



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK - FEBBRAIO 2022**

POWERED BY



Talkwalker

Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



**Video sponsored
quale scenario a Febbraio 2022?**



Febbraio

I video nati da collaborazione brand/influencer

54

+68,7%

Numero video

1.4M

-36,36%

Interazioni generate

90.9M

+186,7%

Portata potenziale

Febbraio

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#chios #PandoraME #fanpageit
#realmeSerie9 #wonderwater
#CatturaLaLuce #unboxingconmeg #fyp #khurramali
#foryou #ad #publicità #adv
#gifted #youarewecare #vivalove #dietrolequinte
#realme9proplus #lorealparis #youtubereframe
#revitalift #imparacontiktok #ue #giftedby
#ForEveryME



Febbraio

Brand menzionati nei video Sponsored

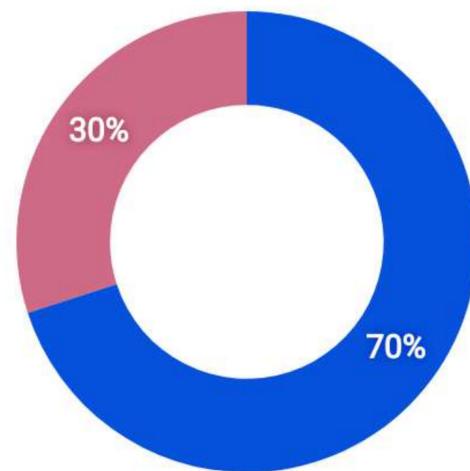
MaybellineFastweb
Garnier (azienda)
YouTubeFacebook



Febbraio

TikTok Analisi Visual

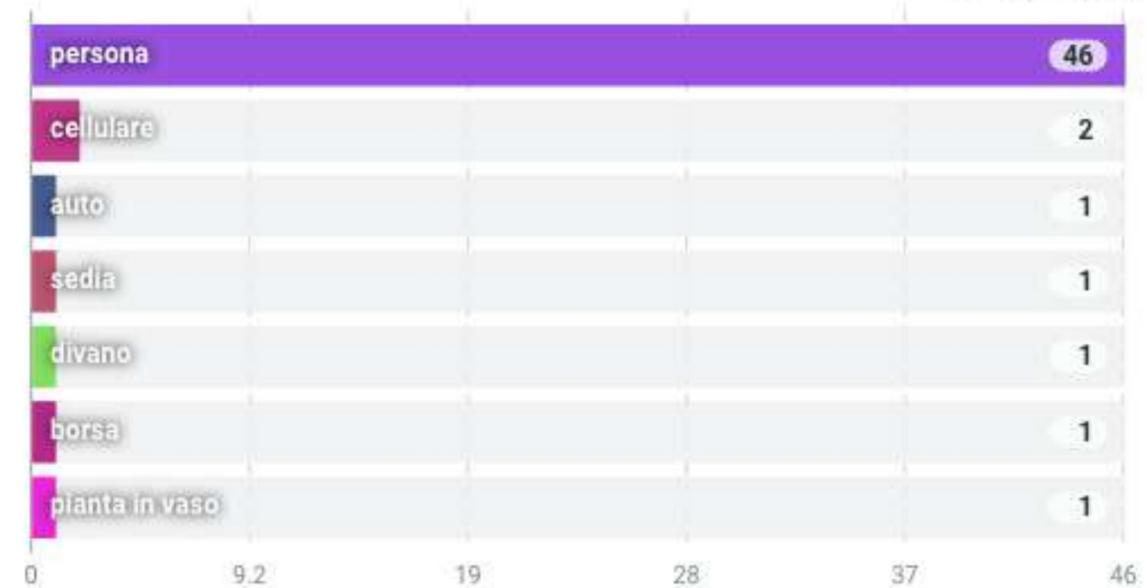
SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



42% Interno 200% Esterno

TOP OGGETTI

53 Risultati



Febbraio

I video Sponsored più performanti

ceciliacantarano Cecilia Cantarano · 2-28

#pubblicità assurdo ma non è fake 🐱 #smascheraCATWOMAN #TheBatman #SponsorizzatoWarnerBro #adv

🎵 suono originale - Cecilia Cantarano

122.1K 1001

<https://www.tiktok.com/@ceciliacantarano/video/70697471...> Copia link

Cecilia Cantarano · Creator
#SponsorizzatoWarnerBros @Warner Bros. Italia 302
3-1 Rispondi

dana_ferrari
Ma tua mamma è un vero amore però 7391
2-28 Rispondi

Cecilia Cantarano · Creator
ti giuro la amo 1779
2-28 Rispondi

Visualizza altre risposte (7) ↓

Giggia<3
'scusami tesoro, non è che.. perdonami amore..' 366
2-28 Rispondi

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

123.7K

3M

N/D

993 Commenti, 121.9K Mi Piace, 801 Condivisioni,
589.6K Visualizzazioni, 3M Follower del profilo

sara.disturco Sara.disturco · 2-22

#pubblicità Adoro queste nuove bottiglie della @airup 🥰💪 #thinknewdrinknew #airup #adv

🎵 BORN FOR THIS - Foxxi

103.7K 481

<https://www.tiktok.com/@sara.disturco/video/7067591592...> Copia link

prova il pod alla coca-cola e metti l'acqua frizzante, sà davvero di coca cola !! 440
2-22 Rispondi

Visualizza altre risposte (11) ↓

lollo
35 euro per bere acqua 🤔 165
2-23 Rispondi

Visualizza altre risposte (11) ↓

Nessuno.
mi interessava? No lo guardato tutto? si 43
2-23 Rispondi

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

104.8K

3.4M

N/D

481 Commenti, 103.6K Mi Piace, 763 Condivisioni,
1M Visualizzazioni, 3.4M Follower del profilo



Febbraio

I video Sponsored più performanti

corinnepino
Corinne Pino · 2-8

Un regalo speciale per una persona speciale ✨ @Pandora ME
#PandoraME #ForEveryME adv

🎵 Taking Me Back Lite Mix-JP - Klaatu Verada Necktie

86.2K Mi piace 1693 Commenti

<https://www.tiktok.com/@corinnepino/video/7062340653...> Copia link

alessia 🤔
@_Juciaiervollino_ aspetto il mio anello
2-8 Rispondi 75 Mi piace

Corinne Pino · Creator
🤔🤔
2-8 Rispondi 66 Mi piace

Visualizza altre risposte (4) ↓

rxln_
@sofiaciscatoo_ va a farmi un regalo
2-8 Rispondi 45 Mi piace

Visualizza altre risposte (15) ↓

Alessandra Grasso 💙💙

METRICHE

89.4K

817.1K

N/D

1.7K Commenti, 86.1K Mi Piace, 1.6K Condivisioni,
1.8M Visualizzazioni, 817.1K Follower del profilo

sara.disturco
Sara.disturco · 2-15

#pubblicità TANTE BELLE COSE IN ARRIVO, ISCRIVETEVI AL NOSTRO CANALE (LINK IN BIO) 🤗🤗🤗 Space family!!! #adv

🎵 suono originale - Sara.disturco

87K Mi piace 315 Commenti

<https://www.tiktok.com/@sara.disturco/video/7064976420...> Copia link

Annachiara
Che carina "nostro parto"
2-15 Rispondi 1102 Mi piace

Visualizza altre risposte (2) ↓

Sara.disturco · Creator
Nome del canale: Space Family[]
2-15 Rispondi 410 Mi piace

Visualizza altre risposte (10) ↓

Sara Di Sturco fp
ma Martino!?!? c'è sembra finto da quanto è bellooo
2-15 Rispondi 858 Mi piace

Visualizza altre risposte (1) ↓

METRICHE

86.9K

3.4M

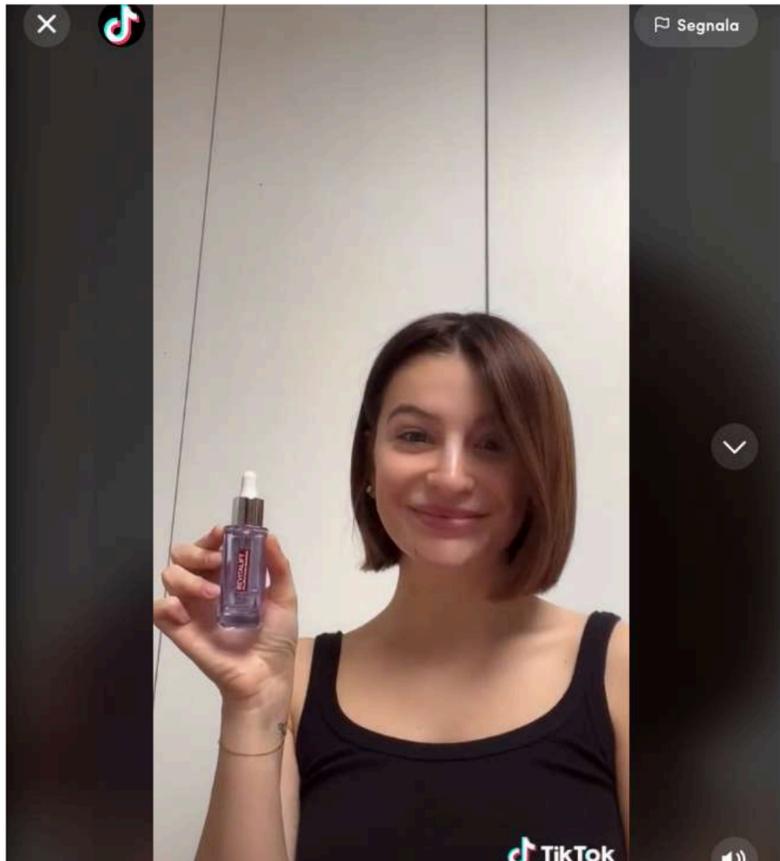
N/D

316 Commenti, 86.5K Mi Piace, 78 Condivisioni,
600.8K Visualizzazioni, 3.4M Follower del profilo



Febbraio

I video Sponsored più performanti



marta.losito 
 martalosito · 2-16 Segui

REVITALIFT FILLER FIERO: per una pelle più idratata, rimpolpata e luminosa @L'Oréal Paris #lorealparis #revitalift adv

suono originale - martalosito

77.6K  83     

<https://www.tiktok.com/@marta.losito/video/70653340752...> Copia link

auro 
 bella pure struccata 🥰  24
 2-16 Rispondi

Carlottina 
 SEI BONA.  11
 2-16 Rispondi

Visualizza altre risposte (5) 

amiche 
 STUPENDA  5
 2-16 Rispondi

Visualizza altre risposte (1) 

Giulia Bova606 

Aggiungi commento...   Pubblica

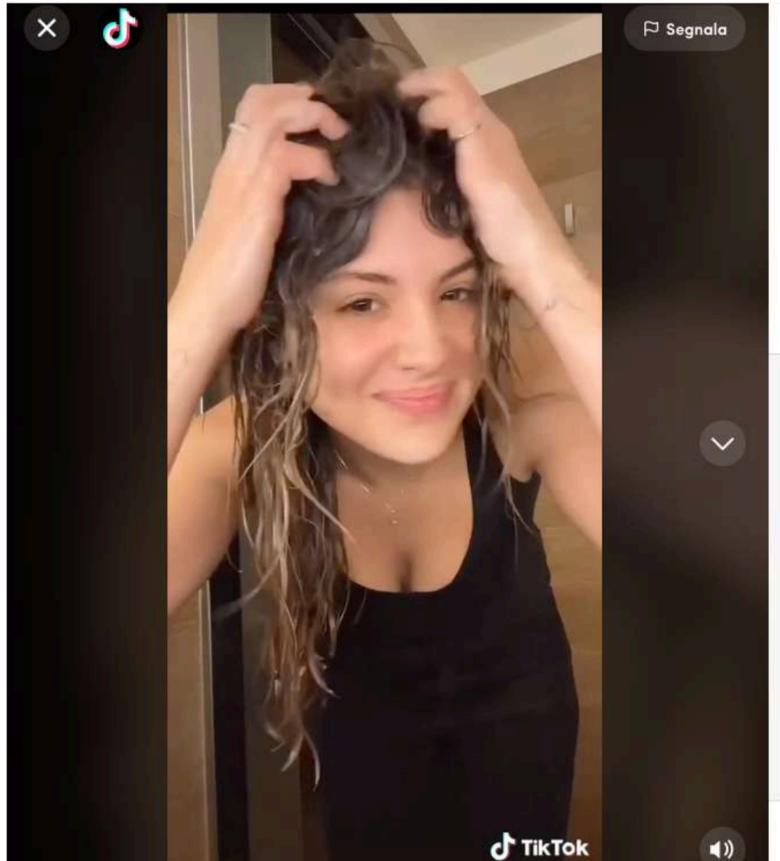
METRICHE

 76.7K

 4.5M

 N/D

76.6K Mi Piace, 84 Condivisioni, 5.5M Visualizzazioni,
4.5M Follower del profilo



ceciliacantarano 
 Cecilia Cantarano · 2-16 Segui

#pubblicità Il mio segreto di bellezza per capelli colorati 
 @Kérastase #youdarewecare #chromaabsolu #adv #capellicolorati

suono originale - Cecilia Cantarano

66.4K  124     

<https://www.tiktok.com/@ceciliacantarano/video/7065318...> Copia link

aiutatemi vi prego 
 spoiler: era solo spettinati  390
 2-16 Rispondi

Visualizza altre risposte (6) 

Anthony Scarselletta 
 lo comprerei se solamente avessi un po' di capelli 🤔  60
 2-16 Rispondi

Cecilia Cantarano  
 ahahahahahaha  23
 2-17 Rispondi

Visualizza altre risposte (1) 

user6381223283434 

Aggiungi commento...   Pubblica

METRICHE

 66.7K

 3M

 N/D

124 Commenti, 66.3K Mi Piace, 286 Condivisioni,
11M Visualizzazioni, 3M Follower del profilo



Febbraio

I video Sponsored più performanti

ales2ndro
ales2ndro - 2-3

#pubblicità Scrivete nei commenti una cosa che è normale per noi ma non per i nostri genitori AHAH🤪 #cisembranormale @PostFinance #ad

🎵 Instrumental - PostFinance AG

66.6K 332

<https://www.tiktok.com/@ales2ndro/video/706043490738...> Copia link

PostFinance ✓
Normale è ciò che ne fai 🤔💛
2-4 Rispondi 64

io metto le posate migliori agli altri HDHAHHDHDAHSHSJAJA
2-3 Rispondi 362

Visualizza altre risposte (17) ▾

Rosyborderline
vedere una carta a terra e fare finta di nulla e poi dire ah non l'avevo vista quando ci interpellano
2-3 Rispondi 220

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

66.4K

2.6M

N/D

336 Commenti, 65.9K Mi Piace, 164 Condivisioni,
577.4K Visualizzazioni, 2.6M Follower del profilo

adrianaspink ✓
Adriana Spink - 2-1

Preferite il look da giorno o da sera???🖤👁️ Ho usato le nuove matite in gel Infaillible Grip Liner di @lorealparis durata 36h e il nuovo mascara AIR VOLUME 30h MEGA BLACK! 2 Look facili che durano tutta la giornata!👁️👁️ ADV #airvolume #lorealairvolume #lorealparismakeup

🎵 suono originale - Adriana Spink

60.3K 311

<https://www.tiktok.com/@adrianaspink/video/7059679175...> Copia link

Giulia Salvetti
ti prego la matita come se fosse l'eye liner no
2-15 Rispondi 779

Visualizza altre risposte (18) ▾

Michelle Borgia
una sola passata e ne ha fatte 50 🤪
2-4 Rispondi 1362

Adriana Spink ✓ Creator
🤪 Intendevo che non serve ripassarlo nello svolino più volte ma solo una volta
126

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

61K

478.7K

N/D

310 Commenti, 60.3K Mi Piace, 426 Condivisioni,
14.1M Visualizzazioni, 478.7K Follower del profilo



Febbraio

I video Sponsored più performanti

allydollina
allydollina · 2-10

#pubblicità Riuscirà il balsamo lamellare a prendere il posto della piastra?! 🌸 #lorealparis #wonderwater @L'Oréal Paris #adv

🎵 suono originale - allydollina

55.5K 511

<https://www.tiktok.com/@allydollina/video/706308061561...> Copia link

Lorenza Mia Allorio
a me che vengono i brividi a vederti strofinare i capelli in quel modo 😂
2-10 Rispondi 623

Visualizza altre risposte (5) ▾

Denisa Stefania
il merito del Dyson
2-10 Rispondi 415

Visualizza altre risposte (11) ▾

Jachno Petricone
Il merito è del dyson 😊
2-10 Rispondi 339

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE 57K 1.5M N/D

507 Commenti, 54.8K Mi Piace, 1.7K Condivisioni,
564.4K Visualizzazioni, 1.5M Follower del profilo

aurora.celli
AURORA CELLI · 2-18

#pubblicità HAUL @SHEIN @SHEIN Italy CELLI22 per avere il 15% di sconto senza limiti di spesa ! valido fino al 31 marzo #sheinforall #ad

🎵 suono originale - AURORA CELLI

55.6K 437

<https://www.tiktok.com/@aurora.celli/video/70659792907...> Copia link

martis_rebecca_
altro che gaia
2-18 Rispondi 1766

Visualizza altre risposte (89) ▾

angy
CON STO FISICO AURIII 😍
2-18 Rispondi 1367

Visualizza altre risposte (16) ▾

Andrea
sei una dea aurora !
2-18 Rispondi 853

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE 56.2K 2.3M N/D

437 Commenti, 55.5K Mi Piace, 266 Condivisioni,
558.6K Visualizzazioni, 2.3M Follower del profilo



**Aumentano
considerevolmente (+68,7%)
i contenuti nati da
collaborazioni tra creator e
brand rispetto a Gennaio, pur
restando però assolutamente
limitati a livello di numerica.**

**TikTok resta canale primario
lato creator, ma ancora poco
diffuso lato utilizzo da parte
dei brand.**



Nonostante l'approccio al canale sia ancora complesso per alcune realtà, nel mese di Febbraio è **visibile un aumento del numero di post #ad** e della portata potenziale con un +186,7%.

I numeri dei contenuti restano però assolutamente limitati, lontanissimi da quelli degli altri canali

Importante segnalare come tra i top 10 video sponsorizzati, ben 4 siano relativi al **mondo beauty**. Sembrerebbe che i brand si siano ben **integrati in uno dei trend topic del momento**, confermando l'affinità di piattaforma su **bellezza e cosmesi**.



Talkwalker

FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”