



**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE
AGOSTO 2022**

POWERED BY  **Talkwalker**

Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



Agosto

I video nati da collaborazione brand/influencer

936

-33,1%

Numero video

1.3M

-38%

Interazioni generate

27.3M

-28,1%

Views

Agosto

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Agosto

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#shorts #VeroConsolino #adv
#TPOCPlays #oggiinedicola #informazione #pavese #rassegnastampa
#TwoPlayersOneConsole #vallestaffora #pavia #paviaunotv
#Adv #VeraConsolina #ad #notizieverificate
#StefePhere #fuoriporta
#programmi #lomellina #nofakenews #notizie #itinerarinews #oltrepopavese #latvpertutti



Agosto

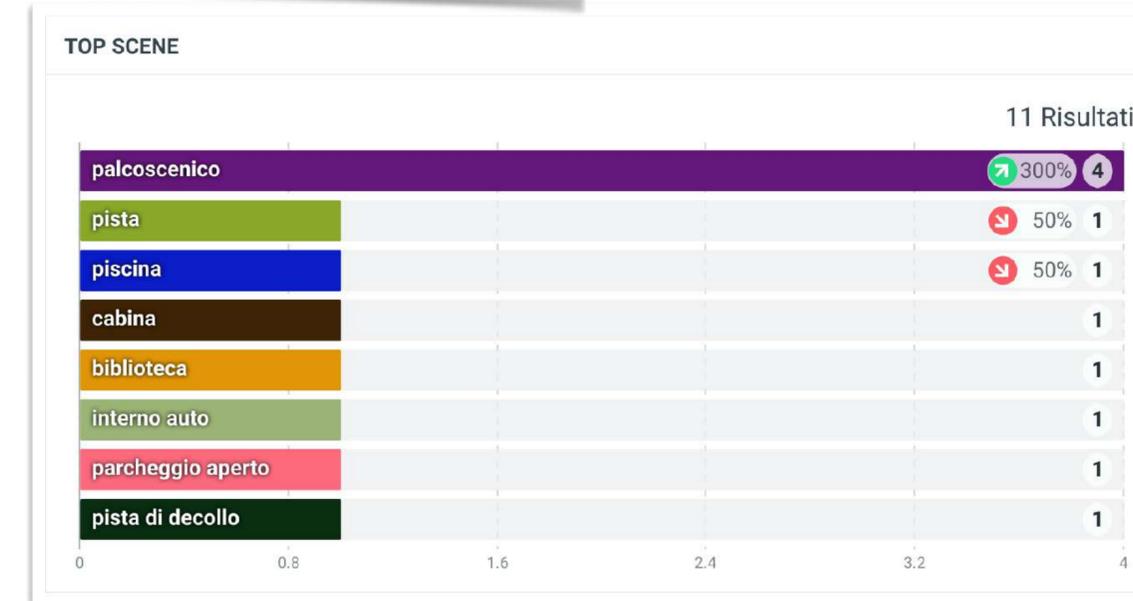
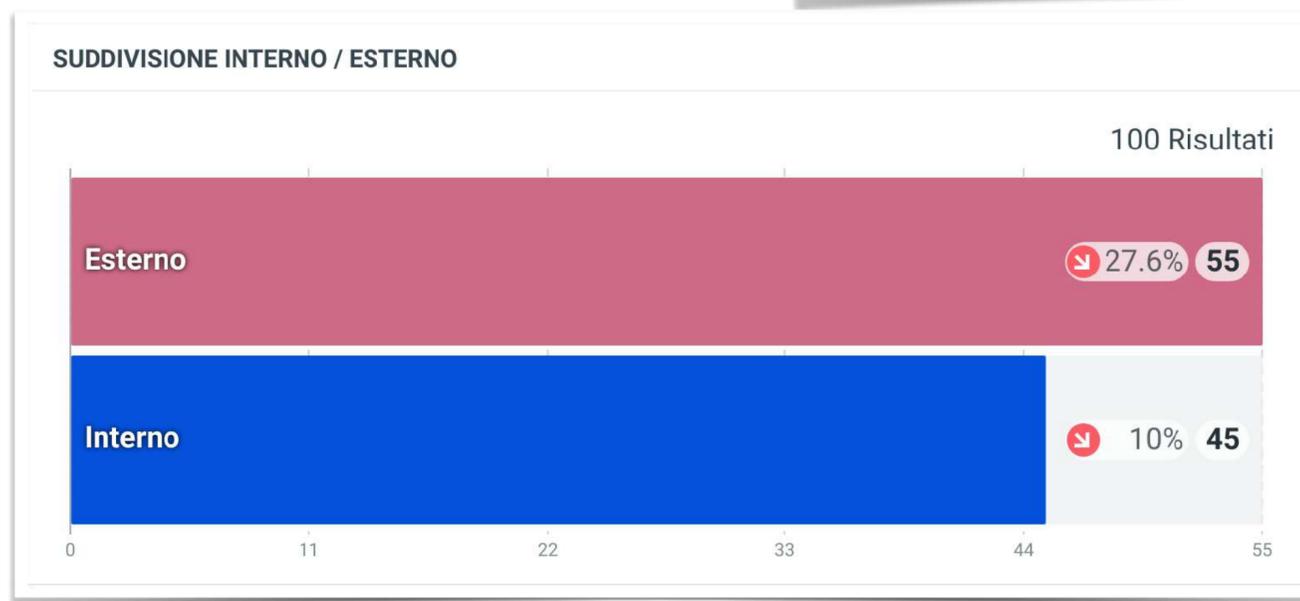
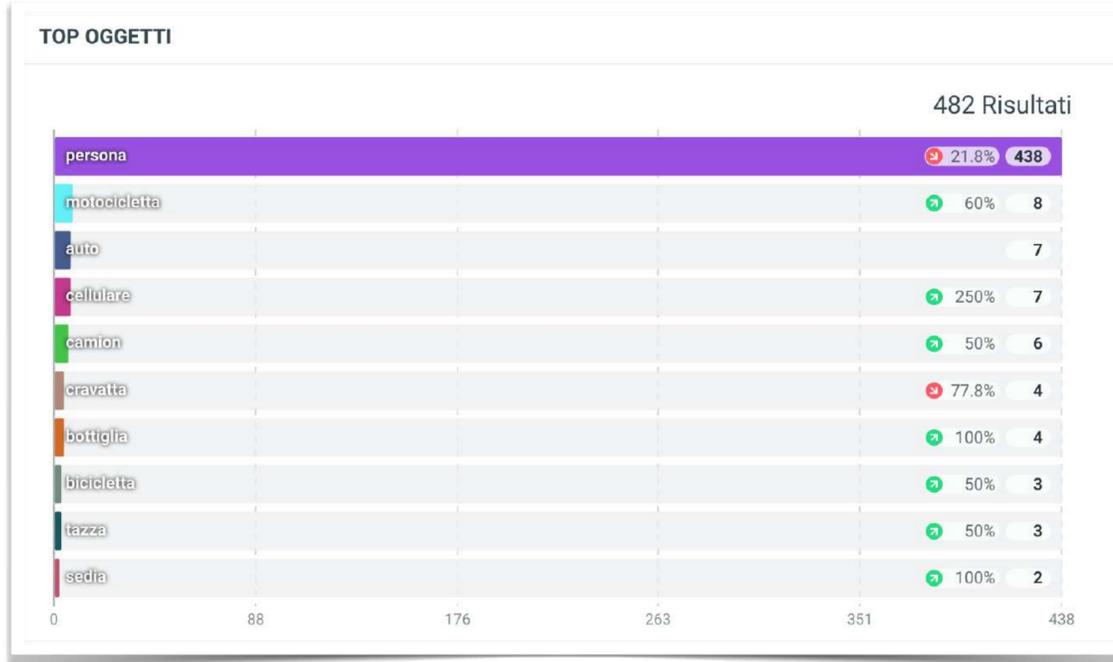
Brand menzionati nei video Sponsored



NON RILEVABILE
TALKWALKER CRASHA

Agosto

YouTube Analisi Visual



Agosto

Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
TPOC Plays	23 ↓-4.2%		5.4M ↓-20.1%	234.2K ↓-16.7%	411.1K ↓-16.8%	17.9K ↓-13.2%
Pavia Uno TV	17 ↑13.3%		250 ↑17.9%	14.7 ↑4.1%	3 ↑200%	0.2 ↑164.7%
Two Players One Console	17 ↓-19%		4.1M ↓-22.6%	242.3K ↓-4.4%	263.7K ↓-27.6%	15.5K ↓-10.6%
Me contro Te	16 ↓-30.4%		7.2M ↓-47.1%	449.2K ↓-24%	190.1K ↓-45.9%	11.9K ↓-22.3%
meetingdirimini	14		78K	5.6K	1K	72.8
POW3Rtv	12 ↑33.3%		699.2K ↓-10.8%	58.3K ↓-33.1%	43.5K ↓-0.8%	3.6K ↓-25.6%
Mirko_Zein	12 ↑33.3%		163.9K ↑211.5%	13.7K ↑133.6%	8.5K ↑140.5%	704.2 ↑80.4%
ChronoGP	11		230.8K ↓-30.7%	21K ↓-30.7%	9.7K ↓-35.4%	885.2 ↓-35.4%
Alessia Lanza	11		4.1K	374.5	164	14.9
Lombardia Live 24	11 ↑83.3%		6 ↓-25%	0.5 ↓-59.1%	2	0.2



Agosto

I video Sponsored più performanti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina

HO RESUSCITATO KENDAL CON IL DRAGO SHENRON! - VITA IN CITTÀ 2 MINECRAFT Ep.69

TPOC Plays
1,64 Mln di iscritti

ABBONATI

ISCRIVITI

23.590

Non mi piace

Condividi

METRICHE

24.5K

294.8K

N/D

23.5K 'Mi piace' di Youtube, 294,8K Visualizzazioni Youtube, 993 Commenti



LUCHINO VIENE SGRIDATO DALLA ZIA #adv

Manu CDN
91.400 iscritti

ABBONATI

ISCRIVITI

26.586

Non mi piace

Condividi

584.878 visualizzazioni 29 ago 2022 #shorts

METRICHE

23.2K

492K

N/D

23K 'Mi piace' di Youtube, 492K Visualizzazioni Youtube, 191 Commenti



Agosto

I video Sponsored più performanti

Consigliato: SALTO DAL TRAMPOLINO DA 50.000 BLOCCHI DI ALT...

#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
HO RACCOLTO L'ULTIMA SFERA DEL DRAGO! - VITA IN CITTÀ 2 MINECRAFT Ep.68

TPOC Plays
1,64 Mln di iscritti

ABBONATI ISCRIVITI

👍 22.319 🗨️ Non mi piace ➦ Condividi ...

METRICHE

🗨️ 23.1K

👁️ 251.5K

📈 N/D

22.2K 'Mi piace' di Youtube, 251.5K Visualizzazioni Youtube,
840 Commenti

Consigliato: NON SCEGLIERE IL DISASTRO NATURALE SBAGLIATO...

#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
HO CREATO LA SPADA OP DI KENDAL NELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT Ep.72

TPOC Plays
1,64 Mln di iscritti

ABBONATI ISCRIVITI

👍 21.107 🗨️ Non mi piace ➦ Condividi ...

333.052 visualizzazioni 12 ago 2022 Ordina Il Guardiano dei Mondi, il nostro nuovo romanzo:

METRICHE

🗨️ 22.2K

👁️ 274.4K

📈 N/D

20.3K 'Mi piace' di Youtube, 274.4K Visualizzazioni Youtube,
1.9K Commenti



Agosto

I video Sponsored più performanti



Consigliato: RPG VS MACCHINE VOLANTI CON I MIEI AMICI! - Gta 5

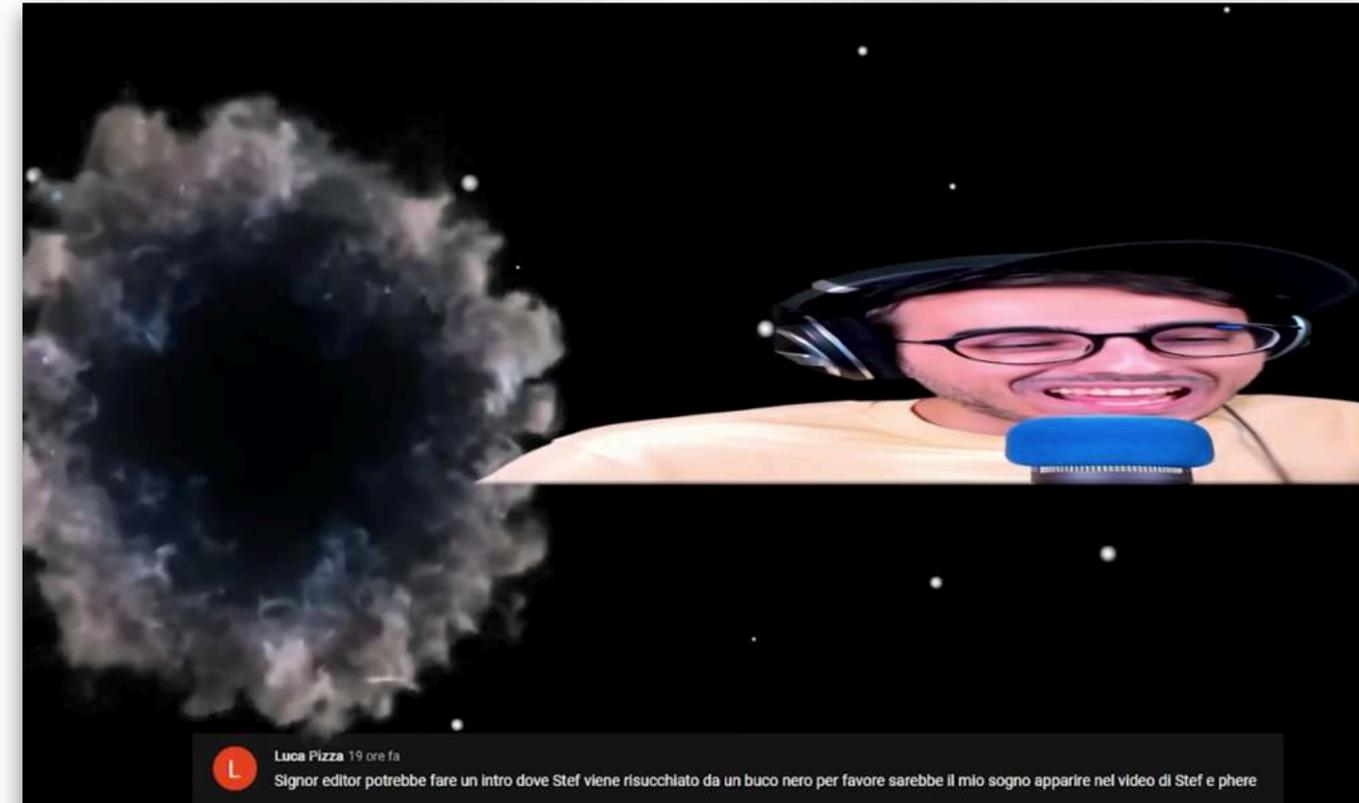
#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina

DISTRUGGO TUTTI CON IL NUOVO AGGIORNAMENTO DI DRAGON BALL SU FORTNITE!

Two Players One Console 22.691 ...

2.83 Mln di iscritti

METRICHE	22K	406K	N/D
	21.5K 'Mi piace' di Youtube,	406K Visualizzazioni Youtube,	516 Commenti



#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina

LITIGO CON I MIEI AMICI NELLA CO-OP RACE DI GTA 5!

Two Players One Console 22.782 ...

2.83 Mln di iscritti

METRICHE	21.6K	430.9K	N/D
	21.3K 'Mi piace' di Youtube,	430.9K Visualizzazioni Youtube,	291 Commenti



Agosto

I video Sponsored più performanti

Consigliato: 20 BUILD HACKS INCREDIBILI SENZA MOD SU MINEC...

#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
HO TROVATO IL NUOVO CRISTALLO DEL POTERE NELLA VITA IN CITTÀ 2 - MINECRAFT Ep.74

TPOC Plays 1,64 Mln di iscritti

[ABBONATI](#) [ISCRIVITI](#) 19.143 Non mi piace Condividi Scarica

METRICHE 21.1K 260.5K N/D

18.7K 'Mi piace' di Youtube, 260.5K Visualizzazioni Youtube, 2.4K Commenti

Consigliato: SONO INTRAPPOLATO NELLA PRIGIONE ACQUATICA ...

#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
HO SBLOCCATO IL CRAFTING DELLA FALCE DELLA MORTE! - MINECRAFT VITA IN CITTÀ 2 Ep.79

TPOC Plays 1,64 Mln di iscritti

[ABBONATI](#) [ISCRIVITI](#) 19.248 Non mi piace Condividi Scarica ...

METRICHE 21K 247.8K N/D

19K 'Mi piace' di Youtube, 247.8K Visualizzazioni Youtube, 2K Commenti



Agosto

I video Sponsored più performanti

Consigliato: MI NASCONDO DA HUGGY WUGGY SU MINECRAFT! (



OGGI NUOVA MODALITA' MOLTO PARTICOLARE

#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina

SALTO DAL TRAMPOLINO DA 50.000 BLOCCHI DI ALTEZZA! - MINECRAFT

TPOC Plays 1,64 Mln di iscritti

ABBONATI ISCRIVITI

20.932 Non mi piace Condividi Scarica

METRICHE

20.9K

327.4K

N/D

20.5K 'Mi piace' di Youtube, 327.4K Visualizzazioni Youtube, 431 Commenti

Consigliato: HO AGGIUNTO I CANI SU MINECRAFT! - TPOCRAFT (



VITA IN CITTÀ 2

#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina

HO TROVATO LA MINIERA PIÙ RICCA DELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT Ep.71

TPOC Plays 1,64 Mln di iscritti

ABBONATI ISCRIVITI

19.913 Non mi piace Condividi Scarica

METRICHE

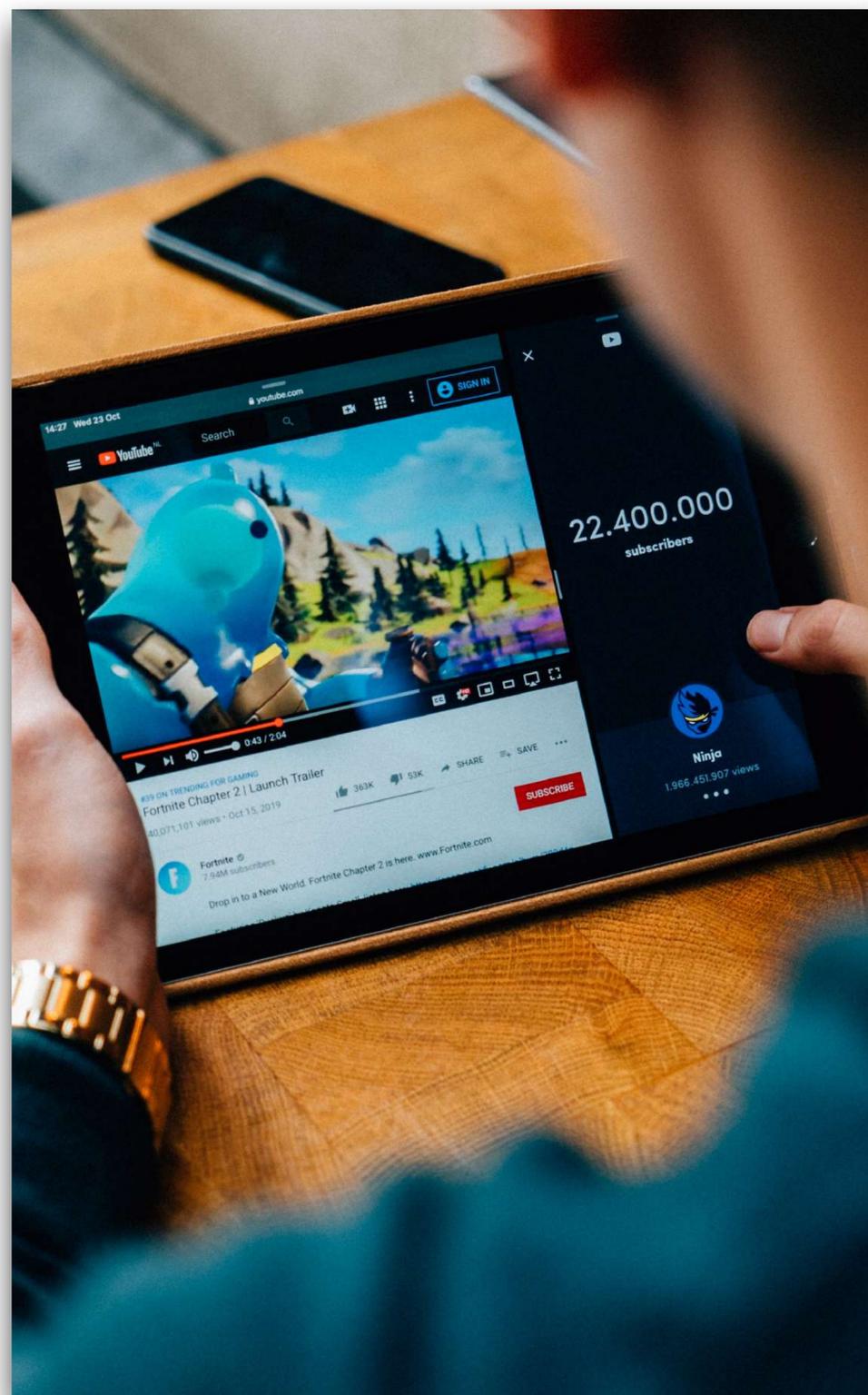
20.7K

250.1K

N/D

19.3K 'Mi piace' di Youtube, 250.1K Visualizzazioni Youtube, 1.5K Commenti

Dopo i buoni numeri di Giugno e Luglio, Agosto segna una flessione nei contenuti collabs realizzati anche in YouTube (-33%). Diminuiscono, seppur restando di rilievo, anche le interazioni generate (-38%) e le views (-28,1%).



Scendono sotto i mille video i contenuti anti dalla sinergia tra creator e brand, dimostrazione che anche lato YouTube Agosto resta un mese più limitato come attività.

Alla diminuzione dei contenuti fa eco quella delle performance: **sono 1.3 milioni le interazioni prodotte e 27.3M le views.**

I top video collabs sono quasi tutti ad appannaggio di **Two Players One Console** con al sola eccezione di **Manu CDN**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”