



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK - GIUGNO 2022

POWERED BY



Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **Talkwalker** **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



**Video sponsored
quale scenario a Giugno 2022?**



Giugno

I video nati da collaborazione brand/influencer

111

-20,1%

Numero video

3.1M

-40,3%

Interazioni generate

225M

-11,4%

View

Giugno

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#SHEINforall
#Gillette #sheinsummervacay #SHEINsummervacay
#MoreThanBasicWithTASTEA #neiperte #ragazzi #sheinforall
#danette
#airup #ad #shavelikeabomber #adv
#MigrosChind #booktok #paperwallstok #viral #foryoupage #foryou #JoyOfExploring
#strangerthings #TASTEA
#informatisutiktok #perte #vjp



Giugno

Brand menzionati nei video Sponsored

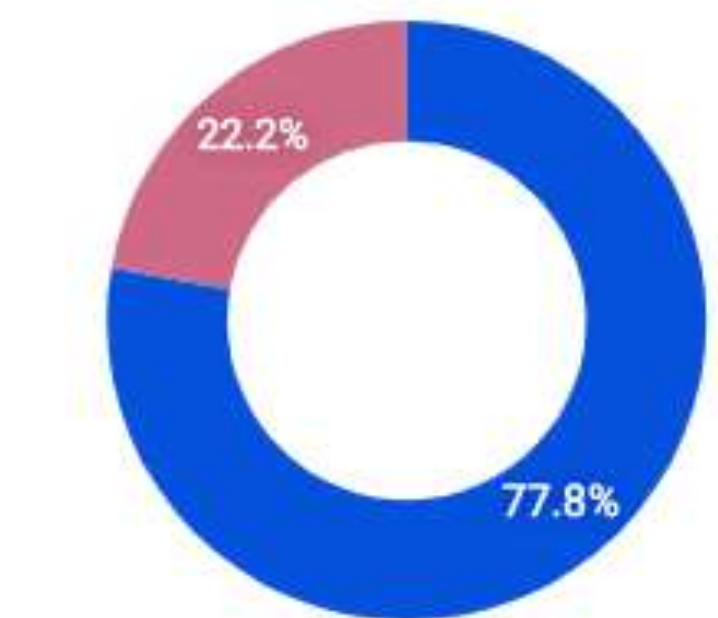
Zumba
Braun (azienda)
Bayer
Alpro
Esselunga
Nintendo
Gucci
Global Gillette
Media Markt
Football Club Internazionale Milano
Cartoonito
Nintendo Switch
Yves Rocher (company)
Surface Pro
Lacoste
Primark



Giugno

TikTok Analisi Visual

SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



5% Interno 45% Esterno

TOP OGGETTI

83 Risultati

persona	77
libro	1
bottiglia	1
glasses	1
forno	1
panino	1

Giugno

Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO							
Influencer 	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Simeon Laurens tiktok.com		9  800%		1.5M  817.9%	163.6K  2%	3K  7%	332.3  88.1%
 Valentina Ghetti tiktok.com		6  50%		544.2K  58.5%	90.7K  5.6%	27.8K  8.6%	4.6K  27.6%
 Mattia Stanga tiktok.com		5  44.4%		12.5M  42.4%	2.5M  3.7%	751.6K  52%	150.3K  13.6%
 VDnews tiktok.com		5  6.7%		1.2M  70.8%	231.1K  2.5%	49.2K  410.5%	9.8K  206.3%
 adrianathrr tiktok.com		4		5.9M	1.5M	80.1K	20K
 labibliotecadiDaphne tiktok.com		4  33.3%		791.2K  29%	197.8K  6.4%	24.2K  63.4%	6K  45%
 ales2ndro tiktok.com		3		8.2M	2.7M	72.9K	24.3K
 AURORA CELLI tiktok.com		3  50%		7.2M  50%	2.4M	81.3K  32.1%	27.1K  11.9%
 Giovanni Arena tiktok.com		3		3.3M	1.1M	119.9K	40K
 Giulia Paglianiti tiktok.com		3		5.7M	1.9M	53.6K	17.9K

Giugno

I video Sponsored più performanti



Pov: sono una ragazza fuori a cena

261.2K
1906
5058

TikTok
@mattiasanga

CHIEDIAMO IL CONTO 🌟 #cena #amiche #ragazze #pagare #PagoBANCOMAT #SamsungPay #cameriere #ristorante #ragazzi #perte #neiperte #viral #adv @samsungitalia

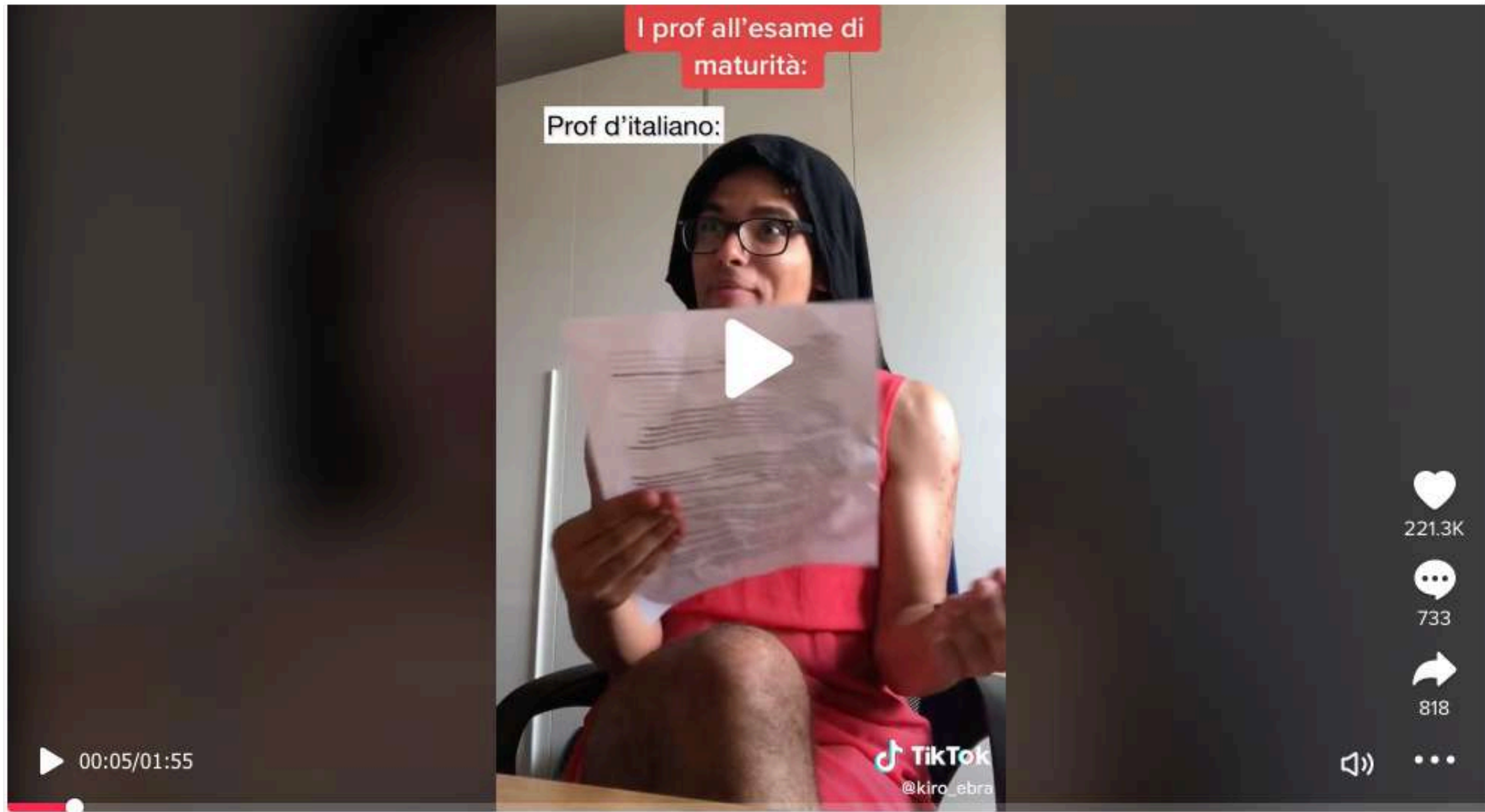
METRICHE

267.8K

2.5M

N/D

1.9K Commenti, 260.8K Mi Piace, 5K Condivisioni,
1.7M Visualizzazioni, 2.5M Follower del profilo



I prof all'esame di maturità:
Prof d'italiano:

221.3K
733
818

TikTok
@kino_ebra

All'esame di maturità con @grandiscuole ci si sente più sicuri! 📖 #studentiincrisi #grandiscuole #adv
Partnership retribuita

METRICHE

185.3K

3M

N/D

384 Commenti, 184K Mi Piace, 916 Condivisioni,
1.5M Visualizzazioni, 3M Follower del profilo

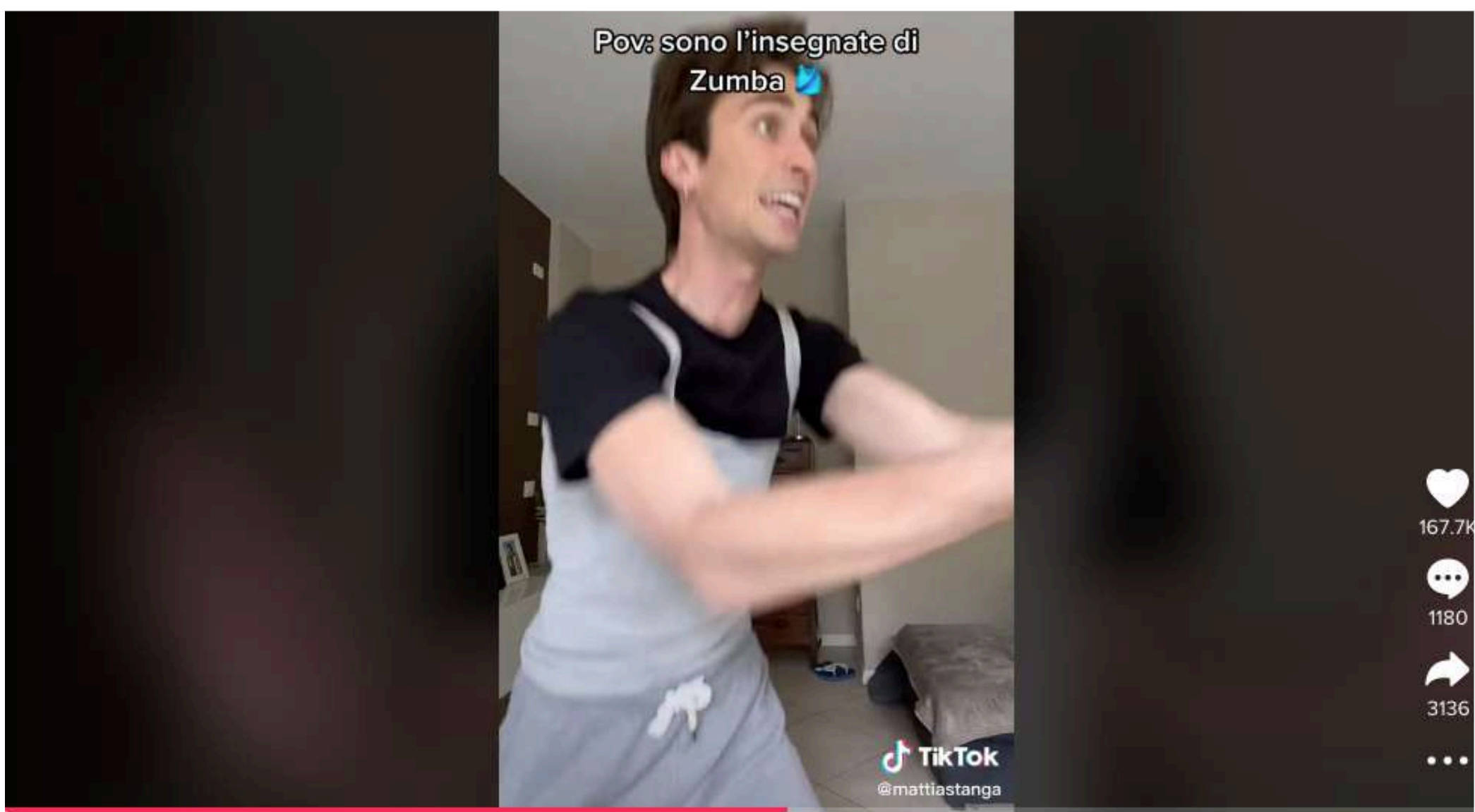
Giugno

I video Sponsored più performanti



AVETE LA CUFFIA? #piscina #bagno #amici #caldo #tuffi #cuffia #sole #tezenis #tezeniswimwear #ragazzi #perte #neiperte #viral #adv @Tezenis Partnership retribuita

METRICHE	202.7K	2.5M	N/D
	562 Commenti, 201.3K Mi Piace, 813 Condivisioni, 1.2M Visualizzazioni, 2.5M Follower del profilo		



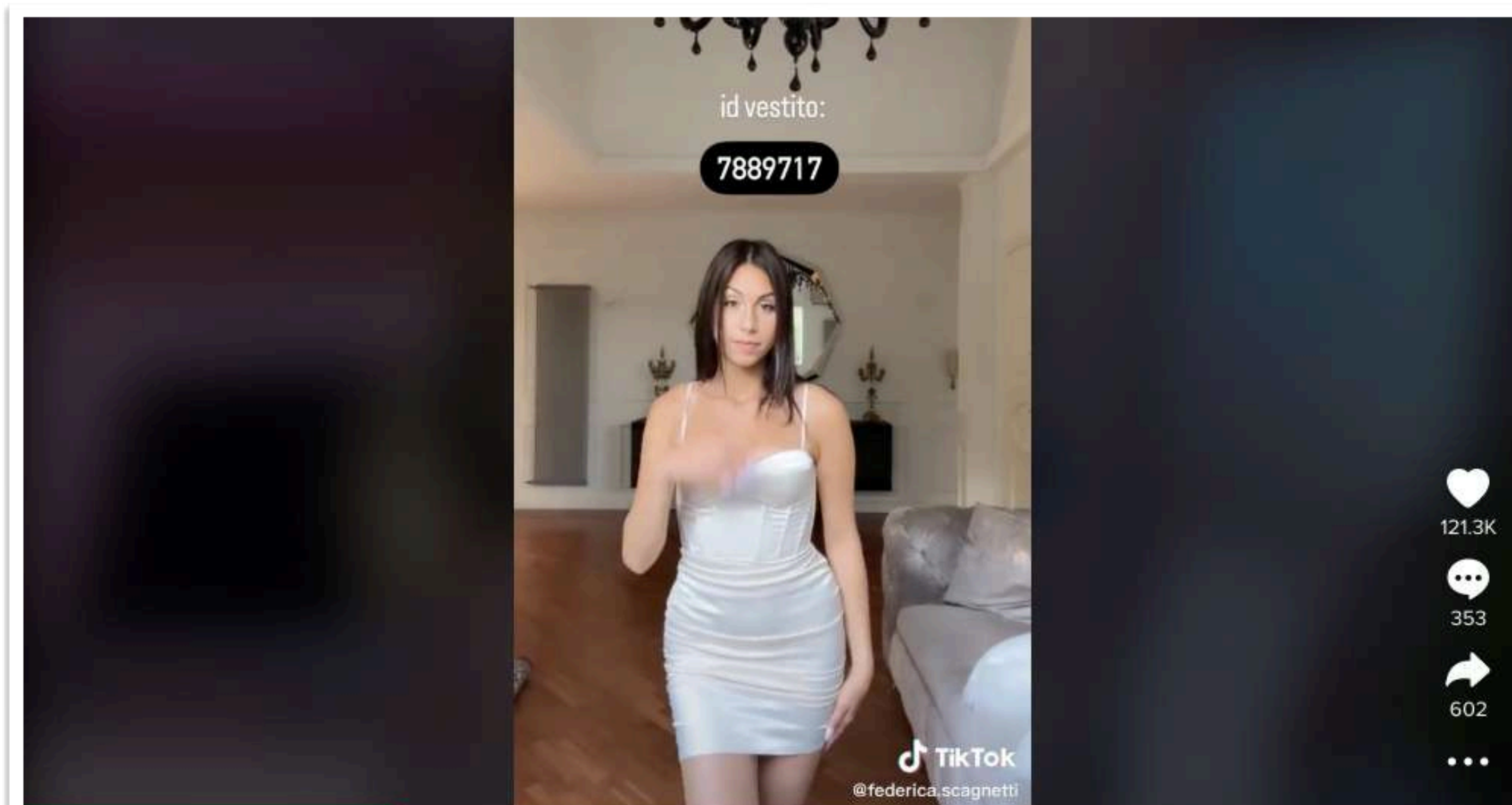
SUDIAMO @Q8Italia #insegnante #zumba #palestra #sudore #ballare #allenamento #mamma #ragazzi #perte #neiperte #viral #adv Partnership retribuita

METRICHE	170.8K	2.5M	N/D
	1.2K Commenti, 166.5K Mi Piace, 3.1K Condivisioni, 1.1M Visualizzazioni, 2.5M Follower del profilo		



Giugno

I video Sponsored più performanti



SSV2904 per il 15% di sconto @SHEIN #SHEINforall #SHEINsummervacay #ad o #SHEINpartner
Partnership retribuita

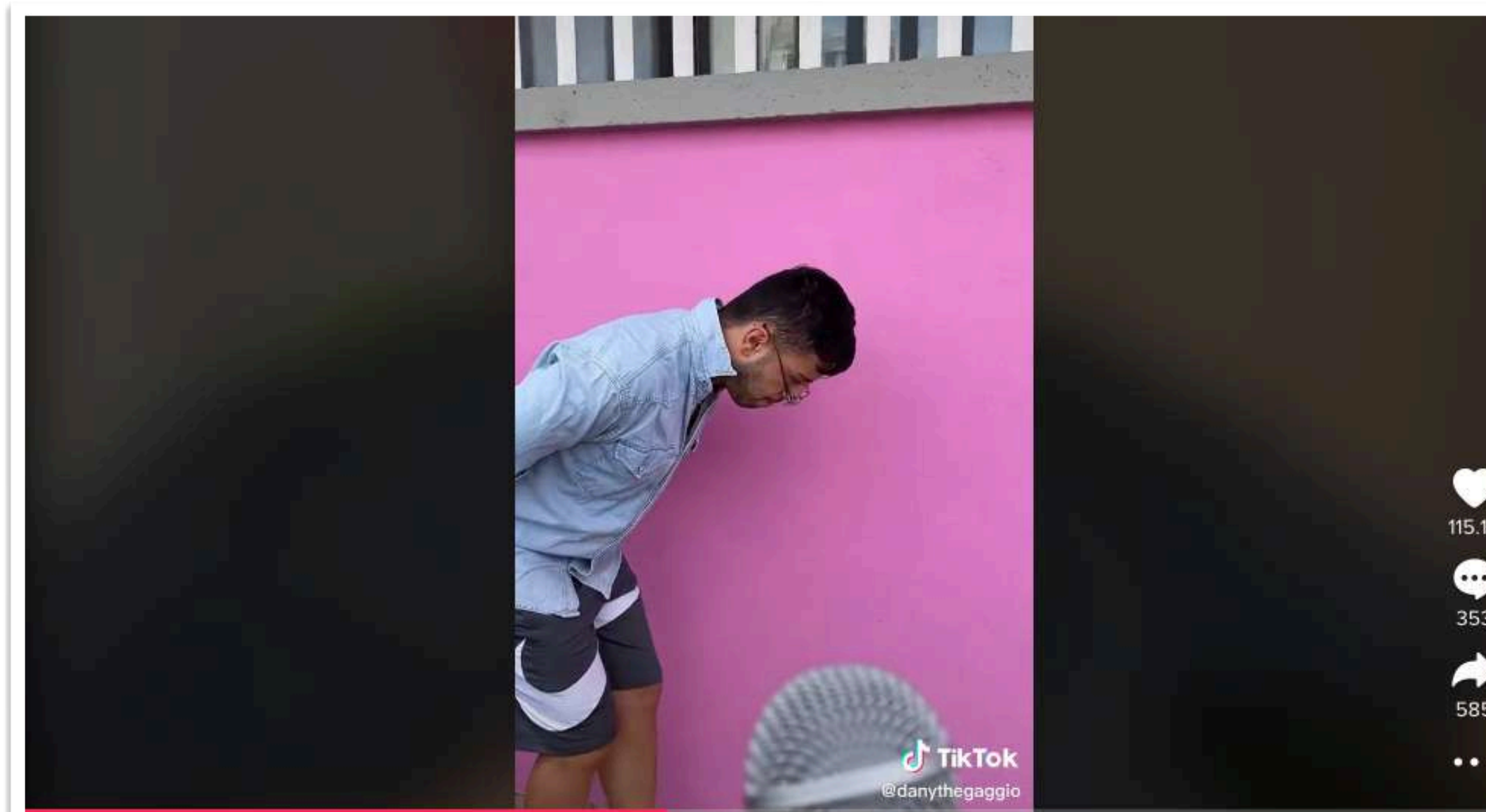
METRICHE

122.1K

2.1M

N/D

353 Commenti, 121.1K Mi Piace, 601 Condivisioni,
1.4M Visualizzazioni, 2.1M Follower del profilo



ARRIVA L'ESTATE E SUCCEDONO SEMPRE LE STESSE COSE 🤔 Codice: DANYUP, prevede il 15% di sconto sugli starter set, per 7 giorni
@airup #airup #adv
Partnership retribuita

METRICHE

115.9K

2.9M

N/D

352 Commenti, 115K Mi Piace, 585 Condivisioni,
880.2K Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo

Giugno

I video Sponsored più performanti



E voi che tipo di colazione 🇺🇸 preferite? Team dolce o salato? ✨ @airup #airup #adv

Partnership retribuita

METRICHE

112.2K

3.7M

N/D

301 Commenti, 111.8K Mi Piace, 65 Condivisioni,
812.4K Visualizzazioni, 3.7M Follower del profilo



Eccovi una lunch box da portare in viaggio con voi 🍱 Se vi capita di fare una gita in giornata, vi consiglio di preparare al mattino una lunch box da portare con voi. Per questa, io ho utilizzato Philadelphia - gusto yogurt alla greca 🇬🇷 e l'ho preparata per la mia figlia del futuro. 🇮🇹🇮🇹🇮🇹

METRICHE

99.9K

1.1M

N/D

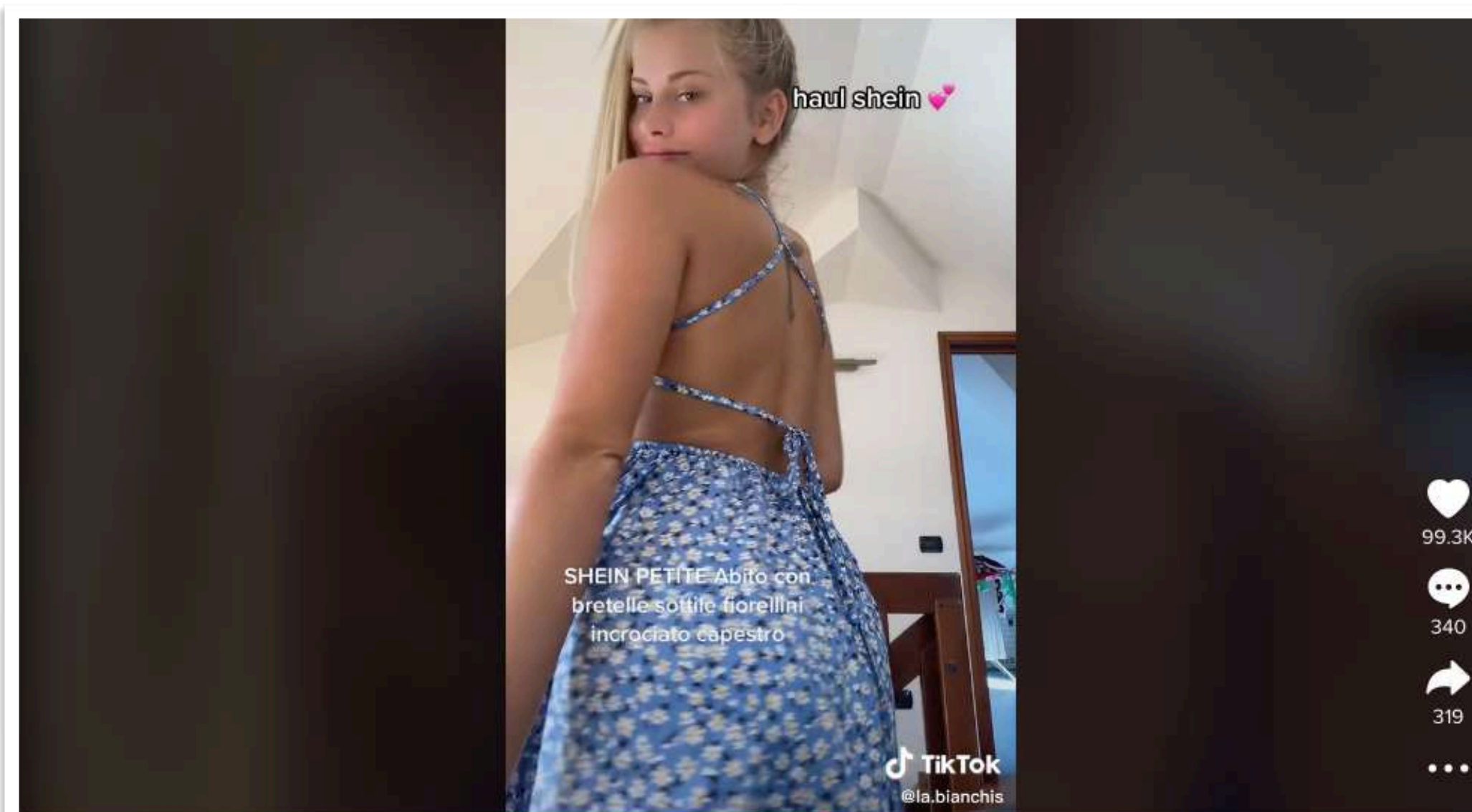
245 Commenti, 99.5K Mi Piace, 117 Condivisioni,
748.3K Visualizzazioni, 1.1M Follower del profilo



Talkwalker

Giugno

I video Sponsored più performanti



@SHEIN #SHEINforall #SHEINsummervacay #ad nuovi vestiti per l'estate 💙 Codice sconto: SSV1197(sconto del 15%)

Partnership retribuita

🔊 pushin P (feat. Young Thug) - Gunna & Future

METRICHE

💬 99.9K

👤 2.4M

📈 N/D

340 Commenti, 99.2K Mi Piace, 318 Condivisioni,
1.2M Visualizzazioni, 2.4M Follower del profilo



Asi si! 🤔 @Bang Energy #bangenergy #ad

Partnership retribuita

METRICHE

💬 81.2K

👤 26M

📈 N/D

462 Commenti, 80.6K Mi Piace, 90 Condivisioni,
747.8K Visualizzazioni, 26M Follower del profilo



Giugno registra una flessione in termini di attività collabs, sia per video prodotti (-20%) che, soprattutto, di interazioni generate (-40%). Calano, seppur in modo meno netto, anche le views (-10%).



Si confermano ancora limitate le attivazioni dei brand su TikTok lato creator (**111 video**), in calo, tra l'altro, rispetto agli ultimi mesi.

Calano anche le interazioni generate che seppur ancora importanti se paragonate ad altri canali, registrano un netto -40%.

Preponderante nelle attività #ad a Giugno la campagna di **Gilette #shavelikeabomber**, sbarcata in modo rilevante anche su TikTok.

POV e contenuti comici si confermano fortemente apprezzati e ideali per le attività #ad





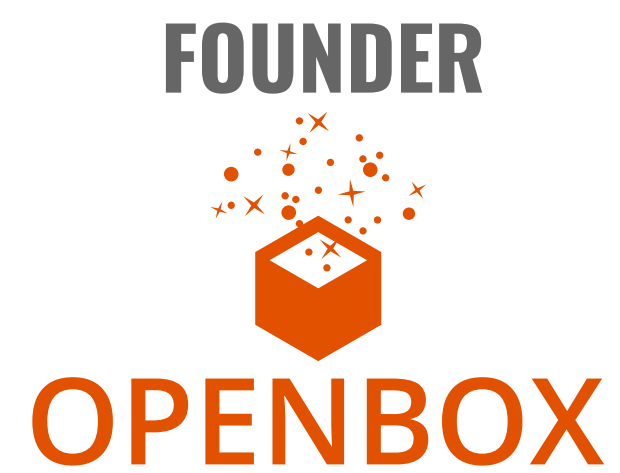
Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it





PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”