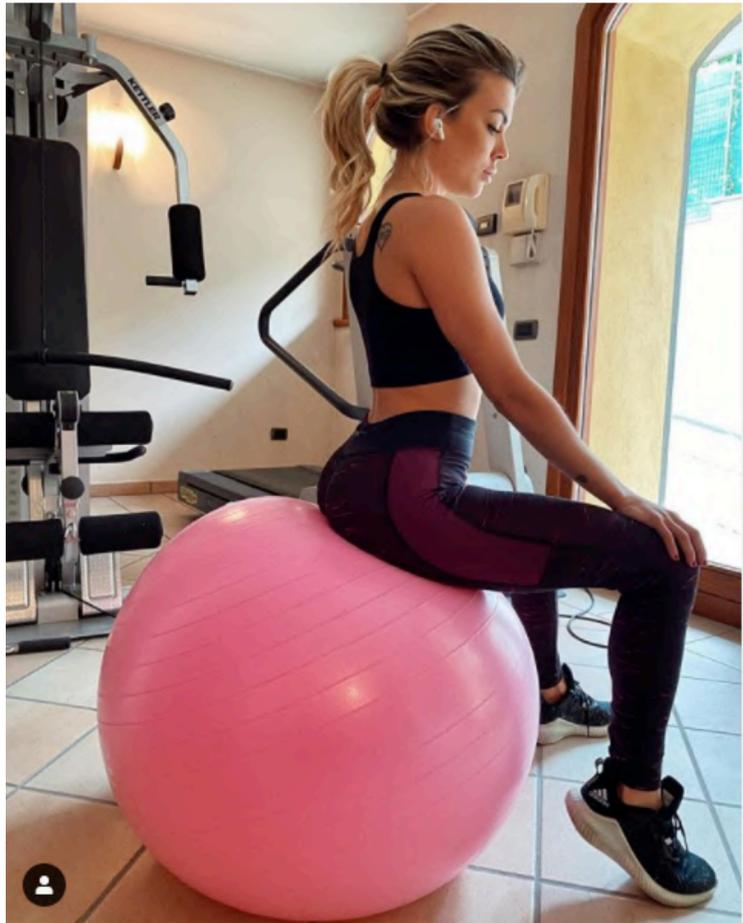
N/D

0/10

188.6K 'Mi piace' di Instagram,
1.3K Commenti

Aprile

I post sponsored più performanti



ludovicapagani • Segui

ludovicapagani Gli allenamenti in casa continuano, come vi avevo detto mi sono affidata a @giampaolo_fusco_thecoach le sue schede sono davvero devastanti! 💪 #fitness #girl #gym #sport #ad

1 sett.

jesicamila996 I`m very H.O.R.N.Y ,, is there someone, who can satisfy me? 🙏🙏🙏

1 sett. Piace a 61 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (2)

Piace a elenagrazioli_ e altri 254.823

22 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

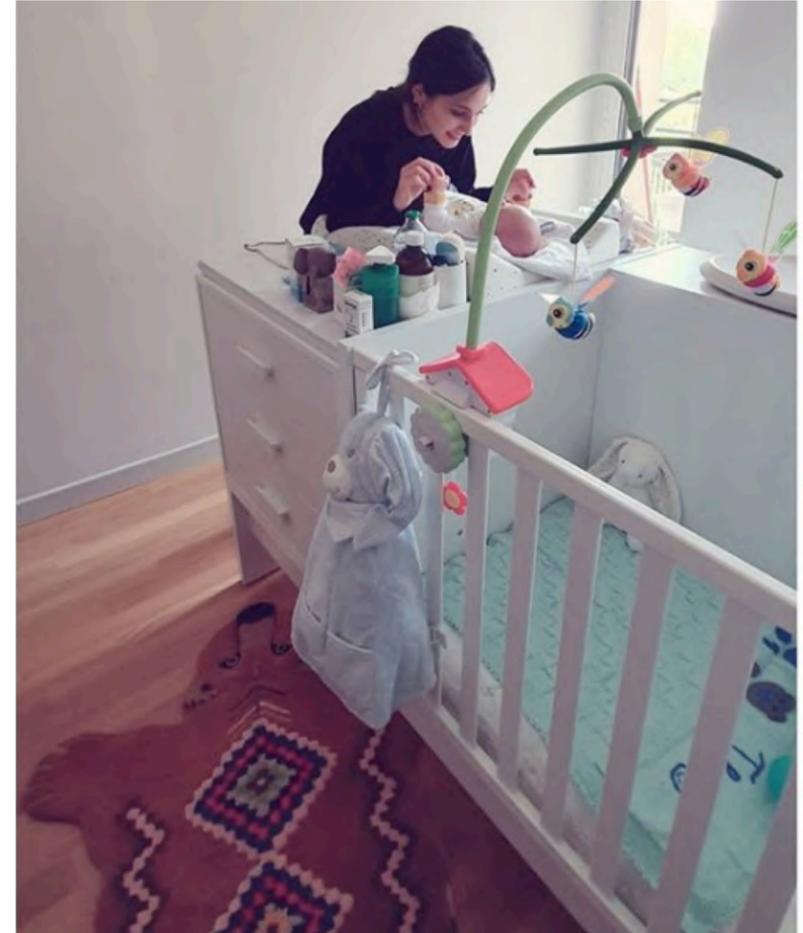
METRICHE

123.9K

N/D

0/10

123.2K 'Mi piace' di Instagram,
758 Commenti



lodocomello • Segui
Milan, Italy

lodocomello Sono la David Guetta del fasciatoio 🎧🎧🎧 Che, non so voi, ma nel nostro caso é uno dei pochissimi posti dove Teo si calma all'istante quando sta facendo il delirio.

Grazie @palispa1919 per questo dono dai poteri narcolettici!!! 🙏🙏🙏 #giftedby

1 sett.

barbara_ruffoni Il mio si calmava solo nell'acqua, lo immergevo nella bacinella alta e lo tenevo su

Piace a bettix85 e altri 133.640

24 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

121.9K

N/D

0/10

121.4K 'Mi piace' di Instagram,
492 Commenti



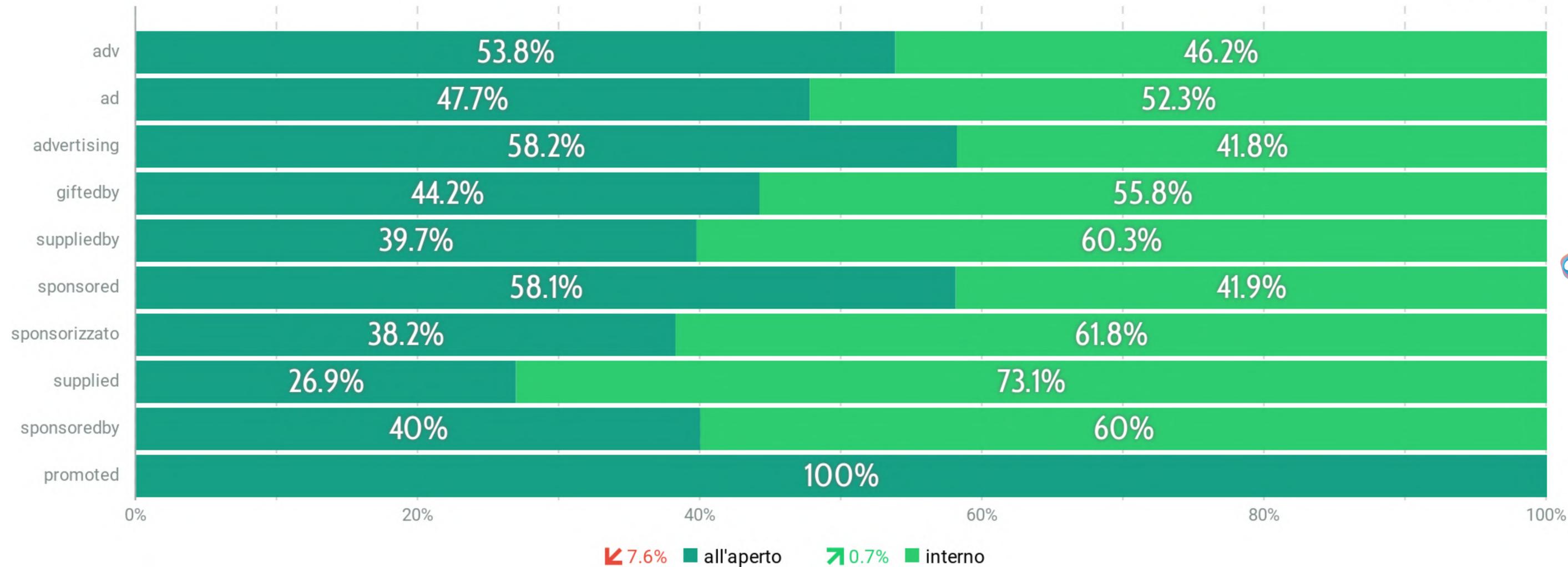
Talkwalker

Analisi dei contenuti



Aprile Analisi immagini

Risultati **3.4K**

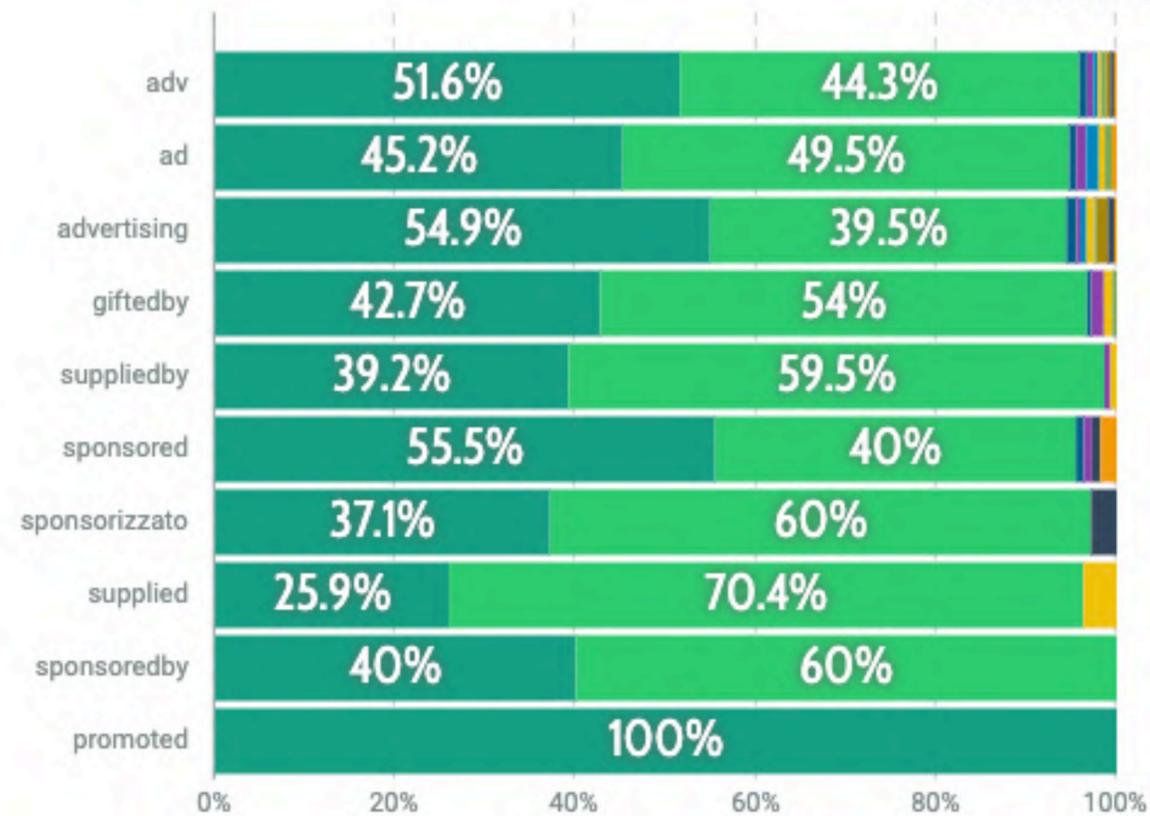


Aprile

Analisi immagini

TOP SCENE

Risultati 3.5K



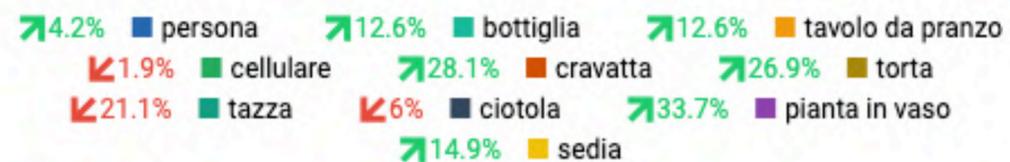
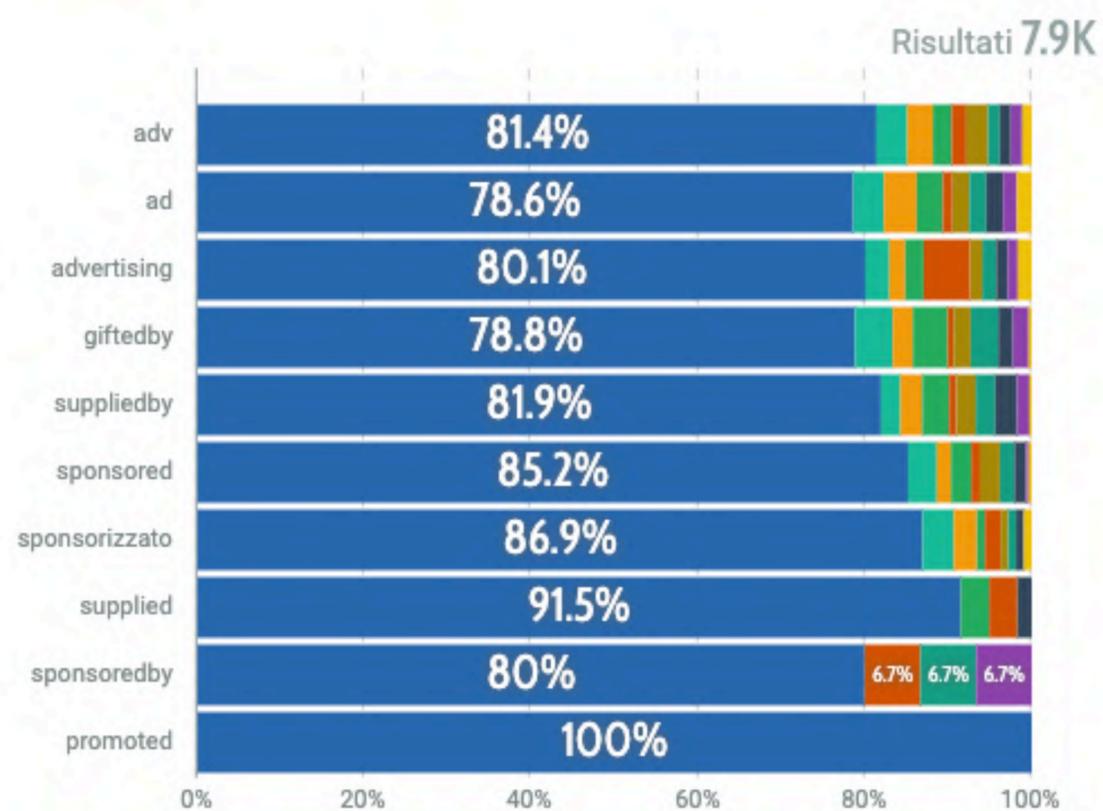
I MESSAGGI PIÙ COINVOLGENTI - SCENE



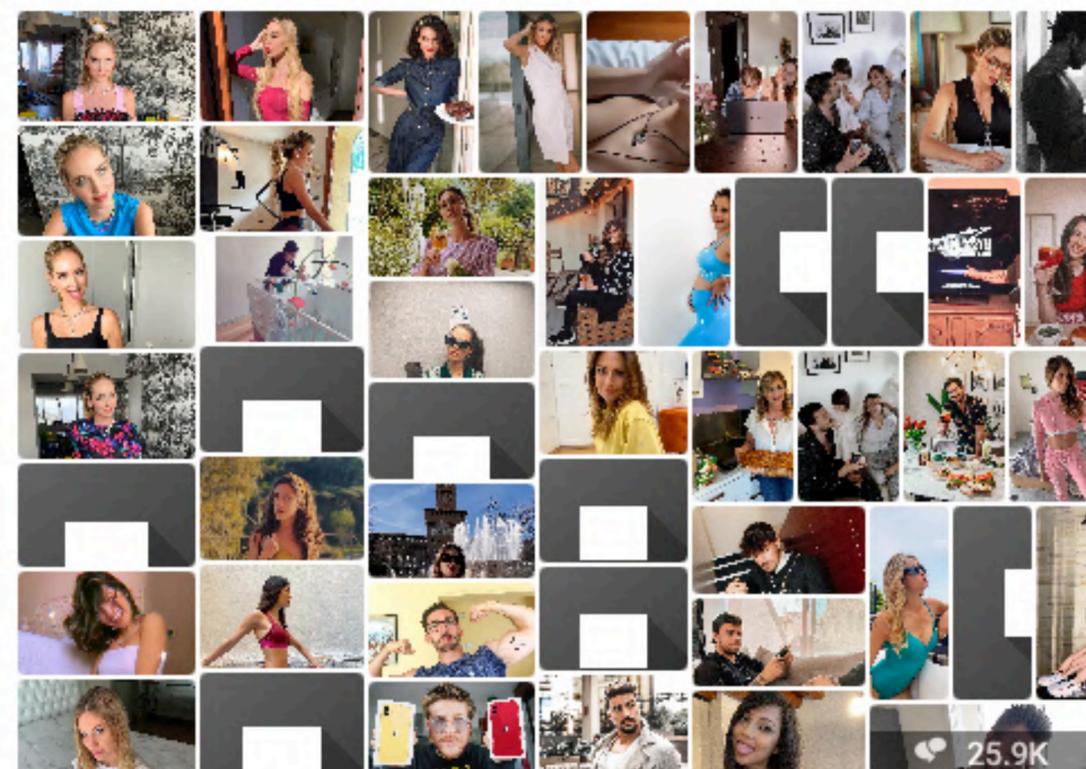
Aprile

Analisi immagini

TOP OGGETTI



I MESSAGGI PIÙ COINVOLGENTI - OGGETTI



Restano vive e presenti le tematiche della quarantena, integrate con hashtag e keywords più legate all'attività su Instagram



Brand e influencer hanno continuato anche in Aprile a mantenere uno stile e un *Tone of Voice* inerente al lockdown, avvicinando così i post sponsored alle particolari necessità e stati d'animo degli utenti. **#lorestoACasa** e **#Quarantena** sono proprio per questo motivo hashtag molto presenti.

Presenti e discretamente utilizzati anche hashtag come **#followforfollowback**, **#instalike** e **#likesforlikes**, riconducibili ad attività social borderline e, tendenzialmente, di bassa qualità.

#sconto e **#codice** sono invece legati a contenuti push, orientati alla vendita. Il lockdown ha infatti costretto gli utenti ad utilizzare maggiormente gli acquisti online e per molte realtà medio/piccole, impossibilitate ad attivare e-commerce o advertising, gli Influencer (soprattutto micro) sono stati la via preferenziale.





Key Insight





Conclusioni

Il proseguire del lockdown ha continuato ad avere forte impatto sulle attività di Influencer marketing. **Le collaborazioni sono rimaste infatti sul livello di Marzo**, seppur con una distribuzione più uniforme sul mese.

A cambiare è stato invece il modo di comunicare e realizzare i post sponsored. I creator hanno saputo, grazie all'esperienza fatta a Marzo, calarsi ancor di più nel mondo della quarantena, dando vita a **contenuti affini agli utenti** e quindi dal maggior impatto. **Il netto aumento delle interazioni (+25%) ben racconta questo.**

La diffusione di hashtag critici come **#followperfollowback** e simili ci permette di intuire come la maggioranza dei contenuti sponsored siano realizzati da **nano e micro-influencer** o comunque da creator meno professionali.

Tra le campagne da segnalare la collaborazione tra **Chiara Ferragni e Galbani** capace di produrre **oltre 2 milioni di interazioni.**



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su
www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"