



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - MARZO 2022

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



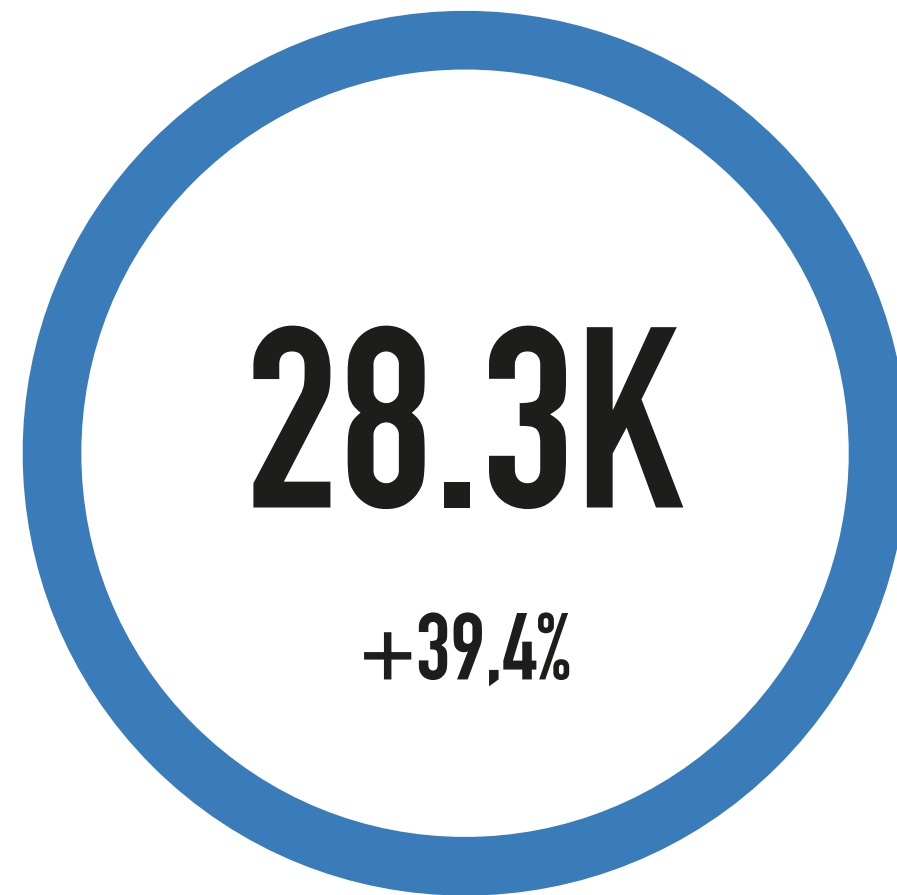


**Post sponsored
quale scenario a Marzo 2022?**

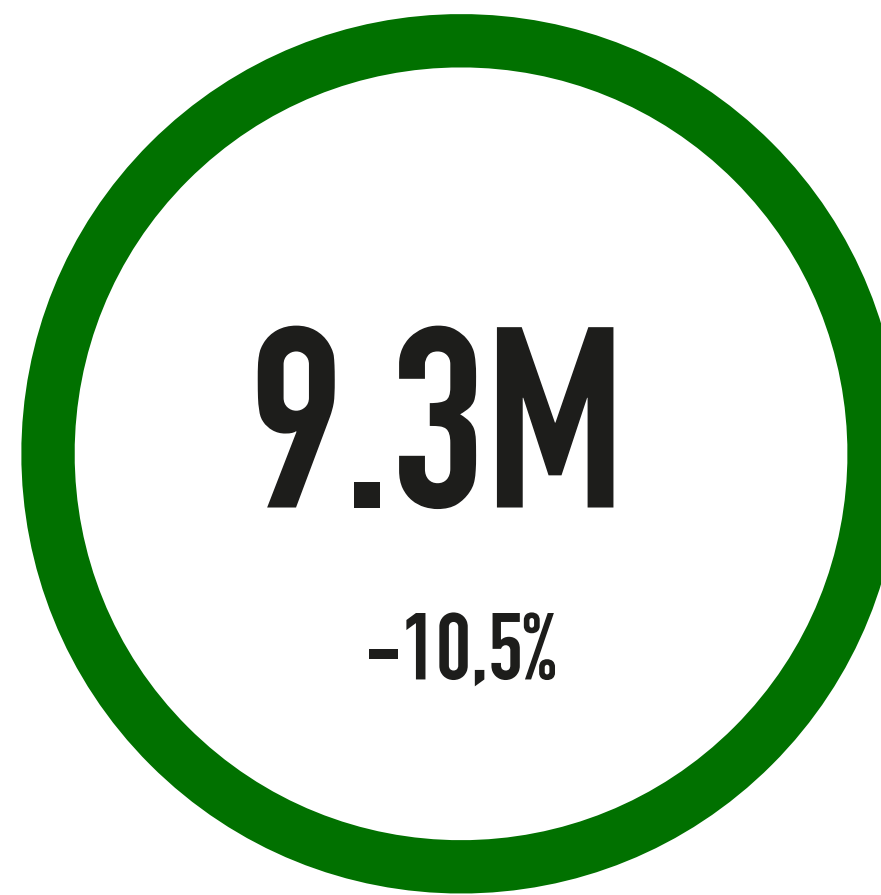


Marzo

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



Interazioni generate

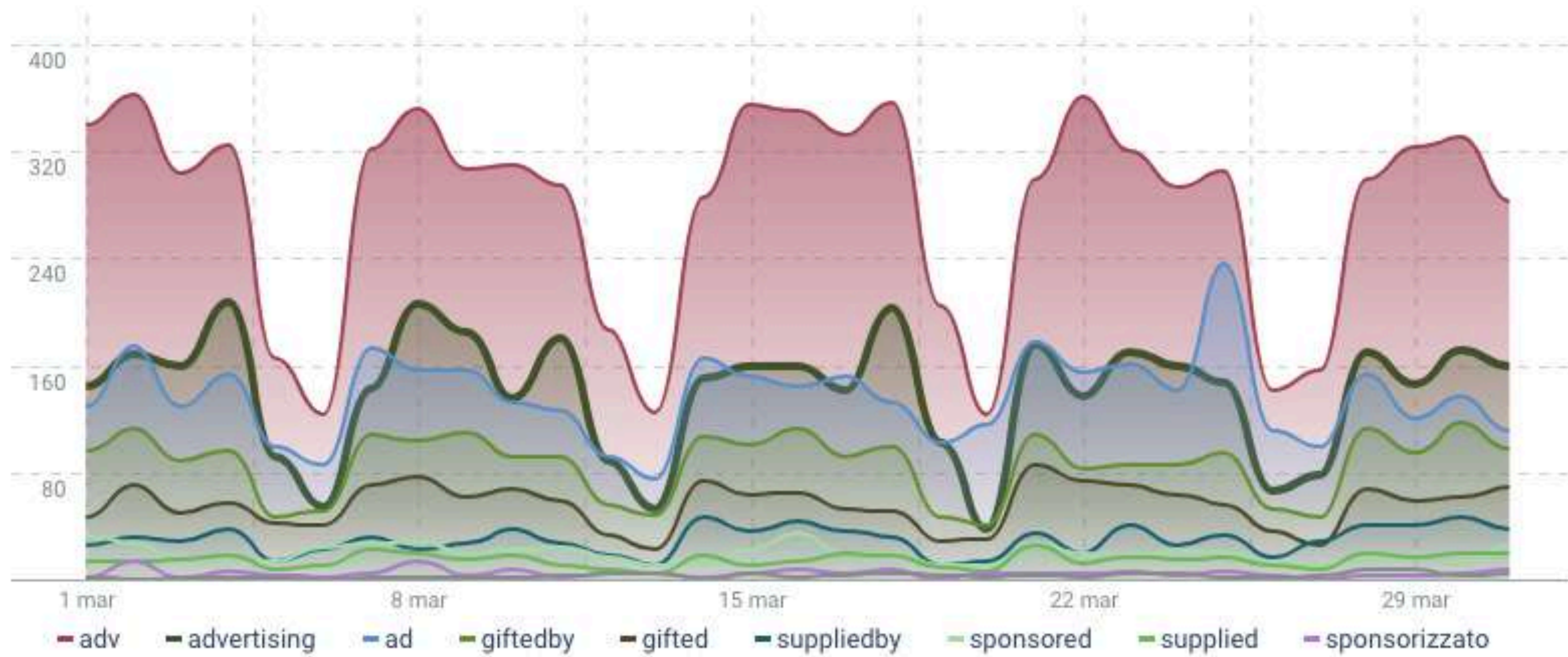
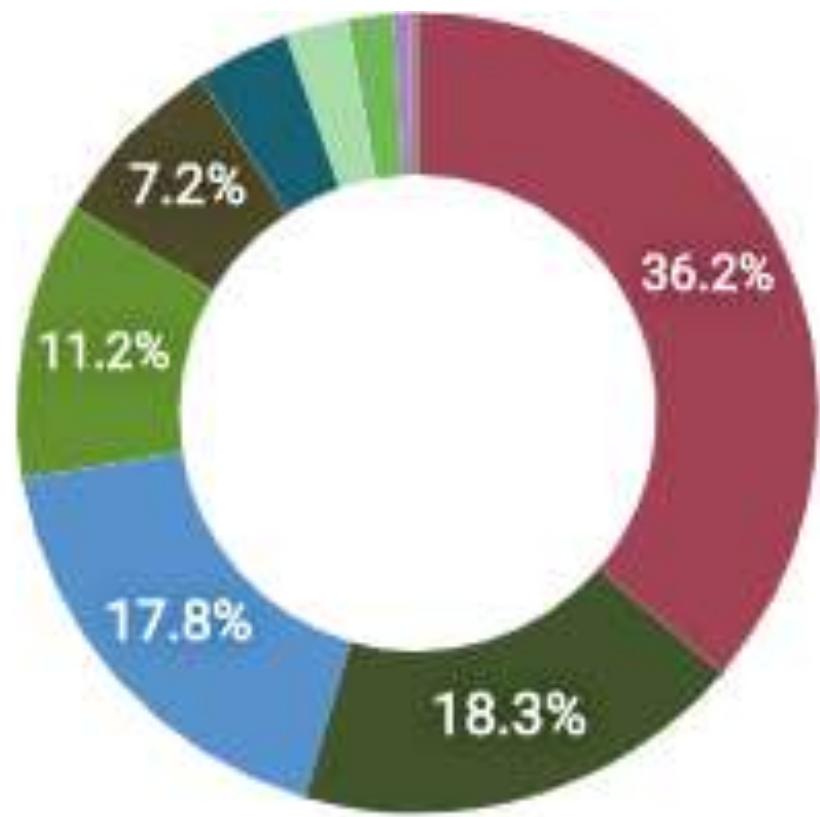


Interazioni per post



Marzo

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Marzo

Gli hashtag compliant più utilizzati

8.6K

Menzioni

+22,8%

#adv

4.3K

Menzioni

+13,1%

#advertising

4.2K

Menzioni

+13,5%

#ad

	28 feb	7 mar	14 mar	21 mar	28 mar
adv (Instagram)	1.6K	1.9K	2K	1.9K	1.2K
advertising (Instagram)	825	990	954	935	648
ad (Instagram)	771	912	963	1.1K	522
giftedby (Instagram)	492	608	599	558	423
gifted (Instagram)	307	389	363	410	255
suppliedby (Instagram)	157	174	217	199	164
sponsored (Instagram)	128	148	127	128	68
supplied (Instagram)	77	96	94	104	76
sponsorizzato (Instagram)	28	40	30	27	17
Altro	5	18	19	20	21

Marzo

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

4.5M
Interazioni
-25%

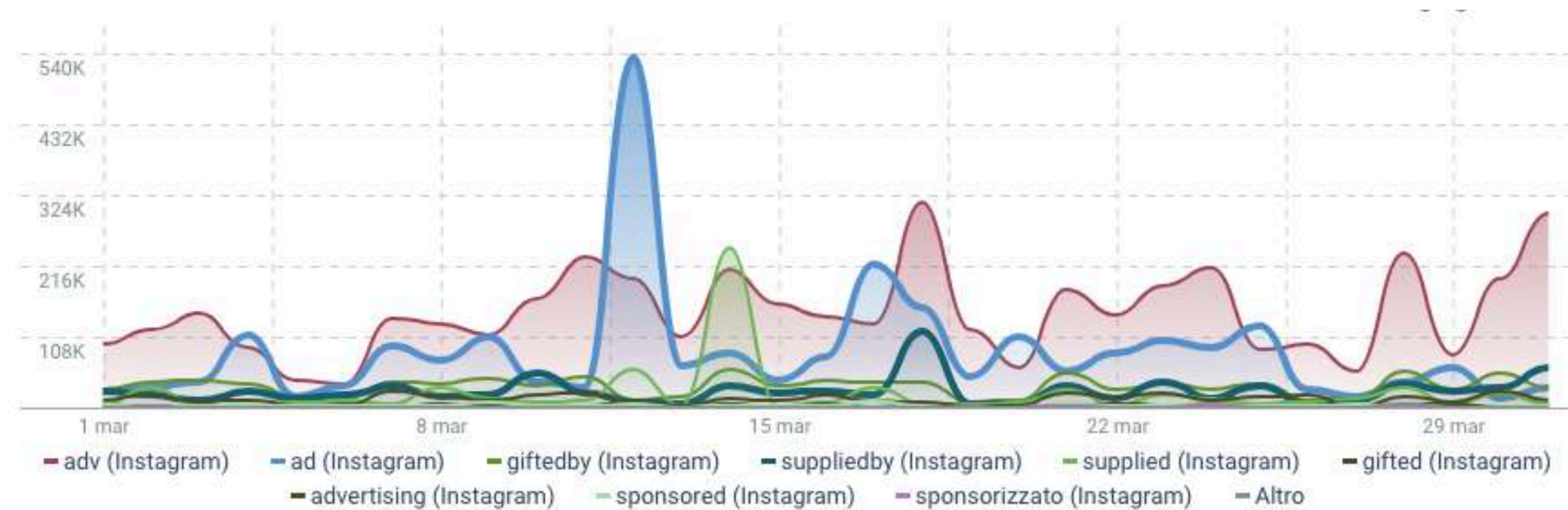
#adv

2,6M
Interazioni

#ad

98.6K
Interazioni
+37,1%

#advertising



Marzo si dimostra mese “atipico”: se da un lato crescono le collaborazioni (+39,4%), dall’altro crollano le interazioni generate totale (-10,5%) e quelle medie per post (-38,85%).



In questo mese il numero dei **post sponsored** generati registra un forte picco, andando ad attestarsi, in termini di volumi, su un rilevante + 39,4%.

Un numero che però nasconde un impatto non altrettanto importante: **scendono infatti di oltre il 10% le interazioni totali** e quelle medie per post.

Un fatto alquanto atipico che dimostra però come il volume delle attivazioni non sia sempre sinonimo di **qualità** e, conseguentemente, di rilevanza agli occhi degli utenti.



**I post sponsored
con maggiori interazioni**



Marzo

I post sponsored più performanti



paolaturani • Segui già
Raffles The Palm Dubai

paolaturani 1 minuto di silenzio per la caption suggerita dal Serpella: "Sono bianca come la sabbia" 😬👎 Bene, ma non benissimo! 😂 Grazie @rafflespalmdubai per questi giorni! #supplied #rafflespalm #raffleshotels

3 sett.

valentinaferragni • Stupenda!
3 sett. Piace a 127 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

gabriellectaunesil • HOT MAMA
🔥🔥

Piace a elisaguglielmi93 e altri
14 MARZO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE **233.7K** **N/D** **0/10**
232.8K 'Mi piace' di Instagram, 858 Commenti



emilypallini • Segui

emilypallini Buondi 😊
Sto indossando il nuovo set di @yamamayofficial realizzato con un tessuto contenente fibre riciclate! #YamamaySpring22 #Yamamayforthefuture #ad

2 sett.

abrilcols • 🔥🔥
2 sett. Piace a 95 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

yamayofficial • ❤️❤️❤️
2 sett. Piace a 42 persone

Piace a eugenio_bertone e altri
17 MARZO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE **125.5K** **N/D** **0/10**
125.2K 'Mi piace' di Instagram, 362 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



camihawke • Segui già

L'altra volta vi ho condiviso il video, oggi volevo farvi vedere alcuni degli scatti che abbiamo realizzato per la campagna di @iblues_official con i look della collezione primavera estate 2022. Anche se mi fanno tutti volare, ovviamente ho un preferito, ma non voglio condizionarvi. Secondo voi qual è il migliore? E perchè proprio quello bianco? #iBlues #iBluesOnceMore #adv

Elemento modificato · 3 sett.

giuliagaudino Bellaaa

3 sett. Piace a 12 persone
Rispondi

Piace a hooxie e altri
12 MARZO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

115.6K

N/D

0/10

115.3K 'Mi piace' di Instagram, 295 Commenti



graziani_andrea • Segui
Verona

Ma quant'è bello e facile lavorare con lo @zhiyun_tech WEEBILL 2 ?
In foto usato con Canon R5 + Canon 16-35 f2.8 e SmallRig 😊

#suppliedby

#videomaker #video #italy #photography #filmmaker #photographer #music #videoclip #videography #videomaking #work #photooftheday #instagood #love #milano #videoproduction #photo #videographer #travel #shooting #picoftheday #canon #beautiful #instagram #nature #movie #cinematography #videooftheday

Piace a luca.vetrone e altri
18 MARZO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

104.2K

N/D

0/10

104.2K 'Mi piace' di Instagram, 50 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



kingmarracash • Segui
Partnership pubblicizzata

kingmarracash @ Love è certificato doppio platino da Fimi, ti sorpasso in curva 😎

#MaseratiFuoriserie
#MaseratiDrivesTheCity #adv

Elemento modificato · 3 sett.

realelfo 3 sett. Piace a 83 persone
Rispondi

thenightskinny Mazzzzaaa che eleganza
3 sett. Piace a 230 persone
Dionandi

Piace a gancichiara6 e altri
14 MARZO

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

102.5K

N/D

0/10

102K 'Mi piace' di Instagram, 469 Commenti



matildegioli • Segui

matildegioli Amo i miei capelli luminosi e brillanti!

Grazie ad @orazioanelli_official che mi ha fatto provare la nuova linea per capelli colorati Chroma Absolu di @kerastase_official !! 🙏

@kerastase_official
@orazioanelli_official #youdarewecare
#chromaabsolu #adv #capellicolorati

Elemento modificato · 2 sett.

aurora_ruffino_officialpage Una Dea 🥰❤️
3 sett. Piace a 41 persone
Rispondi

Piace a mcrisderosa e altri
15 MARZO

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

94.5K

N/D

0/10

93.9K 'Mi piace' di Instagram, 562 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



fracferragni • Segui
Milano

fracferragni Mancano circa 80 giorni al grande giorno e con la valigia di @petitbateau per i primi giorni mi sento un po' meno impreparata... o forse non sarò mai davvero pronta? #adv

Elemento modificato · 1 sett.

chiaraferragni Sei stupenda sis
1 sett. Piace a 603 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (4)

chiaraferragni
1 sett. Piace a 281 persone
Rispondi

Piace a asdfghjklcri e altri
28 MARZO

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

88.7K

N/D

0/10

88.4K 'Mi piace' di Instagram, 287 Commenti



locamanuel73 • Segui

locamanuel73 Felice di entrare a far parte dell'universo di acqua di Giò. La nuova Eau de Parfum è ricaricabile, per ridurre l'impatto sull'ambiente. #armanibeauty #acquadigio #armanibeautypartner #adv @armanibeauty @giorgioarmani

Elemento modificato · 2 sett.

mattiaperin Ma poi vogliamo parlare della delicatezza, della sensibilità e dell'eleganza con la quale approcci al profumo sullo scoglio????!!

2 sett. Piace a 2.256 persone
Rispondi

Piace a gancichiar6 e altri
21 MARZO

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

74.4K

N/D

0/10

74.1K 'Mi piace' di Instagram, 293 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



Lui è John Vogel ed è stato il falsario più famoso della storia americana. Quando è stato arrestato all'età di 52 anni, aveva falsificato da solo quasi 20 milioni di dollari: la quarta somma più grossa mai sequestrata.

tmplanet • Segui già

La sua controparte italiana ero io con tutte le giustificazioni date nell'arco della mia carriera scolastica. "Una vita in fuga" è da oggi al cinema.

@luckyred #UnaVitaInFuga #ADV #seanpenn

5 g

peppe_lemma Senta vorrei una goleador ... ha da scambiarmi questo milione di dollari ?

5 g Piace a 285 persone Rispondi

elvysun Più che arrestarlo Me

Piace a francescacivita_ e altri

5 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

67.7K

N/D

0/10

67.6K 'Mi piace' di Instagram, 80 Commenti



melissasatta • Segui già

Finalmente oggi è online la nuova collezione SMMR created by Me

@smmrbeachwear #ad

1 sett.

pieropiazzi

1 sett. Piace a 12 persone Rispondi

sachasorr

1 sett. Piace a 10 persone Rispondi

maricapellegrinelli

Piace a andreafranchino8 e altri

25 MARZO

METRICHE

58.2K

N/D

N/D

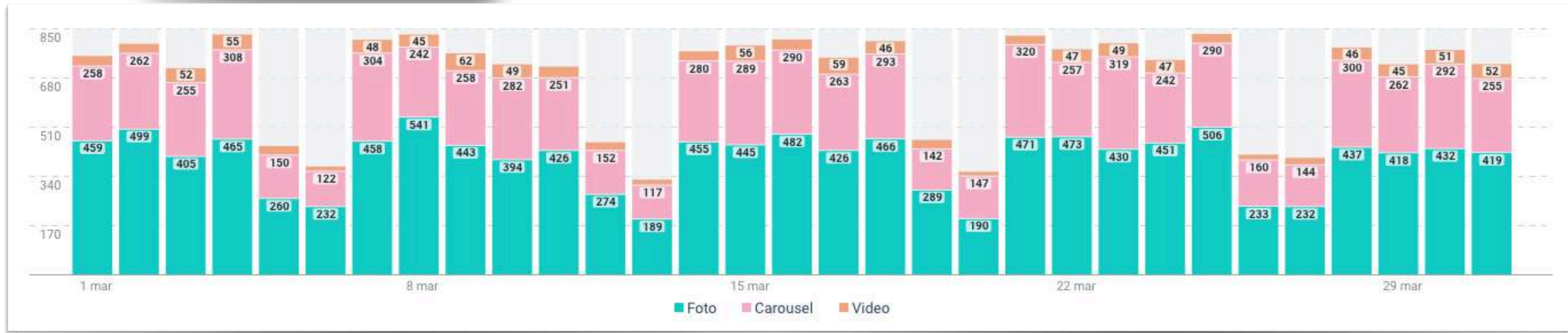
57.7K 'Mi piace' di Instagram, 492 Commenti

Analisi dei contenuti



Marzo

Tipologia formati e performance



DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST

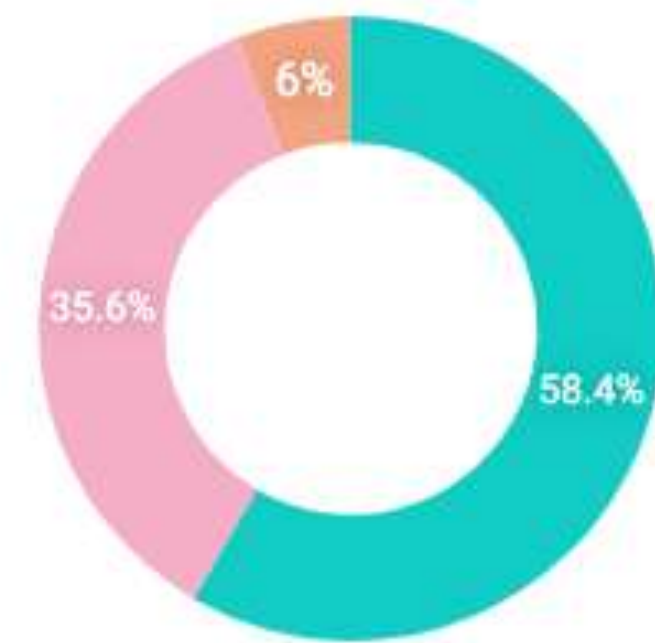
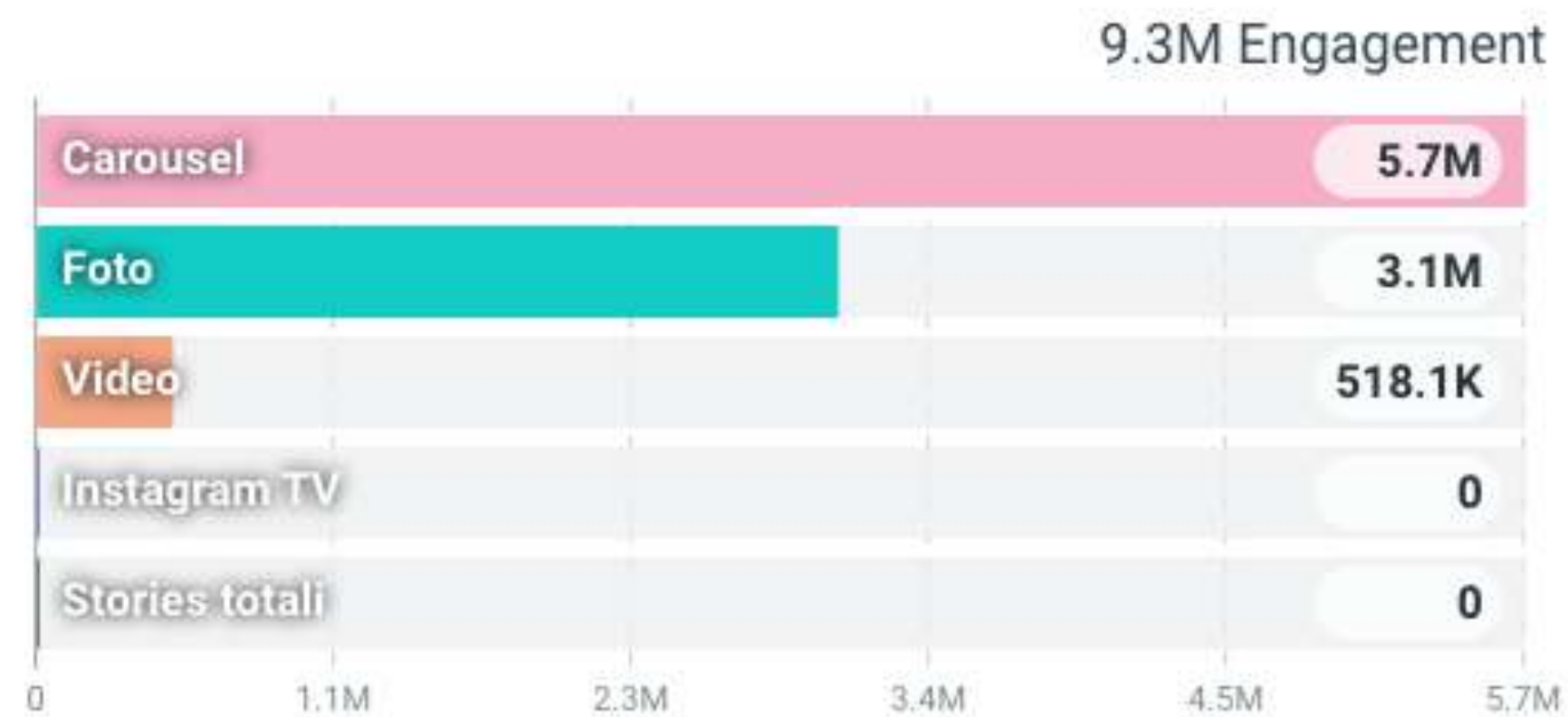


Foto Carousel Video

TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker



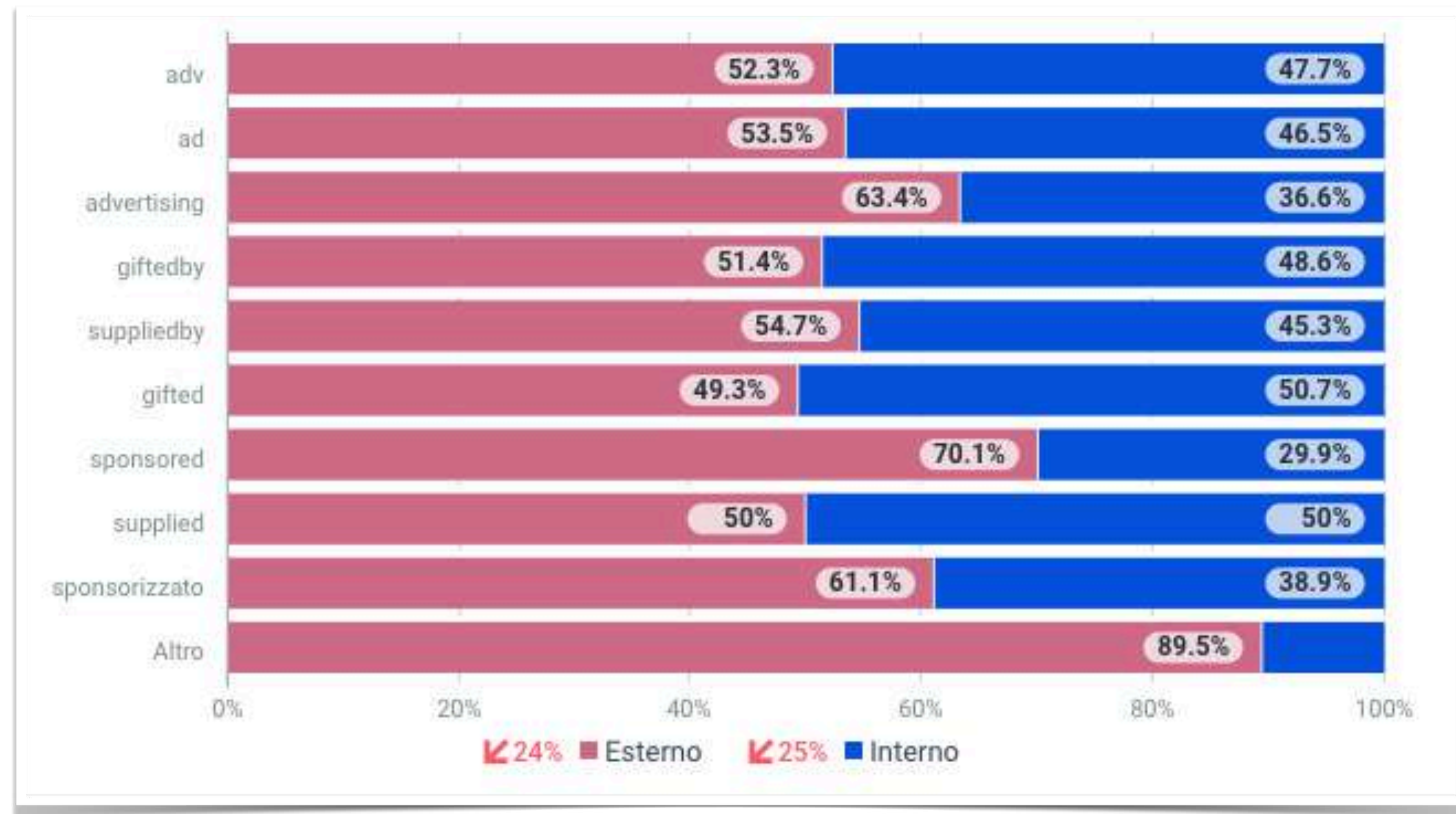
Marzo

Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv



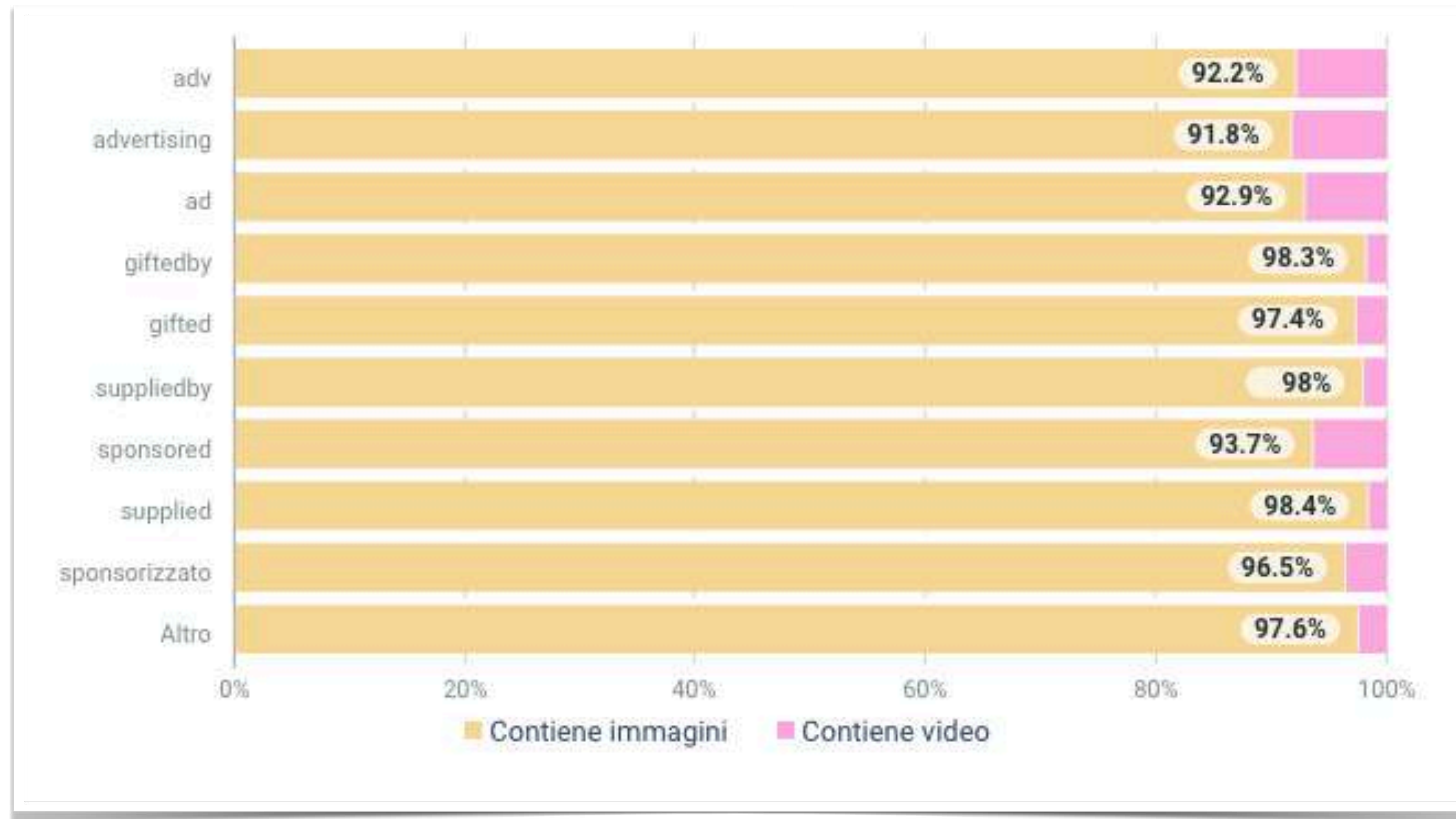
Marzo

Analisi immagini



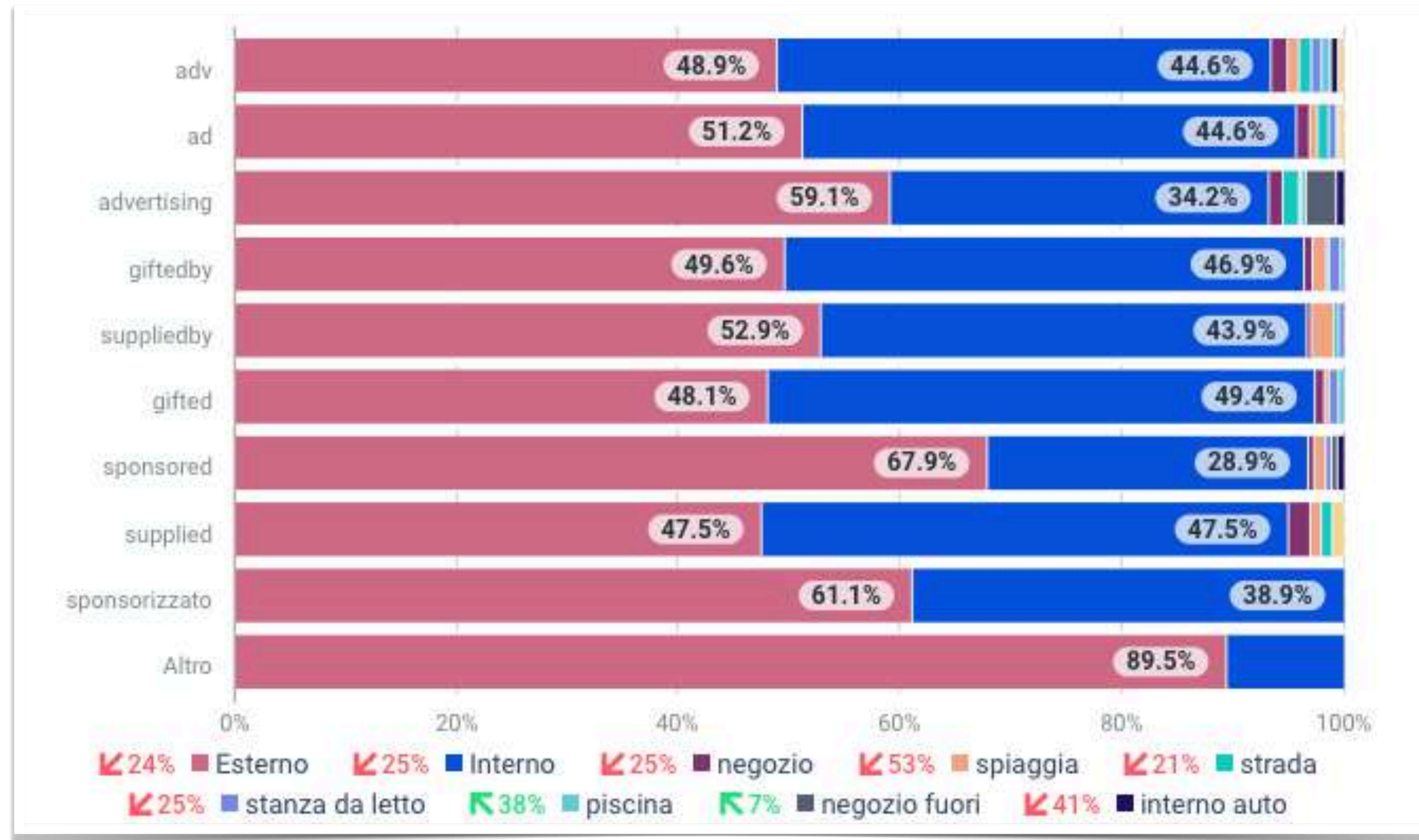
Marzo

Analisi immagini



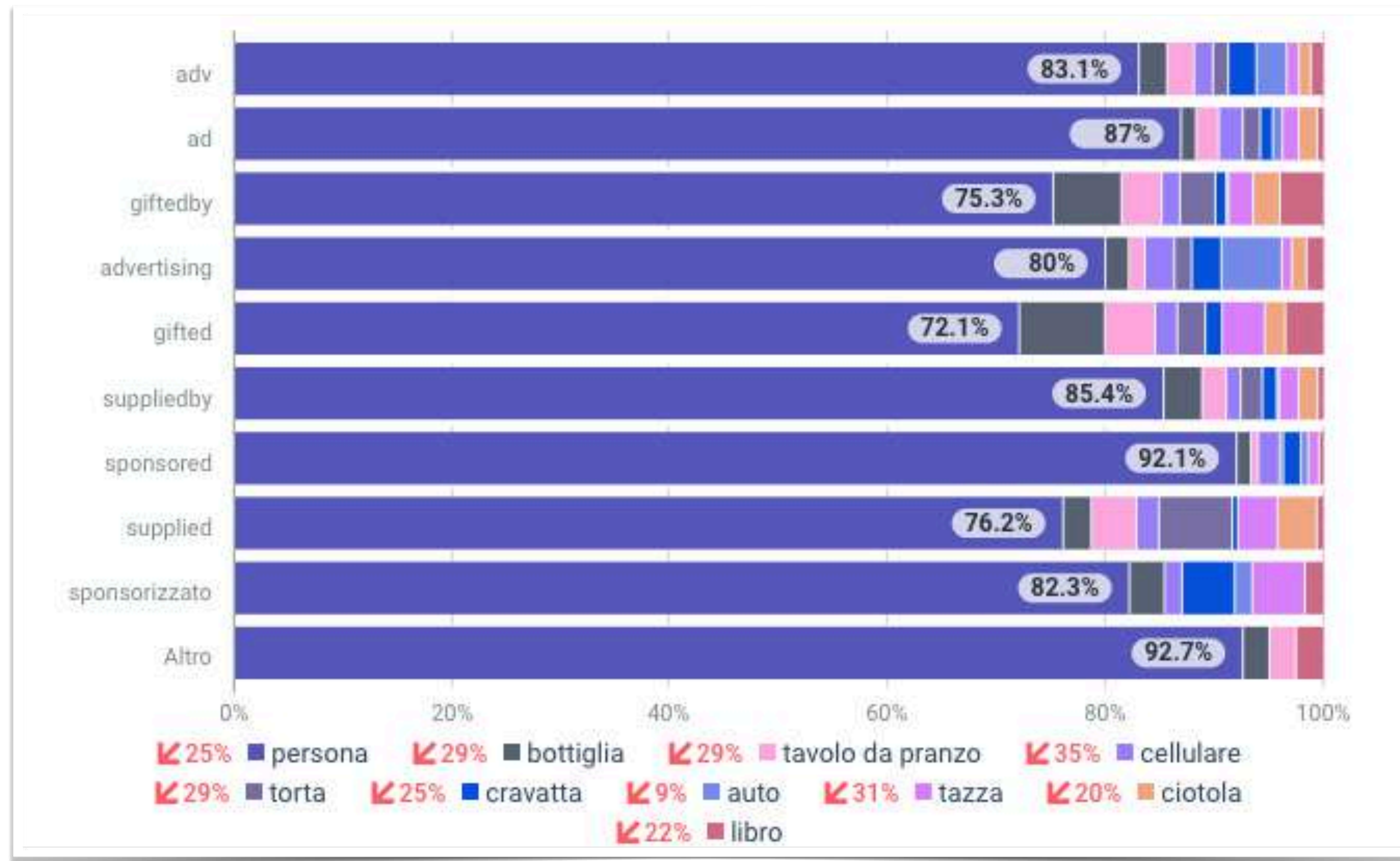
Marzo

Analisi immagini



Marzo

Analisi immagini



Una top 10 estremamente trasversale sia per brand coinvolti che per creator. Sempre più rilevante la ricerca di una maggiore spontaneità e umanità dei contenuti.



Anche questo mese rimane il **carousel** si conferma il formato più performante in **piattaforma** a conferma di una tendenza ormai consolidata.

La top 10 fortemente femminile con profili spesso in classifica come Paola Turani e Camihawke. Non mancano però figure più “atipiche” come @graziani_andrea o profili in forte crescita come @emilypallini e @matildegioli.

Da segnalare anche la presenza di una community, @tmlplanet.

Lato brand riscontriamo una forte trasversalità tra fashion, tech e persino media (Luckyred).



Key Insight



Conclusioni

Le attività tra influencer si confermano sempre più crescita livello di volumi, confermando la centralità di Instagram per l'influencer marketing in Italia.

Un aumento di collaborazioni ma, come detto, non di impatto con una pesante riduzione delle interazioni generate da questi contenuti.

Collabs che però, come conferma la top 10 dei post con più engagement, si dimostrano estremamente trasversali a livello di creator coinvolti, am soprattutto di brand. Ennesima dimostrazione della versatilità dell'IM.






Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”