



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - MARZO 2021

POWERED BY



Talkwalker

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #spuppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

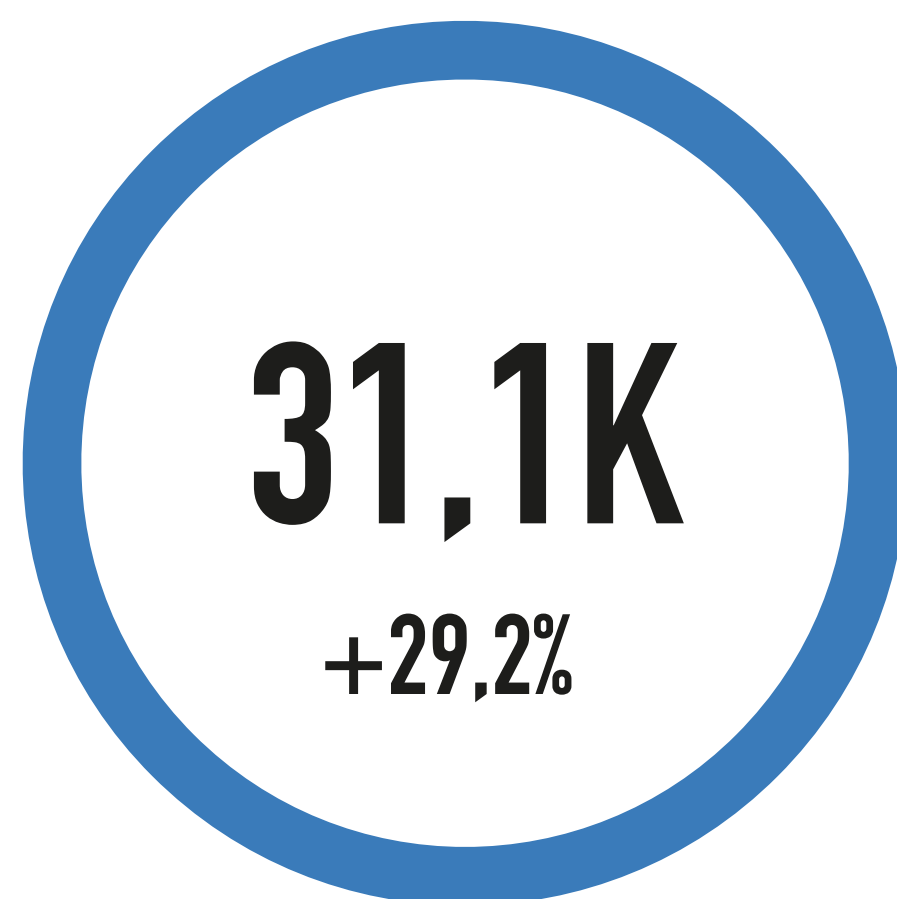




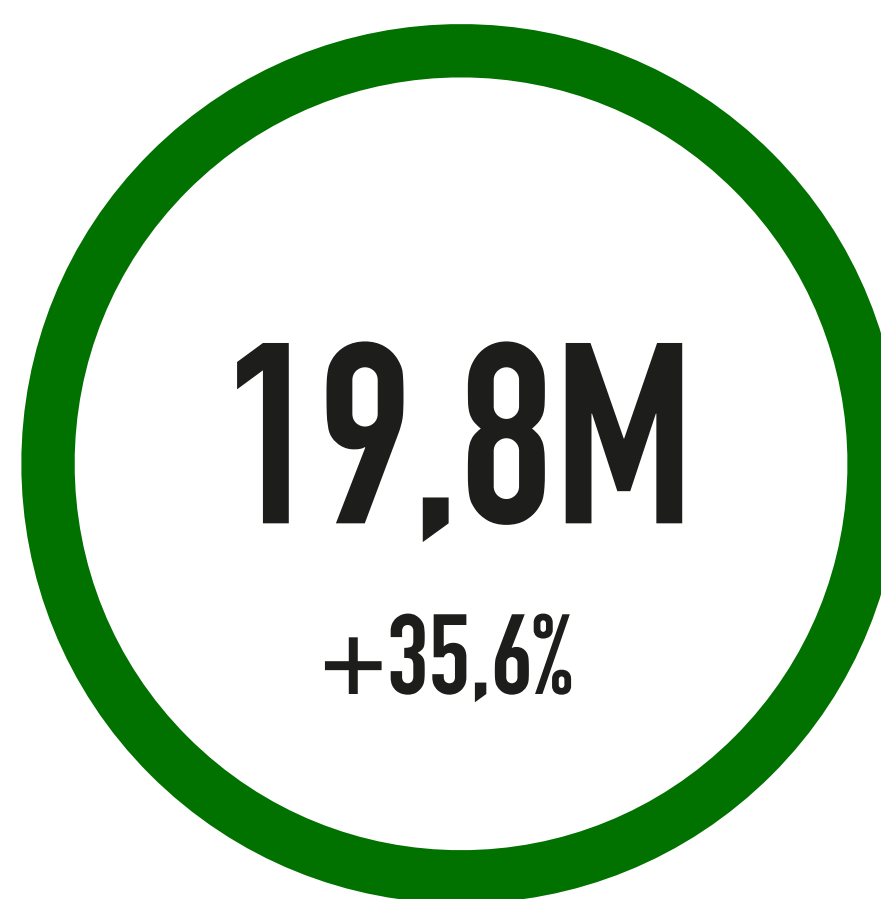
**Post sponsored
quale scenario a Marzo 2021?**

Marzo

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



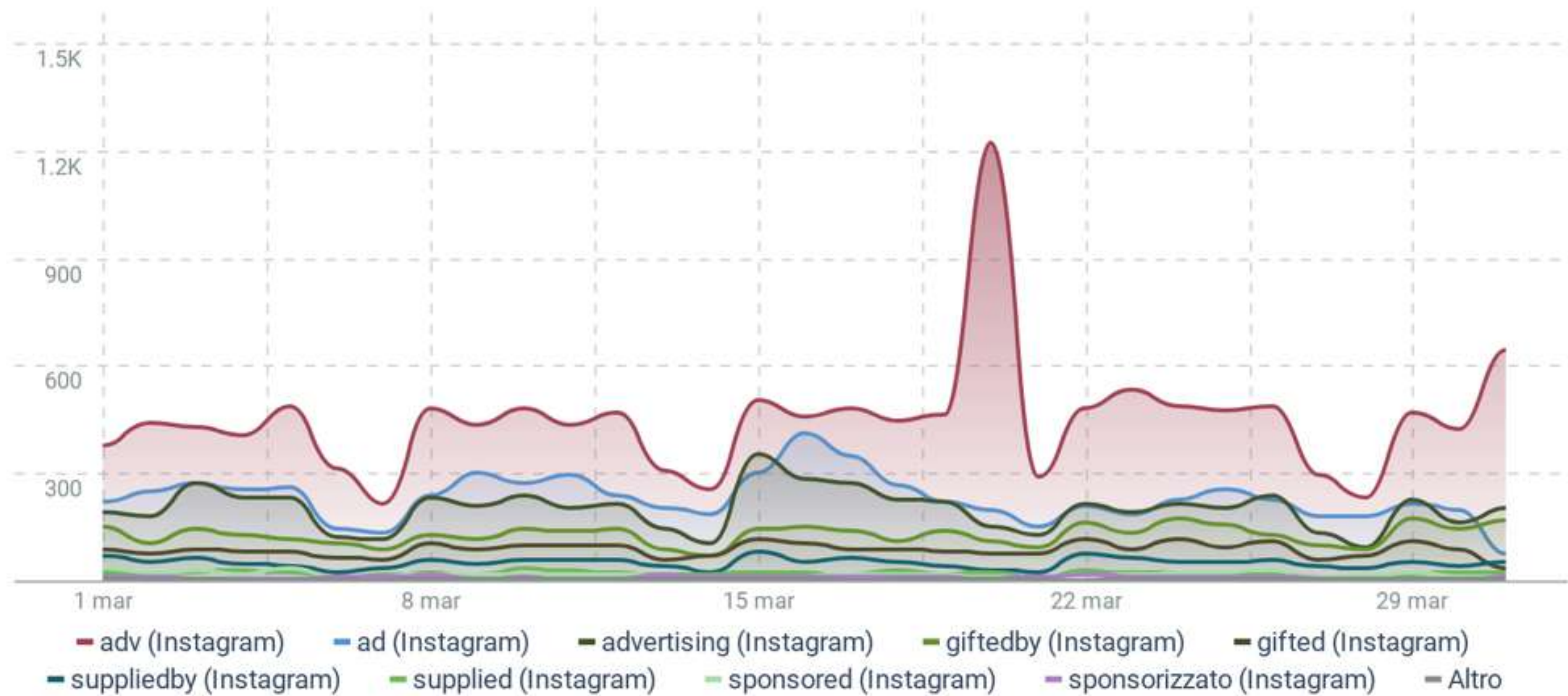
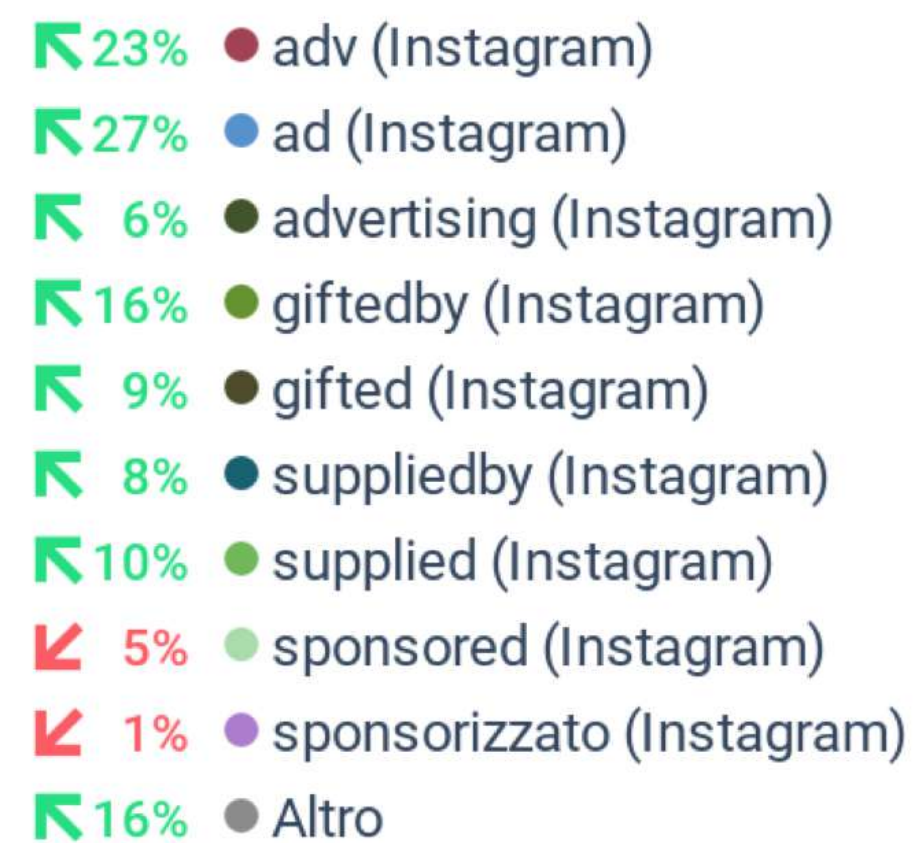
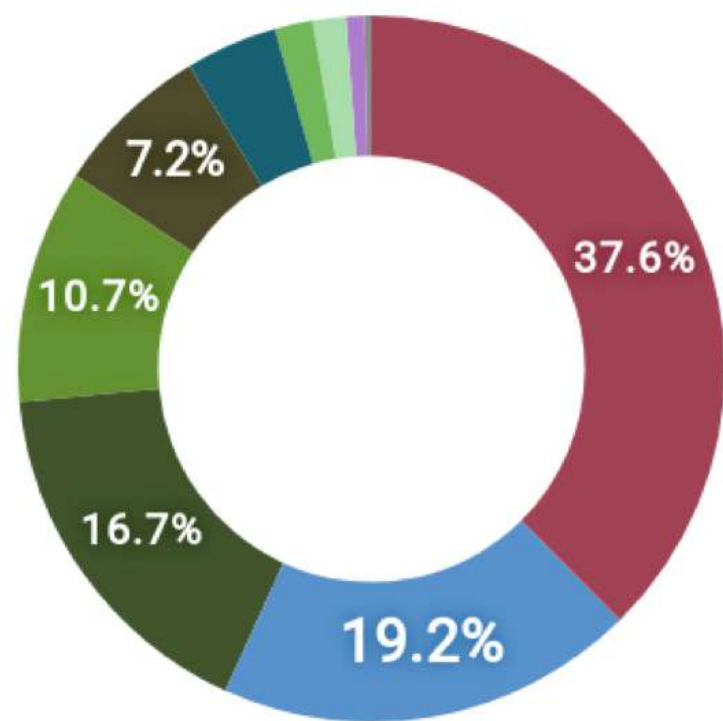
Interazioni generate



Interazioni per post

Marzo

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Marzo

Gli hashtag compliant più utilizzati

14K

Menzioni

+34,6%

#adv

6K

Menzioni

+11,1%

#advertising

7K

Menzioni

+32,1%

#ad

	1 mar	8 mar	15 mar	22 mar	29 mar
adv (Instagram)	2.7K	2.9K	3.9K	3K	1.5K
ad (Instagram)	1.5K	1.7K	1.9K	1.5K	489
advertising (Instagram)	1.3K	1.3K	1.6K	1.3K	585
giftedby (Instagram)	838	826	884	936	482
gifted (Instagram)	535	610	630	654	228
suppliedby (Instagram)	330	349	346	373	148
supplied (Instagram)	144	156	141	137	65
sponsored (Instagram)	168	116	98	136	47
sponsorizzato (Instagram)	66	68	74	79	19
Altro	19	36	25	29	10

Marzo

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

12M

Interazioni
+50%

#adv

4,3M

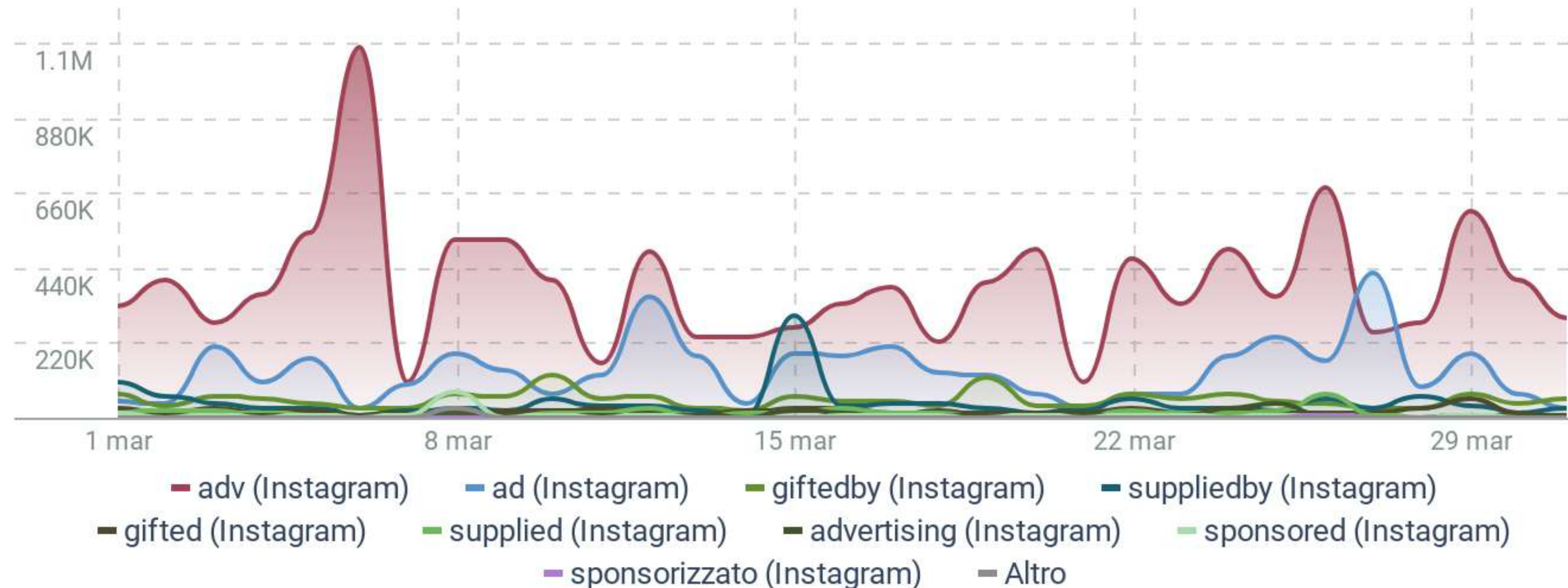
Interazioni
+22,9%

#ad

235,2K

Interazioni
+9,9%

#advertising



// Il numero di post nati in collaborazione raggiunge un picco importante, vicino ai numeri di fine anno. Rilevante il picco coinciso con l'inizio della primavera, tematica cavalcata lato collaborazioni.



Aumento rilevante a Marzo per le collaborazioni creator-brand, con un **incremento del 29,2%**.

Crescita che spinge anche le interazioni, anch'esse in **fortissimo rialzo (+35,6%)**.

A segnare le collaborazioni l'arrivo della **primavera**, testimoniato dal picco di post usciti tra il 18 e il 22 Marzo.



Interessante la crescita di utilizzo degli hashtag **#giftedby** e **#gifted**.



**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Marzo

I post sponsored più performanti



METRICHE

360.7K

N/D

0/10

359.1K 'Mi piace' di Instagram, 1.6K Commenti



METRICHE

274.7K

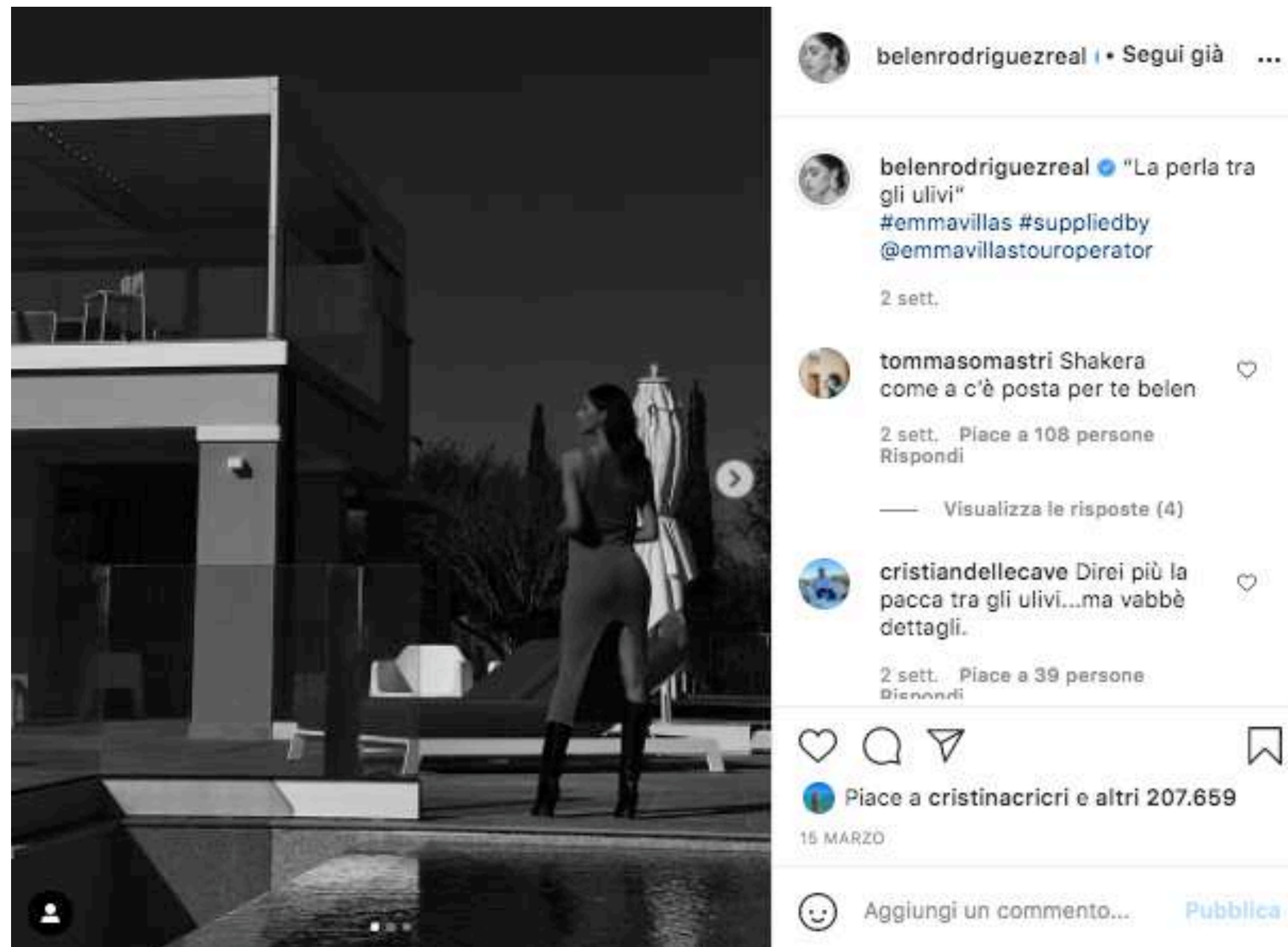
N/D

0/10

273K 'Mi piace' di Instagram, 1.7K Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



METRICHE

196.8K

N/D

0/10

196.3K 'Mi piace' di Instagram, 553 Commenti



METRICHE

182.4K

N/D

0/10

181.9K 'Mi piace' di Instagram, 483 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



METRICHE

162.9K

N/D

0/10

161.7K 'Mi piace' di Instagram, 1.2K Commenti



METRICHE

157.6K

N/D

0/10

157.3K 'Mi piace' di Instagram, 358 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



METRICHE

155.1K

N/D

0/10

154.4K 'Mi piace' di Instagram, 724 Commenti



METRICHE

154.9K

N/D

0/10

153.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.6K Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



METRICHE

153.2K

N/D

0/10

152.9K 'Mi piace' di Instagram, 251 Commenti



METRICHE

151.9K

N/D

0/10

149.4K 'Mi piace' di Instagram, 2.6K Commenti

Analisi dei contenuti



Marzo

Keyword, ha

Marzo

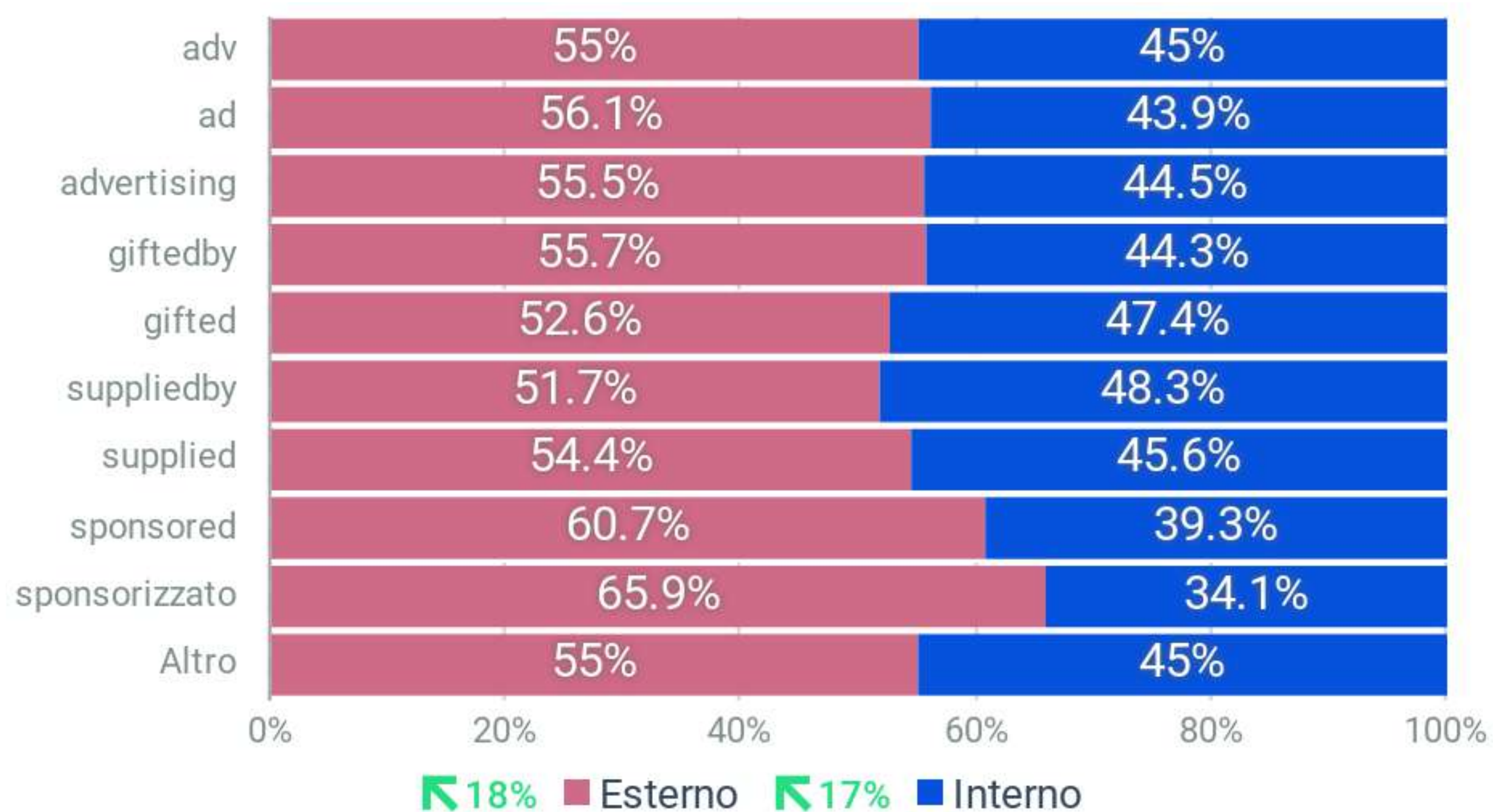
Keyword, ha



Fonte: Talkwalker

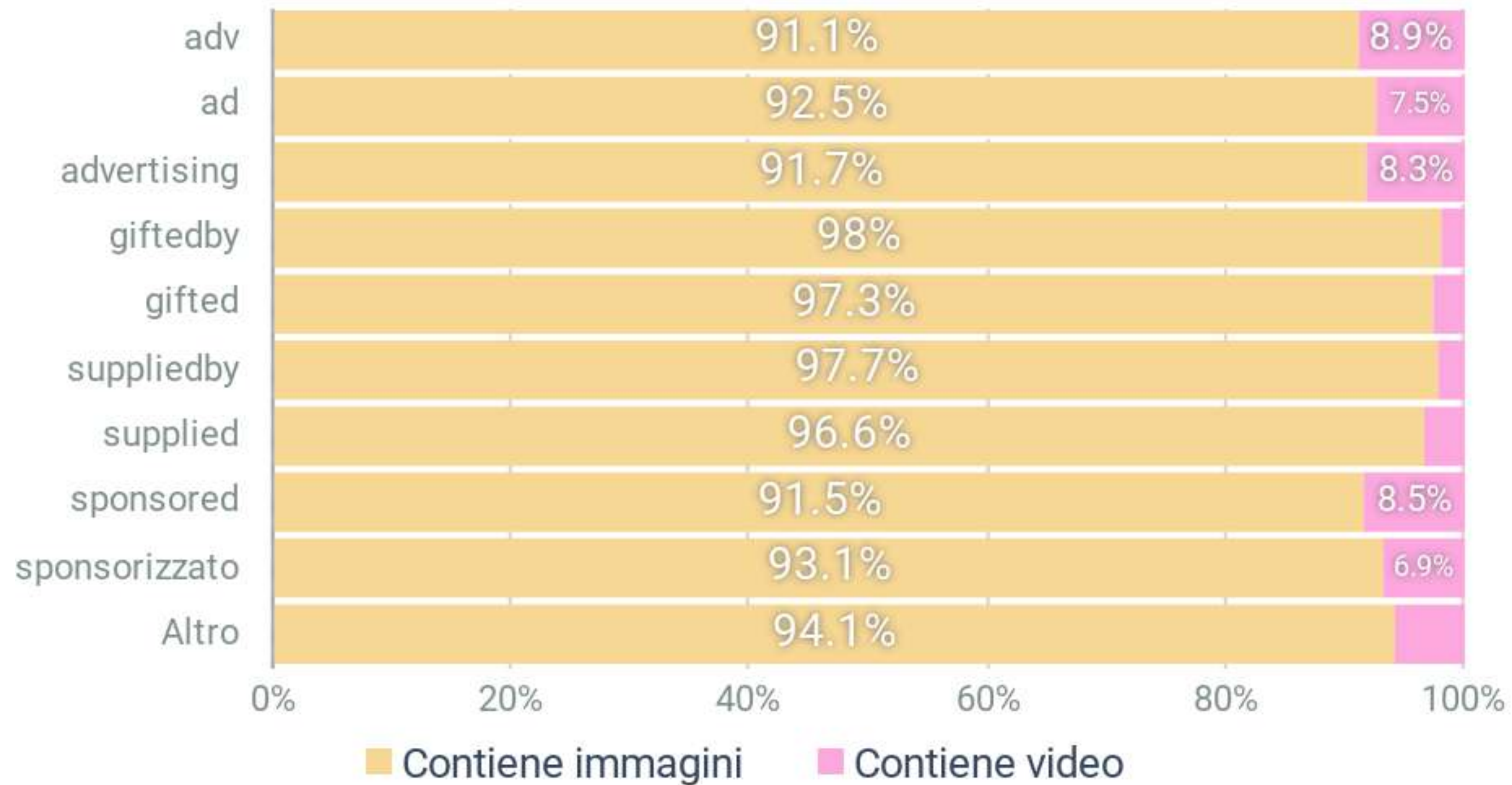
Marzo

Analisi immagini



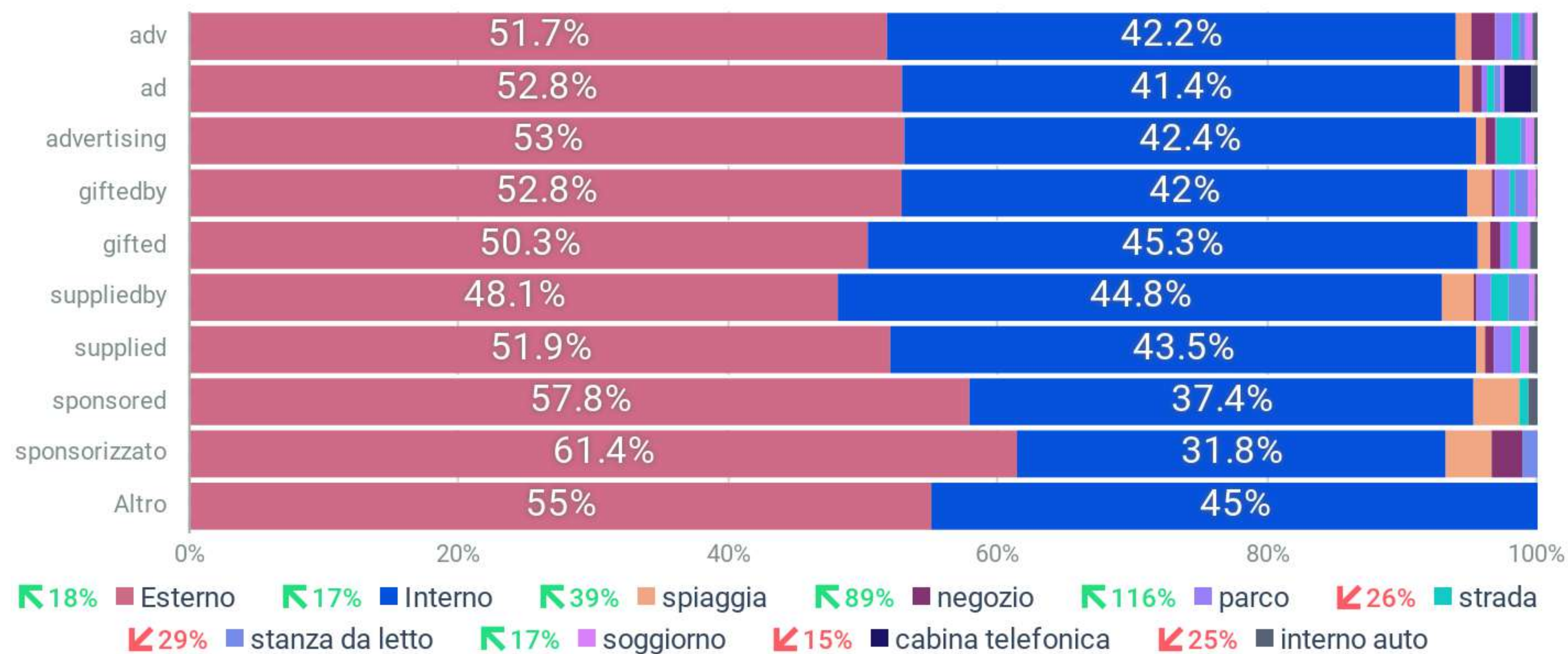
Marzo

Analisi immagini



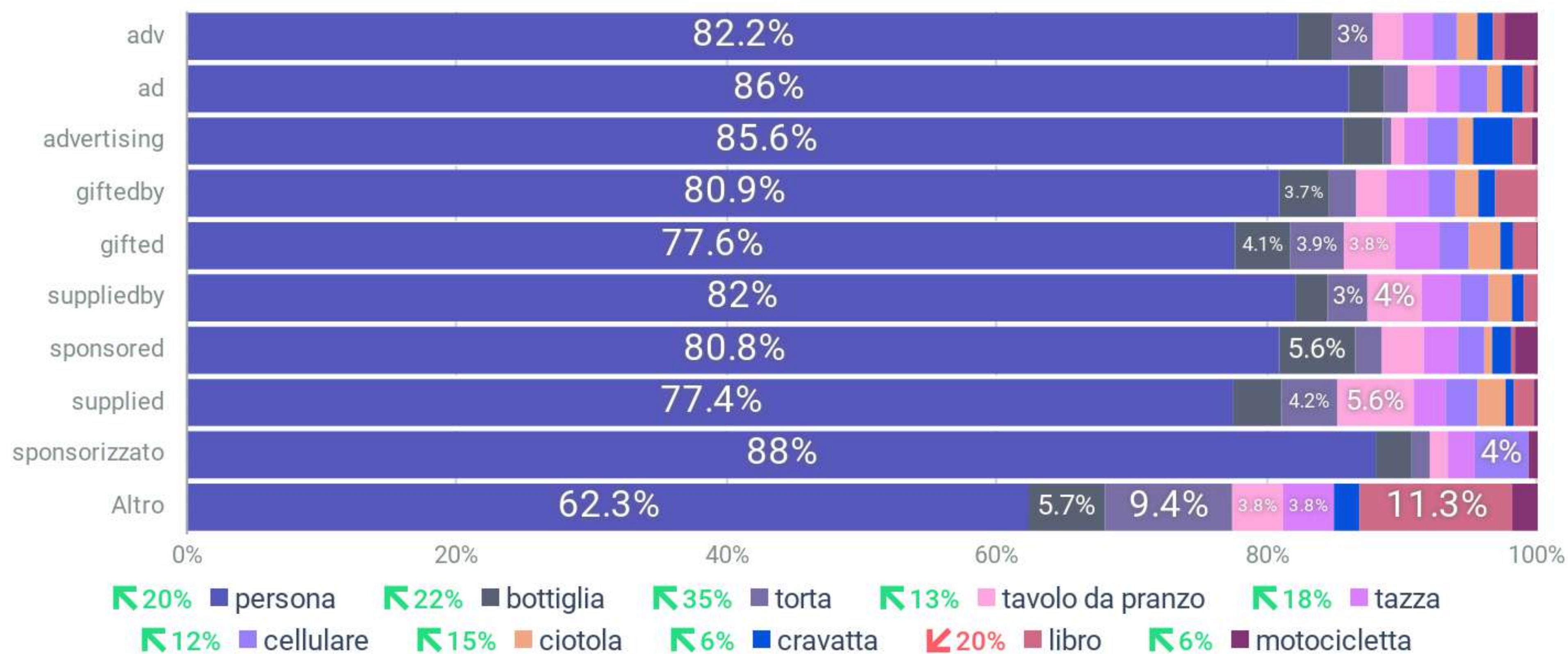
Marzo

Analisi immagini



Marzo

Analisi immagini



Un mese ancora decisamente al femminile lato top creator con l'entrata di figure nuove. Chiara Ferragni si conferma ancora, questa volta sfruttando la sua capsule Collection.



A livello di topic, i post sponsored post registrano una sostanziale vicinanza ai temi “classici”.

Interessante, lato top creator, la **presenza di creator differenti** dal solito come, ad esempio **Wanda Nara**. I due post più performanti sono griffati **Chiara Ferragni** e dedicati alla sua **collezione di Uova di Pasqua**. Fatto decisamente interessante, quello di sponsorizzare capsule collection proprie, a cui, probabilmente, assisteremo sempre di più.

Le **immagini restano la tipologia di contenuto più utilizzata**, con una fortissima connotazione umana.





Key Insight

Conclusioni

Un influencer marketing che **torna a crescere** sia lato collaborazioni che, soprattutto, interazioni generate, netta dimostrazione del suo essere sempre più strategico per le aziende.

Un aumento degli sponsored post che trova spinta dall'arrivo di **Pasqua** e, in particolare, dalla **nuova stagione**. Topic che paiono aver generato interesse sugli utenti viste le performance registrate.

Tra i top creator spicca la presenza di **influencer "nuovi"** e, soprattutto del forte impatto di **Chiara Ferragni** a sostegno della sua capsule collection pasquale.



Chi siamo

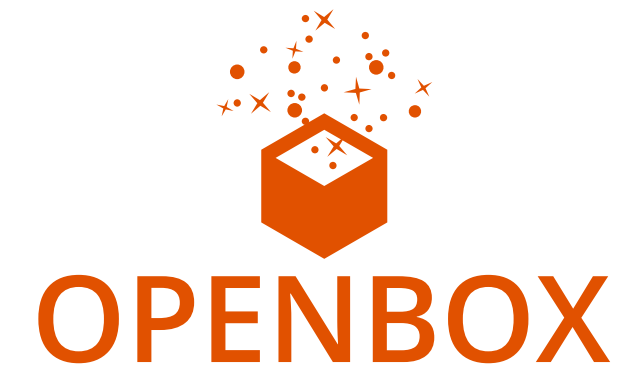
L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su
www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"