



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

SOCIAL

PROOF

IL CASO

SANREMO

powered by  Inflead



OSSERVARE .

CAPIRE .

COMPRENDERE .

Il **Festival di Sanremo** è da sempre uno dei momenti mediatici più rilevanti a livello nazionale. Uno show capace, da tempo, di generare forte impatto anche sul mondo digitale, social network su tutti, influenzando così crescita e performance di artisti e brand coinvolti.

Un impatto più volte analizzato, ma mai nel medio periodo, verificandone conseguentemente la coda lunga. Il presente report, nato **in collaborazione con Inflead**, vuole proprio fare questo, comprendere l'influsso del Festival anche a mesi di distanza sui profili Instagram degli artisti, creator e influencer digitali a tutti gli effetti e quindi player rilevanti anche lato **influencer marketing**.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing



Inflead nasce dalla volontà di offrire a brand e agenzie i migliori **strumenti per trovare, valutare, selezionare, negoziare e monitorare** influencer e relative campagne, ottimizzando budget, tempo e risorse.

Il team è composto da professionisti provenienti da diversi settori ed esperienze. Questo ci permette di integrare le **best practice** del mondo finanziario, assicurativo, statistico, ingegneristico e legale in quello dell'influencer marketing, per offrire uno strumento unico sul mercato, in grado di rivoluzionarne le dinamiche a livello internazionale.

www.inflead.com

1.

SUMMARY



L'ANALISI DI UN EVENTO MEDIATICO QUALE IL FESTIVAL DI SANREMO PERMETTE DI INDAGARE SULLA COSTRUZIONE DELLA FANBASE DEI PROFILI SOCIAL E PONE LE BASI PER LA LEGITTIMAZIONE DEL CONCETTO DI «PAY WITH VISIBILITY».



Oggetto dello studio sono tutti i partecipanti, suddivisi nei tre segmenti: **Cantanti Big, Presentatrici/Ospiti e Cantanti Giovani**. Il periodo di monitoraggio si estende **da 2 giorni prima dell'inizio della kermesse fino a 4 giorni dopo la conclusione**.

Tutti gli artisti in gara hanno assistito ad una **crescita nel numero dei followers su Instagram**, più o meno significativa, sia in termini assoluti che relativi. Lo stesso vale anche per le presentatrici e ospiti coinvolti.

La maggior parte dei protagonisti riporta una consistente crescita anche nell'effettiva influenza esercitata all'interno del social, misurata dall'**Influencing value**.



A distanza di un mese dalla conclusione, tuttavia, per alcuni profili si intravede una **parabola discendente rispetto a questa metrica**, sintomo che in alcuni casi l'effetto possa risultare estemporaneo, nonostante vanity metrics quali il numero di followers possano non evidenziarlo.

Il campione degli artisti appartenenti alla categoria **Cantanti Giovani**, poiché molto omogeneo, risulta ancora più interessante da un punto di vista statistico. L'artista vincente in questa categoria denota un **riscontro maggiore** sui social rispetto agli altri partecipanti solo in seguito alla propria proclamazione.

Tale fenomeno è molto probabilmente riconducibile al concetto di **social proof**: il profilo è risultato più interessante da seguire a seguito delle preferenze espresse da parte della popolazione attraverso il voto. La stessa regolarità, infatti, si riscontra anche per il profilo dei vincitori della sezione Cantanti Big.

INFLUENCING . VALUE .



L'*Influencing Value* stima il numero di utenti effettivamente reali e influenzabili fra coloro raggiunti dai contenuti dei profili Instagram. Prende in considerazione tutte le variabili più rilevanti delle attività di questi ultimi, restituendo una misura di **reach** **depurata da eventuali attività fraudolente** e che tiene conto delle **dinamiche di visualizzazione** dei contenuti sulla piattaforma social. Si tratta dell'output principale degli algoritmi di Inlead.

Tale metrica è stata rilevata per le categorie **Cantanti Big** e **Presentatrici/Ospiti** in data 1/03/2021 (prima dell'inizio), 12/03/2021 (5 giorni dopo la conclusione) e 13/04/2021 (a più di un mese della conclusione).

Si ravvisa il fenomeno della **regressione verso la media** per molti profili, i quali tendono a livelli di *Influencing Value* simili a quelli pre-festival (i.e. @gaiaofficial, @beatricevenezi, @bertiorietta, @ermalmetamusic e @francesca_michielin), mentre **altri profili sembrano attestarsi sui nuovi livelli raggiunti** (i.e. @irama.plume, @maneskinofficial, @arisamusic e @fedez)

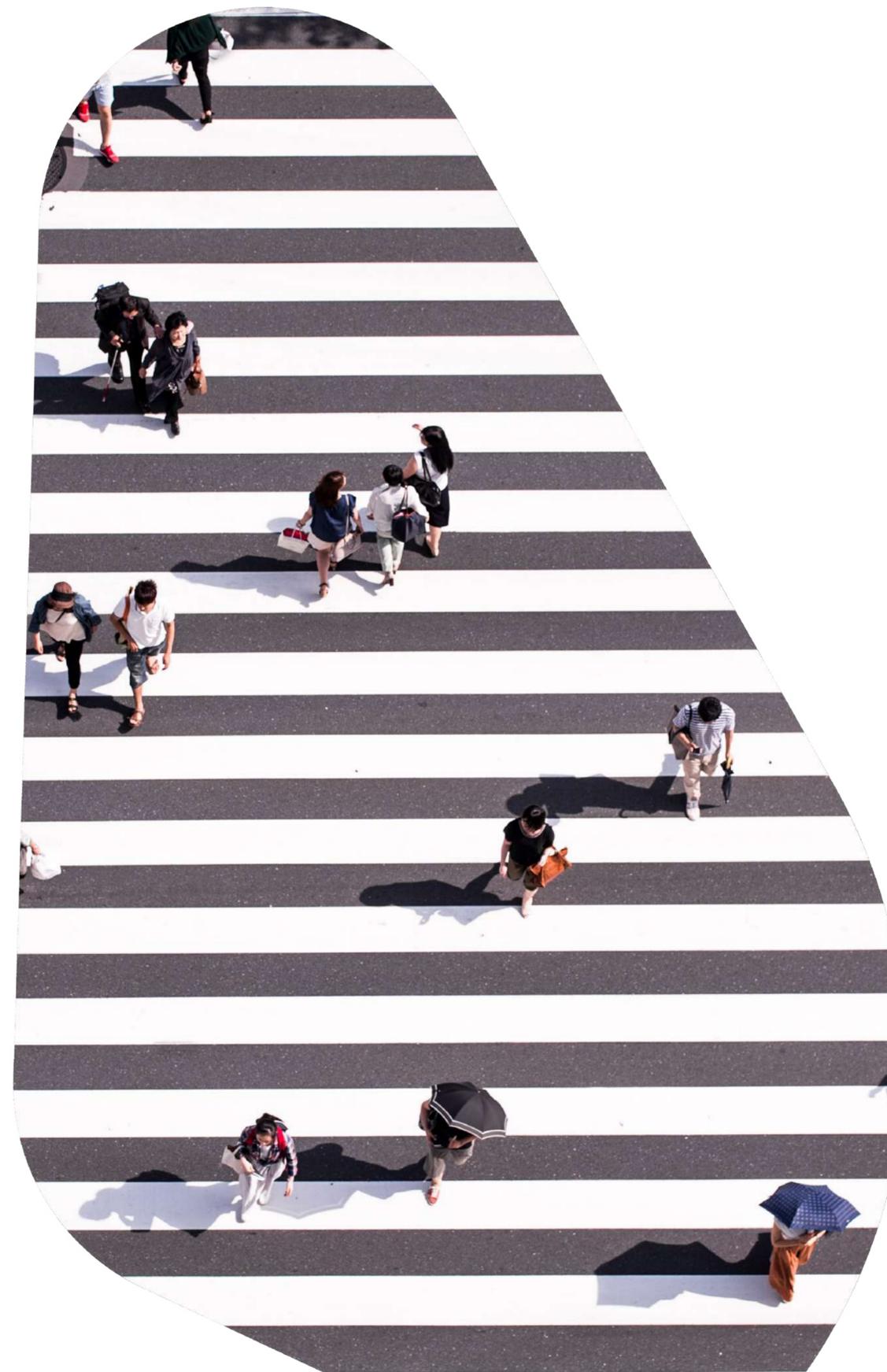
A titolo d'esempio, i calcoli Inlead stimano che **la copertura reale dei contenuti Instagram de @maneskinofficial e @fedez sia cresciuta rispettivamente di circa 1,5 e 6 milioni di persone** ad un mese dalla conclusione del festival (n.b. per il secondo influiscono anche altri fattori aldilà della partecipazione sanremese).

CRESCITA. FOLLOWERS.

Il seguito su Instagram **incrementa in stretta prossimità con l'apparizione sul palco dell'Ariston**. Sebbene tale fenomeno si riscontri per tutti e tre i segmenti analizzati, **risulta molto evidente nel caso dei Cantanti Giovani**. Le otto esibizioni sono state suddivise in due serate e le crescite dei profili degli artisti sono principalmente avvenute in concomitanza di esse. I 4 artisti esibitisi durante la prima serata infatti, hanno assistito ad un terzo della crescita followers nel corso della serata seguente, nella quale non sono saliti sul palco.

Per molti protagonisti **la crescita nel numero dei followers durante la kermesse è stata sostanziale**, sia a livello assoluto che percentuale. Su tutti, per **La Rappresentante di Lista, Colapesce, Orietta Berti e Maneskin**, rispettivamente il 56%, 64%, 45% e 41% del totale dei followers al 10/03/2021 è stato ottenuto nel corso del festival.

Significativo è il **confronto delle performance nel segmento Presentatrici/Ospiti** con la variabile di controllo rappresentata dal profilo di **@simonaventura**, unica assente fra le ospiti designate, causa Covid. La crescita percentuale media del profilo nel periodo d'analisi è infatti del 0,1%, mentre la media della crescita del segmento di riferimento si attesta a 1,4%, ben 14 volte superiore.



SOCIAL.

PROOF.

Il profilo del vincitore della categoria Cantanti Giovani, **@gaudiano__** ha osservato una **crescita totale di 3.721 followers nelle 3 serate antecedenti la finale**. Si tratta del 7° risultato sul totale degli 8 partecipanti, migliore esclusivamente rispetto a **@wrongonyou**, la cui crescita si è attestata a 2.324 followers. Non sembrava quindi esservi un'attenzione particolare verso il profilo da parte dei circa 11 milioni di spettatori. **Dopo la proclamazione, tuttavia, il profilo è cresciuto di 17.749 followers**, 8x la media di crescita nei giorni successivi alla finale riscontrata per gli altri partecipanti.

In tono minore, **lo stesso fenomeno si assiste per quanto riguarda il profilo dei vincitori della categoria Cantanti Big, @maneskinofficial**. In questo caso, nei 4 giorni precedenti alla proclamazione, **il profilo è cresciuto di 94.714 followers**, mentre **nei 4 giorni successivi la crescita è risultata essere di 373.309 followers**. Il rapporto fra le due grandezze è quindi di circa 4:1, mentre per quanto riguarda tutti gli altri partecipanti tale rapporto si attesta in media su 1,3:1.

In entrambi i casi vi è un evidente differenza nell'evoluzione della metrica in oggetto che potrebbe indicare come i profili siano risultati più interessanti da seguire in seguito a una validazione su larga scala, prodotta da una voce autorevole (giuria) e da un numero considerevole di pari (voto del pubblico).

TUTTI I PROTAGONISTI DEL FESTIVAL SONO STATI OGGETTO DI UNA CRESCITA DI VISIBILITÀ. SEBBENE SIA UN FATTORE LARGAMENTE PRESO IN CONSIDERAZIONE DA CANTANTI ED ENTOURAGE CHE DECIDONO DI PARTECIPARE ALLA GARA, CIÒ PUÒ RISULTARE UN ELEMENTO CHIAVE PER QUANTO RIGUARDA OSPITI E PRESENTATRICI. SOPRATTUTTO IN SEDE DI NEGOZIAZIONE FRA LE PARTI.



PAY WITH VISIBILITY - DURATA E QUALITÀ DELL'ESPOSIZIONE

La crescita nel numero di followers assistita dai profili di **@elodie** e **@matildadeangelis** è emblema di quanto questo fenomeno risulti rilevante. Nei 2 giorni precedenti le proprie apparizioni sul palco dell'Ariston, i due profili sono **creciuti rispettivamente di 1.392 e 1.373 followers. Nei 2 giorni successivi invece, di 168.174 e 98.320 followers.**

La media di crescita nei 2 giorni successivi all'apparizione nel segmento Presentatrici/Ospiti è di 9.283, circa 11/18 volte inferiore rispetto ai 2 profili di cui sopra. Le due artiste, tuttavia, riportano il più alto minutaggio in termini di presenza sul palco e hanno avuto modo/spazio di poter emozionare e stupire il pubblico.

Tali considerazioni possono avere risvolti sostanziali in sede negoziale, legittimando l'idea di **«pay with visibility»**. Si è provato, infatti, quanto un'apparizione positiva e sufficientemente estesa possa impattare considerevolmente l'incremento del seguito e conseguentemente il media value afferente i protagonisti coinvolti.

2.

ANALISI



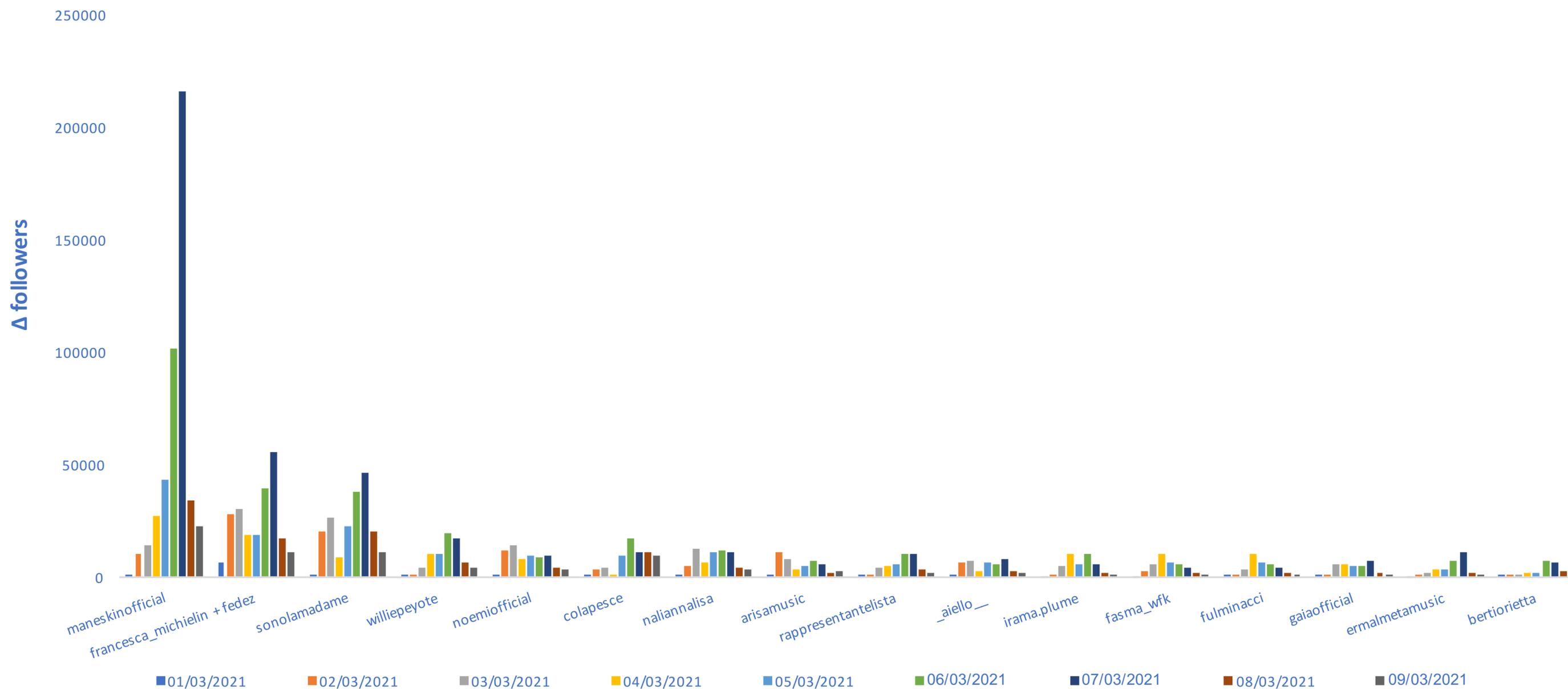
CRESCITA FOLLOWER ASSOLUTA GIORNALIERA - CANTANTI BIG



Profilo	01/03/2021	02/03/2021	03/03/2021	04/03/2021	05/03/2021	06/03/2021	07/03/2021	08/03/2021	09/03/2021
maneskinofficial	394	10.436	14.375	27.012	42.891	101.626	215.627	33.804	22.252
francesca_michielin	2.972	18.531	20.995	12.126	12.981	27.558	36.321	10.119	5.505
fedez	3.404	9.003	9.206	6.813	5.876	11.525	18.856	6.686	5.256
sonolamadame	319	20.234	26.250	8.696	22.628	37.482	46.505	20.506	11.232
williepeyote	118	763	4.282	10.040	10.323	19.714	17.125	6.111	4.268
noemiofficial	563	11.822	13.883	8.149	9.718	8.916	9.352	4.175	3.358
colapesce	1.320	3.227	3.839	984	9.120	17.222	10.690	10.903	9.207
naliannalisa	89	4.693	12.183	6.532	11.108	11.638	10.782	3.915	3.188
arisamusic	339	11.245	8.017	3.525	4.898	7.362	5.692	2.070	2.506
rappresentantelista	83	583	3.927	4.482	5.387	10.042	10.474	3.598	2.161
aiello	194	6.637	6.988	2.805	6.355	5.409	7.708	2.807	1.829
irama.plume	-107	1.126	4.684	10.016	5.877	9.930	5.267	1.801	910
fasma_wfk	-155	2.323	5.880	10.531	6.725	5.596	3.745	1.475	1.300
fulminacci	148	1.021	3.369	9.911	6.085	5.453	4.282	1.756	1.079
gaiaofficial	160	943	5.853	5.819	4.487	5.138	6.942	1.648	1.054
ermalmetamusic	-3	287	1.679	3.308	3.576	7.085	10.809	1.575	968
bertiorietta	110	469	1.391	1.782	2.074	7.317	6.535	2.898	936
lostatosociale	990	-2.688	3.418	2.418	4.776	4.456	4.817	1.631	1.148
ghemonofficial	165	1.222	1.552	1.808	1.855	2.868	3.625	1.720	2.431
maxgazze	21	1.255	1.019	836	1.511	1.723	2.828	753	417
damalikessa	1.882	-1.529	1.251	1.225	1.577	2.906	2.053	428	273
b_u_g_o	42	198	826	885	1.151	1.888	2.133	901	461
random_solo	-23	535	1.499	1.998	836	1.079	688	40	464
gio_evan	144	420	1.782	2.292	673	800	-189	151	782
extraliscio	65	600	574	525	953	324	1.269	904	399
francescorenga	100	459	547	552	726	1.088	1.089	472	448

CRESCITA FOLLOWERS ASSOLUTA GIORNALIERA.

CANTANTI BIG.



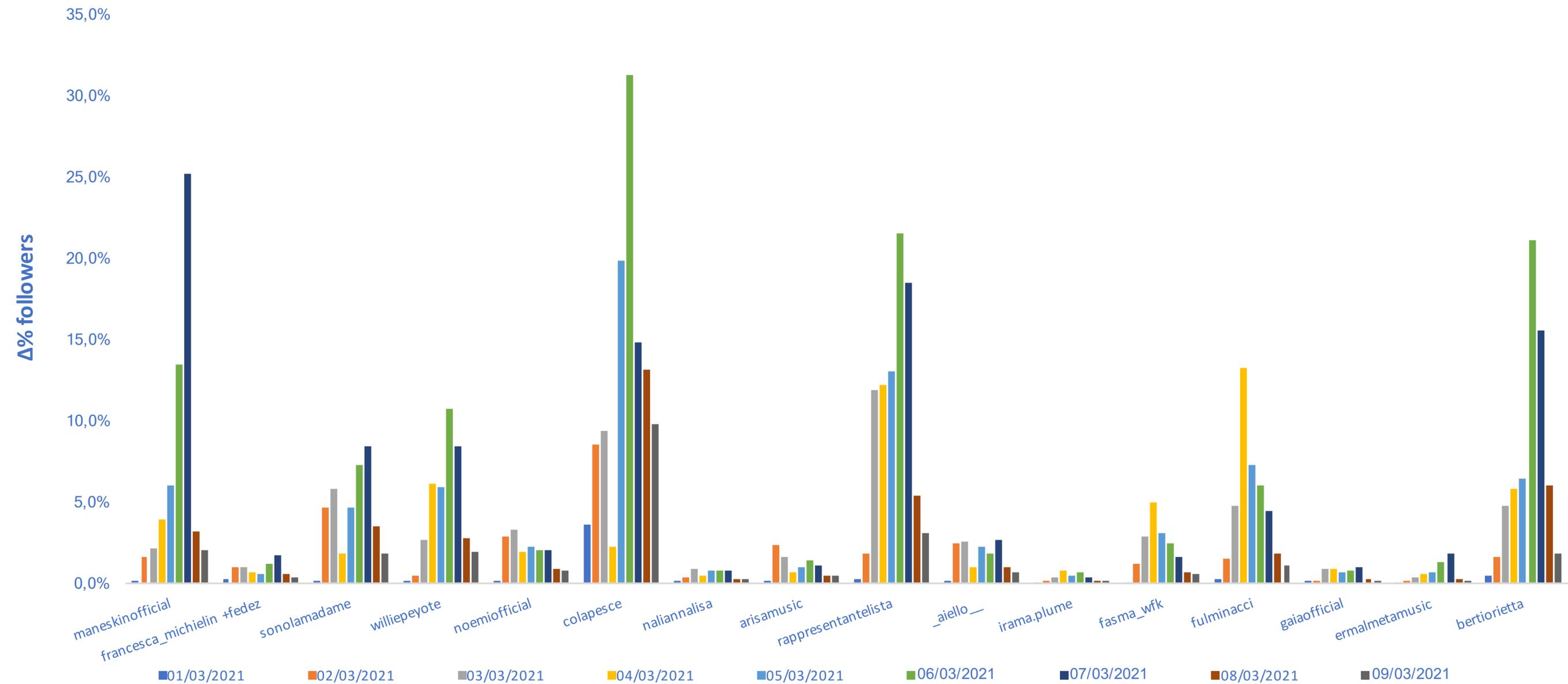
CRESCITA FOLLOWER % GIORNALIERA - CANTANTI BIG



Profilo	01/03/2021	02/03/2021	03/03/2021	04/03/2021	05/03/2021	06/03/2021	07/03/2021	08/03/2021	09/03/2021
maneskinofficial	0,1%	1,6%	2,1%	3,9%	6,0%	13,4%	25,1%	3,1%	2,0%
francesca_michielin	0,4%	2,7%	2,9%	1,6%	1,7%	3,6%	4,6%	1,2%	0,7%
fedez	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%
sonolamadame	0,1%	4,6%	5,8%	1,8%	4,6%	7,3%	8,4%	3,4%	1,8%
williepeyote	0,1%	0,5%	2,7%	6,1%	5,9%	10,7%	8,4%	2,8%	1,9%
noemiofficial	0,1%	2,9%	3,3%	1,9%	2,2%	2,0%	2,0%	0,9%	0,7%
colapesce	3,6%	8,5%	9,3%	2,2%	19,8%	31,2%	14,8%	13,1%	9,8%
naliannalisa	0,0%	0,3%	0,8%	0,5%	0,8%	0,8%	0,7%	0,3%	0,2%
arisamusic	0,1%	2,3%	1,6%	0,7%	1,0%	1,4%	1,1%	0,4%	0,5%
rappresentantelista	0,3%	1,8%	11,9%	12,1%	13,0%	21,5%	18,4%	5,3%	3,0%
_aiello__	0,1%	2,5%	2,5%	1,0%	2,2%	1,8%	2,6%	0,9%	0,6%
irama.plume	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%
fasma_wfk	-0,1%	1,1%	2,9%	5,0%	3,0%	2,4%	1,6%	0,6%	0,5%
fulminacci	0,2%	1,5%	4,7%	13,3%	7,2%	6,0%	4,5%	1,7%	1,1%
gaiaofficial	0,0%	0,1%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%	1,0%	0,2%	0,1%
ermalmetamusic	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,6%	1,2%	1,8%	0,3%	0,2%
bertiorietta	0,4%	1,6%	4,7%	5,8%	6,4%	21,1%	15,6%	6,0%	1,8%
lostatosociale	0,3%	-0,9%	1,1%	0,8%	1,5%	1,4%	1,5%	0,5%	0,3%
ghemonofficial	0,1%	1,0%	1,3%	1,5%	1,5%	2,3%	2,8%	1,3%	1,8%
maxgazze	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,6%	1,0%	0,3%	0,1%
damalikessa	1,0%	-0,8%	0,7%	0,6%	0,8%	1,5%	1,0%	0,2%	0,1%
b_u_g_o	0,1%	0,3%	1,3%	1,4%	1,8%	2,8%	3,1%	1,3%	0,6%
random_solo	0,0%	0,2%	0,5%	0,7%	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%
gio_evan	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
extraliscio	2,9%	25,7%	19,6%	15,0%	23,6%	6,5%	23,9%	13,7%	5,3%
francescorenga	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

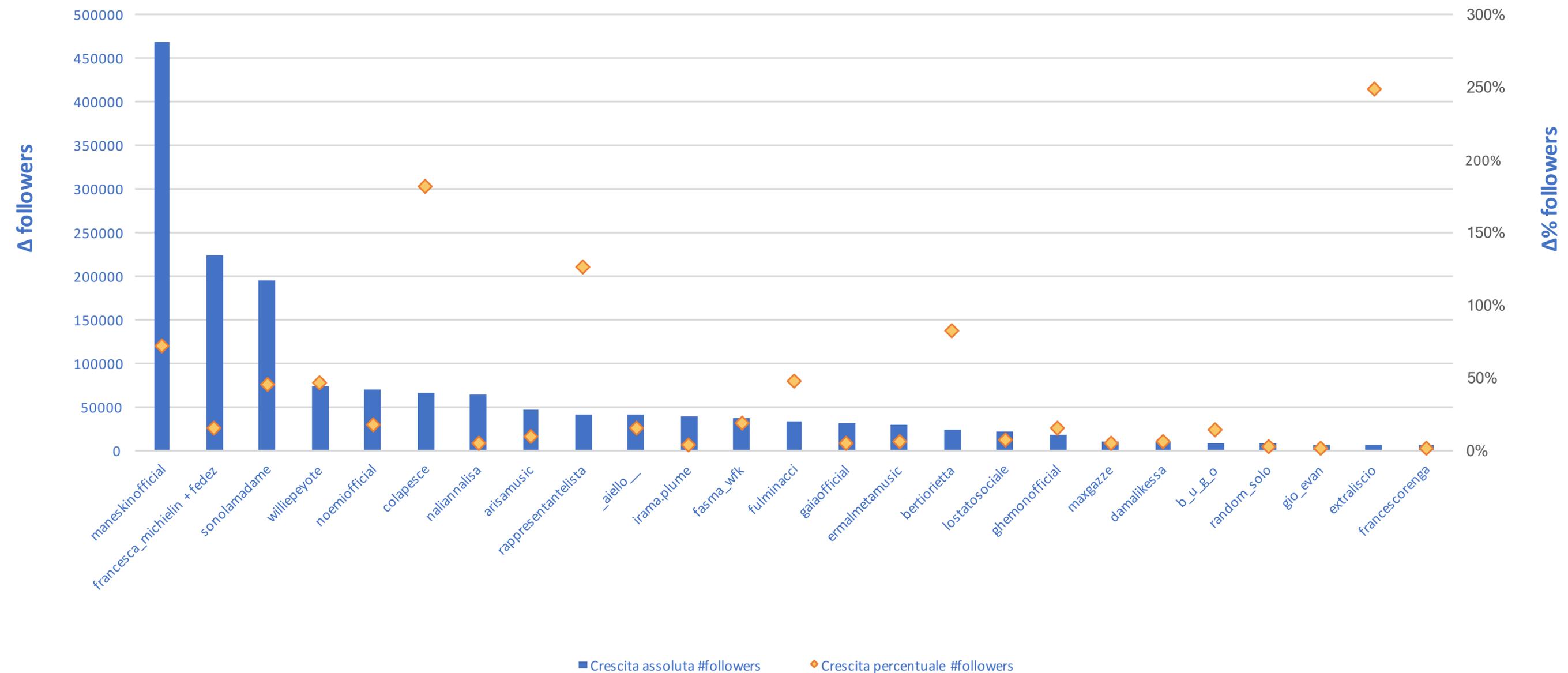
CRESCITA FOLLOWERS % GIORNALIERA.

CANTANTI BIG.



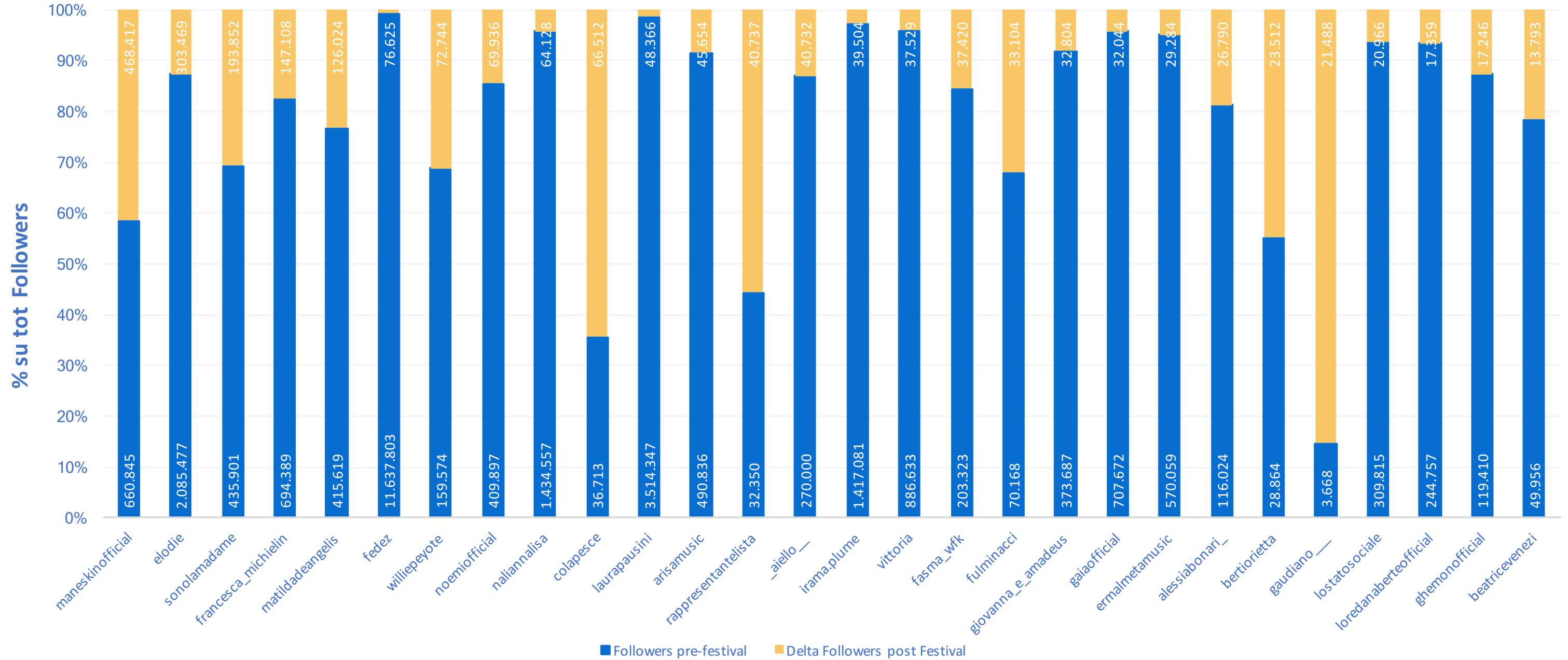
CRESCITA FOLLOWERS ASSOLUTA E % 01/03/21 - 09/03/21

CANTANTI BIG.





DELTA FOLLOWERS POST FESTIVAL AL 12/03/2021 - GENERALE



CRESCITA FOLLOWERS ASSOLUTA GIORNALIERA

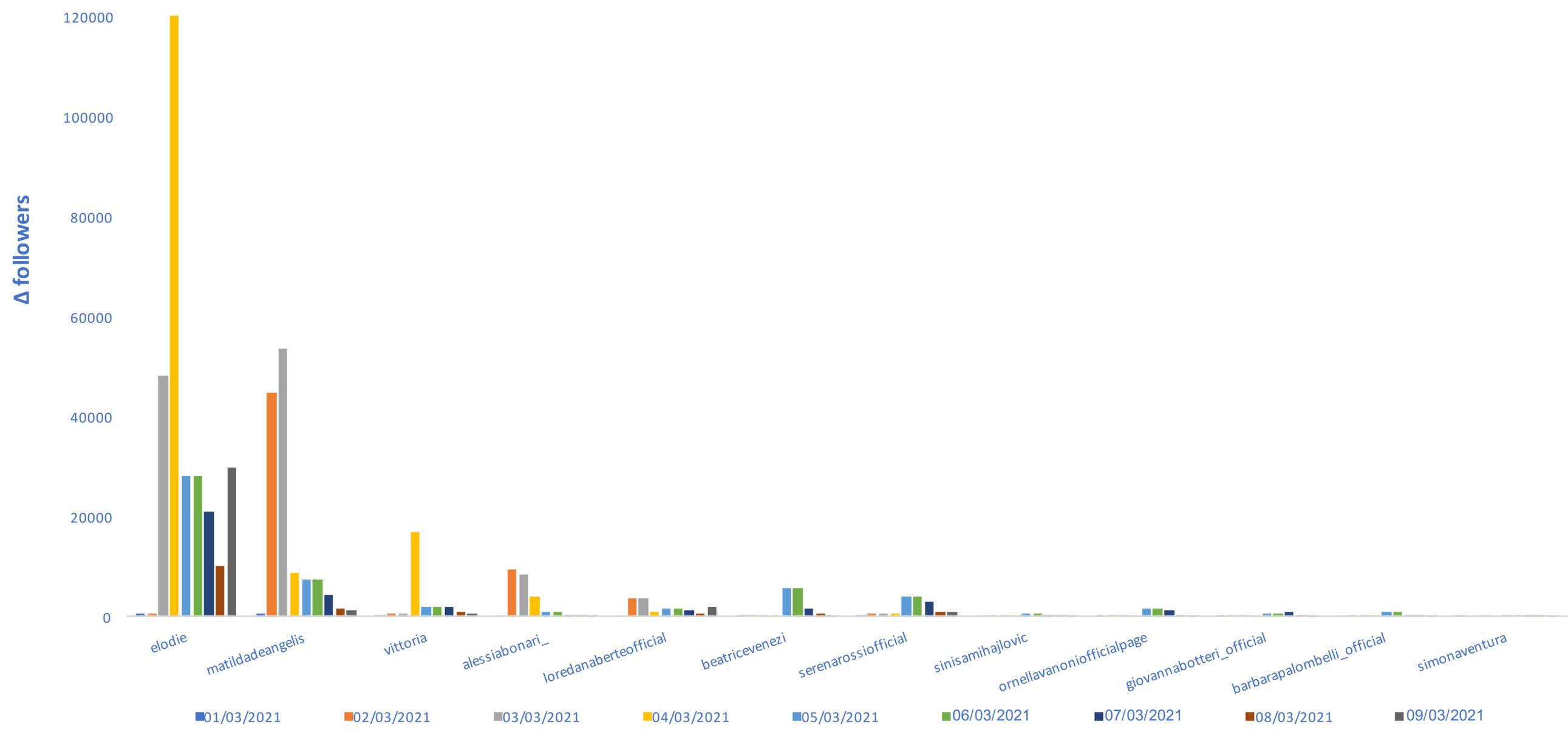
PRESENTATRICI/OSPITI



Profilo	01/03/2021	02/03/2021	03/03/2021	04/03/2021	05/03/2021	06/03/2021	07/03/2021	08/03/2021	09/03/2021
elodie	718	674	48.134	120.040	44.602	28.162	20.920	10.230	29.989
matildadeangelis	700	44.662	53.658	8.829	3.900	7.261	4.287	1.534	1.193
vittoria	61	778	456	17.046	13.377	2.113	1.907	999	792
alessiabonari_	-38	9.586	8.464	3.901	3.286	842	345	365	39
loredanaberteofficial	-27	3.640	3.681	847	3.401	1.730	1.236	789	2.062
beatricevenezi	32	73	19	23	5.269	5.814	1.478	703	382
serenarossiofficial	268	515	577	511	590	3.864	2.936	979	1.037
sinisamihajlovic	-32	43	45	409	2.912	789	441	196	207
ornellavanoniofficialpage	13	78	69	56	64	1.617	1.294	260	172
giovannabotteri_official	23	39	20	36	57	748	895	209	137
barbarapalombelli_official	-3	17	17	27	772	842	138	72	44
simonaventura	341	-273	356	-1	496	201	282	171	294

CRESCITA FOLLOWERS ASSOLUTA GIORNALIERA

PRESENTATRICI/OSPITI



CRESCITA FOLLOWERS % GIORNALIERA

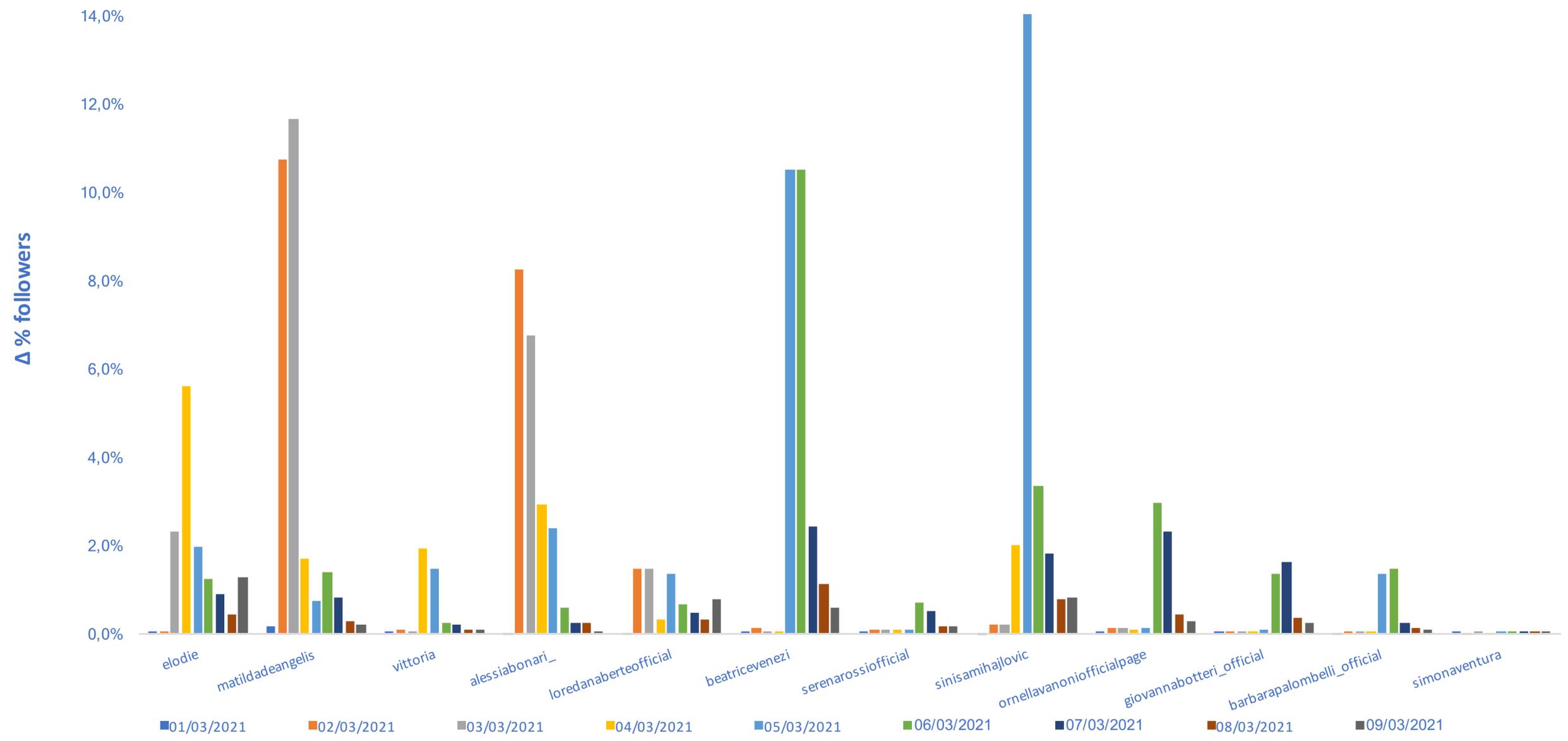
PRESENTATRICI/OSPITI



Profilo	01/03/2021	02/03/2021	03/03/2021	04/03/2021	05/03/2021	06/03/2021	07/03/2021	08/03/2021	09/03/2021
elodie	0,03%	0,03%	2,31%	5,62%	1,98%	1,22%	0,90%	0,44%	1,27%
matildadeangelis	0,17%	10,73%	11,64%	1,72%	0,75%	1,38%	0,80%	0,28%	0,22%
vittoria	0,01%	0,09%	0,05%	1,92%	1,48%	0,23%	0,21%	0,11%	0,09%
alessiabonari_	-0,03%	8,26%	6,74%	2,91%	2,38%	0,60%	0,24%	0,26%	0,03%
loredanaberteofficial	-0,01%	1,49%	1,48%	0,34%	1,34%	0,67%	0,48%	0,30%	0,79%
beatricevenezi	0,06%	0,15%	0,04%	0,05%	10,52%	10,50%	2,42%	1,12%	0,60%
serenarossiofficial	0,05%	0,09%	0,10%	0,09%	0,11%	0,70%	0,53%	0,17%	0,18%
sinisamihajlovic	-0,16%	0,21%	0,22%	2,01%	14,04%	3,34%	1,80%	0,79%	0,83%
ornellavanoniofficialpage	0,02%	0,14%	0,13%	0,10%	0,12%	2,96%	2,30%	0,45%	0,30%
giovannabotteri_official	0,04%	0,07%	0,04%	0,07%	0,10%	1,37%	1,62%	0,37%	0,24%
barbarapalombelli_official	-0,01%	0,03%	0,03%	0,05%	1,36%	1,46%	0,24%	0,12%	0,08%
simonaventura	0,02%	-0,02%	0,02%	0,00%	0,03%	0,01%	0,02%	0,01%	0,02%

CRESCITA FOLLOWERS % GIORNALIERA

PRESENTATRICI/OSPITI



INFLUENCING VALUE

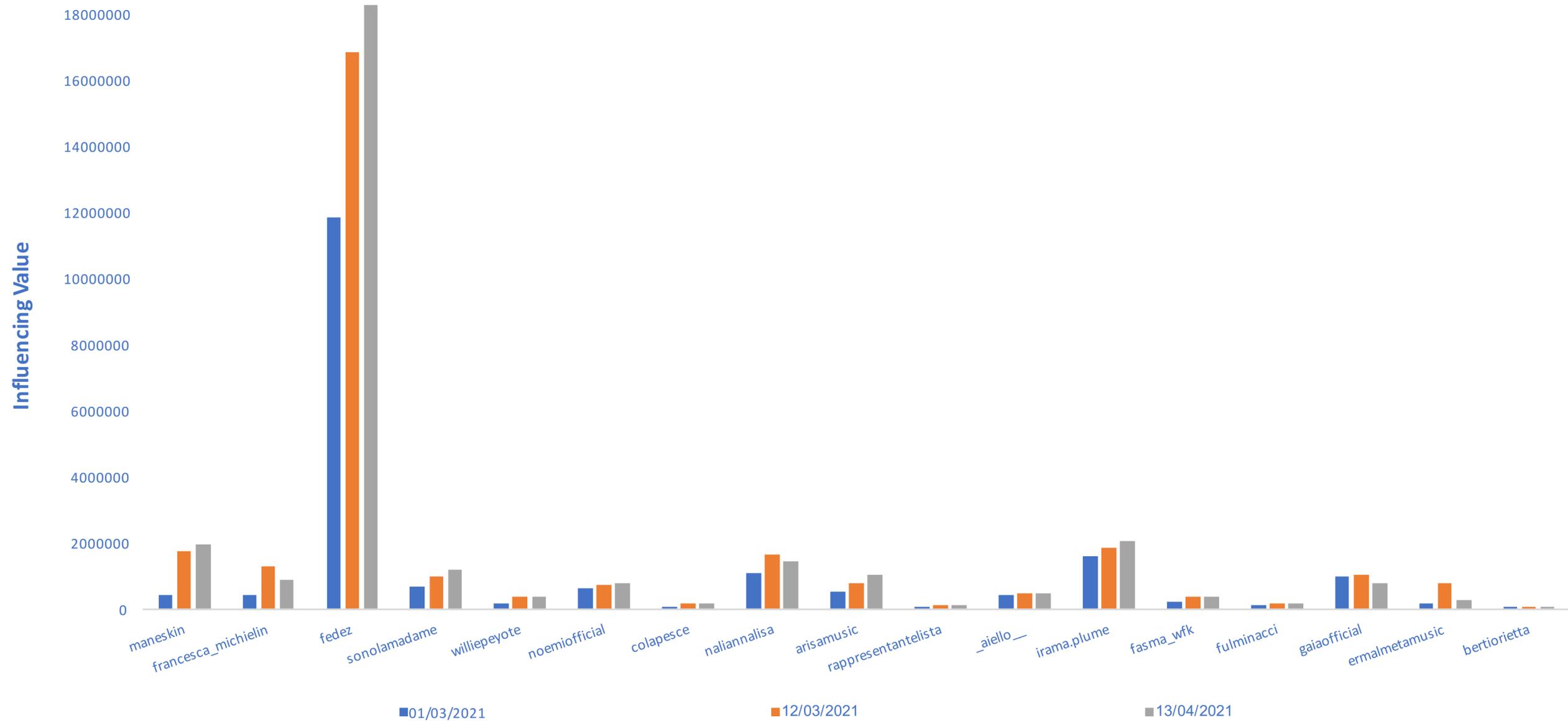
CANTANTI BIG



Profili	01/03/2021	12/03/2021	13/04/2021
maneskin	438.527	1.765.910	1.941.123
francesca_michielin	404.763	1.273.677	875.370
fedez	11.854.490	16.821.818	18.241.690
sonolamadame	653.852	972.448	1.182.860
williepeyote	152.636	355.178	371.708
noemiofficial	614.846	727.491	763.472
colapesce	26.320	168.819	140.759
naliannalisa	1.076.352	1.647.257	1.444.809
arisamusic	521.351	772.975	1.031.090
rappresentantelista	33.502	114.813	130.460
aiello	405.000	470.164	492.315
irama.plume	1.618.070	1.827.457	2.056.878
fasma_wfk	235.550	363.642	368.610
fulminacci	105.252	157.856	168.452
gaiaofficial	960.467	1.030.496	785.271
ermalmetamusic	189.139	755.159	268.190
bertiorietta	4.475	74.573	28.758

INFLUENCING VALUE

CANTANTI BIG



CRESCITA INFLUENCING VALUE

CANTANTI BIG

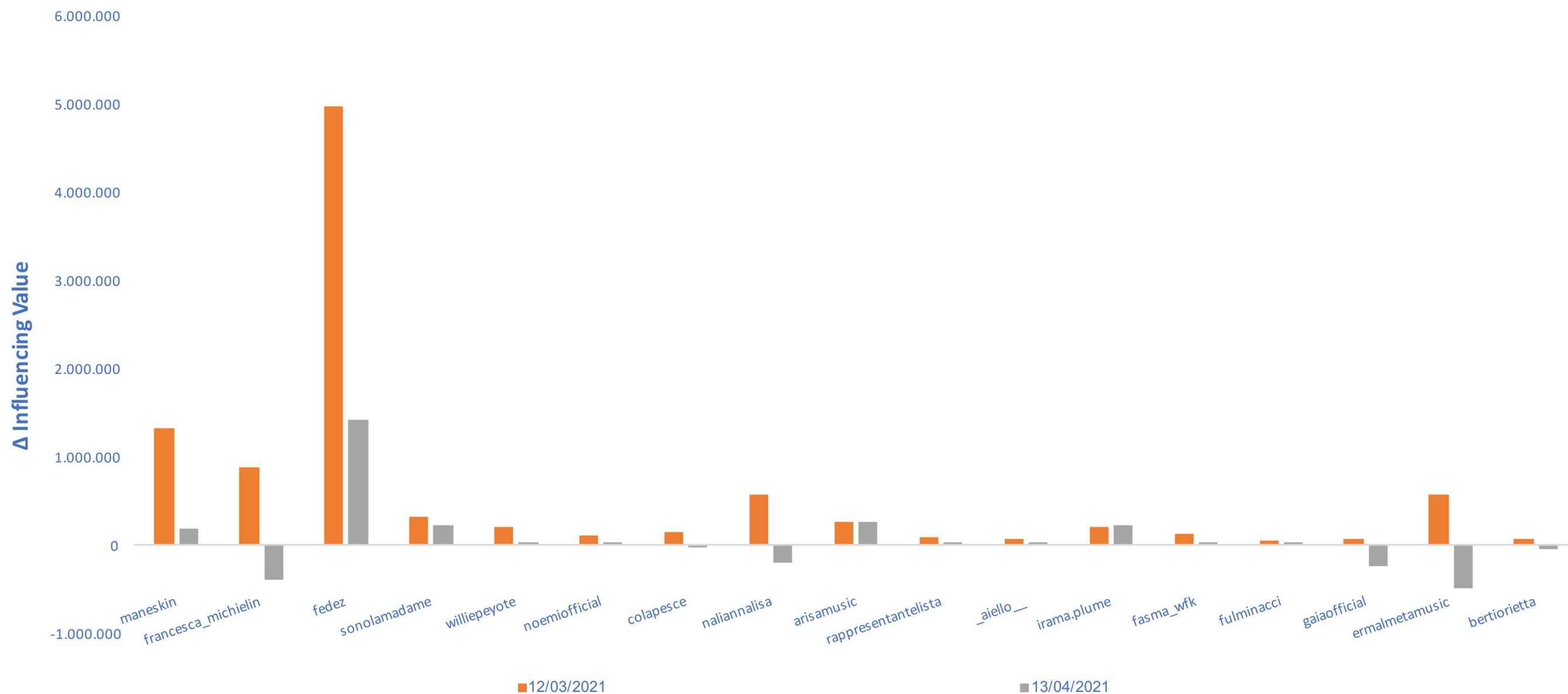


Profili	Δ al 12/03/2021	Δ al 13/04/2021	Δ totale
maneskin	1.327.383	175.213	1.502.596
francesca_michielin	868.914	-398.307	470.607
fedez	4.967.328	1.419.872	6.387.200
sonolamadame	318.596	210.412	529.008
williepeyote	202.542	16.530	219.072
noemiofficial	112.645	35.981	148.626
colapesce	142.499	-28.060	114.439
naliannalisa	570.905	-202.448	368.457
arisamusic	251.624	258.115	509.739
rappresentantelista	81.311	15.647	96.958
aiello	65.164	22.151	87.315
irama.plume	209.387	229.421	438.808
fasma_wfk	128.092	4.968	133.060
fulminacci	52.604	10.596	63.200
gaiaofficial	70.029	-245.225	-175.196
ermalmetamusic	566.020	-486.969	79.051
bertiorietta	70.098	-45.815	24.283

Profili	Δ% al 12/03/2021	Δ% al 13/04/2021	Δ totale
maneskin	303%	10%	343%
francesca_michielin	215%	-31%	116%
fedez	42%	8%	54%
sonolamadame	49%	22%	81%
williepeyote	133%	5%	144%
noemiofficial	18%	5%	24%
colapesce	541%	-17%	435%
naliannalisa	53%	-12%	34%
arisamusic	48%	33%	98%
rappresentantelista	243%	14%	289%
aiello	16%	5%	22%
irama.plume	13%	13%	27%
fasma_wfk	54%	1%	56%
fulminacci	50%	7%	60%
gaiaofficial	7%	-24%	-18%
ermalmetamusic	299%	-64%	42%
bertiorietta	1566%	-61%	543%

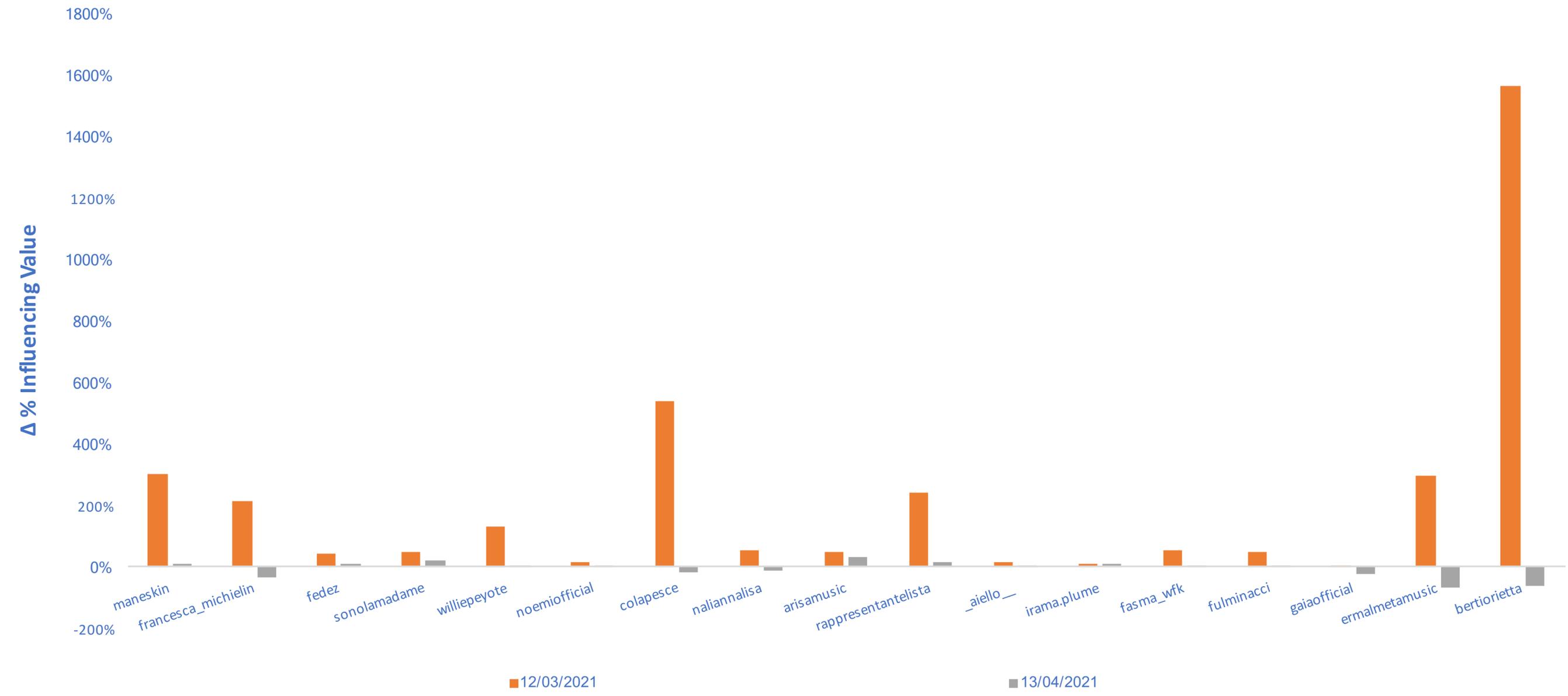
CRESCITA ASSOLUTA INFLUENCING VALUE

CANTANTI BIG



CRESCITA % INFLUENCING VALUE

CANTANTI BIG



INFLUENCING VALUE

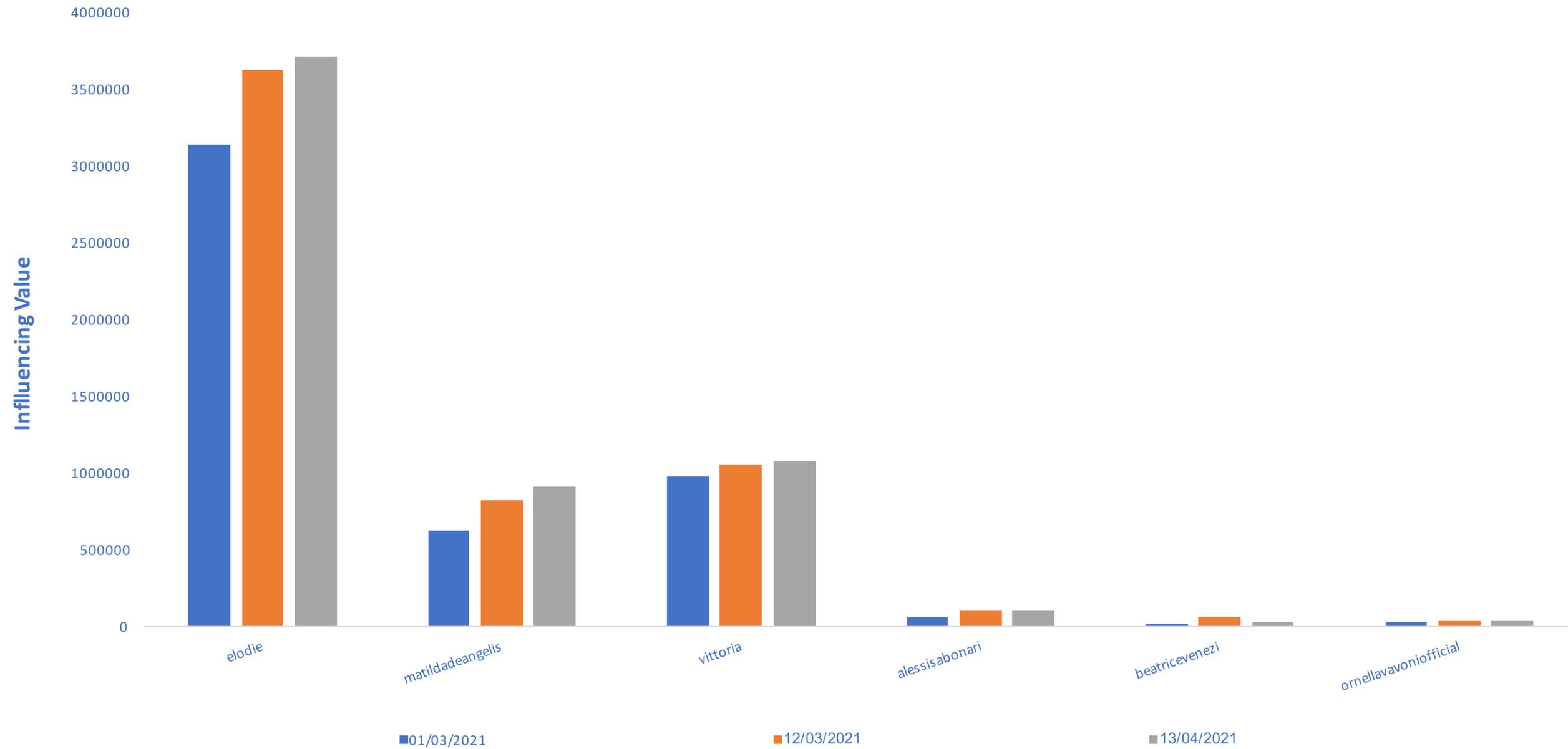
PRESENTATRICI/OSPITI



Profili	01/03/2021	12/03/2021	13/04/2021
elodie	3.128.216	3.617.010	3.706.023
matildadeangelis	623.428	814.078	904.251
vittoria	975.261	1.053.728	1.075.211
alessisabonari	61.643	100.738	103.533
beatricevenezi	12.715	62.275	25.888
ornellavavoniofficial	29.141	40.938	39.221

INFLUENCING VALUE

PRESENTATRICI/OSPITI



CRESCITA INFLUENCING VALUE

PRESENTATRICI/OSPITI

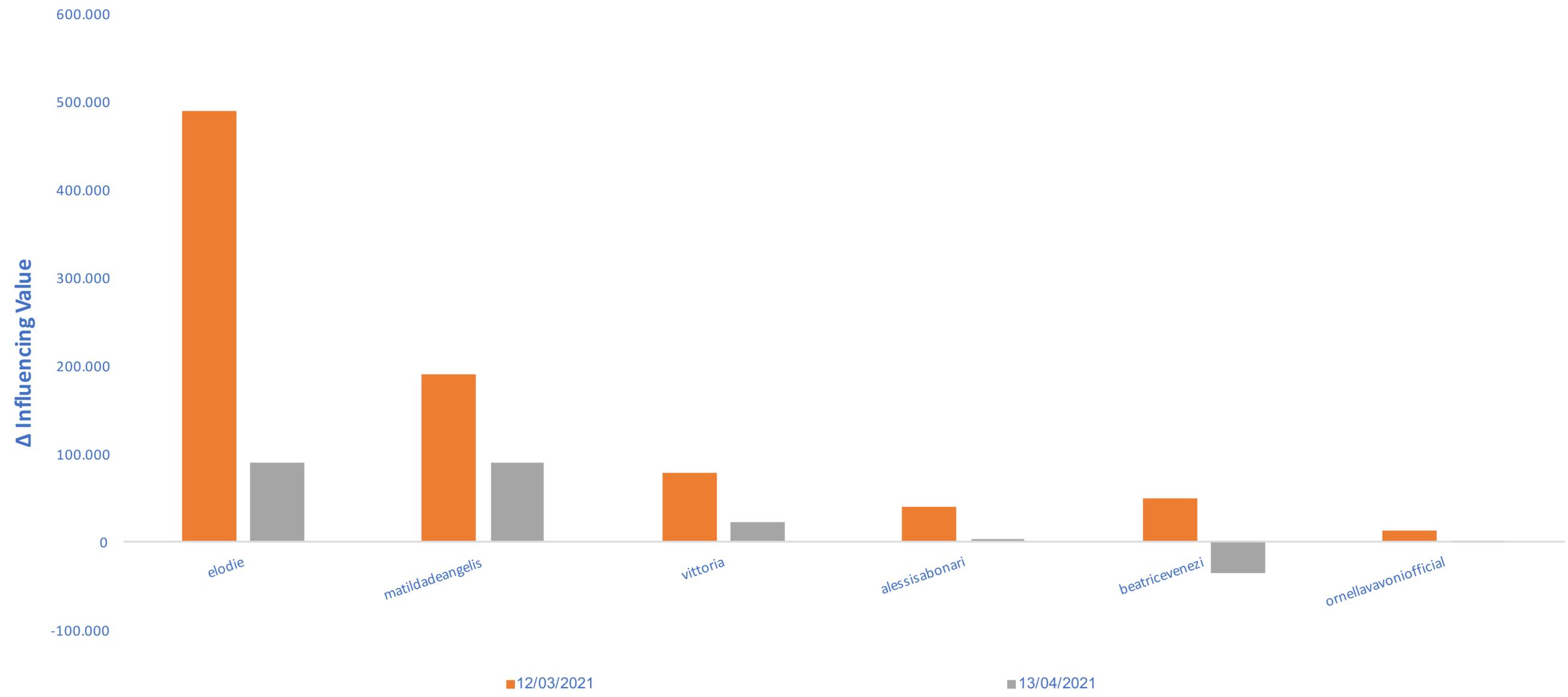


Profili	Δ al 12/03/2021	Δ al 13/04/2021	Δ totale
elodie	488.794	89.013	577.807
matildadeangelis	190.650	90.173	280.823
vittoria	78.467	21.483	99.950
alessisabonari	39.095	2.795	41.890
beatricevezezi	49.560	-36.387	13.173
ornellavavonioofficial	11.797	-1.717	10.080

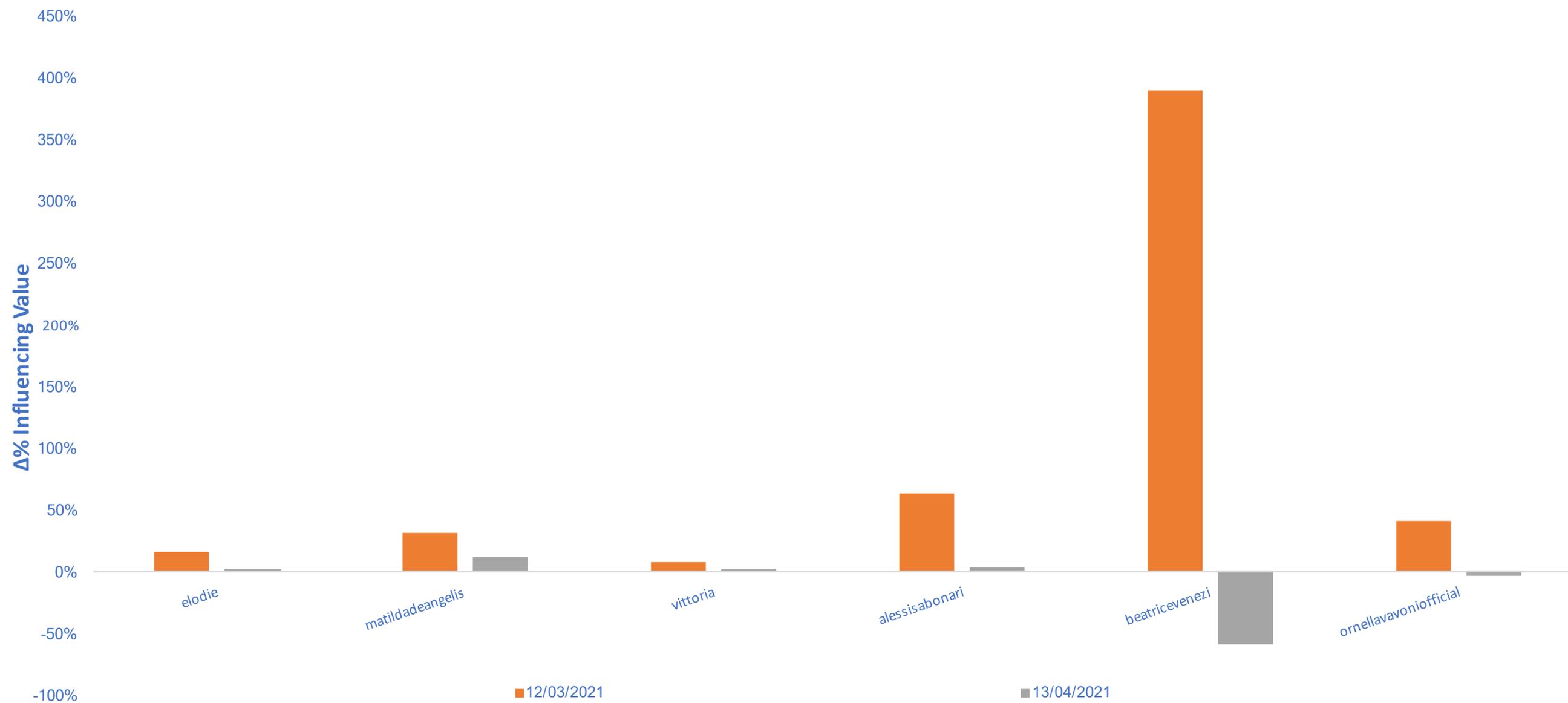
Profili	Δ% al 12/03/2021	Δ% al 13/04/2021	Δ% totale
elodie	16%	2%	18%
matildadeangelis	31%	11%	45%
vittoria	8%	2%	10%
alessisabonari	63%	3%	68%
beatricevezezi	390%	-58%	104%
ornellavavonioofficial	40%	-4%	35%

CRESCITA ASSOLUTA INFLUENCING VALUE

PRESENTATRICI/OSPITI



CRESCITA % INFLUENCING VALUE PRESENTATRICI/OSPITI



CRESCITA ASSOLUTA FOLLOWERS GIORNALIERI

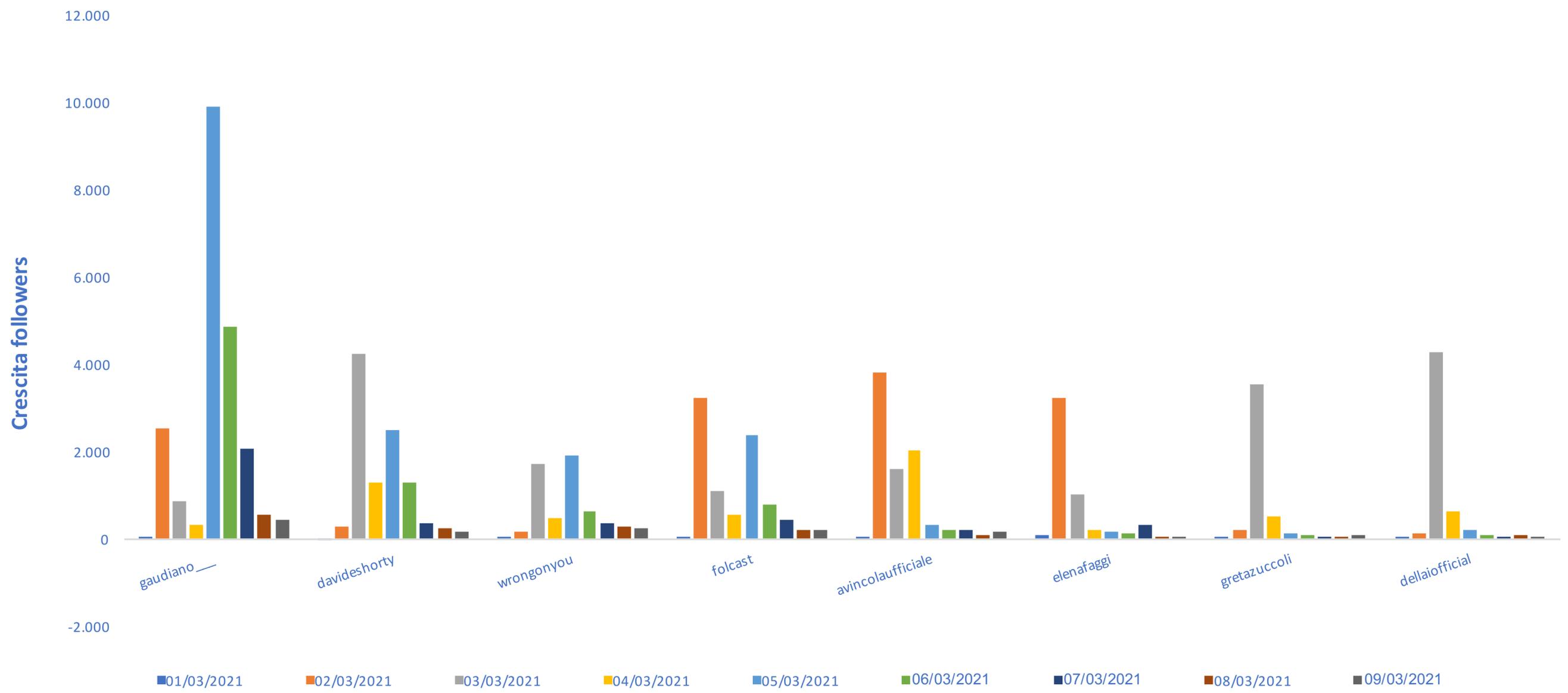
CANTANTI GIOVANI



Profilo	01/03/2021	02/03/2021	03/03/2021	04/03/2021	05/03/2021	06/03/2021	07/03/2021	08/03/2021	09/03/2021
gudiano__	18	2.530	867	324	9.885	4.833	2.058	554	419
dauideshorty	-1	265	4.223	1.269	2.481	1.277	344	218	153
wrongonyou	37	146	1.701	477	1.915	631	335	260	217
folcast	17	3.239	1.071	528	2.369	783	420	206	186
avincolaufficiale	18	3.804	1.597	2.023	295	206	178	68	167
elenafiggi	64	3.232	1.013	191	177	134	301	61	55
gretazuccoli	28	215	3.534	494	132	74	47	39	74
dellaiofficial	22	105	4.276	616	206	81	49	66	53

CRESCITA ASSOLUTA FOLLOWERS GIORNALIERI

CANTANTI GIOVANI



CRESCITA % FOLLOWERS GIORNALIERI

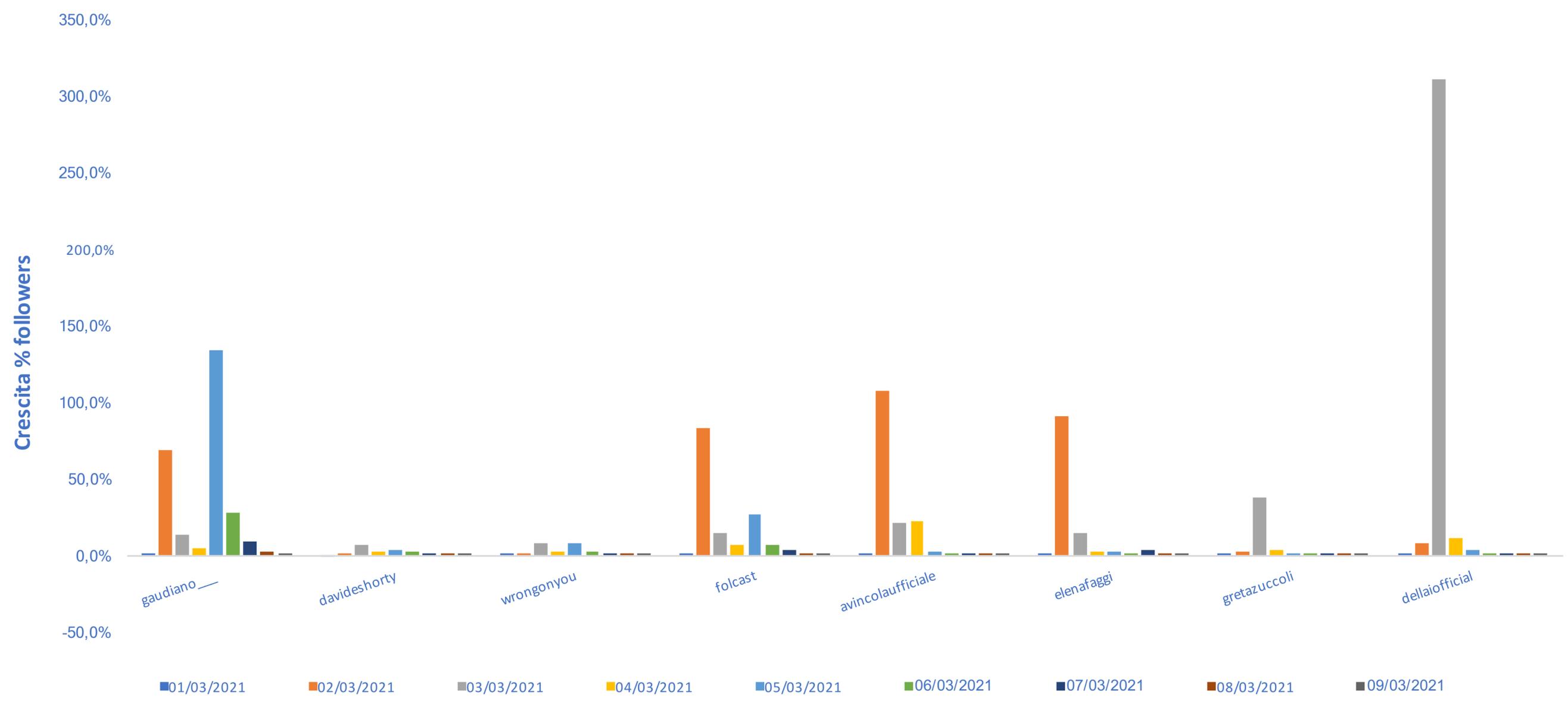
CANTANTI GIOVANI



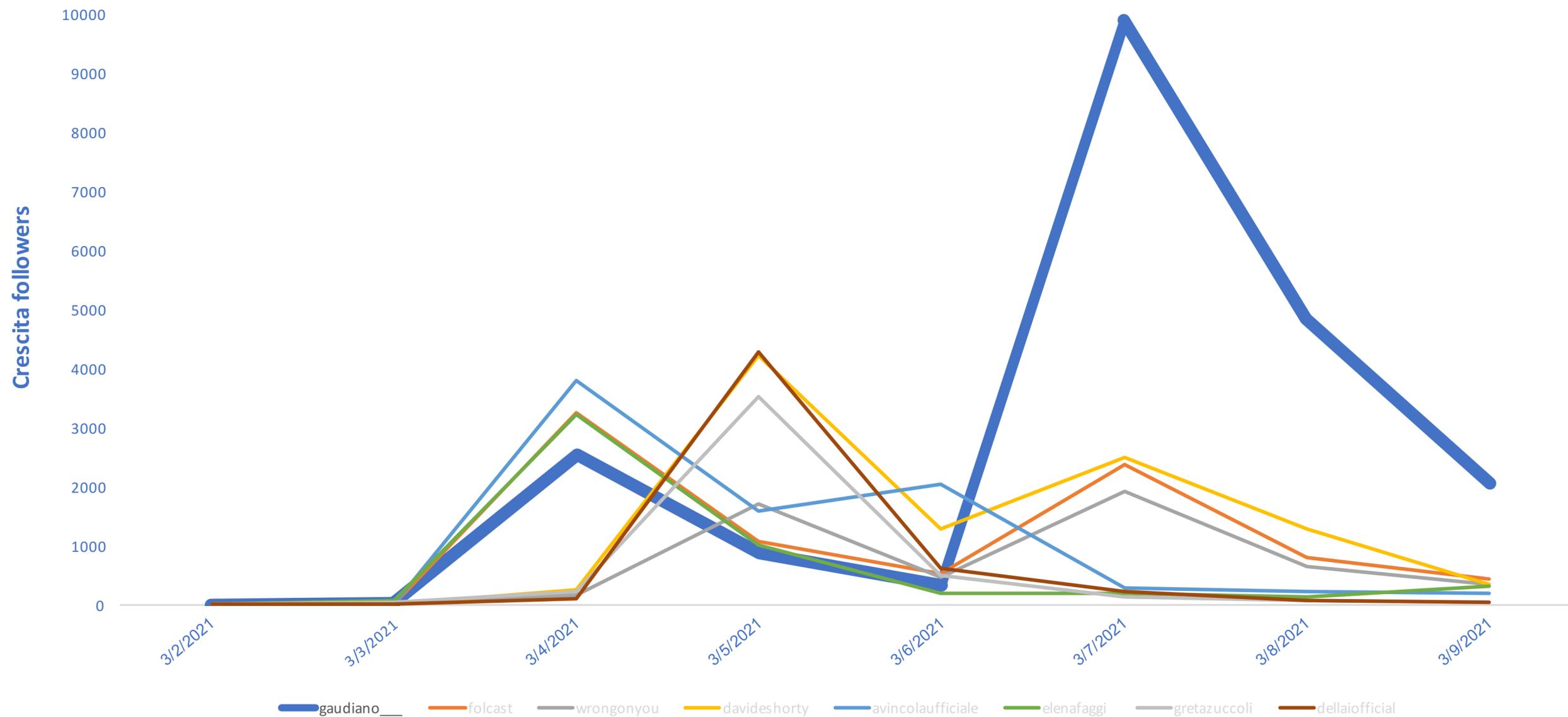
Profilo	01/03/2021	02/03/2021	03/03/2021	04/03/2021	05/03/2021	06/03/2021	07/03/2021	08/03/2021	09/03/2021
gaudiano__	0,5%	68,6%	13,9%	4,6%	133,5%	27,9%	9,3%	2,3%	1,7%
davideshorty	0,0%	0,4%	7,1%	2,0%	3,8%	1,9%	0,5%	0,3%	0,2%
wrongonyou	0,2%	0,7%	7,6%	2,0%	7,8%	2,4%	1,2%	0,9%	0,8%
folcast	0,4%	82,9%	15,0%	6,4%	27,1%	7,0%	3,5%	1,7%	1,5%
avincolaufficiale	0,5%	107,8%	21,8%	22,7%	2,7%	1,8%	1,6%	0,6%	1,4%
elenafaggi	1,8%	90,5%	14,9%	2,4%	2,2%	1,6%	3,6%	0,7%	0,6%
gretazuccoli	0,3%	2,4%	38,0%	3,8%	1,0%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%
dellaiofficial	1,8%	8,2%	310,3%	10,9%	3,3%	1,3%	0,7%	1,0%	0,8%

CRESCITA % FOLLOWERS GIORNALIERI

CANTANTI GIOVANI

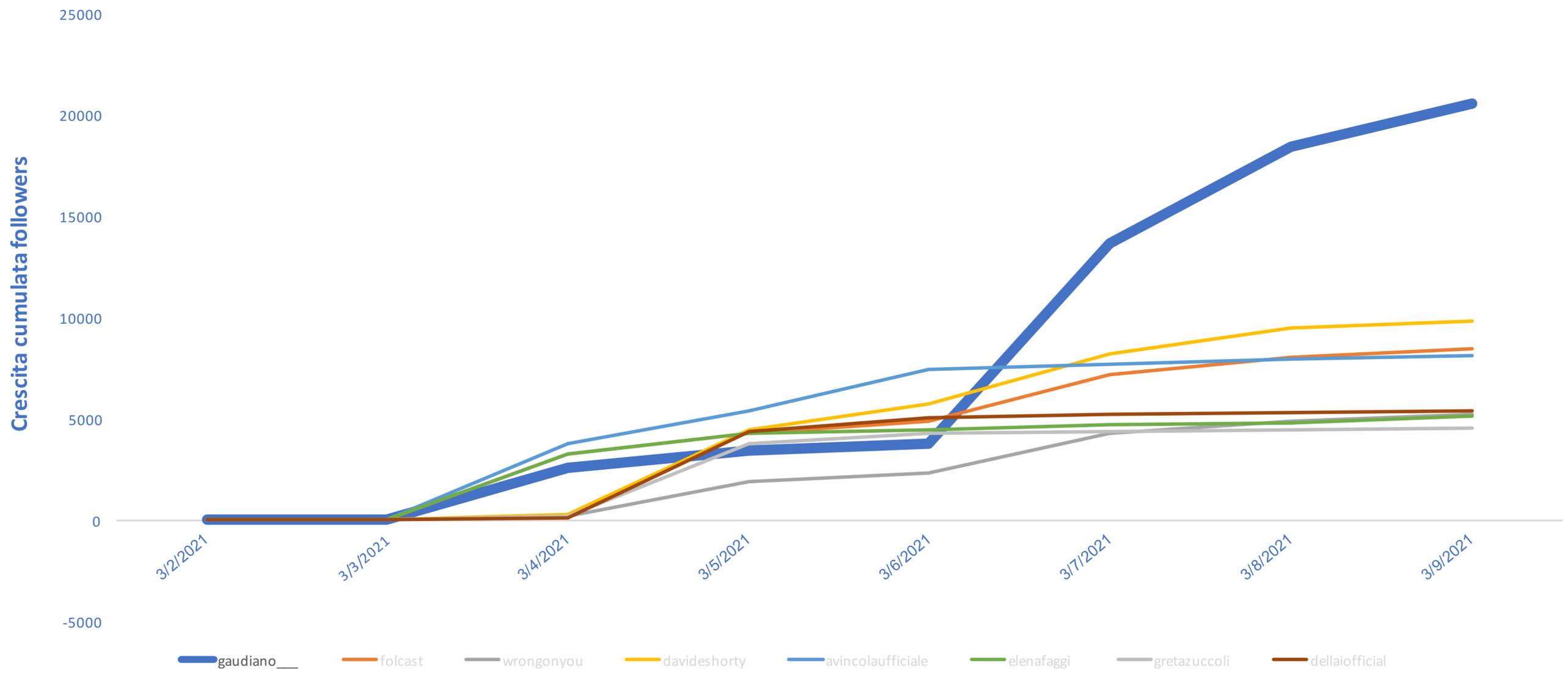


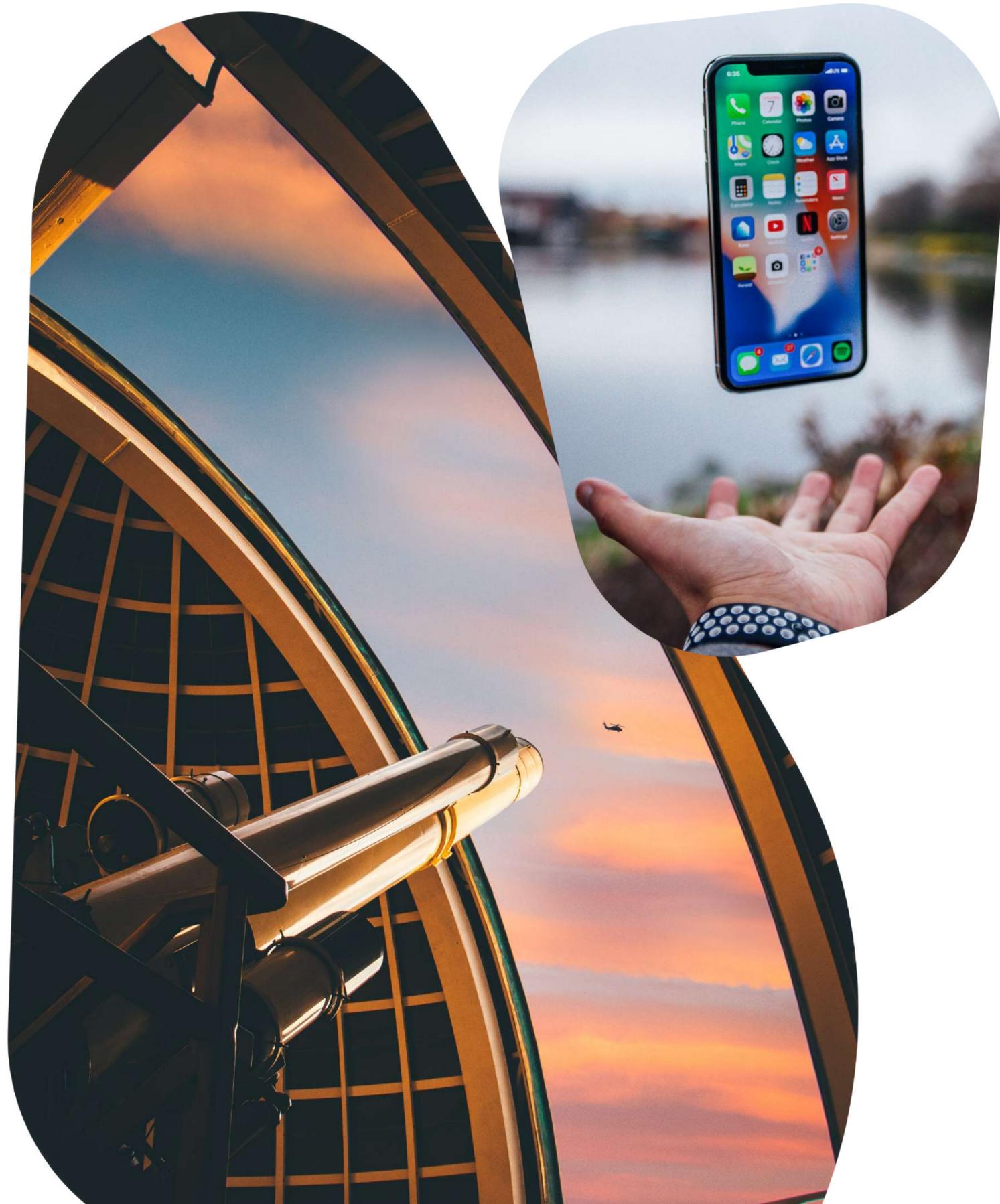
CRESCITA ASSOLUTA FOLLOWERS CANTANTI GIOVANI



CRESCITA ASSOLUTA CUMULATA FOLLOWERS

CANTANTI GIOVANI





**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

CHI

SIAMO

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di informare e fare divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI





CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

