

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - APRILE 2022

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

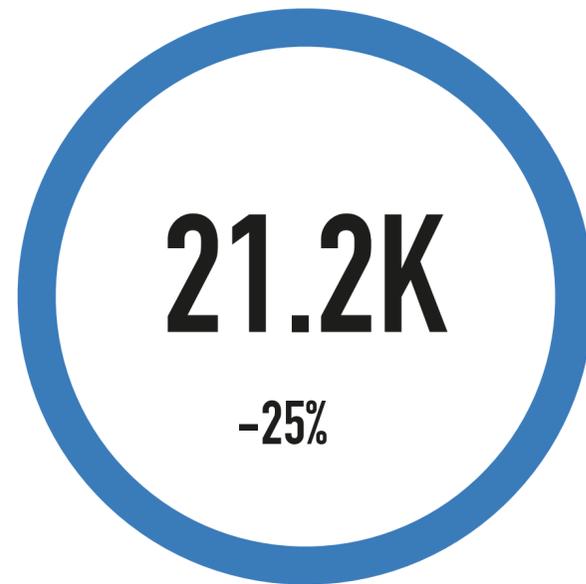




**Post sponsored
quale scenario ad Aprile 2022?**

Maggio

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



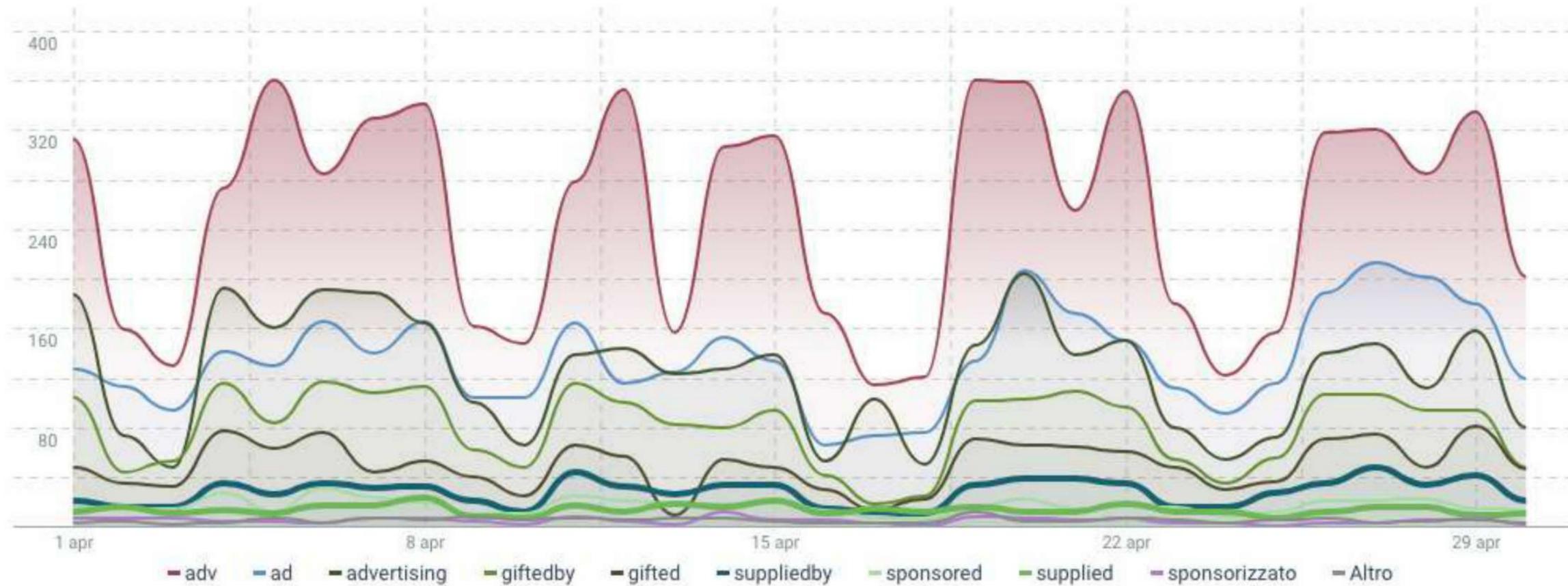
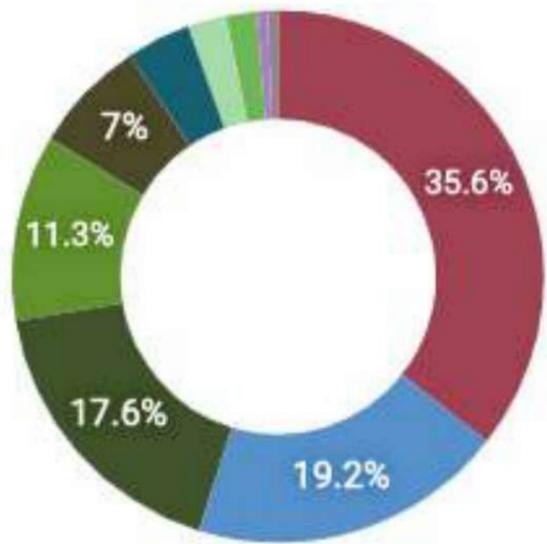
Interazioni generate



Interazioni per post

Aprile

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Aprile

Gli hashtag compliant più utilizzati

7.5K

Menzioni

-14,6%

#adv

3.7K

Menzioni

-13,9%

#advertising

4K

Menzioni

-4,7%

#ad

	28 mar	4 apr	11 apr	18 apr	25 apr
adv (Instagram)	602	1.9K	1.7K	1.7K	1.6K
ad (Instagram)	333	949	826	939	1K
advertising (Instagram)	307	1.1K	826	821	707
giftedby (Instagram)	201	645	529	521	503
gifted (Instagram)	115	376	274	359	355
suppliedby (Instagram)	52	190	192	185	204
sponsored (Instagram)	44	132	123	97	102
supplied (Instagram)	38	95	108	92	67
sponsorizzato (Instagram)	19	28	36	30	17
Altro	8	38	33	35	25

Aprile

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

4.8M

Interazioni

#adv

2.5M

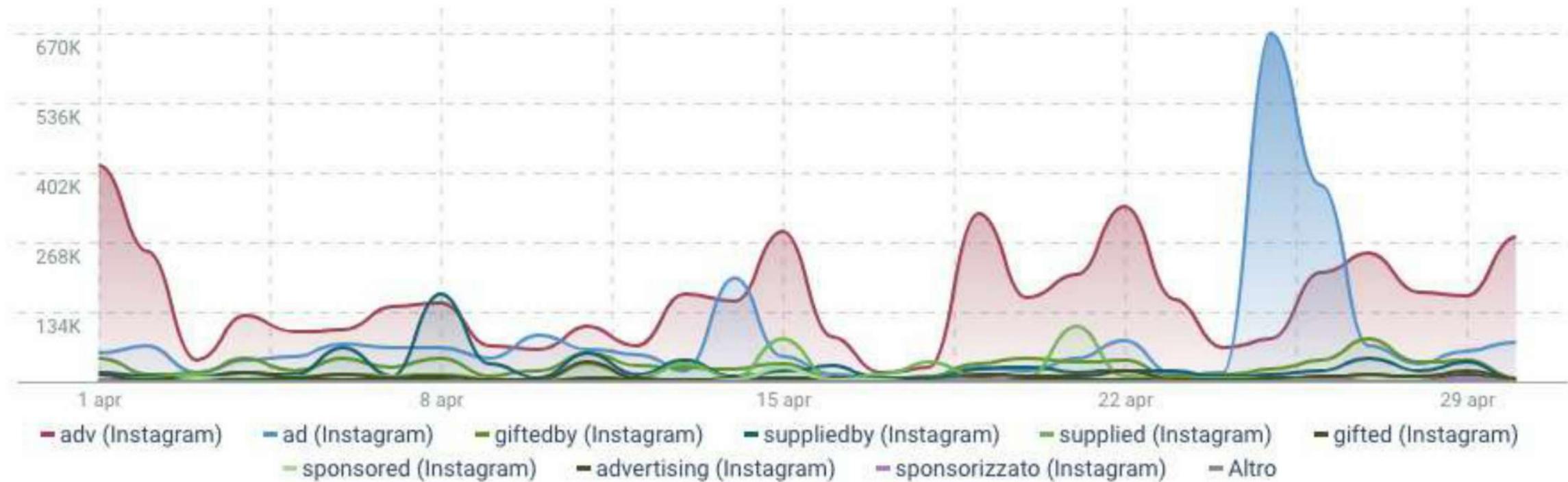
Interazioni

#ad

98.4K

Interazioni

#advertising



Dopo l'aumento di contenuti collabs di Marzo, Aprile registra una leggera flessione (-25%) in termini di volumi, ma una risalita per quanto riguarda le interazioni medie per poste generate.



I contenuti nati dalla collaborazione tra brand e creator toccano, ad Aprile, **quota 22 mila**, volume rilevante anche se in calo rispetto al mese precedente.

Restano **invariate le interazioni totali generate (9.3 Milioni)** che, a diminuzione di post, si traducono però in un incremento delle interazioni medie.

Un impatto sugli utenti che cresce quindi.

Interessante notare la limitata rilevanza dei contenuti relativi alla festività pasquale.





**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Aprile

I post sponsored più performanti



chiaraferragni e chiaraferragnibrand Milano

chiaraferragni Troppo fiera di sostenere "I Bambini delle Fate" di @franco_e_andrea insieme a @dolcipreziosiofficial per Pasqua con le mie uova @chiaraferragnibrand. Quest'anno c'è una novità, oltre alle due classiche uova c'è anche l'uovo in special edition con delle sorprese uniche. #adv

6 sett.

chiaraferragnibrand Piace a 191 persone. Rispondi.

Visualizza le risposte (1)

Piace a asiadimarco e altri

1 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

242.3K N/D 0/10

241.3K 'Mi piace' di Instagram, 998 Commenti



paolaturani • Segui già Milano

paolaturani Oggi all'apertura dello store dedicato alla collezione cerimonia di @ateliereme non ho resistito e ho provato 3 abiti, rigorosamente Azzurrini. Qual è il vostro preferito? 1, 2 o 3? #ateliereme #adv

5 sett.

paolaturani IO CHE AVEVO LE SCARPE DELLO STESSO COLORE DEGLI ABITI

5 sett. Piace a 1.151 persone. Rispondi.

Visualizza le risposte (12)

Piace a mcrisderosa e altri

2 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

177.7K N/D 0/10

172.7K 'Mi piace' di Instagram, 5K Commenti



Talkwalker

Aprile

I post sponsored più performanti



Instagram post by **passarellanicky** (Alpen Resort Bivio) featuring a woman in a black swimsuit in a pool. The post includes several comments and a date of 8 APRILE.

passarellanicky • Segui
Alpen Resort Bivio

passarellanicky io in un posto brutto 😊
#suppliedby #nickyfelice
#belliglihashtag #hashtag #loredana
#piscina #montagne
4 sett.

iris_didomenico SEI BELLISSIMISSIMISSIMAAAAAAA AAAAAA ❤️
4 sett. Piace a 57 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (2)

pierangelogrecoo Sei stupenda ❤️

Piace a **eugenio_bertone** e altri
8 APRILE

METRICHE

143.7K

N/D

1/10

143.5K 'Mi piace' di Instagram, 162 Commenti



Instagram post by **paolaturani** (verified) featuring a woman holding a baby. The post includes a long text caption, several comments, and a date of 22 APRILE.

paolaturani • Segui già

paolaturani L'8 maggio sarà una giornata speciale: la mia prima festa della mamma, Enea compirà sette mesi e festeggeremo il suo battesimo ❤️ Non potrei essere più felice di così.. mi riempie di gioia essere la sua mamma! PER SEMPRE NOI ❤️ E grazie per questo pensiero per la festa della mamma, ci mancava un nuovo ciuccio @theofficialpandora alla collezione 🥰👍 #adv #MomentwithPandora #PandoraMothersday
3 sett.

annamambrelli Siete bellissimi ❤️
3 sett. Piace a 11 persone

Piace a **alessandradinuccii** e altri
22 APRILE

METRICHE

136.3K

N/D

0/10

136K 'Mi piace' di Instagram, 313 Commenti

Aprile

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui

dilettaleotta E per voi che cos'è la leggerezza? Io non ho dubbi: sono le nuove scarpe U-Power RED LEVE!

@u.power_official
#impossibileresistergli #adv

Elemento modificato · 3 sett.

rosario.rhossmk94 Pure se prendi una scarpa che non è antinfortunistica, la punta diventa di ferro

3 sett. Piace a 244 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (2)

Piace a **pietro_antonellis** e altri

19 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 132.7K N/D 0/10

132.2K 'Mi piace' di Instagram, 453 Commenti



webboh.it • Segui

webboh.it "UN AMORE DA FAVOLA" LA TRASFORMAZIONE DI 12 RAGAZZ* CATAPULTAT* NEL 1800 🥰 Settimana scorsa su Nove (e in onda ogni mercoledì alle 21.25) è iniziato il docu-reality in cui un gruppo di 12 ragazz*, tra cui Glenda Resta, Riccardo Ridolfi e Sssinister, ha abbandonato la tecnologia e tutte le comodità moderne per vivere nel 1800 in un castello alla ricerca dell'amore. 🏰 Durante la prima puntata i cavalieri e le lady hanno salutato il loro look e indossato gli abiti dell'epoca. In certi casi la trasformazione è stata impressionante! 🥰 Voi sareste pronti a fare lo stesso, per fare un salto indietro nel tempo e affrontare questa fantastica avventura? #ADV

**"UN AMORE DA FAVOLA"
LA TRASFORMAZIONE
DI 12 RAGAZZ*
CATAPULTAT* NEL 1800!**

NEL REALITY IN ONDA SU NOVE, 12 RAGAZZ* (TRA CUI GLENDA RESTA, RICCARDO RIDOLFI E SSSINISTER) ABBANDONANO LE COMODITÀ MODERNE E I LORO LOOK PER VIVERE NEL 1800 IN UN CASTELLO ALLA RICERCA DELL'AMORE! IN CERTI CASI LA TRASFORMAZIONE CON GLI ABITI DELL'EPOCA È IMPRESSIONANTE!

Piace a **7paytn7** e altri

27 APRILE

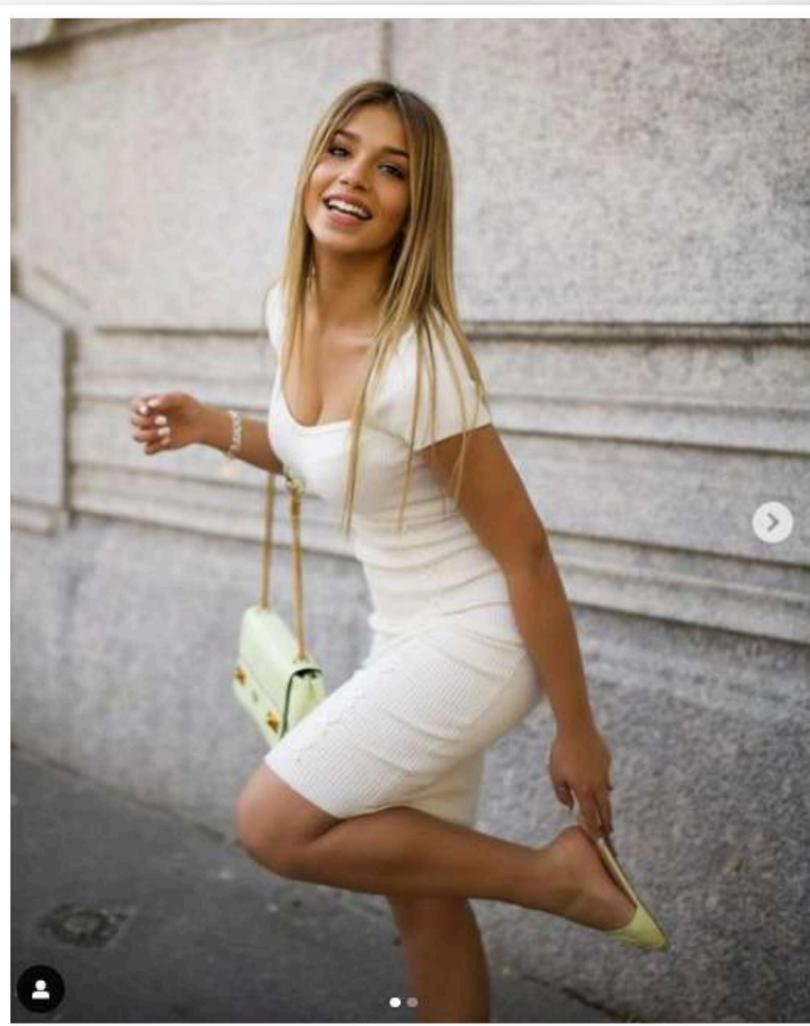
Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 117.2K N/D 0/10

117K 'Mi piace' di Instagram, 255 Commenti

Aprile

I post sponsored più performanti



alice.debortoli • Segui
Milano

alice.debortoli • La primavera è davvero iniziata con la nuova collezione @guess essentials e gli accessori color pastello con la stampa cocodrillo 🦎💚
#LoveGUESS #adv

3 sett.

jess_fuschillo Cucciolettaaaaaa 💕💕
3 sett. Piace a 12 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

aliceofficialfanpage Hai un'eleganza pazzesca e un fisico...

Piace a _imp.era.tor_99 e altri
15 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 115.6K ↕ N/D 📈 0/10

115.3K 'Mi piace' di Instagram, 294 Commenti



alice.debortoli • Segui

alice.debortoli • Quando sono passata in negozio da @benetton sono rimasta colpita dall'esplosione di colori della nuova collezione. Io, ad esempio, mi sono innamorata di questo completo 💚
#Benetton #SS22 #adv

Elemento modificato · 4 sett.

annadimegliooo Bellaaa 💚
4 sett. Piace a 2 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

benetton 💕💕💕💕💕

Piace a carosigianmarco11 e altri
13 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 93.4K ↕ N/D 📈 0/10

93.2K 'Mi piace' di Instagram, 239 Commenti

Aprile

I post sponsored più performanti

Ragazzi che si commentano i post:
"Grande bro 🍊" - "Grazie"
Ragazze che si commentano i post:



tmplanet • Segui già

tmplanet "Amo sei stupenda ti amo 🍊"
Scena tratta da "Finale a Sorpresa", in questi giorni al cinema 🎬

- @luckyred #FinaleaSorpresa #ADV #penelopecruz #antoniobanderas #film #cinema

2 sett.

mr_k80 E il giorno dopo: "Sta grandissima zoccola!"

2 sett. Piace a 1.816 persone
Rispondi

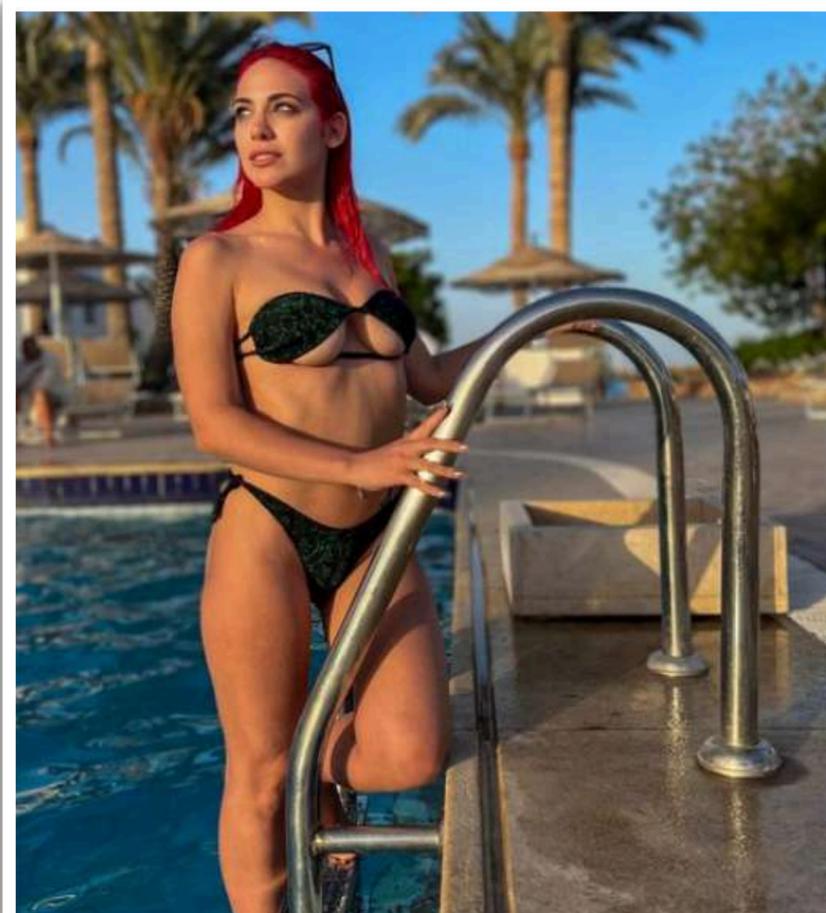
Visualizza le risposte (10)

Piace a francescacivita_ e altri
23 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 90.2K N/D 0/10

90K 'Mi piace' di Instagram, 248 Commenti



Sharm el-Sheikh

himorta Mi sento un po' sexy 🍊
#sharmelsheikh #egypt #bikini #supplied

Elemento modificato · 2 sett.

valentinafradegrada 🔥🔥🔥

2 sett.

valentinafradegrada ❤️❤️❤️

2 sett.

crazy_fat_gamer Il signore dietro pensava al freddo che fa dopo essere uscito dalla piscina 🍊

3 sett. Piace a 39 persone

Piace a dimitri_rocchi e altri
21 APRILE

METRICHE 86.9K N/D 0/10

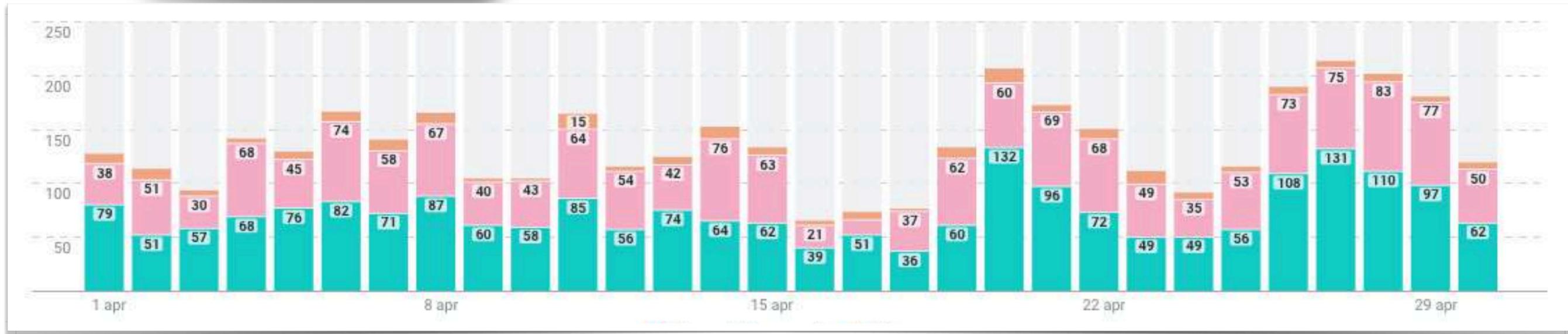
81.7K 'Mi piace' di Instagram, 5.3K Commenti

Analisi dei contenuti

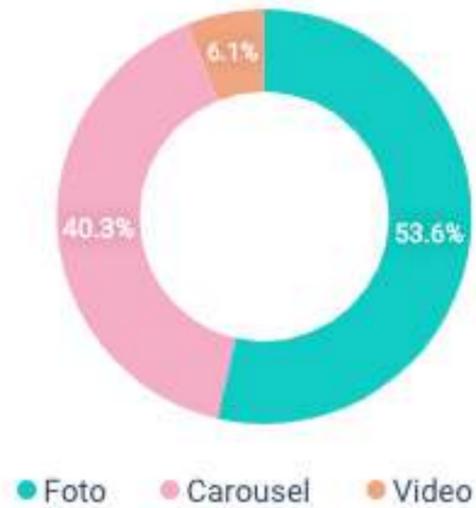


Aprile

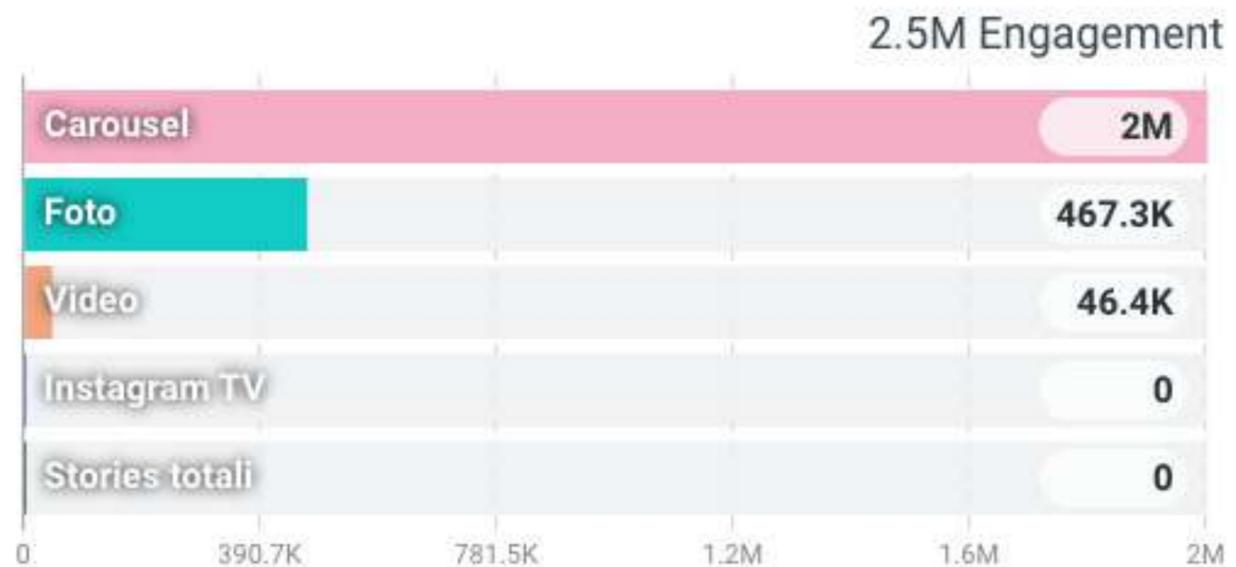
Tipologia formati e performance



DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



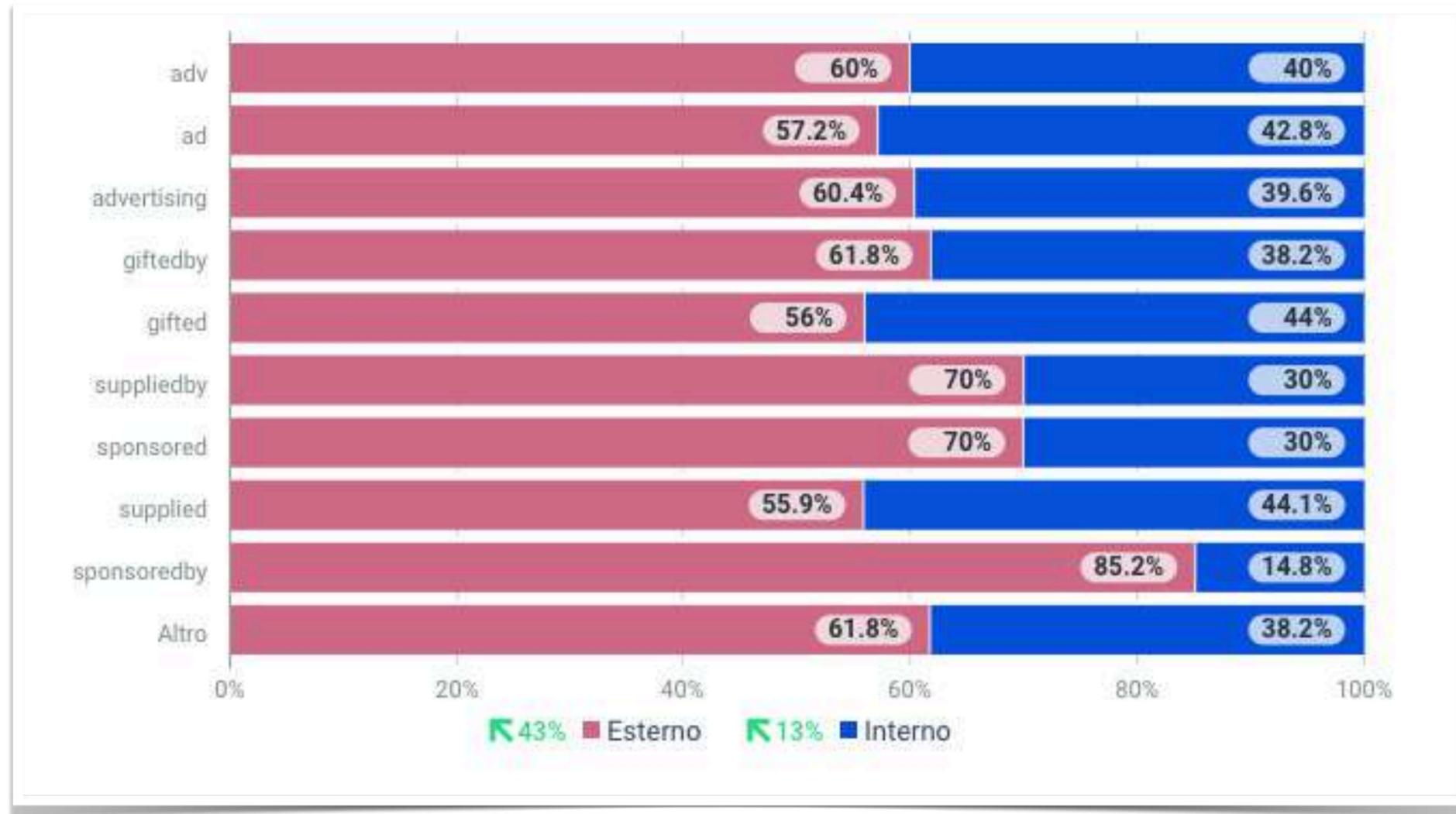
TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

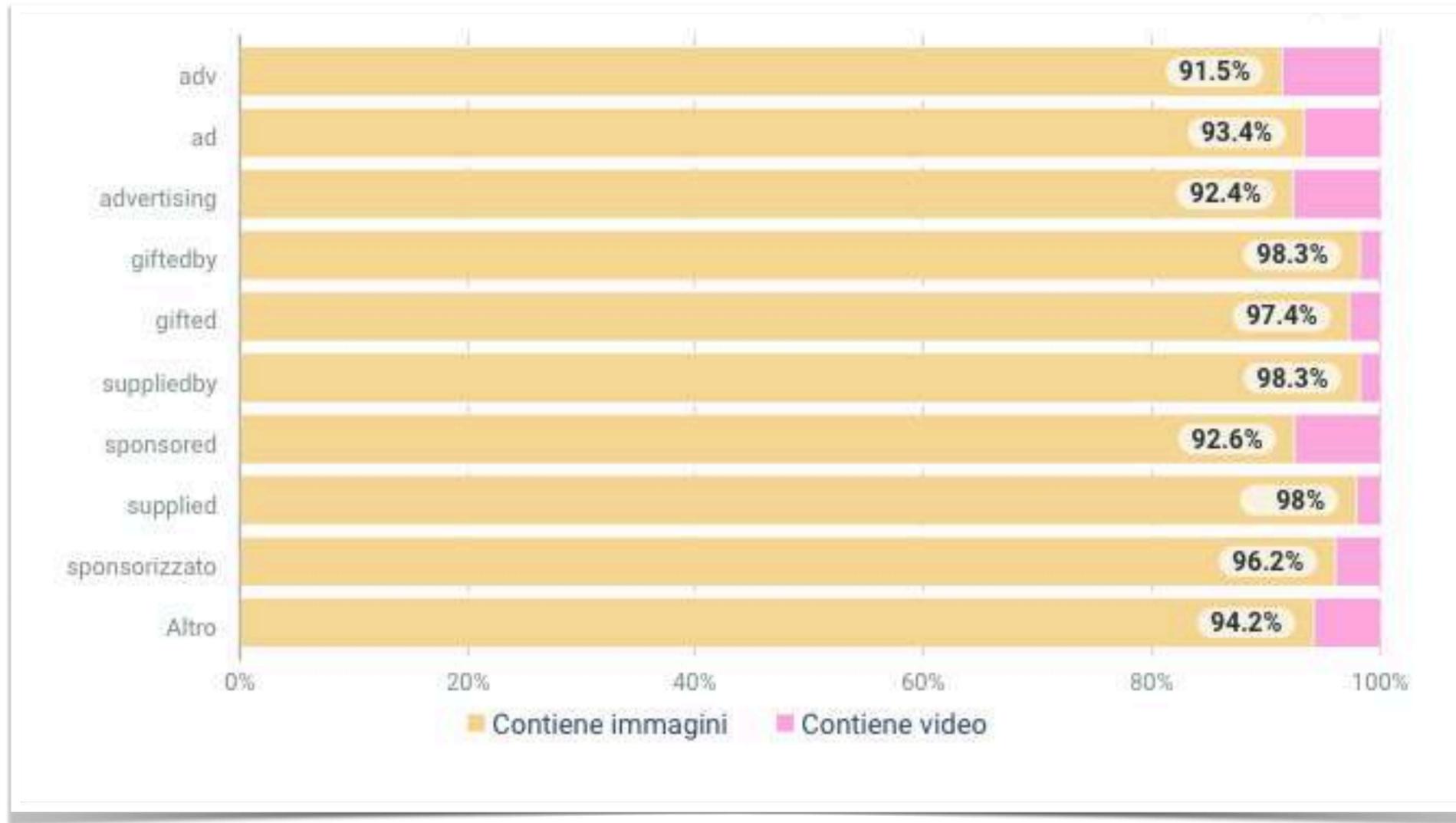
Aprile

Analisi immagini



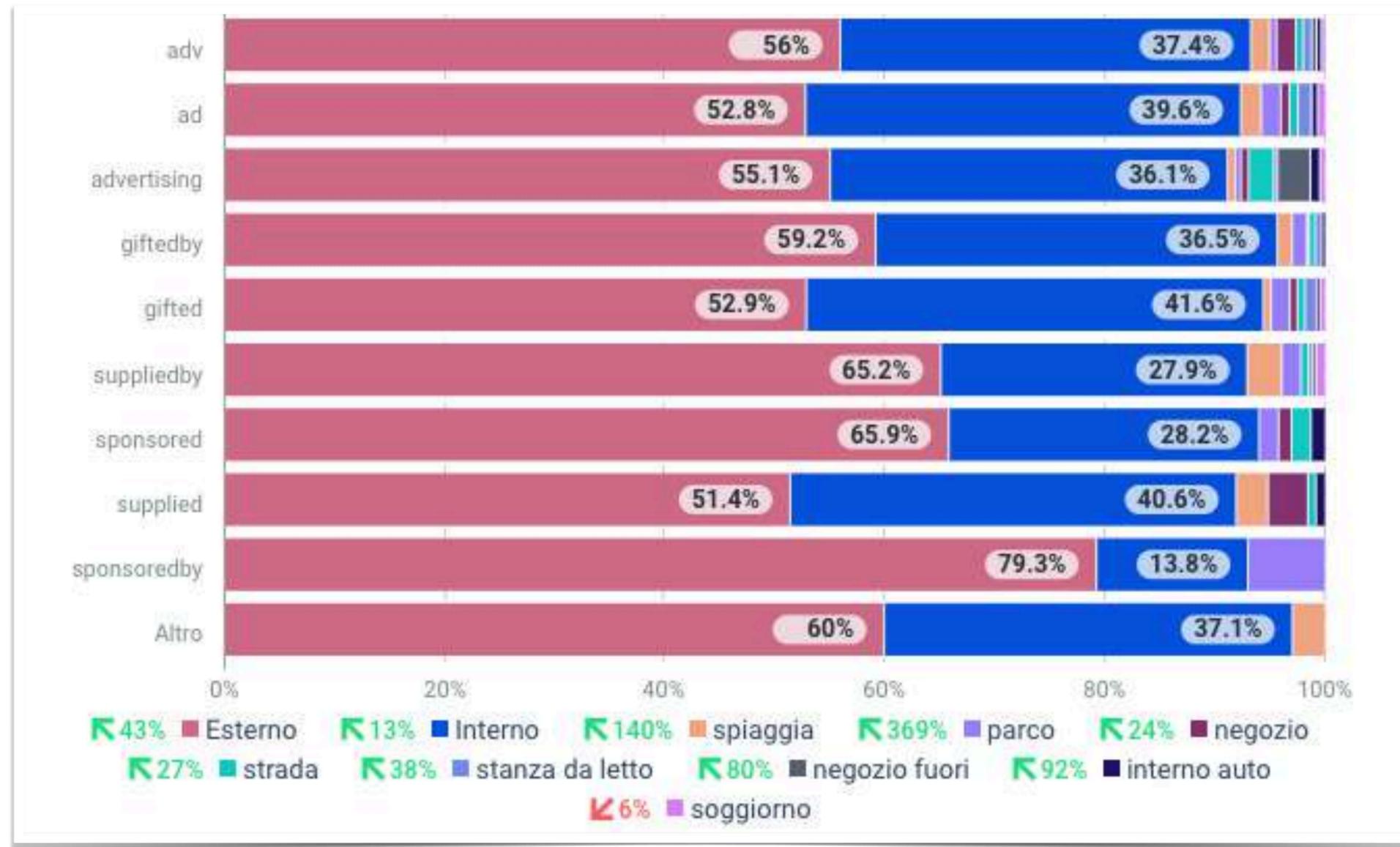
Aprile

Analisi immagini



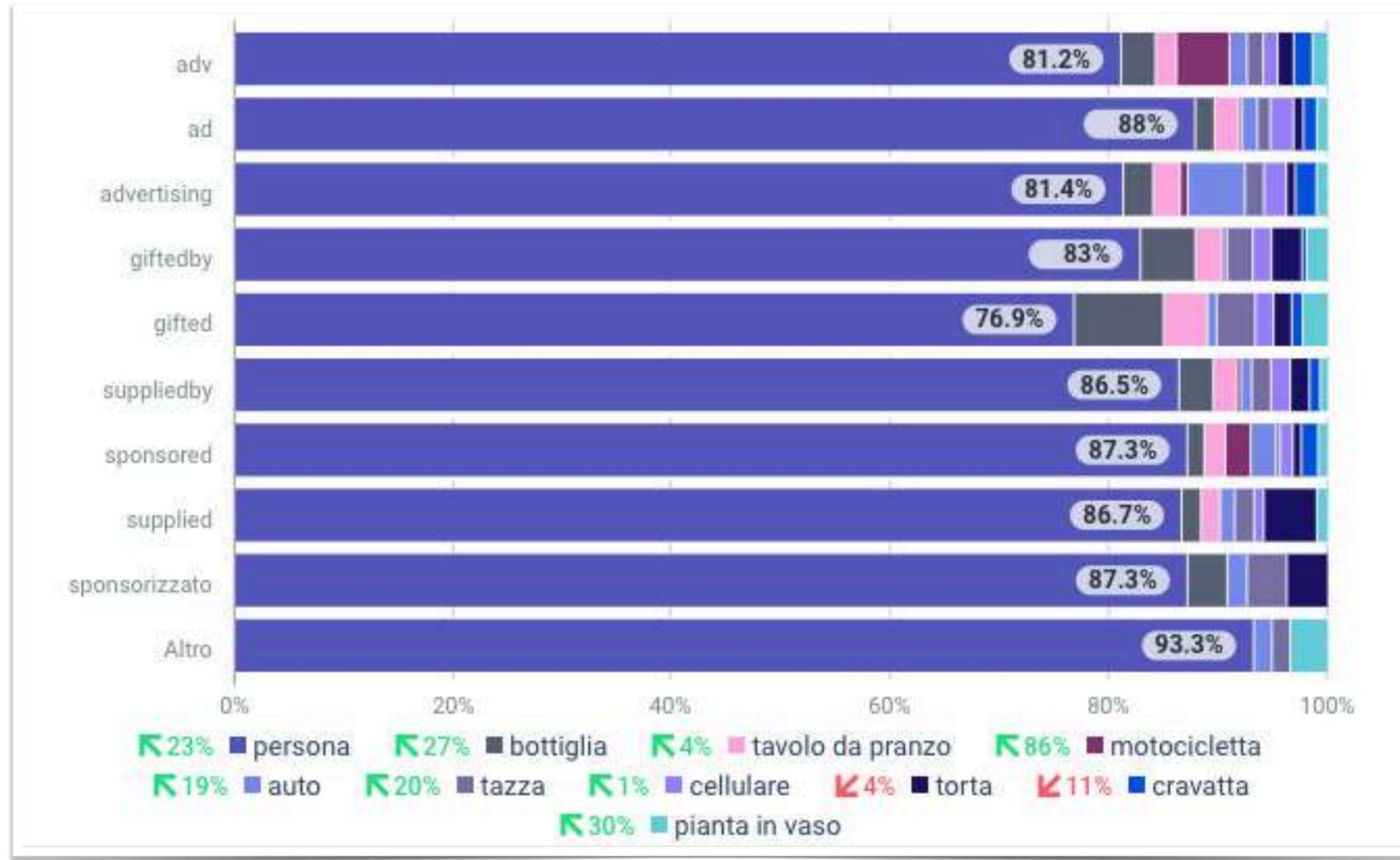
Aprile

Analisi immagini



Aprile

Analisi immagini



Aprile vede tra i top contenuti collabs, presenza di creator abituali come Diletta Leotta o Paola Turani e di “new entry” come Nicky Passarella e Alice De Bortoli. Rilevante, a livello di settore, il fashion.



Anche questo mese rimane il **carousel** si conferma come la tipologia di formato **più premianti a livello di engagement**.

Eventi e Festività restano rilevanti per le attivazioni dei creator, come dimostrano il contenuto su **Pasqua** di **@chiaraferragni** e sulla **Festa della Mamma** di **@paolaturani**.

Il settore del **fashion** si riconferma essere uno dei principali driver a livello di collabs, confermato anche da diversi post nei top 10.

Tra i topic principali, interessante la presenza di **Shein** che si conferma brand molto attivo.



Key Insight



Conclusioni

I contenuti collabs restano **importanti a livello di volumi**, anche se in leggera flessione rispetto a Marzo. Cresce, invece, l'impatto con un rilevante **aumento delle interazioni medie per post generate**.

Il settore del **fashion** si dimostra uno di quelli più rilevanti per le attività brand/creator, fatto evidente sia per la **forte presenza tra i top post per engagement** che per la quella del brand **Shein** tra le keyword più utilizzate nei post #ad.

I **caroselli** restano il formato più engaging, anche e ancora non così utilizzato e valorizzato nelle progettualità di IM.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”