



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - MAGGIO 2021

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

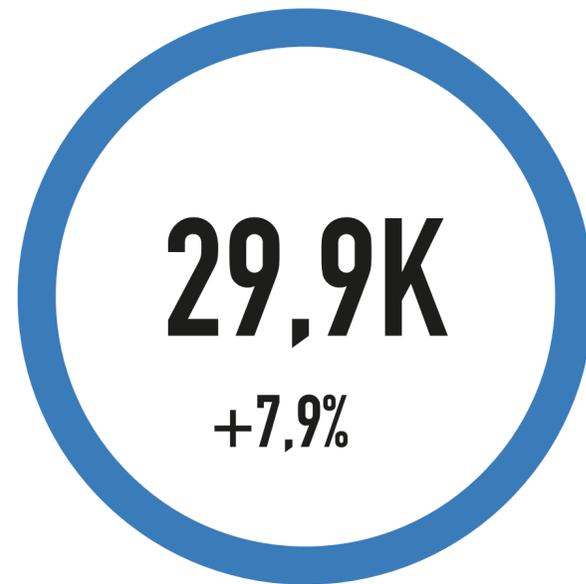


**Post sponsored
quale scenario a Maggio 2021?**

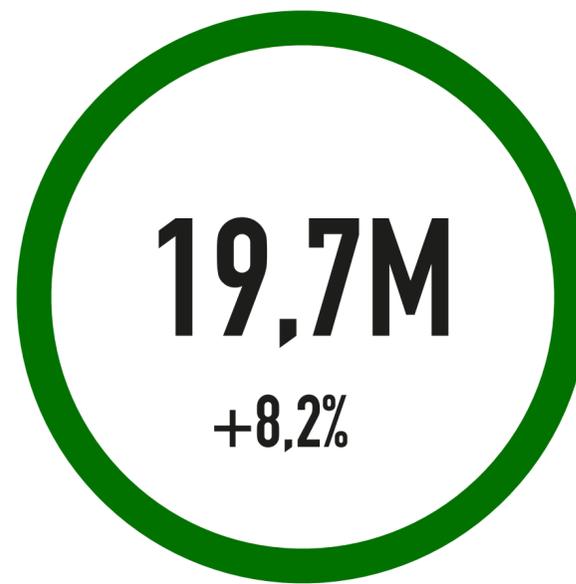


Maggio

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



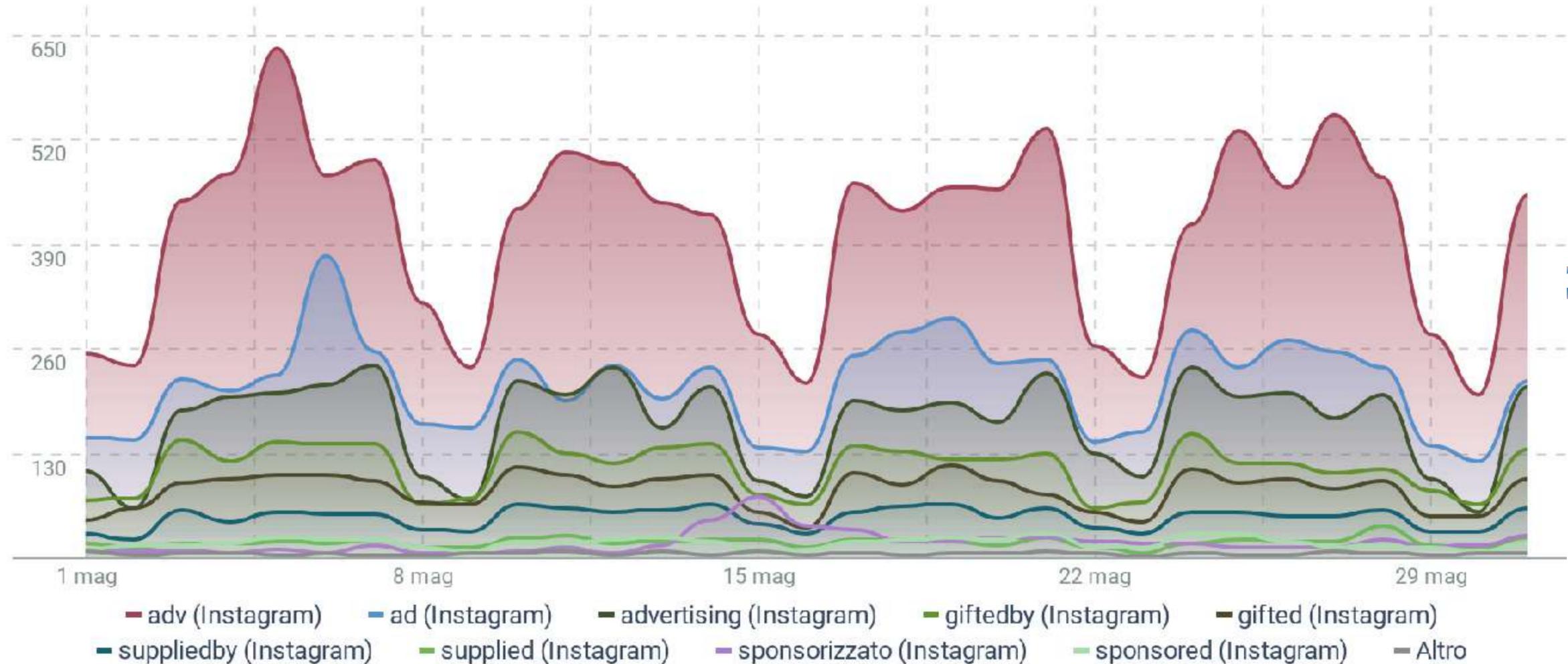
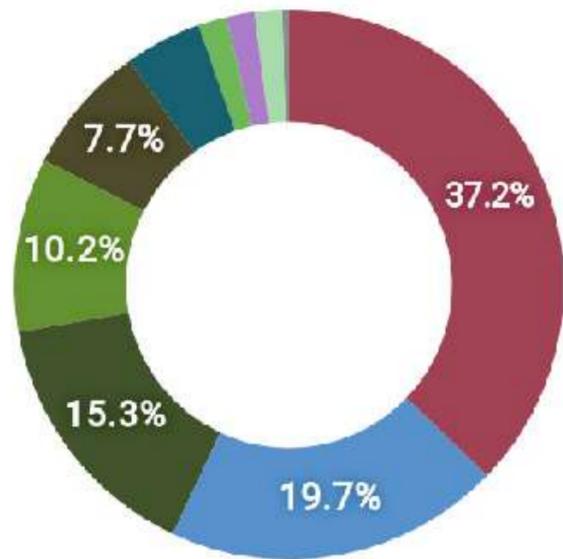
Interazioni generate



Interazioni per post

Maggio

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Maggio

Gli hashtag compliant più utilizzati

12,5K

Menzioni

+3,3%

#adv

5,1K

Menzioni

+2%

#advertising

6,6K

Menzioni

+20%

#ad

	26 apr	3 mag	10 mag	17 mag	24 mag	31 mag
adv (Instagram)	490	3.1K	2.8K	2.8K	2.9K	451
ad (Instagram)	295	1.6K	1.4K	1.6K	1.5K	218
advertising (Instagram)	169	1.2K	1.2K	1.2K	1.2K	212
giftedby (Instagram)	144	827	824	771	749	133
gifted (Instagram)	106	625	593	581	579	97
suppliedby (Instagram)	51	333	377	363	338	60
supplied (Instagram)	28	114	140	121	142	25
sponsorizzato (Instagram)	15	51	200	160	102	26
sponsored (Instagram)	24	121	120	141	124	16
Altro	11	25	36	29	30	6

Maggio

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

11M
Interazioni
+15,1%

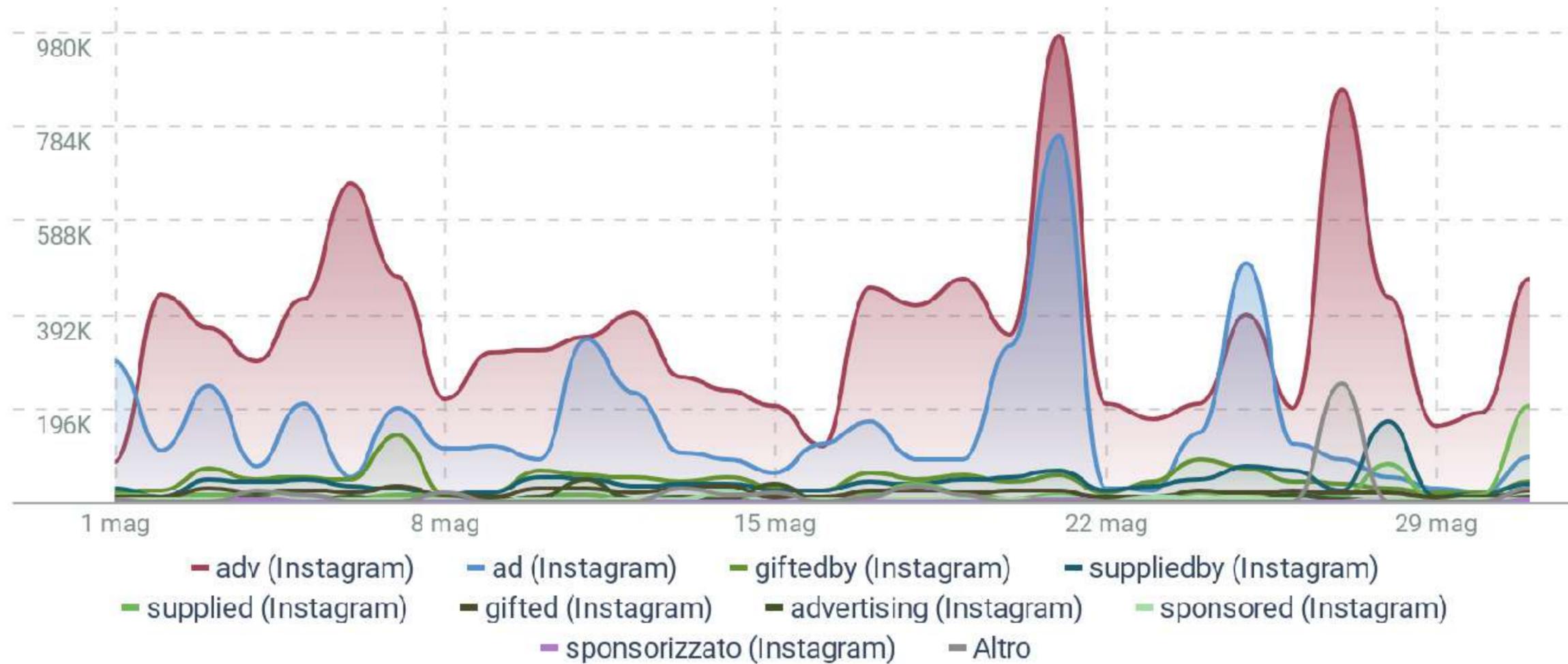
#adv

4,9M
Interazioni

#ad

232,7K
Interazioni
-1,1%

#advertising



I post sponsored tornano a crescere, toccando quasi quota 30mila. Aumentano, in maniera proporzionale, anche le interazioni.



Dopo il leggero calo di Aprile, il numero dei post nati in collaborazione tra influencer e brand torna a **crescere** in modo importante, arrivando a sfiorare quota **30mila**.

In andamento costante nel mese con **cali netti nei weekend**, specialmente nelle giornate domenicali.



Registrano un rilevante più anche le interazioni, in questo caso meno uniformi, ma soggette ad un evidente picco nella seconda metà del mese.

#adv si conferma come l'hashtag più utilizzato lato rispetto normative.



**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Maggio

I post sponsored più performanti



The image shows an Instagram post from the account 'tmlplanet'. The main visual is a close-up of three Kinder Happy Hippo chocolates, which are almond-based and shaped like hippos. Below the image is a black banner with white and yellow text. The post's caption is in Italian, celebrating the return of the product to the market. The post has received 292,099 likes and 1.5K comments.

Dopo anni di assenza, è tornato sul mercato il Kinder Happy Hippo. Lo storico spot TV invece è sempre rimasto lì impresso nella mia mente.

tmlplanet
Possiamo dire che il 2021 ha fatto anche cose buone: il #KinderHappyHippo è finalmente tornato sul mercato! @kinderitalia #adv #kinder #ferrero #merenda #dolce #cioccolato #cibo

3 sett.
gloria_gk_ Si ma al cacao non è quello verooooo, quello vero è alla nocciolaaaa
3 sett. Piace a 1.646 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (12)

scusami_non_volevo Non è alla nocciola 😊

Piace a kevin_key98 e altri 292.099

6 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  205.5K  N/D  0/10
204.1K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



The image shows an Instagram post from the account 'belenrodriguezreal'. The main visual is a woman, Belen Rodríguez, sitting cross-legged on a lawn, wearing a white bikini and a white cardigan. The post's caption is in Italian, mentioning a stay at Villa Pina. The post has received 197,901 likes and 583 comments.

belenrodriguezreal
Villa Pina..... ospitalità meravigliosa @emnavillastouoperator #supplied

14 h

chiarascelsi  
13 h Piace a 35 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

upasforever Quando nascerà? 
14 h Piace a 66 persone
Rispondi

Piace a diletta.siniscalchi e altri 197.901

14 ORE FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  192.8K  N/D  7/10
192.2K 'Mi piace' di Instagram, 583 Commenti

Maggio

I post sponsored più performanti



Dopo 17 anni, il cast di "Friends" si troverà di nuovo sul set per "Friends: The Reunion" che verrà trasmessa da oggi su Sky e in streaming su NOW. Non ce la faccio, troppi ricordi.

tmlplanet

Dimmi che sei fan di Friends senza dirmi che sei fan di Friends. Inizio io: "Come ti va? 😊" Non possiamo assolutamente perderci "Friends: The Reunion" trasmessa da oggi su @skyitalia e in streaming su @nowtvit #FriendsReunion #adv

4 g

giovannigalantini a che ora su Sky????

4 g Piace a 43 persone Rispondi

Visualizza le risposte (10)

ianslinpaul2 Invecchiano tutti

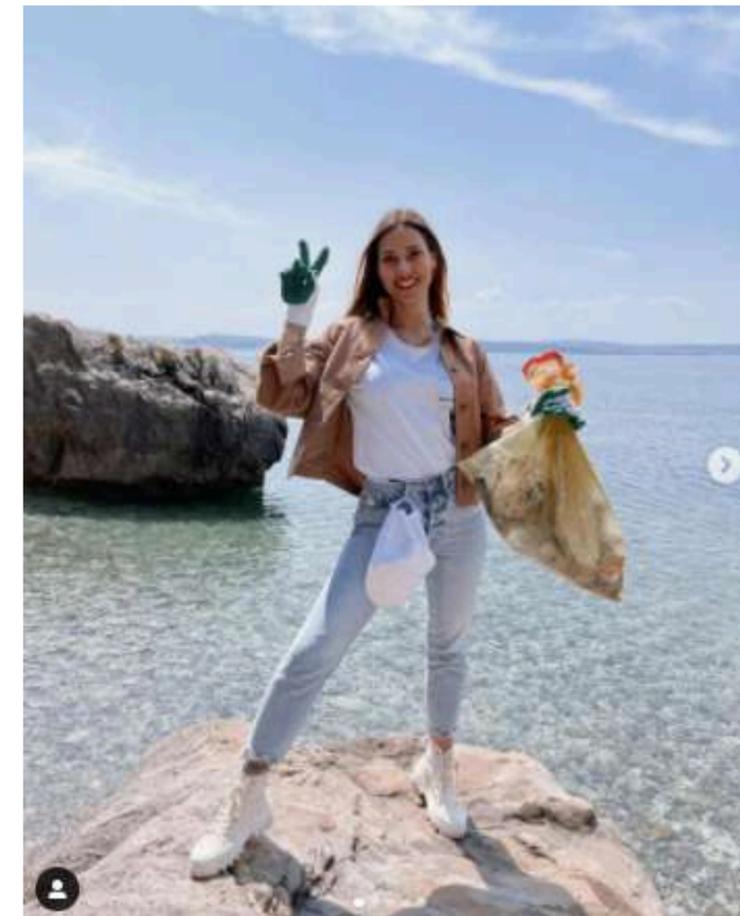
Piace a _enricortolan_ e altri 180.827

4 GIORNI FA

Aggiungi un commento... Pubblica

METRICHE 180.7K N/D 0/10

180K 'Mi piace' di Instagram, 645 Commenti



vallibeatrice

Felicissimi di aver preso parte a questa bellissima experience di @calzedonia e @wwfitalia che insieme hanno creato l'iniziativa #MissioneSpiaggePulite per ripulire i nostri magnifici mari! Insieme siamo più forti 🙌 vi invito a prendere parte a questo progetto e a contribuire costantemente a mantenere pulito il nostro Pianeta 🌍 #Calzedonia #FeelGoodinCalzedonia #sponsoredby

4 g

eachxother

Piace a giocordera e altri 157.950

4 GIORNI FA

Aggiungi un commento... Pubblica

METRICHE 157.7K N/D 0/10

157.3K 'Mi piace' di Instagram, 444 Commenti

Maggio

I post sponsored più performanti



paolaturani ✓
Rome, Italy

paolaturani ✓ 2 Tury is megli che one ("ma una basta e avanza" cit. Serpella 🤪 @intimissimiofficial #intimissimigirls #beautifulinyourownway #adv

3 sett.

elisagioia Bella bella bella ❤️
3 sett. Piace a 12 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

serena764144 Bella pancettina che cresce 🥰
3 sett. Piace a 24 persone
Rispondi

👍 🗨️ 📌

👤 Piace a ivanafitnesstrainer e altri 192.012

7 MAGGIO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



paolaturani ✓
Bergamo, Italy

paolaturani ✓ Abito speciale per un momento speciale 📄 @ateliereme #AtelierEme #adv

2 sett.

nickystars75 Un abito stupendo 😍
2 sett. Piace a 8 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

giulib88 Il sorriso che hai nella seconda foto 🥰🥰💙
2 sett. Piace a 13 persone
Rispondi

👍 🗨️ 📌

👤 Piace a ivanafitnesstrainer e altri 195.457

11 MAGGIO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 157.1K

🔗 N/D

📈 0/10

156.2K 'Mi piace' di Instagram, 915 Commenti

METRICHE

🗨️ 148K

🔗 N/D

📈 0/10

147.7K 'Mi piace' di Instagram, 318 Commenti

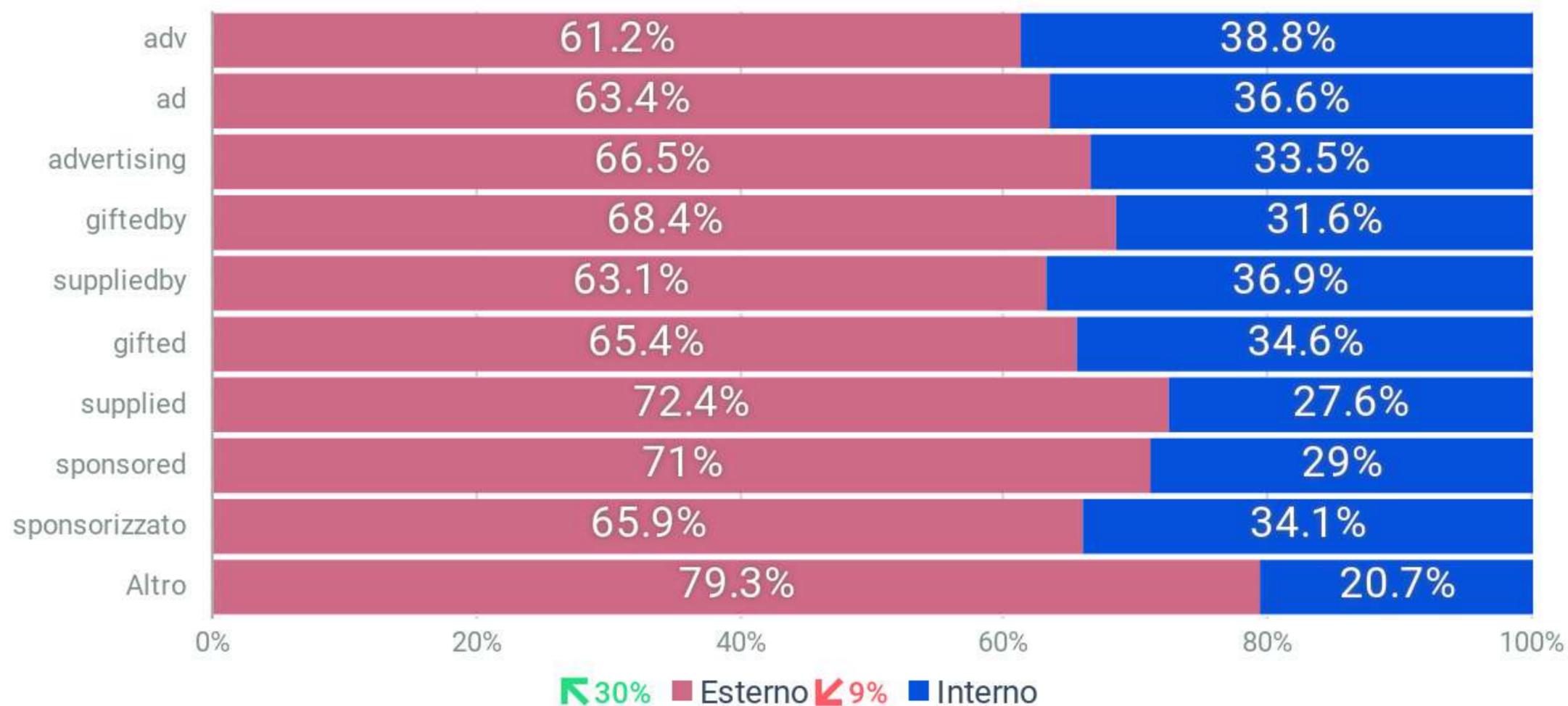




Analisi dei contenuti

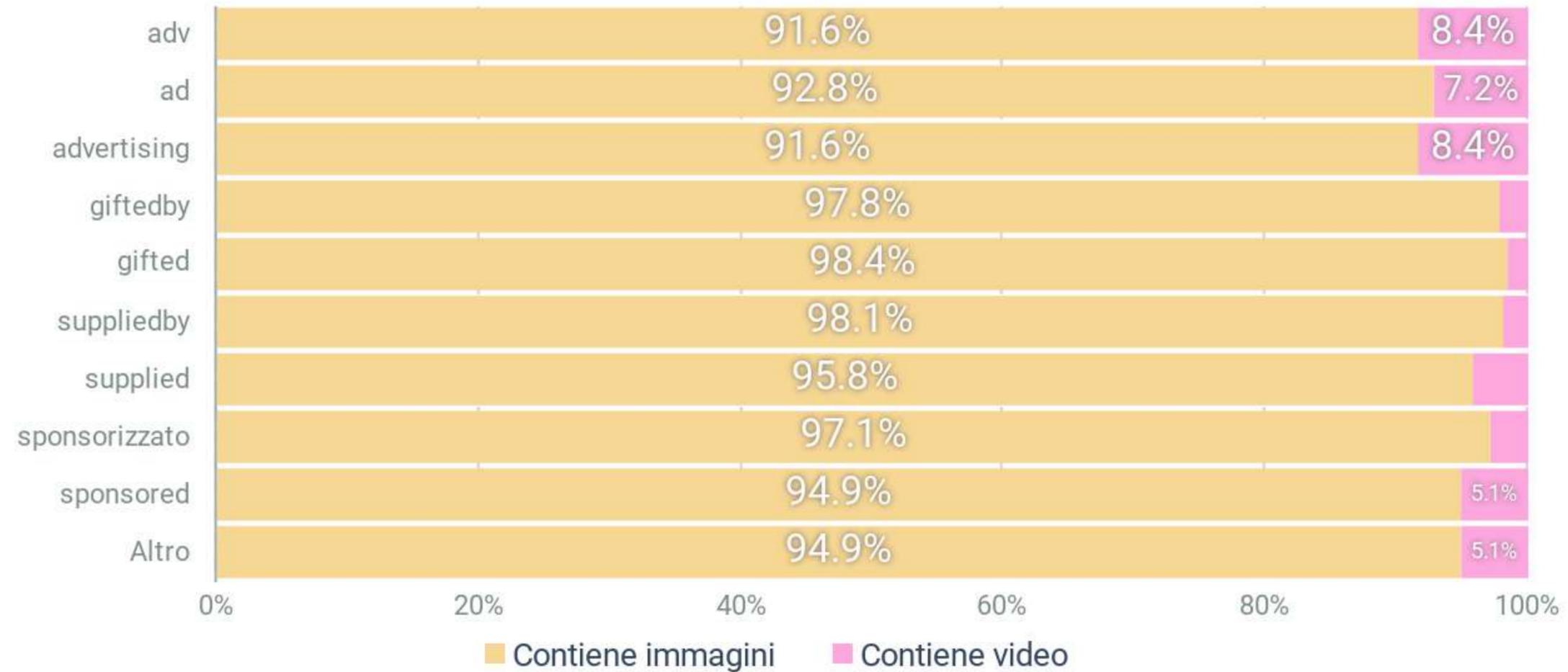
Maggio

Analisi immagini



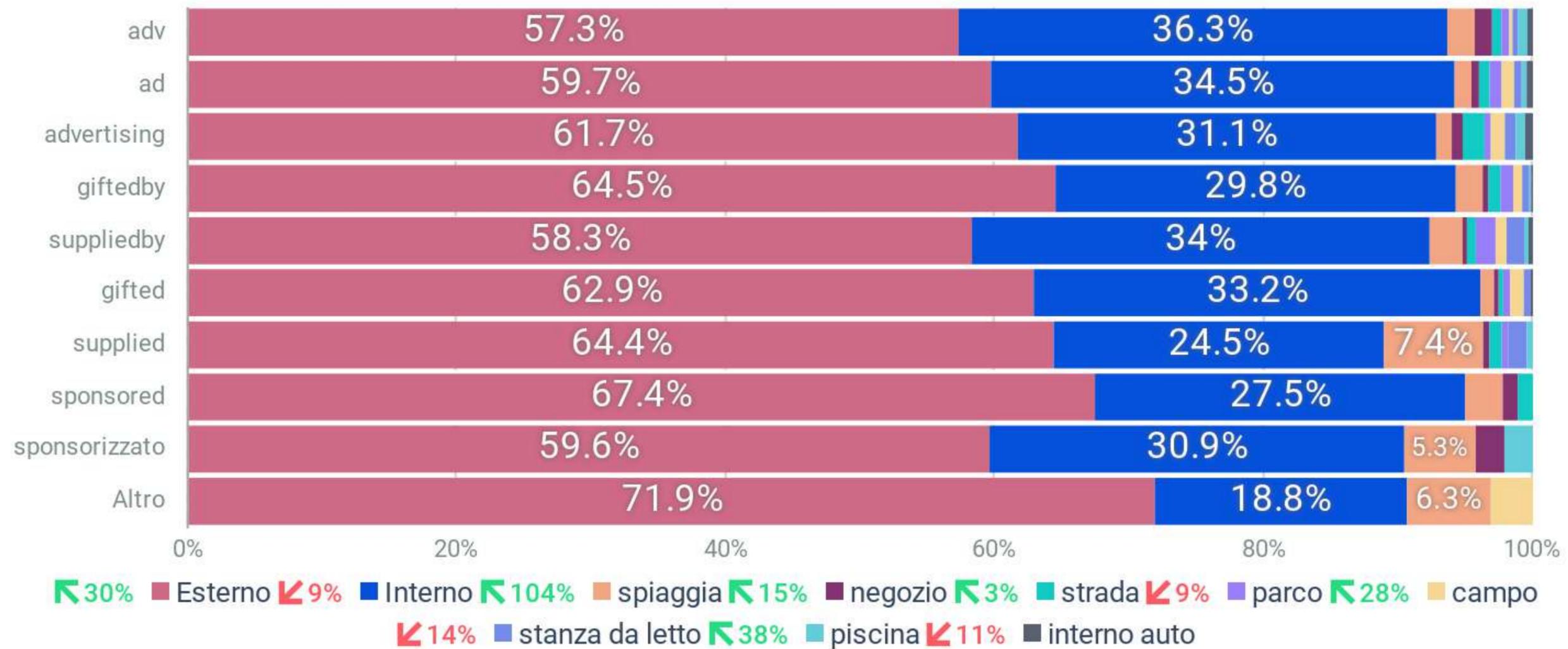
Maggio

Analisi immagini



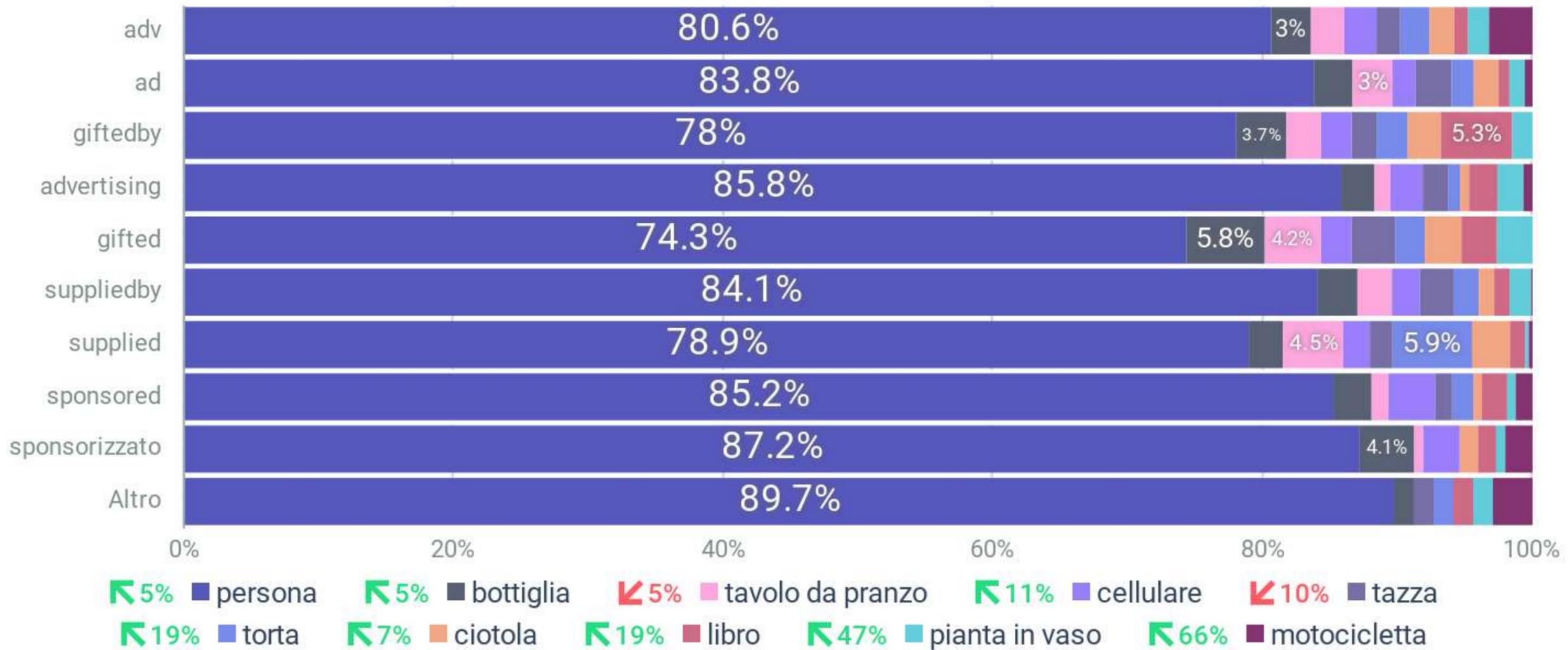
Maggio

Analisi immagini



Maggio

Analisi immagini



Un mese “particolare” lato creator con forte presenza maschile e ben due post di un’account community. Di Fedez e Stefano De Martino i due post con il maggior numero di interazioni.

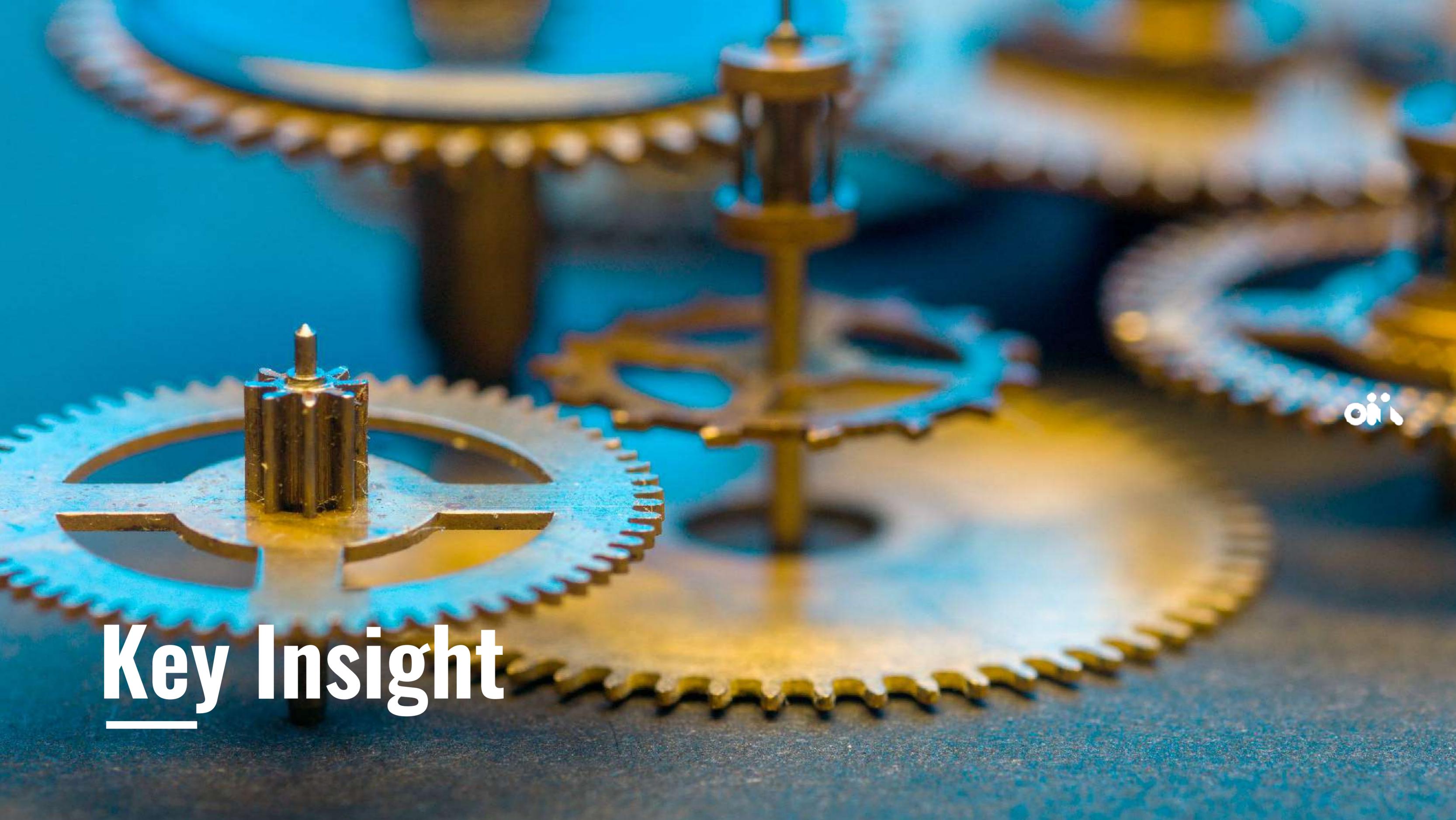


A livello di topic, i post sponsored registrano una sostanziale vicinanza ai temi “classici”. Compaiono però hashtag particolari e fortemente connessi ai temi **beauty** come **#bio**, **#naturale**, **#pelle** e **#beauty**.

Lato creator, come già evidenziamo, troviamo come migliori post lato engagement due uomini, **Fedez** e **Stefano Di Martino**. Altra particolarità la presenza, con ben due post, della community di **TML**.



Le **immagini** restano la **tipologia di contenuto più utilizzata**, con una fortissima connotazione umana e, visto l’arrivo della bella stagione, in location esterne.



oia

Key Insight

Conclusioni

Tornano a crescere le attività e con loro le **interazioni** generate nel mese di Maggio, evidenziando il forte uso dell'influencer marketing da parte dei brand.

Le progressive riaperture e l'arrivo dell'Estate hanno sicuramente inciso.

Topic abbastanza standard, con un accento su temi particolari come il **beauty o il fashion**, ad esempio. Interessante anche il forte utilizzo dell'hashtag **#madeinitaly**.

Tra i top creator spicca una maggiore presenza, rispetto al solito, di **figure maschili** (Fedez e Di Martino), ma soprattutto della **community TML**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"