



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED - MAGGIO 2022

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

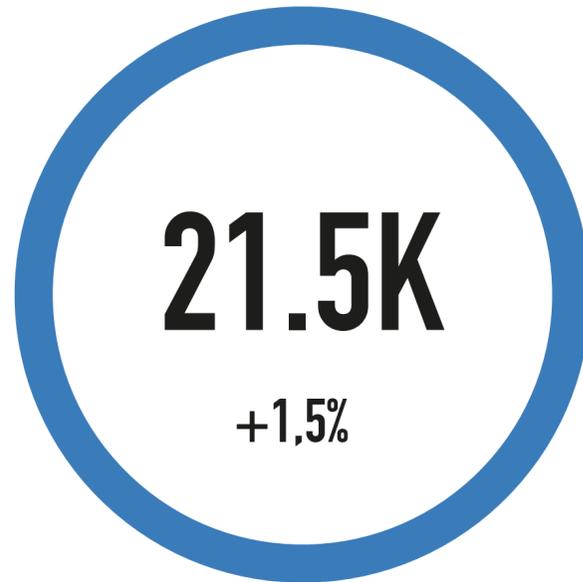




**Post sponsored
quale scenario a Maggio 2022?**

Maggio

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



Interazioni generate

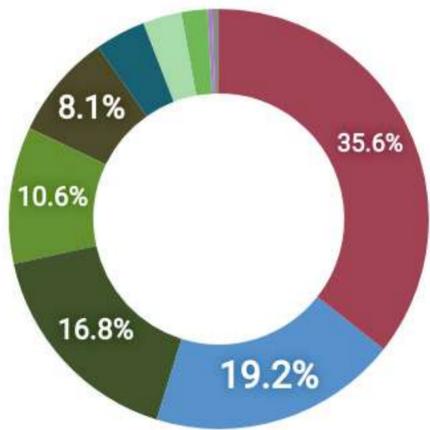


Interazioni per post

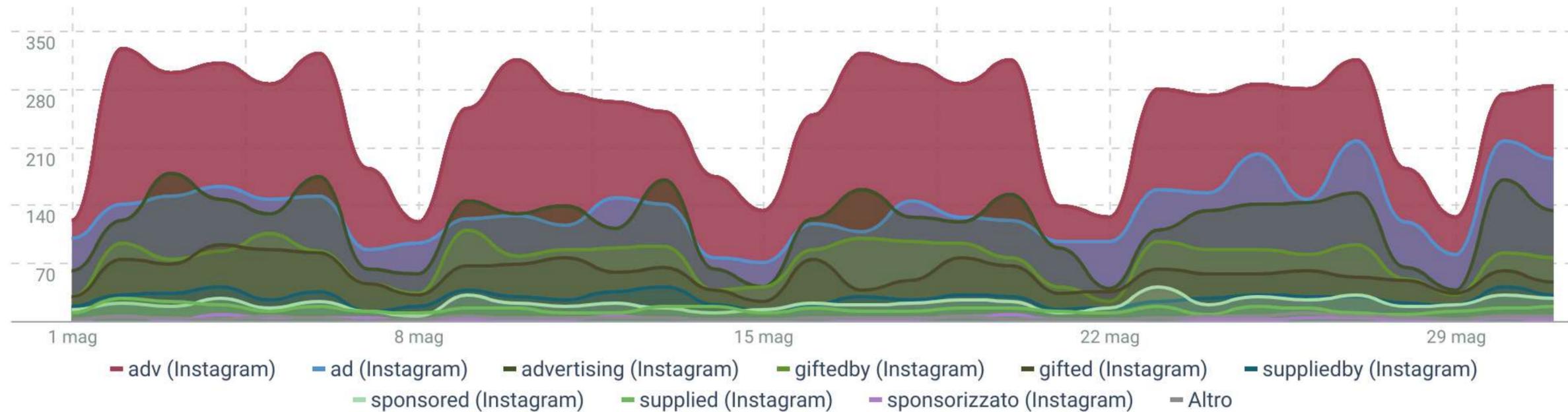


Maggio

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 2% adv (Instagram)
- 1% ad (Instagram)
- 7% advertising (Instagram)
- 9% giftedby (Instagram)
- 13% gifted (Instagram)
- 3% suppliedby (Instagram)
- 23% sponsored (Instagram)
- 4% supplied (Instagram)
- 45% sponsorizzato (Instagram)



Maggio

Gli hashtag compliant più utilizzati

7.5K
Menzioni

#adv

4.1K
Menzioni
+2,5%

#ad

3.6K
Menzioni
-2,7%

#advertising

	25 apr	2 mag	9 mag	16 mag	23 mag	30 mag
adv (Instagram)	121	1.8K	1.7K	1.7K	1.7K	558
ad (Instagram)	100	930	800	809	1.1K	413
advertising (Instagram)	60	867	797	806	782	302
giftedby (Instagram)	29	519	530	516	522	160
gifted (Instagram)	29	477	394	373	372	107
suppliedby (Instagram)	18	197	202	165	181	73
sponsored (Instagram)	13	122	129	136	183	59
supplied (Instagram)	10	122	95	89	86	33
sponsorizzato (Instagram)	0	24	11	21	15	4
Altro	2	22	22	18	35	12

Maggio

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

1.7M
Interazioni
-32%

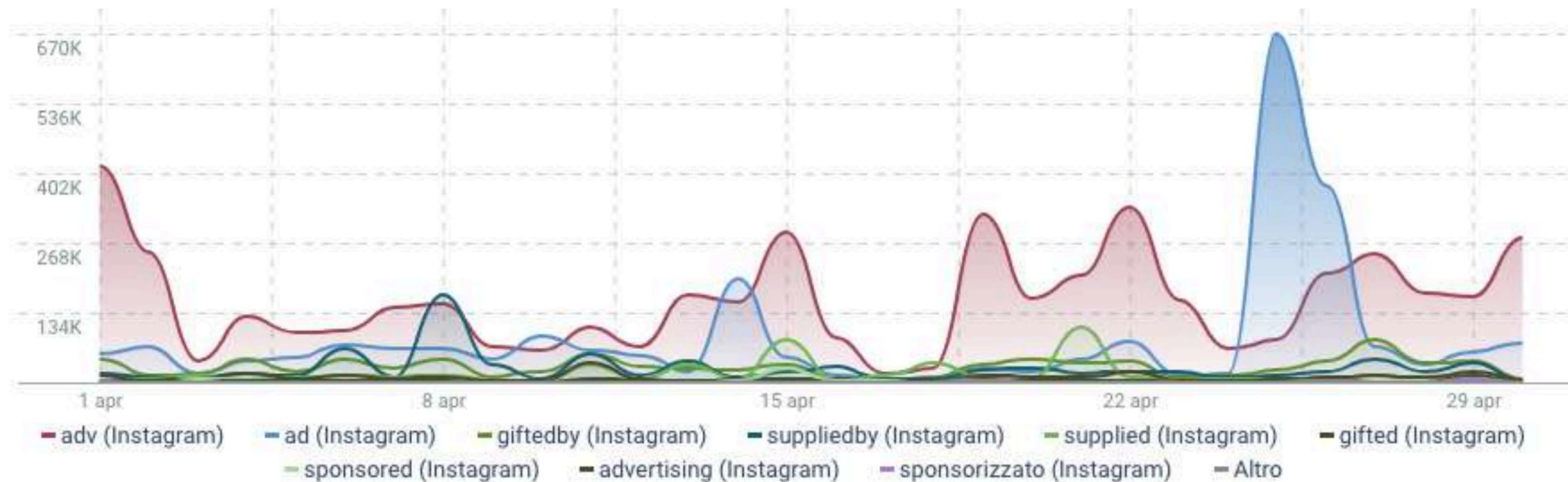
#ad

4.3M
Interazioni
-10,4%

#adv

150.8K
Interazioni
+53,2%

#advertising



L'attività di collabs a Maggio si conferma in linea con le medie degli ultimi mesi a livello di attivazioni. In calo, invece, le interazioni generate, sintomo di un minor impatto dei contenuti prodotti.



I contenuti *sponsored* a Maggio toccano quota **21.5 Milioni**, in leggero aumento rispetto ad Aprile (+1,5%).

Calano, invece, **le interazioni totali (-15%) e quelle medie (-16,3%)**, per un mese con contenuti sicuramente meno “forti” e di minor appeal per gli utenti.

Restando sulle interazioni è interessante notare come **la seconda parte di Maggio e, in particolare, la parte finale**, abbiano registrato dei picchi importanti rispetto al resto del mese.



Talkwalker



**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Maggio

I post sponsored più performanti



Instagram post by **elisascarlatta** (Verona). The image shows a woman in a green cycling jersey sitting on a chair and looking at her phone. The caption reads: "Quattro anni con @toyota_italia ❤️ qui al GiroE qual'è stata la divisa più bella?" and includes a long list of cycling-related hashtags. The post has 151,517 likes and was posted on May 29.

METRICHE 123.9K N/D 0/10
123K 'Mi piace' di Instagram, 813 Commenti



Instagram post by **chiara ferragni** (Milano). The image shows Chiara Ferragni in a white suit. The caption celebrates the end of the first edition of Forti Insieme, mentioning her collaboration with Pantene and the startup UnoBravo. The post has 188,887 likes and was posted on May 24.

METRICHE 120.4K N/D 0/10
120.1K 'Mi piace' di Instagram, 281 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



kingmarracash • Segui

kingmarracash • Eccellenza italiana
@zegnaofficial #ZEGNA232 #adv

Elemento modificato - 5 sett.

clementinoiena • 🔥❤️
5 sett. Piace a 45 persone
Rispondi

bigpicturemgmt • Superclassy!
👍
5 sett. Piace a 31 persone
Rispondi

emastokholma • 🔥

👍 🗨️ 📌

Piace a **eleonorameini** e altri **143,046**

MAGGIO 8

🗨️ Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 108K

📌 N/D

📈 0/10

107.6K 'Mi piace' di Instagram, 352 Commenti



valliludovica • Segui
Isola di Capri

valliludovica • Una giornata memorabile, che bello poter celebrare l'amore ... Grazie @ateliereme per avermi fatta sentire una principessa in questa giornata molto speciale per me. Ho amato questo abito, a voi è piaciuto? 🤍

#AtelierEme #Emegirls #ad #VL

Elemento modificato - 2 sett.

monyfitmom 🍷🍷🍷🍷🍷
2 sett. Piace a 2 persone
Rispondi

👍 🗨️ 📌

Piace a **giuliafabbroni** e altri **185,046**

MAGGIO 30

🗨️ Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 100.5K

📌 N/D

📈 N/D

100.1K 'Mi piace' di Instagram, 354 Commenti

Maggio

I post sponsored più performanti



who.is.angelina • Segui

who.is.angelina • Ultimo mese di gravidanza = godermi il mio pacione al 🍷🍷🍷

Bikini @iam_bikini #ad

3 sett.

sferaebbasta • La mas guapa 🌍

3 sett. Piace a 2.851 persone

— Visualizza le risposte (3)

floriana_messina • Ma la bellezza ?! 😍

3 sett. Piace a 140 persone

Piace a antonellaa_nittoli e altri 208,507

MAGGIO 23

I commenti su questo post sono stati limitati.

METRICHE 95.9K N/D 0/10

95.7K 'Mi piace' di Instagram, 185 Commenti



francescochiofalo_ • Segui

Roma

francescochiofalo_ • #adv @novamen by @fashionnova

...

L'oroscopo dice che questa sarà un'ottima settimana per chi è del segno del toro come me !!!! ... speriamo bene 🙏 e voi ci credete all'oroscopo ? Fatemelo sapere nei commenti del post 🙏

...

Piace a 74,241 persone

MAGGIO 23

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE 76.3K N/D 0/10

75.7K 'Mi piace' di Instagram, 591 Commenti

Maggio

I post sponsored più performanti



I am definitely different.
But it's simply because I think we are

stefanodemartino • Segui già ...

stefanodemartino Parents Talks. Due chiacchiere con i miei amici di @emporioarmani sul mestiere più difficile al mondo. Continua nelle mie stories.

#EAjunior
#ad

4 sett.

paolocoticini 4 sett. Piace a 81 persone Rispondi

francescoarcaofficial 4 sett. Piace a 56 persone Rispondi

Visualizzazioni: 1,494,238
MAGGIO 12

Aggiungi un commento... Pubblica

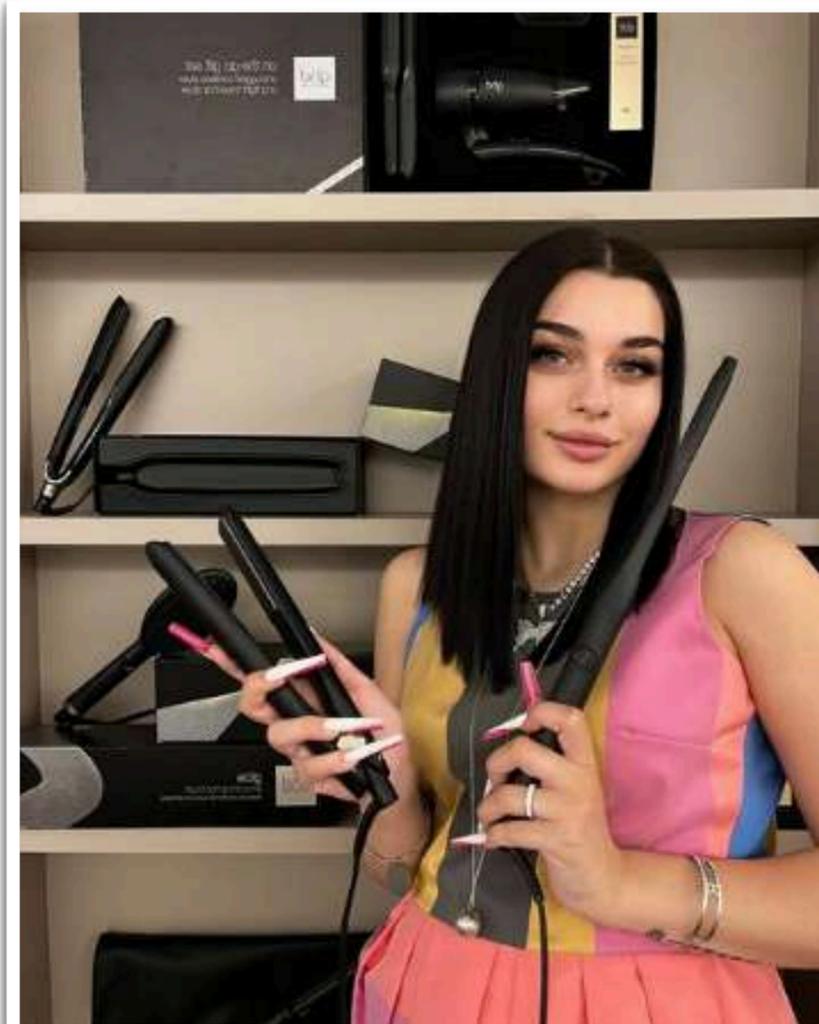
METRICHE

72.6K

N/D

0/10

71.9K 'Mi piace' di Instagram, 734 Commenti



sofiacrisafullii • Segui

Partnership pubblicizzata con ghdi...

sofiacrisafullii GIVEAWAY #GHDMANIA Girls tutte voi vorreste un kit ghd indimenticabile? Ecco 8 kit ghd dei vostri sogni, per un montepremi totale dal valore di oltre 2.000€, in palio per voi! I kit includono: 1 ghd on the go gift set, 1 ghd platinum+, 1 ghd gold, 1 ghd max, 1 ghd glide, 1 ghd Thin wand, 1 ghd rise gift set Come fare a partecipare? Commentate questo post taggando 3 amiche e usate l'hashtag #ghdmania: sia voi che le vostre 3 amiche dovrete seguire la pagina @ghditalia per poter vincere Avete tempo fino al 26/5! Gli 8 vincitori verranno estratti a sorte entro il 30/6. <https://www.ghdhair.com/it/about->

Piace a 85,202 persone
MAGGIO 22

Aggiungi un commento... Pubblica

METRICHE

68.3K

N/D

0/10

67.2K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti

Maggio

I post sponsored più performanti



francescochiofalo_ • Segui
Roma

francescochiofalo_ ...
#adv @novamen by @fashionnova
...
Quando per chi ti guarda sei pensieroso...ma in realtà stai guardando per terra perché ti sono caduti 2€ e non li riesci a trovare...e dentro di te stai rosicando come un cane 🤔🤔

Piace a 68,570 persone

METRICHE

62.3K

N/D

0/10

62K 'Mi piace' di Instagram, 312 Commenti



melissasatta • Segui
Italia

melissasatta L'estate è dietro l'angolo ☀️ @smmrbeachwear #smmr #beachwear #ad

5 sett.

elenasantarelli 🔥
5 sett. Piace a 10 persone
Rispondi

92thestudio 🤔🤔🤔 wow
5 sett. Piace a 2 persone
Rispondi

grey_mcdonald Omg 🔥🔥
5 sett. Piace a 99 persone

Piace a cristinacricri e altri 90,162

METRICHE

62.2K

N/D

0/10

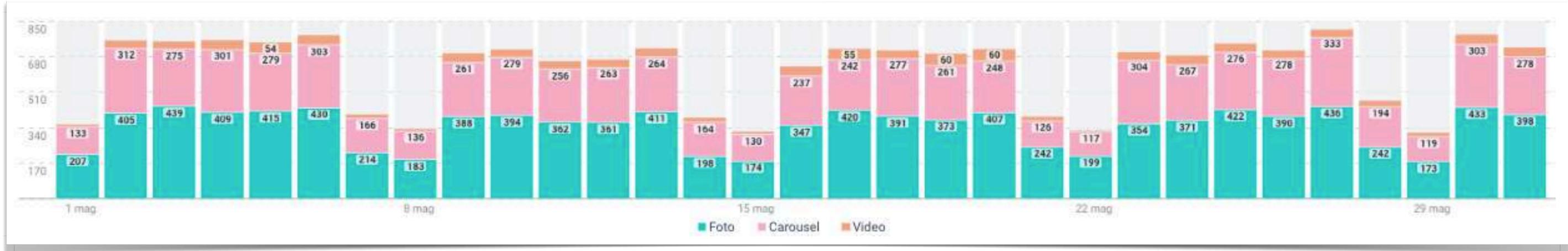
61.8K 'Mi piace' di Instagram, 411 Commenti

Analisi dei contenuti



Maggio

Tipologia formati e performance



Talkwalker

DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST

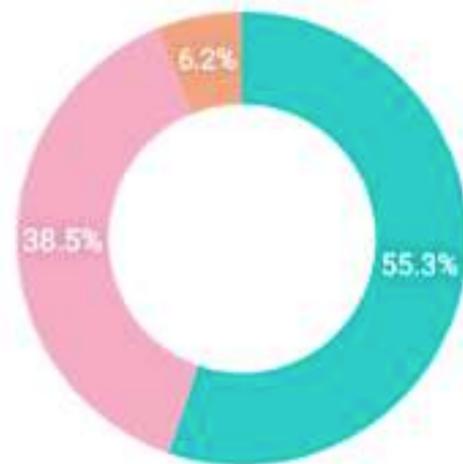
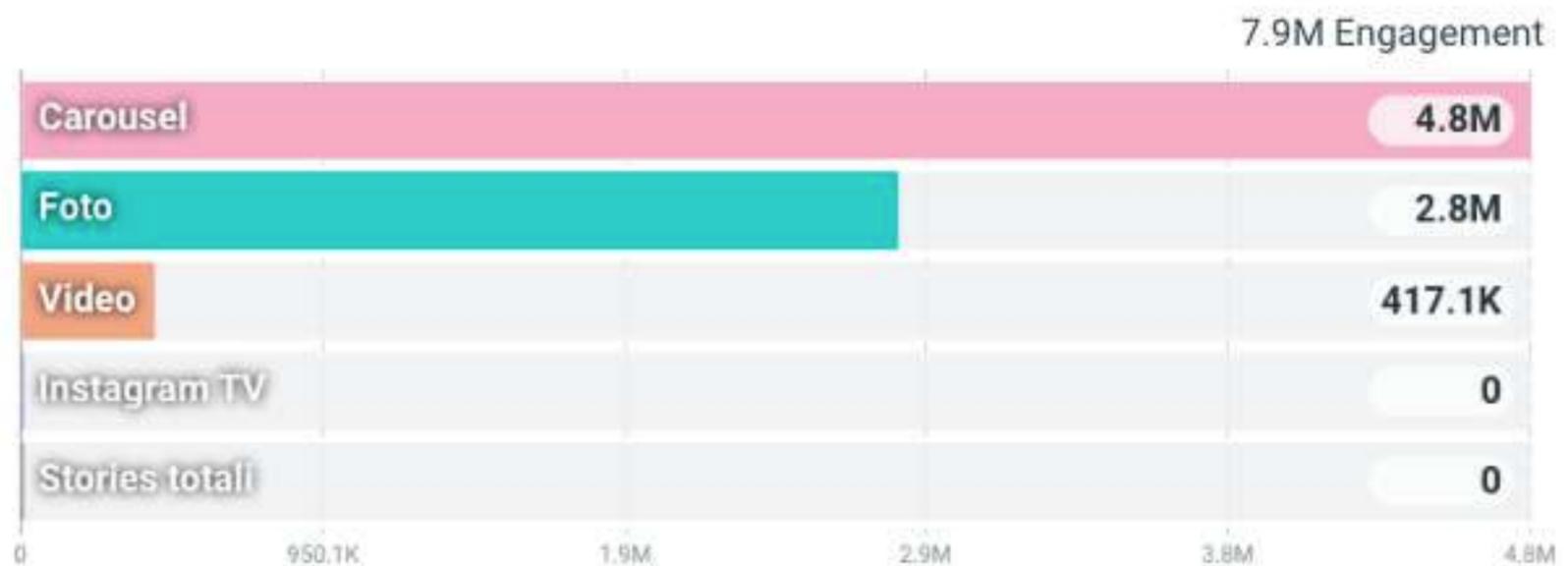


Foto Carousel Video

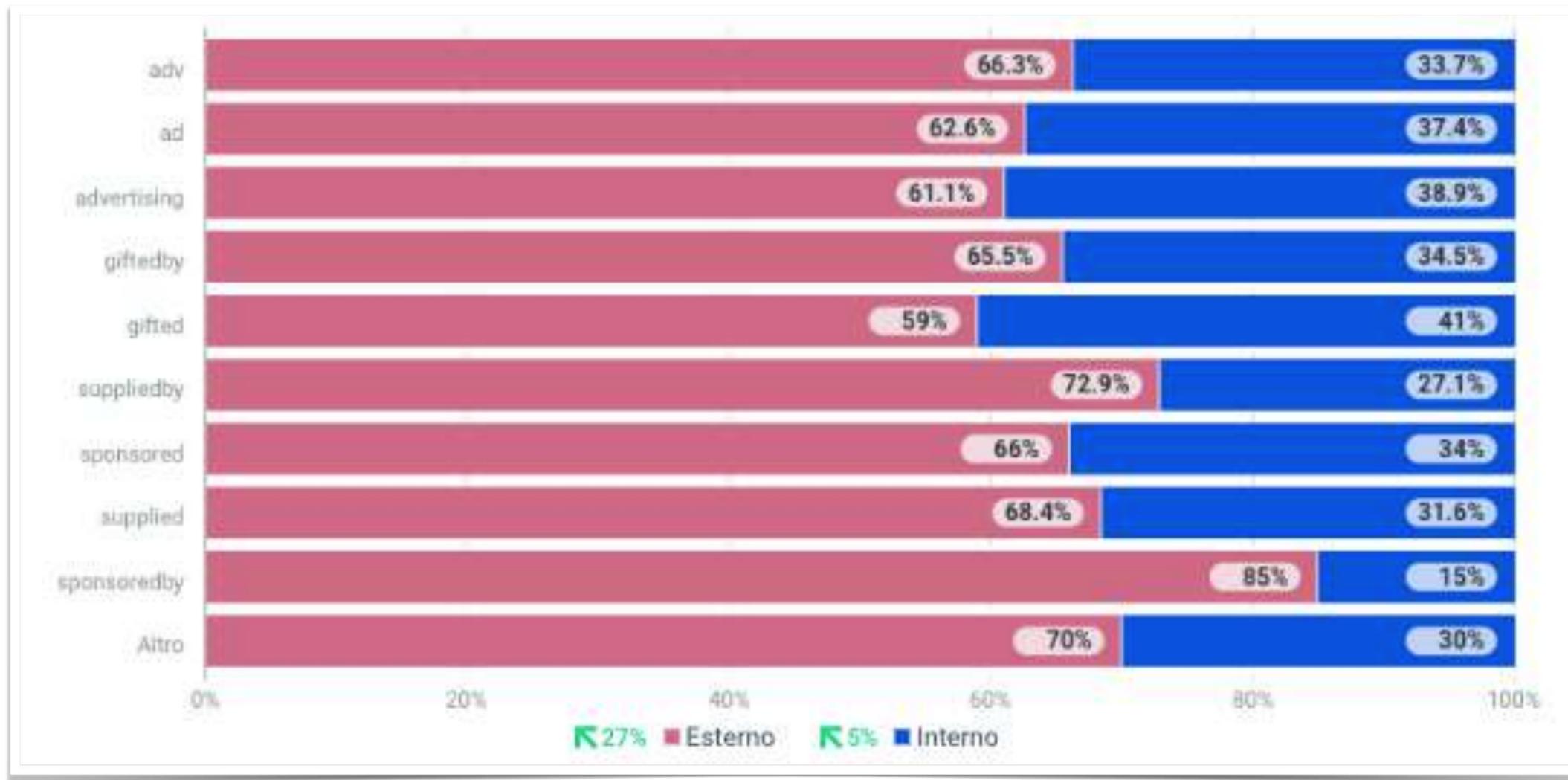
TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

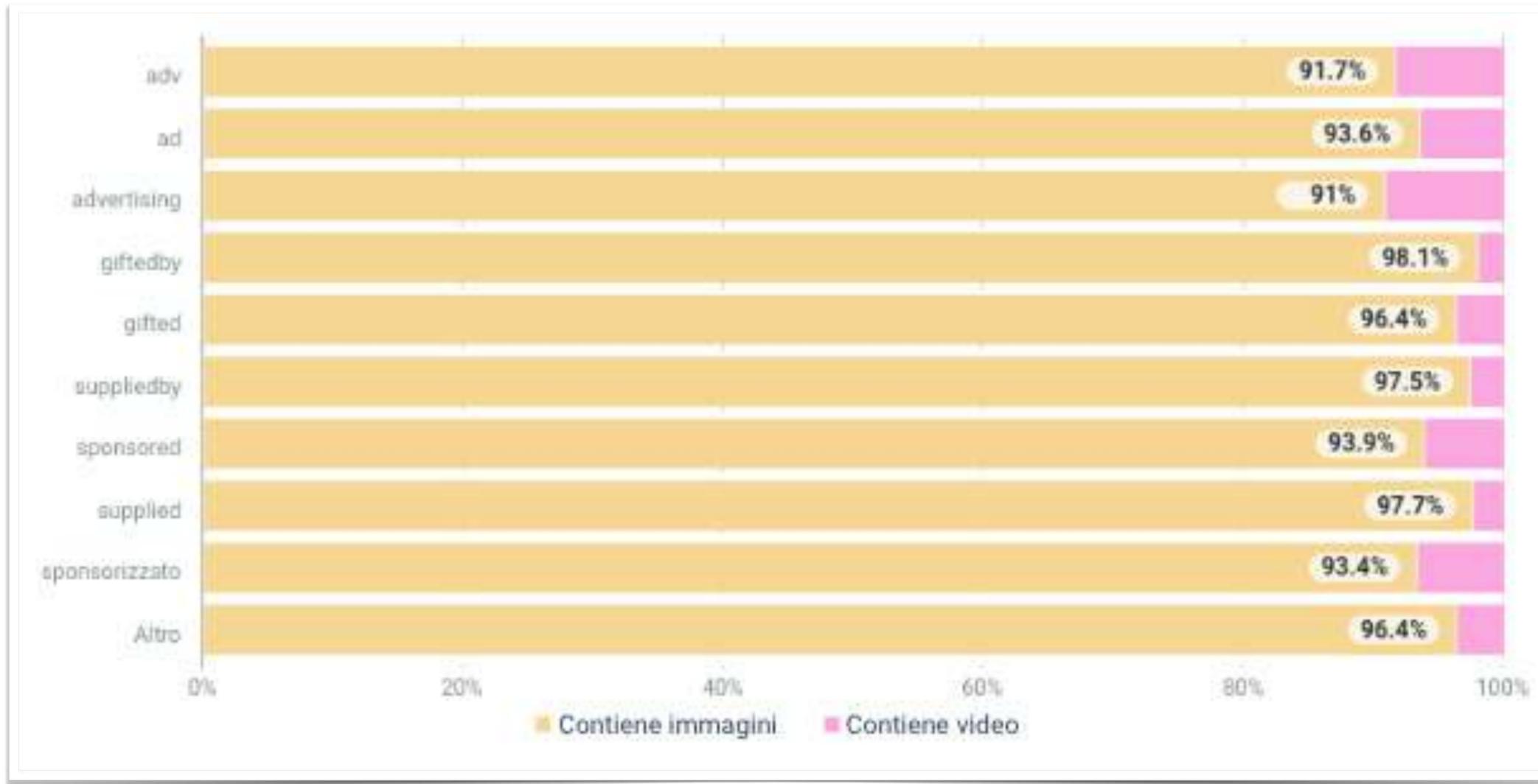
Maggio

Analisi immagini



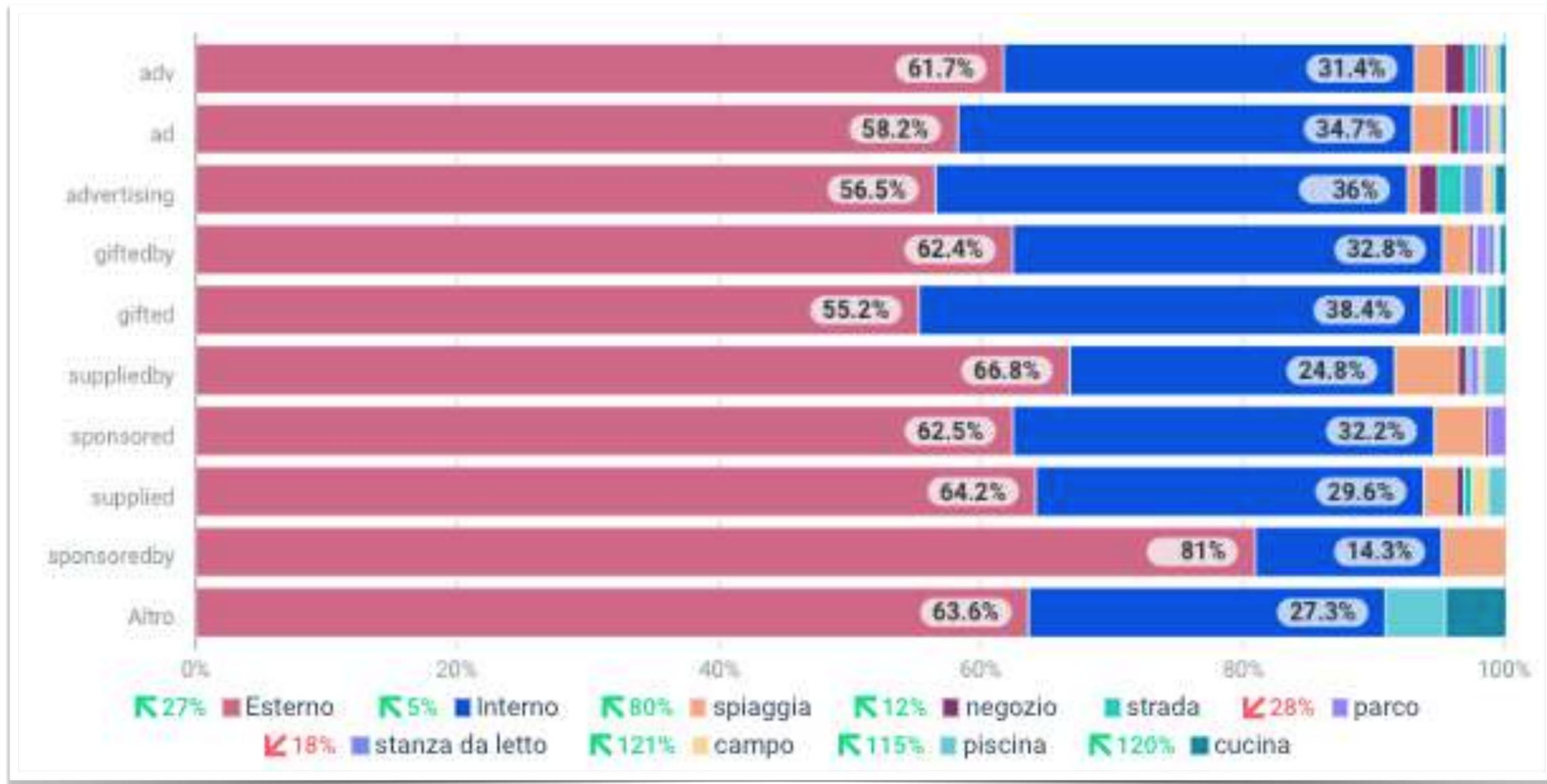
Maggio

Analisi immagini



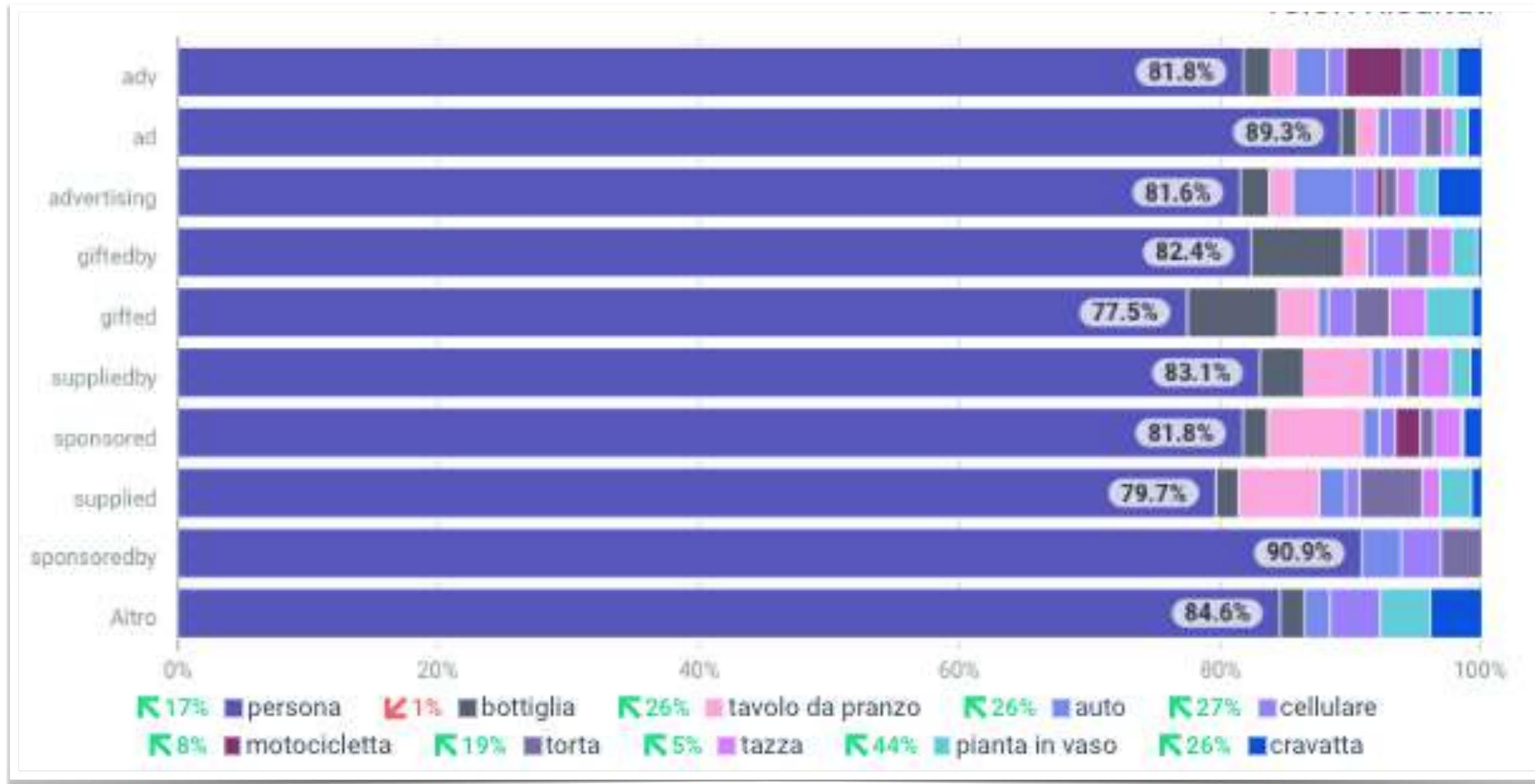
Maggio

Analisi immagini



Maggio

Analisi immagini



Maggio presenta tra i top creator, oltre a creator abituali come Chiara Ferragni e Beatrice Valli, influencer come Francesco Chiofalo o Elisa Scarlatta. Il formato carousel si conferma il più premiante lato interazioni.



Ormai come è abitudine i **caroselli** si **confermano il formato più ingaggiante**, con il maggior numero di interazioni generate. Non a caso cresce, infatti, il loro utilizzo da parte dei brand nelle attività di IM.

Il **settore del fashion** si conferma centrale, con la quasi totalità dei top 10 post nati in collaborazione con brand di questo mondo.

Accanto a creator solitamente presenti nella **top 10 dei post** più performanti, come **Chiara Ferragni, Beatrice Valli o Melissa Satta**, entrano figure come **Francesco Chiofalo o Marracash**.

Interessante la presenza di **Elisa Scarlatta**, già per il secondo mese nella top10 e con un engagement rate molto alto, anche nei post *sponsored*.





Key Insight



Conclusioni

I contenuti nati da collabs restano stabili, confermando rilevanti a livello di attivazioni (21.5 Mila post).

Calano le **interazioni generate (-15%) e quelle medie (-16,3%)**, a sancire un minor impatto lato utenti dei progetti realizzati.

Il settore del **fashion** resta uno di quelli più rilevanti per le attività brand/creator, fatto evidente per la **forte presenza tra i top post per engagement**.

I **caroselli** sono sempre più il formato più engaging, anche e ancora non così utilizzato e valorizzato nelle progettualità di IM.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”