



**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST *SPONSORED* - OTTOBRE 2020**

POWERED BY



Talkwalker

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #spuppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

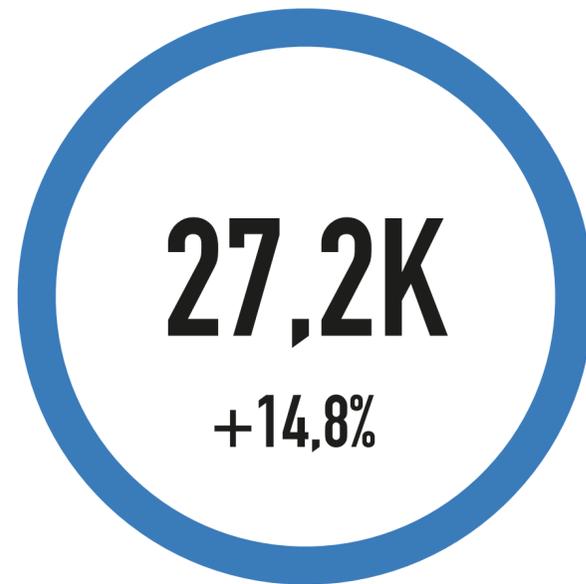


**Post *sponsored*
quale scenario a Ottobre 2020?**

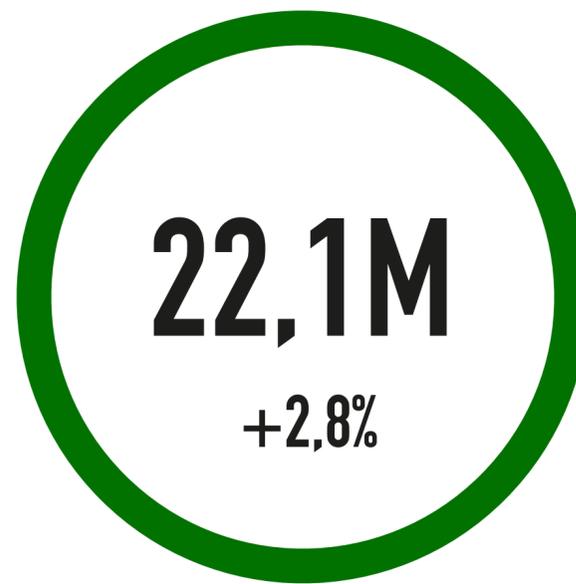


Ottobre

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



Interazioni generate

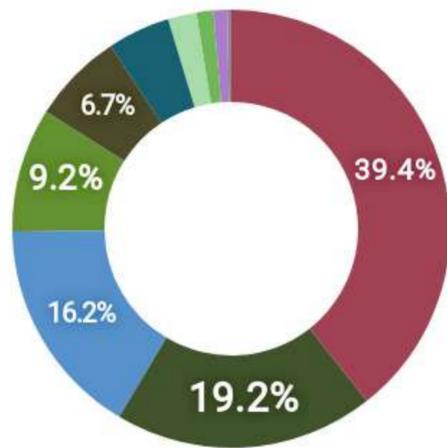


Interazioni per post

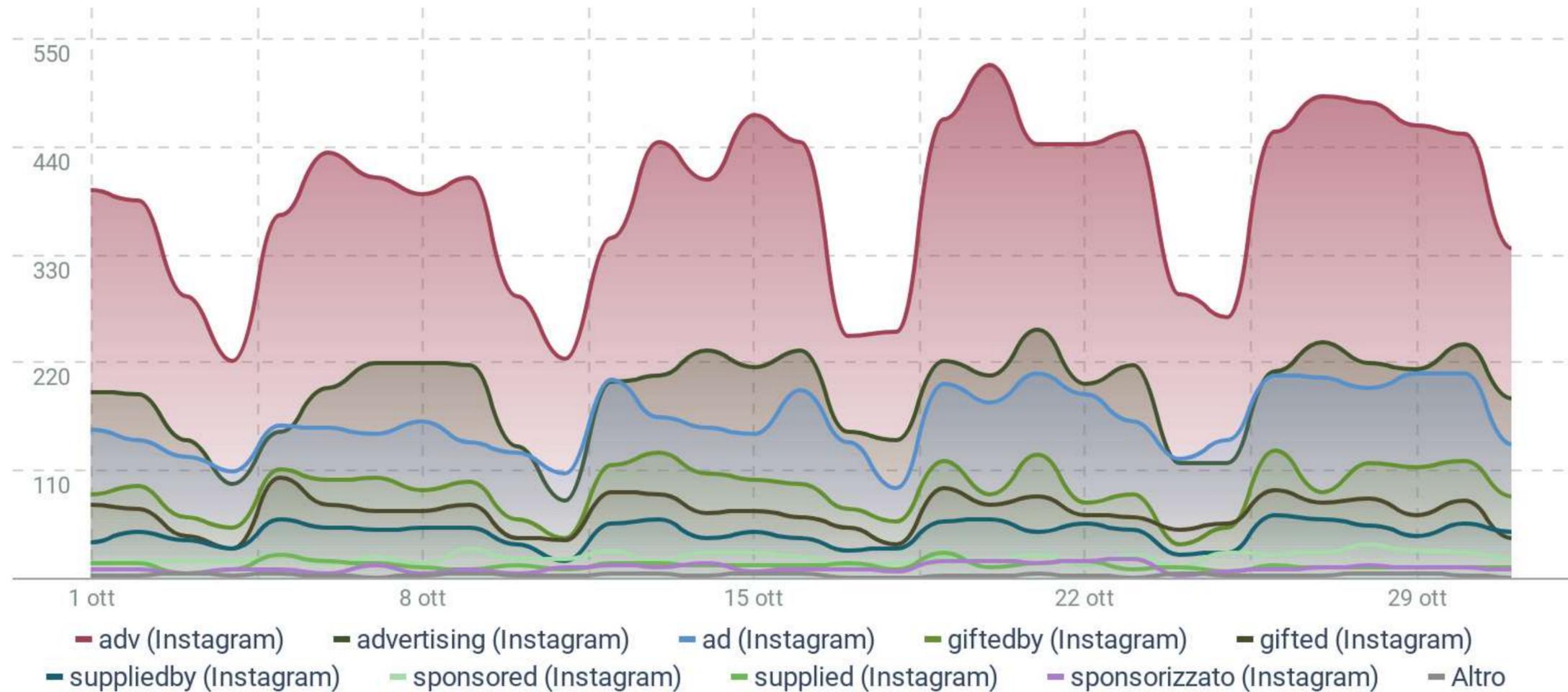


Ottobre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 19% adv (Instagram)
- 16% advertising (Instagram)
- 4% ad (Instagram)
- 13% giftedby (Instagram)
- 14% gifted (Instagram)
- 1% suppliedby (Instagram)
- 10% sponsored (Instagram)
- 11% supplied (Instagram)
- 61% sponsorizzato (Instagram)
- 21% Altro



Ottobre

Gli hashtag compliant più utilizzati

12K

Menzioni
+23,7%

#adv

5,8K

Menzioni
+18,4%

#advertising

4,9K

Menzioni
+6,5%

#ad

	28 set	5 ott	12 ott	19 ott	26 ott
adv (Instagram)	1.3K	2.5K	2.6K	2.9K	2.7K
advertising (Instagram)	612	1.2K	1.4K	1.3K	1.3K
ad (Instagram)	525	981	1.1K	1.2K	1.2K
giftedby (Instagram)	289	600	673	575	650
gifted (Instagram)	217	469	455	479	430
suppliedby (Instagram)	152	314	299	317	322
sponsored (Instagram)	64	142	140	136	157
supplied (Instagram)	41	94	90	94	64
sponsorizzato (Instagram)	30	51	71	96	59
Altro	13	19	21	18	19

Ottobre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

14,1M
Interazioni
+27%

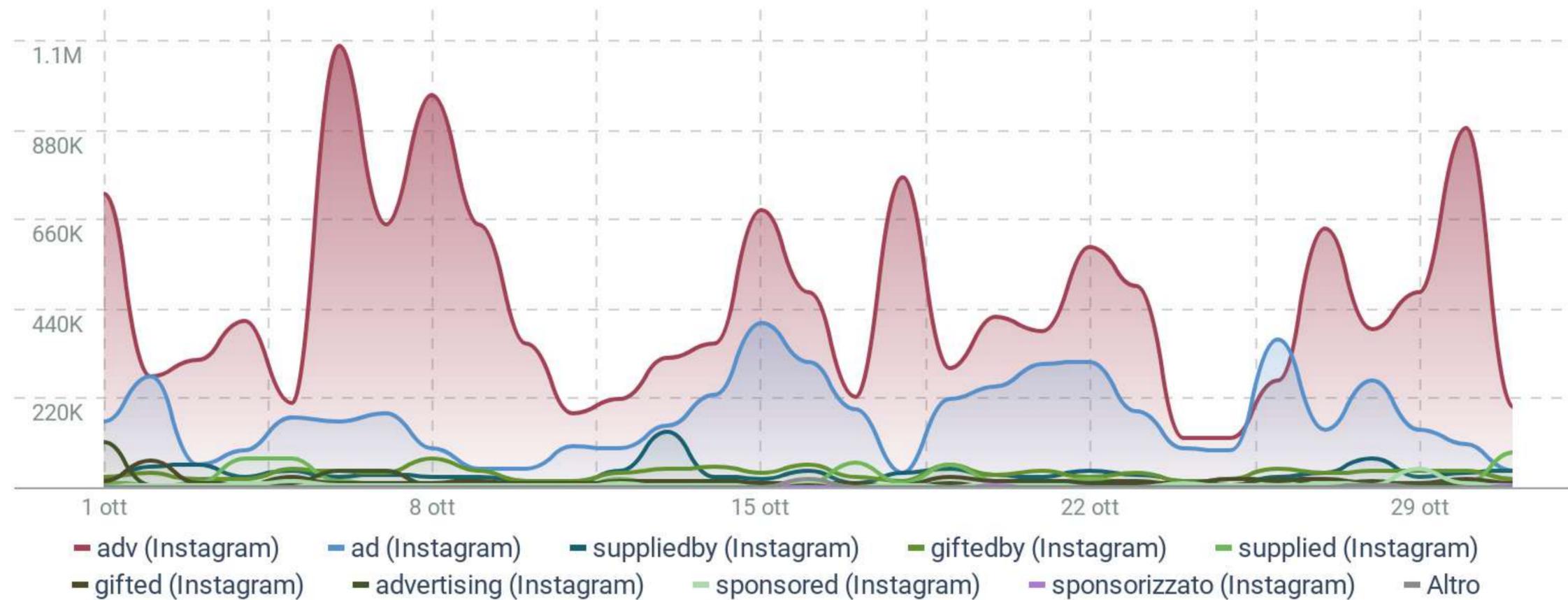
#adv

5,3M
Interazioni
-23,2%

#ad

377,3K
Interazioni
+58,3%

#advertising



// Ottobre si attesta come il mese con il maggior numero di collaborazioni, aumenta la quantità, ma non la qualità: scendono infatti le interazioni medie per post.



Crescono ancora (+ 14%) i post nati da collaborazioni tra brand e influencer, facendo registrare il numero più alto da inizio anno. Oltre **27.000 post**, segno di un approccio all'influencer marketing sempre più diffuso.

Aumentano anche le interazioni generate (oltre **22 milioni**), ma non in proporzione ai post: le **interazioni medie calano infatti del 10,4%**.

Una qualità non sempre certo diffusa e che spesso **limita l'impatto e il coinvolgimento degli utenti**.





**I post *sponsored*
con maggiori interazioni**

Ottobre

I post sponsored più performanti



elettramiuralamborghini • Segui ...

elettramiuralamborghini • Lo so che vorreste avere delle ciglia come le mie biccis 😍😍 la soluzione al vostro problema é Vamp! Sexy Lashes 😍 provate per credere 🇺🇸 @pupamilanoitaly #pupalovescurve #vampsexylashes #adv

3 sett.

_____gv_____ lo vorrei avere le tue tette a disposizione non le tue sopracciglia

3 sett. Piace a 44 persone Rispondi

Piace a gian_andrea_gallorini_ e altri 487.084

6 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

463.5K

N/D

0/10

461.9K 'Mi piace' di Instagram, 1.6K Commenti



dilettaeotta • Segui ...

dilettaeotta • Per le situazioni giuste ci vogliono gli accessori giusti 📱 #Mi10TPro #Mi10TFamily @xiaomi.italia #adv

2 sett.

miss_lali92 Pront si tu 🍋🍋🍋🍋🍋

2 sett. Piace a 13 persone Rispondi

Visualizza le risposte (4)

Piace a margherita_magrini e altri 507.951

18 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

409.1K

N/D

0/10

407.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.7K Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui

Una visita nel magico mondo delle bollicine @ferraritrento
Alla scoperta della storia e dell'eccellenza di un simbolo del Made in Italy. 🇮🇹🍷
#FerrariTrento #SparklingAttitude #adv

3 sett.

maxfelicitas.official 🤔
3 sett. Piace a 322 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (25)

amauti7 Pure a me fa la

👍🗨️📌

Piace a **margherita_magrini** e altri 370.205

6 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

340.8K

N/D

0/10

339.3K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



chiaraferragni • Segui
Milan, Italy

Giornata senza voce? Nessun problema tanto il mio telefono è smart 🤖 come @nen.energia, 100% digitale, 0% sbatti e voi cosa avreste fatto? Scrivetelo nei commenti 🗨️ #adv #SoluzioneNeN #NeNEnergia 🇮🇹

When your voice is gone for the day but technology saves you 😊 #adv

6 g

veronicaferraro Adoro 🤩
6 g Piace a 573 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (21)

👍🗨️📌

Visualizzazioni: 2.415.959

6 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

309.8K

N/D

0/10

308.1K 'Mi piace' di Instagram, 1.7K Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



giulialellis103 • Segui
Franciacorta, Italy

giulialellis103 • Era il mio ultimo risveglio in Franciacorta. Un posto bellissimo per staccare che vale la pena visitare :) Buon inizio settimana a tutti voi! Qui indossavo @tezenisofficial #ad

1 sett.

manuelbifari Bella Giuly ❤️
1 sett. Piace a 27 persone
Rispondi

mattera.giulia Wow sei una meraviglia 🤩 la terza foto 🍷

📍 Piace a giada_buricchi e altri 329.738

7 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



dilettaeotta • Segui

dilettaeotta • Prima di conoscere Rallo, mai avrei pensato di essere corretta su un set da un pappagallo... E invece l'esperto incredibile della Gamma Elettrificata #Kia mi ha dato del filo da torcere! Se non ci credi, guarda i video su [kia.com](#) e scopri #KiaeNiro, #KiaeSoul e #KiaXCeed Plug-in Hybrid e molte altre. C'è una Kia perfetta per te, credimi. #goelectric #adv

4 sett.

calciomercatoofficial_ Parlare con gli uccelli è un arte

4 sett. Piace a 2.144 persone

📍 Piace a margherita_magrini e altri 422.057

1 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

276.9K

N/D

0/10

276.1K 'Mi piace' di Instagram, 729 Commenti

METRICHE

271.8K

N/D

0/10

270.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.4K Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



belenrodriguezreal • Segui

Oggi è "quel giorno"! Orgogliosa, felice e fiera di potervi mostrare la mia make-up box #BelenxDiegoDallaPalma realizzata in collaborazione con @diegodallapalma_official. Questo è un progetto in cui ho messo il cuore e spero vogliate seguirmi in questo viaggio nella bellezza in cui i veri protagonisti sarete voi! #diegodallapalma #adv

3 sett.

carolinamarcialis
3 sett. Rispondi

diegodallapalma_official
Finalmente la collezione è

Piace a lucilla_noce e altri 271.853

8 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

263.3K

N/D

0/10

261.8K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



cliomakeup_official • Segui

Dopo anni ... finalmente questa Monellinis è riuscita a visitare un negozio Monnalisa 😊 Ovviamente era super emozionata e super excited ... Riuscite a indovinare qual è il MIO e qual è il SUO completino preferito?! 😊 Grazie ancora @monnalisa_official per averci accolto nel vostro bellissimo store #adv

3 g

connie_pepe Il suo è il primo indossato è radiosa 😊 e il tuo è

Piace a giulybotti e altri 231.134

3 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

231.4K

N/D

0/10

230.3K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



giulialellis103 • Segui
Milan, Italy

giulialellis103 • Buongiorno ❤️
Qui a Milano fa freddissimo, piove e il cielo è grigio.
Ho provato a sorridere giuro ma sono una meteoropatica tremenda..
Mentre cerco solo energie positive vi saluto tutti e vi auguro una meravigliosa giornata!
Torno a lavorare su qualcosa di speciale.. Ditemi "buona fortuna", grazie 🙏 #conamoreG @morellato_official #gioiellidavivere #ad

2 sett.

Placce a elemagrini e altri 281.838

15 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

225.6K

N/D

0/10

224.9K 'Mi piace' di Instagram, 696 Commenti



vallibeatrice • Segui

vallibeatrice • Papà ❤️
Sono davvero fortunata ad avere accanto a me un uomo come il Marchini, un papà eccezionale amato e che ama da impazzire i suoi bimbi!
@lillydoo_italy #lillydoo #mammalillydoo #adv

2 sett.

simone_salviato77 • Stupendissimi 🥰❤️

2 sett. Piace a 26 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

Placce a beatricebucciantini e altri 248.353

15 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

217.1K

N/D

0/10

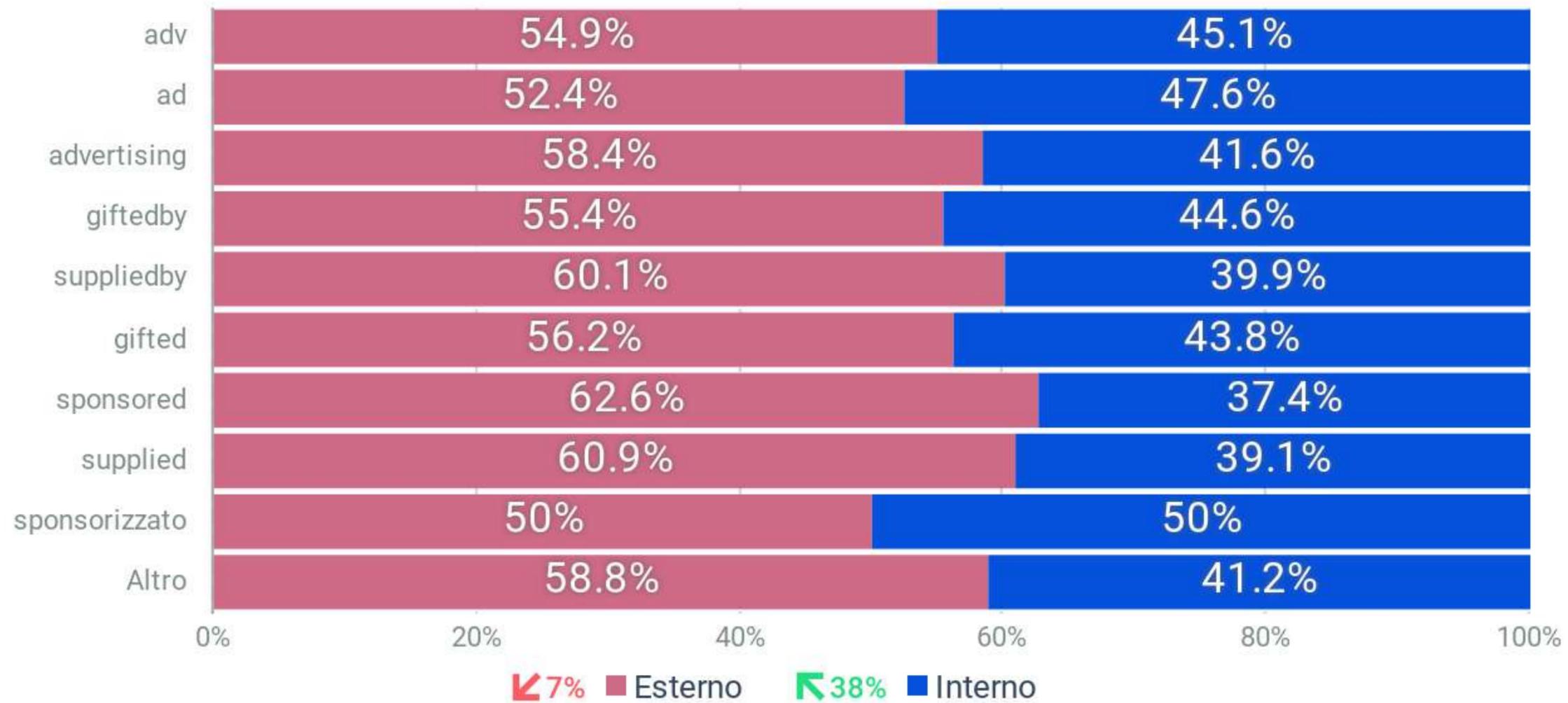
216.7K 'Mi piace' di Instagram, 396 Commenti

Analisi dei contenuti



Ottobre

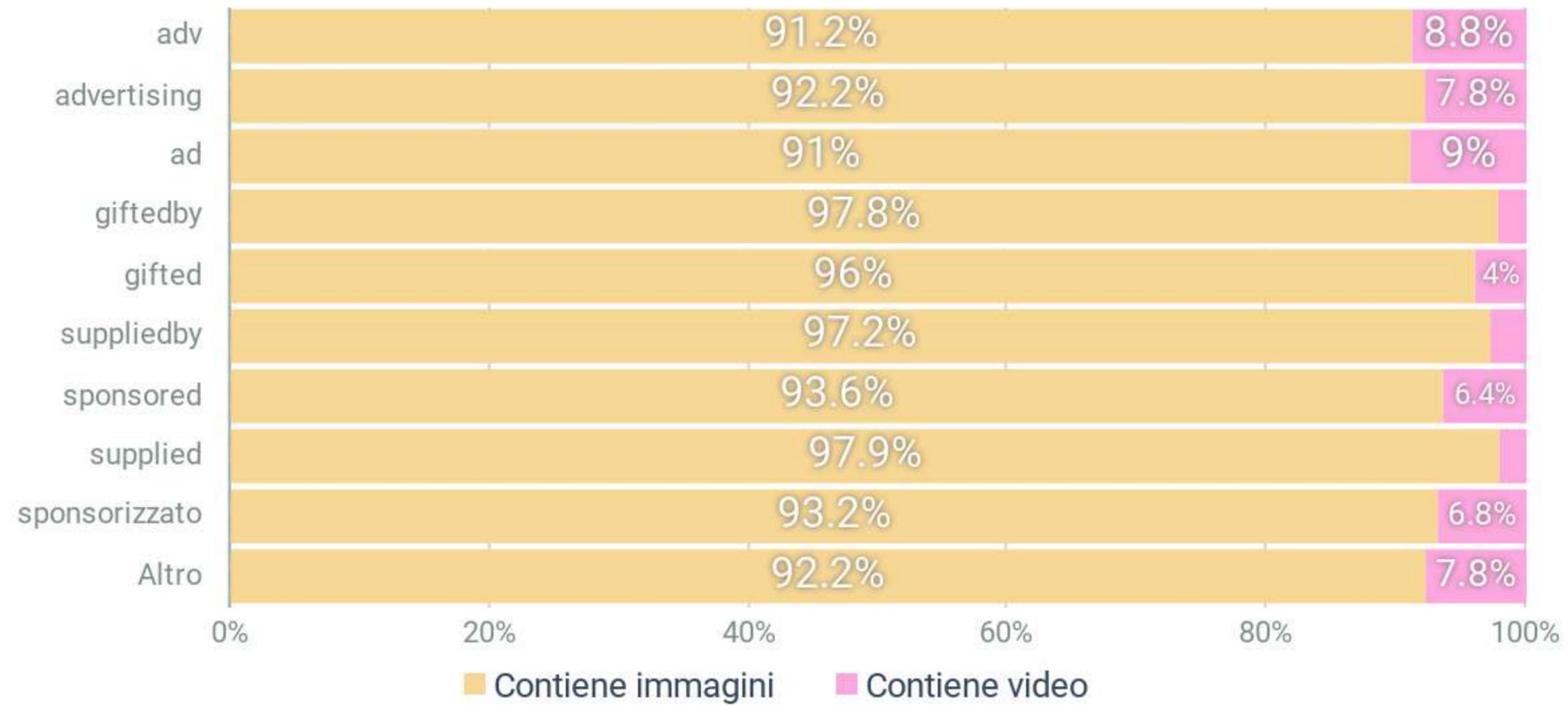
Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

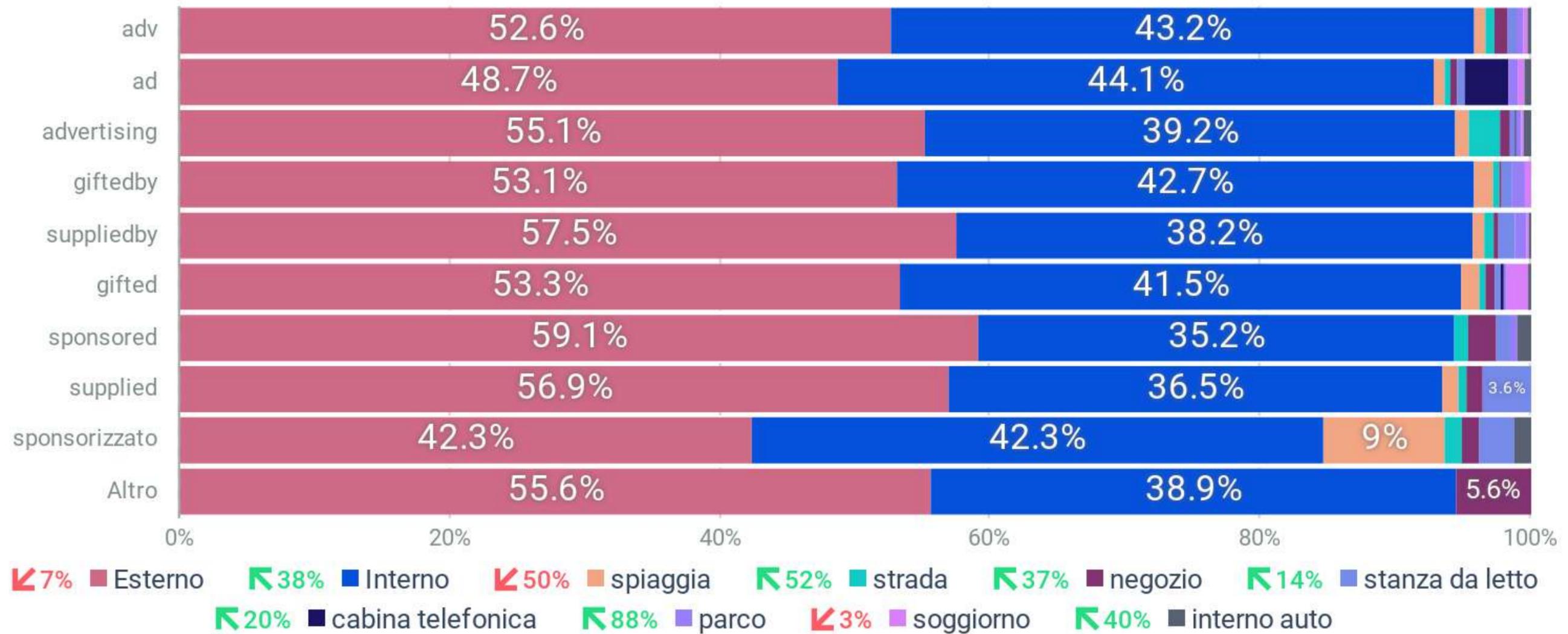
Ottobre

Analisi immagini



Ottobre

Analisi immagini



Ottobre

Analisi immagini



Le immagini realizzate in contesti esterni e con una forte connotazione umana si mantengono quelle maggiormente utilizzate dai creator.



A livello di topic i post sponsored si mantengono in linea con le tematiche a cui ci siamo, in questi anni, abituati.

Keyword come "Sito" o "Codice" denotano una forte spinta alla conversione e a post con finalità prettamente commerciali.

Un approccio sempre più diretto denotato anche dal termine "Whatsapp" e che dimostra come i brand vedano gli influencer come driver forte lato vendita.

Ancora preponderante il contesto esterno dei contenuti prodotti.



Key Insight

INSIGHT



Conclusioni

Un Ottobre che porta con sé i **dati più alti mai registrati**, con un ulteriore salto rispetto a quelli già importanti di settembre.

Una quantità che però **incide sull'impatto verso gli utenti** e sul numero di interazioni generate, altissime nella loro totalità, ma in calo come performance media.

Collaborazioni che si dimostrano sempre più con **finalità di vendita** e che segnalano un forte orientamento degli influencer a **dinamiche push e di conversione**.

Tra i top creator spiccano diversi post di **Diletta Leotta** e **Giulia De Lellis**. Un top 10 tutta al femminile.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"