



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO *SPONSORED* YOUTUBE
GENNAIO 2022**

POWERED BY



Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video *sponsored*
quale scenario a Gennaio 2022?**

—

Gennaio

I video nati da collaborazione brand/influencer

1K

Numero video

2.4M

Interazioni generate

68M

Views



Gennaio

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

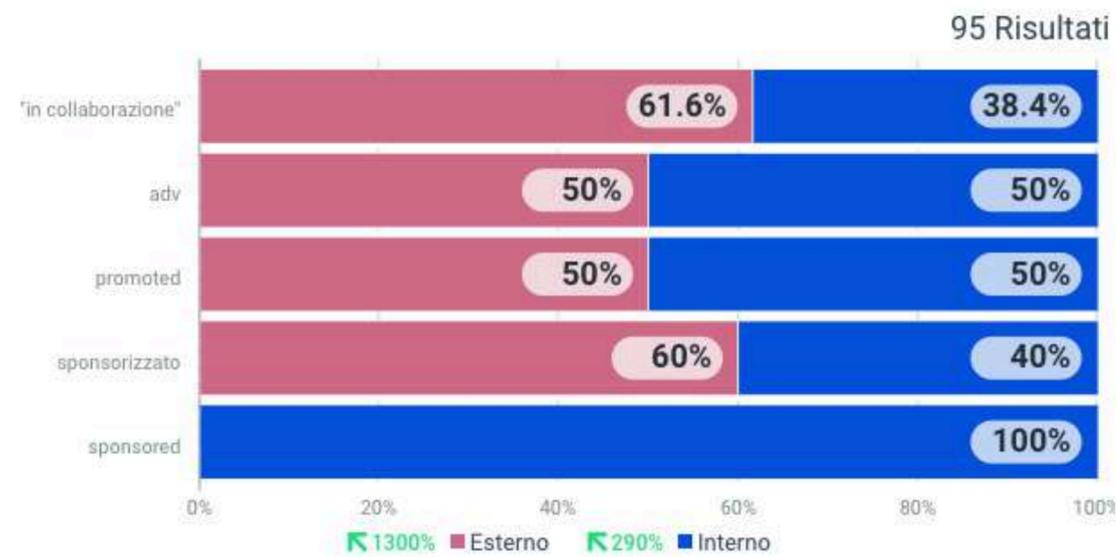
#ad #vangelodivita #preghiere
#Dinsiemini #TeamTrote #StefePhere
#EpicPartner #VeroConsolino #oggiennaio2022
#DinsiemE #TwoPlayersOneConsole #LuieSofi
#TPOCPlays #VeraConsolina #ErickeDominick
#AD #adv #MeControTe #Adv #CodiceKalpys
#popit #spaziocattolico #Ad #Vangelo



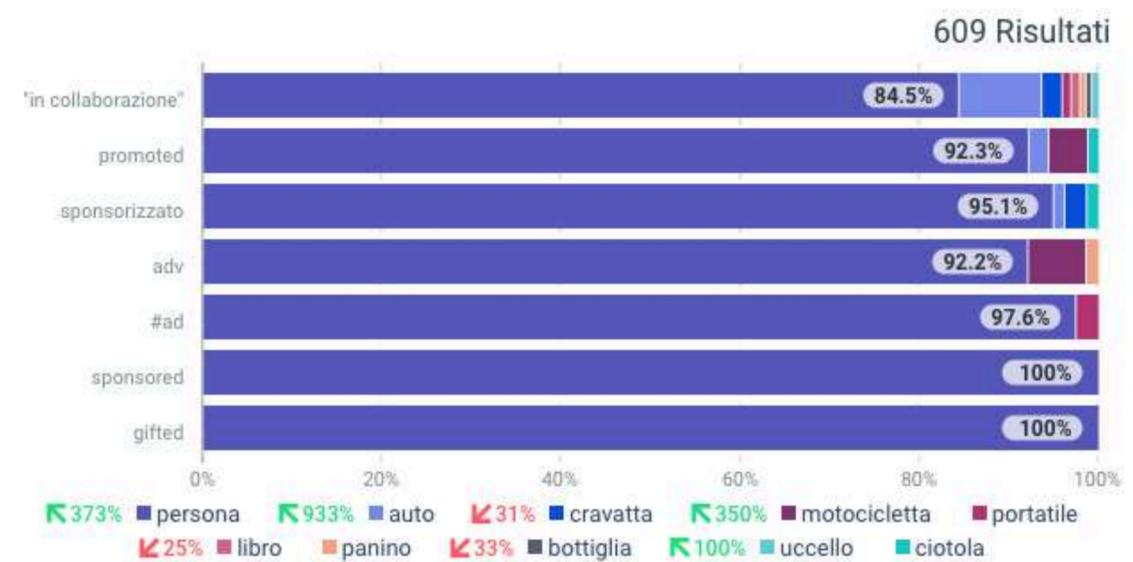
Gennaio

YouTube Analisi Visual

SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



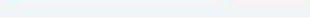
TOP OGGETTI



Gennaio

Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Me contro Te youtube.com		34 ↑325%		28.7M ↑420%	842.7K ↑22.4%	753K ↑360.3%	22.1K ↑8.3%
 DinsiemE youtube.com		23 ↑666.7%		11.8M ↑1.3K%	511.3K ↑83.7%	339.1K ↑1.3K%	14.7K ↑87.7%
 Two Players One... youtube.com		22 ↑633.3%		8.4M ↑861.6%	380.3K ↑31.1%	450.5K ↑709.1%	20.5K ↑10.3%
 TPOC Plays youtube.com		16 ↑220%		5M ↑254.9%	312.4K ↑10.9%	285.8K ↑298.4%	17.9K ↑24.5%
 Luce e gas - Con... youtube.com		13		80	6.2	1	0.1
 Kinza Art youtube.com		12		1.5M	122.1K	16.1K	1.3K
 Mary Creazioni youtube.com		11 ↑1K%		3.2K ↑835.4%	293.4 ↓-15%	393 ↑907.7%	35.7 ↓-8.4%
 Nesi Adv youtube.com		11 ↑1K%		481 ↑2.4K%	43.7 ↑130.1%	22	2
 saracosmesi youtube.com		10		33.8K	3.4K	3.6K	360.7
 INVESTIMENTI ... youtube.com		10		4.9K	485.6	33	3.3



Gennaio

I video Sponsored più performanti



LUI È GELOSO?! TikTok Funny Girlfriend Fail #shorts

METRICHE

54.8K

1.2M

N/D

53.7K 'Mi piace' di Youtube,
1.2M Visualizzazioni Youtube, 1.2K Commenti



ME CONTRO TE KARAOKE! Funny TikTok Fail #shorts

METRICHE

39.8K

712.2K

N/D

38.8K 'Mi piace' di Youtube,
712.2K Visualizzazioni Youtube, 1.1K Commenti

Gennaio

I video Sponsored più performanti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
VI SVELO LA VERITÀ...SONO IL BIG LADRO! - MINECRAFT

METRICHE

39.8K

409.3K

N/D

36.7K 'Mi piace' di Youtube,
409.3K Visualizzazioni Youtube, 3K Commenti



SOFI E LUÌ AL CINEMA! TikTok Funny Film #shorts

METRICHE

32.1K

504.1K

N/D

31.4K 'Mi piace' di Youtube,
504.1K Visualizzazioni Youtube, 696 Commenti



Gennaio

I video Sponsored più performanti



#HuayraR #PaganiHuayraR #Huayra
The NEW 2022 Pagani Huayra R Hypercar Sounds Like an Old F1 Car! - 9.000-RPM V12 N/A Engine at Monza

METRICHE

30.8K 802.9K N/D

29K 'Mi piace' di Youtube,
802.9K Visualizzazioni Youtube, 1.8K Commenti



#MeControTe #MeControTeMusic #LuieSofi
Me contro Te - Squadra Speciale (Testo)

METRICHE

30.6K 2.5M N/D

27.6K 'Mi piace' di Youtube,
2.5M Visualizzazioni Youtube, 3K Commenti



Gennaio

I video Sponsored più performanti



#MeControTe #TeamTrote #LuieSofi

REAZIONE AL PRIMO VIDEO DI PERFIDIA E IL SIGNOR S!!

METRICHE

29.3K

1.1M

N/D

27.4K 'Mi piace' di Youtube,
1.1M Visualizzazioni Youtube, 1.8K Commenti



LUÌ INCONTRA PERFIDIA! TikTok Film #shorts

METRICHE

27.9K

616.2K

N/D

27.4K 'Mi piace' di Youtube,
616.2K Visualizzazioni Youtube, 503 Commenti

Gennaio

I video Sponsored più performanti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina

ADDIO BIG VANILLA...*EP. FINALE* - MINECRAFT

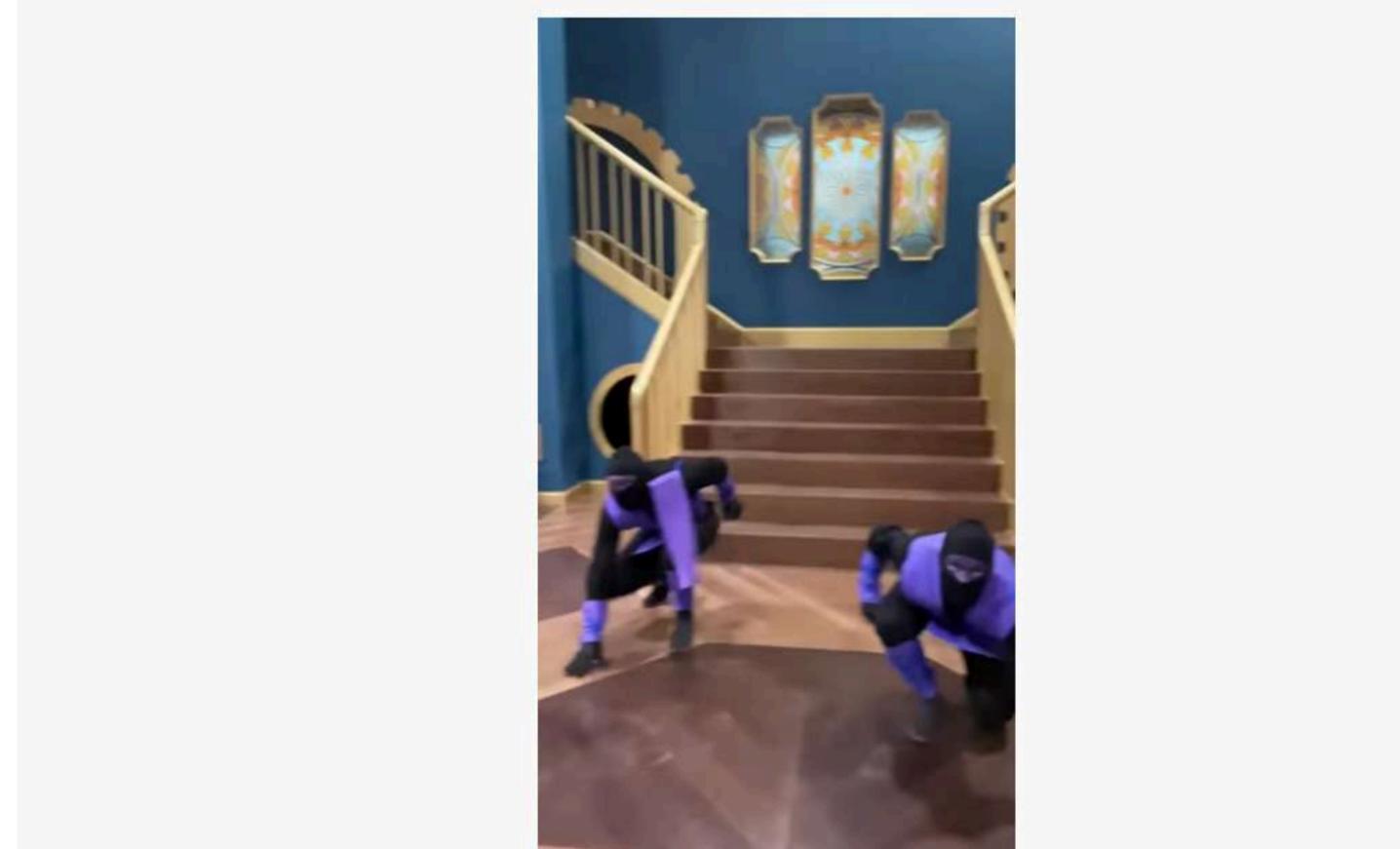
METRICHE

27K

281.3K

N/D

24.4K 'Mi piace' di Youtube,
281.3K Visualizzazioni Youtube, 2.5K Commenti



ARRIVANO I NINJA!! TikTok #shorts

METRICHE

26.9K

798.6K

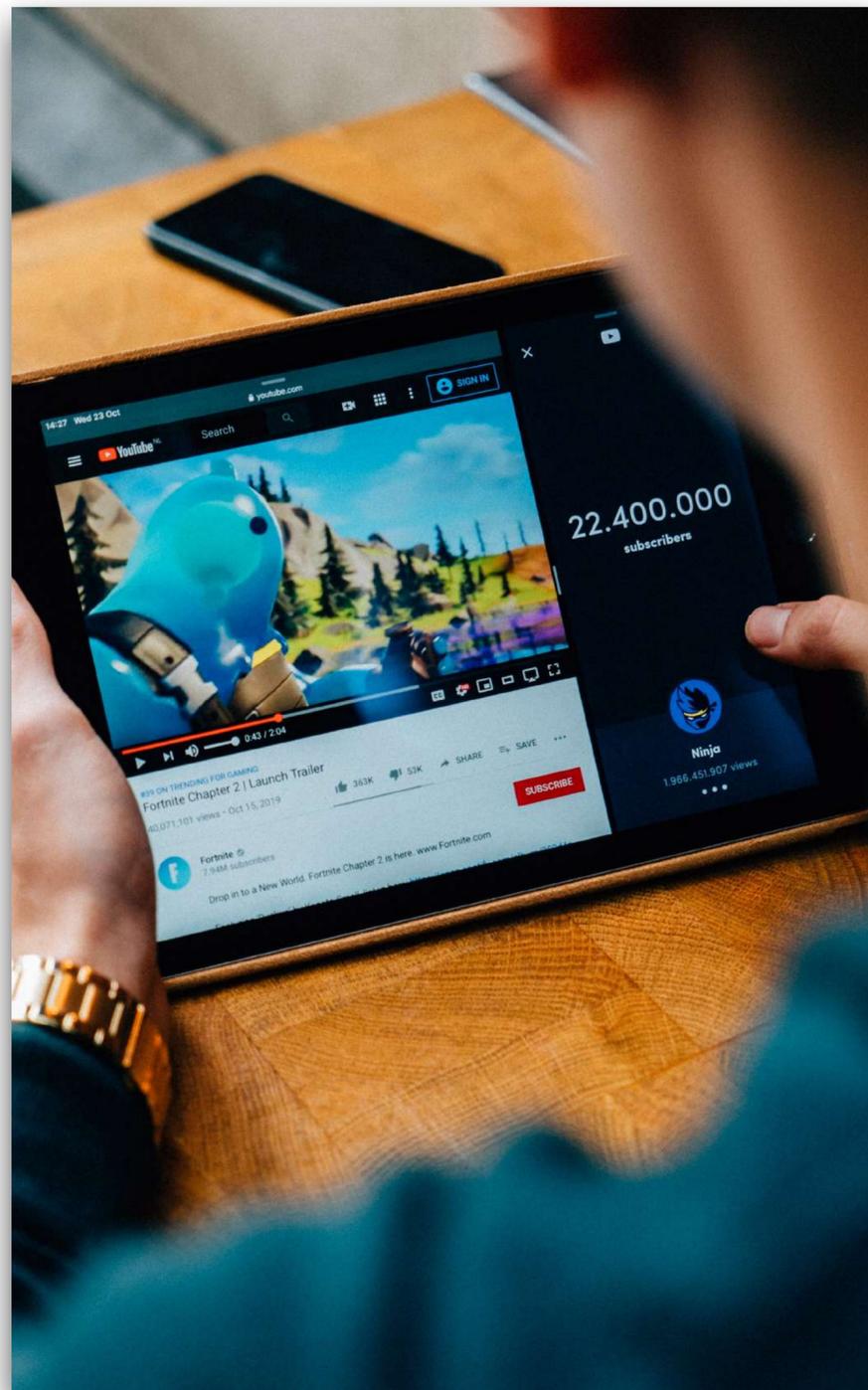
N/D

26.3K 'Mi piace' di Youtube,
798.6K Visualizzazioni Youtube, 651 Commenti



Il volume dei video sponsored di YouTube resta limitata rispetto ad altri mesi, fatto per lo più dovuto alla particolarità di Gennaio e alla minor attività dei brand.

Rilevanti, comunque, il livello delle interazioni (2,4M) e soprattutto delle views (68M).



Restano stabili le collaborazioni tra creator e brand nel mese di Gennaio, seppur leggermente sotto media mensile. Un volume ridotto motivabile dalla minor attività a livello di progetti delle aziende nel post Festività.

Gli **Short** prendono sempre più piede, entrando in modo continuativo tra i video con maggior engagement.

I **Me Contro Te** si confermano i creator dal maggior impatto.

Da segnalare, inoltre, **la tendenza ad operare corss-platform**, con la riproposizione, condivisione o video reaction a contenuti di altre piattaforme.



Talkwalker



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su
www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"