



**OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING**

# **SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK MAGGIO 2022**

**POWERED BY**



# Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

**Video sponsored  
quale scenario a Maggio 2022?**

---



Maggio

## I video nati da collaborazione brand/influencer

139

+40,4%

Numero video

5.2M

-38%

Interazioni generate

98.6M

+3,15%

View

Maggio

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#lorealparis  
#casa #mamma #viral #ioDeliverooCosì  
#festadellamamma #Eurovision2022 #ragazzi #famiglia  
#FuoriLeEmozioni #perte #paperwallstok #cemeteryboys  
#figli #vestiti #neiperte #adv #ad #DI4RI  
#mypt7days  
#myptrainer #eatwell #seguilcuore #unboxingconmeg  
#giftedby



Maggio

## Brand menzionati nei video Sponsored

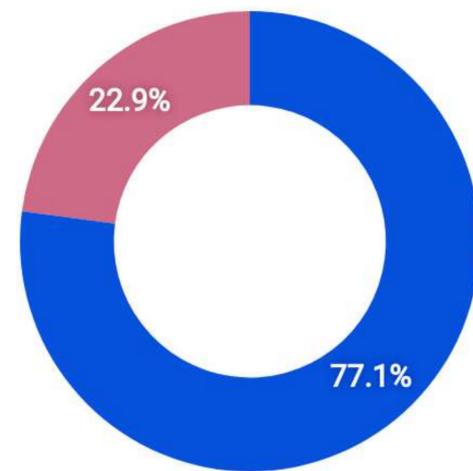
Pepe Jeans  
Iliad  
Esselunga  
Televisione digitale terrestre  
Gatorade  
Aveda  
Cartoonito  
Amazon.com  
Garnier (azienda)



Maggio

# TikTok Analisi Visual

## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



48% Interno 83% Esterno

## TOP OGGETTI

144 Risultati

persona	127
cellulare	5
glasses	3
auto	2
sunglasses	2
letto	1
libro	1
bottiglia	1
tavolo da pranzo	1
denti	1



Maggio

# Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO								
Influencer	Rete	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione	
<b>Mattia Stanga</b> tiktok.com	🎵	10 ↑150%		24.1M ↑153.7%	2.4M ↑1.5%	1.6M ↑212.2%	162.4K ↑24.9%	
<b>Alessia Lanza</b> tiktok.com	🎵	8 ↑166.7%		25.8M ↑183.5%	3.2M ↑6.3%	815.2K ↑166.6%	101.9K	
<b>Reeve</b> tiktok.com	🎵	7		5.5M	780.1K	191.5K	27.4K	
<b>Chiara Verzella</b> tiktok.com	🎵	6 ↑500%		10.2M ↑500%	1.7M	126.4K ↑1.1%	21.1K ↑105.9%	
<b>labibliotecadiDaphne</b> tiktok.com	🎵	6 ↑200%		1.1M ↑208.8%	185.8K ↑3%	65.6K ↑104.5%	10.9K ↓-31.8%	
<b>Levv</b> tiktok.com	🎵	6 ↑200%		1.1M ↑205.7%	179.3K ↑1.9%	35.1K ↑83.5%	5.9K ↓-38.8%	
<b>MyPersonalTrainer</b> tiktok.com	🎵	5		1.6M	314.4K	6.2K	1.2K	
<b>La timida libreria de...</b> tiktok.com	🎵	5 ↑150%		124.9K ↑189.1%	25K ↑15.6%	21.2K ↑142.0%	4.2K ↓-2.8%	
<b>Valentina Ghetti</b> tiktok.com	🎵	4 ↑100%		343.4K ↑112.6%	85.9K ↑6.3%	25.5K ↑127.7%	6.4K ↑13.8%	
<b>Adriana Spink</b> tiktok.com	🎵	3 ↓-50%		1.5M ↓-49.5%	505.3K ↑0.9%	3.3K ↓-88.2%	1.1K ↓-76.6%	



Maggio

# I video Sponsored più performanti

**alessialanza**  
Alessia Lanza · 5-10

finalmente ci siamo incontrati! ❤️ @hm.official #hmlovesmusic #ad Partnership retribuita

🎵 suono originale - Alessia Lanza

319.3K 2215

<https://www.tiktok.com/@alessialanza/video/7096152622...> Copia link

**EVITA**  
Proud of you! 🔥 5-11 Rispondi 33

**danielarubino**  
Perché queste cose non capitano a Bologna mi chiedo 😊 5-11 Rispondi 17

**Stefano Garda**  
Torino capitale 5-11 Rispondi 10

Aggiungi commento... Pubblica

METRICHE

326.1K

3.2M

N/D

2.2K Commenti, 318.2K Mi Piace, 5.7K Condivisioni,  
2.4M Visualizzazioni, 3.2M Follower del profilo

**mattastanga**  
Mattia Stanga · 5-14

VUOI UN CAFFÈ? ☕ #italia #parlare #gesti #italiano #figli #Eurovision2022 #DietroLeQuinte #ragazzi #viral @eurovision @tiktok\_it #ad Partnership retribuita

🎵 suono originale - Mattia Stanga

310.3K 855

<https://www.tiktok.com/@mattastanga/video/7097582815>

**Mary Romano**  
ma come stai bene con questi capelli 5-14 Rispondi

Visualizza altre risposte (3)

**Sara.cavazzina**  
"Suona il citofono" chi è? 🍷🍷🍷 5-14 Rispondi

Visualizza altre risposte (1)

**MACCHINA GIALLA**  
serviva in questo v 5-14 Rispondi

Aggiungi commento... Pubblica

METRICHE

294.1K

2.4M

N/D

808 Commenti, 290.9K Mi Piace, 2.4K Condivisioni,  
1.4M Visualizzazioni, 2.4M Follower del profilo



Maggio

# I video Sponsored più performanti

**mattastanga** Mattia Stanga · 5-22

STASSE SERATA RAGAZZE! ✨ #fidanzata #fidanzato #amore #relazione #amiche #ragazzi #ragazze #perte #neiperte #viral #seguilcuore @ELIMOBILEIT #ad

Partnership retribuita

🎵 suono originale - Mattia Stanga

252.3K 2500

<https://www.tiktok.com/@mattastanga/video/7100563197...> Copia link

**\_Valentina\_** "I maschi non sono ammessi". Subito dopo: "va bene se viene anche Marco con noi" 3380  
5-22 Rispondi

**Mattia Stanga** Creator Ahahaha esatto 370  
5-22 Rispondi

Visualizza altre risposte (5) ↓

**Alice** luca che certo punto diventa marco 984  
5-22 Rispondi

Aggiungi commento... @ 🗿 Pubblica

METRICHE

262.3K

2.4M

N/D

2.5K Commenti, 251.7K Mi Piace, 8.1K Condivisioni,  
1.4M Visualizzazioni, 2.4M Follower del profilo

**mattastanga** Mattia Stanga · 5-6

HAI FAME? ✨ @TikTok Italia @Eurovision #Eurovision2022 #DietroLeQuinte #nonna #casa #mangiare #fame #lavoro #famiglia #cucinare #ragazzi #perte #neiperte #viral #ad

Partnership retribuita

🎵 suono originale - Mattia Stanga

228.9K 1106

<https://www.tiktok.com/@mattastanga/video/70946112687...> Copia link

Aggiungi commento... @ 🗿 Pubblica

METRICHE

229.7K

2.4M

N/D

1.1K Commenti, 226.7K Mi Piace, 1.9K Condivisioni,  
1.4M Visualizzazioni, 2.4M Follower del profilo



Maggio

# I video Sponsored più performanti

**danythegaggio**  
Daniele Cabras · 5-25

QUANDO DA BAMBINO RIENTRAVI A CASA PER BERE 😊 CODICE: DANY10, 10% di sconto per 7 giorni da applicare su it.air-up.com @airup #airup #adv

Partnership retribuita

🎵 suono originale - Daniele Cabras

213.6K 1281

https://www.tiktok.com/@danythegaggio/video/710166298... Copia link

**Daniele Cabras** · Creator  
Commenta qui sotto se lo fai pure ora  
5-25 Rispondi 638

Visualizza altre risposte (62) ▾

**alee.**  
ma i versi per bere? AHAAH  
5-25 Rispondi 4551

Visualizza altre risposte (47) ▾

**Utentecheck**  
L'acqua è fredda ,bevi pianooooooooooooo 🤪  
5-25 Rispondi 1357

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

216.6K

2.9M

N/D

1.3K Commenti, 212.9K Mi Piace, 2.4K Condivisioni,  
1.7M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo

**mattastanga**  
Mattia Stanga · 5-11

17 MUTANDE 3 GIORNI! 🌟 #vacanza #valigia #vestiti #mutande #hotel #Eurovision2022 #DietroLeQuinte #mamma #ragazzi #perte #neiperte #viral #ad @tiktok\_it @eurovision

Partnership retribuita

🎵 suono originale - Mattia Stanga

203.5K 687

https://www.tiktok.com/@mattastanga/video/7096471329... Copia link

**La puleeee**  
Poi in 3 giorni mi vesto sempre uguale  
5-11 Rispondi 3229

**Mattia Stanga** · Creator  
ESATTO  
5-12 Rispondi 232

Visualizza altre risposte (23) ▾

**Alessandra Anzalotta**  
Anche io calcolo il posto dove dormire in base ' al ladro' 🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪  
5-11 Rispondi 8

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

205.7K

2.4M

N/D

687 Commenti, 202.8K Mi Piace, 2.2K Condivisioni,  
1.7M Visualizzazioni, 2.4M Follower del profilo



Maggio

# I video Sponsored più performanti

**zoemassenti**  
Zoe Massenti · 5-4

Se mi sfidi a resistere alla tentazione del Crispy McWrap...@McDonaldsItalia #CrispyTemptationChallenge#ADV

🎵 suono originale - Zoe Massenti

207.4K Mi piace · 321 Commenti

<https://www.tiktok.com/@zoemassenti/video/70938711989...> Copia link

**la ricciolina**  
a voi una? io vi amo. 1784 Mi piace

**vi**  
"scusa" 1201 Mi piace

**miri**  
il cibo è cibo 610 Mi piace

**giulpony**

METRICHE

203.8K

3M

N/D

324 Commenti, 203.3K Mi Piace, 222 Condivisioni,  
1.2M Visualizzazioni, 3M Follower del profilo

**alessialanza**  
Alessia Lanza · 5-13

sono starai bravini @VAGINA ACADEMY #bayeritalia #lascuolasenzatabù #ad

Partnership retribuita

🎵 suono originale - Alessia Lanza

200.7K Mi piace · 464 Commenti

<https://www.tiktok.com/@alessialanza/video/70972708015...> Copia link

**Marco Bonetti**  
È quello che ho detto 1234 Mi piace

**differentiale**  
l'ultima era difficile come domanda 2865 Mi piace

**Alessia Lanza** · Creator  
vero 987 Mi piace

METRICHE

198.3K

3.2M

N/D

458 Commenti, 197.3K Mi Piace, 495 Condivisioni,  
1.6M Visualizzazioni, 3.2M Follower del profilo



Maggio

# I video Sponsored più performanti

**kiro\_ebra**  
@kiro\_ebra · 5-6

Quando sei interrogato con la prof che non ti sopporta:  
Prof:

Incredibile! Con @Grandi Scuole sono riuscito a passare l'interrogazione con la prof che non mi sopporta 🤯 #grandiscuole #studentiincrisi #adv Partnership retribuita suono originale - @kiro\_ebra

192.6K 1232

https://www.tiktok.com/@kiro\_ebra/video/7094601873075... Copia link

**imviolettaroska**  
per questo ho odiato la scuola  
5-6 Rispondi 5230

Visualizza altre risposte (26) ▾

**The Queen 83**  
a me è stato chiesto cosa c'era dentro casa di D'Annunzio 🤔🤔🤔🤔🤔🤔  
5-6 Rispondi 1413

Visualizza altre risposte (47) ▾

**siria**  
IO IN STORIA DELL'ARTE

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

188.1K 2.1M N/D

1.2K Commenti, 185.2K Mi Piace, 1.7K Condivisioni,  
924.9K Visualizzazioni, 2.1M Follower del profilo

**federica.scagnetti**  
Federica Scagnetti · 5-20

ultimamente mi sto trovando benissimo con i prodotti di Aveda, e amo il loro siero notturno mi rende i capelli perfetti e mi fa sparire le doppie punte in una sola notte 😍 #Avedaitalia #AvedaSleepOnly #ad@Aveda Partnership retribuita suono originale - Federica Scagnetti

166.1K 295

https://www.tiktok.com/@federica.scagnetti/video/709986... Copia link

**\$\$\$\$\$\$**  
io non capisco perché molte persone giudicano questa ragazza è un esempio ed è una ragazza d'oro  
5-20 Rispondi 4671

Visualizza altre risposte (22) ▾

**auro**  
nera sei stupenda fede  
5-20 Rispondi 2202

Visualizza altre risposte (14) ▾

**provini open**

Aggiungi commento... @ 🗨️ Pubblica

METRICHE

166.5K 2.1M

295 Commenti, 166K Mi Piace, 235 Condivisioni,  
1.3M Visualizzazioni, 2.1M Follower del profilo



L'attività di collabs brand/creator conferma il trend positivo lato attivazioni, dimostrando quando i marchi si fidino sempre di più di questa sinergia.

Sempre rilevanti le performance dei contenuti #ad, sia in termini di view che di interazioni generate.



Seppur ancora limitate in assoluto continuano a crescere il numero di video nati da collaborazione tra brand e creator. A maggio queste attività toccano quota 139, con un aumento di oltre il 40%.

Crescono anche le view generate da questi contenuti che si attestano a 98,6 milioni, cifra assolutamente ragguardevole.

Leggera flessione, invece, per le interazioni che perdono il 38%.

Estremamente rilevante l'impatto di Eurovision, evento supportato direttamente da TikTok e che conferma il rapporto positivo tra il canale e gli eventi, anche offline.

Mattia Stanga e Alessia Lanza si confermano tra i creator di maggior impatto.



Talkwalker



# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*



FOUNDER  
  
OPENBOX

PARTNER



PARTNER TECNOLOGICI



PARTNER ISTITUZIONALI



ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”