



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - GIUGNO 2021

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

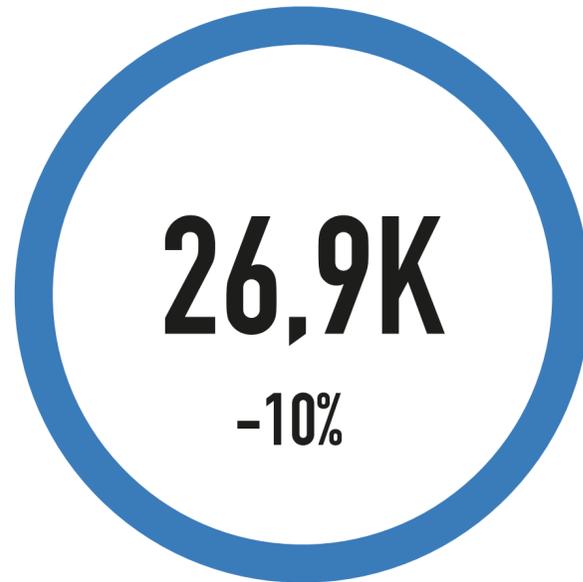


**Post sponsored
quale scenario a Giugno 2021?**

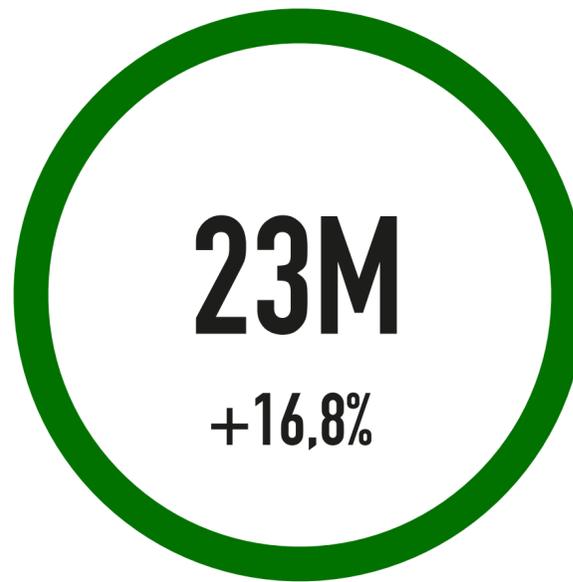


Giugno

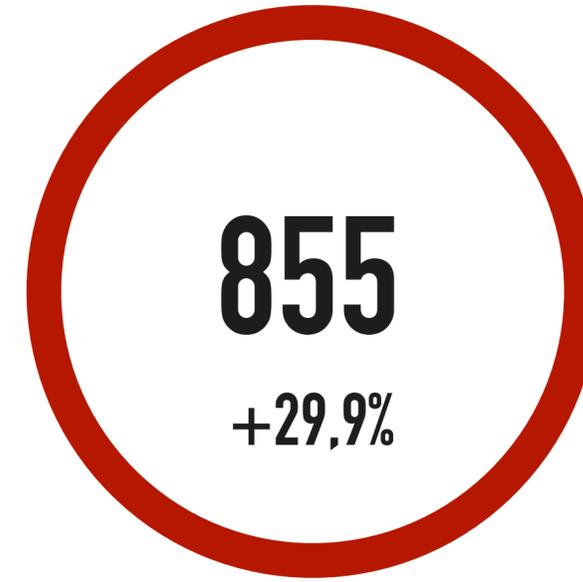
I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



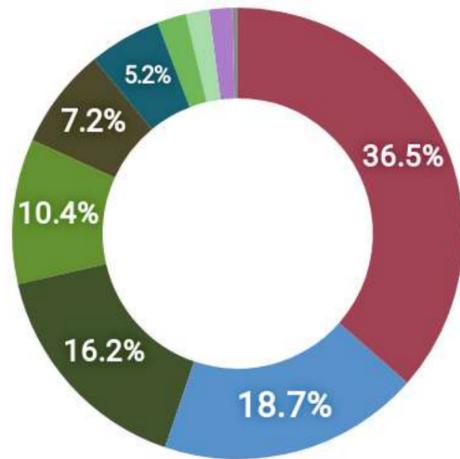
Interazioni generate



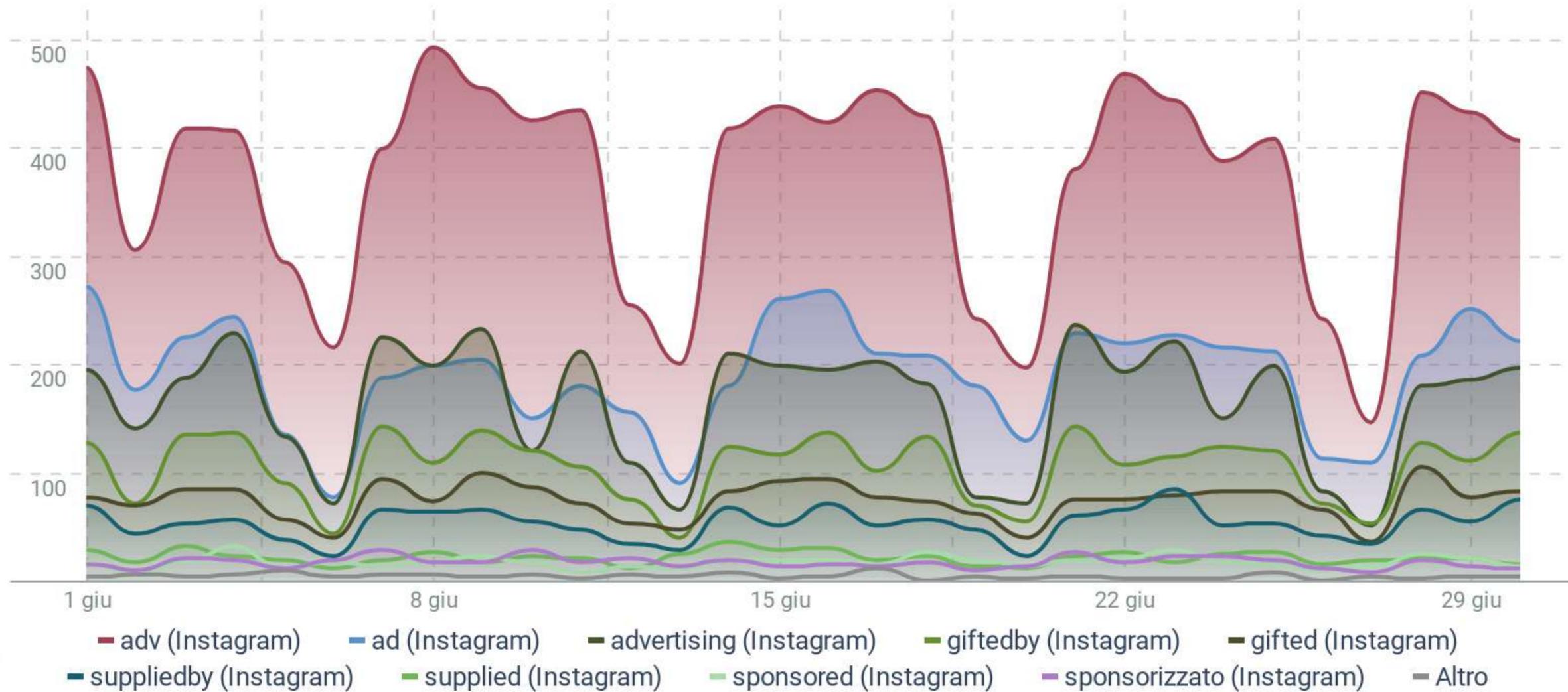
Interazioni per post

Giugno

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 9% adv (Instagram)
- 12% ad (Instagram)
- 2% advertising (Instagram)
- 6% giftedby (Instagram)
- 13% gifted (Instagram)
- 6% suppliedby (Instagram)
- 15% supplied (Instagram)
- 5% sponsored (Instagram)
- 7% sponsorizzato (Instagram)
- 9% Altro



Giugno

Gli hashtag compliant più utilizzati

11,2K

Menzioni

-10,4%

#adv

4,9K

Menzioni

-3,9%

#advertising

5,6K

Menzioni

-15,6%

#ad

	31 mag	7 giu	14 giu	21 giu	28 giu
adv (Instagram)	2.1K	2.7K	2.6K	2.5K	1.3K
ad (Instagram)	1.1K	1.2K	1.4K	1.3K	679
advertising (Instagram)	956	1.2K	1.1K	1.1K	562
giftedby (Instagram)	603	728	735	731	373
gifted (Instagram)	412	525	520	493	265
suppliedby (Instagram)	281	358	366	387	195
supplied (Instagram)	130	141	159	150	55
sponsored (Instagram)	100	100	129	120	60
sponsorizzato (Instagram)	96	141	102	124	43
Altro	30	28	30	20	10

Giugno

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

13,5M

Interazioni
+22,5%

#adv

6M

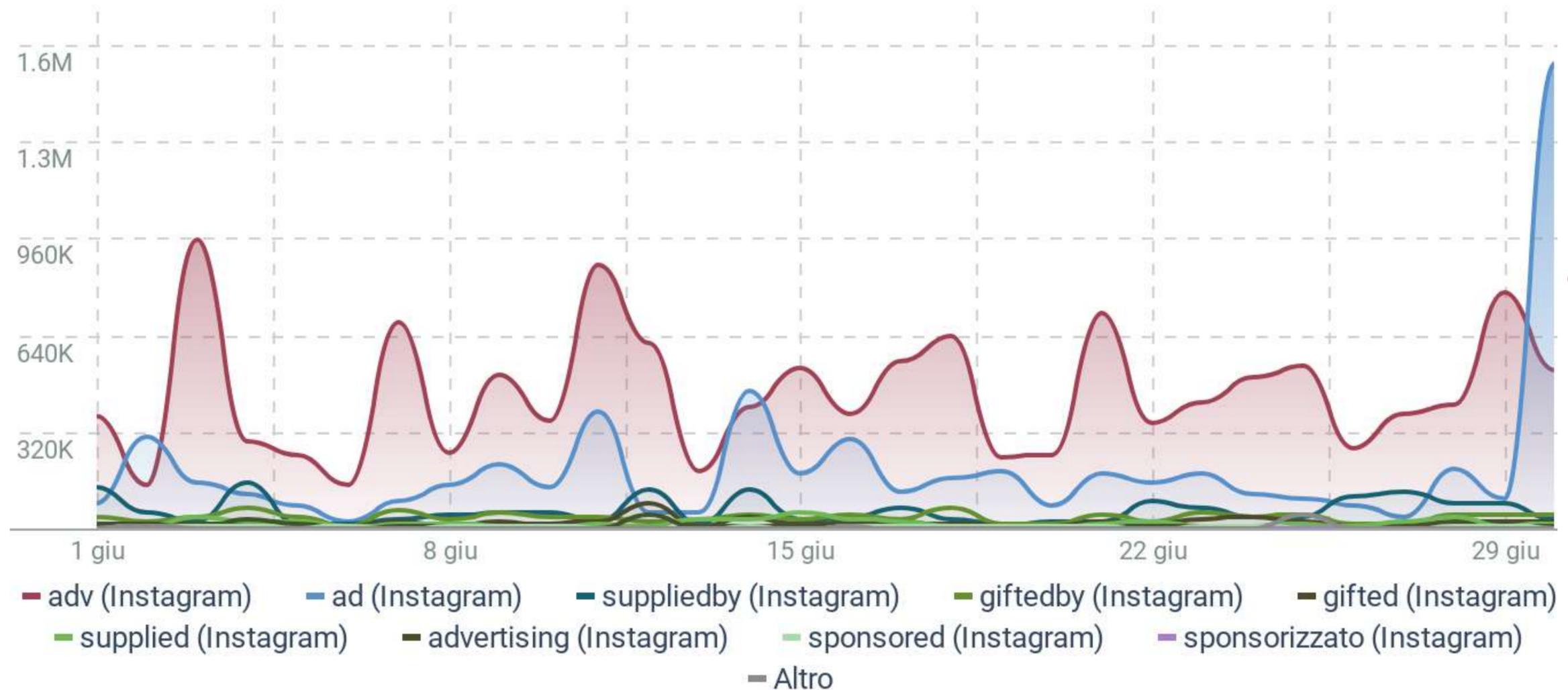
Interazioni
+22,4%

#ad

220,9K

Interazioni
-5,1%

#advertising



Giugno porta con sé una lieve flessione dei post sponsored, ma allo stesso tempo crescono, invece, le interazioni totali e medie, segno di contenuti di maggior impatto.



I post nati da collaborazione tra brand e creator restano alti anche a Giugno, seppur con **una lieve flessione rispetto a Maggio (-10%)**.

Diminuzione che però **non tocca le interazioni** generate che, anzi, vanno in controtendenza **aumentando sia a livello totale (+16,8%) che medio (+29,9%)**. Un dato che si lega a contenuti sponsored di maggior impatto lato follower.

Un Giugno che è specchio della stagione Estiva e che porta con sé quasi un azzeramento delle attività durante i weekend.



**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Giugno

I post sponsored più performanti



Instagram post by chiara ferragni (Milan, Italy) featuring a white dress. The caption reads: "Ready for Teatro alla Scala with @bulgari tonight ❤️ #adv". The post has 543,570 likes and 2,200 comments. It was posted on June 3rd.

chiara ferragni (Milan, Italy)

chiara ferragni Ready for Teatro alla Scala with @bulgari tonight ❤️ #adv

3 sett.

bulgari ❤️❤️❤️

3 sett. Piace a 160 persone Rispondi

Visualizza le risposte (9)

cesaremorisco 🔥

3 sett. Piace a 43 persone Rispondi

babykmusic Goddess 😍

3 sett. Piace a 112 persone

Piace a beatrixvg06 e altri 543.570

3 GIUGNO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  541.7K  N/D  0/10

539.5K 'Mi piace' di Instagram, 2.2K Commenti



Instagram post by elettralamborghini featuring a woman eating a burger. The caption reads: "Siamo in viaggio, mi sono fermata in @autogrill e mi sono pappata questo nuovo panino #Wowburger fatto con sensational burger @garden_gourmet_ita 😍😍 consigliatissimo provare per credere!! 🍷🍷 #adv". The post has 244,384 likes and 774 comments. It was posted on June 12th.

elettralamborghini

elettralamborghini Siamo in viaggio, mi sono fermata in @autogrill e mi sono pappata questo nuovo panino #Wowburger fatto con sensational burger @garden_gourmet_ita 😍😍 consigliatissimo provare per credere!! 🍷🍷 #adv

2 sett.

vallibeatrice lo ti amo ❤️ lo sai

2 sett. Piace a 222 persone Rispondi

Visualizza le risposte (5)

djshablo 🍷🍷

Piace a bovo__lor3nzo e altri 244.384

12 GIUGNO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  232.8K  N/D  0/10

232K 'Mi piace' di Instagram, 774 Commenti



Fonte: Talkwalker

Giugno

I post sponsored più performanti



Luca sarà il primo film Pixar diretto da un italiano e ambientato interamente in Italia in una riviera ligure che ricorda molto le Cinque Terre. Dopo l'Eurovision andiamoci a prendere Hollywood 🍷

tmplanet

"Andiamo a Hollywood, Beppe!" 🇮🇹
Luca è già disponibile in streaming su Disney+
@disneyplusit #Luca #adv

1 sett.

mattia.baldrighii famo el triplete: Eurovision, Europeo e Hollywood 🇮🇹

1 sett. Piace a 1.855 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (8)

giacomohawkman E ci sono pure le trofie al pesto 🍷🍷

Place a reb_19_ecca e altri 229.310

21 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica

METRICHE 226.7K N/D 0/10

226K 'Mi piace' di Instagram, 760 Commenti



chiaraferragni
Milan, Italy

Me time significa prendermi cura di me stessa iniziando dalla cura dei capelli 🍷
Oggi uso il nuovo Miracle shampoo di @capellipantene #Pantene #PowerOfHair #adv

Me time means taking care of myself, starting from my hair 🍷
Today I'm using Pantene's new Miracle shampoo #adv

3 sett.

manuelemameli 🍷🍷🍷
3 sett. Piace a 151 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (2)

Place a beatrixvg06 e altri 234.563

7 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica

METRICHE 225.5K N/D 0/10

224.9K 'Mi piace' di Instagram, 603 Commenti



Giugno

I post sponsored più performanti



Instagram post by chiaraferragni. The image shows a woman with long, wavy blonde hair from behind, wearing a colorful tie-dye t-shirt, holding a gold jar of Pantene hair mask. The post text reads: "Hair goals ❤️ Sto usando la maschera rigenera e protegge di @capellipantene per prendermi cura dei miei capelli e sono molto più forti e sani 🙌 #Pantene" and "Hair goals ❤️ Currently using Pantene's hair mask and my hair is feeling at its best 🙌 #adv". The post has 181K likes and 326 comments.

METRICHE 181K N/D 1/10
180.7K 'Mi piace' di Instagram, 326 Commenti



Instagram post by calciatoribrutti. The image shows a soccer player in a green jersey celebrating on the field during the UEFA EURO 2020 tournament. The post text reads: "Senza alcun rancore ecco le PAGELLE IGNORANTI powered by @sancarlofficial di Francia-Svizzera". It lists several players: "Lloris, 5: l'ultimo ad aver subito 2 gol da Seferovic era il figlio dello svizzero in giardino. SPIACE", "Varane-Lenglet-Kimpembe, 5: giocare a tre in difesa era una scommessa, loro la perdono come il peggiore dei 60 enni fissati con i cavalli virtuali alla Goldbet. MENAGE A TROIS", and "Pavard, 5.5: dopo un Mondiale da protagonista ora sembra la brutta". The post has 177K likes and 555 comments.

METRICHE 177K N/D 2/10
176.4K 'Mi piace' di Instagram, 555 Commenti

Giugno

I post sponsored più performanti



valentinavignali  Hotel Cristallo - Alta Badia - Dolomiti

valentinavignali  Ma quanto è pazzesca questa piscina? 🌊👀
@hotelcristallo_altabadia #dolomiti #luxuryhotel #adv

1 g

samu3lee quale piscina? 

1 g Piace a 149 persone
Rispondi

nico_cs Ce chi ha zoomato sul culo e chi mente 

1 g Piace a 396 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (5)

 Piace a marlendi_ e altri 173.207

1 GIORNO FA

 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  173.5K  N/D  5/10

173K 'Mi piace' di Instagram, 544 Commenti



dilettaeotta  Partnership pubblicizzata con intimissim...

dilettaeotta  La camicia di lino da uomo è il mio must have di stagione.

@intimissimuomo #intimissimuomo #adv

1 sett.

pilotpasquale Le camicie hanno la vita migliore della mia. 

1 sett. Piace a 327 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

palmiroop lo mi sa che smetto di seguirti, non ce la faccio più 

 Piace a ciccio_lombard0 e altri 271.705

17 GIUGNO

 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  162.5K  N/D  0/10

161.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti



Fonte: Talkwalker

Giugno

I post sponsored più performanti



dilettaleotta Felice di essere entrata a far parte della famiglia @hublot #adv
2 sett.

carlomengucci 2 sett. Piace a 92 persone Rispondi

pastoriziafootballclub Sono qui solo per i commenti
2 sett. Piace a 224 persone Rispondi

Visualizza le risposte (10)

Piace a veronicabrandi e altri 240.759
12 GIUGNO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 161.1K N/D 0/10
160.2K 'Mi piace' di Instagram, 851 Commenti



chiaraferragni Milan, Italy Gelato time ☀️
Gruvi stracciatella MaiVista di @GelatiSammontana 🍪
#AOgniMorsoUnaRivelazione #adv
19 h

elias.jacobi38 signing 🔥 19 h Piace a 191 persone Rispondi

Visualizza le risposte (1)

gwendapappas deposit 19 h Piace a 121 persone Rispondi

non_sono_kristiano Chiara

Piace a claudia.briglia e altri 182.808
19 ORE FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

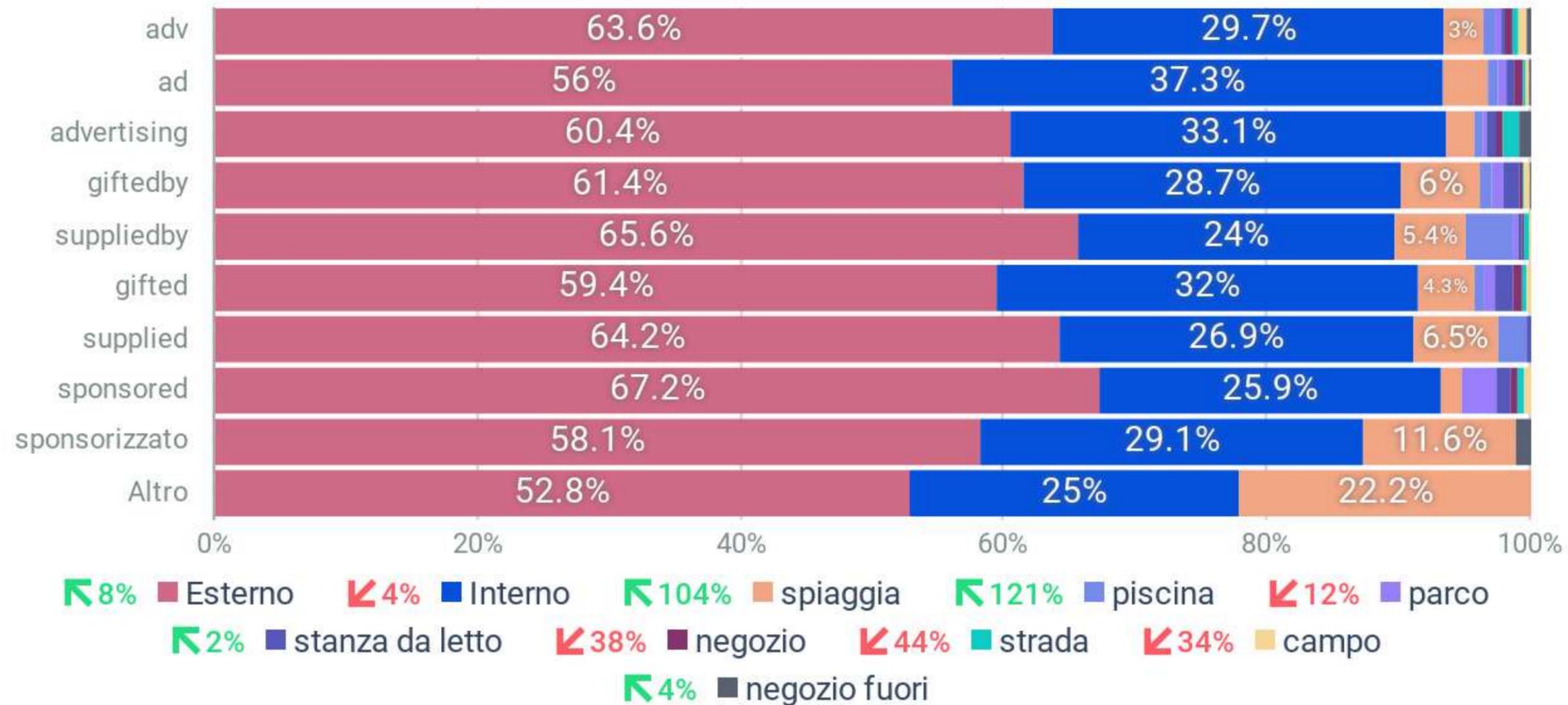
METRICHE 152.7K N/D 6/10
152.3K 'Mi piace' di Instagram, 435 Commenti

Fonte: Talkwalker

Analisi dei contenuti

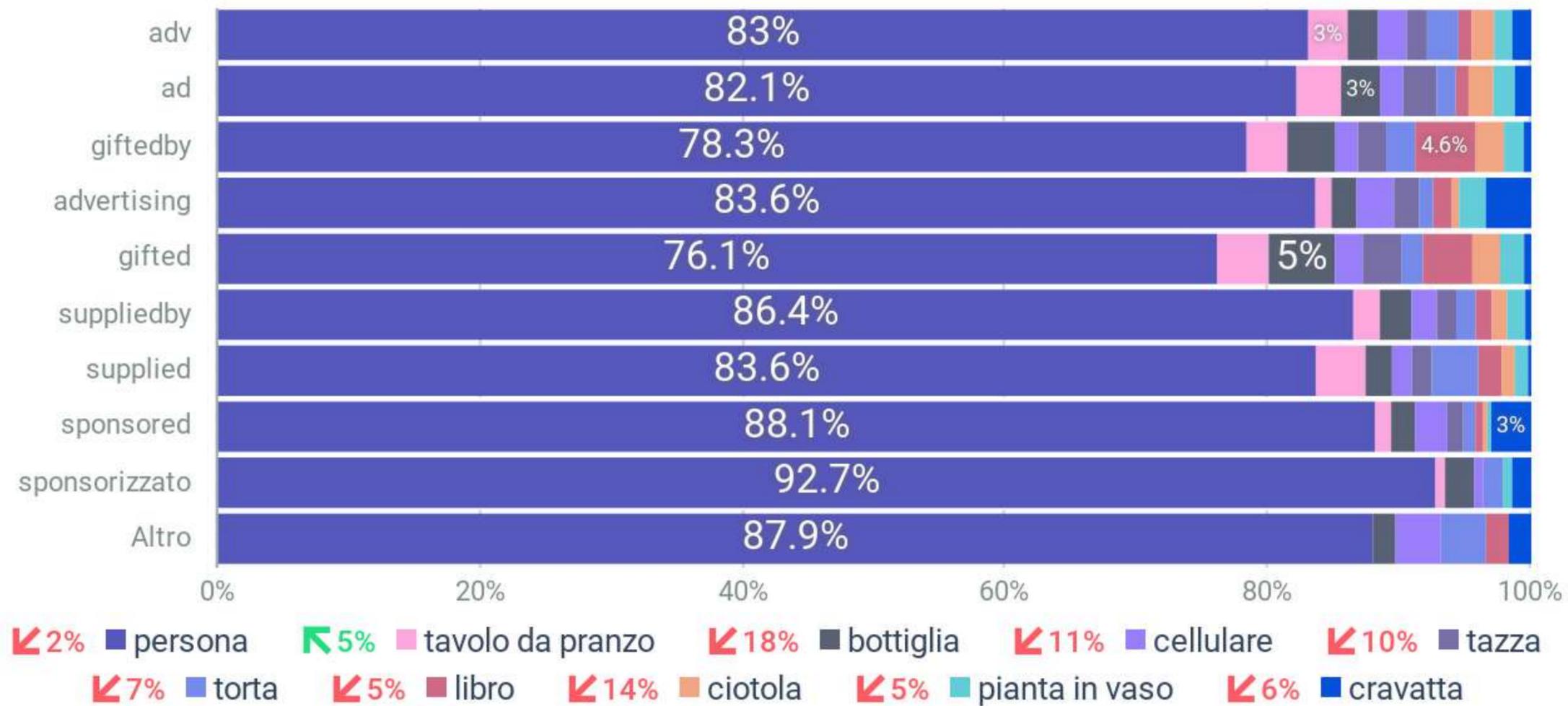
Giugno

Analisi immagini



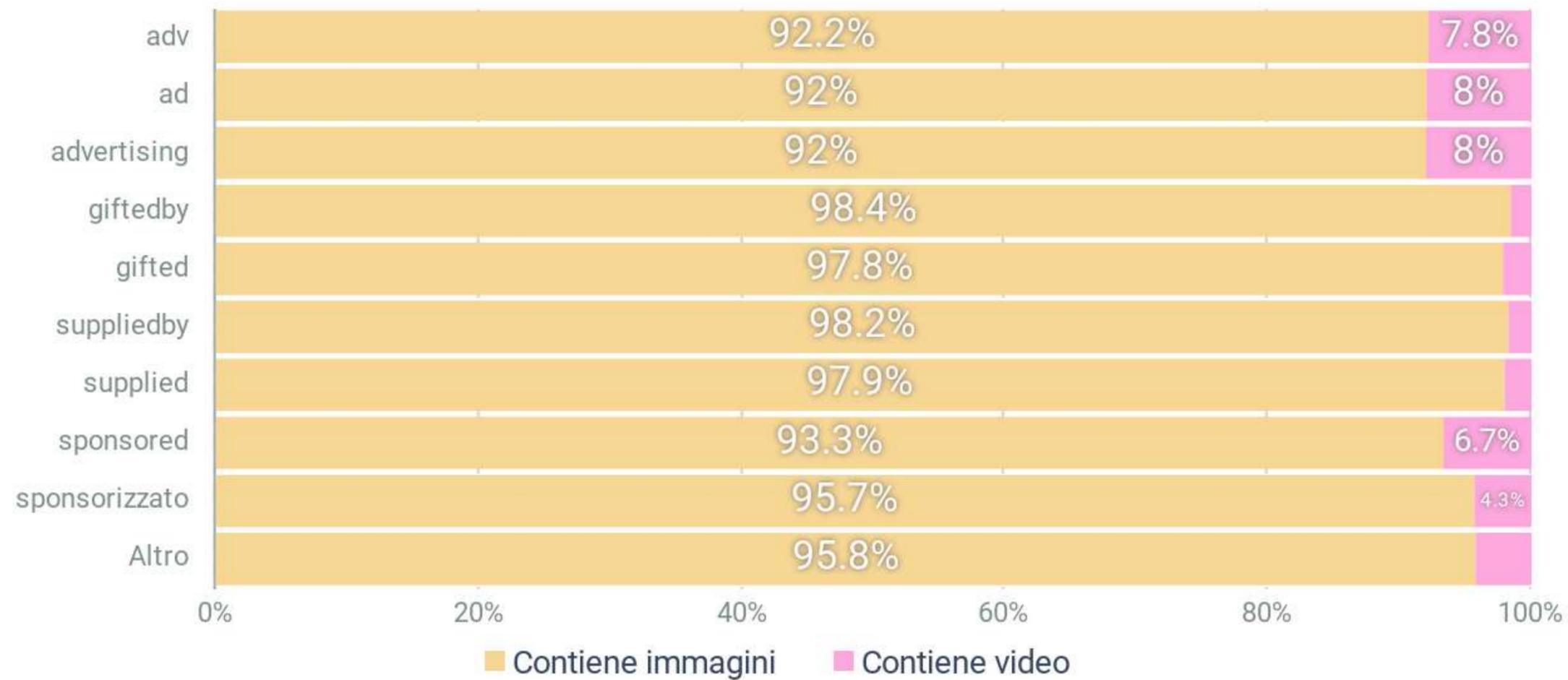
Giugno

Analisi immagini



Giugno

Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

Giugno

Analisi immagini



Chiara Ferragni e le creator femminili si dimostrano ancora protagoniste dei post più performanti. Forte presenza di Euro 2020 con attività dedicate da parte di community.



A livello di topic, i post sponsored registrano una sostanziale vicinanza ai temi “classici”. Accanto a **#Fashion**, **#beauty** e **#design** troviamo infatti hashtag più classici lato collabs come **#codice** e **#sconto**.

Interessante la presenza di **#skincareroutine**, hashtag molto “verticale”.

Lato brand emerge la presenza di **Naima** e della sua campagna **#wearenaima**, segno della forte diffusione della stessa e dell’attivazione di micro-influencer e ambassdor.

Chiara Ferragni resta la creator di riferimento con ben 4 post nella top10 e con collaborazione estremamente trasversali (moda, beauty e food).

Interessante e “diversa” la **collaborazione di Elettra Lamborghini con Autogrill**.

Tra i top 10 anche due **community** (TML e Calciatori brutti) con attività connesse ad **Euro2020**.





Key Insight

Conclusioni

Le attività tra influencer e brand restano **molto attive** anche a Giugno, con spunti interessanti soprattutto **lato interazioni**, in netta crescita nonostante la leve flessione dei post sponsored prodotti.

Tra i topic va senza dubbio segnalata l'attività di **Naima** e il suo approccio di campagna orientata alla creazione di un buzz molto ampio e diffuso, utilizzando **nano e micro-influencer**.

I contenuti prodotti restano per lo più le **immagini** con una fortissima connotazione data dalla **presenza del creator stesso**, elemento comune e trasversale.

Tra i top creator resta preponderante la presenza di **Chiara Ferragni** con ben 4 post e 3 campagne differenti.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"