



**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK
DICEMBRE 2021**

POWERED BY



Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



**Video sponsored
quale scenario a Dicembre 2021?**

—



Dicembre

I video nati da collaborazione brand/influencer

73

- 9,8%

Numero video

2.2M

Interazioni generate

108.6M

- 31,1%

Portata potenziale



Dicembre

Brand menzionati nei video Sponsored

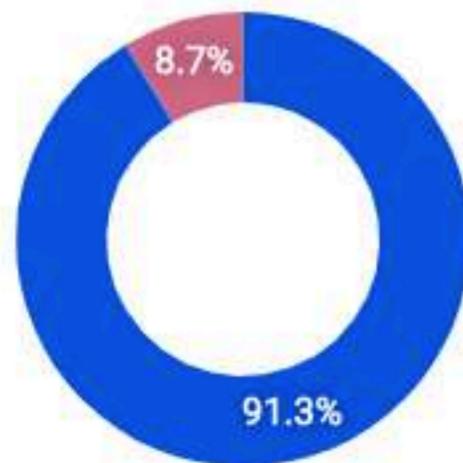
Wizz Air Müller (company) Rimmel
Amazon.com Indesit Company
Esselunga
Cetaphil
Oreo



Dicembre

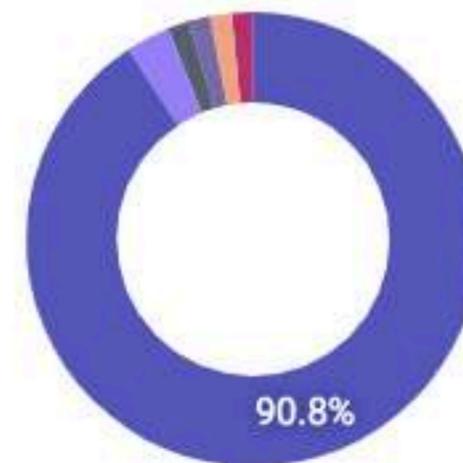
TikTok Analisi Visual

INDOOR/OUTDOOR SPLIT



● Indoor ● Outdoor

TOP IDENTIFIED OBJECTS



● person ● cell phone ● chair ● cake ● bowl ● apple



Dicembre

Top creator per attività Sponsored

TOP INFLUENCERS						
Influencer 	Posts	Reach	Reach per mention	Engagement 	Engagement per mentio	
 Daniele Cabras	2	4.8M	2.4M	556K	278K	
 Federica Scagnetti	2	3.2M	1.6M	220.6K	110.3K	
 Giuls	6	7.2M	1.2M	150.2K	25K	
 Ludovica Di Donato	2	1.2M	597.7K	140.5K	70.3K	
 Chiara Verzella	3	4.8M	1.6M	108.8K	36.3K	
 Emily Pallini	3	4.8M	1.6M	96.1K	32K	
 adrianathrr	2	2.4M	1.2M	77.1K	38.6K	
 Alessia Lanza	2	5M	2.5M	75.7K	37.9K	
 Valeria Vedovatti	3	7.2M	2.4M	70.2K	23.4K	
 Carlotta Fiasella G...	2	2.8M	1.4M	64K	32K	



Dicembre

I video Sponsored più performanti

danythegaggio Daniele Cabras · 2021-12-10

#adv Sei alle medie ed hai i brufoli, ma la mamma ha sempre la soluzione @newtopexan #NewTopexan

🎵 Crazy In Love (Homecoming Live) - Beyoncé

370.9K 1677

https://www.tiktok.com/@danythegaggio/video/70400561... Copia link

Vali Le sponsorizzazioni intelligenti e fatte bene che ci piacciono [] 4322

Daniele Cabras Creator 502

Teic Mi vuoi sposare? NO! 😂😂 2648

METRICS

375.1K

2.4M

N/A

1.7K Comments, 368.9K Likes, 4.6K Shares, 2.5M Views, 2.4M Profile Followers

danythegaggio Daniele Cabras · 2021-12-9

#adv Quando vuoi sorprendere tua madre 😊 #robotlove #soyoucanhuman #robotitalia

🎵 suono originale - Daniele Cabras

178.7K 942

https://www.tiktok.com/@danythegaggio/video/70397029... Copia link

Pomiro ahiaaa. perché... COSI 😂😂😂 669

pomiro84 Pomiro 457.2K Follower 8.5M Mi piace he milione 672

CEO OF: MA DICI A MEE? MIILIAOO Info e collaborazioni: frotundo45@gmail.com

come tare un video sponsor nel modo giusto, grandissimo Dany 254

METRICS

180.8K

2.4M

N/A

932 Comments, 177K Likes, 2.9K Shares, 1.2M Views, 2.4M Profile Followers



Dicembre

I video Sponsored più performanti

ludovicadidonato
Ludovica Di Donato · 2021-12-20

#pubblicità Cetaphil, indicata per pelli secche, molto secche & sensibili!! È ideale anche per Ludovicaaa! Scopri le offerte su Amazon! #adv #cetaphil #mamme #ce

suono originale - Ludovica Di Donato

133.8K 539 Condividi su

<https://www.tiktok.com/@ludovicadidonato/video/7043779...> Copia link

Ludovica Di Donato · Creator
RAGAZZI POTETE TROVARE LA CREMA IN FARMACIA, PARAFARMACIA E AMAZON 🤪
2021-12-23 Rispondi 157

Visualizza altre risposte (4) ▾

Feli
Mado mi ricordi la voce di sabrina ferilli (a volte ahah)
2021-12-20 Rispondi 1595

Visualizza altre risposte (26) ▾

Queste sono le sponsorizzazioni fatte bene <3
2021-12-20 Rispondi 1190

Aggiungi commento... Pubblica

METRICS

135.2K

599.3K

N/A

539 Comments, 133.7K Likes, 976 Shares, 13.1M Views,
599.3K Profile Followers

federica.scagnetti
Federica Scagnetti · 2021-12-15

Un regalo che tutte vorrebbero! I gift-set della collezione XMas Desire di @ghditalia! 🎄🤗 #roommate #ghdymas #Adv

suono originale - Federica Scagnetti

112.6K 228 Condividi su

<https://www.tiktok.com/@federica.scagnetti/video/704188...> Copia link

Alice1234598
La guancia praticamente viola 🤪
2021-12-15 Rispondi 2083

Visualizza altre risposte (7) ▾

fatima
Mi da lei 400 euro
2021-12-15 Rispondi 547

Visualizza altre risposte (14) ▾

giuliaarestia
non si arrotola il filo nella piastra
2021-12-15 Rispondi 492

Visualizza altre risposte (16) ▾

Aggiungi commento... Pubblica

METRICS

112.2K

1.6M

N/A

227 Comments, 111.8K Likes, 159 Shares, 1.3M Views,
1.6M Profile Followers



Dicembre

I video Sponsored più performanti

federica.scagnetti
Federica Scagnetti · 2021-12-11

#adv Guardate un po' cosa mi ha regalato @Brunella Cacciuni per questo Natale 🎁🎄! Sono troppo belli ! E voi vi state preparando con i regali? 🎁 @sagapo_gioielli #SagapoXmas #Roommate #fyp #ad

🎵 suono originale - S'Agapò Gioielli

108.8K 125 Condividi su WhatsApp Facebook Twitter

<https://www.tiktok.com/@federica.scagnetti/video/704041...> Copia link

MM02
Mi fanno morire le risate forzate
2021-12-12 Rispondi 1086

Visualizza altre risposte (4) ▾

mattia ratti
Ma poi un scatola enorme per una collanina?
2021-12-11 Rispondi 629

Visualizza altre risposte (1) ▾

Ester Laura Conigliaro
Secondo me si sente violetta
2021-12-12 Rispondi 373

Aggiungi commento... @ 😊 Pubblica

METRICS

108.4K

1.6M

N/A

125 Comments, 108.2K Likes, 94 Shares, 1.3M Views,
1.6M Profile Followers

gabrielevagnato
Gabriele Vagnato · 2021-12-10

Saremo dei buoni genitori? NO ma almeno farò delle belle istantanee grazie alla mia Instax #Dontjusttakegive #giveinstax #instax adv #SQUARESQ1

🎵 suono originale - Gabriele Vagnato

57.5K 121 Condividi su WhatsApp Facebook Twitter

<https://www.tiktok.com/@gabrielevagnato/video/70401273...> Copia link

(Kamar) ita:(Luna)
fai troppo ridere [happy]
2021-12-10 Rispondi 96

Martina
Ma in che epoca credete siano vissuti i nostri nonni ??
Erano giovani negli anni '50-70 non nel '700 🤔🤔
2021-12-10 Rispondi 90

Gabriele Vagnato Creator
Ho dei nonni molto vecchi
2021-12-11 Rispondi 91

Visualizza altre risposte (4) ▾

Kekkina

Aggiungi commento... @ 😊 Pubblica

METRICS

57.4K

3.6M

N/A

117 Comments, 56.9K Likes, 344 Shares, 1.7M Views,



Dicembre

I video Sponsored più performanti

alessialanza
Alessia Lanza · 2021-12-9

#adv tutto così natalizio 🎄 @Herno Official @Herno Laminar #ad

🎵 Last Christmas - Ruby Anne Bauer

54.8K 133 Condividi su

<https://www.tiktok.com/@alessialanza/video/7039677404...> Copia link

Ciao :) 🙌
Notando che sono vestite con gli stessi colori
2021-12-9 Rispondi 80

charidamelio
Che vibes natalizie questa canzoneee 🥰🥰
2021-12-9 Rispondi 89

Alessia Lanza · Creator
TROPPO
2021-12-9 Rispondi 56

Visualizza altre risposte (1) ▾

Ricki<3
Che bello fra un po' e natale 🗓️
2021-12-9 Rispondi 68

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICS

54.9K

2.5M

N/A

135 Comments, 54.5K Likes, 242 Shares, 430K Views,
2.5M Profile Followers

chiaraverzella
Chiara Verzella · 2021-12-9

#adv io e @carlottafiasella festeggiamo il natale con @S'Agapò Gioielli! 🎄 e voi li avete già fatti?? 🥰 #SagapoXmas #Roommate #fyp

🎵 suono originale - S'Agapò Gioielli

51.8K 28 Condividi su

<https://www.tiktok.com/@chiaraverzella/video/703971729...> Copia link

disegni aesthetic
pov sei in una pubblicità di cosmetici o gioielli:
2021-12-9 Rispondi 208

Visualizza altre risposte (1) ▾

bohbbb
chiara non sembra tanto felice 🥰
2021-12-9 Rispondi 115

Visualizza altre risposte (2) ▾

Cristina
Poi ci sono io che all'inizio pensavo che fossi Alyson di Teen Wolf
2021-12-9 Rispondi 16

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICS

51.8K

1.6M

N/A

28 Comments, 51.7K Likes, 29 Shares, 763.7K Views,
1.6M Profile Followers



Dicembre

I video Sponsored più performanti



emilypallini
Emily Pallini · 2021-12-21

Guardate che fighi i prodotti di @KylieCosmetics #KylieCosmetics #Adv

suono originale - Emily Pallini

50.7K 92

https://www.tiktok.com/@emilypallini/video/704417155617... Copia link

te lo farò sapere
madonna quanto è bella
2021-12-21 Rispondi 256

Family Guy
Ti sei messa d'accordo con Carlotta ??? 🤔🤔🤔
2021-12-21 Rispondi 125

Emily Pallini · Creator
2021-12-21 Rispondi 51

Emanuele novelli
No vabbe Kylie 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔
2021-12-21 Rispondi 6

METRICS

50.7K 1.6M N/A

92 Comments, 50.4K Likes, 200 Shares, 403.2K Views, 1.6M Profile Followers



adrianathrr
adrianathrr · 2021-12-16

Siete già pronti per la nuova stagione di MasterChef? 😄@SkyItalia #MasterChefIt #Adv

оригинальный звук - adrianathrr

46.9K 240

https://www.tiktok.com/@adrianathrr/video/704234061843... Copia link

kl3antkorbi
potresti fare il byrek albanese? 🇦🇱🇦🇱
2021-12-16 Rispondi 104

Marco Claudio Marcel
Ogni volta arrivo a " POLVERE BIANCA" e mi passa l'appetito 🤔. 😄
2021-12-16 Rispondi 142

adrianathrr · Creator
Ahahah meglio che mi astengo dal commento 😄
2021-12-16 Rispondi 64

METRICS

47.7K 1.2M N/A

240 Comments, 46.2K Likes, 1.3K Shares, 403.8K Views, 1.2M Profile Followers



I contenuti nati da collaborazione tra creator e brand si confermano ancora fortemente limitati lato numerico, ma assolutamente d'impatto come performance generate. Conferma delle grandi opportunità del canale relativamente ai progetti di IM.



Anche Dicembre ha visto un'attività piuttosto **limitata** come numero di spot #ad in piattaforma. Risultato dell'impatto delle **Festività**, ma anche e soprattutto di un canale sì d'interesse, **ma ancora complesso da "affrontare"** per molte realtà.

I **contenuti sponsored** sono infatti solo **73**, ma capaci di **performance significative** a livello di engagement. **Sono ben 2.2 milioni** infatti le **interazioni prodotte**.

Lato brand spiccano **Oreo** ed **Esselunga**, fortemente attivi nel mese.

Lato top 10 troviamo numerosi **contenuti dal tono ironico**, contenuti che continuano a dimostrarsi d'interesse per gli utenti



Talkwalker



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”