



**OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK  
AGOSTO 2022**

**POWERED BY**



**Talkwalker**

# Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

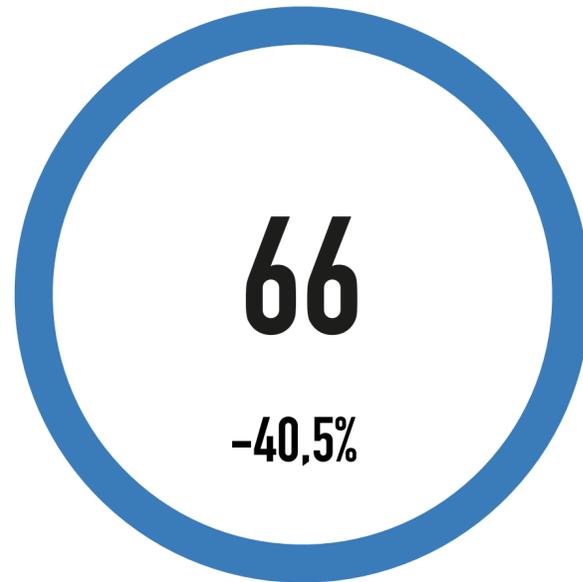
**Video sponsored  
quale scenario ad Agosto 2022?**

---



Agosto

## I video nati da collaborazione brand/influencer



**Numero video**



**Interazioni generate**



**View**

Agosto

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#onelifeboktok #beyou23  
#giftedby #HouseoftheDragon #comix2023  
#greenscreen #seriousdatingcrazylove #zainiseven  
#yucatan #viaggiointrenoperché #zainisj #vgmania  
**#ad #paperwallstok** #shatterme  
#wonderfulstories #tuttipazzi periminions #SHEINforall  
#SHEINpartner #SHEINback2school #zainiinvicta  
#Minions2 #imparacontiktok #adv



Agosto

## Brand menzionati nei video Sponsored

**Pandora (console)**  
**EsSELUNGA**  
**Cornetto (gelato)**

Algida  
Garnier (azienda)  
Collabora  
Barilla  
Loacker  
Primark  
Perfetti Van Melle  
Maybelline  
Xiaomi

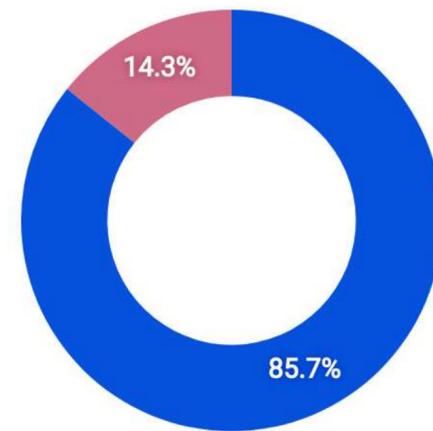


NON RILEVABILE!  
LA PAGINA DI TALKWALKER CRASHA

Agosto

# TikTok Analisi Visual

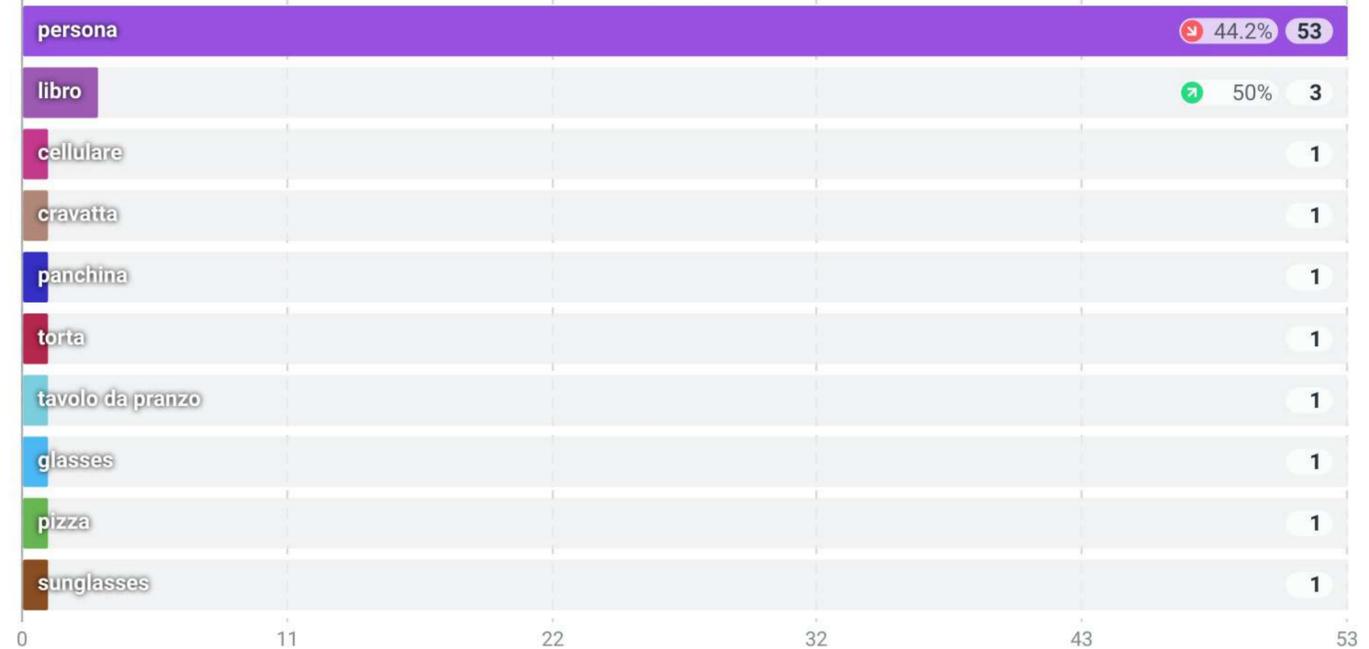
## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



10% Interno 57% Esterno

## TOP OGGETTI

64 Risultati



Agosto

# Top creator per attività Sponsored

## INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
Levv.	5 ↑66.7%		1M ↑72.2%	207.1K ↑3.3%	30.6K ↑155%	6.1K ↑53%
Timida libreria del Riccio	5 ↑25%		194.6K ↑48.8%	38.9K ↑19%	22.4K ↓-26.8%	4.5K ↓-41.5%
Valentina Ghetti	4 ↑33.3%		394.6K ↑40%	98.7K ↑5%	14.6K ↑44.6%	3.6K ↑8.5%
labibliotecadiDaphne	4 ↑33.3%		849.3K ↑40.7%	212.3K ↑5.5%	74.1K ↑239.2%	18.5K ↑154.4%
Simone Paciello	3		4.5M	1.5M	7.8K	2.6K
Luciano Spinelli	3		22.8M	7.6M	202.3K	67.4K
ANNA CLAVO	2		3.2M	1.6M	4.2K	2.1K
AURORA CELLI	2 ↑100%		5M ↑100%	2.5M	37.6K ↑2.8%	18.8K ↓-48.6%
lollobarollo	2 ↑100%		1.1M ↑102.5%	567.3K ↑1.2%	76.6K ↑549.1%	38.3K ↑224.6%
marisol viola	2		2.6M	1.3M	122.1K	61K



Agosto

# I video Sponsored più performanti



E voi quali tra queste 5 vorreste provare? 😊 @msccruisesofficial adv #mscteens #cabin12006

🎵 Blue Blood - Heinz Kiessling & Various Artists

METRICHE

154.3K

7.6M

N/D

904 Commenti, 148.4K Mi Piace, 5K Condivisioni,  
1.1M Visualizzazioni, 7.6M Follower del profilo



C'è chi fa così in vacanza e chi mente 🌟 per chi di voi sta già pensando al prossimo viaggio, vi consiglio @utavel.official per un viaggio super! #suppliedby #vacanza #estate #pov

🎵 suono originale - lollobarollo

METRICHE

73.6K

564.5K

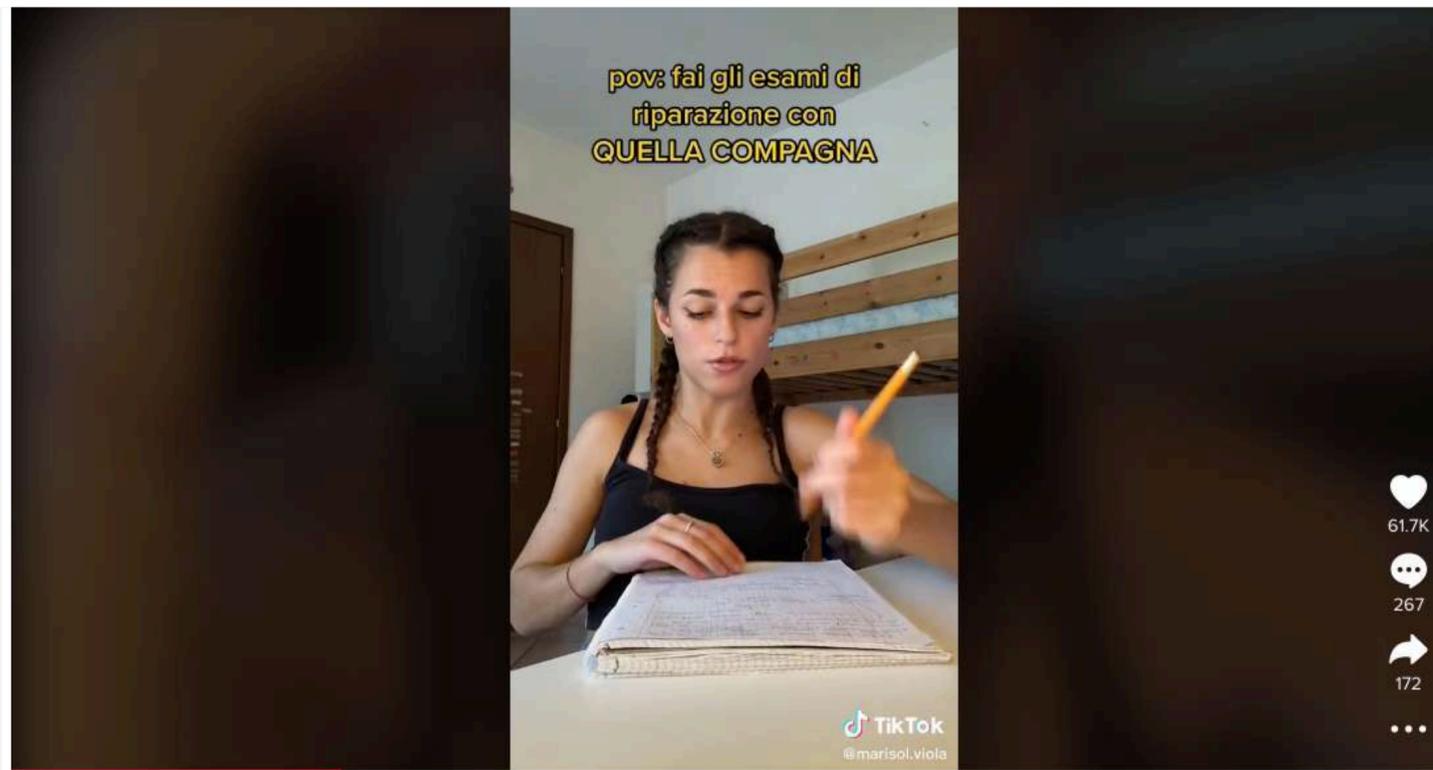
N/D

202 Commenti, 73K Mi Piace, 401 Condivisioni,  
444.2K Visualizzazioni, 564.5K Follower del profilo

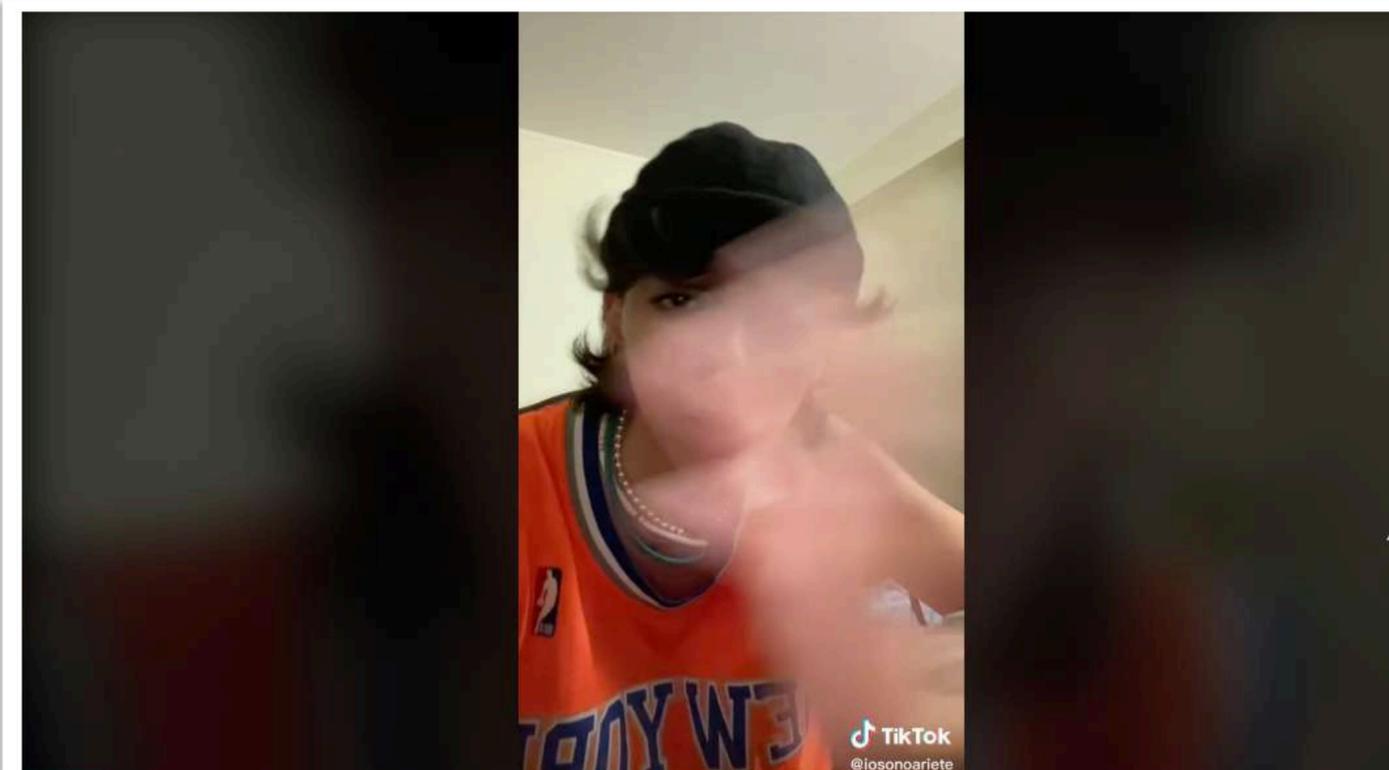


Agosto

# I video Sponsored più performanti



taggate quel tipo di amico/a nei commenti 😊 @grandiscuole #grandiscuole #studentiincrisi #adv  
Partnership retribuita



@durexitalia #parlaliberamente #adv  
Partnership retribuita

METRICHE

62K

1.3M

N/D

267 Commenti, 61.6K Mi Piace, 172 Condivisioni,  
294.9K Visualizzazioni, 1.3M Follower del profilo

METRICHE

46K

595K

N/D

499 Commenti, 45.1K Mi Piace, 426 Condivisioni,  
224.7K Visualizzazioni, 595K Follower del profilo



Agosto

# I video Sponsored più performanti



POV: sono un diplomato in questo periodo

00:11/00:58

40.1K

83

358

TikTok @shamzy

IN BANGLADESH 🇬🇧🇧🇩 Vuoi studiare all'università ma non te lo puoi permettere? 🙄 Con DSU e @giovanisi\_regionetoscana puoi! ADV

🎵 Marcia Di Radetzky - Suisse Symphony Orchestra

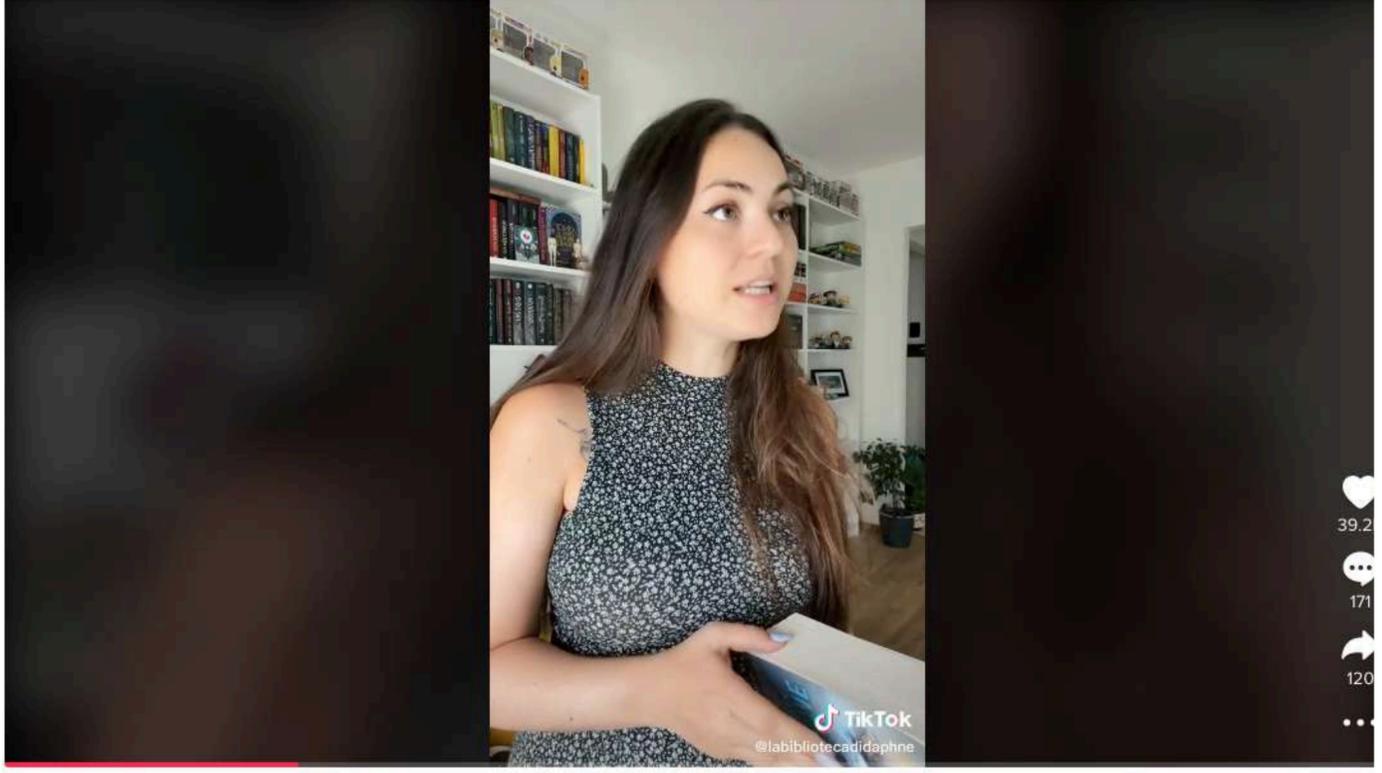
METRICHE

40.4K

1.5M

N/D

83 Commenti, 40K Mi Piace, 358 Condivisioni,  
299.5K Visualizzazioni, 1.5M Follower del profilo



Noi lettori, animali sociali. #paperwallstok

39.2K

171

120

TikTok @labibliotecatidaphne

Noi lettori, animali sociali. #paperwallstok ADV

🎵 Blue Blood - Heinz Kiessling & Various Artists

METRICHE

39.5K

209.2K

N/D

171 Commenti, 39.2K Mi Piace, 120 Condivisioni,  
179.6K Visualizzazioni, 209.2K Follower del profilo



Agosto

# I video Sponsored più performanti



io amo shein 😍 @shein\_official #SHEINforall #SHEINback2school #ad codice sconto: BTS1949 (sconto del 15%)

Partnership retribuita

🎵 **sonido original - 777**

METRICHE

🗨️ 39.2K

👉 2.6M

📈 N/D

202 Commenti, 38.9K Mi Piace, 52 Condivisioni,  
421K Visualizzazioni, 2.6M Follower del profilo



missione compiuta direi 😊 @skinfirscosmetics.it @dott.ssa\_mariapiapriore #skinfirscosmetics #ad

Partnership retribuita

🎵 **suono originale - Federica Scagnetti**

METRICHE

🗨️ 36.9K

👉 2.3M

📈 N/D

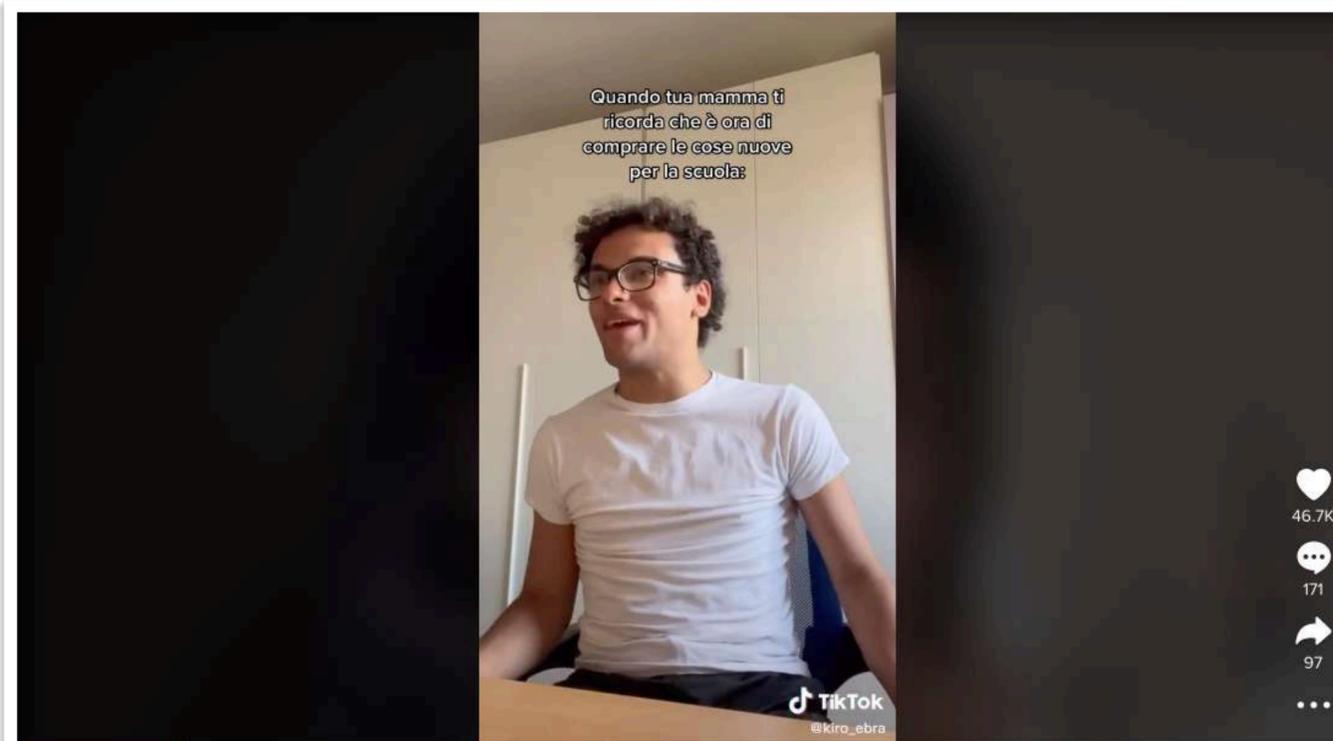
106 Commenti, 36.7K Mi Piace, 82 Condivisioni,  
359.5K Visualizzazioni, 2.3M Follower del profilo



Talkwalker

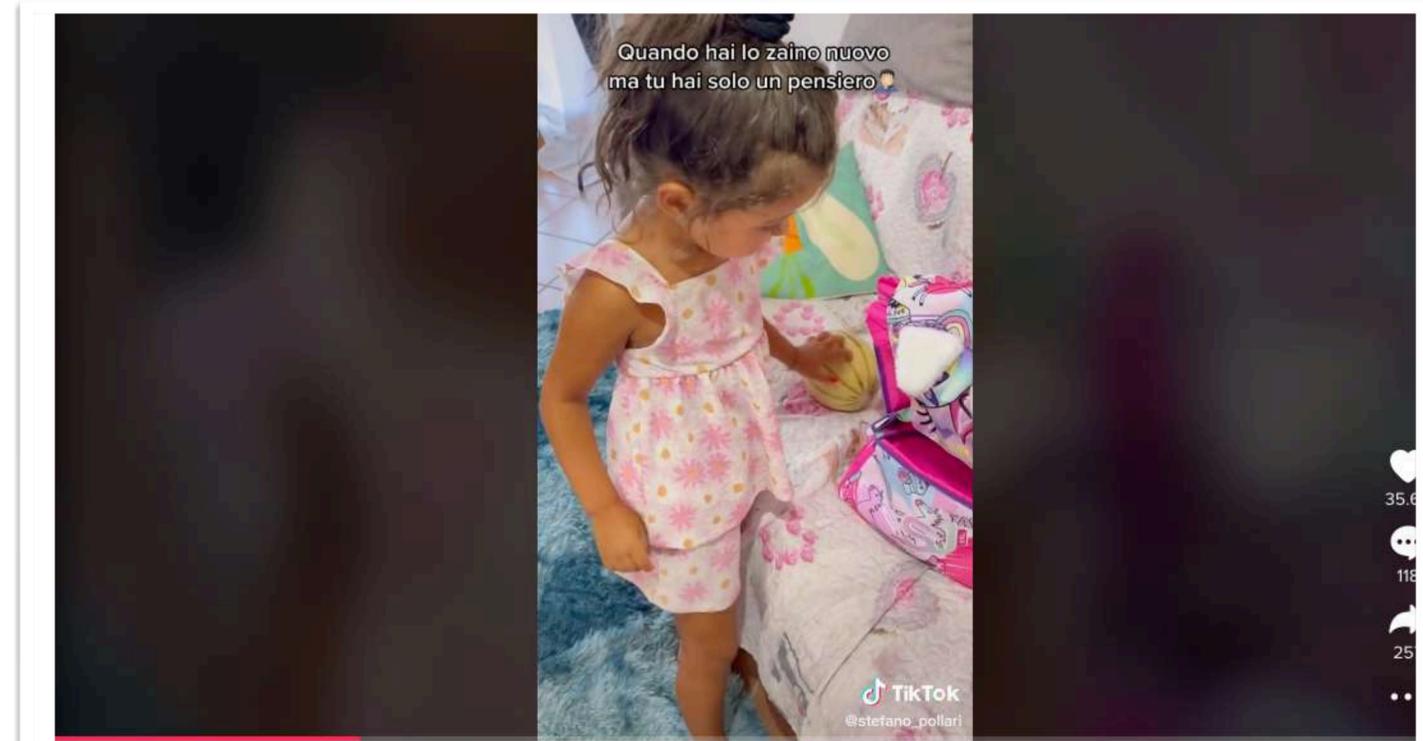
Agosto

# I video Sponsored più performanti



Lo zaino Seven ha sempre reso chiunque felice 🥰 #seven #zainiseven #ad  
Partnership retribuita  
🎵 suono originale - Kiro Ebra

METRICHE	36.5K	2.3M	N/D
	156 Commenti, 36.3K Mi Piace, 86 Condivisioni,		
	218.6K Visualizzazioni, 2.3M Follower del profilo		



Sentite il finale 😂 di sicuro avrà pensato ai confetti 🧑 #SJ #zainisj #stefanopollari #papàefiglia @7 Seven #imparaconilary #ad  
Partnership retribuita  
🎵 suono originale - Stefano & Ilary 🌸

METRICHE	35.6K	1.4M	N/D
	115 Commenti, 35.2K Mi Piace, 254 Condivisioni,		
	464.4K Visualizzazioni, 1.4M Follower del profilo		



Diminuiscono anche in TikTok le attività collabs ad Agosto (-40,5%), segnate da una mensilità certamente più limitata lato business. Scendono, in line con i contenuti prodotti, le interazioni (-59,2%) e le views prodotte



Scendono in modo netto i video nati da collaborazione con creator. **Sono solo 66 i video collabs realizzati, video che hanno registrato 1.1M di interazioni e 103M di views.**

Performance non banali se raffrontate ad altri canali.

Tra i brand attivi da segnalare **Shein**, molto presente in piattaforma, **Cornetto Algida**, **Pandora** (altro brand molto attivo) ed **Esselunga**.



**Il POV si conferma la tipologia di video più utilizzata**, fortemente premiante a livello di algoritmo e di interesse degli utenti.



# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*



FOUNDER  
  
OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”