



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - AGOSTO 2021

POWERED BY



Talkwalker

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



**Post sponsored
quale scenario ad Agosto 2021?**



Agosto

I post nati da collaborazione brand/influencer

18K

-22,7%

Numero post

9,3M

-44,6%

Interazioni generate

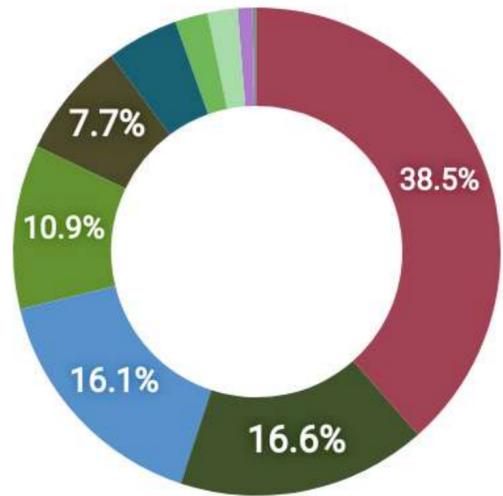
516,6

-28,3%

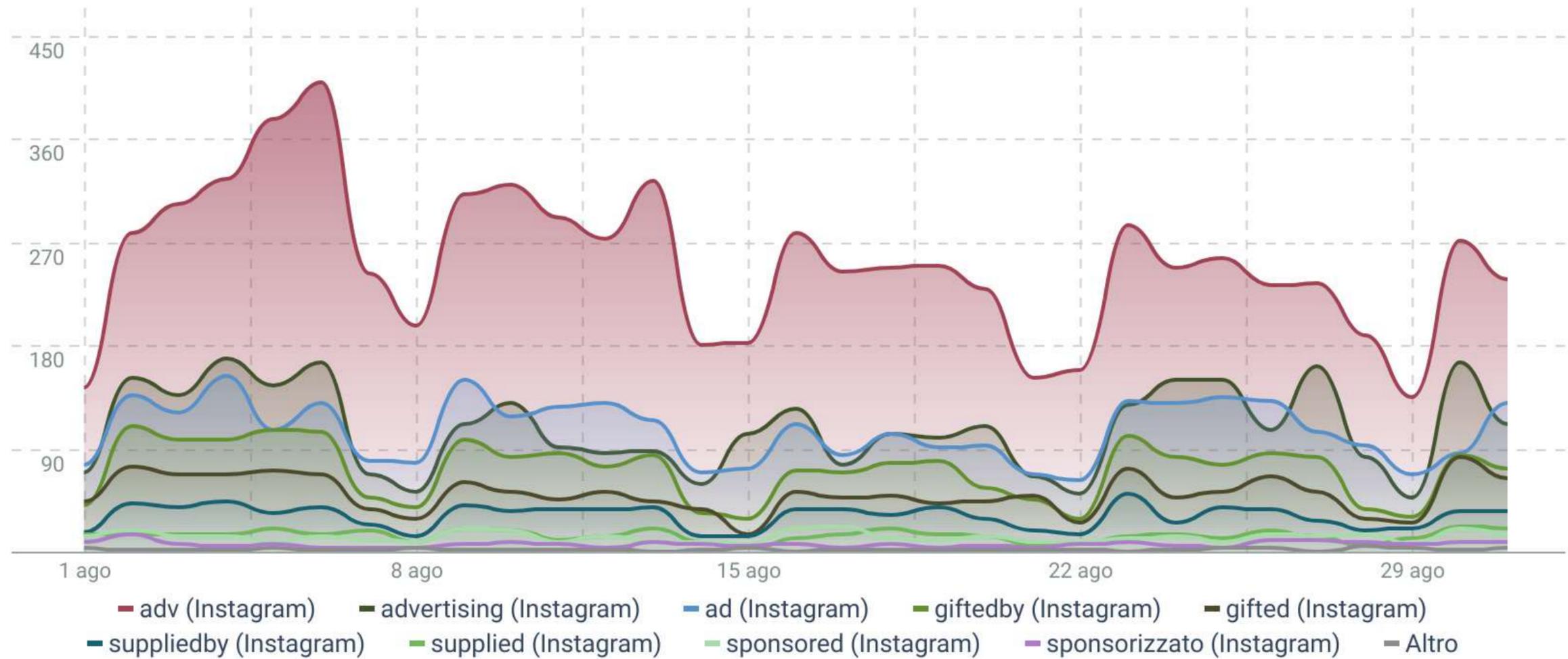
Interazioni per post

Agosto

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 21% adv (Instagram)
- 24% advertising (Instagram)
- 27% ad (Instagram)
- 21% giftedby (Instagram)
- 20% gifted (Instagram)
- 31% suppliedby (Instagram)
- 26% supplied (Instagram)
- 29% sponsored (Instagram)
- 11% sponsorizzato (Instagram)
- 30% Altro



Agosto

Gli hashtag compliant più utilizzati

7,8K

Menzioni
-21,2%

#adv

3,3K

Menzioni
-23,3%

#advertising

3,2K

Menzioni
-27,3%

#ad

| | 26 lug | 2 ago | 9 ago | 16 ago | 23 ago | 30 ago |
|---------------------------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
| adv (Instagram) | 144 | 2.1K | 1.9K | 1.6K | 1.6K | 509 |
| advertising (Instagram) | 69 | 888 | 668 | 630 | 825 | 278 |
| ad (Instagram) | 76 | 804 | 779 | 610 | 790 | 215 |
| giftedby (Instagram) | 40 | 601 | 490 | 427 | 496 | 158 |
| gifted (Instagram) | 44 | 413 | 306 | 309 | 344 | 147 |
| suppliedby (Instagram) | 17 | 236 | 215 | 207 | 218 | 70 |
| supplied (Instagram) | 15 | 109 | 94 | 89 | 90 | 43 |
| sponsored (Instagram) | 14 | 88 | 86 | 94 | 85 | 37 |
| sponsorizzato (Instagram) | 8 | 43 | 43 | 36 | 53 | 16 |
| Altro | 3 | 12 | 11 | 11 | 16 | 5 |

Agosto

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

5M
Interazioni
-51%

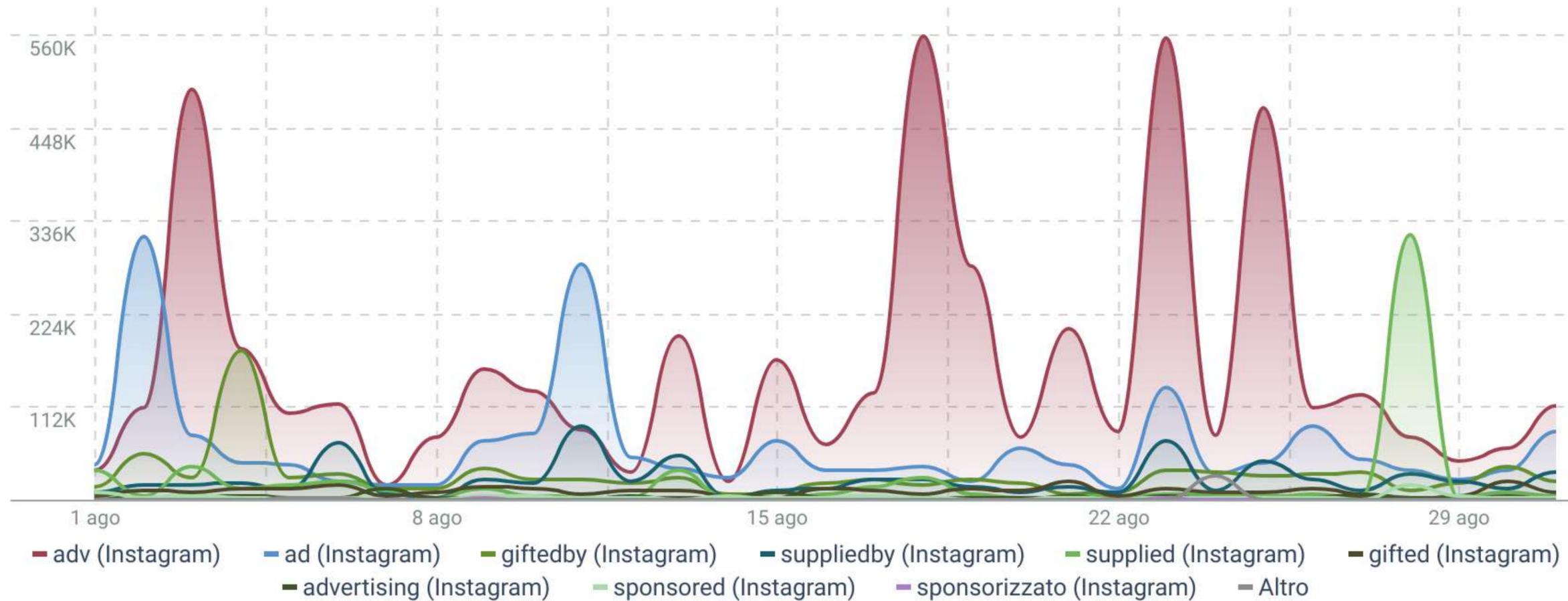
#adv

2M
Interazioni
-44,4%

#ad

96,6K
Interazioni
-14,9%

#advertising



Agosto è risultato il mese con il minor numero di collaborazioni da inizio anno.

Netto il calo di contenuti sponsored (-22,7%) e soprattutto di interazioni (-44,6%).



La minor attività di brand e aziende in Agosto segna nettamente le attività di influencer marketing. **Crollano il numero di contenuti realizzati (-22,7%),** ma in modo ancora più netto **scendono le interazioni generate** con un eloquente **-44,6%.**

Non mancano picchi di attività, soprattutto intorno a Ferragosto, ma è nel complesso che assistiamo al calo.

Risultati influenzati certamente dalla particolarità di Agosto e dall'intensa attività comunque registrata a Giugno e Luglio, soprattutto grazie a Euro2020 e alle Olimpiadi.



Talkwalker



**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Agosto

I post sponsored più performanti



chiaraferragni • Segui
Porto Cervo

chiaraferragni • La mia prima collezione con @pigna è disponibile in preordine sul mio sito @chiara**ferragni**brand già da oggi e dal 23 agosto nei migliori negozi di cartoleria in Italia 🇮🇹 Spero vi piaccia, io ne sono innamorata 🥰 Vi faccio vedere di più nelle stories 🥰 #chiara**ferragni**xpigna #adv

My first back to school collection with Pigna is available to pre-order on @chiara**ferragni**brand website from today and in Italy's stores from the 23rd of August ❤️ I'm showing all the pieces of this amazing collection in my stories today 🥰 #adv

👍🗨️📌
Piace a pamelasarrini e altri 699.463
18 AGOSTO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 486.7K

📍 N/D

📈 0/10

481.8K 'Mi piace' di Instagram, 4.9K Commenti



chiaraferragni • Segui
Da Tommaso Allo Scoglio

chiaraferragni • Last night at the iconic @ristorantelos**scoglio** 🇮🇹 #supplied

4 g

veronicaferraro • Quel vestito 🥰
4 g Piace a 138 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (20)

donatella_versace • ❤️❤️❤️❤️
4 g Piace a 189 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

👍🗨️📌
Piace a pamelasarrini e altri 312.678
4 GIORNI FA

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 313.3K

📍 N/D

📈 3/10

312.3K 'Mi piace' di Instagram, 980 Commenti

Agosto

I post sponsored più performanti



chiaraferragni • Segui
Porto Cervo

chiaraferragni • La mia collezione @chiaraferragnibrand con @pigna è disponibile da oggi in tutto il mondo 🌍 Potete trovare tutta la collezione sia sul sito di @chiaraferragnibrand che nelle migliori cartolerie d'Italia 🇮🇹 Taggatemmi nelle vostre stories e spero vi piaccia quanto piace a me 🥰 #ChiaraFerragnixPigna #adv

My Chiara Ferragni back to school collection is now available! You can shop it on @chiaraferragnibrand's website we have worldwide shipping ✈️

1 sett.

Piace a pamelasarrini e altri 487.559

23 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

284.8K

N/D

0/10

283.6K 'Mi piace' di Instagram, 1.2K Commenti



chiaraferragni • Segui
Porto Cervo

chiaraferragni • Come proteggere i capelli d'estate 🌞 io mi sono portata la maschera capelli di @capellipantene, la limited edition con la quale io e Pantene abbiamo dato al via al progetto Forti Insieme 🙌 Quando torno a Milano a settembre inizieremo la selezione di chi si è registrata sul sito Fortinsieme.com 🙌 #Fortinsieme #adv

Using Pantene's hair mask to protect my hair from the sun damages this Summer 🌞 I launched a project to support female entrepreneurs with Pantene in July and I can't wait to be back in Milan in September to keep

Piace a pamelasarrini e altri 221.382

21 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

250.2K

N/D

0/10

247.2K 'Mi piace' di Instagram, 3K Commenti

Agosto

I post sponsored più performanti



Post by **alessandro.borghi** (verified) • Segui già ...

alessandro.borghi Sapete che ore sono?

@bulgari #Bulgari #bulgariwatches #bulgarialuminium #adv

Ph. @monsieurtok

1 sett.

gianlucafru è l'ora che mi scassi amo

1 sett. Piace a 1.024 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (43)

Piace a **_valentinabianchini_ e altri 150.279**

7 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 186.9K N/D 0/10

186.5K 'Mi piace' di Instagram, 447 Commenti



Post by **annatatangeloofficial** (verified) • Segui ...

annatatangeloofficial Eh niente stavano bene col costume 🥰💙💜

Tks @adidasoriginals @adidasita

#giftedby

4 sett.

carolinamarcialis 🥰🔥

4 sett. Piace a 24 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

sachasorr 🥰🔥

4 sett. Piace a 25 persone
Rispondi

Piace a **davide_buricchi e altri 148.870**

4 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 149.1K N/D 0/10

147.5K 'Mi piace' di Instagram, 1.7K Commenti

Agosto

I post sponsored più performanti



bonuccileo19 • Segui

bonuccileo19 Anche a ferragosto, tempo di sfide 🤪
@breil_official #Breil
#NewOneSport #adv
2 sett.

jacopovitali se mangi pasta asciutta vinci
2 sett. Piace a 134 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (3)

jojesss48 🤪chief
2 sett. Piace a 92 persone
Rispondi

Piace a saverio_palazzo e altri 158.408
15 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 128.3K N/D 0/10

127.9K 'Mi piace' di Instagram, 356 Commenti



sonodeddy • Segui

sonodeddy Il video di "Pensa a te" vi sta piacendo un sacco e mi fa tantissimo piacere! State vivendo un po' di questa spensieratezza estiva? State pensando a voi? 🤪
#pensaate #deddy
@yoox #yoox #adv
1 sett.

giordanaangi 🤪🤪🤪
1 sett. Piace a 479 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (10)

daddy supporter 🤪

Piace a leonardo_capaccioli e altri 122.109
19 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 122.1K N/D 0/10

120.8K 'Mi piace' di Instagram, 1.3K Commenti

Agosto

I post sponsored più performanti



chiaraferragni • Segui
Milan, Italy

chiara**ferragni** • Fiera di aver realizzato con Pantene una campagna per supportare le donne imprenditrici 🙌 qui in foto ci sono le ragazze che erano al mio fianco nel video della campagna uscita a luglio e per l'occasione io e Pantene abbiamo lanciato il progetto Forti Insieme per supportare le donne imprenditrici, potete partecipare se fate parte di una start up con CEO donna o con almeno il 50% del team composto al femminile, vi lascio il link nelle stories per tutti i dettagli e tempistiche 📅 @capellipantene #FortiInsieme #adv

4 sett.

🍷 🗨️ 📌

👤 Piace a pamelasarrini e altri 170.885

3 AGOSTO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 113.7K N/D 0/10
113.4K 'Mi piace' di Instagram, 296 Commenti



cliomakeup_official • Segui

cliomakeup_official • Ma quanto sono cresciute le mie monellinis?! 🥰 Poi con questi vestitini @monnalisa_official sono tutte da mangiare eheheh 🥰🥰🥰 lo e Grace ci siamo innamorate dell'abito azzurro con i fiori... 🥰🥰 E voi quale look preferite? #monnalisa #adv

1 sett.

👤 luigidilella • 🍷

1 sett. Piace a 10 persone
Rispondi

👤 monnalisa_official • 🍷🍷

1 sett. Piace a 10 persone
Rispondi

🍷 🗨️ 📌

👤 Piace a pamelasarrini e altri 126.783

23 AGOSTO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

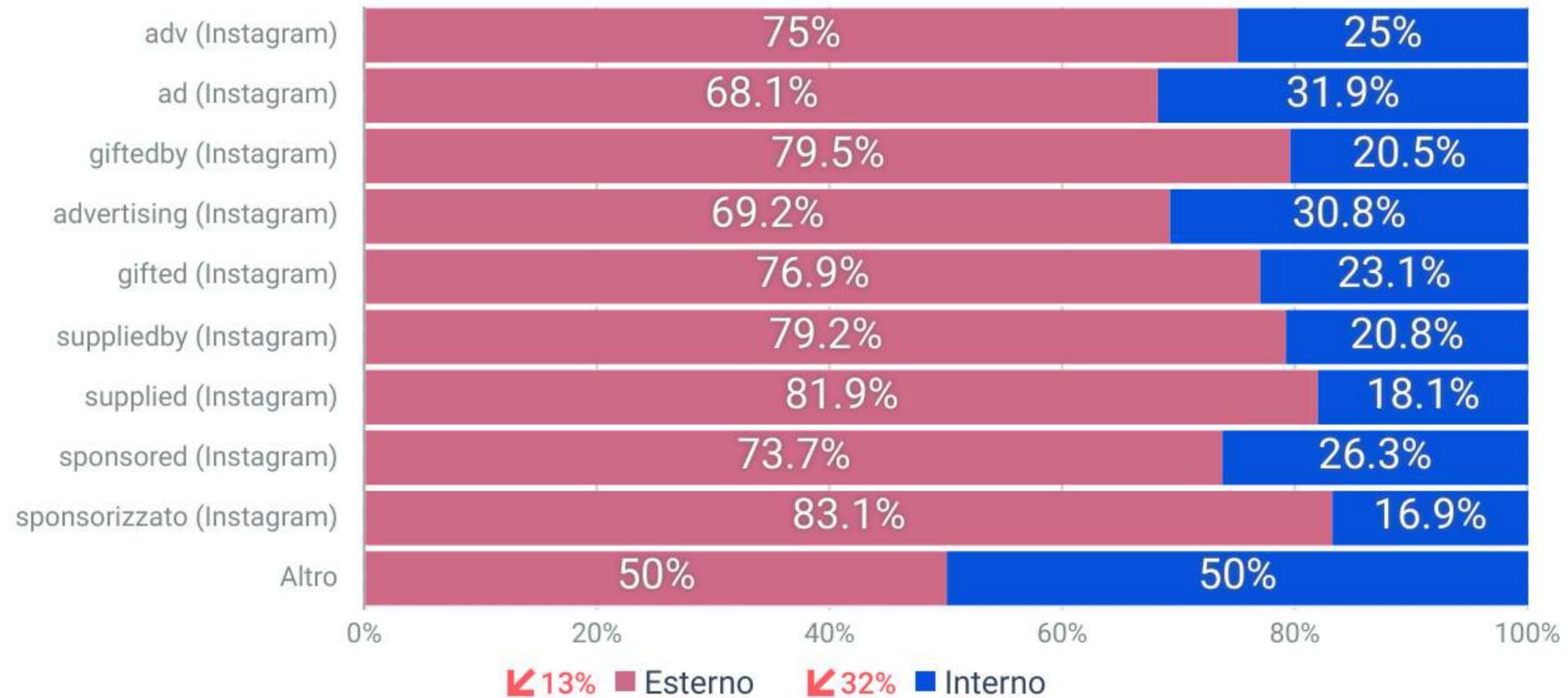
METRICHE 110.5K N/D 0/10
110K 'Mi piace' di Instagram, 478 Commenti

Analisi dei contenuti



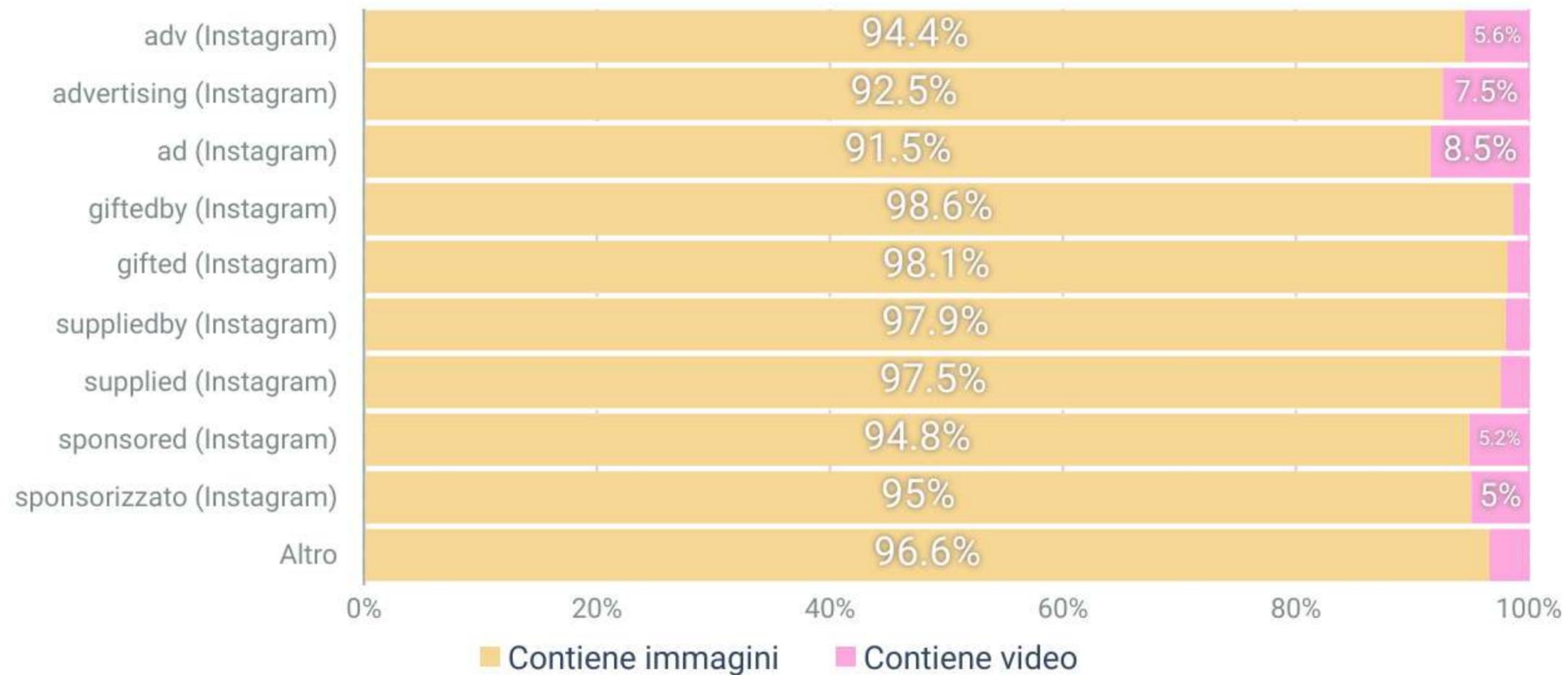
Agosto

Analisi immagini



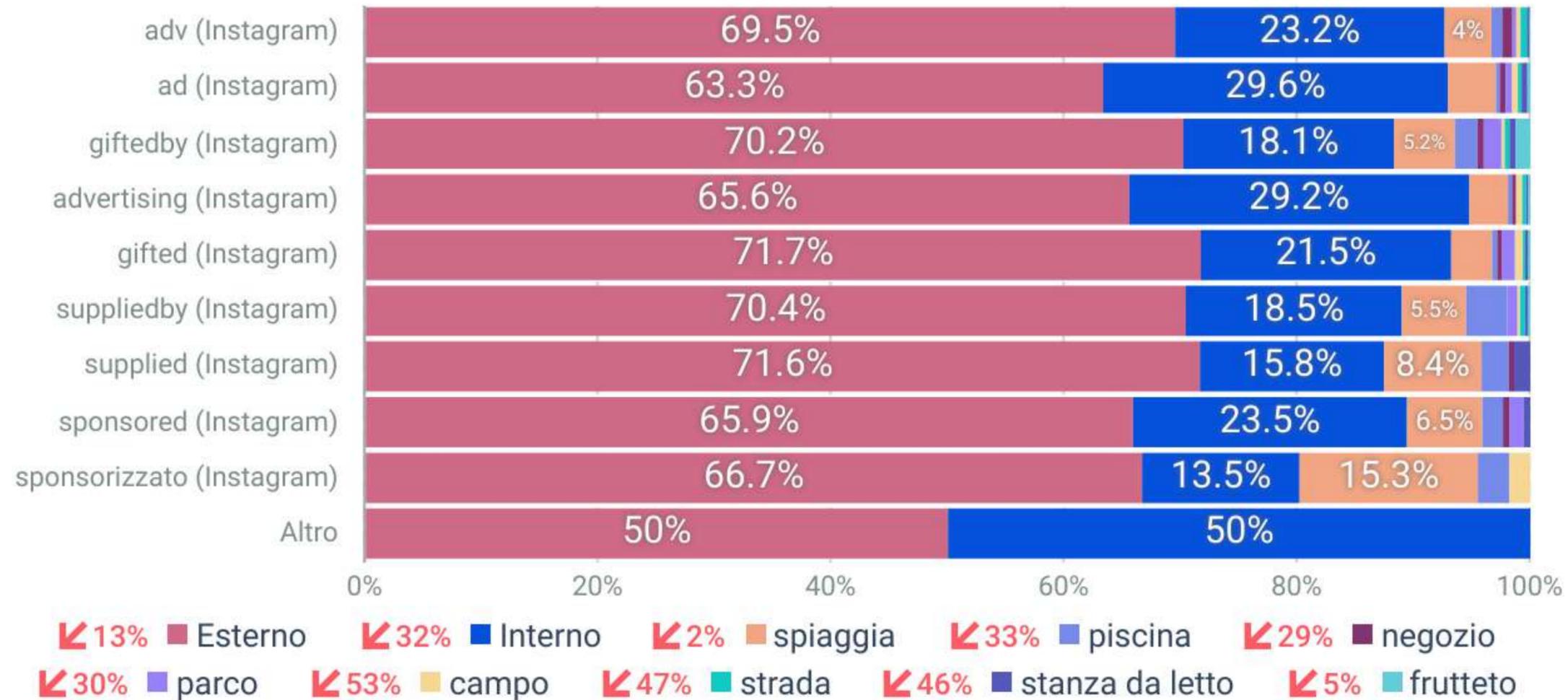
Agosto

Analisi immagini



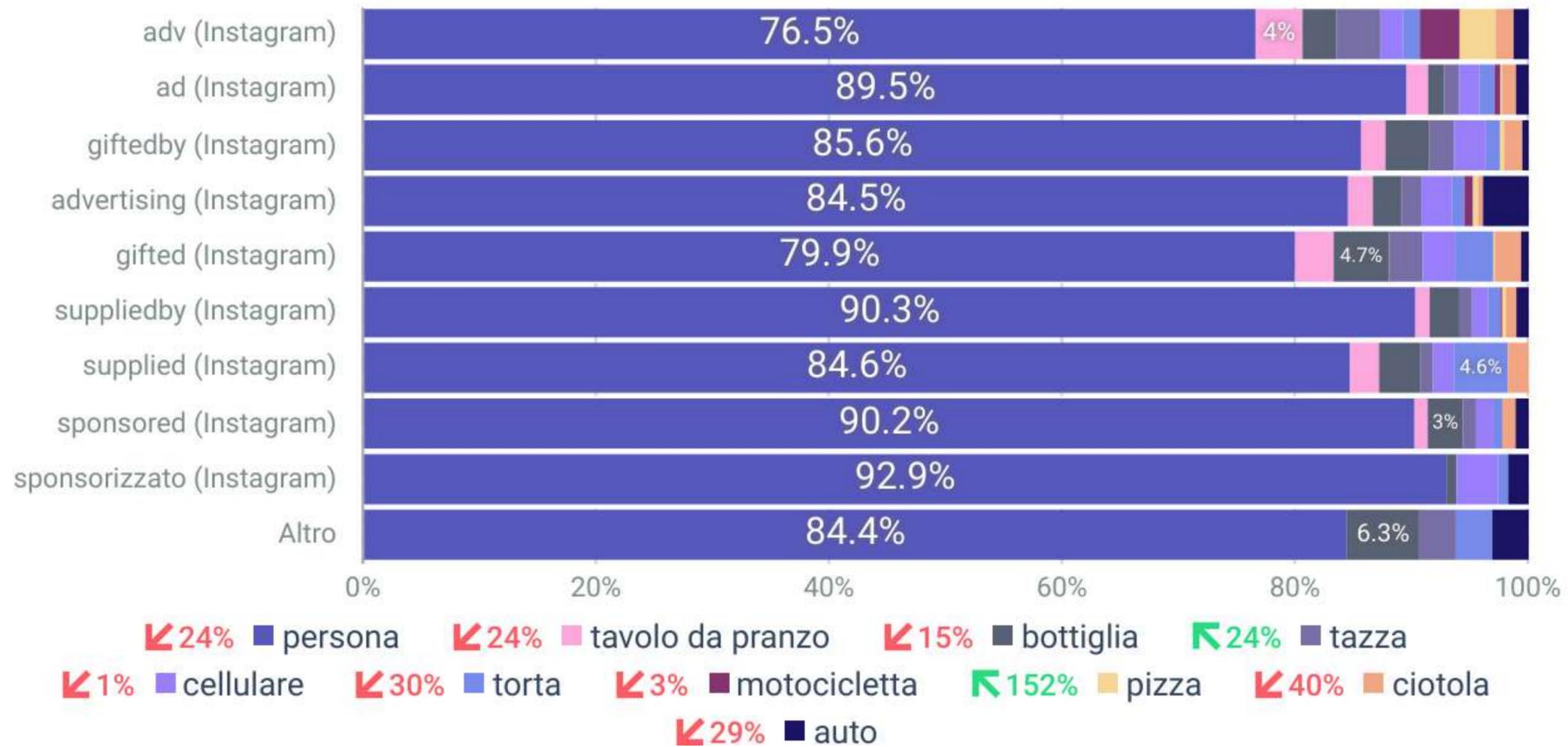
Agosto

Analisi immagini



Agosto

Analisi immagini



Un mese ancora segnato dalle prestazioni dei post sponsored di Chiara Ferragni, ma con una buona presenza di creator maschili. Da segnalare, a livello di topic, la campagna #cocacolazero



A livello di topic, i post sponsored registrano una sostanziale vicinanza ai temi “classici”, con però un’eccezione evidente, l’attività di Coca-Cola per la sua versione Zero.

L’hashtag di prodotto, #cocacolazero, è stato infatti protagonista di una campagna forte e diffusa, diventando elemento caratterizzante delle attività di influencer marketing in questo Agosto.

Chiara Ferragni domina la top ten con ben 5 post dedicati a brand e progetti differenti. Spiccano, senza dubbio, quelli relativi alla capsule collection per la scuola realizzata per Pigna.

Forte anche la presenza maschile con la conferma di Leonardo Bonucci (Breil) e i nuovi ingressi di Alessandro Borghi (Bulgari) e Deddy (Yoox).



Talkwalker

Conclusioni

Le attività tra influencer e brand **segnano una comprensibile frenata ad Agosto**, figlia di un mese che è solitamente poco “attivo” per brand e aziende. Un calo sia a livello di post realizzati che, soprattutto, di interazioni generate.

Forte l’impatto di **Coca-Cola** con la sua campagna dedicata a **#cocacolazero**, assolutamente evidente a livello di topic trattati.

I contenuti prodotti restano per lo più le **immagini** con una fortissima connotazione data dalla **presenza del creator stesso**, elemento comune e trasversale.

Tra i top creator resta preponderante la presenza di **Chiara Ferragni** con ben 5 post realizzati.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



PARTNER ISTITUZIONALI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"