



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - OTTOBRE 2021

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

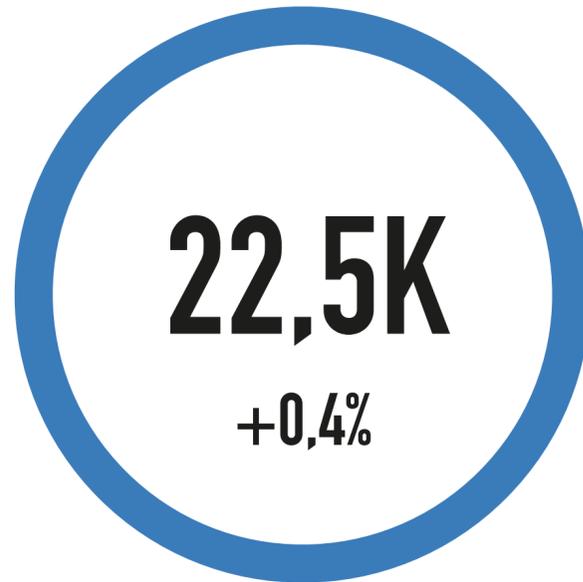


**Post sponsored
quale scenario ad Ottobre 2021?**

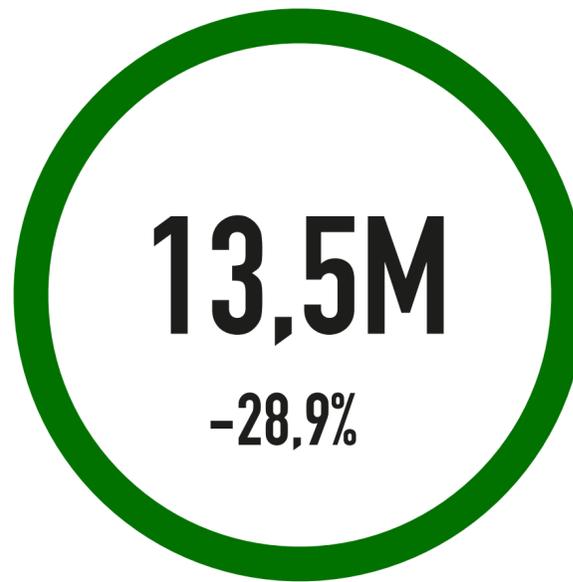


Ottobre

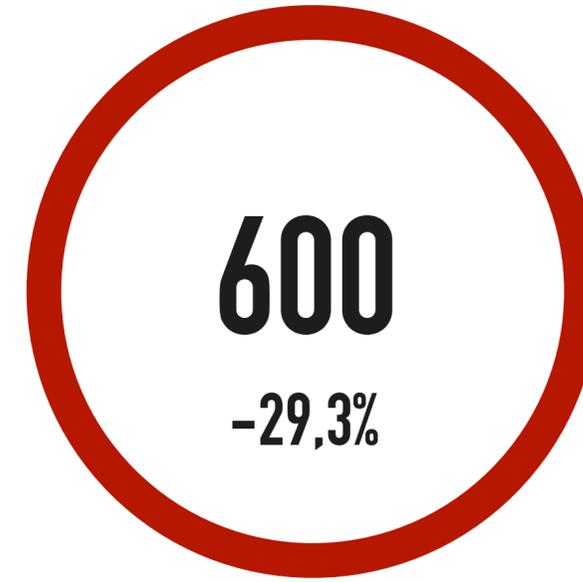
I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



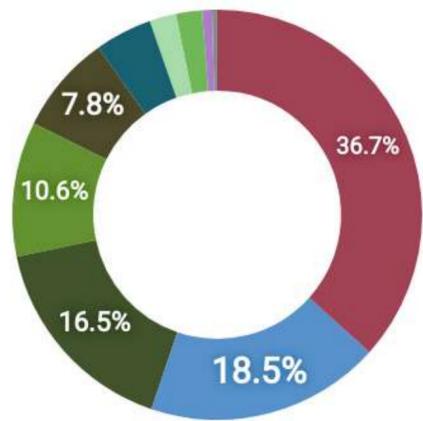
Interazioni generate



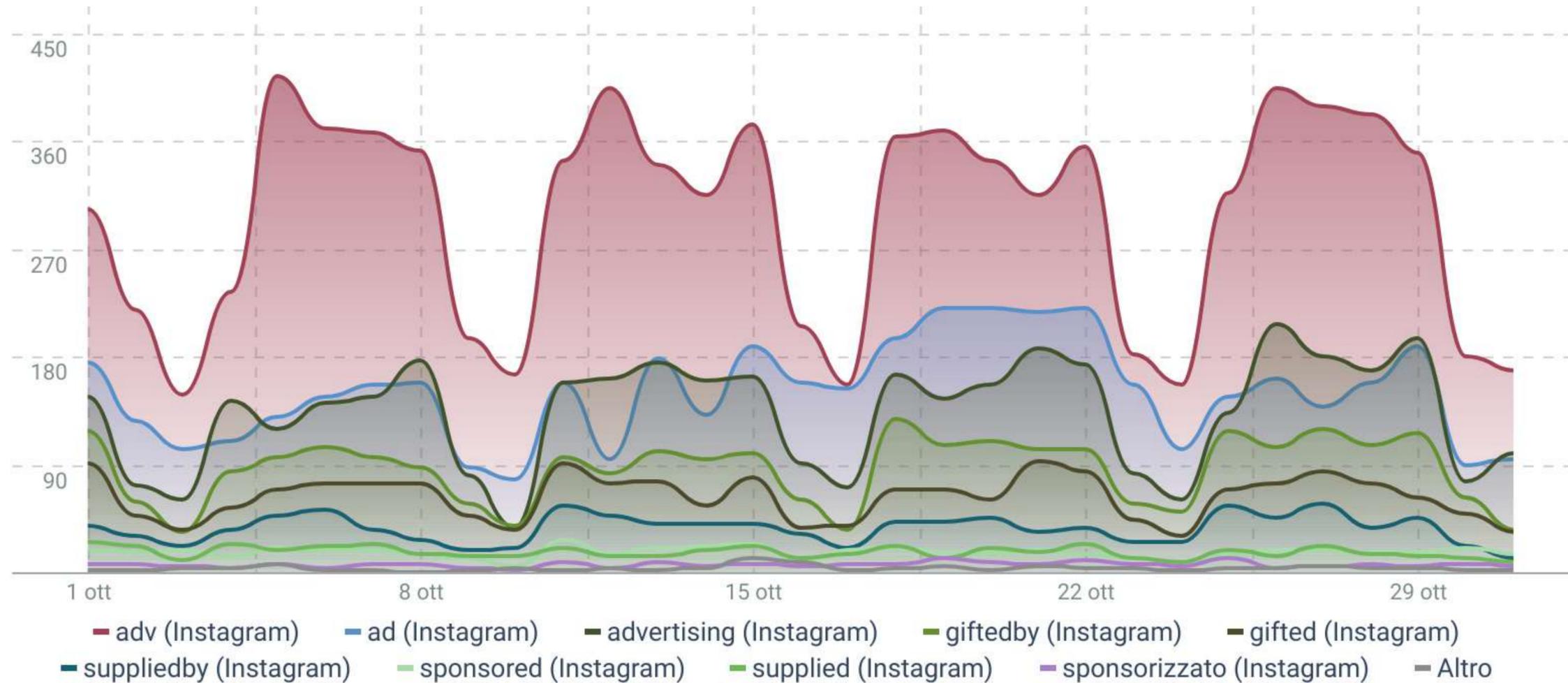
Interazioni per post

Ottobre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 6% adv (Instagram)
- 2% ad (Instagram)
- 6% advertising (Instagram)
- 6% giftedby (Instagram)
- 4% gifted (Instagram)
- 6% suppliedby (Instagram)
- 4% sponsored (Instagram)
- 15% supplied (Instagram)
- 4% sponsorizzato (Instagram)
- 38% Altro



Ottobre

Gli hashtag compliant più utilizzati

9,1K

Menzioni

-4,2%

#adv

4,6K

Menzioni

+9,5%

#advertising

4,1K

Menzioni

-6,8%

#ad

	27 set	4 ott	11 ott	18 ott	25 ott
adv (Instagram)	671	2.1K	2.1K	2.1K	2.2K
ad (Instagram)	404	865	1.1K	1.3K	978
advertising (Instagram)	281	846	978	970	1.1K
giftedby (Instagram)	211	564	569	658	664
gifted (Instagram)	174	429	452	450	449
suppliedby (Instagram)	90	238	276	250	275
sponsored (Instagram)	54	103	137	108	123
supplied (Instagram)	58	131	113	115	106
sponsorizzato (Instagram)	18	33	43	54	44
Altro	6	15	32	22	24

Fonte: Talkwalker

Ottobre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

7,6M
Interazioni
-28,3%

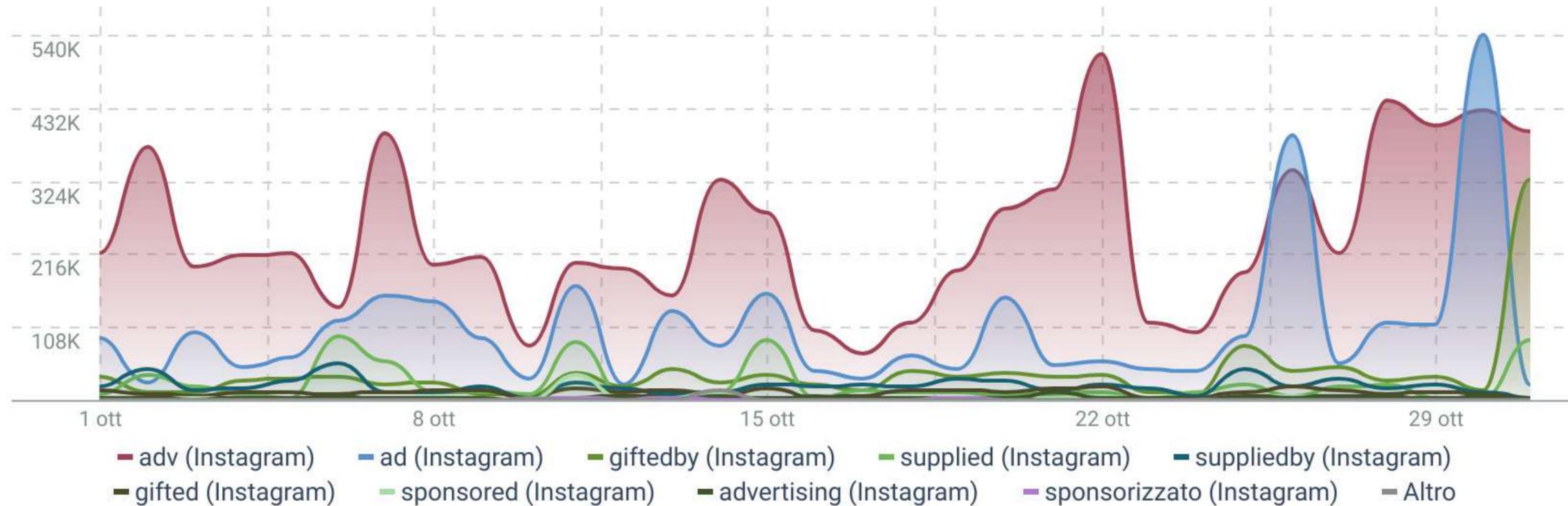
#adv

3,3M
Interazioni
+3,1%

#ad

108K
Interazioni
-18,1%

#advertising



Le collaborazioni si mantengono stabili dal punto di vista dei contenuti prodotti. Si registra però un calo netto a livello di interazioni generate (-28,9%). Un dato che andrà compreso se sia passeggero o conseguenza di un cambio lato algoritmo e quindi, di utenti raggiunti.



Ottobre si conferma in linea lato **post sponsored** realizzati, attestandosi a **oltre 22 mila contenuti pubblicati**.

Da sottolineare però **il crollo lato interazioni prodotte** che toccano un preoccupante **-28,9%**.

Un dato che può sì essere legato a progetti meno qualitativi e a contenuti troppo commerciali, ma che per l'entità rilevante registrata porta a riflessioni su **possibili cali della portata organica** in Instagram.

Meno persone raggiunte si traducono, gioco-forza, in **un minor numero di utenti con l'opportunità di interagire**.

Un dato che andrà sicuramente attenzionato nei prossimi mesi.





**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Ottobre

I post sponsored più performanti



paolaturani • Segui

paolaturani 🍂 Happy Halloween 🍂
Enea piccolo zucchetto #giftedby
un'orgogliosa @giuliavalentina

2 g

martinapinto Abbiamo lo stesso vestito 🤪

2 g Piace a 157 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

ivana_mrazova 🍂 🤪

2 g Piace a 83 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

🍷 🗨️ 📌

Piace a beatrice__mazza e altri 327.424
2 GIORNI FA

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 318.6K

📍 N/D

📈 0/10

317.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.2K Commenti



dilettaeotta • Segui

dilettaeotta Meno male che l'uomo U-Power ha già aggiustato il parquet così posso concentrarmi con calma sul nuovo copione da studiare... 📖 🤪
@u.power_official
#impossibileresistergli #adv

1 g

tommaso.salzone Studiamo insieme?

1 g Piace a 196 persone
Rispondi

tororock89 Ti monto e ti smonto come un mobile dell'Ikea! ❤️

1 g Piace a 234 persone
Rispondi

🍷 🗨️ 📌

Piace a 296.536 persone
1 GIORNO FA

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 254.1K

📍 N/D

📈 1/10

253.1K 'Mi piace' di Instagram, 964 Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



chiaraferragni • Segui
Milan, Italy

Qualche settimana fa sono passata da Douglas Italia per firmare 50 pezzi del mio L'Absolu Rouge Mademoiselle Chiara di @lancomeofficial. Questi 50 pezzi autografati ora sono stati distribuite nelle varie città d'Italia, ogni giorno per i prossimi 10 giorni verranno rivelate le città sul profilo di @DouglasItalia quindi non perdetevi le loro stories 🇬🇧

For my exclusive pre-launch of my own @lancomeofficial L'Absolu Rouge Mademoiselle Chiara I autographed 50 pieces. Head to @douglasitalia IG profile to discover where to find these 50 special ones. #adv

4 sett.

Piace a 294.824 persone
2 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

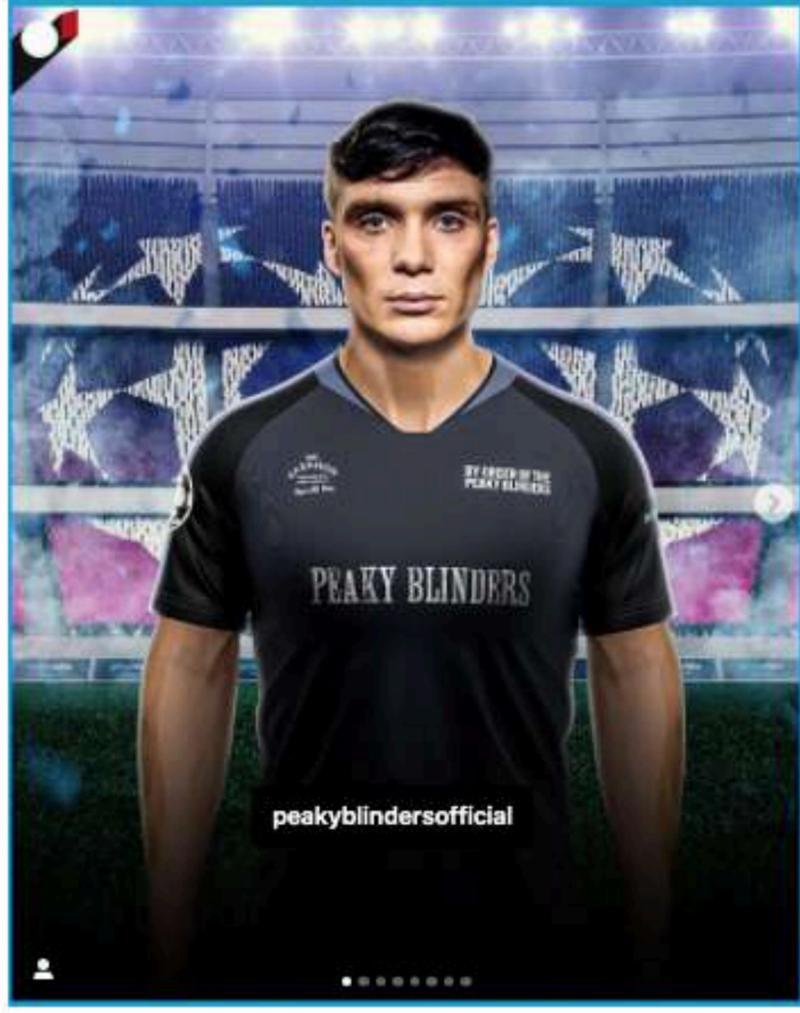
METRICHE

228.8K

N/D

0/10

228.3K 'Mi piace' di Instagram, 517 Commenti



calciatoribrutti • Segui

Il nostro grafico de botto e senza senso ha preso i protagonisti delle serie TV e li ha fatti diventare dei calciatori. C'è chi vorrebbe vedere una Champions solo con loro e chi mente. In attesa dei prossimi big match di Champions, con il miglior match del mercoledì in esclusiva su @primevideosportit, scriveteci altre serie TV da mischiare col calcio.

#PeakyBlinders #CameraCafe #TheOffice #Riverdale #TheBigBangTheory #MrRobot #Vikings #LOL #ChampionsLeague #adv

1 sett.

Piace a 181.145 persone
21 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

168K

N/D

0/10

167.2K 'Mi piace' di Instagram, 743 Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui

Meno male che l'uomo U-Power è passato prima a sistemare la tv, io e Gino siamo pronti al binge watching! 🐶💕

@u.power_official
#impossibileresistergli #adv

1 sett.

angelo_de_gio Fammi da padrona

1 sett. Piace a 197 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (8)

framichelo_pt Non lo accarezza' troppo che diventa n alano

Piace a 209.280 persone
22 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

157.7K

N/D

0/10

157.1K 'Mi piace' di Instagram, 634 Commenti



elodie • Segui

L'incanto di @bulgari Serpenti Metamorphosis

#Bulgari
#SerpentiMetamorphosis
#RefikAnadolxBulgari
#adv

3 sett.

morellibrothers 🍷🍷🍷🍷🍷

3 sett. Piace a 34 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (3)

nicovascellari

3 sett. Piace a 26 persone

Piace a 170.866 persone
7 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

154.7K

N/D

0/10

153.2K 'Mi piace' di Instagram, 1.6K Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



Instagram post by dilettaleotta. The image shows a woman with blonde hair sitting on a bed, wearing a blue and white striped cardigan over a dark top and matching pants. She is holding a white book or magazine. The post includes a caption in Italian, a partnership disclosure, and several comments from users like carminegalotti and mrtnnnsamantha.

dilettaleotta • Segui
Partnership pubblicizzata con intimi...

dilettaleotta • L'outfit perfetto per un lungo weekend di relax 🍷
@intimissimiuomo #intimissimiuomo #adv

2 g

carminagalotti CHEPIEDI
2 g Piace a 231 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (18)

mrtnnnsamantha information
2 g Piace a 197 persone
Rispondi

Piace a 181.705 persone
2 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  148.6K  N/D  0/10

147.8K 'Mi piace' di Instagram, 817 Commenti



Instagram post by giuliadelellis103. The image shows a woman with long dark hair wearing a black leather jacket, holding a black handbag with a gold handle. The post includes a caption in Italian mentioning a makeup collaboration and several comments from users like la_andreozzi_official and valentinamarzullo.

giuliadelellis103 • Segui già

giuliadelellis103 • Back in the city ❤️
Non potevo non immortalare questo makeup meraviglioso by @mauriziocalabromua in collaborazione con @narsissist con tutte le loro ultime novità! Come sempre una garanzia ✓👑
Vi piace ?
Trovate l'essenziale da @sephoraitalia :) #adv

3 g

la_andreozzi_official bellerrima
3 g Piace a 86 persone
Rispondi

valentinamarzullo • Stupenda 📄
📄

Piace a 143.203 persone
3 GIORNI FA

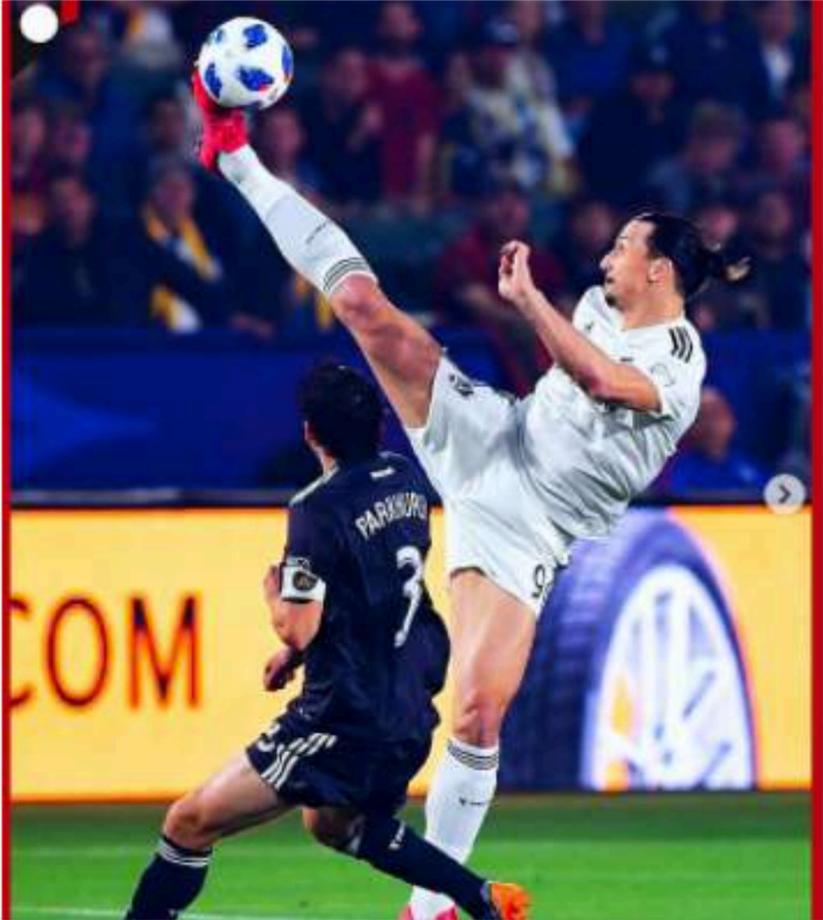
Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  139.7K  N/D  0/10

139.5K 'Mi piace' di Instagram, 247 Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



calciatoribrutti • Segui

calciatoribrutti • Zlatan ci ha sempre insegnato che nella vita puoi raggiungere tutto. Ma è molto più facile se hai le sue gambe e un'innata passione per il taekwondo.

Compie oggi 40 anni Ibrahimovic e chissà se le candeline le spegnerà con un calcione a gamba tesa sulla torta 🍰

Intanto è ufficiale: uscirà il film su Zlatan, l'11/11 #SoloAlCinema 🍿

#Zlatan #ZlatanFilm #Ibra #Ibrahimovic #ZlatanIbrahimovic @zlatanfilm #adv

4 sett.

gabriele_lorusso Non è zlatan

Piace a 141.173 persone

3 OTTOBRE

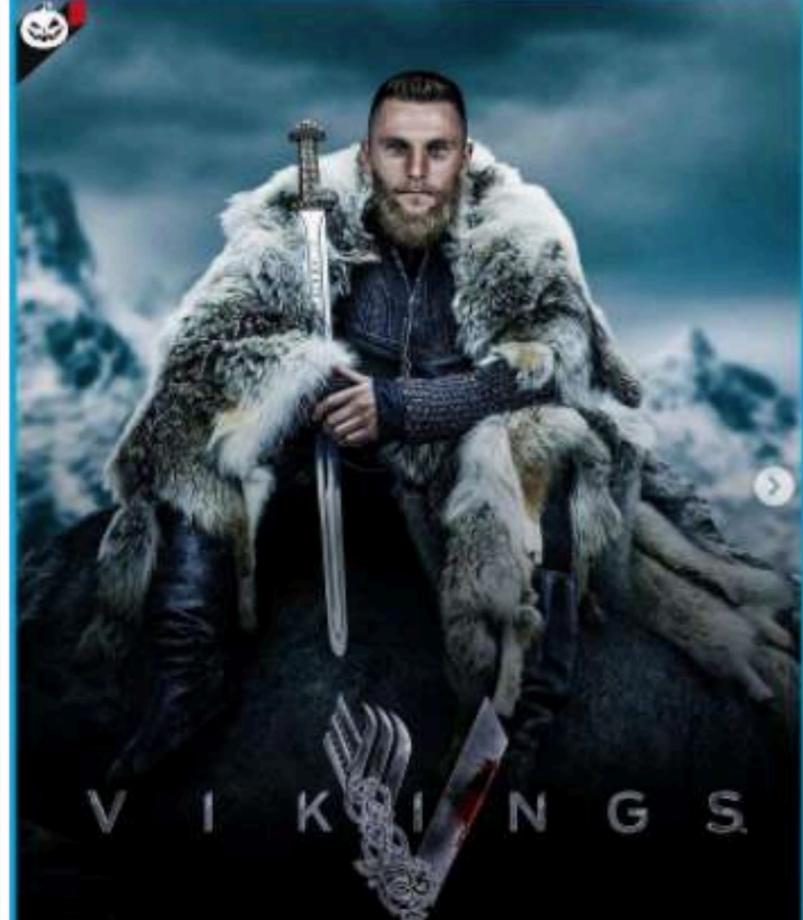
METRICHE

133.1K

N/D

0/10

132.8K 'Mi piace' di Instagram, 207 Commenti



calciatoribrutti • Segui

calciatoribrutti • Avevamo fatto i protagonisti delle serie TV come calciatori, ora beccatevi i calciatori come protagonisti delle serie TV.

Ora vogliamo un'intera Champions League così: @primevideosportit, oltre al miglior match di Champions del mercoledì sera, accontentatevi.

#ChampionsLeague #SerieTV #PrimeVideo #adv

4 g

andre.fonso Aumento al grafico ora

4 g Piace a 1.195 persone
Rispondi

Piace a 142.417 persone

4 GIORNI FA

METRICHE

126.7K

N/D

0/10

126.4K 'Mi piace' di Instagram, 301 Commenti



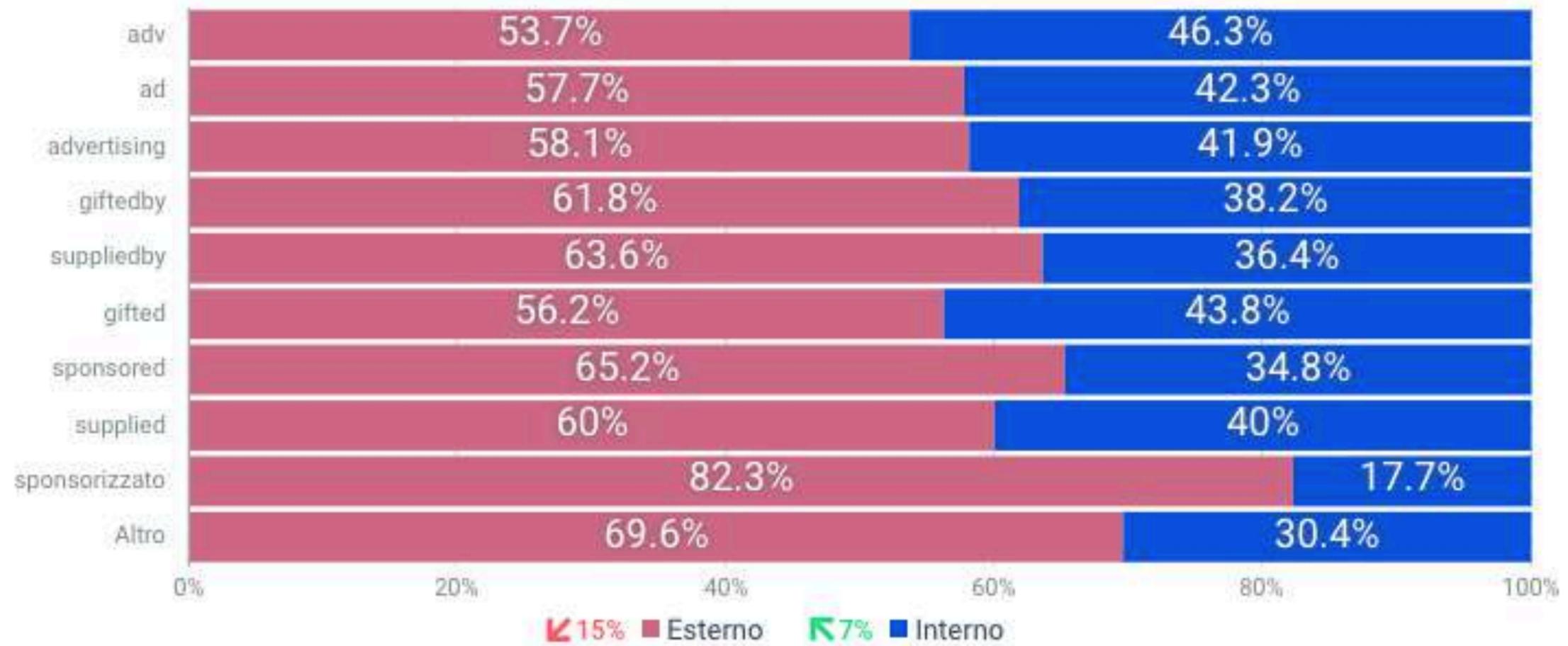
Talkwalker

Analisi dei contenuti



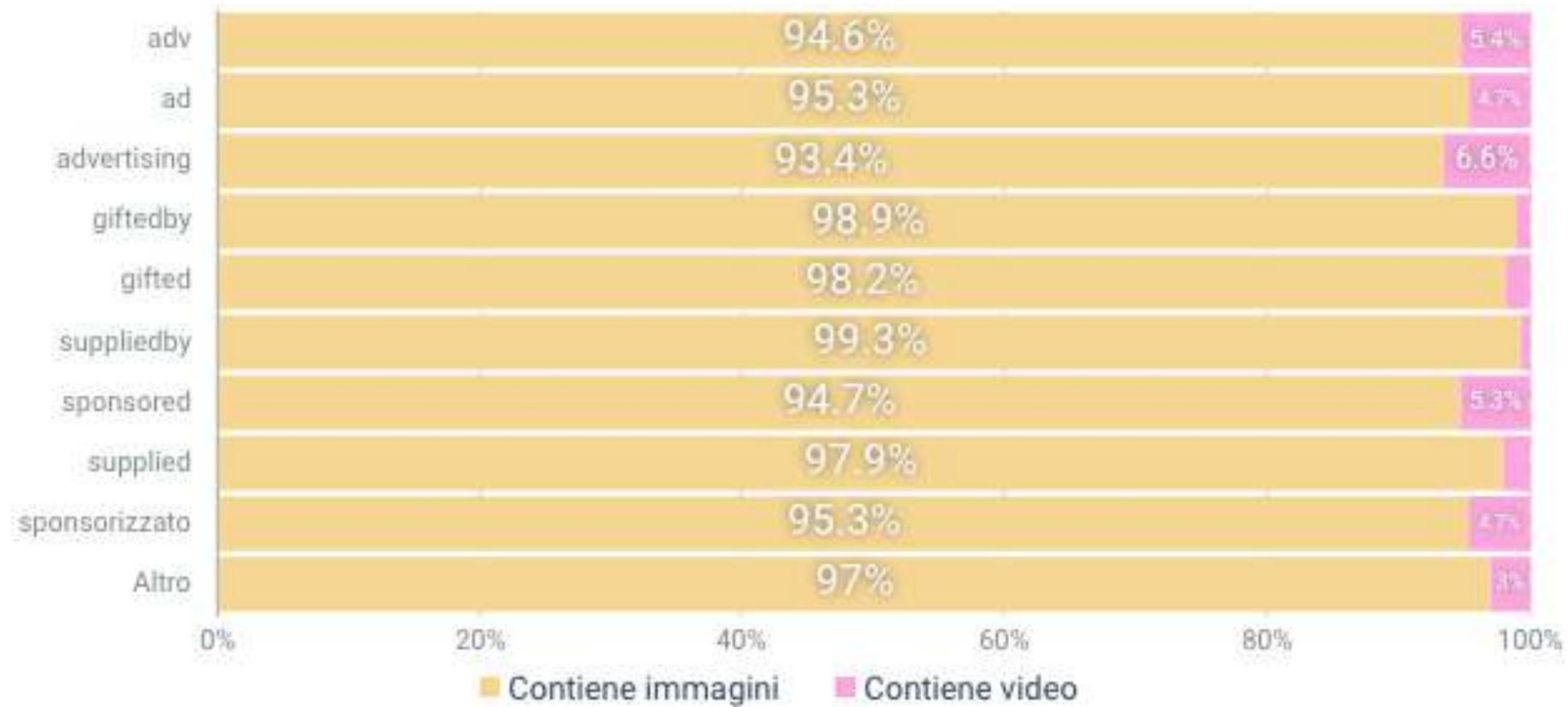
Ottobre

Analisi immagini



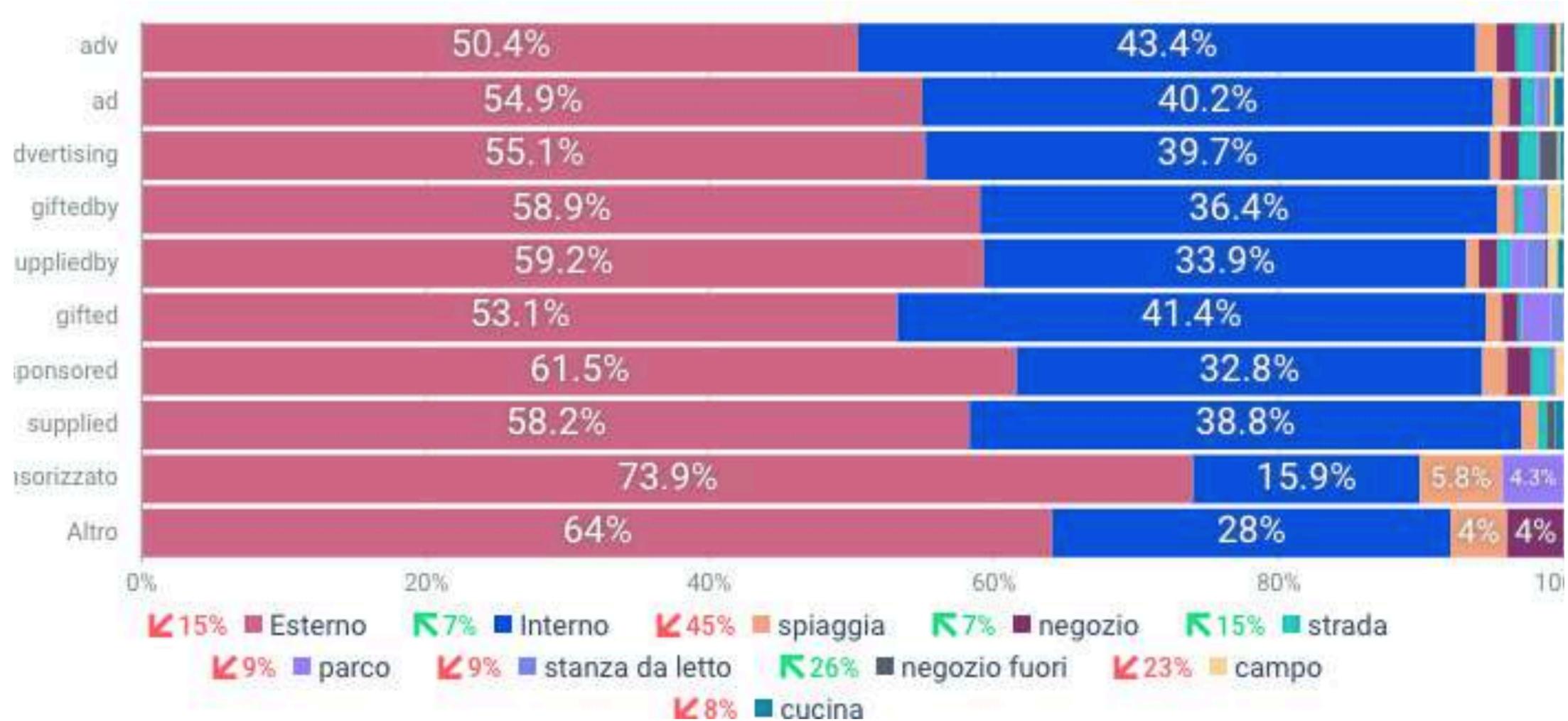
Ottobre

Analisi immagini



Ottobre

Analisi immagini



Ottobre

Analisi immagini



Un mese segnato, lato top post, da creator al femminile e dalle community sportive. A livello tematico accanto ad un ritorno a contenuti connessi ad eventi, si mantengono centrali post più “intimi” e più spontanei come impostazione.



Tornano a vedersi **post sponsored** dedicati ad **eventi o progetti in location di brand**, fatto strettamente connesso ad una maggiore libertà dal problema Covid.

Interessante notare che però, accanto a questi, si mantenga alto l'apprezzamento degli utenti su **post più intimi**, post che raccontano una visione più privata dei creator coinvolti.

Lato top ten da segnalare la quasi totale presenza di **influencer al femminile** con eccezione della community **Calciatori brutti** che si conferma tra le più rilevanti lato interazioni generate.





Key Insight



Conclusioni

Un mese che ci presenta insight molto contraddittori, su cui senza dubbio sarà necessario riflettere nelle prossime settimane.

Il netto calo delle interazioni medie relative ai *post sponsored* si può tradurre in un ennesimo **irrigidimento dell'algoritmo** di Instagram e, conseguentemente, in un **calo della portata organica**.

Una tendenza che, se confermata, porterebbe a forti riflessioni sulle progettualità in partenza e ad un'ulteriore accelerata sul fronte del binomio **influencer marketing e performance**, al fine di dare sostegno con l'adv ai contenuti prodotti dai creator e mantenere coerenti agli investimenti, le performance attese.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su
www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"