



**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED - LUGLIO 2021**

POWERED BY



# Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

***Volume, interazioni, topic*** ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



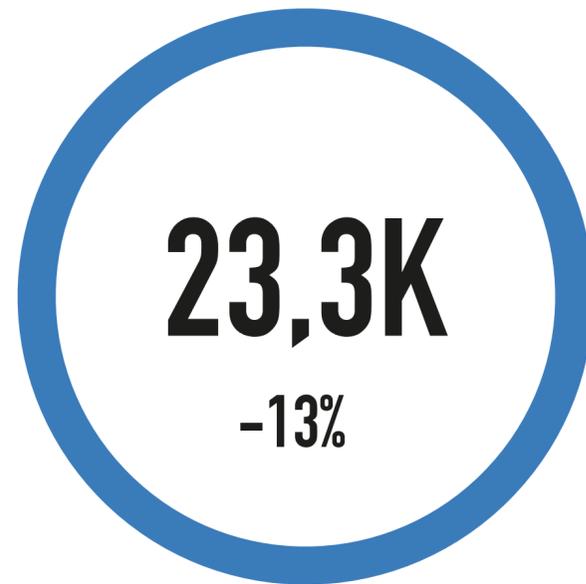


**Post *sponsored*  
quale scenario a Luglio 2021?**

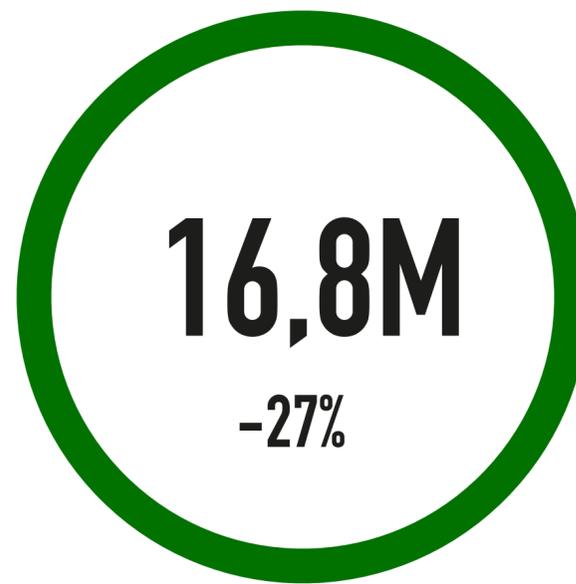
---

Luglio

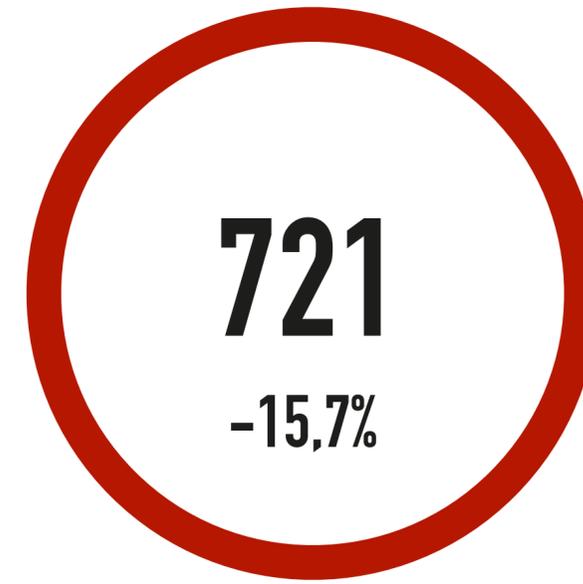
# I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post

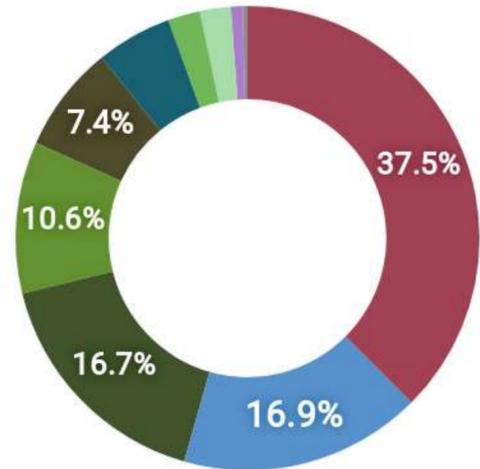


Interazioni generate

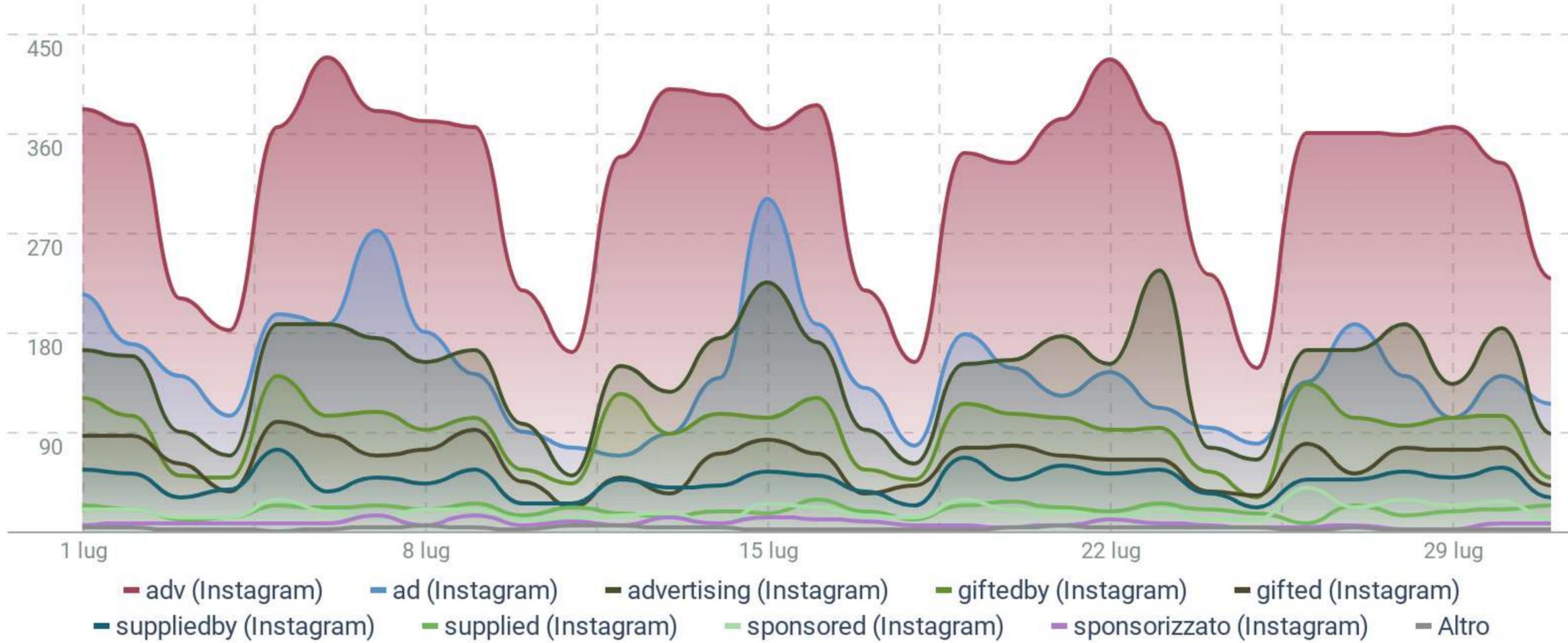


Interazioni per post

Luglio  
L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 15% ● adv (Instagram)
- 25% ● ad (Instagram)
- 14% ● advertising (Instagram)
- 15% ● giftedby (Instagram)
- 15% ● gifted (Instagram)
- 15% ● suppliedby (Instagram)
- 10% ● supplied (Instagram)
- 8% ● sponsored (Instagram)
- 58% ● sponsorizzato (Instagram)
- 33% ● Altro



Luglio

## Gli hashtag compliant più utilizzati

9,9K  
Menzioni  
-11,6%

#adv

4,3K  
Menzioni  
-12,2%

#advertising

4,4K  
Menzioni  
-21,4%

#ad

	28 giu	5 lug	12 lug	19 lug	26 lug
adv (Instagram)	1.1K	2.3K	2.3K	2.2K	2K
ad (Instagram)	628	1.1K	992	876	824
advertising (Instagram)	480	1K	997	1K	922
giftedby (Instagram)	322	646	645	593	588
gifted (Instagram)	272	487	386	418	398
suppliedby (Instagram)	176	308	291	335	283
supplied (Instagram)	67	149	122	151	107
sponsored (Instagram)	64	119	113	121	151
sponsorizzato (Instagram)	27	64	62	41	29
Altro	10	21	18	22	12

Luglio

# Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

10,2M

Interazioni  
-24,4%

#adv

3,6M

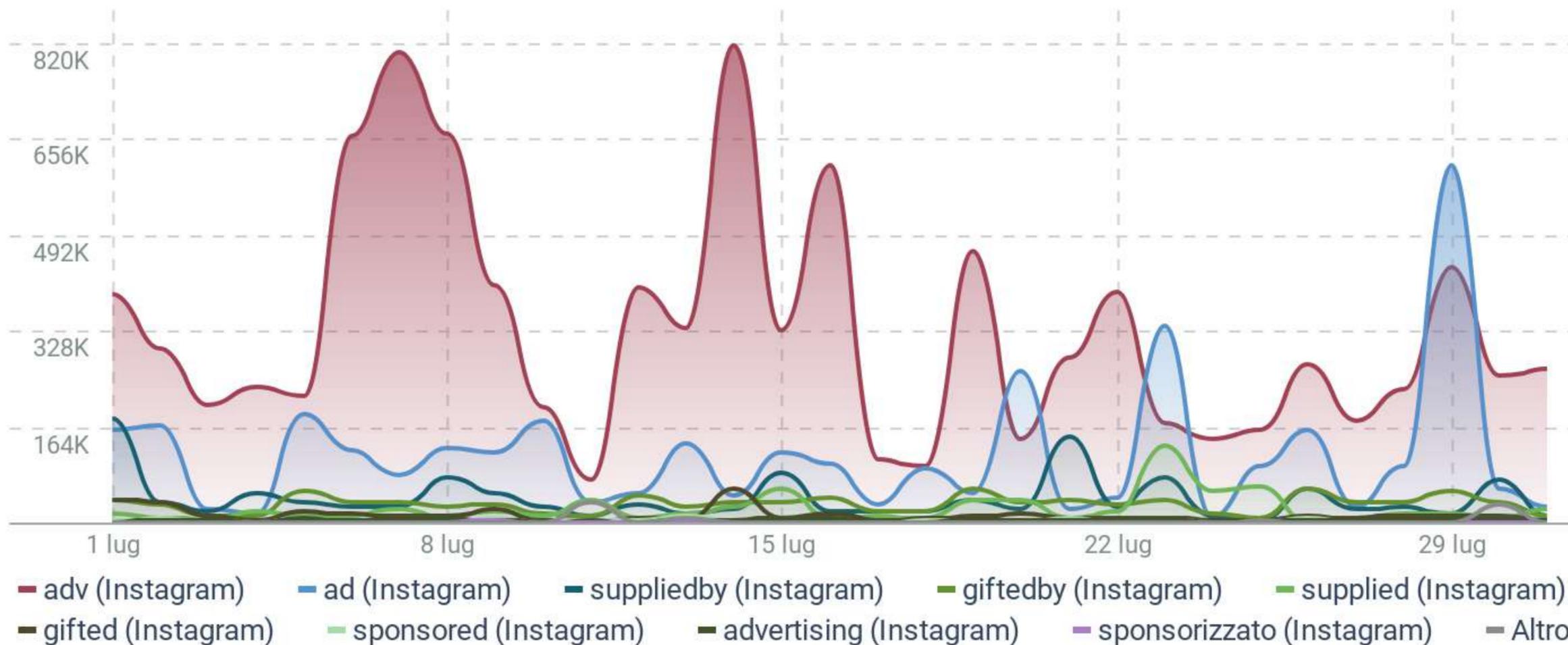
Interazioni  
-40%

#ad

113,5K

Interazioni  
-48,6%

#advertising



La flessione, a livello di post e interazioni di Giugno, prosegue accentuandosi, anche a Luglio. Un calo strettamente connesso alla minor attività dei brand in questi mesi.



I post nati da collaborazione tra brand e creator continuano a calare attestandosi du oltre **23mila contenuti postati**. Un calo iniziato a Giugno e proseguito anche a Luglio (-13%).

Diminuzione che si accentua **anche lato interazioni (-27%)**, in controcorrente con quanto accaduto a Giugno dove, nonostante un calo di contenuti, l'engagement era rimasto molto alto.

Un Luglio specchio della stagione Estiva e che porta con sé quasi un azzeramento delle attività durante i weekend.



I post *sponsored*  
con maggiori interazioni



Luglio

# I post sponsored più performanti



**sangiovanni** •

**sangiovanni** • novità??  
@barrow.official #adv  
3 sett.

**giugiolola** •  
3 sett. Piace a 8.497 persone  
Rispondi

Visualizza le risposte (138)

Piace a giuliaccecherini\_ e altri 305.271  
8 LUGLIO

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

301.6K

N/D

0/10

297.3K 'Mi piace' di Instagram, 4.3K Commenti



**chiaraferragni** •  
Milan, Italy

**chiaraferragni** • Qual è la vostra rivelazione del 2021? La mia Gruvi Pistacchio Sincero  
#aognimorsounarivelazione @gelatisammontana #adv  
2 sett.

**emycancelliere** lo mi scasso di questi gelati da due anni chiaraaaaaa altro che rivelazione 2021  
2 sett. Piace a 518 persone  
Rispondi

Visualizza le risposte (19)

**elisa\_piirrer** IL PISTACCHIO >> altri gusti

Piace a caravirgi\_ e altri 273.262  
16 LUGLIO

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

270.3K

N/D

0/10

269K 'Mi piace' di Instagram, 1.3K Commenti



Luglio

# I post sponsored più performanti



bonuccileo19

bonuccileo19 Oggi inizia una nuova avventura. Sono ufficialmente brand ambassador di @breil\_official. Una marca con cui condivido valori importanti e che vi racconteremo insieme nei prossimi mesi #Breil #Ad

1 sett.

worldsocceragency Piace a 109 persone Rispondi

jclub1897 L'importante è continuare a mangiare pastasciutta

1 sett. Piace a 425 persone

Piace a saverio\_palazzo e altri 308.235

23 LUGLIO

METRICHE 251.4K N/D 0/10

250.2K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti



paolaturani

paolaturani Come immaginavo questo shooting: capelli ricci naturali lunghissimi e sì, con un piccolo aiuto alle lunghezze 😊 Grazie @kerastase\_official #manifestyourgreatness #curlmanifesto @nicovincistudio #adv

1 g

paolaturani #capelli #newhair #hairstyle #kerastase #hairstylist #curlyhair #curlyhairstyles #curl #curly #curls #longhair #hair #hairs #selfie #selfietime #brunette #brunettegirl #woman #natural #makeup #makeuplover #italianairl

Piace a caravirgi\_ e altri 206.505

1 GIORNO FA

METRICHE 206.5K N/D 5/10

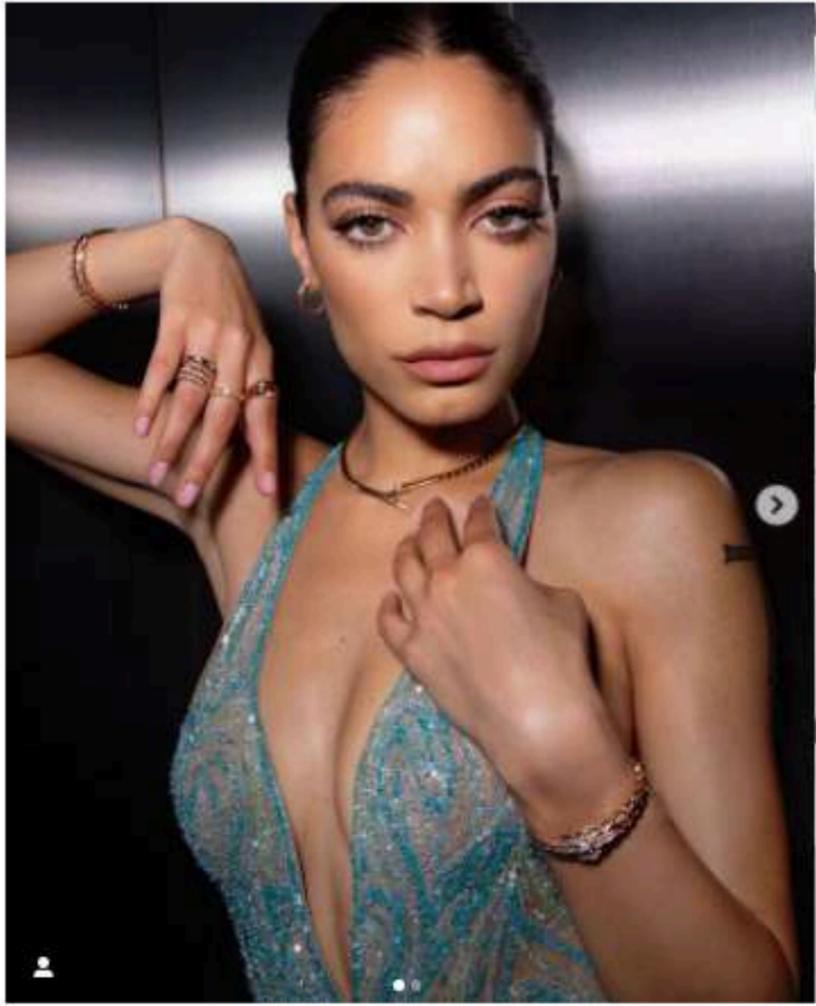
205.7K 'Mi piace' di Instagram, 714 Commenti



Talkwalker

Luglio

# I post sponsored più performanti



**elodie**

Notti d'estate con @bulgari #bulgari #serpentiviper #serpenti #adv

2 sett.

valeriangione Ok.....

2 sett. Piace a 79 persone Rispondi

Visualizza le risposte (1)

voizaurademari

2 sett. Piace a 30 persone

Piace a barbaraippolito\_ e altri 312.710

14 LUGLIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

203.5K

N/D

0/10

201.5K 'Mi piace' di Instagram, 2K Commenti



**calciatoribrutti**

L'ultimo capitolo delle PAGELLE IGNORANTI powered by @sancarlofficial dei nostri azzurri.

#SanCarlo #ClassicaPartita #Euro2020 #Italia #NazionaleItaliana #CampioniDEuropa #adv

2 sett.

sancarlofficial È stato un viaggio incredibile

2 sett. Piace a 1.605 persone Rispondi

Visualizza le risposte (6)

Piace a cetodoesntknow e altri 298.899

14 LUGLIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

194.4K

N/D

0/10

193.7K 'Mi piace' di Instagram, 742 Commenti

Luglio

# I post sponsored più performanti



calciatoribrutti

calciatoribrutti • PAGELLE IGNORANTI powered by @sancarlofficial di Italia-Inghilterra scritte in after:

Donnarumma, 10: dopo un Europeo del genere l'unico che può permettersi di acquistarlo attualmente è Jeff Bezos. PREZIOSO

Emerson, 10: prima della partita De Rossi gli fa un discorso motivazionale di cui però capisce solo 9 parole, tutte bestemmie. PERFETTAMENTE INTEGRATO

Bonucci, 10: partita di qualità e personalità, a fine gara ricorda agli inolesi di mangiarsi la pasta anche

Piace a matteo\_rosadini e altri 219.553

12 LUGLIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

181.6K

N/D

0/10

180.7K 'Mi piace' di Instagram, 830 Commenti



calciatoribrutti

calciatoribrutti • PAGELLE IGNORANTI powered by @sancarlofficial di ITALIA-SPAGNA scritte in condizioni psico-fisiche da rivedere:

Donnarumma, 8: durante i rigori dietro la sua porta spunta una scassacazzo che gli chiede la storia dello stadio in cui si sta giocando e lui giustamente la manda a quel paese. GUIDA TURISTICA

Di Lorenzo, 6: il tasso tecnico è molto alto e lui gioca con la tensione di uno che sta per vedere un video della propria ragazza a Temptation Island. Nella ripresa fa una scelta ecologica e non

Piace a luckeaster e altri 171.457

7 LUGLIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

171.6K

N/D

0/10

170.5K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti

Luglio

# I post sponsored più performanti



**vallibeatrice** • Forte dei Marmi

**vallibeatrice** • La Vallini's Family tutta coordinata 📷 Ed è subito "Daaii Marchini veloce! Scattiamo una foto prima che qualcuno scappi" 😂 @calzedonia #calzedonia #adv

3 sett.

**enzadecristofaro** • Ciao bella Familyyyuuuu ❤️

3 sett. • Piace a 52 persone • Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

**calzedonia** • ❤️❤️❤️

3 sett. • Piace a 40 persone • Rispondi

📍 Piace a scamiagno e altri 165.034

7 LUGLIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

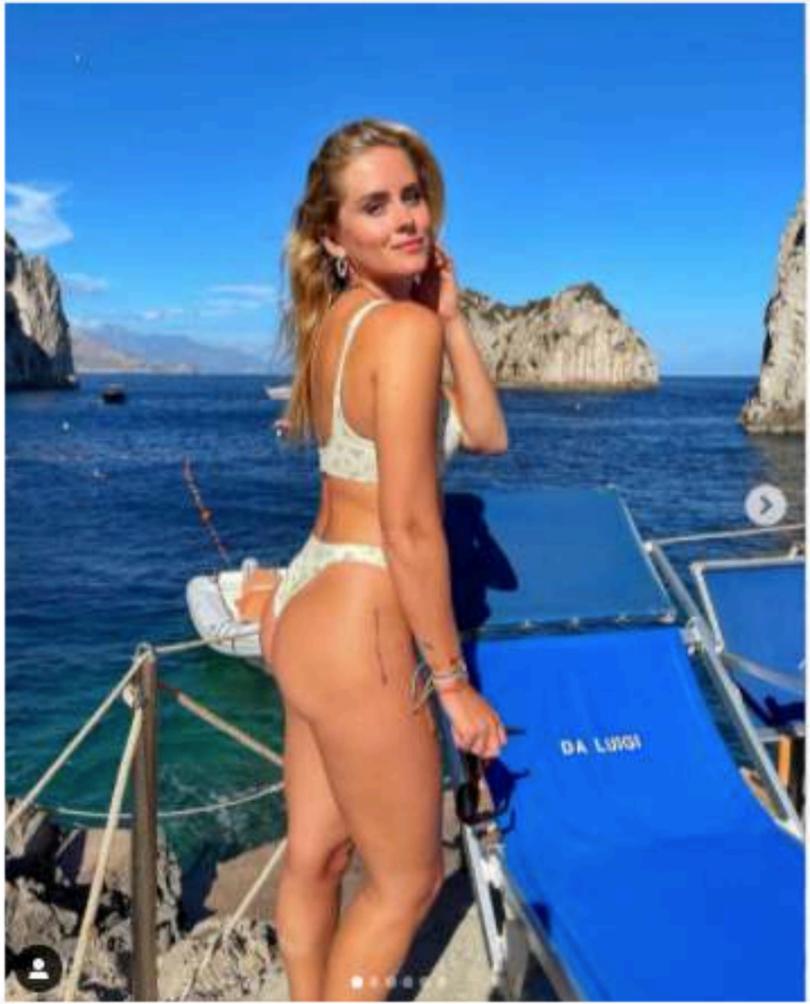
METRICHE

160.9K

N/D

0/10

160.6K 'Mi piace' di Instagram, 330 Commenti



**valentinaferragni** • Da Luigi ai Faraglioni

**valentinaferragni** • First day in Capri for @valentinaferragnistudio retreat ❤️ @da\_luigi\_ai\_faraglioni #suppliedby #dalugiaifaraglioni #capri

4 sett.

**chiaraferragni** • Bellissime ❤️

4 sett. • Piace a 95 persone • Rispondi

— Visualizza le risposte (2)

**chiaraferragni** • 🍷🍷🍷🍷

4 sett. • Piace a 68 persone • Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

📍 Piace a ilariavietti e altri 185.997

1 LUGLIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

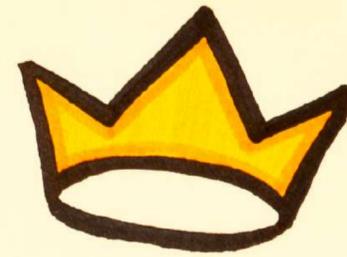
159K

N/D

0/10

158.6K 'Mi piace' di Instagram, 416 Commenti

CONTENT



CONTENT



CONTENT



# Analisi dei contenuti



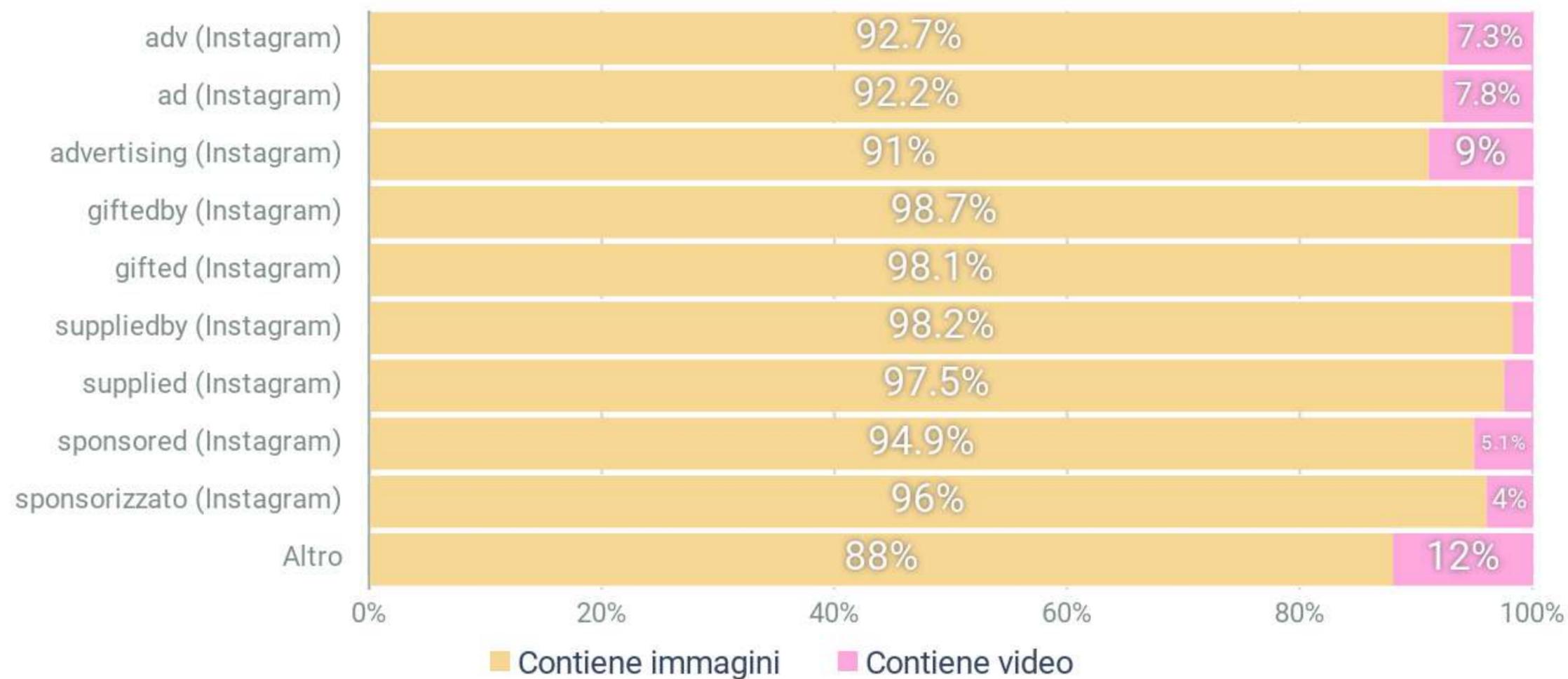
Luglio

# Analisi immagini



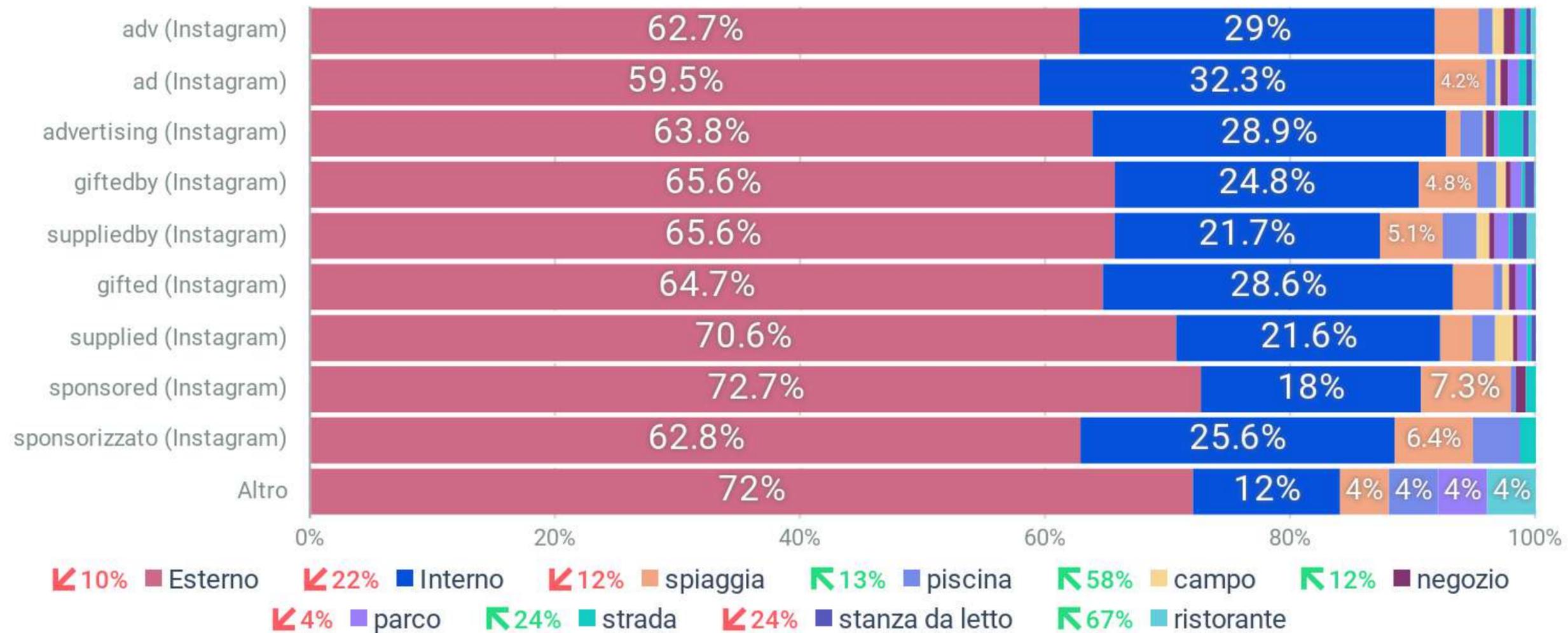
Luglio

# Analisi immagini



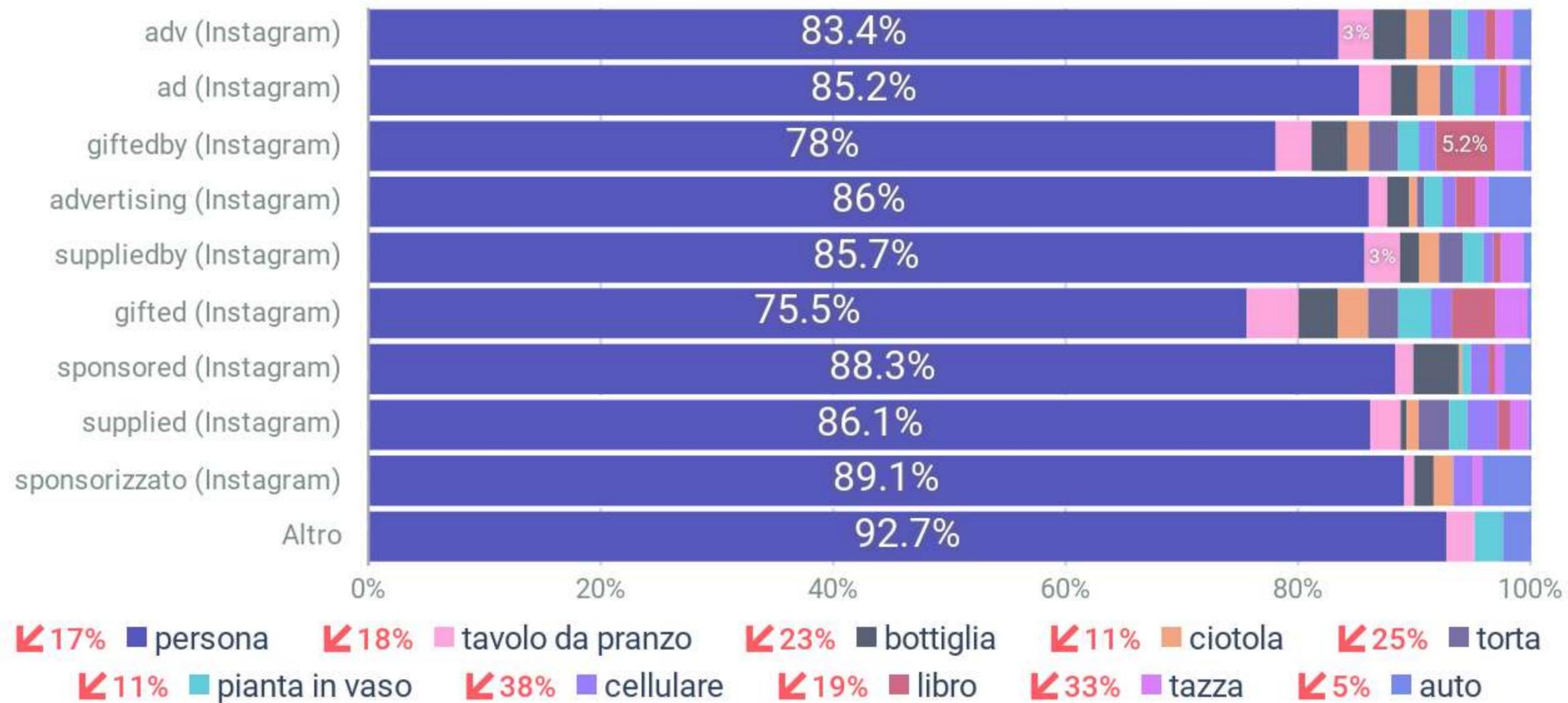
Luglio

# Analisi immagini



Luglio

# Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

Lato creator molto spazio allo sport, in particolare al calcio e all'eredità di Euro2020. Si affacciano nuovi volti come Sangiovanni, cantante di Amici2021.



A livello di topic **#beauty** e **#fashion** restano in evidenza, così come hashtag e temi fortemente connessi ai singoli prodotti dei brand. Lato hashtag forte crescita di **#giftedby**, rappresentazione di una forma particolare di progetti con i creator, l'omaggio..

Oltre alle "classiche" **Ferragni** e **Turani**, si registrano nuove entrate importanti come **Sangiovanni**. **Elodie** e **Valentina Ferragni**.

Forte presenza, visti gli Europei, di creator connessi al **mondo calcio** come **Leonardo Bonucci** e la community di **Calciatori Brutti**.



**Key Insight**



# Conclusioni

Le attività tra influencer e brand restano **molto attive** (oltre 23mila post), ma in calo nel mese di Luglio (-13%). Un calo che tocca in modo ancor più netto le interazioni (-27%), sintomi di campagne e attività con minor impatto.

Beauty e **fashion** sono tra i temi più rilevanti, con un forte focus su contenuti legati al prodotto.

Grande diffusione di campagne con omaggio da parte dei brand, testimoniate dal forte uso dell'hashtag **#giftedby**.



Lato creator fortissima influenza di attività di **real time marketing connesse ad Euro2020**, con numerosi post in top10 sul tema calcio (sportivi e community).

Sempre tra i creator da segnalare, l'entrata di nuove figure dall'altissimo impatto come **Sangiovanni**, sono l'ennesima dimostrazione della **forza che hanno lato social le esperienze televisive** e, soprattutto, di trasmissioni come **Amici**.



# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su*  
[www.onim.it](http://www.onim.it)



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER TECNOLOGICI



## PARTNER ISTITUZIONALI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"