



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'Influencer Marketing italiano.



Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

#### Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing



## Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su TikTok delle Talkwalker keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: #ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



## I video nati da collaborazione brand/influencer





#### Hashtag utilizzati nei video Sponsored

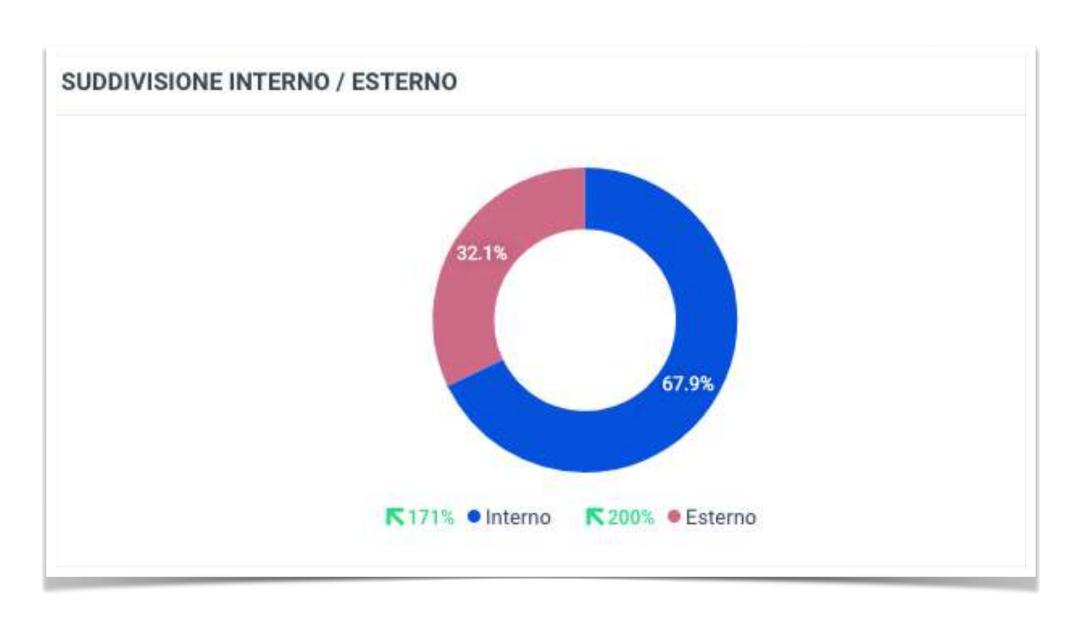


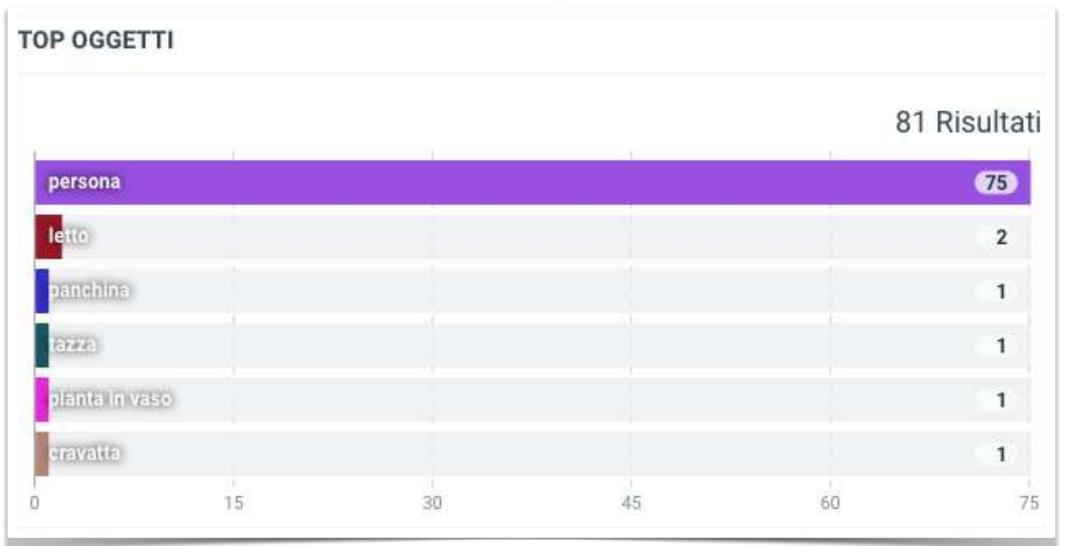
#### Brand menzionati nei video Sponsored



**Red Bull** 

# Marzo TikTok Analisi Visual





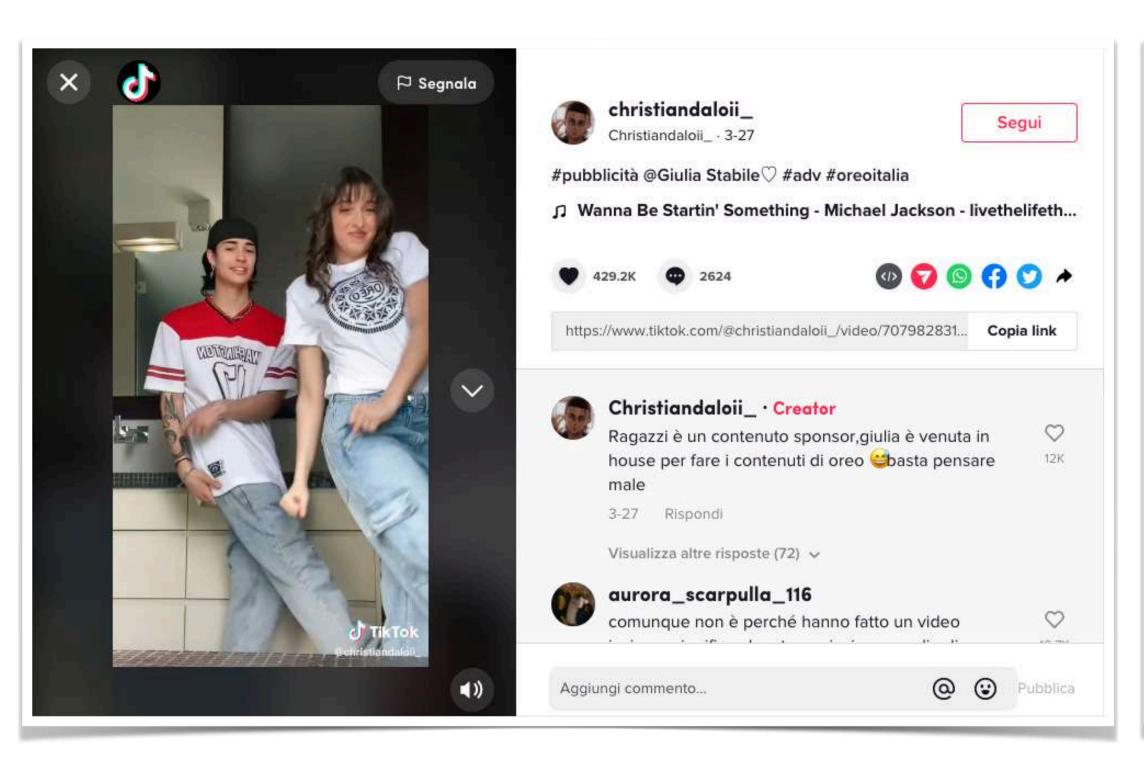


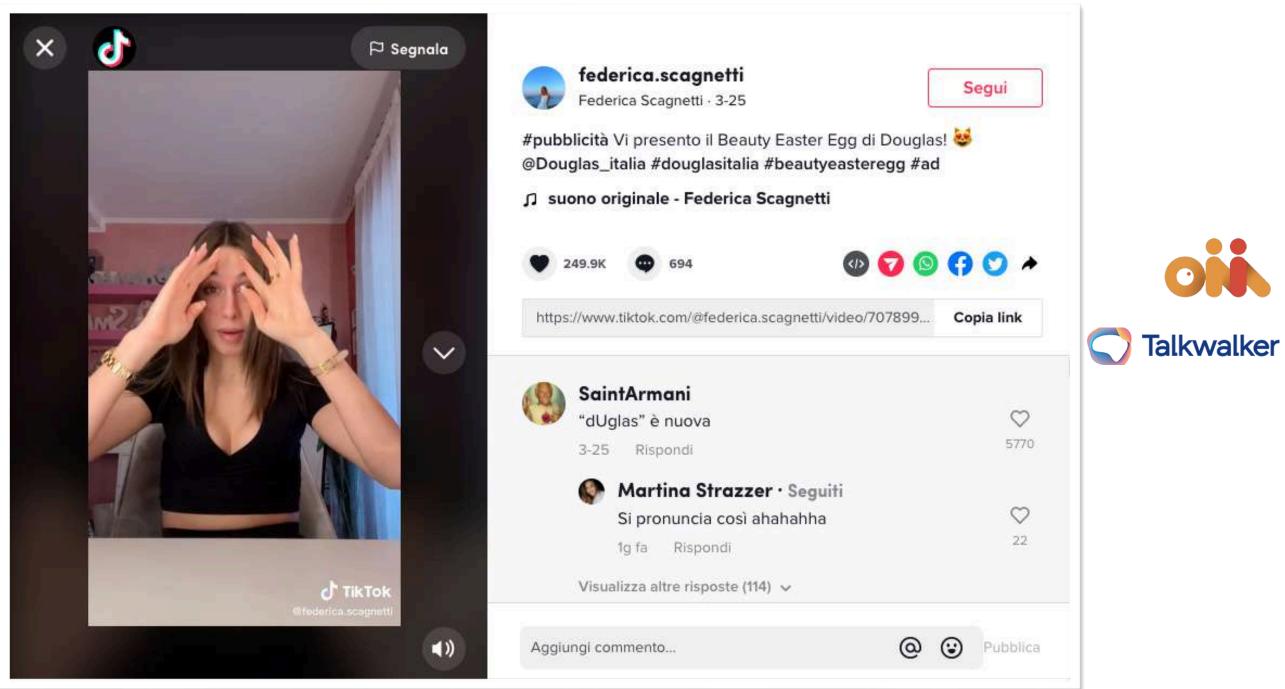
## Top creator per attività Sponsored

Influencer 🔼	Rete	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement <b>◆</b>	Engagement per menzione
Mattia Stanga tiktok.com	J	4		9.2M	2.3M	519.1K	129.8K
Christiandaloii_ tiktok.com	4	1		2.9M	2.9M	433.1K	433.1K
Emily Mariko tiktok.com	4	1		10.1M	10.1M	367.3K	367.3K
Federica Scagne tiktok.com	J.	2		3.9M	2M	294.4K	147.2K
Luca Campolung tiktok.com	d'	1		1.4M	1.4M	210.1K	210.1K
PanPers tiktok.com	4	2		963.7K	481.9K	203.4K	101.7K
aurora tiktok.com	4	1		3.3M	3.3M	192.1K	192.1K ₹508.2%
Gabriele Vagnato tiktok.com	ያ የ	3		11.1M	3.7M	188.1K	62.7K
AURORA CELLI tiktok.com	d'	<b>2</b>		4.8M	2.4M	173K	86.5K
Mikslmnc tiktok.com	J.	1		9.7M	9.7M	163.8K	163.8K



#### I video Sponsored più performanti





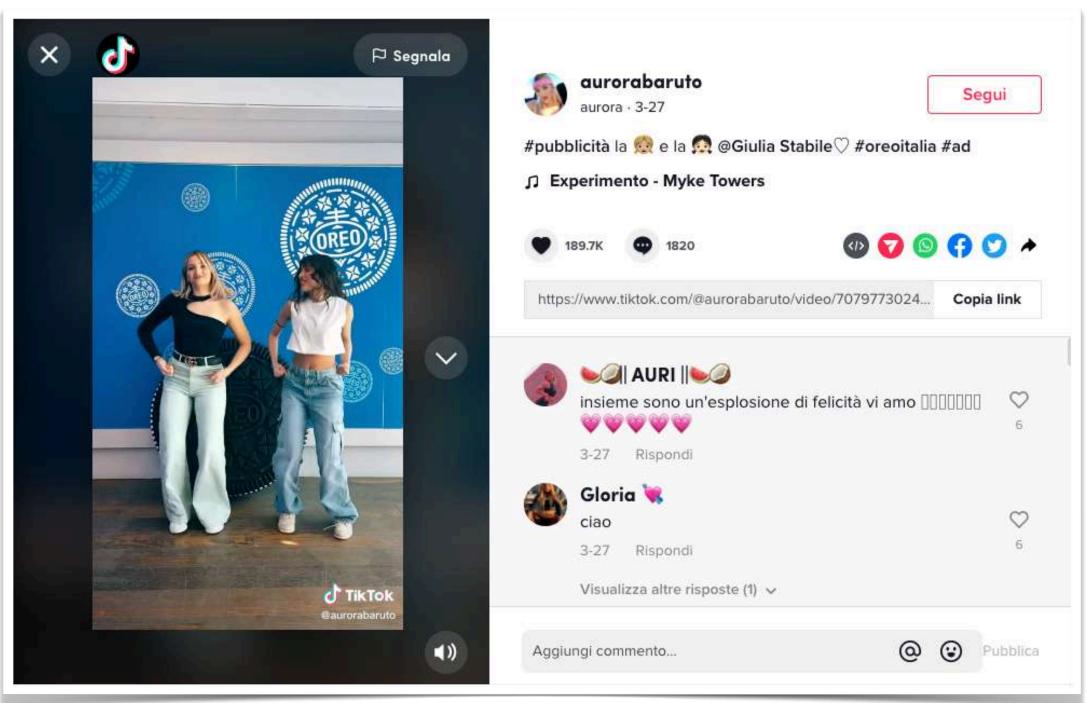
METRICHE 433.1K 2.9M N/D

2.6K Commenti, 428.6K Mi Piace, 1.9K Condivisioni,
2.7M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



### I video Sponsored più performanti



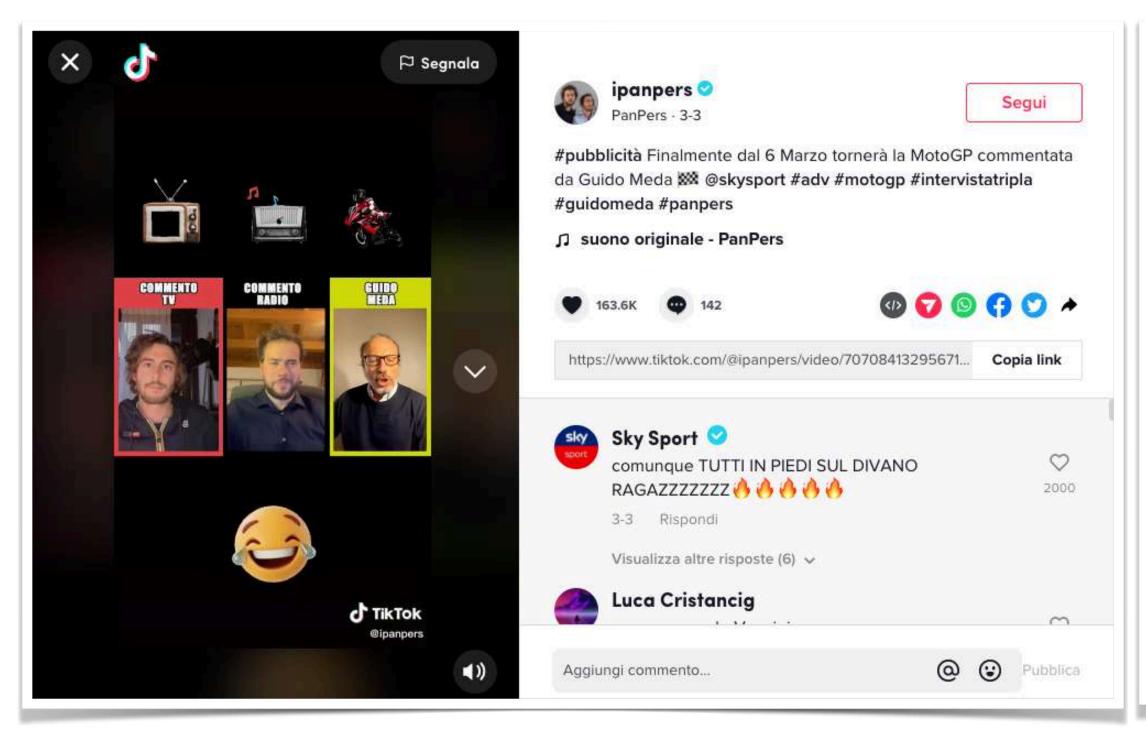








#### I video Sponsored più performanti

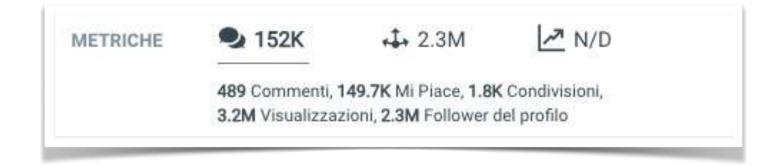




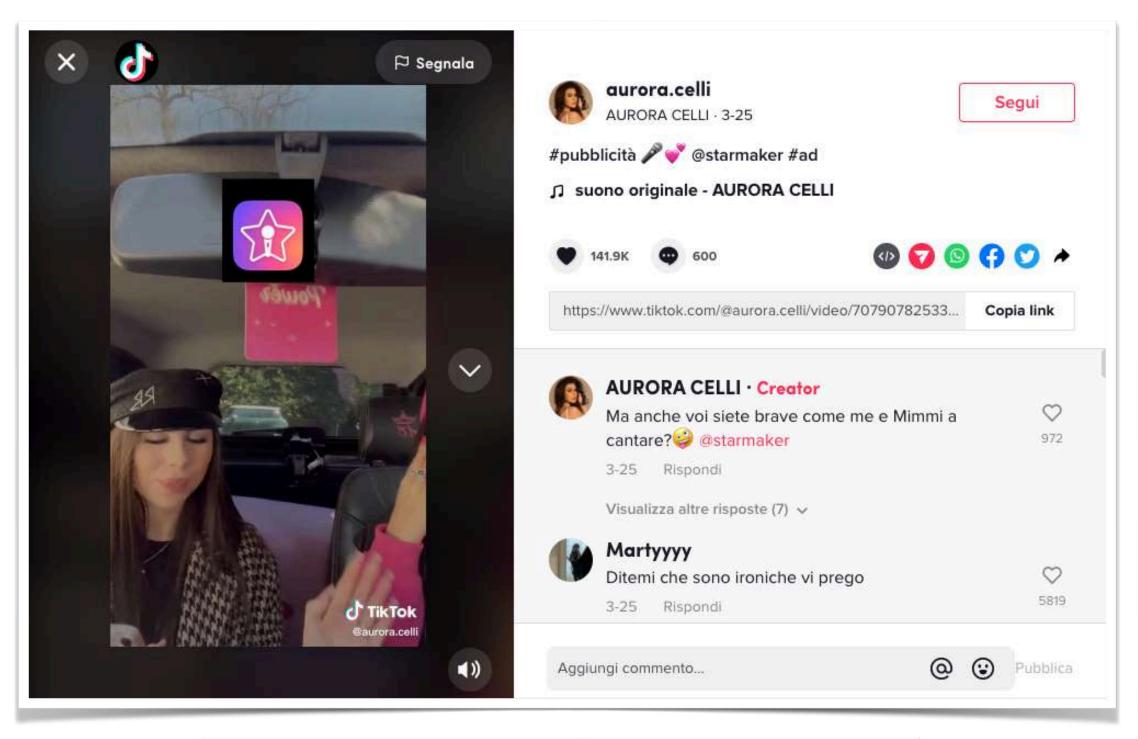
**Talkwalker** 

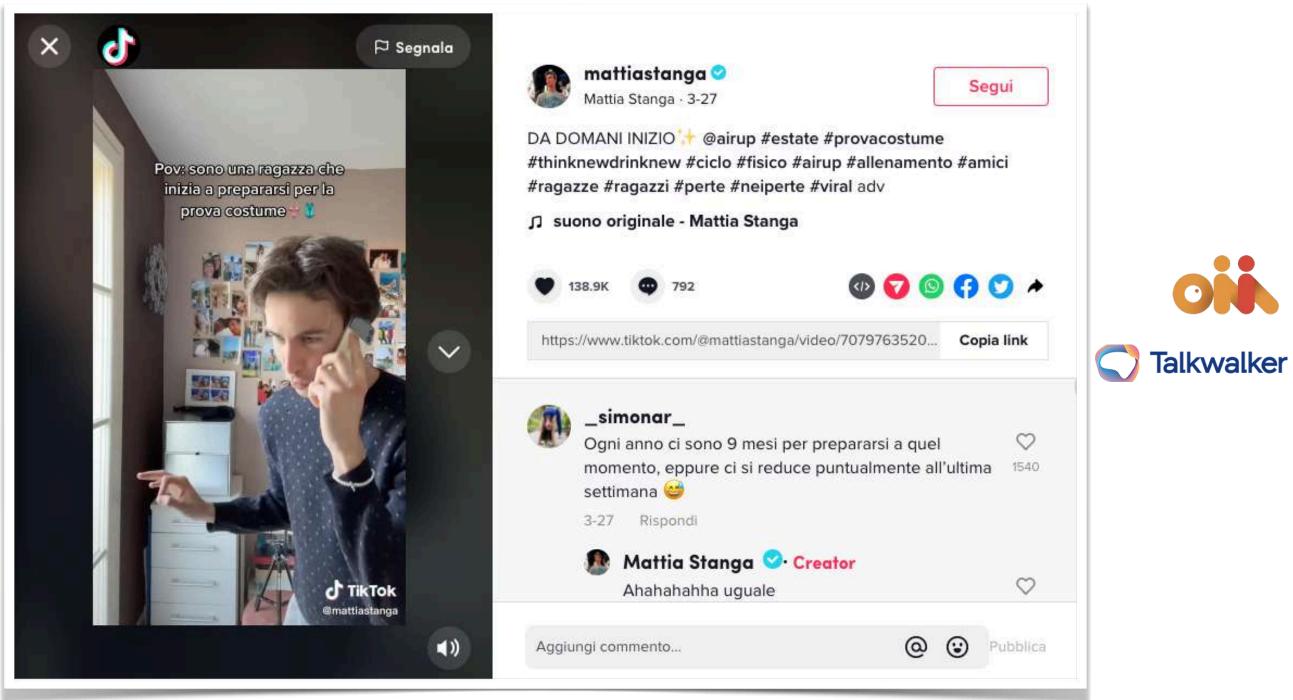
METRICHE 164.5K 480.9K N/D

142 Commenti, 163.5K Mi Piace, 813 Condivisioni,
705.6K Visualizzazioni, 480.9K Follower del profilo



#### I video Sponsored più performanti



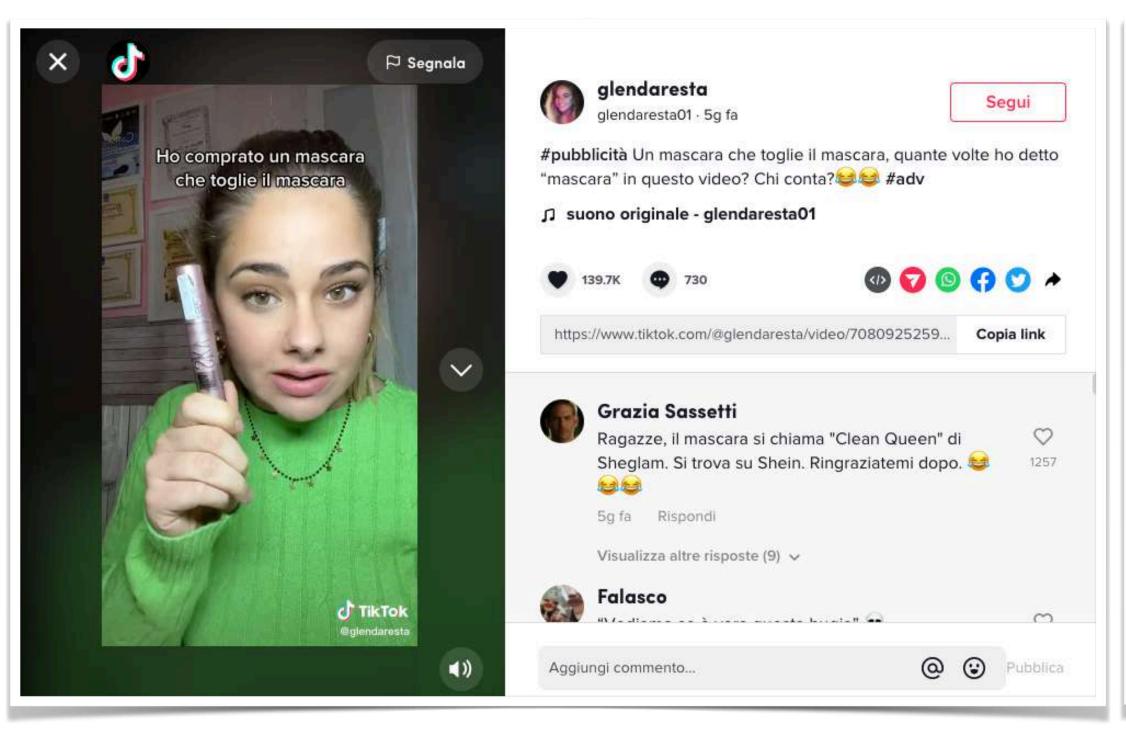








#### I video Sponsored più performanti





**Talkwalker** 

METRICHE 140.7K 1.7M N/D

729 Commenti, 139.4K Mi Piace,
616 Condivisioni, 1M Visualizzazioni,
1.7M Follower del profilo



Aumentano considerevolmente i contenuti nati da collaborazioni tra creator e brand, ma soprattutto le interazioni (+207%) a conferma delle potenzialità di ingaggio di TikTok.



Seppur i contenuti nati da collaborazione restino limitati (sono solo 94 a Marzo), le interazioni generate si confermano assolutamente rilevanti, toccando quota 4.3 milioni. Un dato che conferma le opportunità di coinvolgimento degli utenti del canale.



Tra i top creator domina Mattia Stanga, creator apprezzato sia dagli utenti che dai brand.

Lato brand vediamo un a forte trasversalità a conferma di come TikTok sia ormai una piattaforma matura per marchi e settori estremamente diversi.



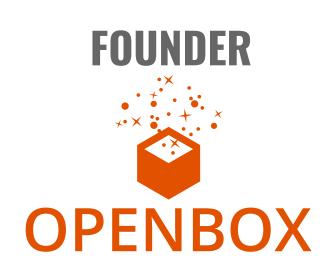
## Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di informare e fare divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it





#### **PARTNER**



















#### PARTNER ISTITUZIONALI





#### PARTNER TECNOLOGICI



















#### **ASSOCIATI**









































## 

OSSERVATORIO NAZIONALE INFLUENCER MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT













Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza "Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"