

# SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - SETTEMBRE 2020

POWERED BY



# Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

**Volume, interazioni, topic** ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #spuppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





# Post sponsored quale scenario ad Agosto 2020?

Agosto

## I post nati da collaborazione brand/influencer

17.934

-24%

Numero post

10,5M

-38,2%

Interazioni generate

585,4

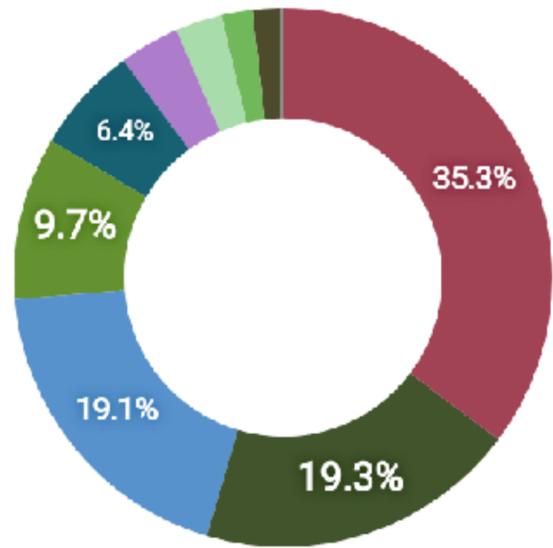
-18,7%

Interazioni per post

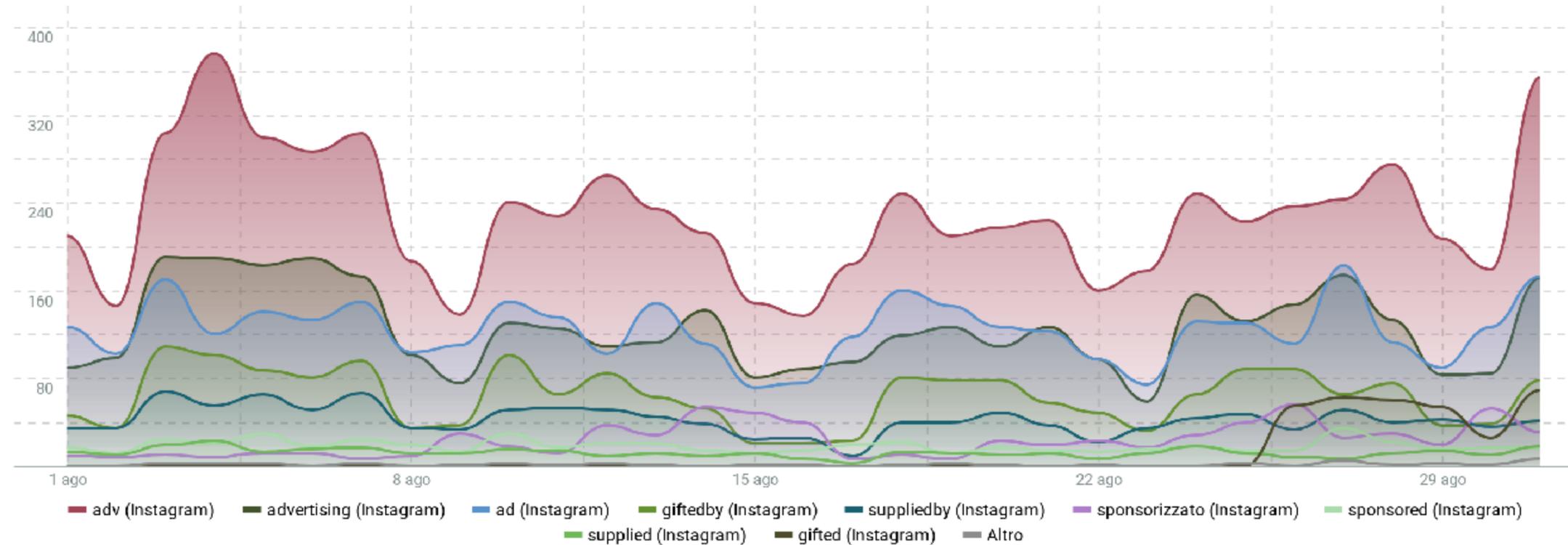


Agosto

# L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 31.6% ↓ adv (Instagram)
- 31.4% ↓ advertising (Instagram)
- 20.8% ↓ ad (Instagram)
- 14.6% ↓ giftedby (Instagram)
- 5% ↓ suppliedby (Instagram)
- 50.1% ↑ sponsorizzato (Instagram)
- 29.9% ↓ sponsored (Instagram)
- 20.7% ↓ supplied (Instagram)
- gifted (Instagram)
- 41.4% ↑ Altro



Agosto

## Gli hashtag compliant più utilizzati

7.096

Menzioni  
-31,6%

#adv

3.884

Menzioni  
-31,4%

#advertising

3.847

Menzioni  
-20,8%

#ad

	27 lug	3 ago	10 ago	17 ago	24 ago	31 ago
adv (Instagram)	356	1.9K	1.5K	1.4K	1.6K	354
advertising (Instagram)	187	1.1K	788	731	908	171
ad (Instagram)	229	925	793	844	883	173
giftedby (Instagram)	80	544	405	397	457	78
suppliedby (Instagram)	69	374	288	230	293	41
sponsorizzato (Instagram)	17	87	236	104	250	31
sponsored (Instagram)	28	147	128	112	133	16
supplied (Instagram)	23	110	78	67	80	18
gifted (Instagram)	0	0	0	0	258	69
Altro	0	11	8	5	11	6



Agosto

# Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

**4,8M**  
Interazioni  
-50,5%

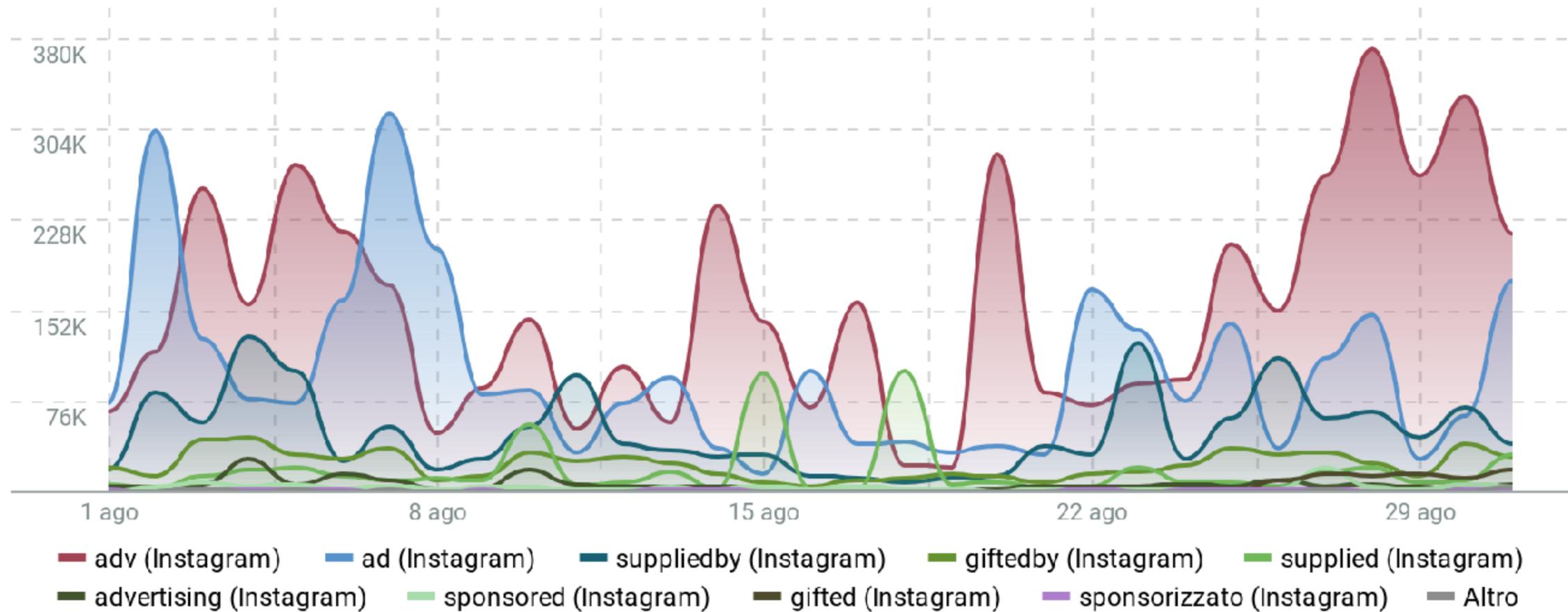
#adv

**3,1M**  
Interazioni  
-16,2%

#ad

**167,4K**  
Interazioni  
-46,9%

#advertising



**La ridotta attività dei brand durante il mese di Agosto ha portato ad un netto calo di collaborazioni e performance.**



Le chiusure estive, il periodo di ferie e la ridotta attività di comunicazione e marketing dei marchi ha influenzato pesantemente l'andamento delle collaborazioni brand/influencer.

Il calo è infatti stato netto sia in termini di post realizzati (-24%) che di interazioni generate (-38,2%).

A confermare l'impatto del periodo di ferie la minor attività coincisa proprio con le settimane centrali del mese e una importante ripresa negli ultimi giorni di Agosto.



Talkwalker

**I post sponsored  
con maggiori interazioni**

---



Agosto

# I post sponsored più performanti



la\_mainoo • Segui

la\_mainoo • basta uno sguardo... 🌙  
-  
make up realizzato con: Matita colorata Epic liner; Mascara on the rise  
@nyxcosmetics\_italy  
-  
#adv  
1 sett.

chiaracarcano • Che bella 😍  
1 sett. Piace a 64 persone  
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

seng\_seng • Bellissima Eli 🥰🥰🥰  
1 sett.

Piace a giada\_pizzignach e altri 250.697

30 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

245.4K

N/D

0/10

244.3K 'Mi piace' di Instagram, 1K Commenti



giuladelellis103 • Segui  
Milan, Italy

giuladelellis103 • Questo verrà via con me!  
il vostro preferito 🥰@ateliereme #ad  
4 sett.

croci66 • Super bellissima stupenda  
3 sett. Rispondi

zagaria570 • Stupenda  
3 sett. Rispondi

niulla niullafannone 🥰  
1 sett.

Piace a glanmarco\_glarnieri e altri 301.117

7 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

233.5K

N/D

0/10

232.9K 'Mi piace' di Instagram, 689 Commenti



Agosto

# I post sponsored più performanti



**ludovicapagani** • Segui

**ludovicapagani** #GIVEAWAY 🤩  
c'è una sorpresa per voi!  
👉Volete ricevere la maglia del Milan autografata da @iamzlatanibrahimovic? 🇷🇸🇸🇷

↓ Vi basta seguire tre semplici passaggi per partecipare al give away!

- 👉Seguite @starcasino.sport
- 👉Taggate 3 amici nei commenti a questo post!
- 👉mandate questo post a più persone possibili!

Il 16 agosto taggherò il vincitore in una mia story! 📸#ad #milan #ibrahimovic

👍🗨️📌

👍 Piace a **p\_pierpaolo\_** e altri 259.413

2 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 331.3K

🔗 N/D

📈 0/10

330.4K 'Mi piace' di Instagram, 862 Commenti



**la\_mainoo** • Segui

**la\_mainoo** Sapete quanto sia importante per me avere sempre le labbra perfette. Con il Lipgloss 8k di Chrissie Cosmetics riesco ad avere colore, idratazione, e grazie allo specchietto e alla luce incorporata è perfetto anche per uscire la sera! @chrissie.cosmetics.official #adv 📸💕

2 sett.

**elisaaxqueen** si ma il lipgloss rosso ti sta da dio aiuto 🤩

2 sett. Piace a 57 persone  
Rispondi

**il\_per.sempre\_di\_lu** dire "stupenda" è poco

👍🗨️📌

👍 Piace a **giada\_pizzignach** e altri 204.680

13 LUGLIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 222.4K

🔗 N/D

📈 0/10

214.1K 'Mi piace' di Instagram, 8.3K Commenti

Agosto

# I post sponsored più performanti



METRICHE

187.8K

N/D

0/10

187.2K 'Mi piace' di Instagram, 674 Commenti



METRICHE

179.4K

N/D

0/10

177.9K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



Agosto

# I post sponsored più performanti



Instagram post by **vallibeatrice** (verified) • Segui. The image shows a woman in a white shirt and blue bikini. The caption reads: "Non farò nessuna modifica se non togliere un pochino le occhiaie (quei poco che sono riuscita a fare 😊) Quale preferite ? 1,2,3,4,5 o 6? #ph @marccofantini\_mf ❤️ #top @revolve #revolvesummer #ad #revolveambassador". It has 219,114 likes and 2,900 comments. The date is 22 AGOSTO.

METRICHE

155.2K

N/D

0/10

152.3K 'Mi piace' di Instagram, 2.9K Commenti



Instagram post by **marianodivaio** (verified) • Segui. The image shows a man and a child on a boat. The caption reads: "Lavorare in vacanza è più piacevole grazie alle mie Freebuds 3i di @huaweimobileit. Fino a fine agosto è ancora possibile usufruire dei vantaggi della Summer Promo Huawei. Con l'acquisto di un prodotto della fascia P40, avrete in regalo fantastici accessori e servizi vantaggiosi. Per saperne di più trovate il link nelle mie story. #HuaweiFreebuds3i #HuaweiP40Pro @huaweimobileit #adv". It has 139,229 likes and 342 comments. The date is 27 AGOSTO.

METRICHE

136.2K

N/D

0/10

135.8K 'Mi piace' di Instagram, 342 Commenti



Agosto

# I post sponsored più performanti



**vallibeatrice** • Segui  
Forte dei Marmi

**vallibeatrice** Qualcosa di magico ✨ #fortedeimarmi @revolve #revolvesummer #adv

5 sett.

truccodimamma Un\*  
4 sett. Rispondi

ilgiorgietto Che balena 🐬  
4 sett. Rispondi

emanuela\_pagaria Bellissima  
4 sett. Rispondi

👍🗨️📌  
Piace a mariadiic e altri 172.435

5 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

125.7K

N/D

0/10

125.2K 'Mi piace' di Instagram, 486 Commenti



**valevedovatti** • Segui

**valevedovatti** Sono felice di mostrarvi il mio nuovo compagno di avventura: l'agenda che SUDNA per davvero! Guardate le mie storie per scoprire come funziona 📅📖📌 #ad @diventone\_official

4 sett.

martina\_seiunica 🥰  
4 sett. Rispondi

teospacca\_08 Ma io ti adoro 📖  
3 sett. Rispondi

👍🗨️📌  
Piace a \_sofi\_bastone\_ e altri 145.761

8 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

115K

N/D

0/10

114.2K 'Mi piace' di Instagram, 777 Commenti

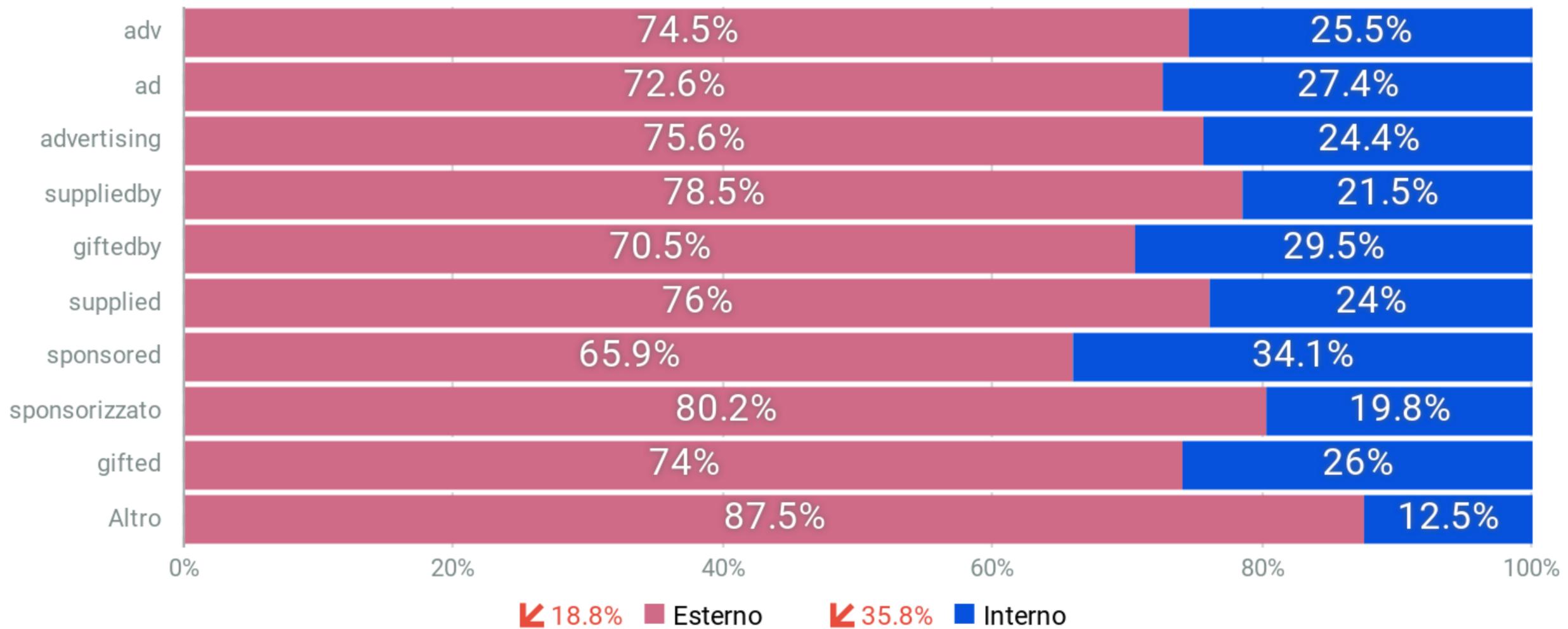


# Analisi dei contenuti



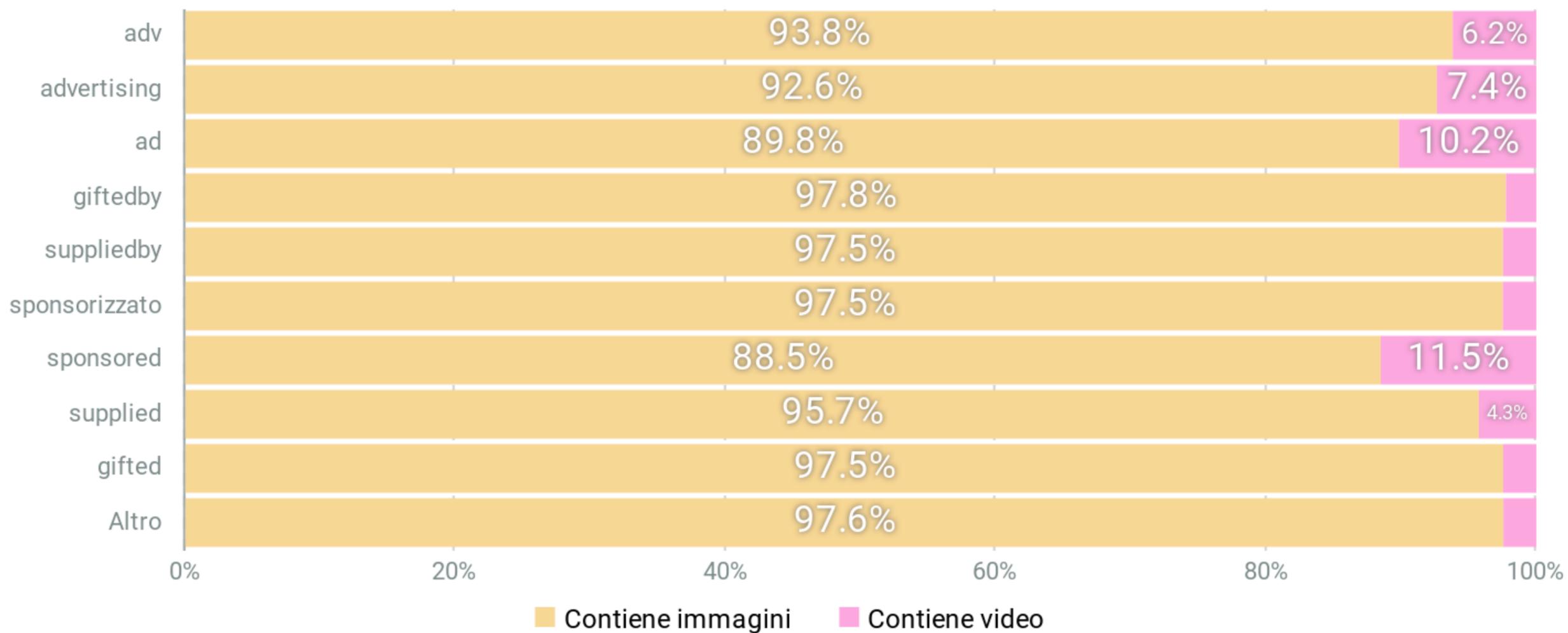
Agosto

# Analisi immagini



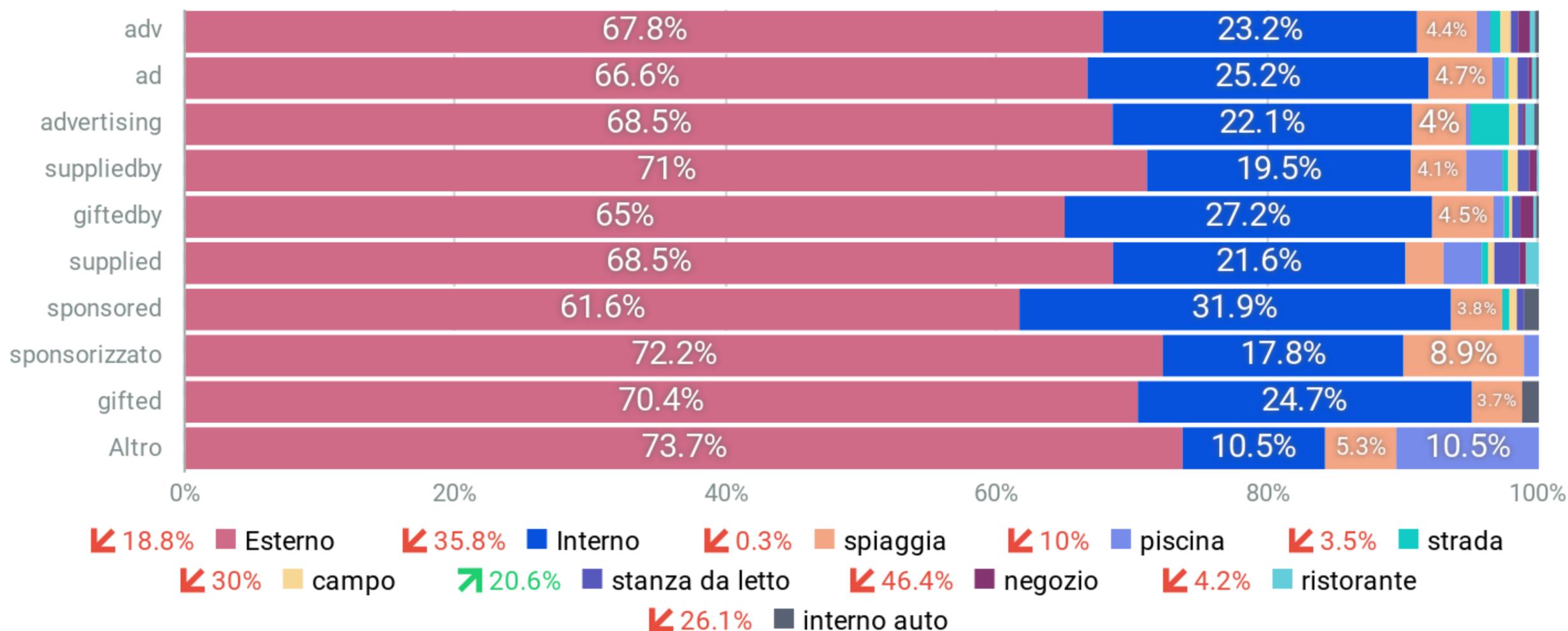
Agosto

# Analisi immagini



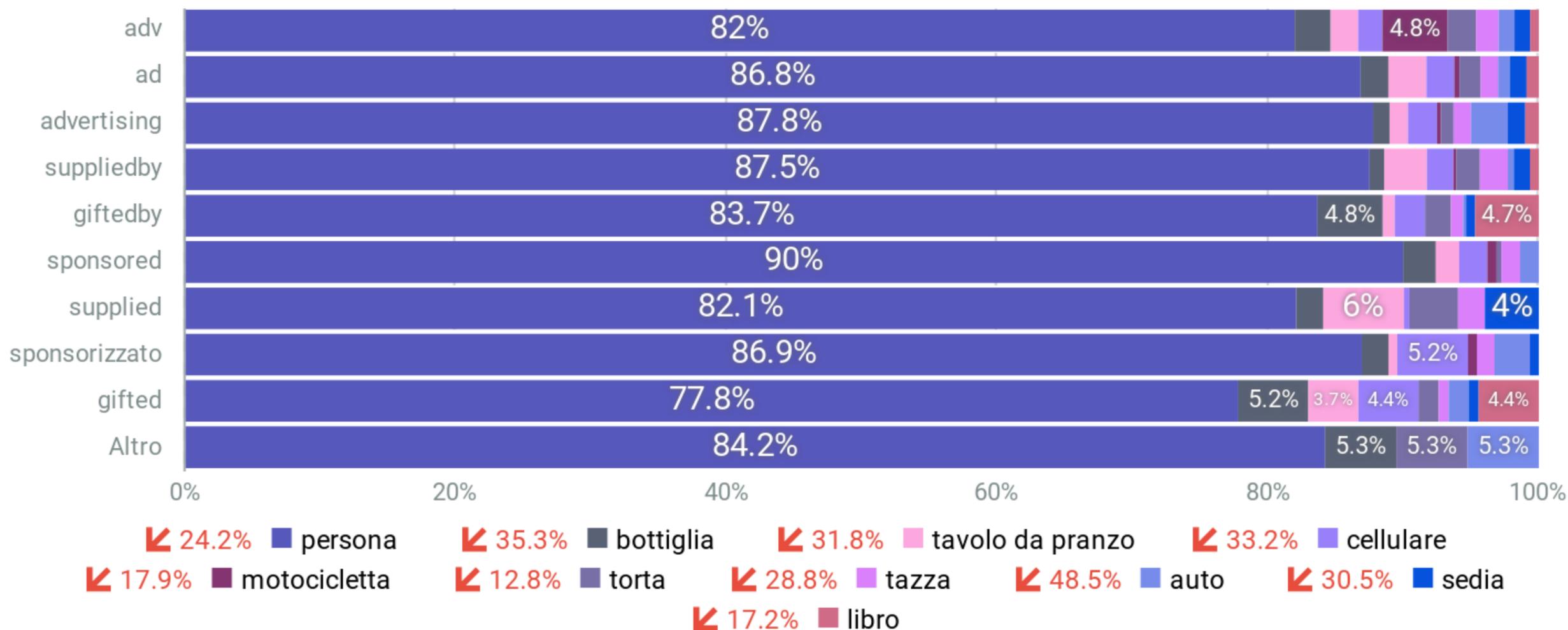
Agosto

# Analisi immagini



Agosto

# Analisi immagini





**Agosto e le location vacanziera hanno influenzato temi e stili dei post realizzati. Influencer e marchi si sono adattati.**



Se per Keywords e Topic dei post *sponsored* vediamo una sostanziale uniformità rispetto ai mesi precedenti, stile e ambientazione si sono profondamente modificati, seguendo, come accennato, il modo vacanziero.

La maggior parte dei post, per lo più immagini, sono infatti stati realizzati all'aperto, con una buona evidenza di ambienti come spiaggia e piscina.



Ovvia la maggior attivazione da parte di quei brand capaci, per filosofia e prodotti, di adattarsi e di riuscire ad essere valorizzati da questo clima e stile vacanziero.

I N S I G H T



Key Insight

# Conclusioni

Lo scenario, almeno in Instagram, evidenzia il proseguo di un ritorno alla normalità. Una normalità in questo caso espressa dalla grande influenza dei temi vacanzieri nelle collaborazioni e nei contenuti che ne derivano.

La necessità di avere il giusto DNA di brand e di essere in un periodo più “soft” hanno ristretto fortemente il numero di aziende e realtà che hanno potuto attivare una campagna ad Agosto. Un dato confermato dal calo netto del numero di spot sponsored realizzati.

Tra i top creator continua l’ascesa di talent giovani come **Elisa Maino** e **Valeria Vedovatti**, a cui si affiancano creator più consolidati come **Giulia De Lellis**, **Ludovica Pagani** e **Mariano Di Vaio**.



# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su*  
[www.onim.it](http://www.onim.it)



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER TECNOLOGICI



## PARTNER ISTITUZIONALI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"