



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - GIUGNO 2020

POWERED BY



Talkwalker

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Da oggi, grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #sponsorizzato #spuppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



**Post sponsored
quale scenario a Maggio 2020?**



Maggio

I post nati da collaborazione brand/influencer

20.564

+24,9%

Numero post

11.8M

+24,2%

Interazioni generate

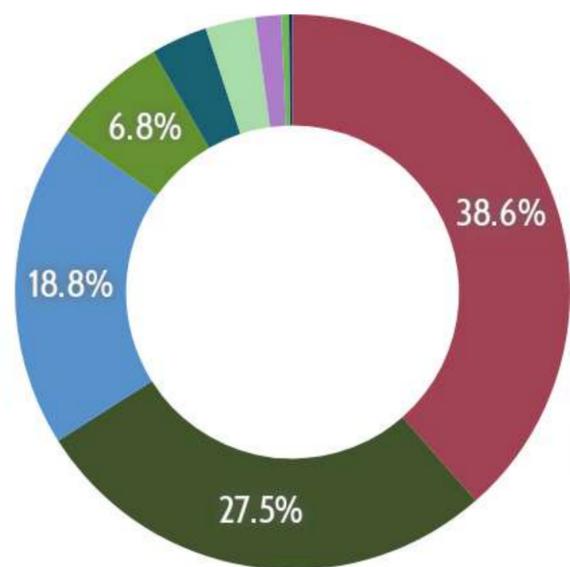
573,8

-0,5%

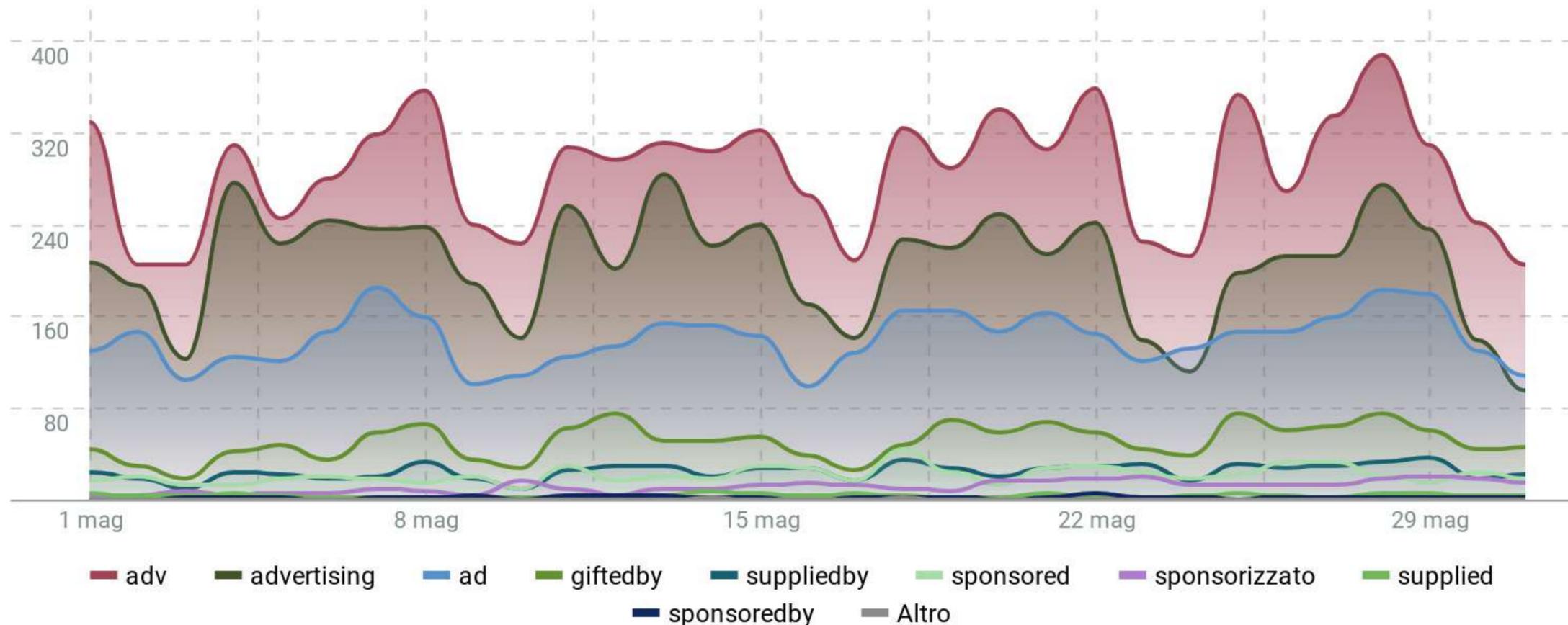
Interazioni per post

Maggio

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 18.2% ↑ adv
- 16.3% ↑ advertising
- 1.9% ↓ ad
- 33.4% ↑ giftedby
- 32.1% ↑ suppliedby
- 14.9% ↑ sponsored
- 23.9% ↑ sponsorizzato
- 14.4% ↑ supplied
- 87% ↑ sponsoredby
- 60% ↓ Altro



Maggio

Gli hashtag compliant più utilizzati

8.871

Menzioni

+22,2%

#adv

6.331

Menzioni

+20%

#advertising

4.336

Menzioni

+2,6%

#ad

	27 apr	4 mag	11 mag	18 mag	25 mag
adv	739	2K	2K	2.1K	2.1K
advertising	515	1.5K	1.5K	1.4K	1.4K
ad	380	943	931	1K	1K
giftedby	92	309	358	382	424
suppliedby	53	144	176	186	198
sponsored	51	115	159	180	166
sponsorizzato	15	52	70	102	108
supplied	12	16	31	19	25
sponsoredby	1	7	12	13	10
Altro	0	0	1	1	0

Fonte: Talkwalker

Maggio

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

7.1M
Interazioni
+4,4%

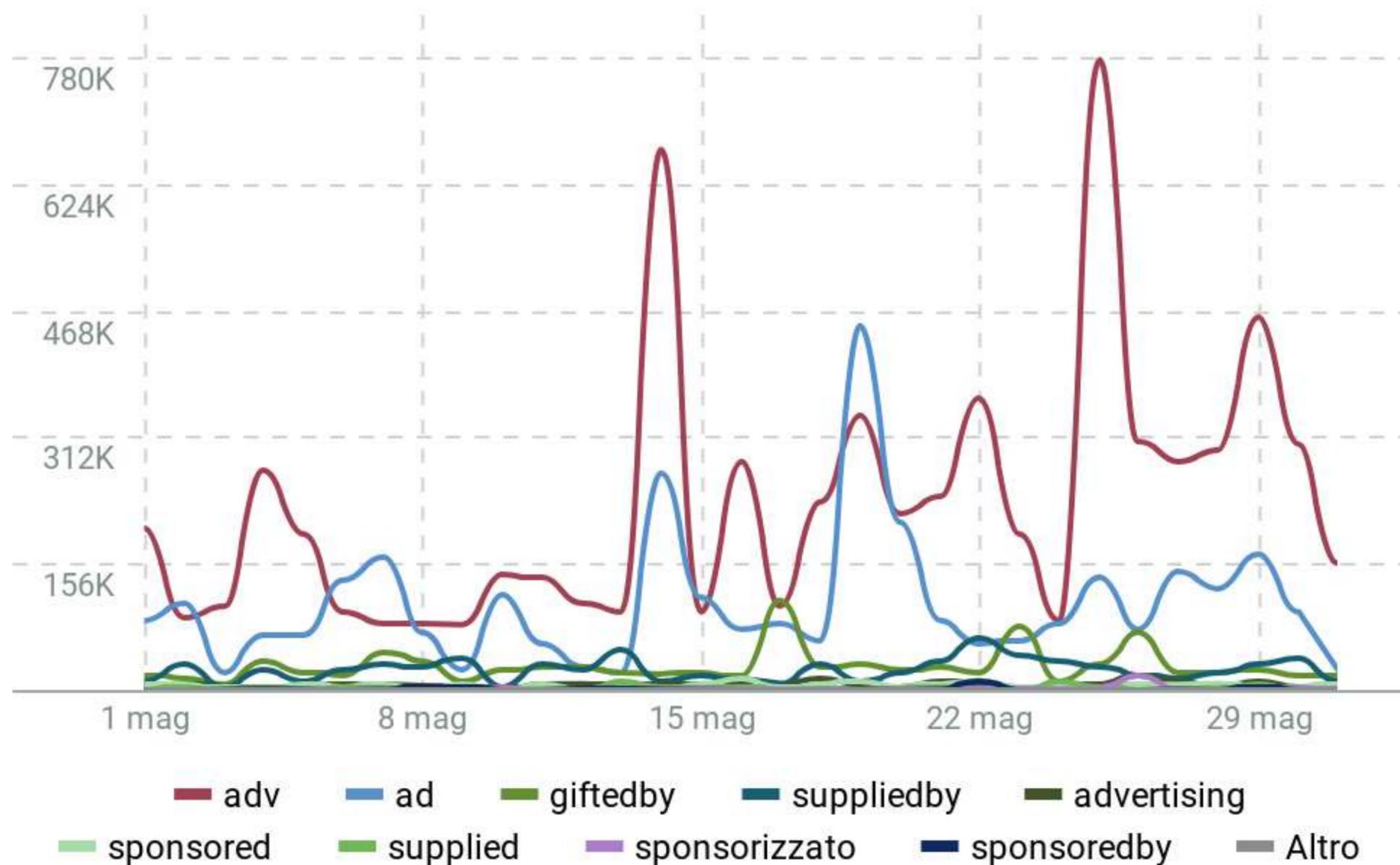
#adv

3.3M
Interazioni
+73,7%

#ad

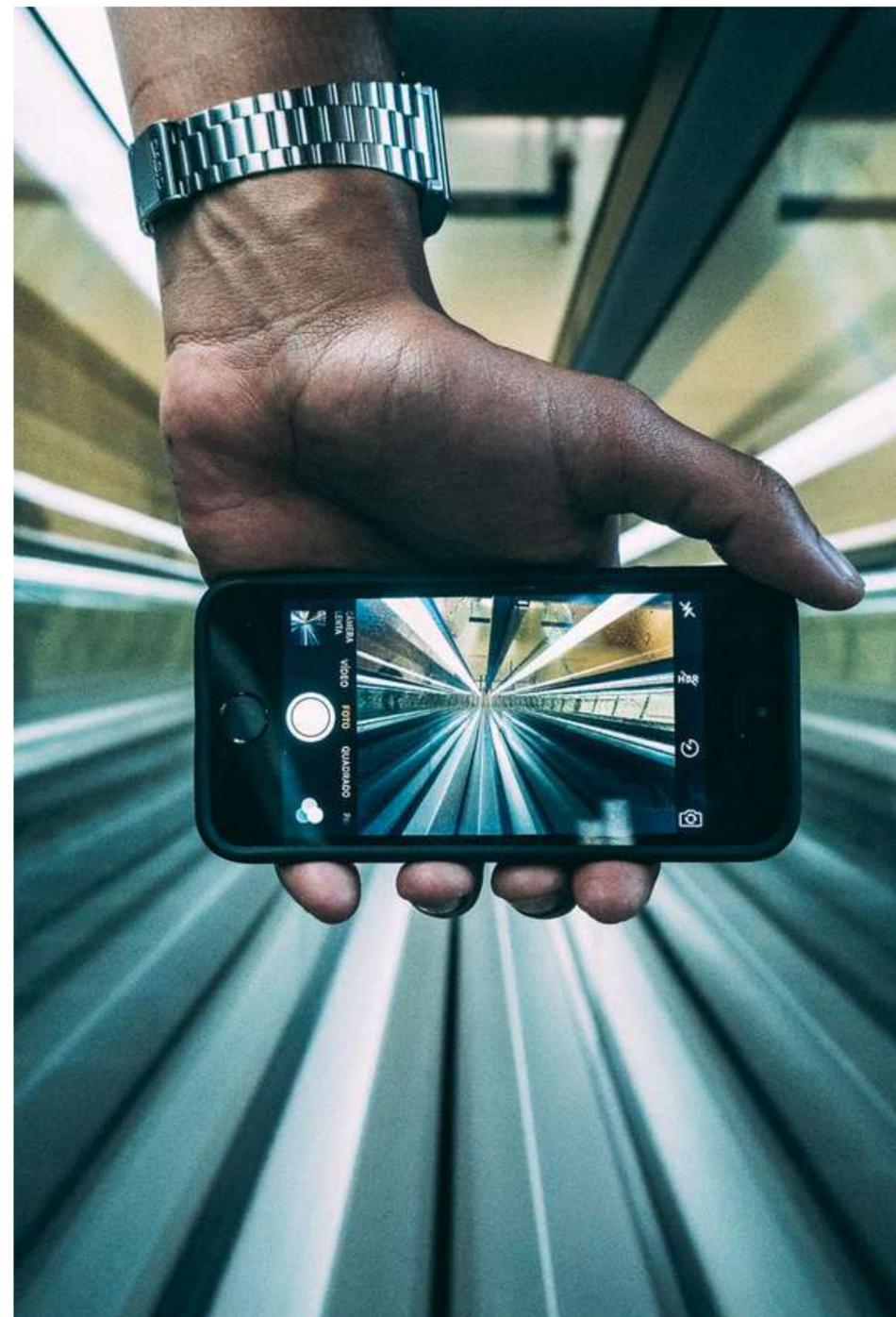
206.9K
Interazioni
-2,6%

#advertising



Fonte: Talkwalker

L'attività sponsored degli Influencer ha risentito positivamente dell'arrivo della fase 2 e con essa del riavvio di gran parte dell'attività di comunicazione



Che la crisi dovuta al Covid-19 e il conseguente lockdown abbiano avuto un impatto notevole sulle attività di influencer marketing è da mesi evidente. Un'evidenza che oggi è supportata dai dati relativi alla **netta crescita dei post sponsored** realizzati a Maggio. Un **+24,9%** eloquente, dimostrazione concreta della ripartenza, anche a livello comunicativo, delle aziende.

Aumentate, in assoluto, anche le interazioni (+24,2%), rimaste più in media con Aprile per quanto riguarda il dato medio per post post.

#adv, **#advertising** e **#ad** restano gli hashtag compliant più utilizzati dai creator.





**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Maggio

I post sponsored più performanti



giulialellis103 • Segui

giulialellis103 Felice di comunicarvi che sono ufficialmente ambassador @huaweimobileit Ecco lo scatto per la mia categoria Ritratti di #HuaweiNextImage, non vedo l'ora di vedere i vostri! Entusiasta di questo progetto :) #GDL#newfamily#HuaweiP40Pro#adv

3 sett.

andreadamante CHE BEL BANANO ALLE TUE SPALLE

3 sett. Piace a 11.213 persone Rispondi

Visualizza le risposte (176)

Piace a antimosellitto_bartender e altri 317.235

14 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  254.6K  N/D  0/10

253.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti



chiaraferragni • Segui
Milan, Italy

chiaraferragni Ho trovato un nuovo modo per sentirmi vicina a mia sorella @valentinaferragni anche a distanza 🙌 Abbiamo accettato la challenge di Barattolino @gelatisammontana, andate nelle mie stories per vedere come partecipare e vincere #sammontana #adv

New ways to feel closer even if physically distant from my sister Valentina check ✅ We accepted Sammontana's challenge, more infos on Sammontana's profile #adv

2 sett.

lucavezil Indovina chi se lo mangia tutta quel barattolo?

Piace a jacopo.saporito e altri 385.055

25 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  250.6K  N/D  0/10

250K 'Mi piace' di Instagram, 622 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



ludovicapagani • Segui

ludovicapagani E chi ha detto che non si possono fare le pulizie in abito da sera? 😊 Sentirsi glam anche a casa in @collinimilano ! Grazie per questo abito meraviglioso! #StayGlam #dress #quarantine #mood #ad #adv

3 sett.

collinimilano 🍷🍷🍷🍷🍷
3 sett. Piace a 31 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (3)

zanoni_giuseppe Mi viene voglia di assumerti come governante

Piace a chiara_24 e altri 293.458

14 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

212.5K N/D 0/10

211.2K 'Mi piace' di Instagram,
1.3K Commenti



vallibeatrice • Segui
Partnership pubblicizzata con calzedonia
Milan, Italy

vallibeatrice Giornate di sole e coccole con la mia Bubi 🌞💕
Ormai è proprio una signorina!
I costumi matchy-matchy sono della collezione mini me di @calzedonia #calzedonia #adv

2 sett.

+

artipoppe Look at you two! 😊
2 sett. Piace a 7 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

Piace a francescaragazzoli e altri 220.479

25 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

166.2K N/D 0/10

165.8K 'Mi piace' di Instagram,
440 Commenti

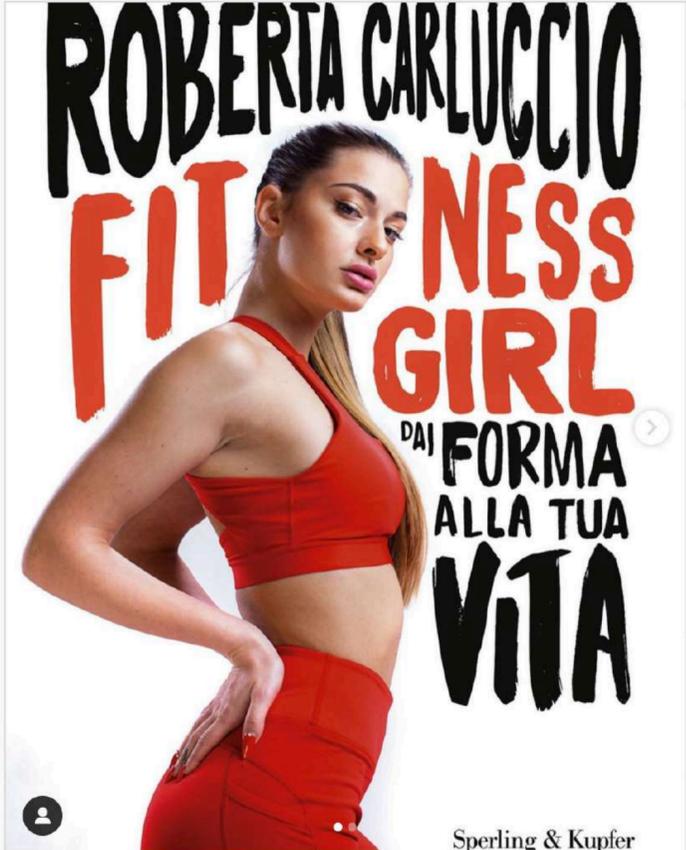


Maggio

I post sponsored più performanti



Instagram post by **vallibeatrice** (Milan, Italy). The image shows a woman in a red dress on a balcony. The caption reads: "Sei anni di noi! Sei anni che hanno portato così tanta gioia e amore nella mia vita! Sei anni che sono solo l'inizio di una vita insieme. Auguri Marchini❤️❤️! Questo anniversario è ancora più speciale perché sarà l'ultimo da fidanzati. Anche se in casa, ci tenevamo a fare qualcosa di speciale e per l'occasione ho scelto questo vestito rosso fuoco di @ateliereme che ne pensate? #AtelierEme #adv". The post has 176,446 likes and 613 comments.



Instagram post by **roberryc** (Turin, Italy). The image is a book cover for "FITNESS GIRL" by Roberta Carluccio, with the subtitle "DAI FORMA ALLA TUA VITA". The cover features a woman in a red sports outfit. The caption reads: "Sono contentissima di annunciarvi che da oggi è disponibile il pre-order del mio libro in collaborazione con @sperlingkupfer .. eh si è successo, da ragazzina 17 enne demoralizzata nel non riuscire a eseguire uno squat fitness model 22 enne più seguita in Italia che scrive un libro su come mi ha cambiato la vita lo sport, a scrivere un libro per motivare le persone che vogliono cambiare non solo il loro aspetto esteriore .. ma interiore. Perché in questo libro non solo troverete la mia storia, ma anche qualche consiglio per iniziare ad amarsi, stare bene con se stessi dentro e fuori, fisicamente e mentalmente. Perché si .. il fitness". The post has 176,198 likes and 897 comments.

METRICHE

148.1K  N/D  0/10

147.5K 'Mi piace' di Instagram,
613 Commenti

METRICHE

130.8K  N/D  0/10

129.9K 'Mi piace' di Instagram,
897 Commenti

Maggio

I post sponsored più performanti



Instagram post by chiaraferragni (Milan, Italy) featuring a woman in a pink outfit holding an Oreo biscuit. The caption asks if users have bought Oreo biscuits and encourages tagging in stories for a contest. The post has 177,763 likes and 505 comments.

chiaraferragni • Segui
Milan, Italy

chiaraferragni Chi ha già comprato i miei biscotti @oreo x @chiaraferragnicollection? Taggami nelle stories quando li prendete e ricordatevi di partecipare al concorso, link nelle stories 🥰 Did you guys try my Oreo x Chiara ferragni Collection biscuits yet? Tag me in your stories where you show them 🥰 #LiberatiTuoStileOreo #OreoByChiaraFerragni #adv

5 sett.

mariaclarailica

4 sett. Ricordi

Piace a ilariofiorilli e altri 177.763

4 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



Instagram post by la_mainoo featuring a woman with a pink towel on her head. The caption promotes hair styling tools from @ghditalia. The post has 599,493 views and 554 comments.

la_mainoo • Segui

la_mainoo Sapete quanto io ami le beachwaves...oggi le ho realizzate utilizzando i tools la nuova collezione di @ghditalia #ghdupbeat, tra cui il super asciugacapelli #ghdhelios, che troverete in offerta solo per questi giorni!
p.s. se volete scoprire nel dettaglio come realizzare un'acconciatura così non perdetevi la diretta di domani alle 18:30, dove insieme ai professionisti @ghditalia realizzerò le waves! #ghdhairdryerweek #adv 🌟💖⚡

2 sett.

Visualizzazioni: 599.493

22 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

113.9K  N/D  0/10

113.4K 'Mi piace' di Instagram,
505 Commenti

TAG

letto

METRICHE

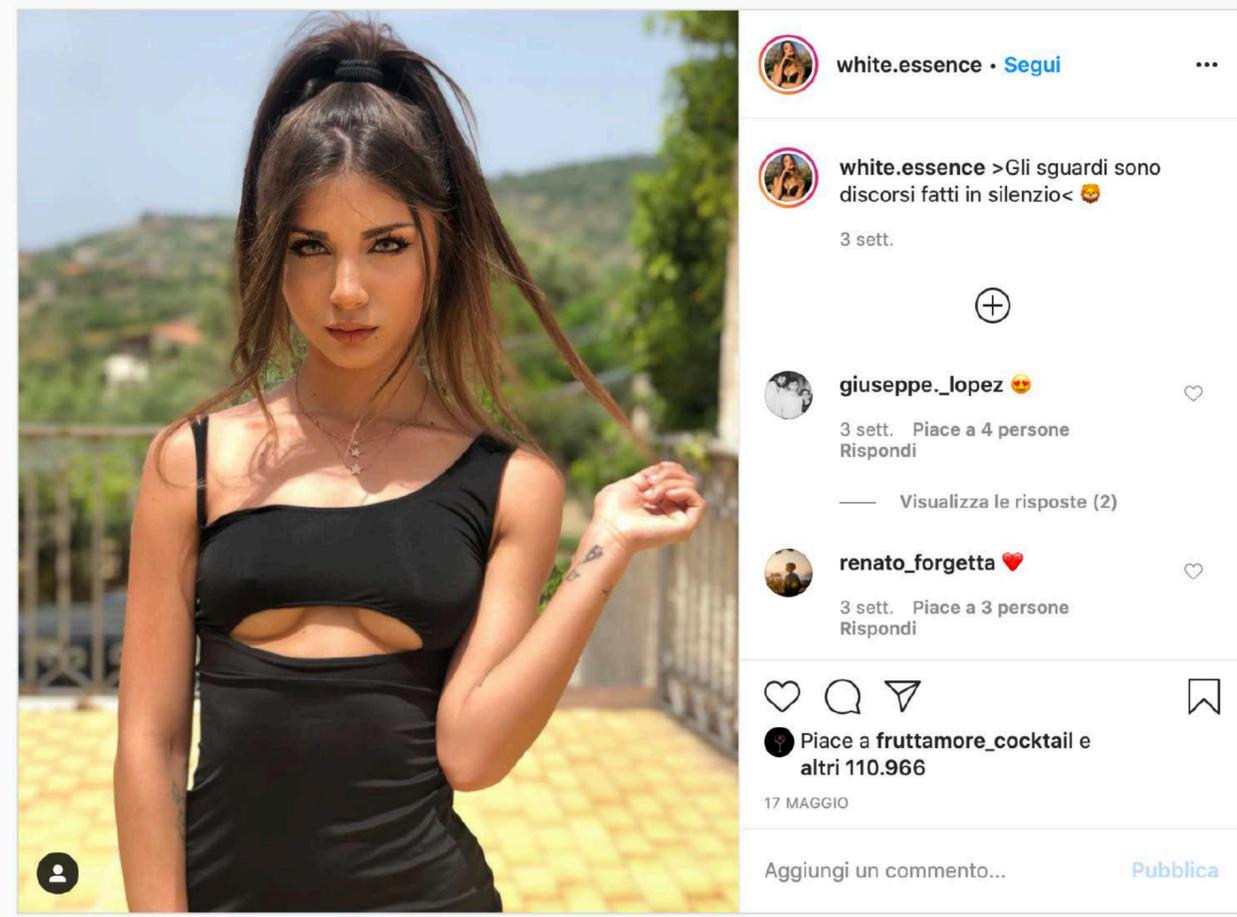
105.2K  N/D  0/10

104.6K 'Mi piace' di Instagram,
554 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



white.essence • Segui

white.essence >Gli sguardi sono discorsi fatti in silenzio< 🥰

3 sett.

giuseppe_lopez 🥰
3 sett. Piace a 4 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (2)

renato_forgetta ❤️
3 sett. Piace a 3 persone
Rispondi

Piace a fruttamore_cocktail e altri 110.966

17 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

100.5K N/D 0/10

100.1K 'Mi piace' di Instagram,
369 Commenti



ludovicapagani • Segui

ludovicapagani Come sono andati a voi questi mesi di smartworking? @vorrei raccontarvi un sacco di progetti nuovi , giusto ieri ho ricevuto una super notizia.. ma purtroppo devo aspettare... quello che posso svelarvi è la collaborazione intrapresa con @starcasino.sport , sito in cui ho una rubrica dove potrete leggere articoli scritti da me.. e domani alle 19 ci sarà una live dove intervisterò un super ospite che si impossesserà del loro profilo IG! Andate a seguirlo! Vi aspettiamo ❤️ #smartworking #work #ad

2 sett.

martinaadriano_ Bella amoree 🥰🥰

Piace a chiarett_24 e altri 205.345

20 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

93.6K N/D 0/10

93K 'Mi piace' di Instagram, 562 Commenti

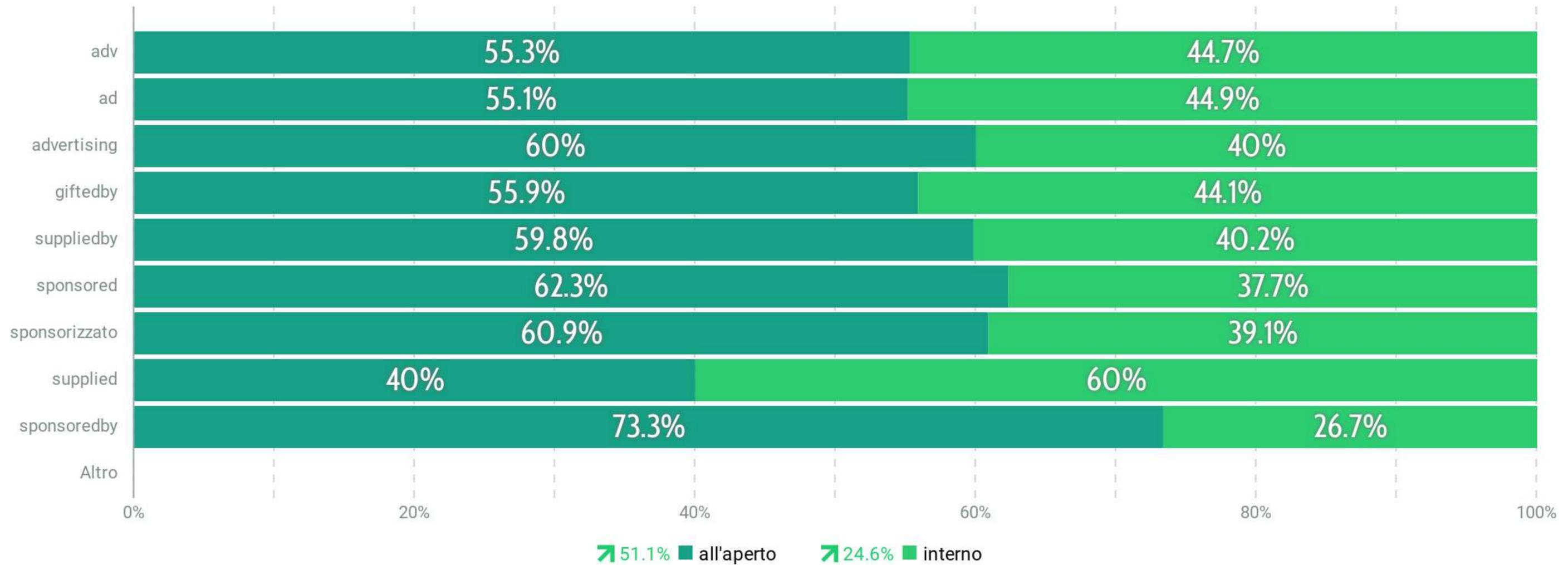


Analisi dei contenuti



Maggio

Analisi immagini



Maggio

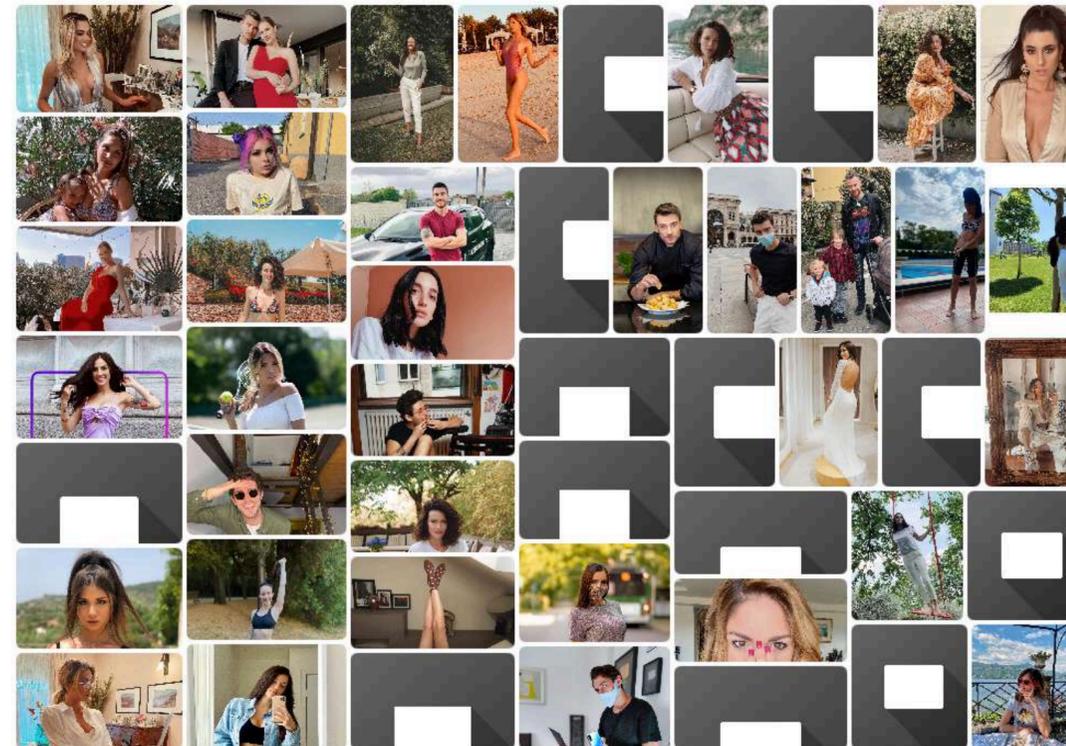
Analisi immagini

TOP SCENE

Risultati 5.1K



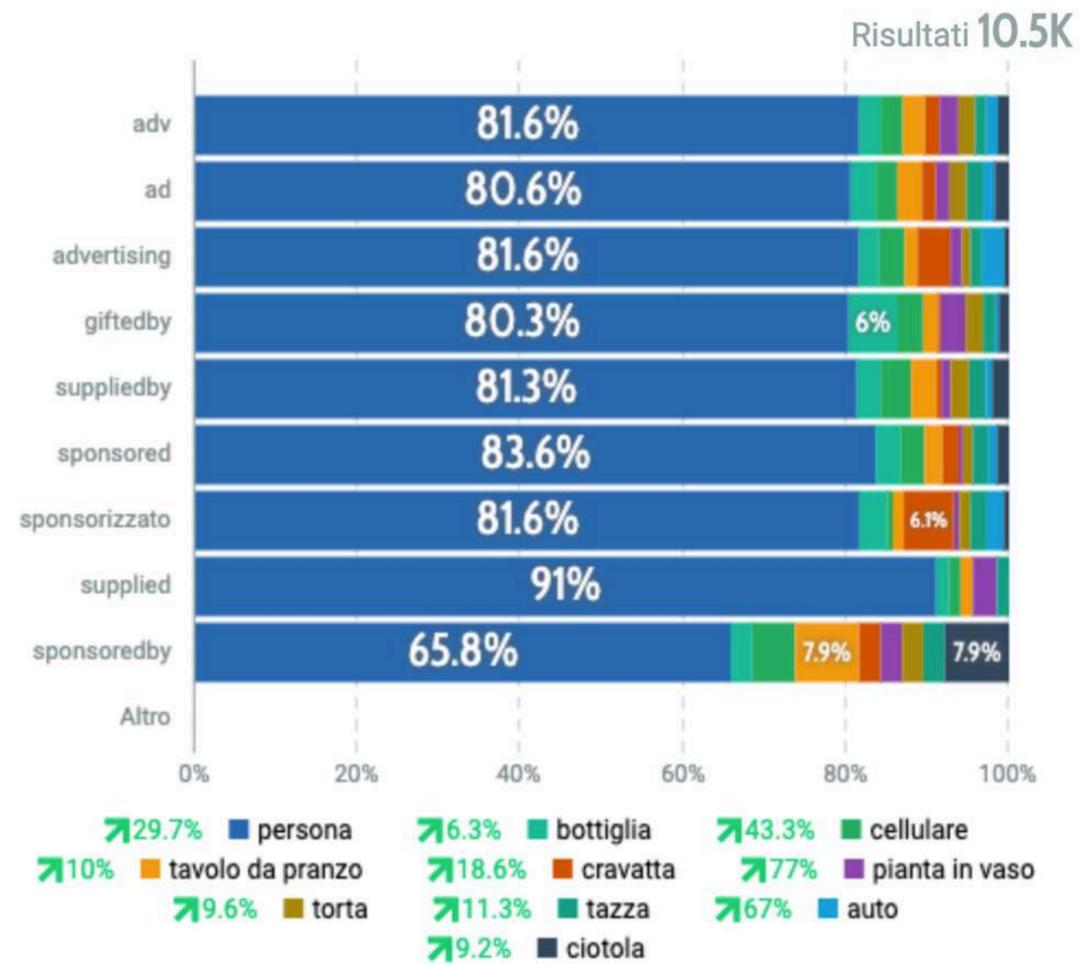
I MESSAGGI PIÙ COINVOLGENTI - SCENE



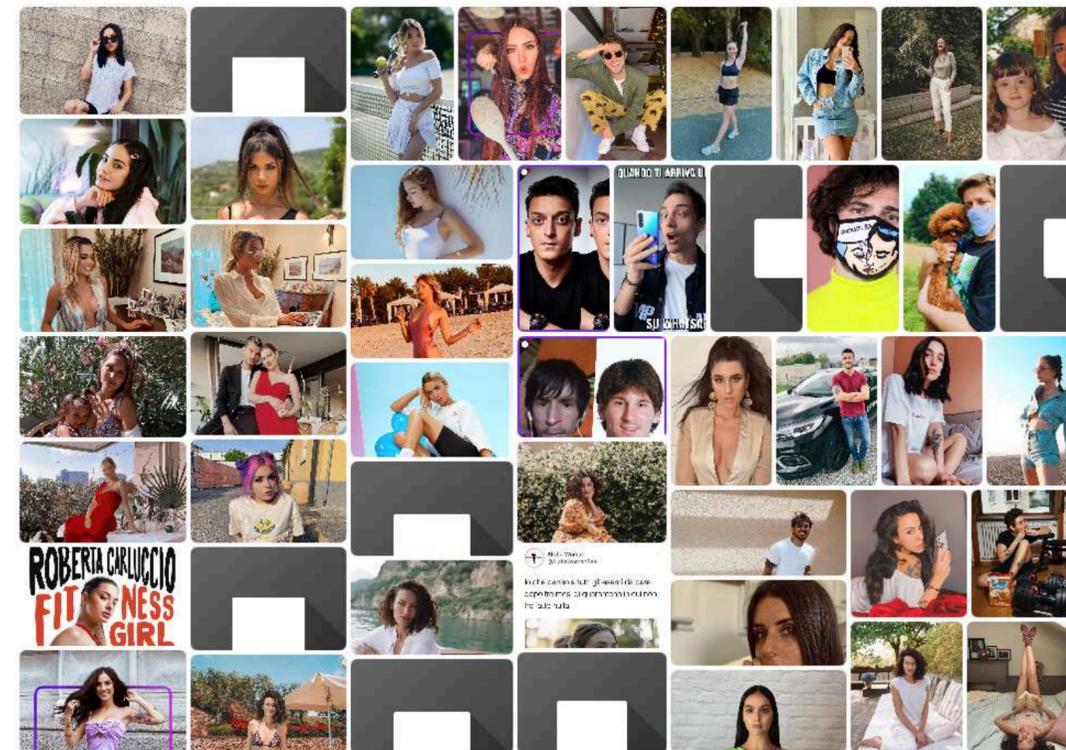
Maggio

Analisi immagini

TOP OGGETTI



I MESSAGGI PIÙ COINVOLGENTI - OGGETTI



Le tematiche della quarantena spariscono, lasciando spazio ad una “normalità” pre Covid-19



Un vero restart a livello tematico quello mostrato dalle analisi dei post *sponsored* a Maggio. Gli **hashtag e le keyword su crisi e quarantena** che avevano nei due mesi precedenti catalizzato l'attenzione e l'utilizzo da parte dei creator con l'arrivo della Fase 2 sono totalmente svaniti.

Ne deriva un cambio, o meglio, un ritorno al **Tone of voice** pre lockdown, con la crescita di utilizzo di hashtag “commerciali” come **#business**, **#sconto** o **#codice**, che richiamano attività di vendita.

Interessante la presenza rilevante di **#madeinitaly**, sintomo della volontà dei brand e, quindi, degli influencer coinvolti nelle campagne di valorizzare e dare visibilità ai prodotti italiani, *issue* sottolineata a più riprese anche da Istituzioni e opinione pubblica.





Key Insight



Conclusioni

Se il ritorno alla normalità nella vita reale è proseguito a Maggio lentamente, step by step, non si può dire lo stesso per ciò che riguarda Instagram e le attività di influencer marketing.

Le collaborazioni sono infatti aumentate in modo netto (+24,9%), ma ancor di più notiamo a livello di **topic e hashtag** una completa assenza, anche solo di rimandi, all'emergenza appena vissuta.

Una **volontà di ripartire**, e forse dimenticare, non solo a livello pratico (le collaborazioni), ma anche e soprattutto mentale, cercando, almeno online, di ritrovare quelle certezze che il Covid aveva, momentaneamente, portato via.

Un ritorno, per i creator, ad una **dimensione più "business"** nelle collaborazioni, abbandonando, in parte, la discrezione che avevano adottato durante la quarantena.

Anche **l'estetica dei post**, basti un'occhiata a quelli *sponsored* più performanti, sembra voler **ritrovare la dimensione passata**, più leggera anche a livello di immagini, scene, outfit.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"