



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE
LUGLIO 2022**

POWERED BY



Talkwalker

Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



Luglio

I video nati da collaborazione brand/influencer

1.4K

+7,6%

Numero video

2.1M

+23,5%

Interazioni generate

38.1M

+7,3%

Views

Luglio

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



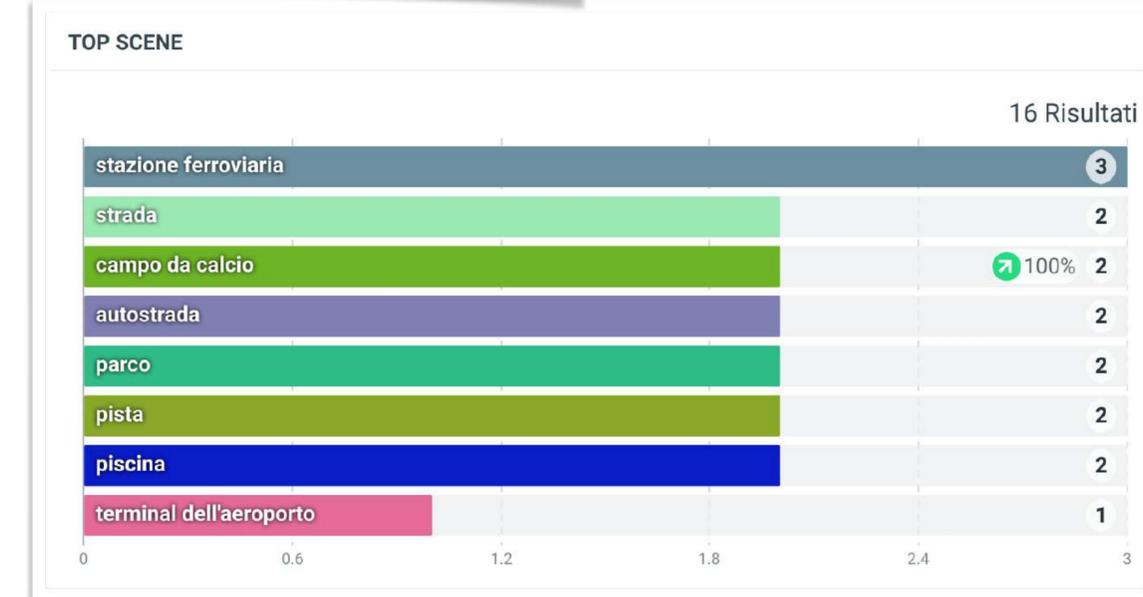
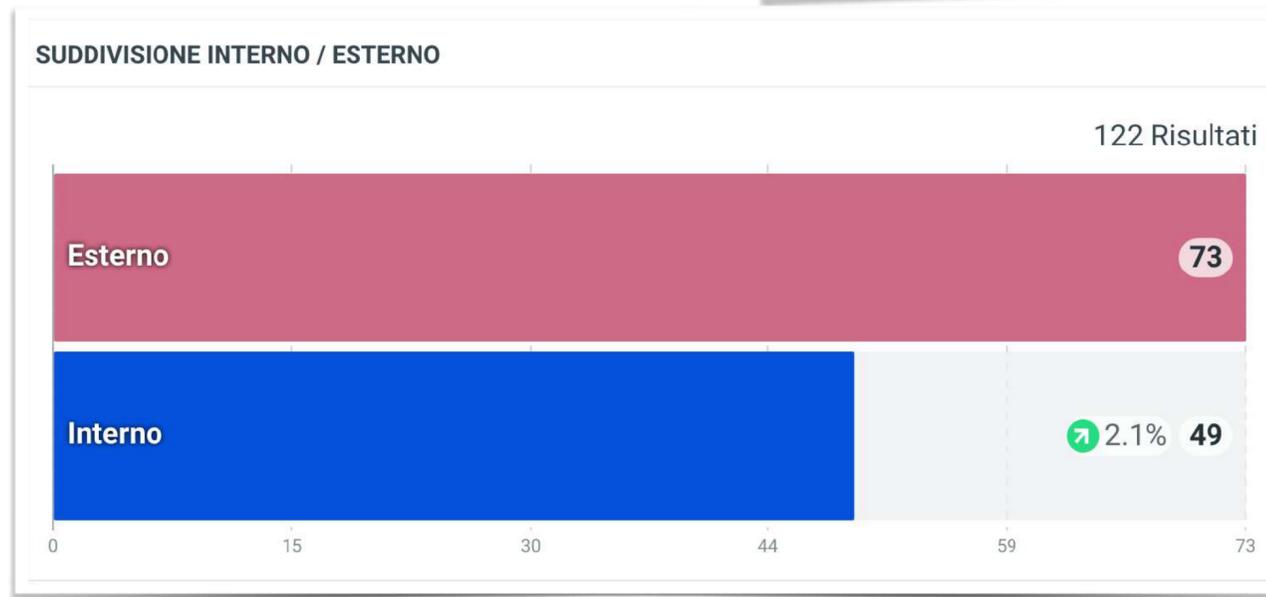
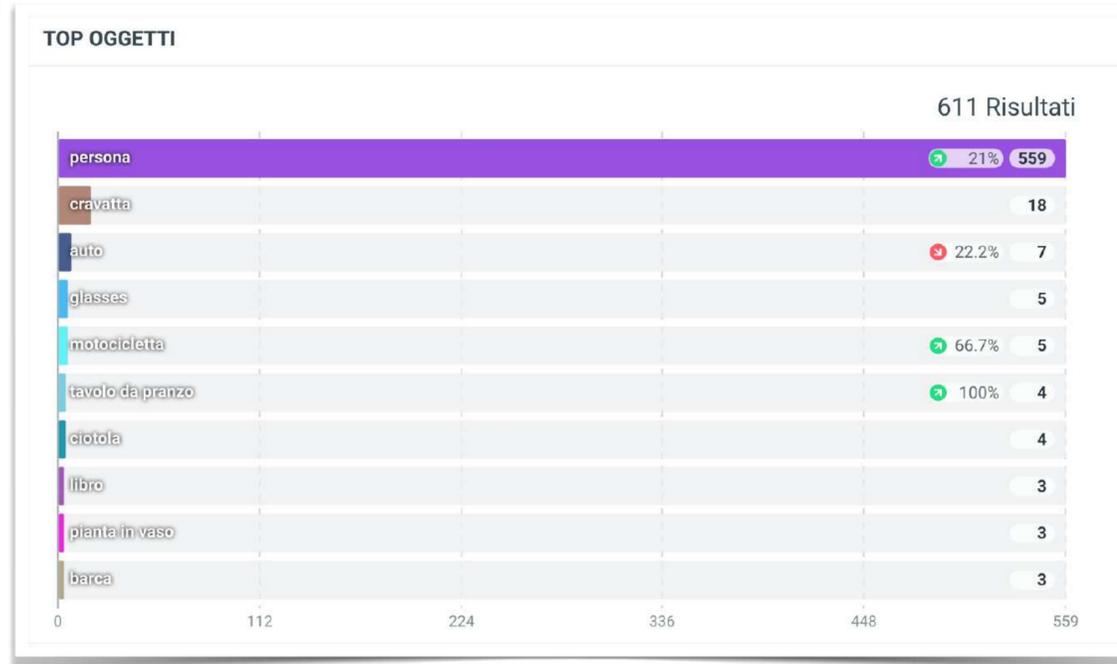
Luglio

Brand menzionati nei video Sponsored



Luglio

YouTube Analisi Visual



Luglio

Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
THE PSYCHIATRY ON LINE ITALIA VIDEOCHANNEL	50 ↑455.8%		2.3K ↑510.8%	45.1 ↑10%	112 ↑166.7%	2.2 ↓52%
TPOC Plays	24 ↑26.3%		5.9M ↑15.7%	246.1K ↓8.4%	467.6K ↑29.3%	19.5K ↓2.4%
Me contro Te	23 ↓4.2%		11M ↓19.1%	477.1K ↓15.6%	316K ↓14.7%	13.7K ↓11%
Two Players One Console	21 ↑10.5%		4.6M ↓4.5%	220K ↓13.6%	338.1K ↑8.6%	16.1K ↓1.7%
Pavia Uno TV	15		207 ↓67%	13.8 ↓67%	1 ↓80%	0.1 ↓80%
INVESTIMENTI BNP PARIBAS	12 ↑71.4%		4K ↑24.3%	330.9 ↓27.5%	34 ↑13.3%	2.8 ↓33.9%
khaby-lame	12		9	0.8	0	0
FameLab Italia	12		114	9.5	6	0.5
DinsiemE	11		2.8M ↓1%	252.3K ↓1%	84.6K ↓3.4%	7.7K ↓3.4%
BMW Motorrad Italia	11		924	84	55	5



Luglio

I video Sponsored più performanti



decide

0:00 / 0:31

La Bottle Flip Decide Per 24 Ore Cosa Fare con Fanta

2.912.259 visualizzazioni · 11 lug 2022

325.094 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE SALVA

METRICHE

227.8K

1.9M

N/D

227.5K 'Mi piace' di Youtube, 1.9M Visualizzazioni Youtube, 312 Commenti



COSTRUISCO UN ACQUAPARK IN GIARDINO

1.069.945 visualizzazioni · 21 lug 2022

77.229 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA CLIP SALVA

METRICHE

76.8K

1M

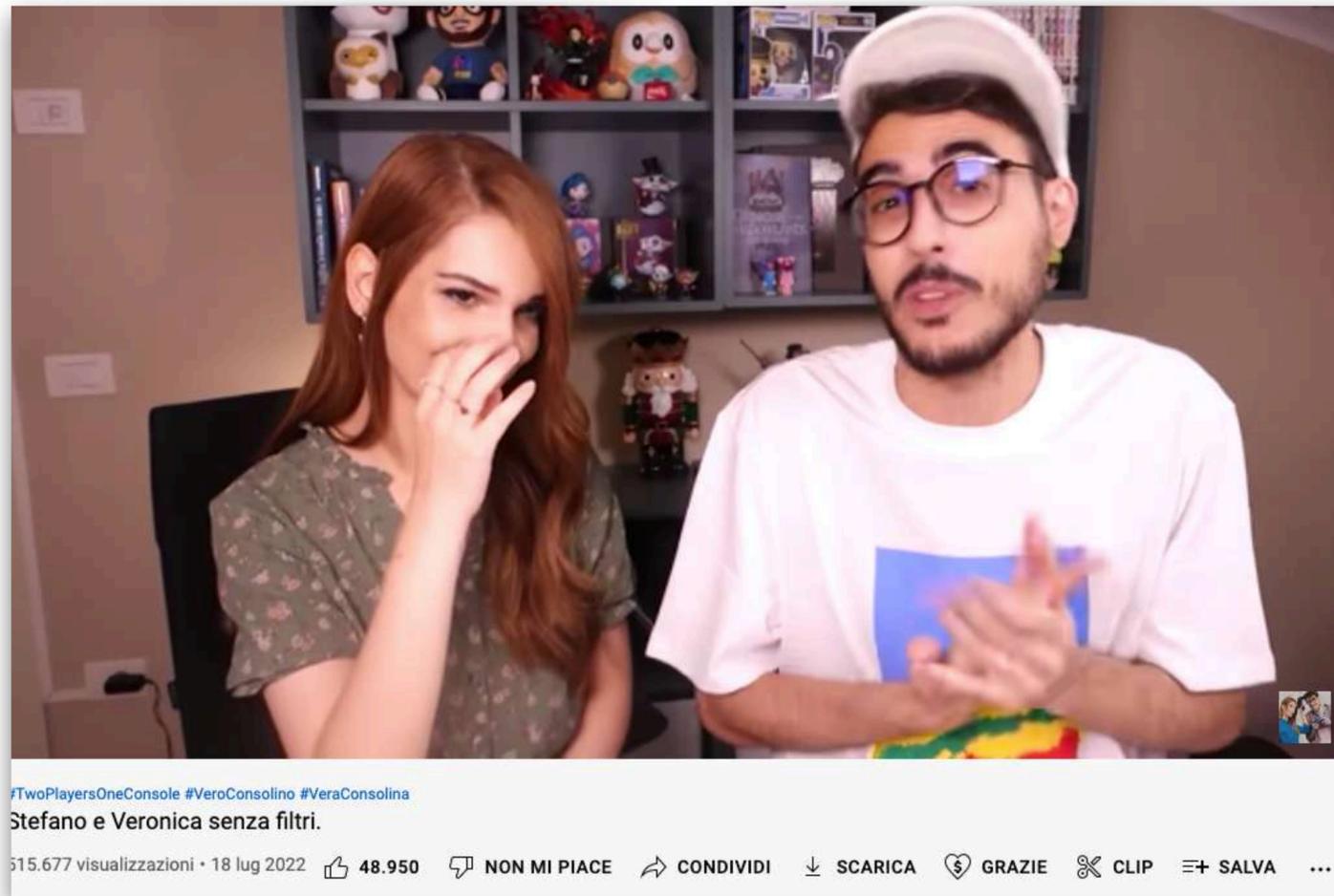
N/D

75.4K 'Mi piace' di Youtube, 1M Visualizzazioni Youtube, 1.4K Commenti



Luglio

I video Sponsored più performanti



METRICHE	48.2K	466.3K	N/D
	45.6K 'Mi piace' di Youtube, 466.3K Visualizzazioni Youtube, 2.6K Commenti		



METRICHE	31.8K	231.2K	N/D
	22.2K 'Mi piace' di Youtube, 231.2K Visualizzazioni Youtube, 9.7K Commenti		



Luglio

I video Sponsored più performanti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
TROVO LA PRIMA SFERA DEL DRAGO PER SALVARE KENDAL! - VITA IN CITTÀ 2 Ep.65
301.589 visualizzazioni • 25 lug 2022 23.765 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE CLIP SALVA ...

METRICHE 25.2K 300K N/D

23.7K 'Mi piace' di Youtube, 300K Visualizzazioni Youtube, 1.5K Commenti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
TROVO LA QUINTA SFERA DEL DRAGO PER SALVARE KENDAL! - VITA IN CITTÀ 2 Ep.67
276.718 visualizzazioni • 29 lug 2022 23.040 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE CLIP SALVA ...

METRICHE 23.8K 269.5K N/D

22.8K 'Mi piace' di Youtube, 269.5K Visualizzazioni Youtube, 933 Commenti



Luglio

I video Sponsored più performanti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
CREO IL MARTELLINO OP PER MARCY NELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT Ep.63
228.885 visualizzazioni · 20 lug 2022 20.680 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE CLIP SALVA

METRICHE

23.6K

223.3K

N/D

20.4K 'Mi piace' di Youtube, 223.3K Visualizzazioni Youtube,
3.2K Commenti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
FACCIO UN PARTY NELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT Ep.59
297.712 visualizzazioni · 8 lug 2022 22.773 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE CLIP SALVA

METRICHE

23K

276K

N/D

22K 'Mi piace' di Youtube, 276K Visualizzazioni Youtube,
940 Commenti



Luglio

I video Sponsored più performanti



#airohmet #adv #MeControTe
SOFÌ VIENE PUNTA DA UNA VESPA NEL BRACCIO IN PISCINA MENTRE GIOCA NELLA NOSTRA NUOVA CASA!!
913.258 visualizzazioni · 14 lug 2022

👍 21.942 🗨️ NON MI PIACE ➦ CONDIVIDI ⬇️ SCARICA ✂️ CLIP ⋮ SALVA

METRICHE

💬 21.7K

👁️ 779.1K

📈 N/D

20.1K 'Mi piace' di Youtube, 779.1K Visualizzazioni Youtube,
1.6K Commenti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
SIAMO TORNATI I PIÙ RICCHI DELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT Ep.56
285.757 visualizzazioni · 1 lug 2022

👍 20.576 🗨️ NON MI PIACE ➦ CONDIVIDI ⬇️ SCARICA 💰 GRAZIE ✂️ CLIP ⋮ SALVA

METRICHE

💬 21.7K

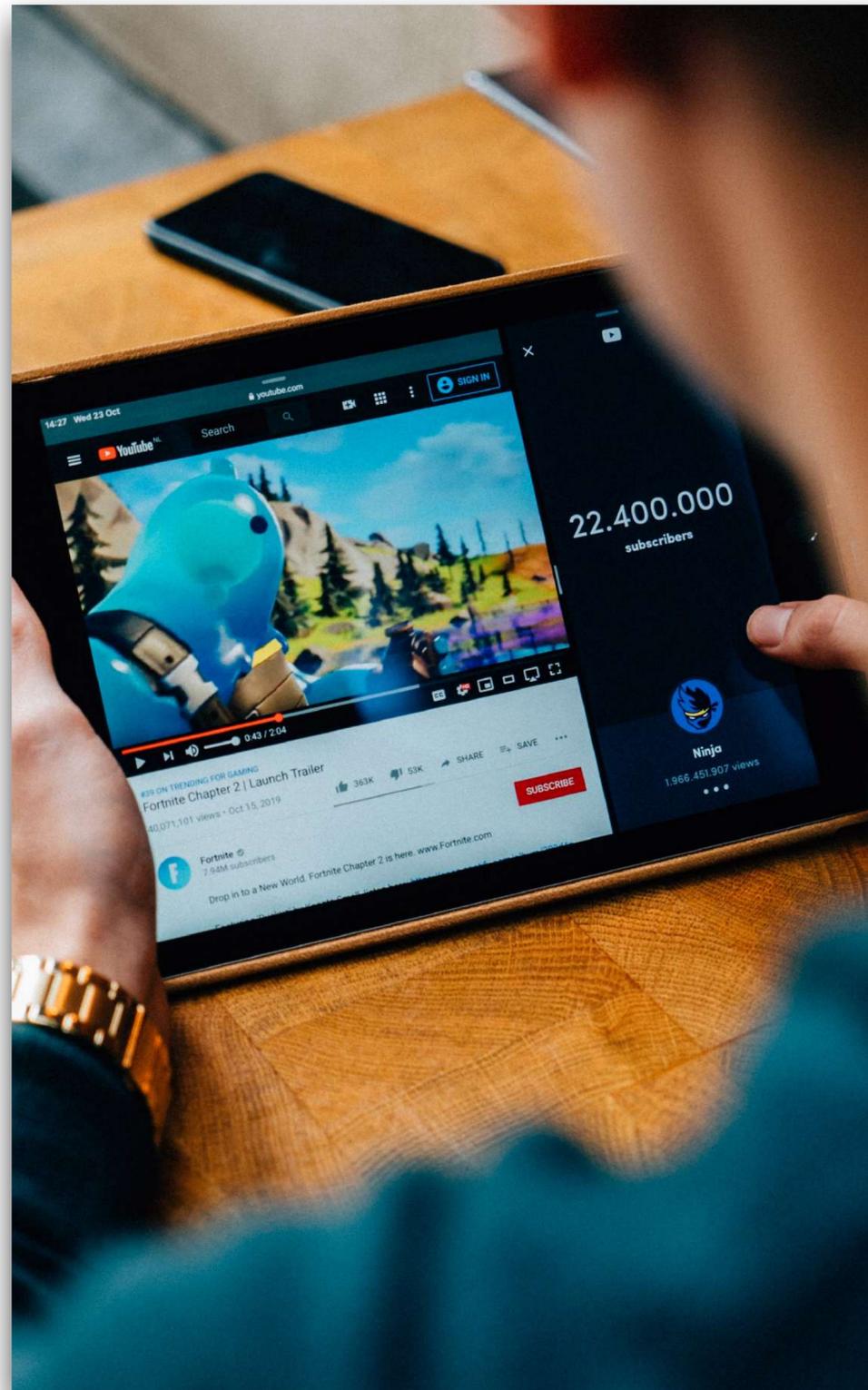
👁️ 282.8K

📈 N/D

20.5K 'Mi piace' di Youtube, 282.8K Visualizzazioni Youtube,
1.1K Commenti



Mentre gli altri canali registrano un calo di collabs a Luglio, YouTube, seppur limitatamente, cresce (+7,6%). Aumentano anche le views (+7,3%) ancor più significativamente le interazioni (+23,5%).



YouTube si conferma canale d'interesse lato IM, con **peculiarità proprie**, molto diverse dalle altre piattaforme.

Una fruizione diversa che porta ad un minor calo delle collabs nel periodo estivo e a performance in costante crescita: **aumentano le views** che si attestano alla **rilevante quota di 38 milioni** e **le interazioni** che invece si fermano a **2.1 milioni**.

Tra le top collabs oltre gli abituali contenuti a tema gaming, da segnalare l'ennesimo video di **Molteni** e quello di **Sespo** sulla **Bottle Flip** fatta con **Fanta**.



Talkwalker



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”