

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
LUGLIO 2022**

POWERED BY



Talkwalker

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).



Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



**Post sponsored:
quale scenario a Luglio 2022?**

Luglio

I post nati da collaborazione brand/influencer

17.3K

-8,4%

Numero post

5.6M

-45%

Interazioni generate

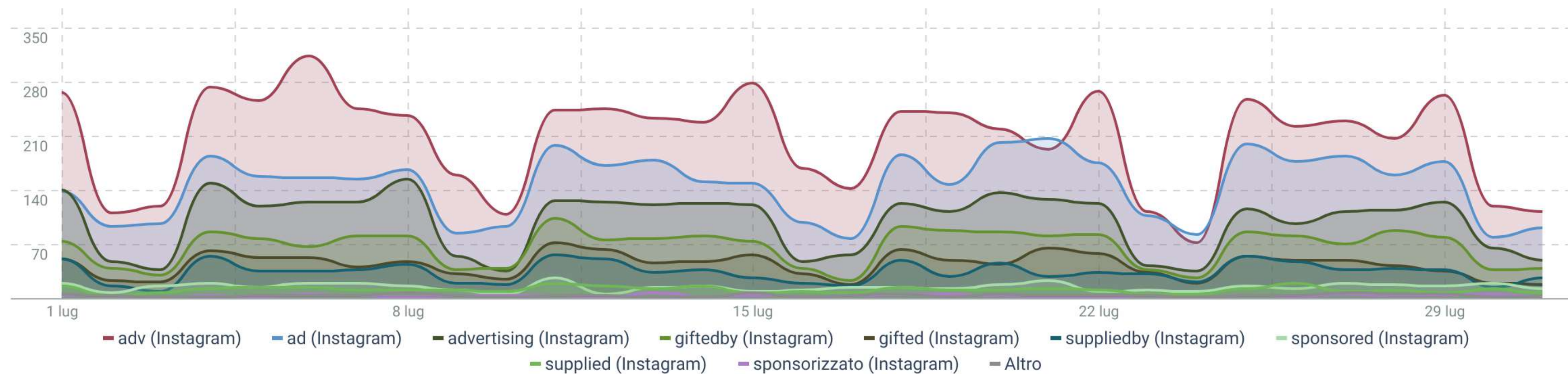
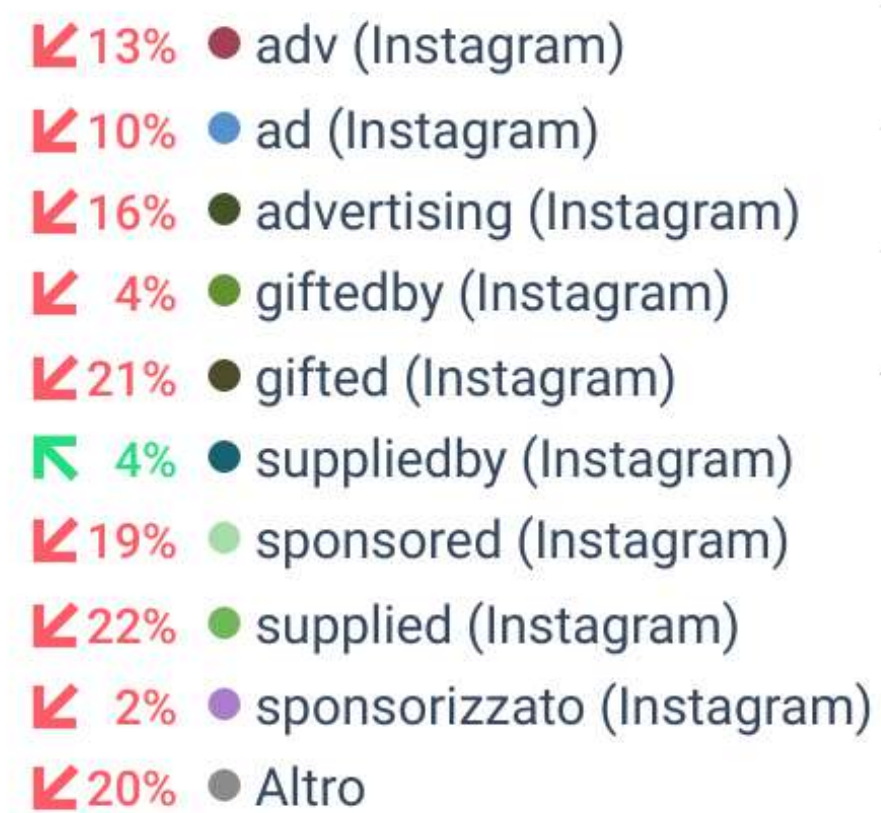
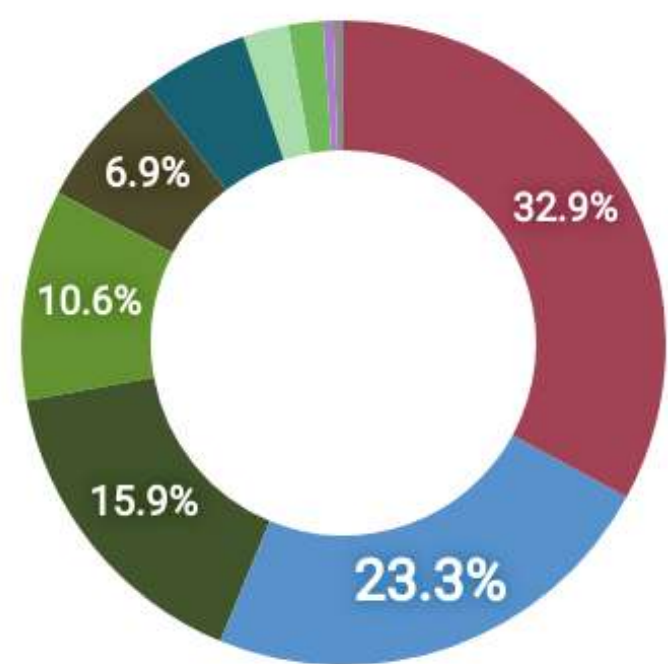
323.6

-40%

Interazioni per post

Luglio

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Luglio

Gli hashtag compliant più utilizzati

6.2K
Menzioni
-12,6%

#adv

4.5K
Menzioni
-4,2%

#ad

3K
Menzioni
-14,2%

#advertising

	27 giu	4 lug	11 lug	18 lug	25 lug
adv (Instagram)	495	1.6K	1.5K	1.3K	1.4K
ad (Instagram)	328	992	1K	1.1K	1.1K
advertising (Instagram)	225	759	720	698	675
giftedby (Instagram)	142	467	470	492	477
gifted (Instagram)	94	310	333	331	266
suppliedby (Instagram)	75	240	238	235	253
sponsored (Instagram)	42	103	93	92	111
supplied (Instagram)	26	80	85	69	77
sponsorizzato (Instagram)	7	21	23	20	25
Altro	10	23	19	22	26



Fonte: Talkwalker

Luglio

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

1.2M

Interazioni
-68,4%

#ad

2.6M

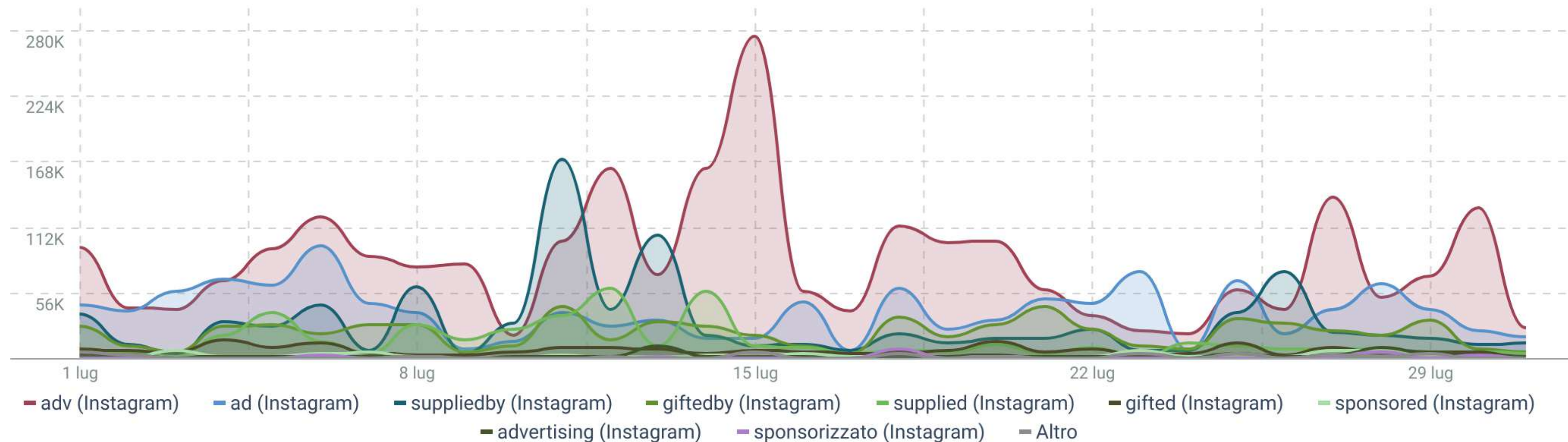
Interazioni
-39,5%

#adv

65K

Interazioni
-52,4%

#advertising



I mesi estivi registrano un netto calo su tutte le voci, calo spiegabile dalle minori attività di brand e, conseguentemente lato IM. Scende anche la qualità dei contenuti stando al crollo delle interazioni generate.



I contenuti nati dalla collaborazione tra brand e creator **segna un ulteriore calo a livello quantitativo**, andando a toccare quota 17.3mila. Un calo fisiologico vista la minor attività di brand e aziende durante i mesi estivi.

Da segnalare che se diminuiscono le collabs **crollano invece le interazioni medie generate**, sintomo di un impatto minimo dei contenuti prodotti. Il **-40%** evidenzia bene tutto questo.



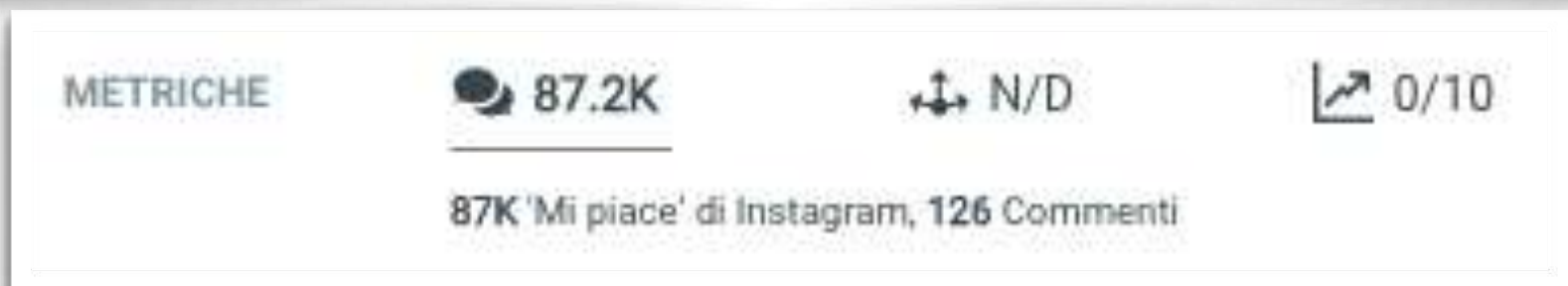
**I post sponsored
con maggiori interazioni**



Luglio

I post spons

I post sponsored più performanti



Luglio

I post sponsored più performanti



calciatoribrutti • Segui

La nuova stagione sta per cominciare ed è cosa buona e giusta guardare le nuove maglie con le quali i club giocheranno nel 2022/23. Qual è la più bella? E la vostra preferita in assoluto? 🔥 LINK IN BIO per acquistare le nuove magliette, completi e merchandising ufficiale a prezzi scontati.

#adv #merchandising #SerieA #calcio #Milan #inter #Juventus

Elemento modificato · 3 h

andrearocchi2 Lazio 2018/2019
1 g · Piace a 794 persone · Rispondi

Piace a 87,522 persone
1 GIORNO FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

79.3K

N/D

1/10

78.5K 'Mi piace' di Instagram, 765 Commenti



federica.scagnetti • Segui
Rock in Roma

federica.scagnetti è stata la mia prima volta in un backstage di un concerto, esperienza unica 🥰
#suppliedby @mulaccosmetics

2 sett.

nicoleblessy Che bella bellissimaaaaa 💕💕

2 sett. · Piace a 17 persone · Rispondi

Visualizza le risposte (1)

mulaccosmetics Dolcezeeeeee quanto ci stiamo divertit*?!! 🥰🔥

2 sett. · Piace a 18 persone

Piace a 89,081 persone
LUGLIO 13

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

71.8K

N/D

0/10

71.8K 'Mi piace' di Instagram, 46 Commenti

Luglio

I post sponsored più performanti



chiaraferragni • Segui
Milano

chiaraferragni In love with gelato 🍦
E' arrivata la mia nuova scorta di gelati Amando Sammontana senza latte e senza glutine 🙌
@gelatisammontana #adv #ilgelatoconilsorrisodentro

2 sett.

veronicaferraro 🍦🍦🍦
2 sett. Piace a 47 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (2)

fabiomariadamato Il cono è buonissimo 🍦
2 sett. Piace a 104,470 persone
LUGLIO 12

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

69.7K

N/D

0/10

69.3K 'Mi piace' di Instagram, 419 Commenti



dilettaeotta • Segui

dilettaeotta Che buona la Nuova Rustichella! 🍦
Vieni a provarla anche tu in @autogrill
#NuovaRustichella #Autogrill #iomifermosoloinAutogrill #adv

2 sett.

jaron8672 Feeling so lonely 🍦
2 sett. Piace a 282 persone
Rispondi

dereck.heaney28 Queen 🍦
2 sett. Piace a 277 persone
Rispondi

Piace a oscar.eevan e altri 117,627
LUGLIO 15

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

64.4K

N/D

0/10

63.9K 'Mi piace' di Instagram, 437 Commenti

Luglio

I post sponsored più performanti



METRICHE

61.4K

N/D

0/10

60.7K 'Mi piace' di Instagram, 680 Commenti



METRICHE

57.5K

N/D

0/10

57.3K 'Mi piace' di Instagram, 235 Commenti

Luglio

I post sponsored più performanti



METRICHE

57K

N/D

0/10

56.6K 'Mi piace' di Instagram, 367 Commenti



METRICHE

70.2K

N/D

0/10

69K 'Mi piace' di Instagram, 1.3K Commenti

Analisi dei contenuti



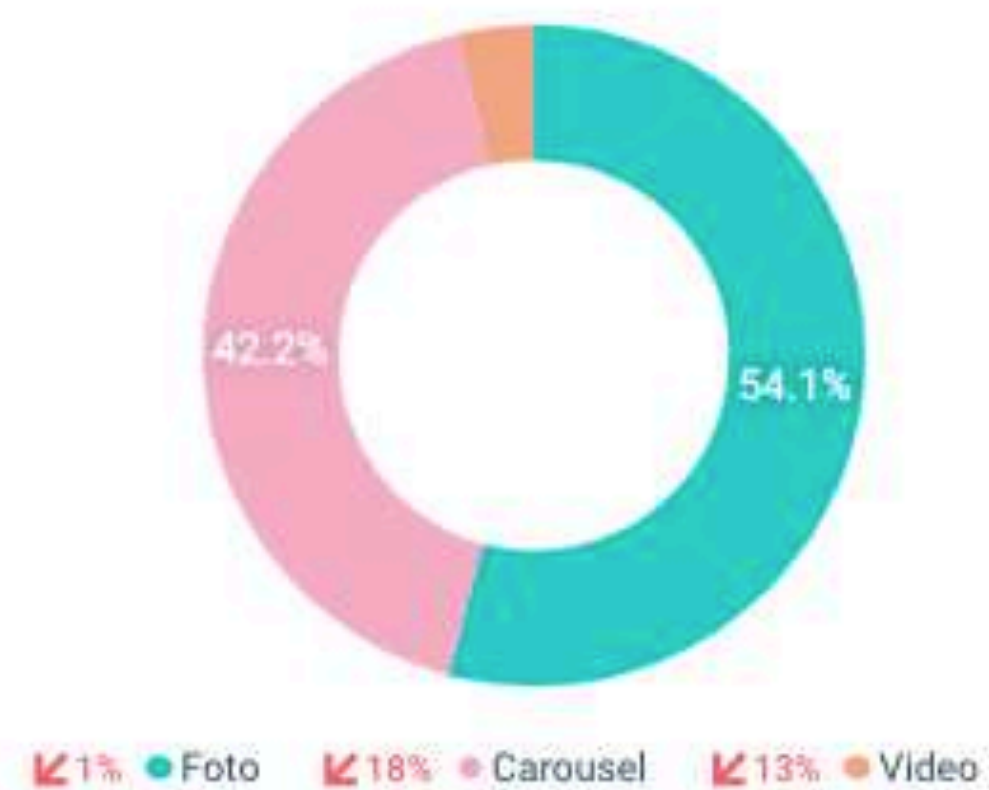
Luglio

Tipologia formati e performance

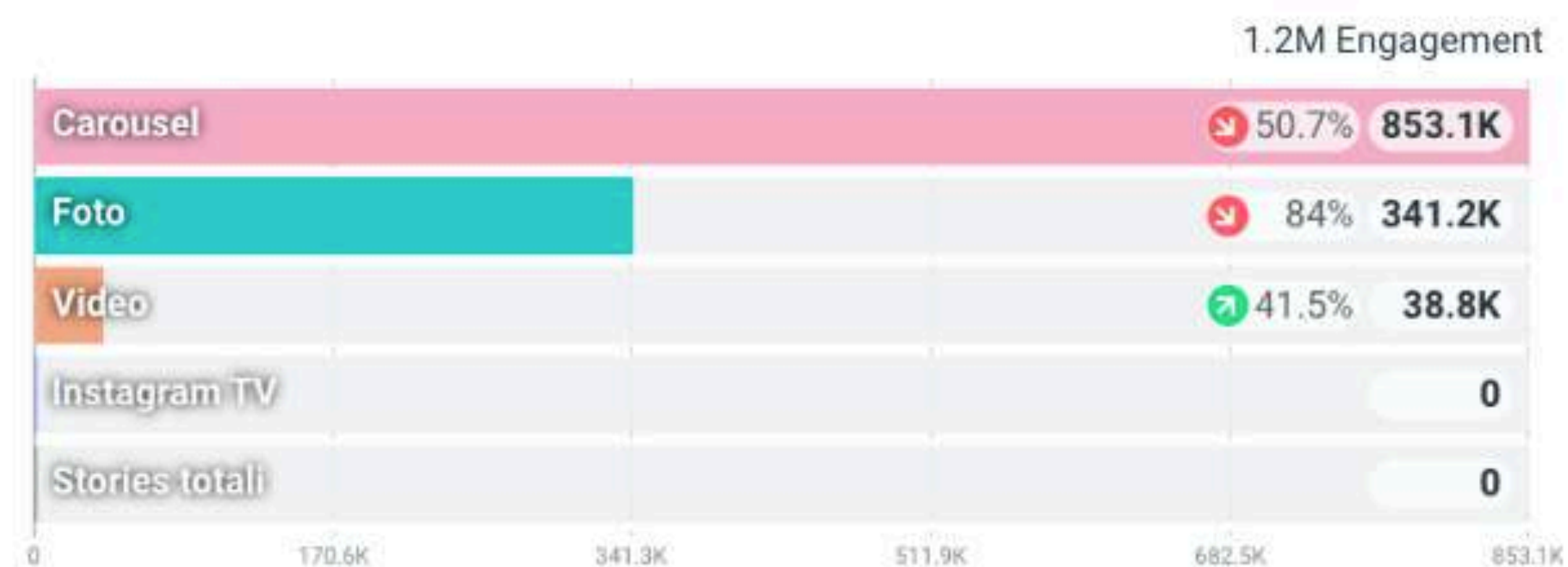
ATTIVITÀ



DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

Luglio

Keyword, ha

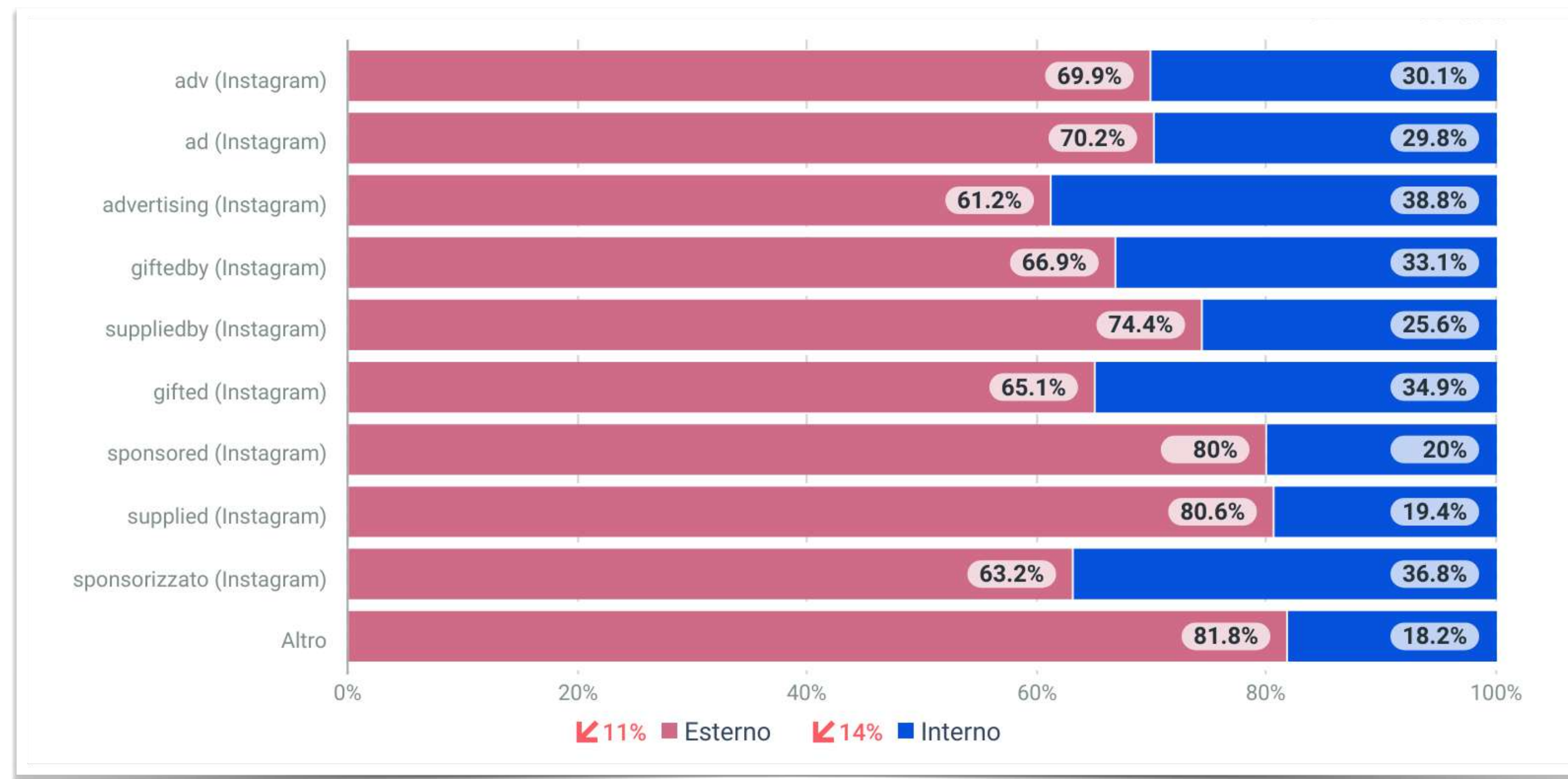
Luglio

Keyword, ha



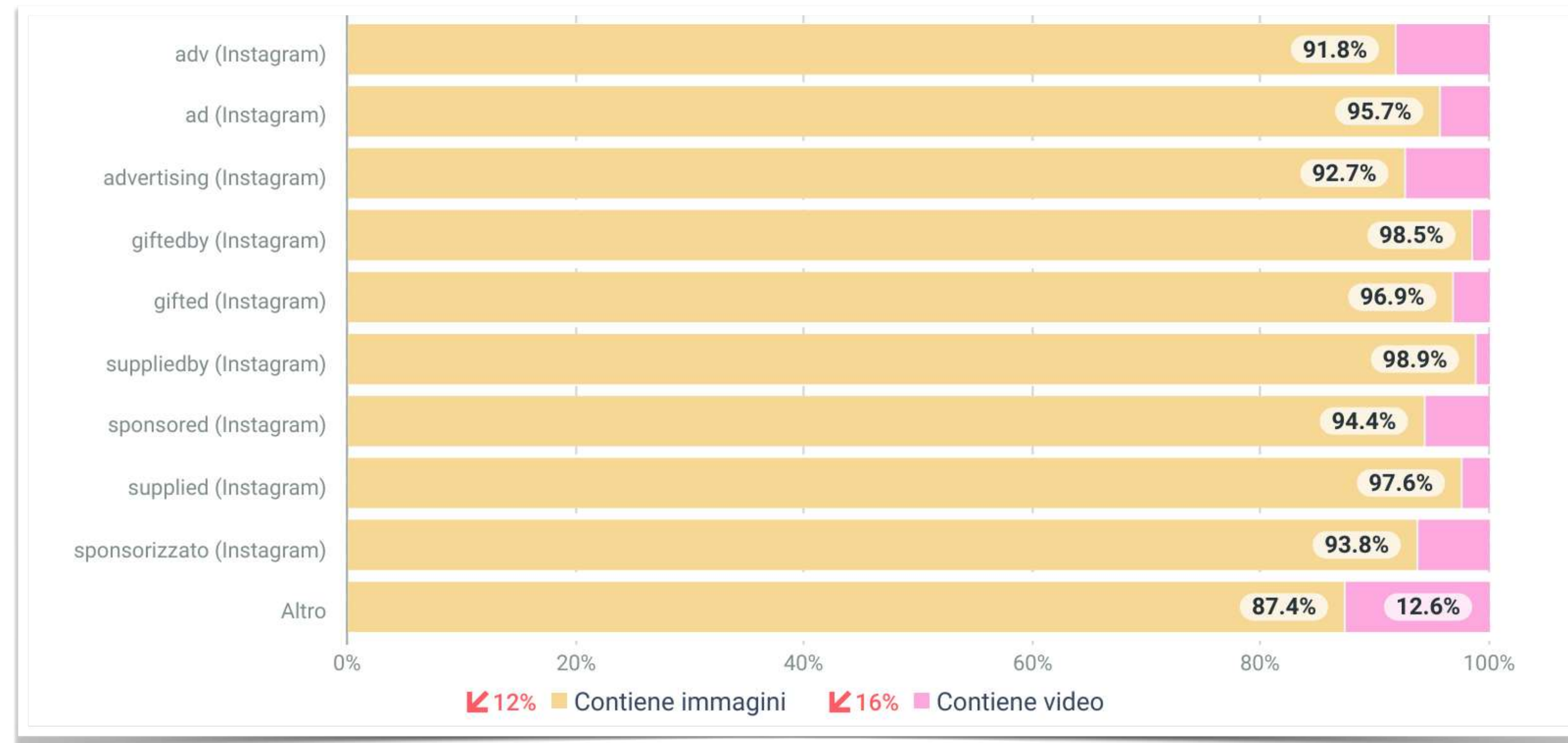
Luglio

Analisi immagini



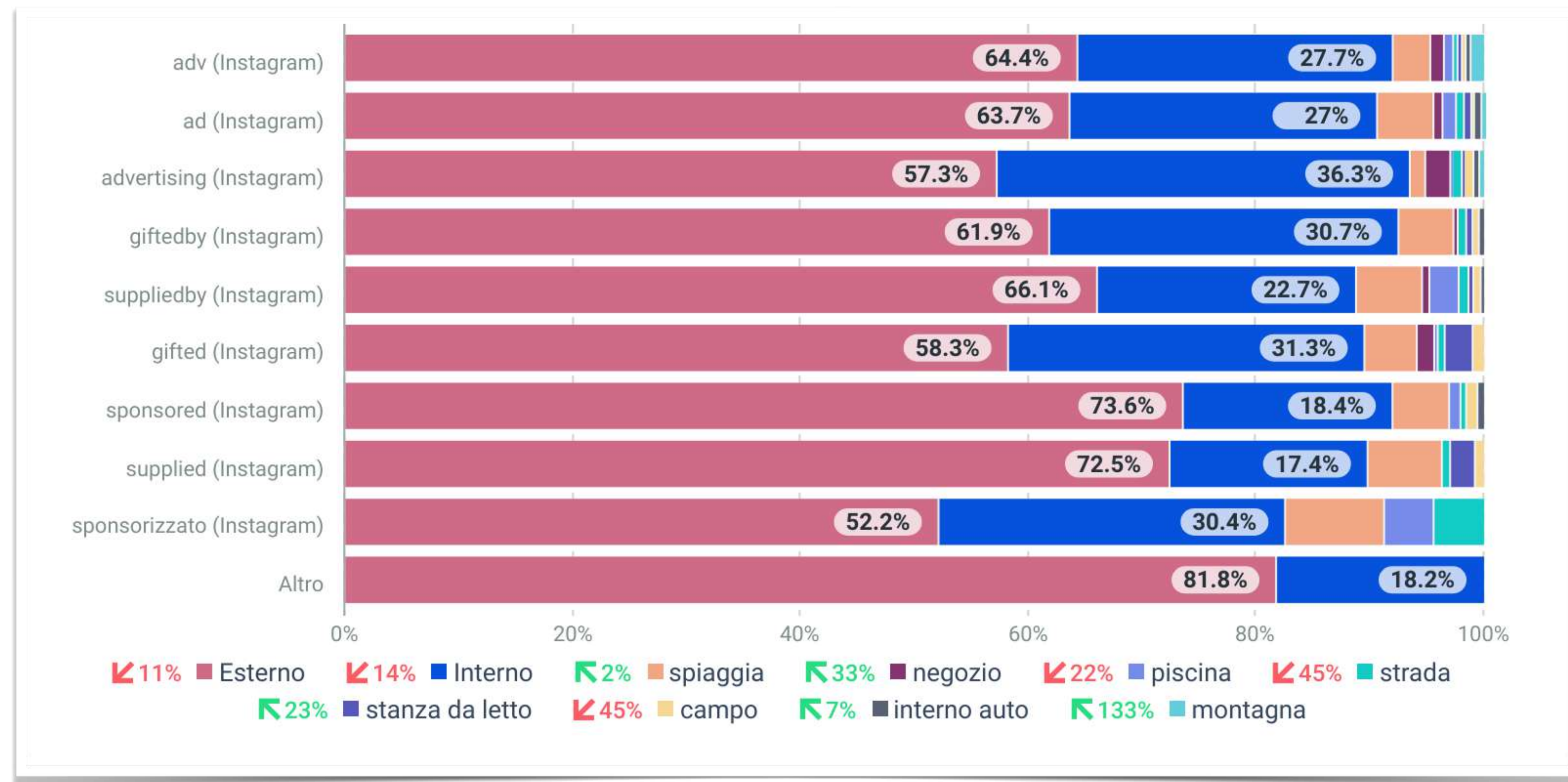
Luglio

Analisi immagini



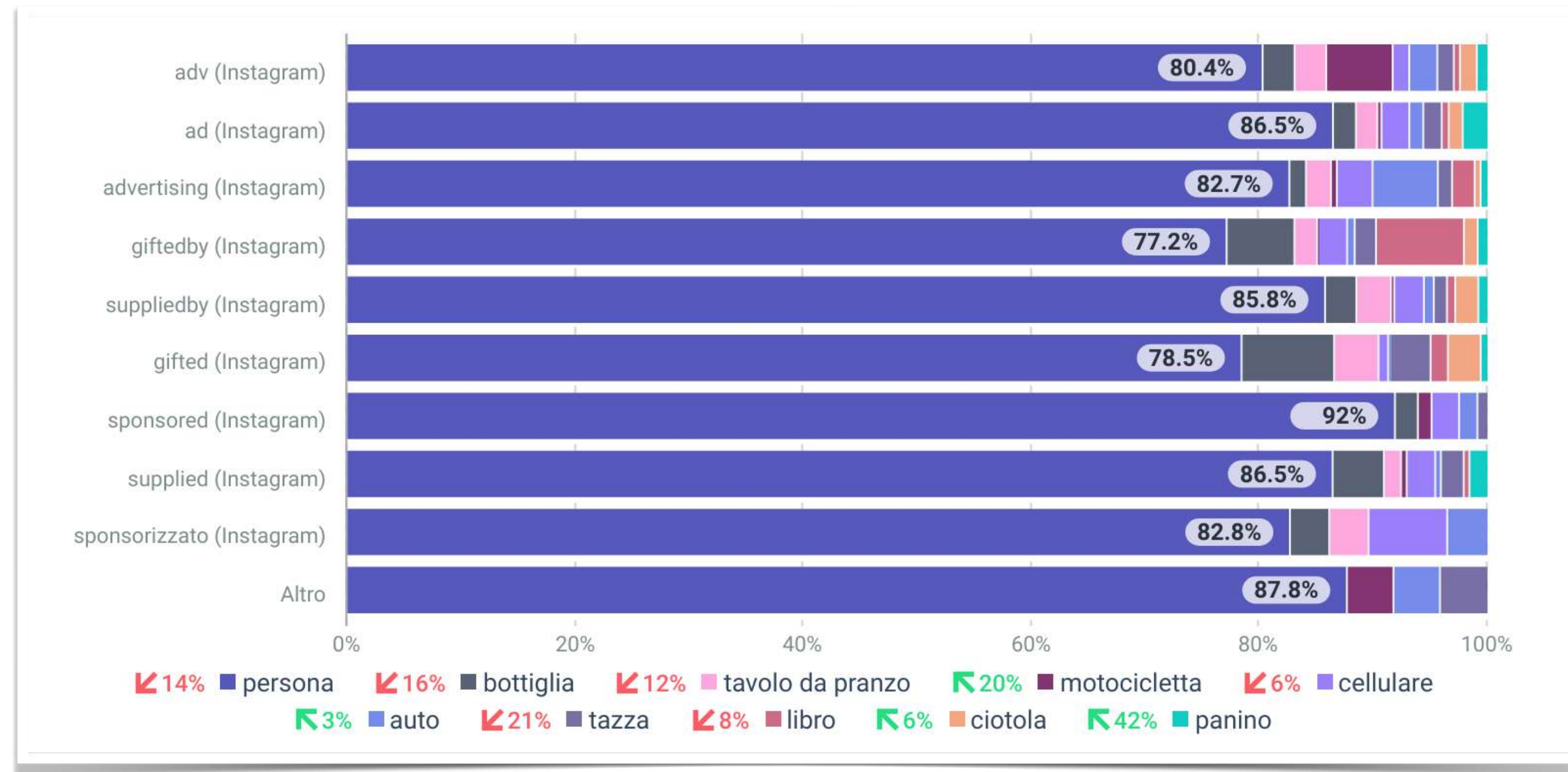
Luglio

Analisi immagini



Luglio

Analisi immagini



Luglio tra i top sponsored post registra una presenza fortemente femminile con due eccezioni del mondo calcistico. Da segnalare l'aumento, nei top 10, di creator giovani ed emergenti.



I caroselli tornano ad essere il formato più performante lato engagement generato. Un formato che non ha caso è sempre più utilizzato.

A livello di keywords emergono termini come **sconto** o **codice**, a dimostrazione di una forte attività connessa alla conversione.

Da segnalare la forte **attività con micro-influencer di Prozis Italia**.

Tra i top creator non mancano presenze fisse come **Chiara Ferragni** e **Diletta Leotta**, ma anche figure più emergenti come **Francesca Scaglietti** e **Giulia Paglianiti**.

Approda su Instagram anche la collaborazione tra **Francesco Totti e Volkswagen** utilizzata anche lato spot tv.



Key Insight



Conclusioni

Luglio, come già Giugno e, in generale i mesi estivi, vede **un limitato numero di collabs rispetto al solito**. Luglio, in particolare, segna però **un crollo delle interazioni generate**, sento di contenuti non all'altezza e incapaci di avere impatto sugli utenti.

Il settore **Food** si dimostra tra i Settori più attivi come si evidenzia anche nei top10 post.

A livello di brand emerge invece **la campagna di micro-influencer by Prozis Italia**.

I **caroselli** tornano ad essere il formato più premiante lato performance.



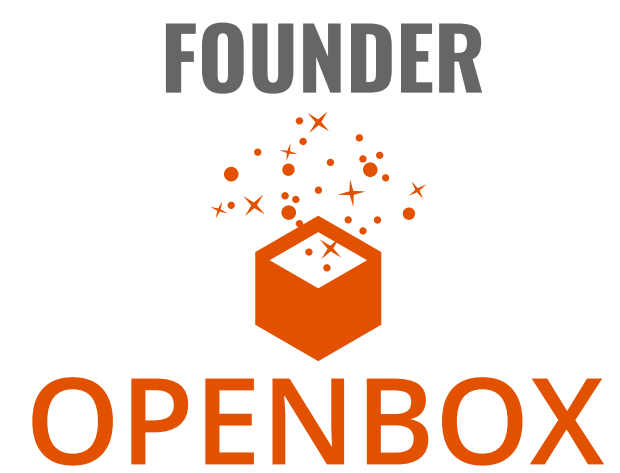
Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it





PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”