



**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED - DICEMBRE 2020**

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #spuppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

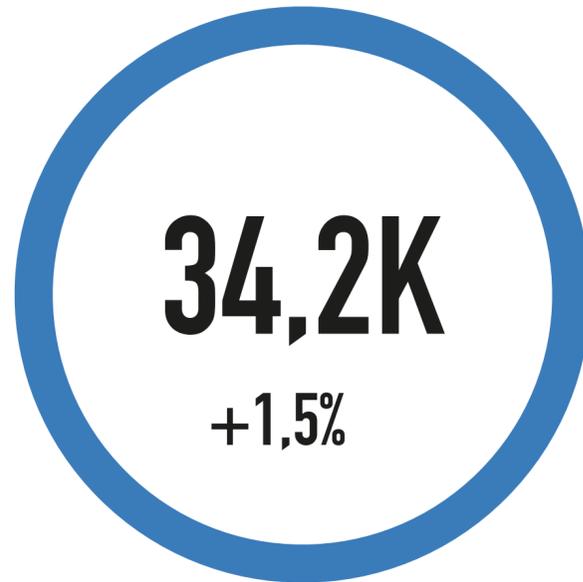




**Post *sponsored*
quale scenario a Dicembre 2020?**

Dicembre

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



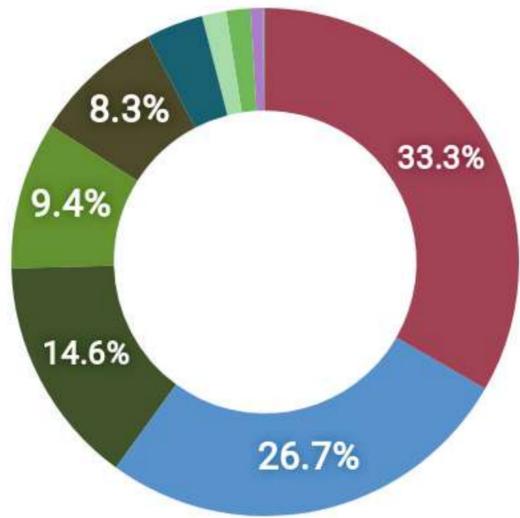
Interazioni generate



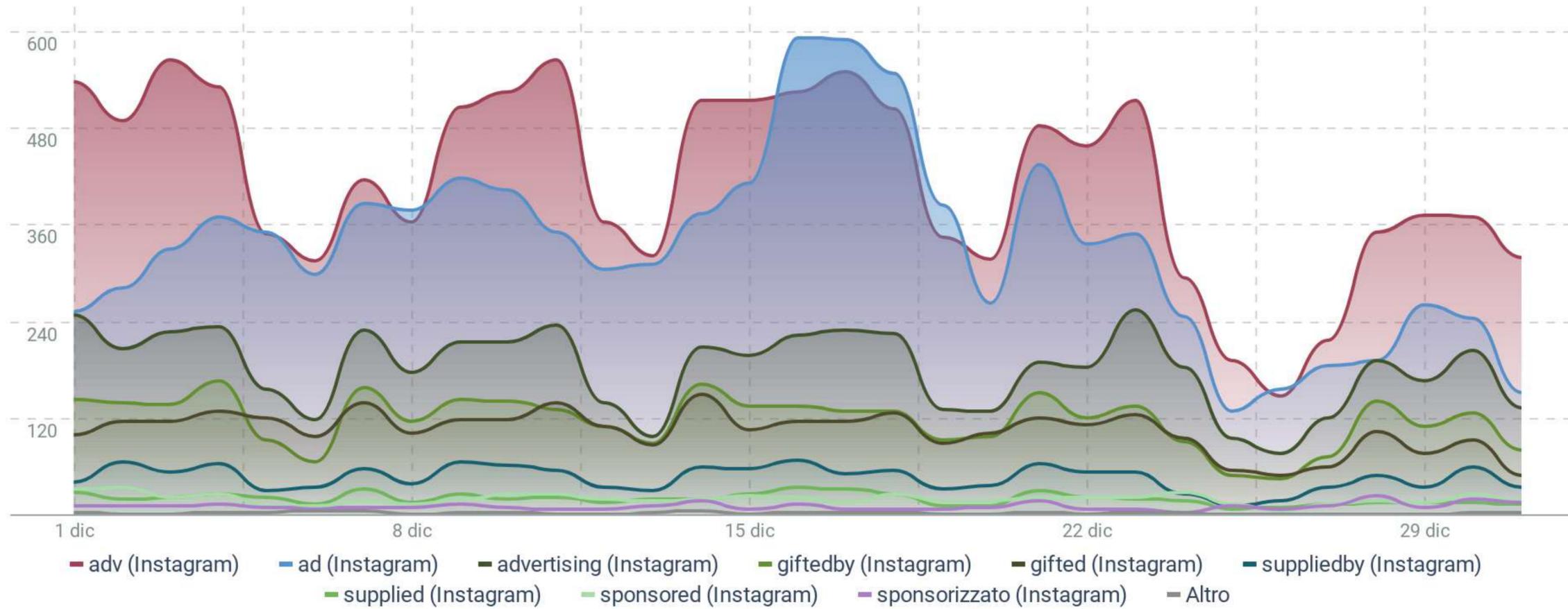
Interazioni per post

Dicembre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 12% ↓ adv (Instagram)
- 32% ↗ ad (Instagram)
- 11% ↓ advertising (Instagram)
- 5% ↓ giftedby (Instagram)
- 11% ↗ gifted (Instagram)
- 18% ↓ suppliedby (Instagram)
- 5% ↓ sponsored (Instagram)
- 8% ↗ supplied (Instagram)
- 15% ↓ sponsorizzato (Instagram)
- 52% ↓ Altro



Dicembre

Gli hashtag compliant più utilizzati

12,9K

Menzioni
-9,2%

#adv

5,6K

Menzioni
-9,7%

#advertising

10,2K

Menzioni
+34,2%

#ad

	26 ott	2 nov	9 nov	16 nov	23 nov	30 nov
adv (Instagram)	253	3K	3.2K	3.5K	3.7K	552
ad (Instagram)	137	1.3K	1.7K	2.1K	2.1K	279
advertising (Instagram)	105	1.3K	1.5K	1.6K	1.5K	197
giftedby (Instagram)	46	790	848	937	941	152
gifted (Instagram)	35	564	667	716	727	131
suppliedby (Instagram)	30	375	391	393	402	71
sponsored (Instagram)	14	121	132	144	165	26
supplied (Instagram)	9	83	119	144	159	22
sponsorizzato (Instagram)	6	76	70	88	98	12
Altro	2	19	25	26	30	3



Fonte: Talkwalker

Dicembre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

16,3M

Interazioni
-13,3%

#adv

9,6M

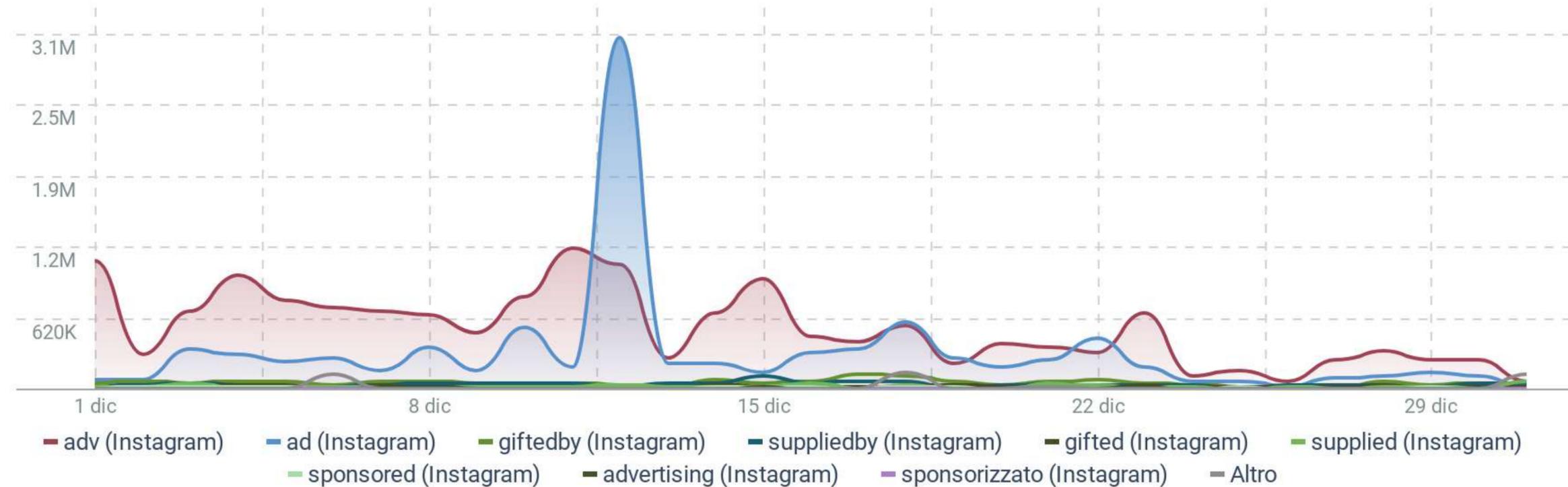
Interazioni
-8,6%

#ad

191,2K

Interazioni
-67,5%

#advertising



A Dicembre, grazie alla spinta delle Festività, si registra il maggior numero di post sponsored del 2020, con un aumento di oltre il 100% rispetto ai mesi del lockdown.



L'arrivo del periodo natalizio ha dato un'**ulteriore spinta** alle collaborazioni, portandole al loro massimo annuale: oltre **34.000 post**.

Un numero, tra l'altro, figlio di sole 3 settimane di attività vista la forte diminuzione nei giorni attorno a Natale.

Una crescita di contenuti in collaborazione che **non concorda con le interazioni generate**. Queste risultano infatti in calo rispetto a Novembre, a dimostrazione di quanto questa enorme mole di spot non porti sempre con sé **attenzione per la qualità** degli stessi.





**I post *sponsored*
con maggiori interazioni**

Dicembre

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui

dilettaleotta Mi preparo sempre duramente per un nuovo lavoro e passo ore sui copioni a studiare. A volte concentrarsi non è facile, ma farlo su un divano comodo e accogliente aiuta 😊👉
@febalcasa_official
#adv

3 sett.

giuseppeannese_ E anche oggi si zoomma 😊

3 sett. Piace a 2.058 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (10)

boy_tirana lo che mi stavo

👍👎👏

👤 Piace a **gluca.bi** e altri 584.727

11 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

578K

N/D

0/10

573.9K 'Mi piace' di Instagram, 4.1K Commenti



chiaraferragni • Segui

chiaraferragni Did you buy all the Christmas gifts yet? 🎁 Per i miei followers in Italia: ancora pochi giorni per partecipare al concorso @calzedonia acquistando un paio di collant ❤️ il link lo trovate nelle mie stories, potrebbe essere il vostro prossimo regalo di Natale
#ChiaraWearsCalzedonia
#Calzedonia #adv

3 sett.

veronicaferraro 🍷🍷🍷

3 sett. Piace a 81 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (4)

👍👎👏

👤 Piace a **pamelasarrini** e altri 446.551

12 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

347.7K

N/D

0/10

346.9K 'Mi piace' di Instagram, 715 Commenti



Talkwalker

Dicembre

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui
Partnership pubblicizzata con intimissimi...

dilettaleotta Ho sempre amato le cose comode e il tartan. Meglio di così... @intimissimiuomo #intimissimiuomo #adv #tartan

2 sett.

calciomercatoofficial_ Anche con i mutandoni ore liete ci doni

2 sett. Piace a 445 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (3)

p.siimone Si sono irrigidite anche le lenzuola 😊

2 sett. Piace a 266 persone

👍 🗨️ 📌

Piace a eliafrontani e altri 321.344

15 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

277.2K

N/D

0/10

275.9K 'Mi piace' di Instagram, 1.3K Commenti



chiaraferragni • Segui
Milan, Italy

chiaraferragni Friday in the office 🏢 Per i miei followers in Italia: ricordatevi che potete partecipare al contest di @calzedonia nelle mie stories trovate il link 📌 #calzedonia #chiarawearscaledonia #adv

4 sett.

chiaraferragnibrand 🍷🍷🍷🍷

4 sett. Piace a 54 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (4)

michal_pudelka ♥♥♥♥

4 sett. Piace a 17 persone

👍 🗨️ 📌

Piace a caravirgi_ e altri 276.981

4 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

243.5K

N/D

0/10

243K 'Mi piace' di Instagram, 552 Commenti



Dicembre

I post sponsored più performanti



giulialellis103 • Segui
Rome, Italy

giulialellis103 Tornata in città
@morellato_official
#gioiellidavivere #ad
3 sett.

alefuskas Sa di essere ignorante cit
3 sett. Piace a 424 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (21)

spacciomanotroppo00 Finita la vacanza , finita la love story 😊 tra una settimana e ti vedremo con un altro
3 sett. Piace a 218 persone

Piace a giuliaccecherini_ e altri 268.899
10 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



dilettaeotta • Segui
Partnership pubblicizzata con intimissimi...

dilettaeotta Quando acquisti un regalo da @intimissimuomo e finisci per tenerlo!!
#intimissimuomo #gift #adv
4 sett.

_antonio_frecchio_ Che fatica la vita di quel bottone
4 sett. Piace a 534 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (2)

noodles.87mr Quel bottone ha così tanti tifosi contro, che manco la Juve...
4 sett. Piace a 310 persone

Piace a oscar.eevan e altri 269.531
1 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

218.2K

N/D

0/10

217.6K 'Mi piace' di Instagram, 638 Commenti

METRICHE

208.6K

N/D

0/10

207.6K 'Mi piace' di Instagram, 963 Commenti



Dicembre

I post sponsored più performanti



fede_nargi • Segui
Rome, Italy

Avete già scelto il look per le feste? Anche se saremo a casa, non penserete di passarle in tuta, vero?! 🎄👗
#FallWinterCollection
#CreallTuoStile #adv #Xmasideas
#BeUnique #ChooseYourself
#Goldenpoint ✨
@goldenpointofficial

3 sett.

_giulia_caredda Il vestito troppo bello dove lo hai preso ?
3 sett. Piace a 15 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (8)

Piace a stefanomatte e altri 188.350
7 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

186.1K

N/D

0/10

185.4K 'Mi piace' di Instagram, 744 Commenti



rovazzi • Segui
Partnership pubblicizzata con playstatio...

Alla fine abbiamo giocato tutti insieme 🎮👥

#PS5 #Playstation5 @playstationit #adv

Durata concorso dal 4.12 al 6.12.2020. Valore Montepremi € 409,82 (iva inclusa). Regolamento completo su <http://rovazzi.com/bethewinner/>

4 sett.

giulii.ravii 126 #ps5
4 sett. Rispondi

Visualizzazioni: 90.108
5 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

183.1K

N/D

0/10

12K 'Mi piace' di Instagram, 171.2K Commenti



Dicembre

I post sponsored più performanti



Instagram post by chiaraferragni (Milan, Italy) featuring a woman in a white bathrobe holding a jar of Pantene hair product. The post includes a caption in Italian and English, and a comment from veronicaferraro.

chiaraferragni • Segui
Milan, Italy

chiaraferragni Momento "me time" 🧘‍♀️ Guys ricordatevi di prendere un momento per voi stesse e per i vostri capelli anche durante le vacanze di Natale 🎄 io lo farò usando i prodotti di @capelliPantene #StopPanteneGo #Pantene #adv

Me time moment 🧘‍♀️ guys remember to take time for yourself and for your hair during this Christmas holidays, I do it using Pantene hair products 🎄 #adv

3 sett.

veronicaferraro 🥰🥰
3 sett. Piace a 133 persone

👍 🗨️ 📌

Piace a tancrjes e altri 189.603

8 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

180.2K

N/D

0/10

179.8K 'Mi piace' di Instagram, 433 Commenti



Instagram post by vallibeatrice featuring a woman in a red lace outfit standing next to a Christmas tree. The post includes a caption in Italian and a comment from chiarainpentola.

vallibeatrice • Segui

vallibeatrice Questo Natale @intimissimiofficial non ha fatto solo una sorpresa a me ma anche al Marchini 😊 che vedendomi così ha esordito con un "wow" 🥰🥰 Marchini, speriamo che questo rosso ci porti davvero tanta fortuna per quest'anno che verrà! 🌟 #intimissimi #intimissimigirls #adv

2 sett.

chiarainpentola Solo tu dopo tre figli così gnocca 🥰
2 sett. Piace a 254 persone
Rispondi

👍 🗨️ 📌

Piace a giada_buricchi e altri 184.169

14 DICEMBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

178.3K

N/D

0/10

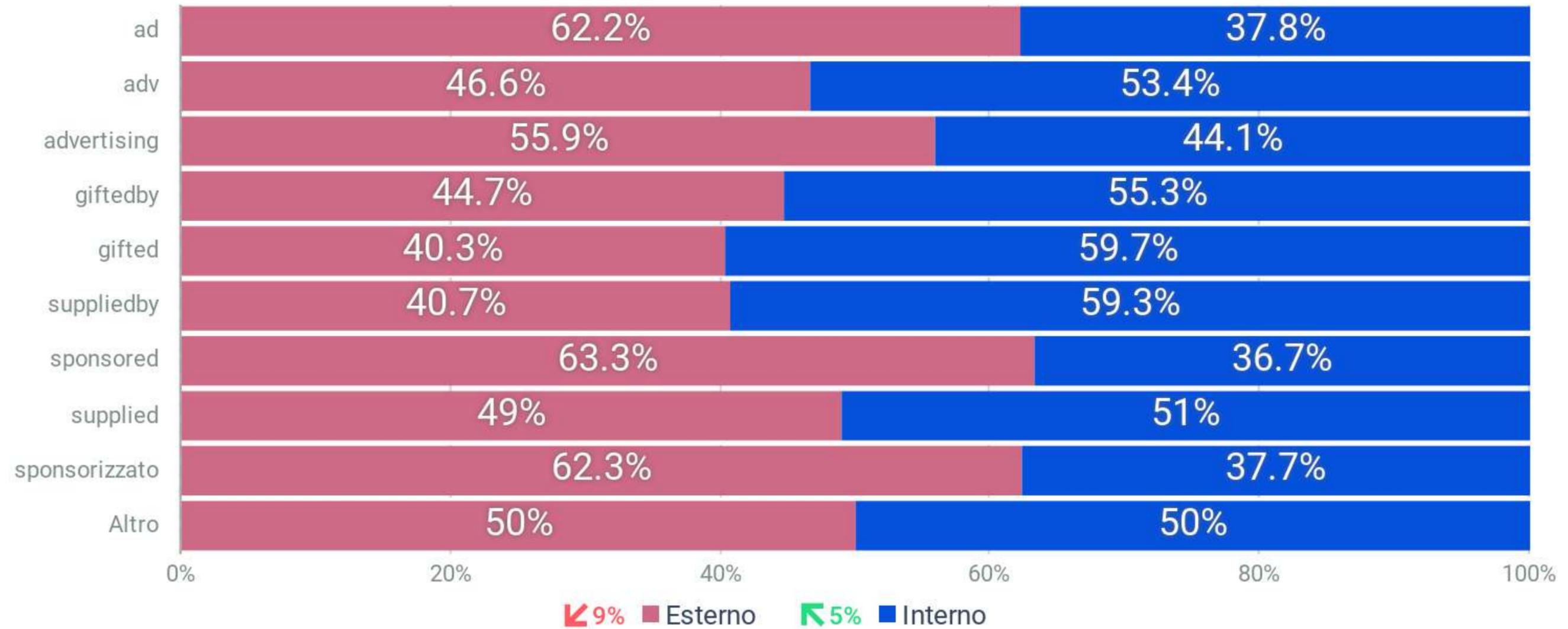
177.6K 'Mi piace' di Instagram, 709 Commenti



Analisi dei contenuti

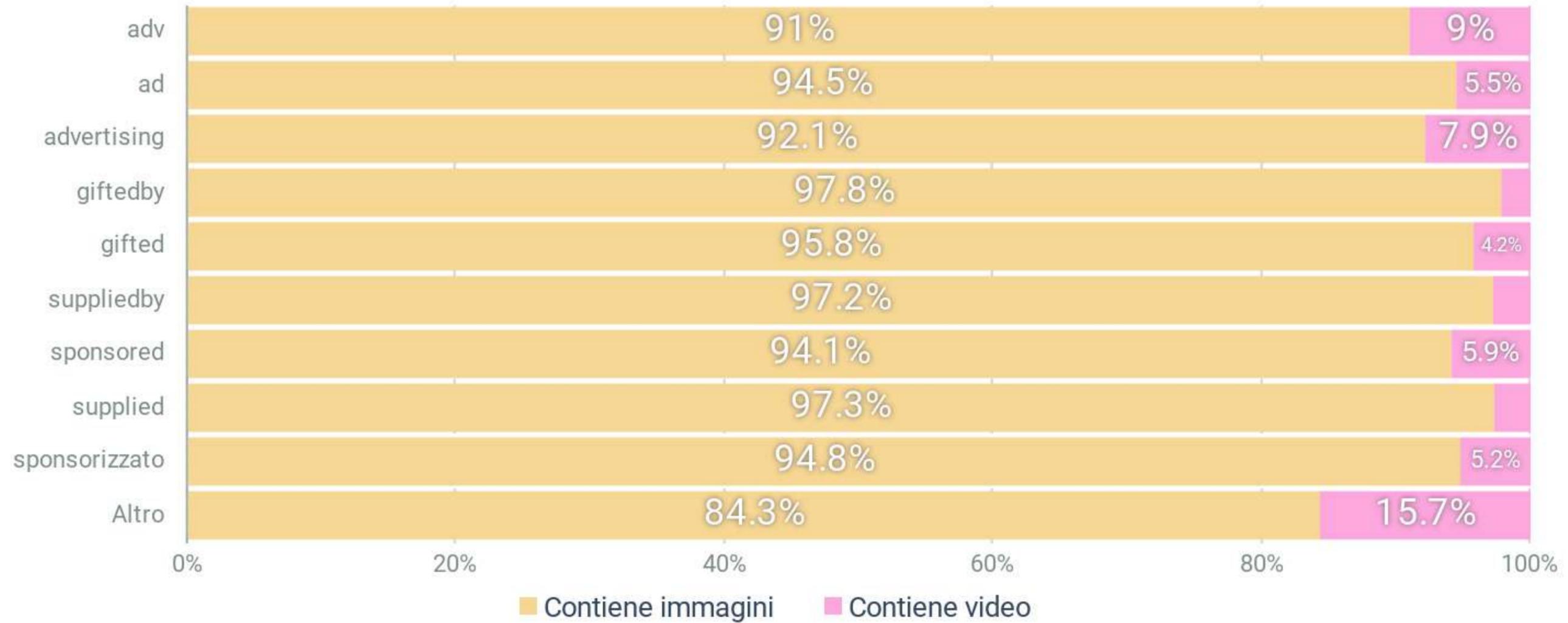
Dicembre

Analisi immagini



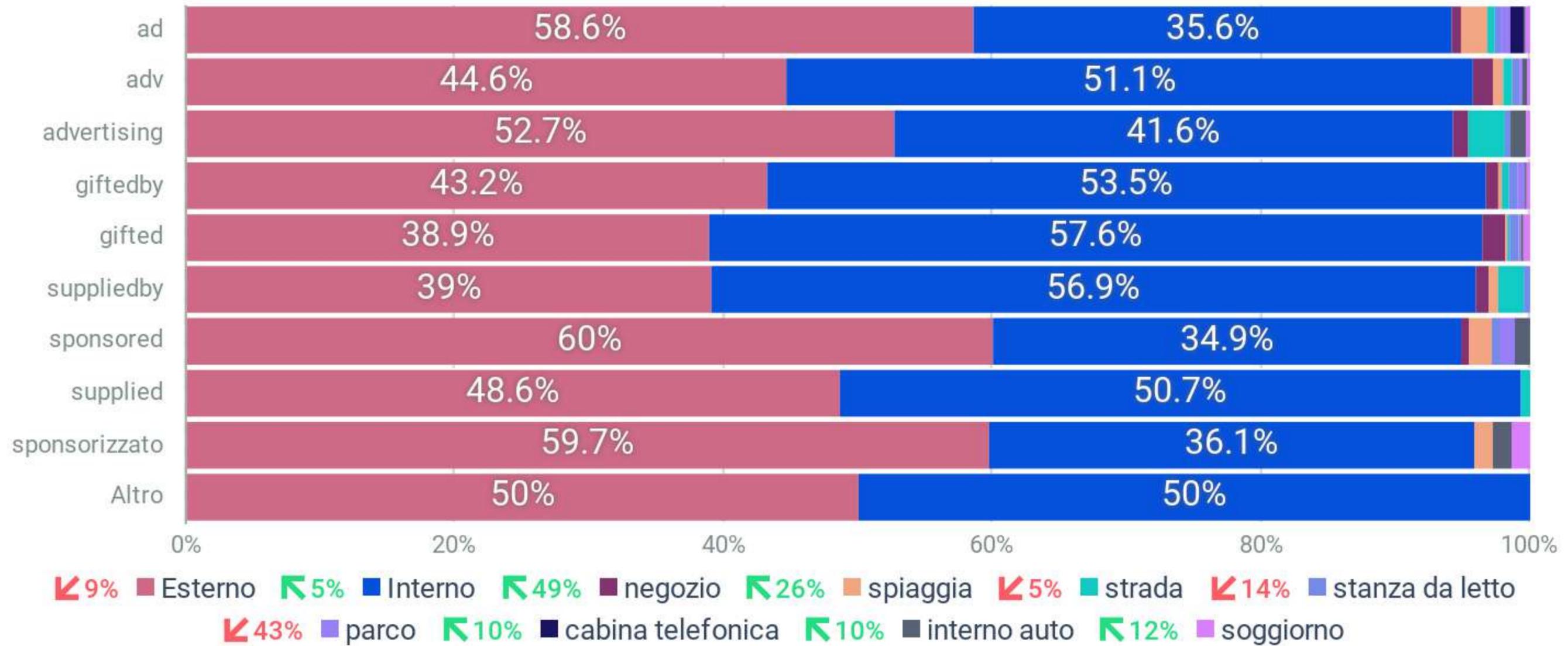
Dicembre

Analisi immagini



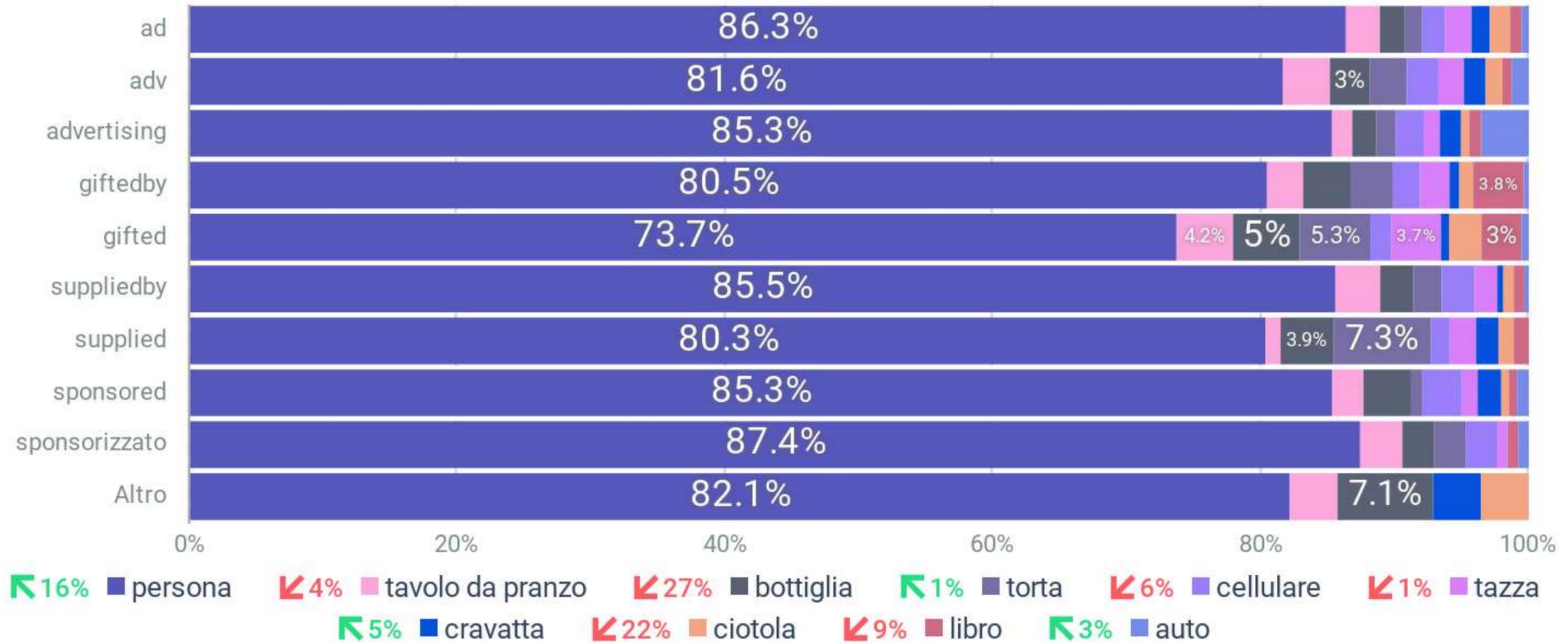
Dicembre

Analisi immagini



Dicembre

Analisi immagini



Le immagini restano i contenuti più utilizzati, per lo più con scenari, vista la stagione, interni. Lato top ten troviamo, anche questo mese, una fortissima connotazione femminile.



A livello di topic, i post sponsored post registrano una sostanziale vicinanza ai temi “classici”, con una leggera **influenza dei temi connessi alle festività**.

Le immagini restano la **tipologia di contenuto più utilizzata**, con una fortissima connotazione umana. Le **persone restano, infatti, il principale soggetto dei post**, sottolineando così il valore dato dalla presenza degli influencer e il loro rapportarsi con brand e prodotto.

Temi e scene più **casalinghe** e **intime**, che ben si legano ai lockdown e al clima Natalizio.





Key Insight

Conclusioni

Dicembre ha visto un ulteriore impulso all'utilizzo dell'Influencer Marketing, registrando i **dati più alti del 2020**.

Una forte richiesta di collaborazioni che però **incide negativamente sulla qualità**, tanto da portare ad un **calo percentuale delle interazioni generate** e ad un conseguente minor impatto dei contenuti sugli utenti.

I temi delle **festività** entrano prepotentemente nei post, sia a livello di tematica e hashtag che di **mood**, molto più **intimo** e **pacato**.

Tra i top creator spiccano **Diletta Leotta, Giulia De Lellis** e **Chiara Ferragni**, con la presenza di **Fabio Rovazzi** come unico esponente maschile.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su
www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"