



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
OTTOBRE 2022**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



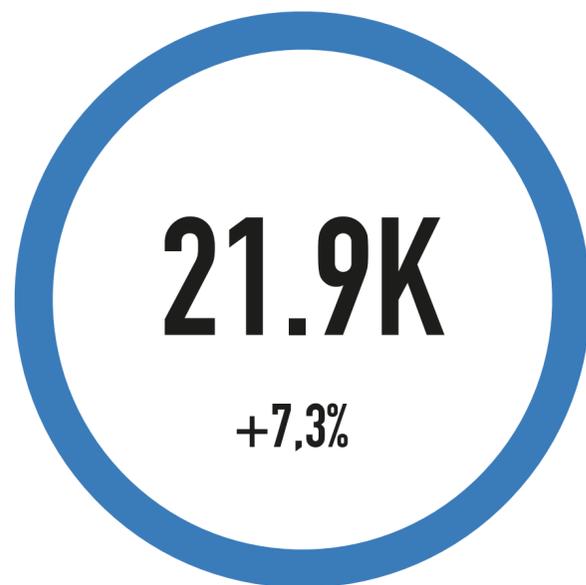


**Post sponsored:
quale scenario a Ottobre 2022?**



Ottobre

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



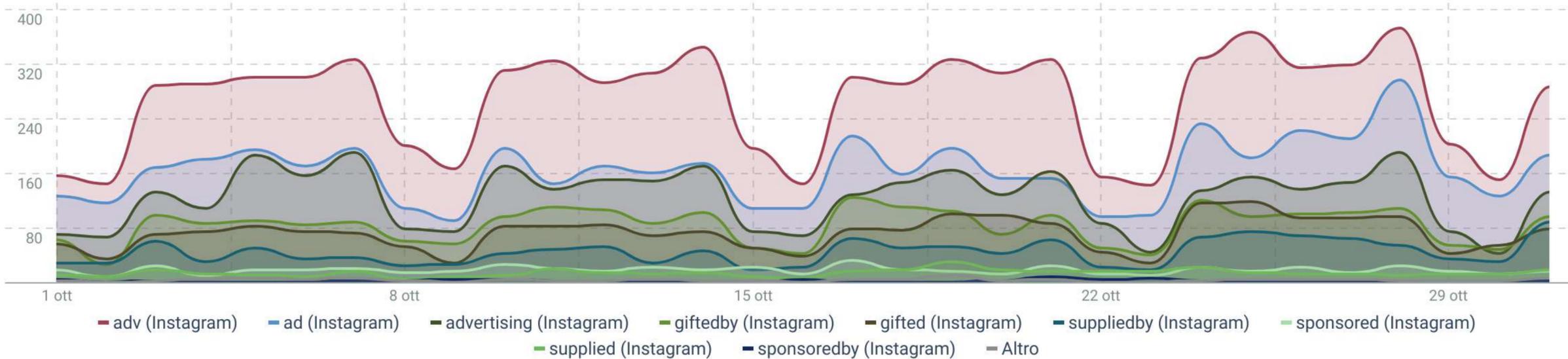
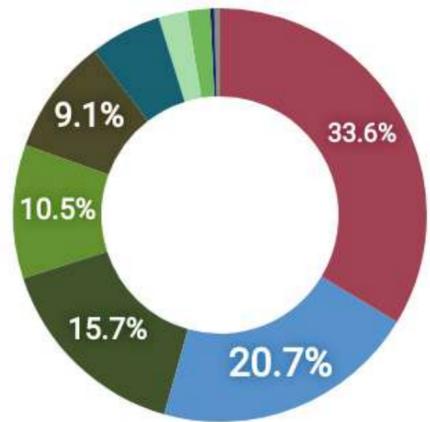
Interazioni generate



Interazioni per post

Ottobre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 9% adv (Instagram)
- 6% ad (Instagram)
- 7% advertising (Instagram)
- 5% giftedby (Instagram)
- 12% gifted (Instagram)
- 3% suppliedby (Instagram)
- 3% sponsored (Instagram)
- 10% supplied (Instagram)
- 52% sponsoredby (Instagram)
- 8% Altro



Ottobre

Gli hashtag compliant più utilizzati

8.2K
Menzioni
+13,8%

#adv

5.1K
Menzioni
+13,3%

#ad

3.8K
Menzioni
-2,5%

#advertising

	26 set	3 ott	10 ott	17 ott	24 ott	31 ott
adv (Instagram)	301	1.9K	1.9K	1.8K	2.1K	287
ad (Instagram)	243	1.1K	1.1K	1.1K	1.4K	186
advertising (Instagram)	137	927	918	861	880	133
giftedby (Instagram)	88	566	597	600	631	96
gifted (Instagram)	91	456	482	512	617	79
suppliedby (Instagram)	58	264	260	313	393	88
sponsored (Instagram)	26	121	141	128	127	16
supplied (Instagram)	19	80	86	134	98	18
sponsoredby (Instagram)	5	14	16	25	14	3
Altro	3	27	21	29	25	7



Ottobre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

2.6M
Interazioni
+13%

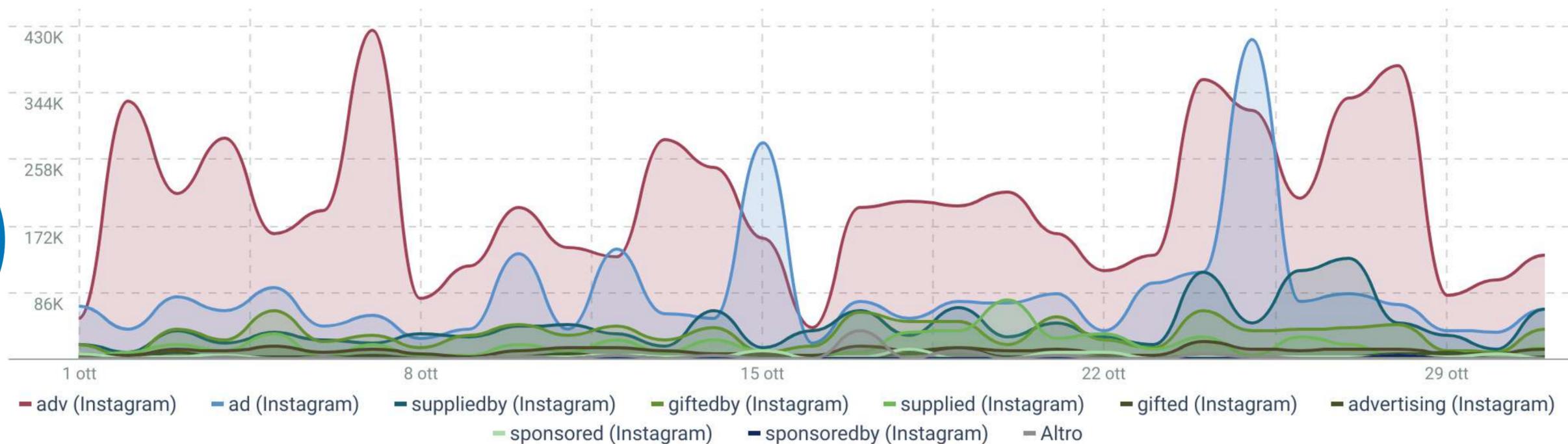
#ad

6.2M
Interazioni
+24%

#adv

89.7K
Interazioni
+59,8%

#advertising



Continuano ad aumentare le attività di IM su Instagram accompagnando le tante iniziative dei brand in questo periodo. Una crescita che si riscontra positivamente anche sulle performance.



I contenuti nati dalla collaborazione tra brand e creator toccano quota **21.9K (+7,3%)** ad Ottobre, con ottimi riscontri anche lato performance: sono infatti **11.2M** le interazioni generate.

#ad e **#adv** sono gli hashtag maggiormente utilizzati. In calo le attività **#giftedby** rispetto a Settembre.

A livello di distribuzione troviamo un sostanziale equilibrio, ma con una prevalenza a inizio e fine mese.





**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Ottobre

I post sponsored più performanti



chiaraferragni  Audio originale

chiaraferragni Sono super orgogliosa di annunciare che anche quest'anno daremo un sostegno finanziario di 75 mila euro alle imprese che hanno un forte impatto sociale sulla nostra comunità e che lo faremo ancora una volta grazie a Pantene. La nostra iniziativa Forti Insieme torna protagonista con la nuova edizione limitata Pantene x Moschino disegnata dal direttore creativo del marchio @jeremyscott. Oggi parte la campagna tutta dedicata all'inclusività e si aprono le iscrizioni per accedere ai fondi in palio. Basta andare sul link che trovate nelle mie stories o nel link in bio del profilo @capellipantene, non vedo l'ora di conoscere i vostri progetti e di scegliere insieme alla giuria a chi aggiudicare i 75 mila euro a supporto dell'imprenditoria. Avete tempo fino al 16 gennaio 2023 #adv #FortiInsieme

I'm super proud to announce that even this year we'll give a financial support of 75k euro to businesses that have a strong social impact on our community and we'll be able to do it once again thanks to Pantene. Our Forti Insieme initiative makes a comeback with the new Pantene x Moschino limited edition, designed by the brand's creative director @jeremyscott. The campaign dedicated to inclusivity is out today and the applications are open. You just need to click the link in my stories or in the bio of @capellipantene's profile, I can't wait to discover your projects and to select with the jury the one that will win 75k euro in support of entrepreneurship. You have time until the 16th of January 2023 #adv #FortiInsieme

4 sett.

emigey  top
3 sett. Rispondi

jeremyscott  GORGEOUS !!!   
4 sett. Piace a 57 persone Rispondi Visualizza traduzione

OTTOBRE 2

Aggiungi un commento... Publicca

METRICHE

 252.4K

 N/D

 0/10

252.1K 'Mi piace' di Instagram, 303 Commenti



chiaraferragni  Milano

chiaraferragni La seconda edizione di Forti Insieme è ufficialmente partita. Oggi pomeriggio ho partecipato insieme a Valeria Consorte, Vice President Beauty Care di P&G Italia, e @jeremyscott, Direttore Creativo di Moschino, all'evento di lancio della nuova edizione dell'iniziativa e della limited edition Pantene x Moschino. Insieme abbiamo parlato di come attraverso questa campagna super inclusiva vogliamo aiutare concretamente l'imprenditoria italiana sostenendo questa volta dei progetti a forte impatto sociale il cui obiettivo sia di abbattere le disuguaglianze e migliorare la nostra società. Le iscrizioni sono aperte e il progetto vincitore otterrà un supporto finanziario di 75 mila euro. Sono davvero orgogliosa di questo progetto e non vedo l'ora di vedere tutte le vostre candidature! Cliccate sul link che trovate sul profilo di @capellipantene per iscrivervi #adv

The second edition of the Forti Insieme initiative has officially started. This afternoon I participated together with Valeria Consorte, Vice President Beauty Care of P&G Italia, and @jeremyscott, Creative Director of Moschino, to the launch event of the new edition of the initiative and of the limited edition Pantene x Moschino. Together we talked about how through this super inclusive campaign we want to help concretely Italian entrepreneurship. And we want to do it by supporting projects with a strong social impact that aim to reduce inequality and to improve our society. The winning startup will receive a financial support of 75k euro. I'm very proud of this project and I can't wait to see all your applications. Click on the link on @capellipantene's profile to find more info #adv

3 sett.

jeremyscott  LOVE YOUUUUU   
3 sett. Piace a 65 persone Rispondi Visualizza traduzione

Visualizza le risposte (1)

OTTOBRE 7

METRICHE

 233.3K

 N/D

 0/10

233K 'Mi piace' di Instagram, 290 Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



dilettaeotta • Segui

Cosa c'è dietro le quinte dei miei giorni da trottole? 🙋
Porto sempre con me il mio pasto pronto @vitameals_ personalizzato in base ai miei bisogni. Così mi sento sempre al 100% con gusto e praticità e non rinuncio a stare in forma anche quando i ritmi sono intensi! E poi... che buoni! 🍌

#vitameals #mealprep #healtyfood #adv

5 g

paolomee Sia benedetto il petrolio, da cui è stato estratto il carburante, che ha rifornito i camion, che hanno trasportato il cemento, per costruire l'ospedale in cui sei nata
5 g Piace a 638 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (28)

umbertoaprea C'è chi ha zoommato e chi mente
5 g Piace a 158 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (5)

meloninter89 Mia Diletta sei perfetta, mentre mangi quella fetta lo sguardo mi è caduto sulla te**a
5 g Piace a 354 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (4)

meloninter89 Ti prego ingeriscimi come MajinBu fece con Gohan
5 g Piace a 422 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (9)

👍👍👍 Piace a piovosi1902 e altri

5 GIORNI FA

METRICHE

189.9K

N/D

0/10

189.1K 'Mi piace' di Instagram, 848 Commenti



gliautogol • Segui

Mapei Stadium-Città del Tricolore

È FATTA!! Otto partite in un weekend! Superato nostro record! Grazie a tutti voi che ci avete sostenuto in questa (inutile) impresa ❤️ E prima del ricovero in ospedale gustiamo Sassuolo Verona ❤️ #record #ottoinweekend #reggioemilia #Sassuolo #Verona #calcio #seriea #gliautogol #CROfam #adv @cryptocomofficial

Elemento modificato · 1 sett.

federico.santaiti Che impresa 🍌
1 sett. Piace a 161 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

reginabaresi9 Grandiiiiiii 🍌
1 sett. Piace a 57 persone Rispondi

frosinonecalcio @gliautogol noi ricordiamo benissimo il primo record! 🍌🍌
1 sett. Piace a 47 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (4)

davide.ruk Potete provare a farne 7 in 20 giorni seguendo l'Italia fino alla finale in qatar!!
1 sett. Piace a 18 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

_antoniopiccolo Grandi ragazzi!! Contento di aver scambiato due parole con voi ieri prima di Roma-Napoli... siete veramente delle bravissime persone
1 sett. Piace a 139 persone Rispondi

👍👍👍 Piace a majnsciarrà e altri

OTTOBRE 24

Aggiungi un commento...

METRICHE

108.1K

N/D

0/10

107.6K 'Mi piace' di Instagram, 436 Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



cliomakeup_official Mi confermate che non sono stata l'unica a piangere durante la Disney Stars On Parade di @disneylandparis? 😭😭 È stato il momento più emozionante di ieri! ❤️

@DisneyItalia #Disneylandparis30 #Suppliedby
1 sett.

garnieritalia 🥰🥰
1 sett. Piace a 9 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

65paoletta Lo stupore negli occhi di Grace è la cosa più emozionante! 🥰
1 sett. Piace a 527 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

kekka_alias Ma solo io piango dinanzi al fatto che per 2 gg il preventivo solo per entrare è di 500€? (2adulti+1bambino) 🤔
1 sett. Piace a 50 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (23)

lady_giselle Quando sono andata a Disneyland ho pianto non so quante volte in un giorno! Il clou durante lo spettacolo finale con i fuochi d'artificio al castello, ero in rubinetto che perde! 😭😭
1 sett. Piace a 73 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (11)

METRICHE

74.3K

N/D

0/10

73.5K 'Mi piace' di Instagram, 788 Commenti



elenadamario • Segui

elenadamario Hair confidence - chapter II 🥰🔥 Grazie @alessiasolidani per esserti presa cura dei miei capelli con il trattamento "Acidic Bonding Concentrate" di @redken #redkengorgeous #redkenabc #redkenhaircare #redkenobsessed #adv Photo @mirkomorelliphoto Elemento modificato - 3 sett.

todaroraimondo In tutto ciò la signorina è comoda 🥰🥰
3 sett. Piace a 154 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (2)

francescatocca 🔥
3 sett. Piace a 127 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

sandramiloreal Qui ti sei superata! ❤️
2 sett. Piace a 38 persone Rispondi

anauraribas6 🇮🇹🇮🇹
2 sett. Piace a 14 persone Rispondi

cristian_bravaccino Non sono gambe, è la Salerno Reggio Calabria 🇮🇹
3 sett. Piace a 41 persone Rispondi

romina_bellydancer Solo io non vedo la scarpa nella gamba in alto? Che fine ha fatto?
3 sett. Piace a 7 persone Rispondi

OTTOBRE 13

METRICHE

73.2K

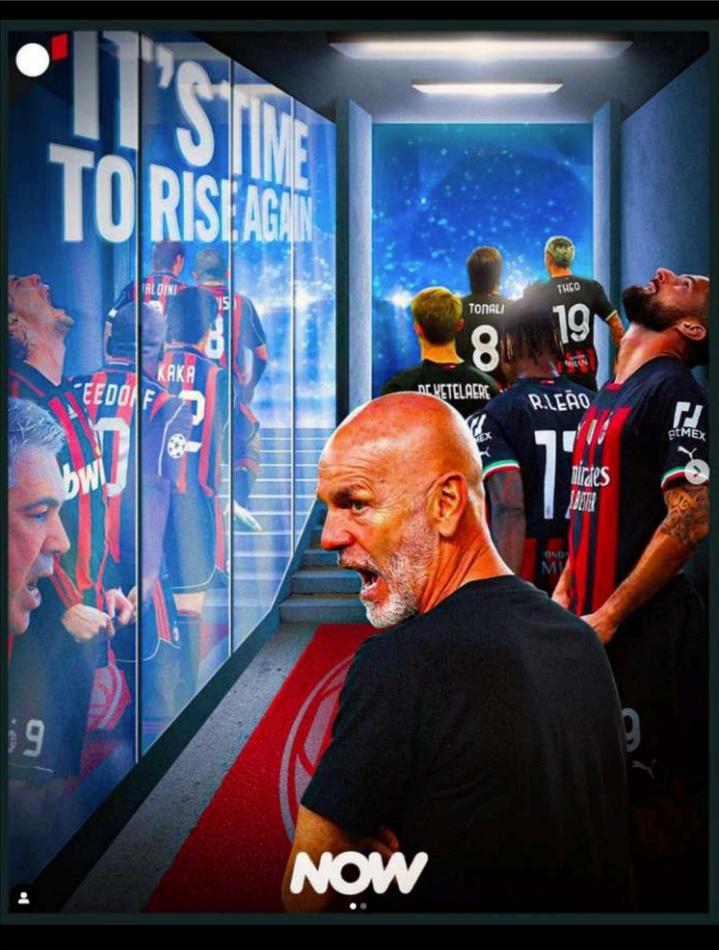
N/D

0/10

72.8K 'Mi piace' di Instagram, 407 Commenti

Ottobre

I post sponsored più performanti



calciatoribrutti • Segui

calciatoribrutti C'è un giorno, nella vita di tutti noi, che più o meno ricordiamo bene. È il giorno in cui da ragazzini ci si guarda allo specchio e si decide che è arrivato il momento di crescere. Quel giorno è arrivato e non ci sono più scuse: Dinamo Zagabria-Milan, in diretta alle 21 su @nowtvit, serve al Milan per giocarsi l'accesso agli ottavi di Champions League che mancano da 8 anni. Ne è passato di tempo, tanto. Troppo. I milanisti non sono abituati a tutto questo tempo. È la storia, è il DNA rossonero, è la bacheca di trofei che ce lo insegna. Milan = Europa. E invece di tempo ne è passato, e anche i tifosi in questi anni ne hanno passate tante. Quasi un decennio di settimi posti in campionato, di umiliazioni, di calciatori non proprio da Milan, di sfottò il lunedì mattina a scuola e a lavoro. Poi la svolta: la nuova società, le figure di Maldini e Massara, l'arrivo di Pioli, il ritorno di Ibra e i nuovi giovani calciatori che hanno riportato il Milan sul tetto d'Italia. Ma oggi, stasera, il Milan deve tornare a prendersi l'Europa. Perché sì, è vero, al Milan questi anni è mancata la Champions, ma chiedeteglielo anche alla Champions se in questi anni gli è mancato il Milan. Risponderà di sì. Perché Zlatan per una volta non aveva ragione, o almeno non completamente: Italia non è Milan, Europa è Milan. Oggi nessuna paura. Si diventa grandi.

#ChampionsLeague #Milan #adv @skysport #UCL #ForzaMilan #ACMilan #rossoneri #rossonero #acmilaninsta #WeAreACMilan

Elemento modificato · 1 sett.

Piace a niccolo_decristofaro e altri

OTTOBRE 25

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

72.5K

N/D

0/10

72.3K 'Mi piace' di Instagram, 280 Commenti



gliautogol • Segui

gliautogol SESTA TAPPA! L'ultima della Domenica: stanchezza inizia a farsi sentire ma non si molla ❤️ per Roma Napoli! Come finisce? Chi indovina vince sugli stinchi da Kim #ottoinweekend #sestatappa #stadi #Roma #Napoli #calcio #seriea #gliautogol #PhilipsOneBlade #OneBlade #UnicoInimitabile #TeamOneBlade #ad @philipsitalia

1 sett.

milan_loveyou_da1899 2-1 segnano Abraham e Os

1 sett. Piace a 57 persone Rispondi

Visualizza le risposte (3)

ismailmetalla Io ci credo 2-1 Bryan Cristante

1 sett. Piace a 118 persone Rispondi

Visualizza le risposte (4)

gio_teba Che bella vita che fate, e fate bene

1 sett. Piace a 131 persone Rispondi

patrick.raggi Vince il Napoli secondo me

1 sett. Piace a 32 persone Rispondi

Visualizza le risposte (1)

andregrossud 2-3 Kim

1 sett. Piace a 9 persone Rispondi

meme_rabile Siete dei matti 😂😂

1 sett. Piace a 19 persone Rispondi

Piace a niccolo_decristofaro e altri

OTTOBRE 23

Aggiungi un commento...

METRICHE

63.8K

N/D

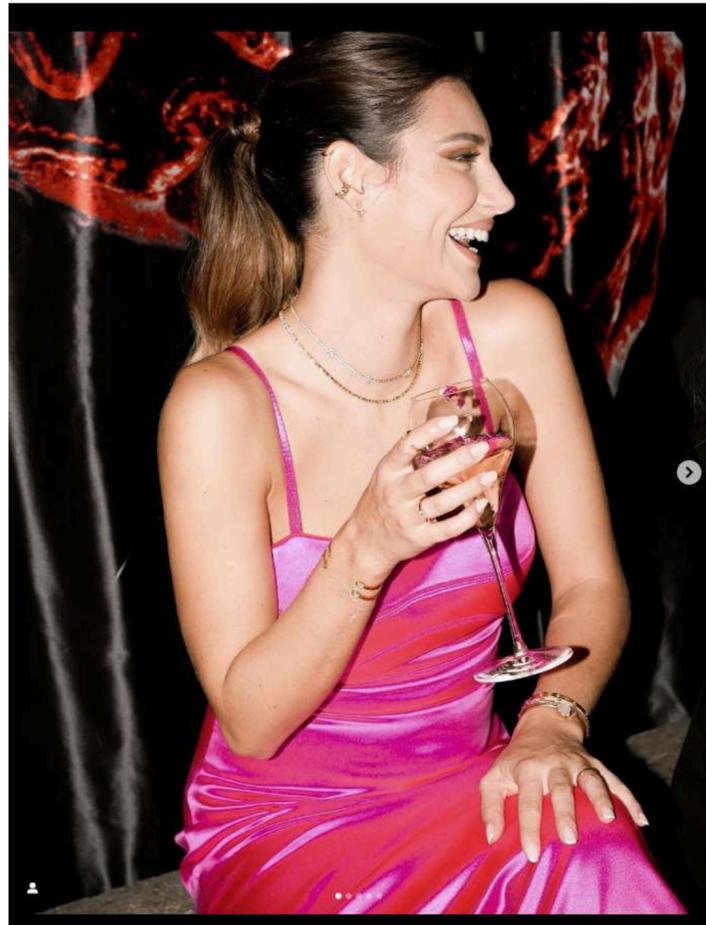
0/10

63.5K 'Mi piace' di Instagram, 346 Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



vallibeatrice Potafiori

Grazie, grazie ed ancora grazie a tutti per avermi supportato, anche da lontano! ❤️ La serata del lancio della nuova collezione "Blessed Collection", in collaborazione con @purelei è stata a dir poco fantastica. Tra la location suggestiva @potafiori, musica in sottofondo ma soprattutto l'amore dei miei cari, l'atmosfera che si è creata è stata magica. ✨ Ecco, sì, se dovessi descrivere l'evento in una sola parola sarebbe sicuramente questa! #purelei #blessedcollection #pureleixbeatricevalli #adv

1 sett.

allanticovinaiofirenze ❤️❤️❤️
1 sett. Piace a 26 persone Rispondi

costy_caracciolo 💙💙💙💙💙💙💙
1 sett. Piace a 36 persone Rispondi

biancaatzei 🍷🔥
1 sett. Piace a 68 persone Rispondi

potafiori Grazie 🍷💙🌟
1 sett. Piace a 39 persone Rispondi

vale_valentinrosso Eddai Beatrice dillo che sei incinta
1 sett. Piace a 176 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (3)

ferrarmichela85 Lo ha detto 200 volte che è gonfiore da lattosio. E poi anche se fosse sarà lei a doverlo dire...che pesantezza sempre le stesse cose
1 sett. Piace a 144 persone Rispondi

OTTOBRE 24

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

60.9K

N/D

0/10

60.8K 'Mi piace' di Instagram, 94 Commenti



calciatoribrutti • Segui

calciatoribrutti E niente, stasera su @nowtvit Champions League.

Non vale un triplete come 12 anni fa.
Non è l'Inter di 12 anni fa.
E non è neanche il Barcellona di 12 anni fa.
Però provate a chiedere ad un interista se non se partita, se ieri notte non si è addormentato pensa partita.
Queste sono notti da Pazza Inter che in pochi po

Le notti europee, quelle che contano, sono solo
E non puoi assolutamente perderle.

Perché sì, c'è anche Ajax-Napoli, una partita che semplicemente 'Il Calcio'.
Perché non si arriva in semifinale di Champions n contro il Tottenham per caso, così come non si ri Liverpool per caso.
Se il Napoli vuole diventare una grande d'Europa cominciare a farlo da notti come questa.

#ChampionsLeague #UCL #adv @skysport #Inte

4 sett.

educazioneinterista Non ci aspettiamo niente, n delusi
4 sett. Piace a 398 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (20)

gg_kbr Se ne prendiamo solo 4 direi che Inzaghi essere confermato
4 sett. Piace a 301 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (2)

OTTOBRE 4

Aggiungi un commento...

METRICHE

60.5K

N/D

0/10

60.4K 'Mi piace' di Instagram, 161 Commenti



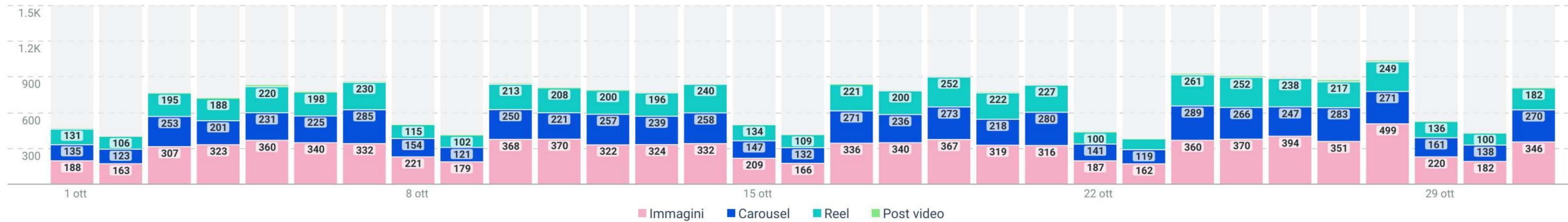
Analisi dei contenuti



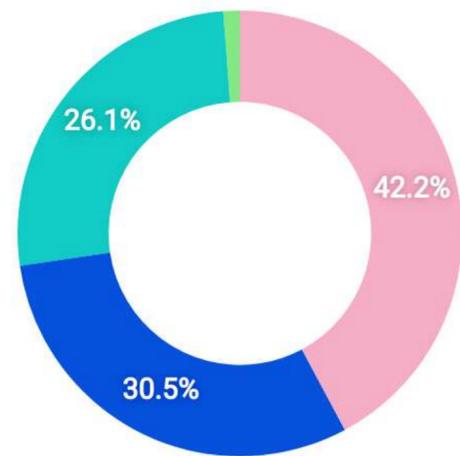
Ottobre

Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ

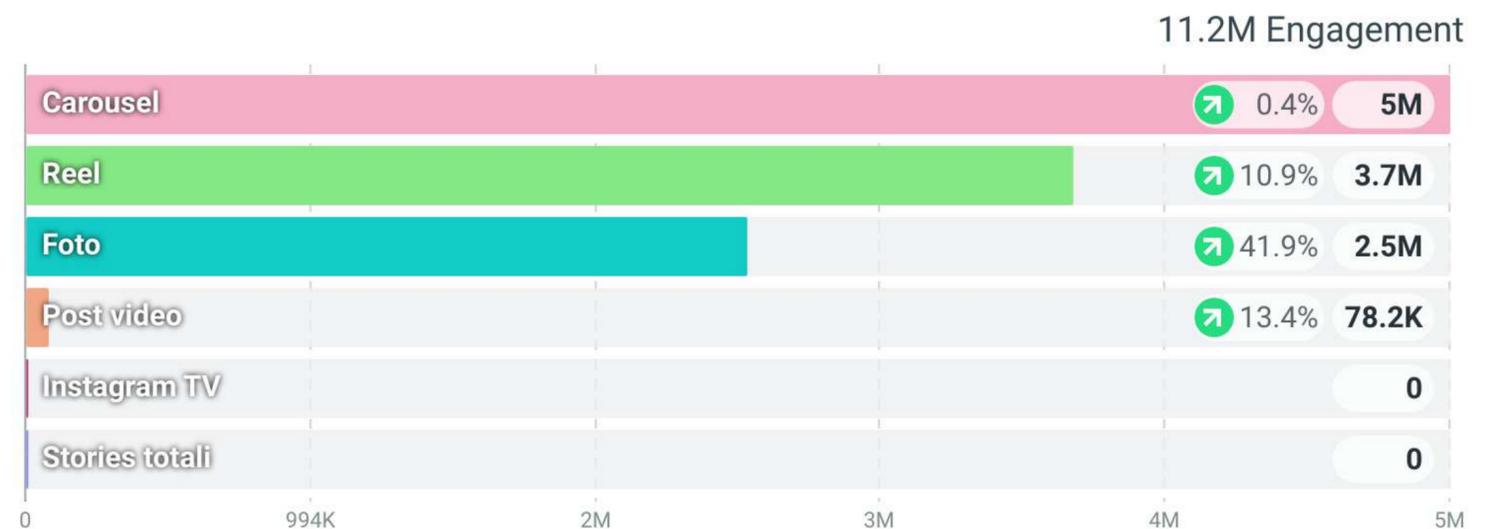


DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



4% Immagini 6% Carousel 3% Reel 23% Post video

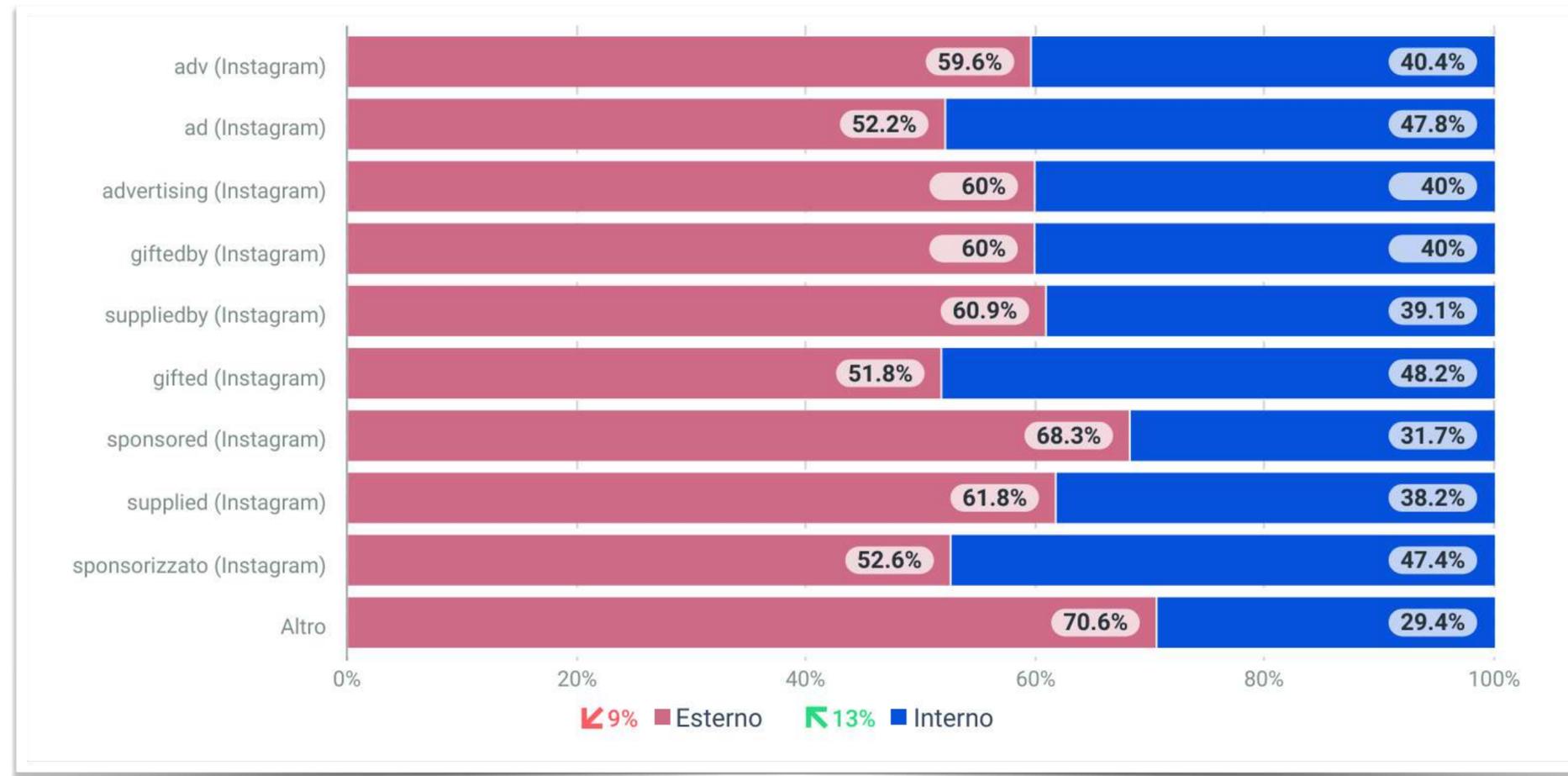
TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

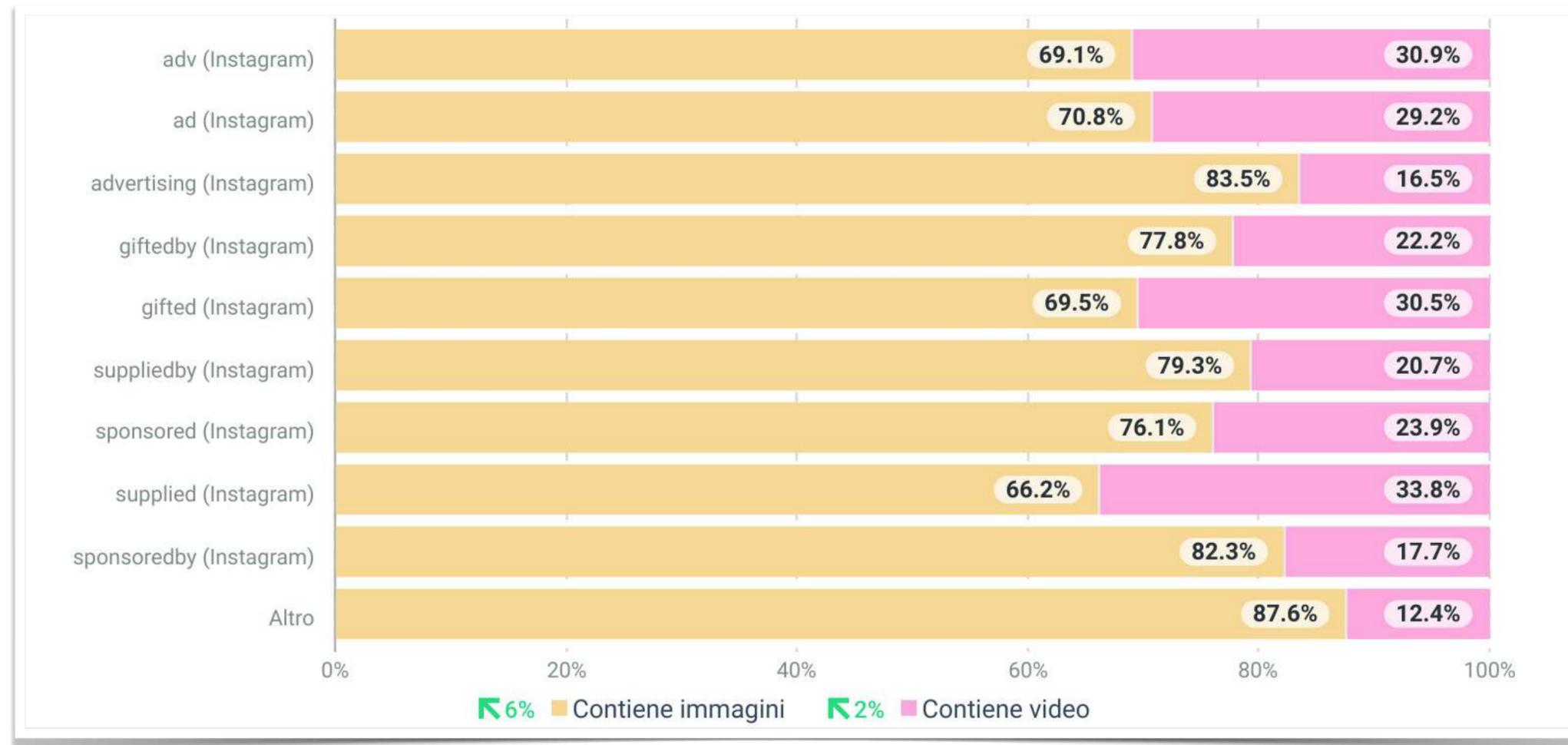
Ottobre

Analisi immagini



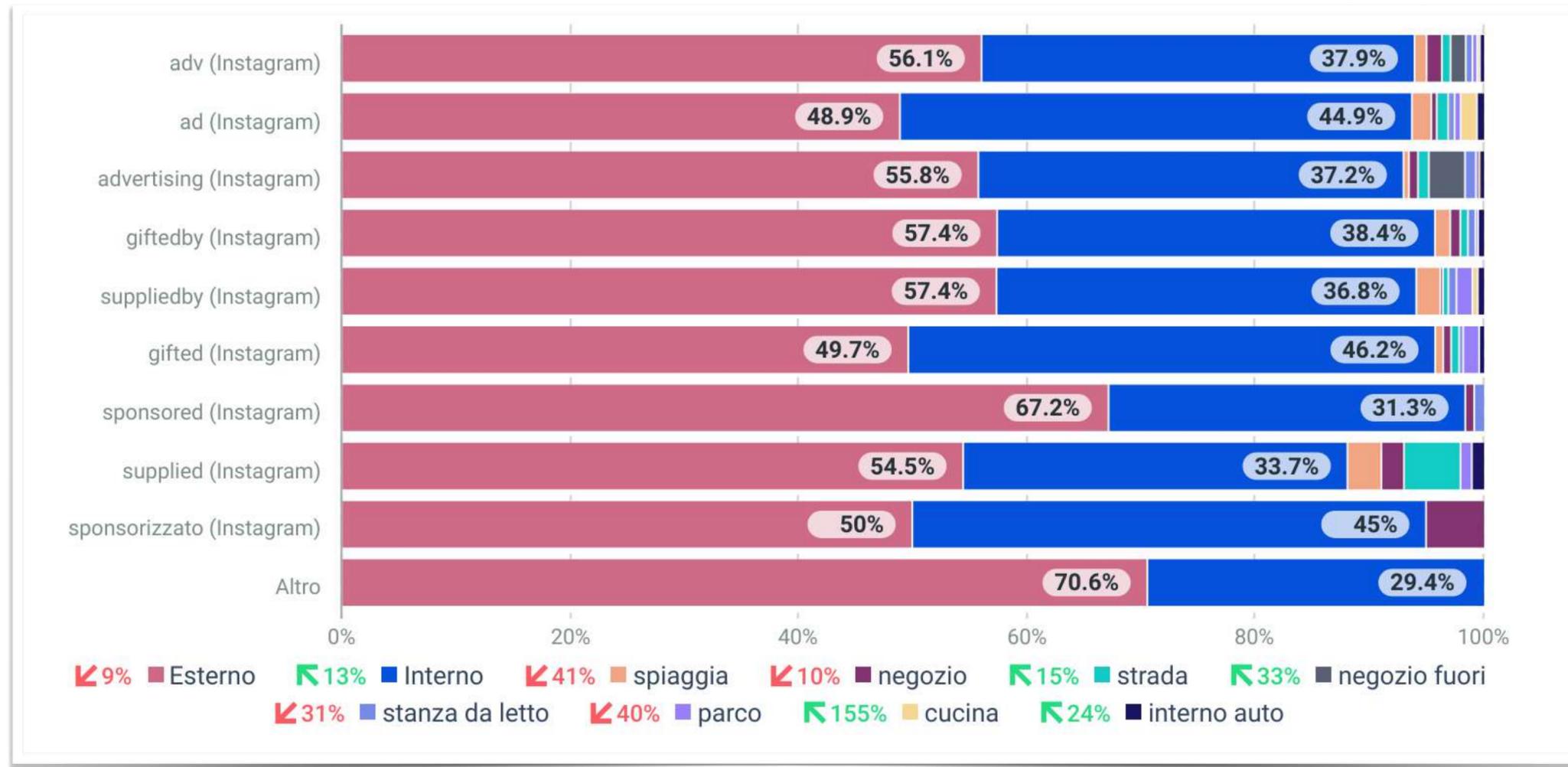
Ottobre

Analisi immagini



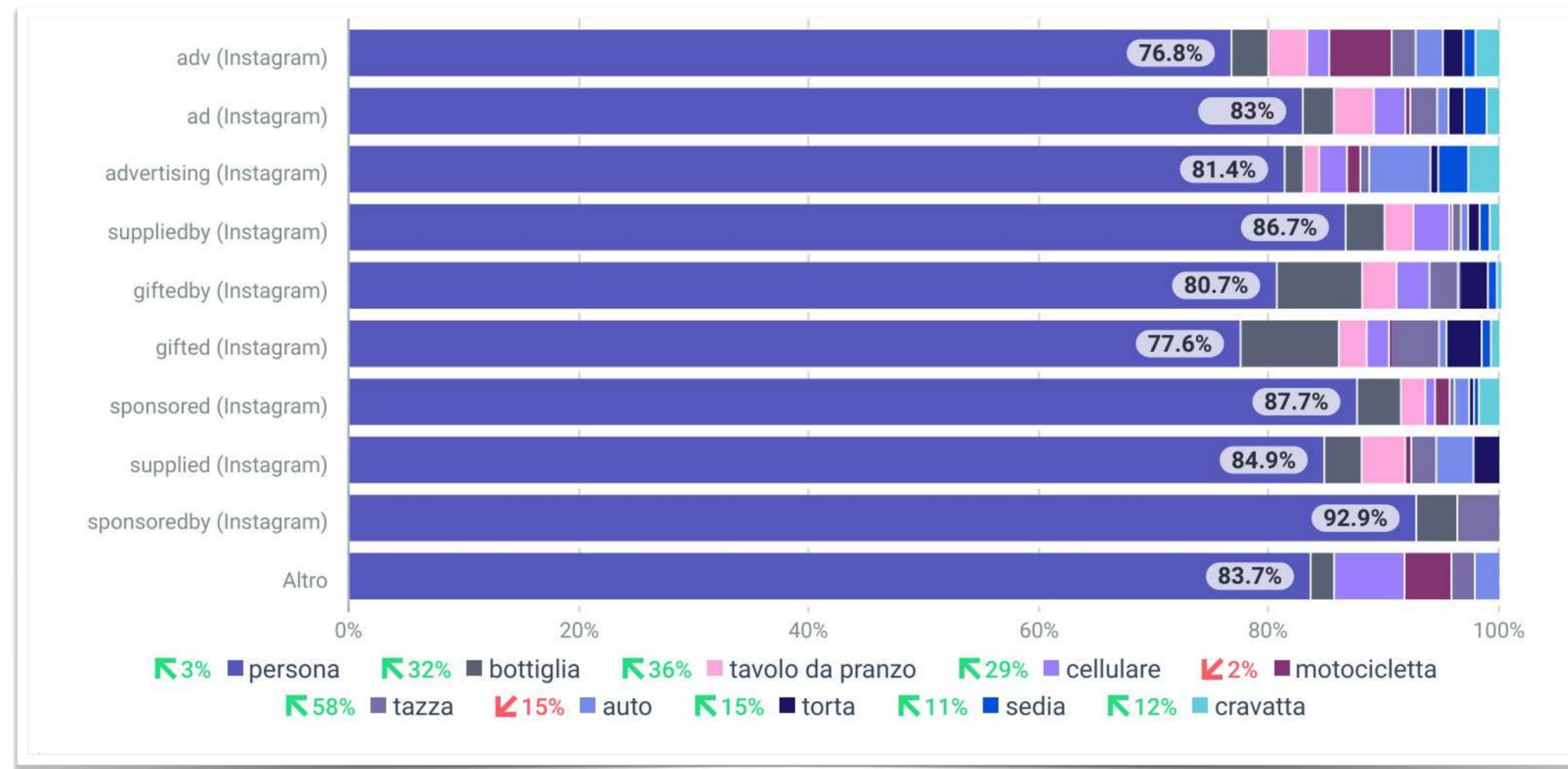
Ottobre

Analisi immagini



Ottobre

Analisi immagini



Se le immagini restano ancora il formato più utilizzato, resta stabile (e performante) l'utilizzo di carousel e reel. Tra i top post da segnalare la forte componente legata all'ambito calcio.



Il **42,2%** dei contenuti colalbs restano **immagini** con un sostanziale equilibrio nell'utilizzo degli altri formati (30,5% carousel e 26,1% reel).

Questi ultimi, però, si confermano le tipologie di contenuti maggiormente performanti, ben al di là delle semplici immagini.

I caroselli hanno prodotto **5M di interazioni**, i reel **3.7M** mentre le immagini si fermano a **2.5M**.

Tra i top creator fortissima la presenza del topic **calcio** con diversi contenuti di **Calciatori Brutti** e de **Gli Autogol**.

Lato brand resta forte la presenza e attività di **Prozis Italia**.



Key Insight



Conclusioni

Ottobre **conferma il trend di crescita delle attività di IM su Instagram**, sia in termini di attivazioni che di performance. Numeri rilevanti che ben dimostrano l'impatto delle collaborazioni tra brand e creator.

Il mondo dello sport, soprattutto il **calcio**, risulta molto centrale questo mese, con una forte presenza nei **top 10** post nati da collabs.

Caroselli e **reel** si confermano i formati più importanti per generare **engagement**, con numeri estremamente alti per interazioni generate.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”