



**OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK - FEBBRAIO 2022**

**POWERED BY**



**Talkwalker**



# Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*








# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video sponsored  
quale scenario a Febbraio 2022?**

---



Febbraio

## I video nati da collaborazione brand/influencer

54

+68,7%

Numero video

1.4M

-36,36%

Interazioni generate

90.9M

+186,7%

Portata potenziale



Febbraio

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#chios #PandoraME #fanpageit  
#realmeSerie9 #wonderwater  
#CatturaLaLuce #unboxingconmeg #fyp #khurramali  
#foryou #ad #publicità #adv  
#gifted #youarewecare #viveralove #dietrolequinte  
#realme9proplus #lorealparis #youtubereframe  
#revitalift #imparacontiktok #ue #giftedby  
#ForEveryME





Febbraio

Brand menzionati nei video Sponsored

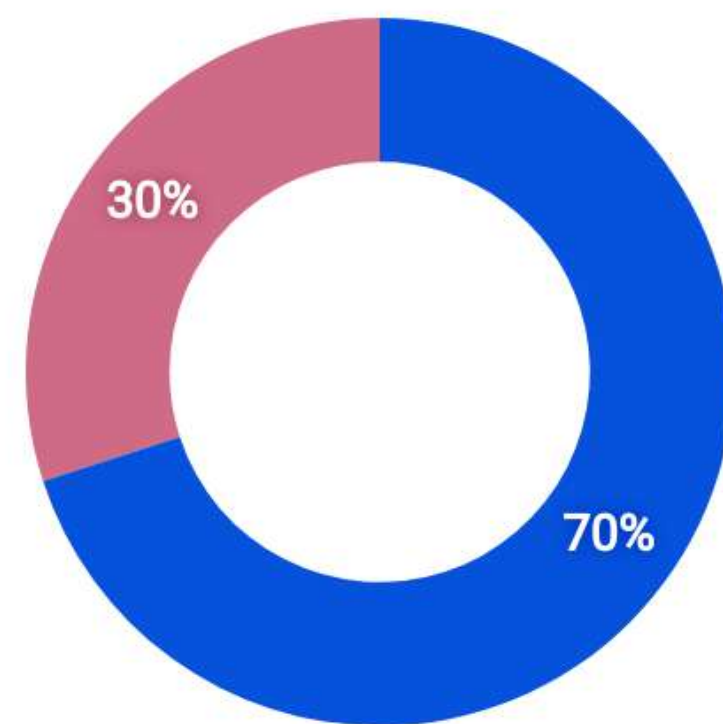
MaybellineFastweb  
Garnier (azienda)  
YouTubeFacebook



Febbraio

# TikTok Analisi Visual

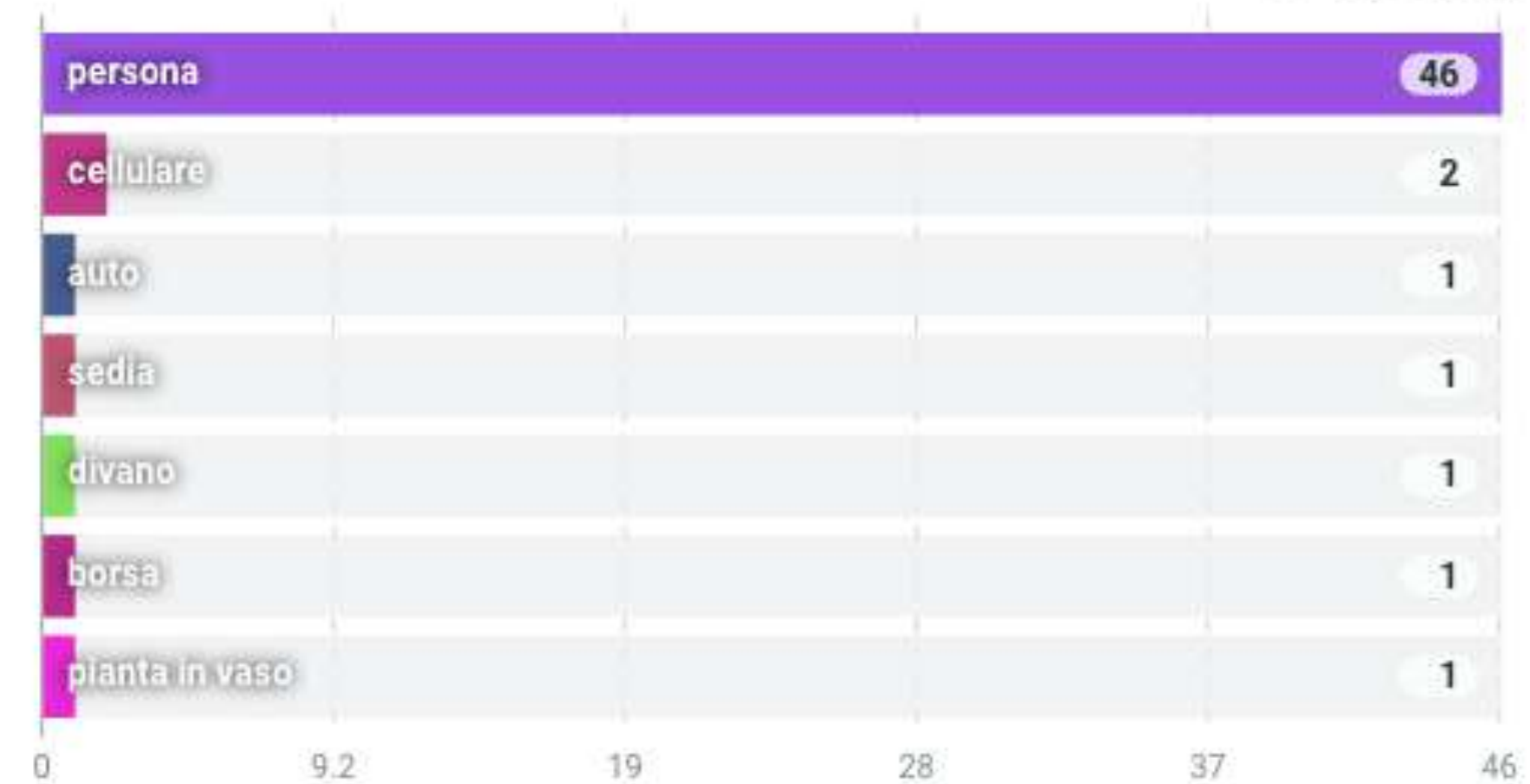
## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



42% Interno 200% Esterno

## TOP OGGETTI

53 Risultati





Febbraio

# I video Sponsored più performanti

**ceciliacantarano** Cecilia Cantarano · 2-28

#pubblicità assurdo ma non è fake 🐱 #smascheraCATWOMAN #TheBatman #SponsorizzatoWarnerBro #adv

🎵 suono originale - Cecilia Cantarano

122.1K 1001

<https://www.tiktok.com/@ceciliacantarano/video/70697471...> Copia link

**Cecilia Cantarano** · Creator  
#SponsorizzatoWarnerBros @Warner Bros. Italia 302  
3-1 Rispondi

**dana\_ferrari**  
Ma tua mamma è un vero amore però 7391  
2-28 Rispondi

**Cecilia Cantarano** · Creator  
ti giuro la amo 1779  
2-28 Rispondi

Visualizza altre risposte (7) ↓

**Giggia<3**  
'scusami tesoro, non è che.. perdonami amore..' 366  
2-28 Rispondi

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

123.7K

3M

N/D

993 Commenti, 121.9K Mi Piace, 801 Condivisioni,  
589.6K Visualizzazioni, 3M Follower del profilo

**sara.disturco** Sara.disturco · 2-22

#pubblicità Adoro queste nuove bottiglie della @airup 🥰👏 #thinknewdrinknew #airup #adv

🎵 BORN FOR THIS - Foxxi

103.7K 481

<https://www.tiktok.com/@sara.disturco/video/7067591592...> Copia link

**prova il pod alla coca-cola e metti l'acqua frizzante, sà davvero di coca cola !!** 440  
2-22 Rispondi

Visualizza altre risposte (11) ↓

**lollo**  
35 euro per bere acqua 🤔 165  
2-23 Rispondi

Visualizza altre risposte (11) ↓

**Nessuno.**  
mi interessava? No lo guardato tutto? si 43  
2-23 Rispondi

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

104.8K

3.4M

N/D

481 Commenti, 103.6K Mi Piace, 763 Condivisioni,  
1M Visualizzazioni, 3.4M Follower del profilo





Febbraio

# I video Sponsored più performanti

**corinnepino**  
Corinne Pino · 2-8

Un regalo speciale per una persona speciale ✨ @Pandora ME  
#PandoraME #ForEveryME adv

🎵 Taking Me Back Lite Mix-JP - Klaatu Verada Necktie

86.2K Mi piace 1693 Commenti

<https://www.tiktok.com/@corinnepino/video/7062340653...> Copia link

**alessia** 🤔  
@\_Juciaiervollino\_ aspetto il mio anello  
2-8 Rispondi 75 Mi piace

**Corinne Pino · Creator**  
🤔🤔  
2-8 Rispondi 66 Mi piace

Visualizza altre risposte (4) ↓

**rxln\_**  
@sofiaciscatoo\_ va a farmi un regalo  
2-8 Rispondi 45 Mi piace

Visualizza altre risposte (15) ↓

**Alessandra Grasso** 💙💙

METRICHE

89.4K

817.1K

N/D

1.7K Commenti, 86.1K Mi Piace, 1.6K Condivisioni,  
1.8M Visualizzazioni, 817.1K Follower del profilo

**sara.disturco**  
Sara.disturco · 2-15

#pubblicità TANTE BELLE COSE IN ARRIVO, ISCRIVETEVI AL NOSTRO CANALE (LINK IN BIO) 🤗🤗🤗 Space family!!! #adv

🎵 suono originale - Sara.disturco

87K Mi piace 315 Commenti

<https://www.tiktok.com/@sara.disturco/video/7064976420...> Copia link

**Annachiara**  
Che carina "nostro parto"  
2-15 Rispondi 1102 Mi piace

Visualizza altre risposte (2) ↓

**Sara.disturco · Creator**  
Nome del canale: Space Family[]  
2-15 Rispondi 410 Mi piace

Visualizza altre risposte (10) ↓

**Sara Di Sturco fp**  
ma Martino!?!? c'è sembra finto da quanto è bellooo  
2-15 Rispondi 858 Mi piace

Visualizza altre risposte (1) ↓

METRICHE

86.9K

3.4M

N/D

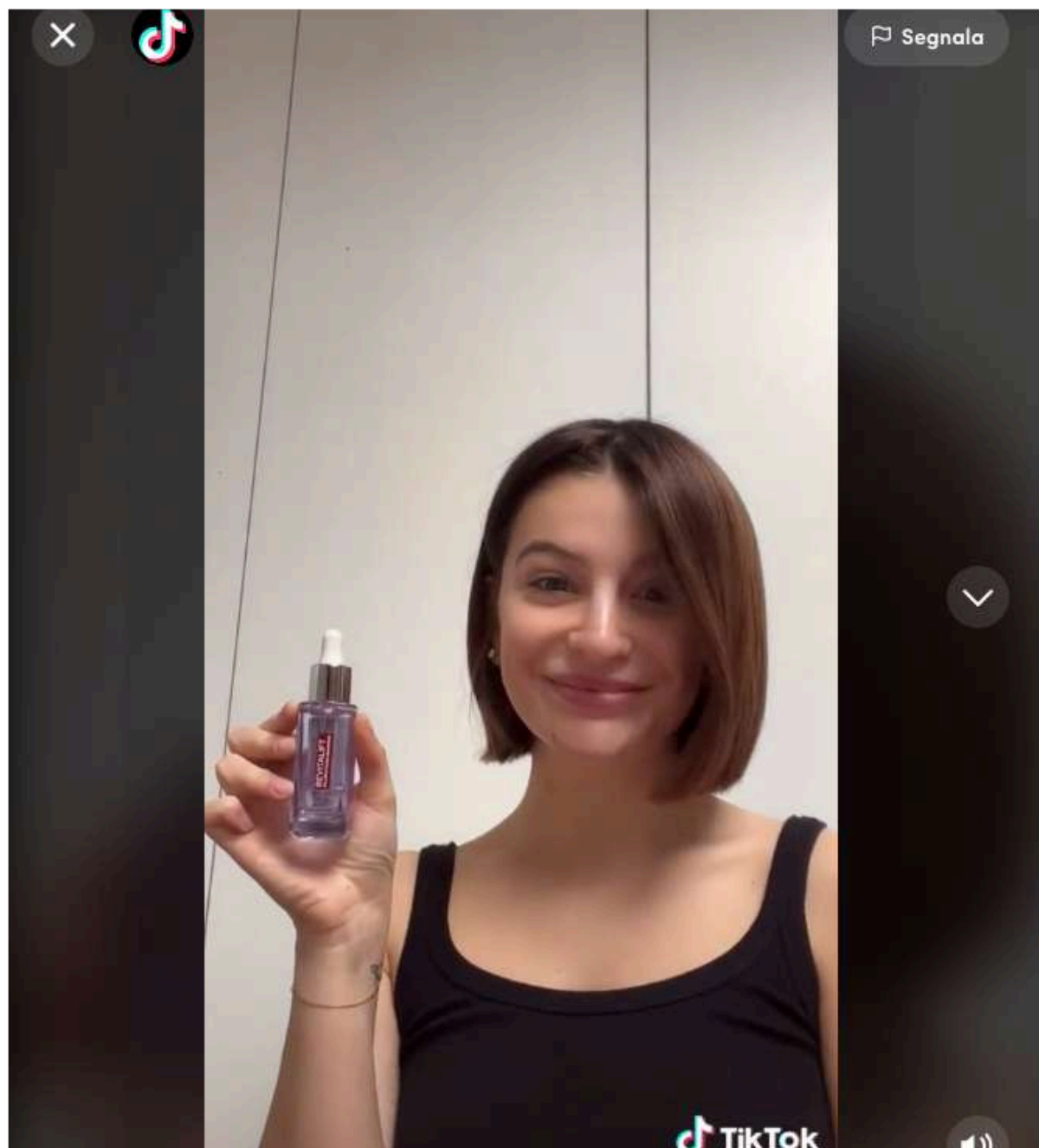
316 Commenti, 86.5K Mi Piace, 78 Condivisioni,  
600.8K Visualizzazioni, 3.4M Follower del profilo






Febbraio







# I video Sponsored più performanti




**marta.losito**    
 martalosito · 2-16 Segui


REVITALIFT FILLER FIERO: per una pelle più idratata, rimpolpata e luminosa @L'Oréal Paris #lorealparis #revitalift adv

suono originale - martalosito


77.6K  83     

<https://www.tiktok.com/@marta.losito/video/70653340752...> Copia link

**auro**    
 bella pure struccata 🥰 ♥ 24  
 2-16 Rispondi



**Carlottina**    
 SEI BONA. ♥ 11  
 2-16 Rispondi

Visualizza altre risposte (5) ▾

**amiche**    
 STUPENDA ♥ 5  
 2-16 Rispondi


Visualizza altre risposte (1) ▾

**Giulia Bova606**

Aggiungi commento...   Pubblica

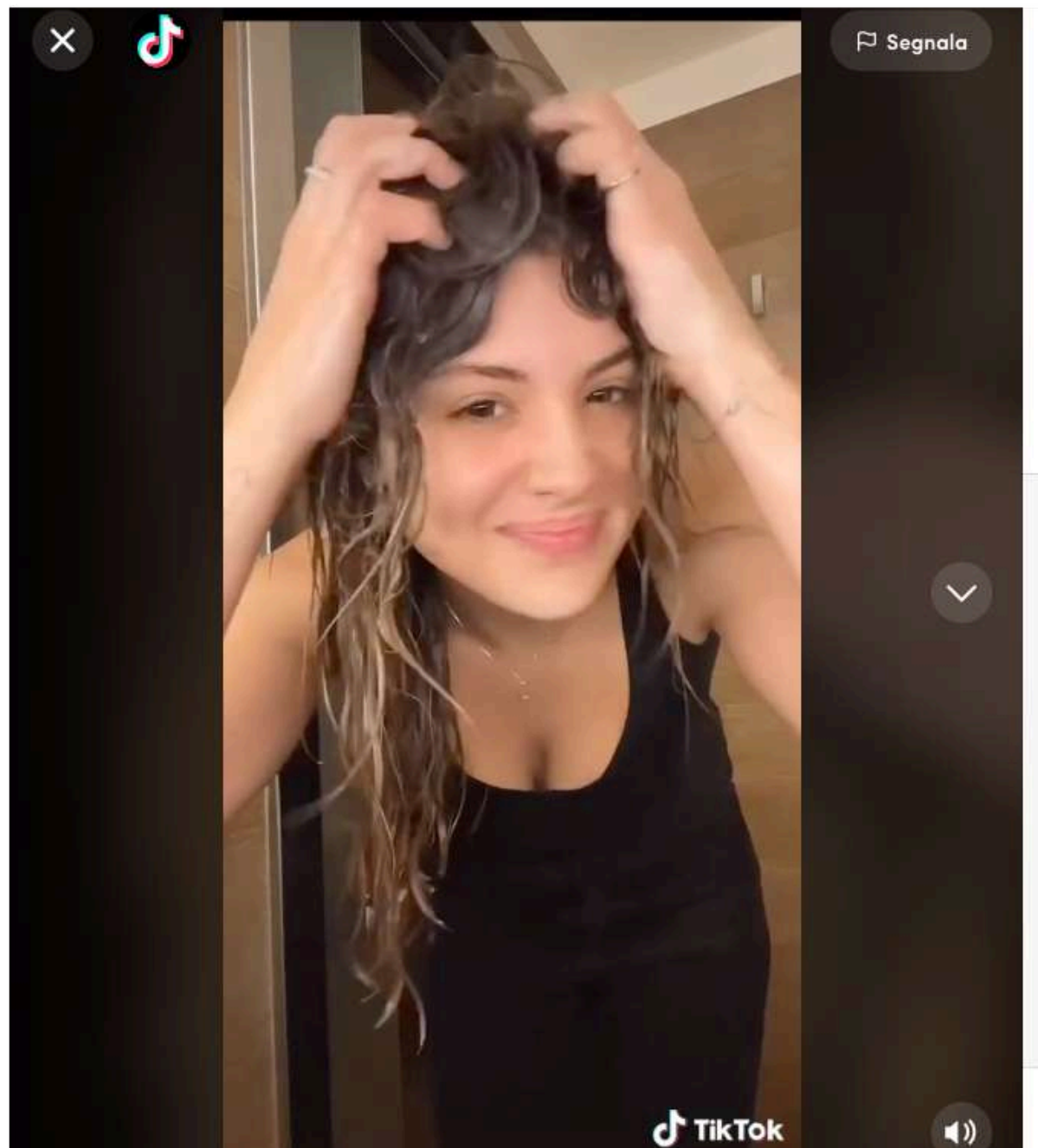
METRICHE


 76.7K

 4.5M

 N/D






76.6K Mi Piace, 84 Condivisioni, 5.5M Visualizzazioni,  
4.5M Follower del profilo



**ceciliacantarano**    
 Cecilia Cantarano · 2-16 Segui

#pubblicità Il mio segreto di bellezza per capelli colorati 🥰  
@Kérastase #youdarewecare #chromaabsolu #adv #capellicolorati

suono originale - Cecilia Cantarano



66.4K  124    

<https://www.tiktok.com/@ceciliacantarano/video/7065318...> Copia link

**aiutatemi vi prego**   
 spoiler: era solo spettinati ♥ 390  
 2-16 Rispondi



Visualizza altre risposte (6) ▾

**Anthony Scarselletta**   
 lo comprerei se solamente avessi un po' di capelli 🤔 ♥ 60  
 2-16 Rispondi

**Cecilia Cantarano**     
 ahahahahahaha ♥ 23  
 2-17 Rispondi

Visualizza altre risposte (1) ▾

**user6381223283434**

Aggiungi commento...   Pubblica

METRICHE

 66.7K

 3M

 N/D

124 Commenti, 66.3K Mi Piace, 286 Condivisioni,  
11M Visualizzazioni, 3M Follower del profilo



Talkwalker



Febbraio

# I video Sponsored più performanti

**ales2ndro**  
ales2ndro - 2-3

#pubblicità Scrivete nei commenti una cosa che è normale per noi ma non per i nostri genitori AHAH🤪 #cisembranormale @PostFinance #ad

🎵 Instrumental - PostFinance AG

66.6K 332

<https://www.tiktok.com/@ales2ndro/video/706043490738...> Copia link

**PostFinance** ✓  
Normale è ciò che ne fai 🤔💛  
2-4 Rispondi 64

io metto le posate migliori agli altri HDHAHHDHDAHSHSJAJA  
2-3 Rispondi 362

Visualizza altre risposte (17) ▾

**Rosyborderline**  
vedere una carta a terra e fare finta di nulla e poi dire ah non l'avevo vista quando ci interpellano  
2-3 Rispondi 220

Aggiungi commento... @ 🤪 Pubblica

METRICHE

66.4K

2.6M

N/D

336 Commenti, 65.9K Mi Piace, 164 Condivisioni,  
577.4K Visualizzazioni, 2.6M Follower del profilo

**adrianaspink** ✓  
Adriana Spink - 2-1

Preferite il look da giorno o da sera???🖤👁️ Ho usato le nuove matite in gel Infaillible Grip Liner di @lorealparis durata 36h e il nuovo mascara AIR VOLUME 30h MEGA BLACK! 2 Look facili che durano tutta la giornata!👁️👁️ ADV #airvolume #lorealairvolume #lorealparismakeup

🎵 suono originale - Adriana Spink

60.3K 311

<https://www.tiktok.com/@adrianaspink/video/7059679175...> Copia link

**Giulia Salvetti**  
ti prego la matita come se fosse l'eye liner no  
2-15 Rispondi 779

Visualizza altre risposte (18) ▾

**Michelle Borgia**  
una sola passata e ne ha fatte 50 🤪  
2-4 Rispondi 1362

**Adriana Spink** ✓ Creator  
🤪 Intendevo che non serve ripassarlo nello svolino più volte ma solo una volta  
126

Aggiungi commento... @ 🤪 Pubblica

METRICHE

61K

478.7K

N/D

310 Commenti, 60.3K Mi Piace, 426 Condivisioni,  
14.1M Visualizzazioni, 478.7K Follower del profilo





Febbraio

# I video Sponsored più performanti

**allydollina**  
allydollina · 2-10

#pubblicità Riuscirà il balsamo lamellare a prendere il posto della piastra?! 🌸 #lorealparis #wonderwater @L'Oréal Paris #adv

🎵 suono originale - allydollina

55.5K 511

<https://www.tiktok.com/@allydollina/video/706308061561...> Copia link

**Lorenza Mia Allorio**  
a me che vengono i brividi a vederti strofinare i capelli in quel modo 😂  
2-10 Rispondi 623

Visualizza altre risposte (5) ▾

**Denisa Stefania**  
il merito del Dyson  
2-10 Rispondi 415

Visualizza altre risposte (11) ▾

**Jachno Petricone**  
Il merito è del dyson 😊  
2-10 Rispondi 339

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

**METRICHE** 57K 1.5M N/D

507 Commenti, 54.8K Mi Piace, 1.7K Condivisioni,  
564.4K Visualizzazioni, 1.5M Follower del profilo

**aurora.celli**  
AURORA CELLI · 2-18

#pubblicità HAUL @SHEIN @SHEIN Italy CELLI22 per avere il 15% di sconto senza limiti di spesa ! valido fino al 31 marzo #sheinforall #ad

🎵 suono originale - AURORA CELLI

55.6K 437

<https://www.tiktok.com/@aurora.celli/video/70659792907...> Copia link

**martis\_rebecca\_**  
altro che gaia  
2-18 Rispondi 1766

Visualizza altre risposte (89) ▾

**angy**  
CON STO FISICO AURIII 😍  
2-18 Rispondi 1367

Visualizza altre risposte (16) ▾

**Andrea**  
sei una dea aurora !  
2-18 Rispondi 853

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

**METRICHE** 56.2K 2.3M N/D

437 Commenti, 55.5K Mi Piace, 266 Condivisioni,  
558.6K Visualizzazioni, 2.3M Follower del profilo





**Aumentano  
considerevolmente (+68,7%)  
i contenuti nati da  
collaborazioni tra creator e  
brand rispetto a Gennaio, pur  
restando però assolutamente  
limitati a livello di numerica.**

**TikTok resta canale primario  
lato creator, ma ancora poco  
diffuso lato utilizzo da parte  
dei brand.**



Nonostante l'approccio al canale sia ancora complesso per alcune realtà, nel mese di Febbraio è **visibile un aumento del numero di post #ad** e della portata potenziale con un +186,7%.


I numeri dei contenuti restano però assolutamente limitati, lontanissimi da quelli degli altri canali

Importante segnalare come tra i top 10 video sponsorizzati, ben 4 siano relativi al **mondo beauty**. Sembrerebbe che i brand si siano ben **integrati in uno dei trend topic del momento**, confermando l'affinità di piattaforma su **bellezza e cosmesi**.



Talkwalker



FOUNDER  
  
OPENBOX

PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI







# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*





# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”