



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED INSTAGRAM SETTEMBRE 2022

POWERED BY



Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



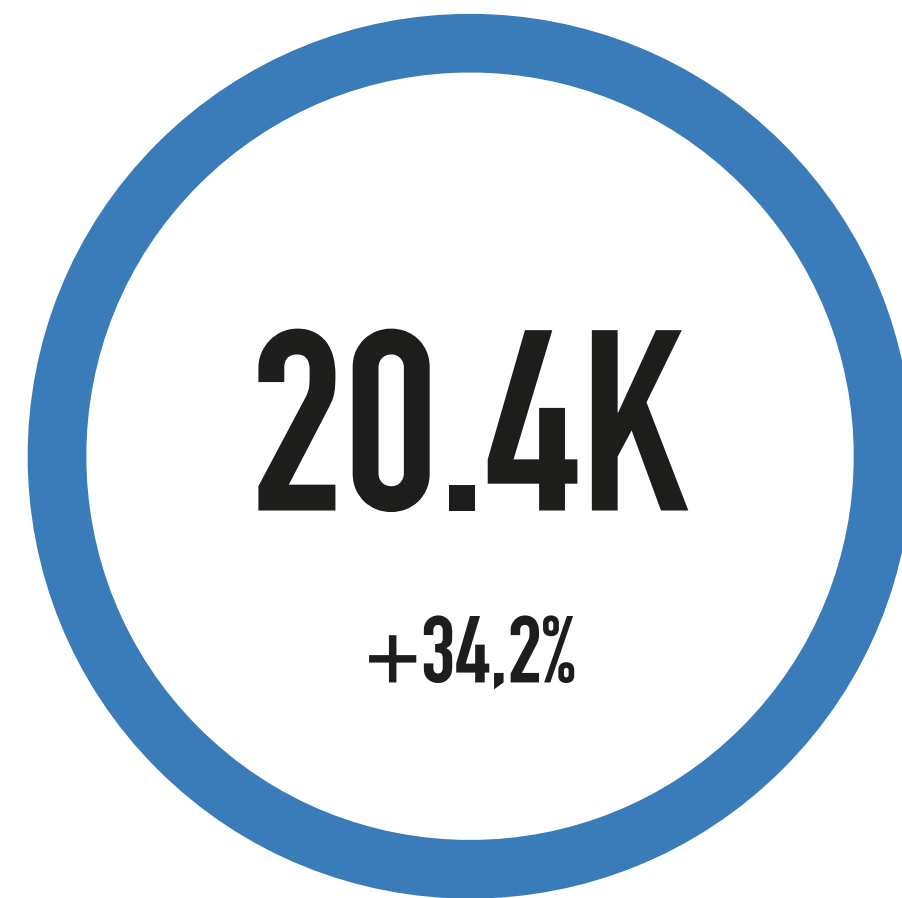
A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a blue suit jacket. The background is dark with several out-of-focus, glowing circular lights in shades of orange, yellow, and red, creating a bokeh effect. The smartphone screen is lit up with a light blue color.

**Post sponsored:
quale scenario a Settembre 2022?**

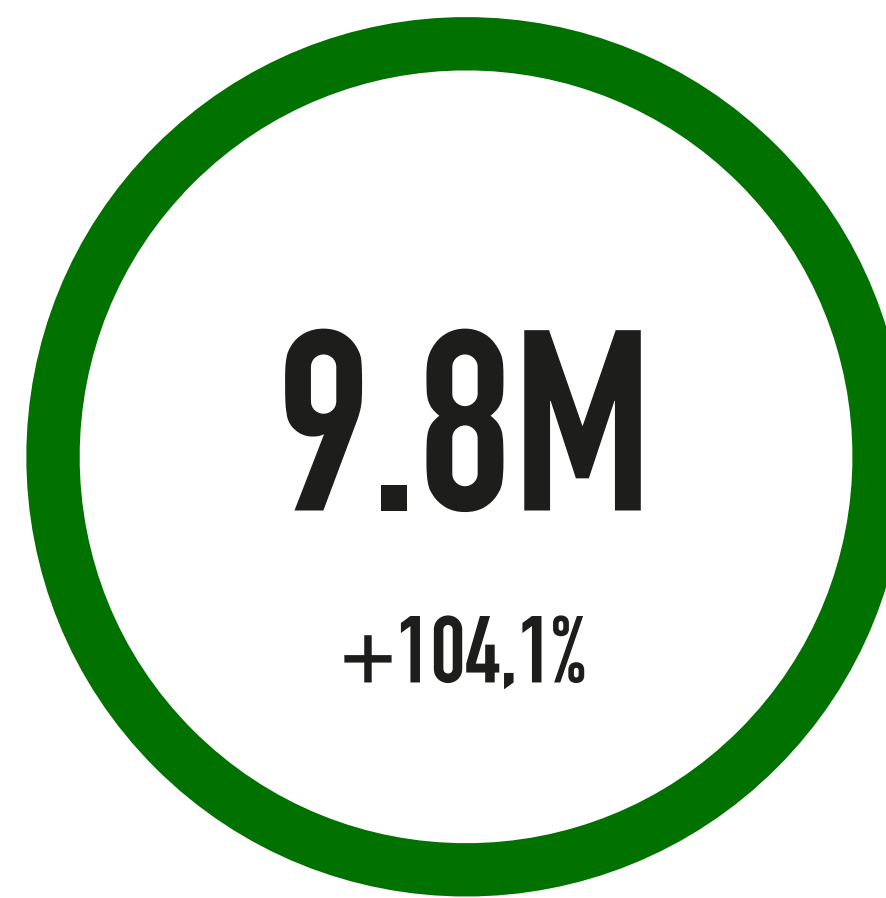


Settembre

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



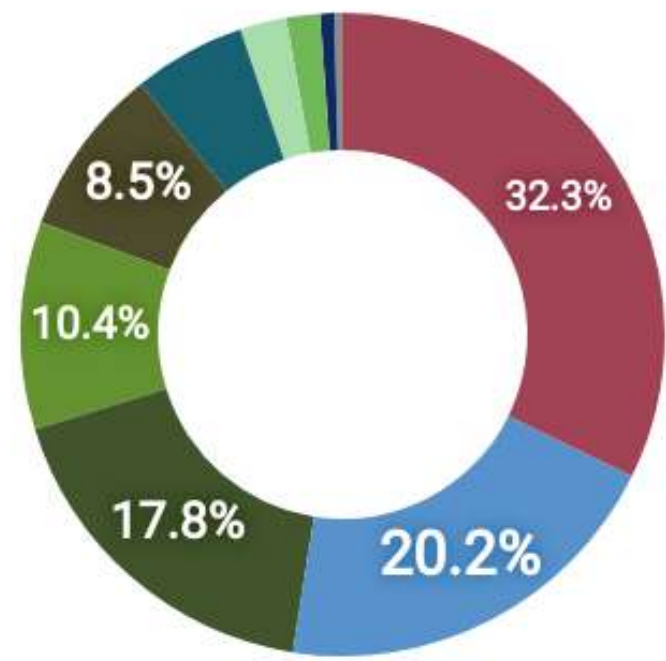
Interazioni generate



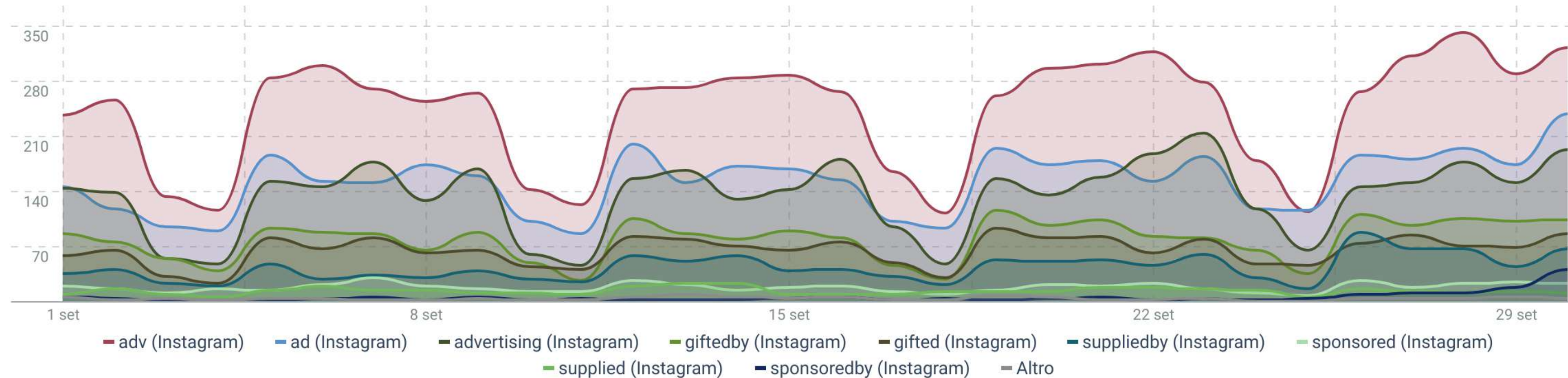
Interazioni per post

Settembre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 40% adv (Instagram)
- 17% ad (Instagram)
- 55% advertising (Instagram)
- 39% giftedby (Instagram)
- 65% gifted (Instagram)
- 30% suppliedby (Instagram)
- 13% sponsored (Instagram)
- 31% supplied (Instagram)
- sponsoredby (Instagram)
- 17% Altro



Settembre

Gli hashtag compliant più utilizzati

7.2K

Menzioni

+35,8%

#adv

4.5K

Menzioni

+12,5%

#ad

3.9K

Menzioni

+44,4%

#advertising

	29 ago	5 set	12 set	19 set	26 set
adv (Instagram)	740	1.6K	1.7K	1.7K	1.5K
ad (Instagram)	448	1K	1K	1.1K	972
advertising (Instagram)	383	875	916	1K	814
giftedby (Instagram)	255	495	514	578	517
gifted (Instagram)	175	439	449	487	382
suppliedby (Instagram)	117	229	298	302	330
sponsored (Instagram)	60	123	120	111	113
supplied (Instagram)	37	91	101	95	61
sponsoredby (Instagram)	11	21	19	19	87
Altro	11	16	31	20	20



Settembre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

2.3M
Interazioni
+135,5%

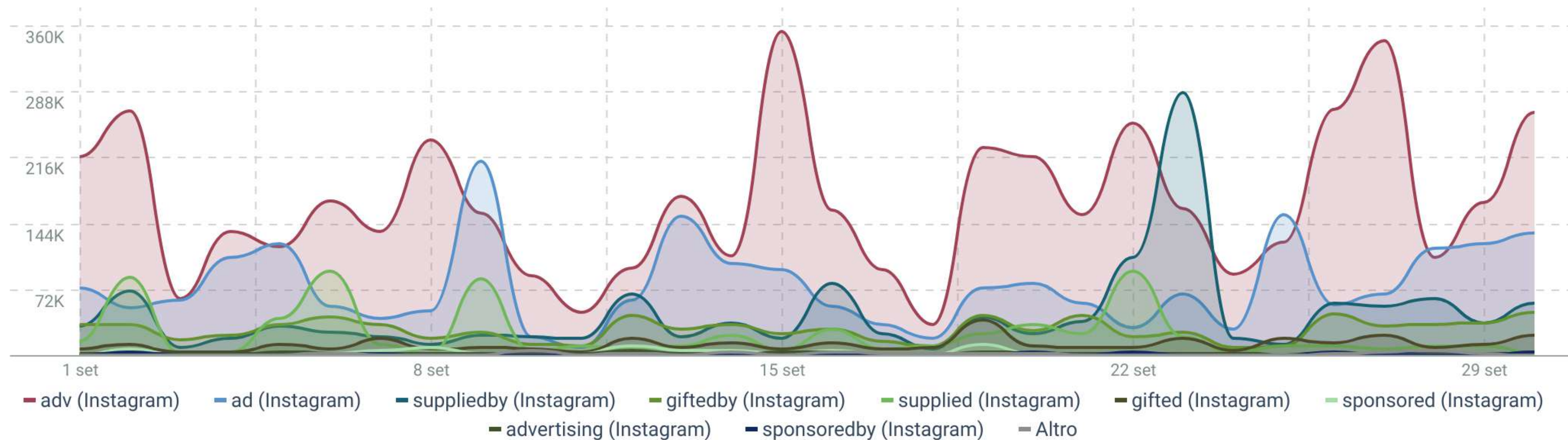
#ad

5M
Interazioni
+127,2%

#adv

56.1K
Interazioni
+24,5%

#advertising



La ripartenza di Settembre porta con sé, come previsto, una nuova crescita delle attività di collabs, sia in termini di contenuti prodotti che, soprattutto, di performance generate.



I contenuti nati dalla collaborazione tra brand e creator **tornano a salire nel mese di Settembre**, crescita figlia della ripartenza post estiva che portano con sé numerose campagne e attività lato brand.

Crescono i **contenuti prodotti** che tornano a una quota pre estiva, ancor di più le **performance** degli stessi: sono quasi **10 milioni le interazioni generate**.

A livello di distribuzione troviamo un equilibrio tra le diverse settimane.






**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Settembre

I post sponsored più performanti



giugiolola Paris

Prima volta a Parigi e me ne sono innamorata, pur non capendo una parola di quello che mi veniva detto 😊 E prima volta a un evento che includeva un red carpet, vorrei dirvi che ero tranquilla ma in realtà ero imbarazzatissima e forse un po' imbranata, come al solito :) Grazie @calzedonia per questa esperienza 💕 #calzedomania #adv

Elemento modificato · 4 sett.

raffaellamennoia @giugiolola ieri ho quasi tutto il tempo pensato..ci vorrebbero più ragazze così al mondo..ti auguro di cambiare tutto quello che vorrai ma di restare sempre emozionata e impacciata di fronte ai flash perché nulla è mai scontato...❤️

5 sett. Piace a 1.769 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (33)

elenadamario mooood 🍷👑👑👑👑👑

5 sett. Piace a 1.310 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (4)

gemma.galgani Parigi bellissima, ma tu raggiante ❤️

5 sett. Piace a 501 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (3)

lorenzolicitraofficial 🍷

5 sett. Piace a 389 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

Placche: Piace a erossii e altri

SETTEMBRE 27

METRICHE

127.9K

N/D

0/10

126.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



paolaturani • Segui
Beyoncé • SUMMER RENAISSANCE

Secondo Red Carpet in rosso per la prima del film "Tar" ❤️ Ogni anno qui con la mia @kerastase_official family è sempre una garanzia! Adoro il look creato da @nicovincistudio @lorealpro #adv

8 sett.

nicoleparolini92 Il mio preferito 🥰🥰🥰❤️❤️❤️

2 sett. Rispondi

katia1_93 Mamma mia 😊

4 sett. Rispondi

ela.delgaudio Ma che dea Turyyy 🔥🔥🔥

4 sett. Rispondi

cless6565 Io invece lo trovo orribile e trash questo abito, anche la coda finta non si può guardare 🙄

6 sett. Rispondi

fulviapell Questa pettinatura

7 sett. Rispondi

miaobaucip 🍷🍷🍷 Doppio wow 🥰🥰🥰

7 sett. Rispondi

maura__ I Non capisco perché fossi al festival di Venezia pur non essendo attrice, ne lavori nel mondo del cinema. Famosa adesso perché su tiktok è diventato virale il video in cui sul red carpet ti a

7 sett. Rispondi

METRICHE

108K

N/D

0/10

107.2K 'Mi piace' di Instagram, 810 Commenti

Settembre

I post sponsored più performanti



greta_ray_official • Segui
Milano

greta_ray_official • Grazie di cuore @tommyhilfiger per questo bellissimo outfit! 🥰
#suppliedby
Foto di @maxcenatiempo

#tommyhilfiger #gretaray #gretarayofficial #gretagiussani #model #singer #actress #influencer #fashion #mfw #milanfashionweek #milano #shooting #foto #photo #moda
Elemento modificato · 5 sett.

web.best.girls.official_ Sempre bellissima ❤️❤️🥰
5 sett. Piace a 3 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (6)

noemi.mastropiero adorooooooooo 🍷
5 sett. Piace a 4 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (3)

maxcenatiempo Stupenda e stupendo outfit ❤️❤️
5 sett. Piace a 6 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (4)

tindlight_joyhgl Beautiful 🥰🥰
5 sett. Piace a 4 persone Rispondi Visualizza traduzione
— Visualizza le risposte (5)

elcesarmariano181 Que mujer que sos Greta por favor 🥰
❤️🍷🍷🍷🍷
5 sett. Piace a 3 persone Rispondi Visualizza traduzione

Piace a **daz_andrea** e altri
SETTEMBRE 23

METRICHE

101.3K

N/D

0/10

100.6K 'Mi piace' di Instagram, 735 Commenti



gliautogol • Segui

gliautogol • Squadra di calcio a 7 completa, abbiamo anche il portiere fisso. Forse siamo un po' sbilanciati in attacco, metteremo Vlahovic terzino #fifa23 #fifaratings #Juventus #seriea #calcio #ad #gliautogol @easportsfifa.it @juventus
7 sett.

easportsfifa.it 🍷🍷
7 sett. Piace a 303 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (2)

alessio_rufus KEAN VUOLE PIÙ DI VELOCITÀHAHAHAHAHAHAHAHAHA
7 sett. Piace a 425 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (6)

mingia387 Kean "pensavo velocità un po' di più" ma puttana non corri neanche con le cannonate zio porco
7 sett. Piace a 608 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (2)

thereal_chricco Questa squadra con la Salernitana avrebbe vinto
7 sett. Piace a 212 persone Rispondi

gretaverdelli "Dopo questa vado in palestra" 🍷
7 sett. Piace a 98 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (4)

calcissimo_officialreal DI MARIA PER DE SCIGLIO.
7 sett. Piace a 100 persone Rispondi

Piace a **f_cav4** e altri
SETTEMBRE 13

METRICHE

87.7K

N/D

0/10

87.5K 'Mi piace' di Instagram, 200 Commenti



Talkwalker

Settembre

I post sponsored più performanti



giorgiasoleri_ • Segui
Sage The Gemini • Tick Tick Boom (feat. BygTwo3)

giorgiasoleri_ come vorrei affrontare la vita
#suppliedby @moschino @mulaccosmetics
mua @lacindina
5 sett.

lacindina Goddess. 🍌🍌🍌
5 sett. Piace a 78 persone Rispondi Visualizza traduzione
— Visualizza le risposte (2)

benedetta_deluca Pazzesca 🍌
5 sett. Piace a 27 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

lamelisvalentina Ah ma tu così amica. Senza avvisare?!
🍌🍌🍌 madó
5 sett. Piace a 34 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

paolostella 🍌🍌🍌🍌
5 sett. Piace a 27 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

valerialotti CHE BOMBE 🍌🍌
5 sett. Piace a 9 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (2)

cervicalix Quando finisci i cucchiari e te ne porti qualcuno

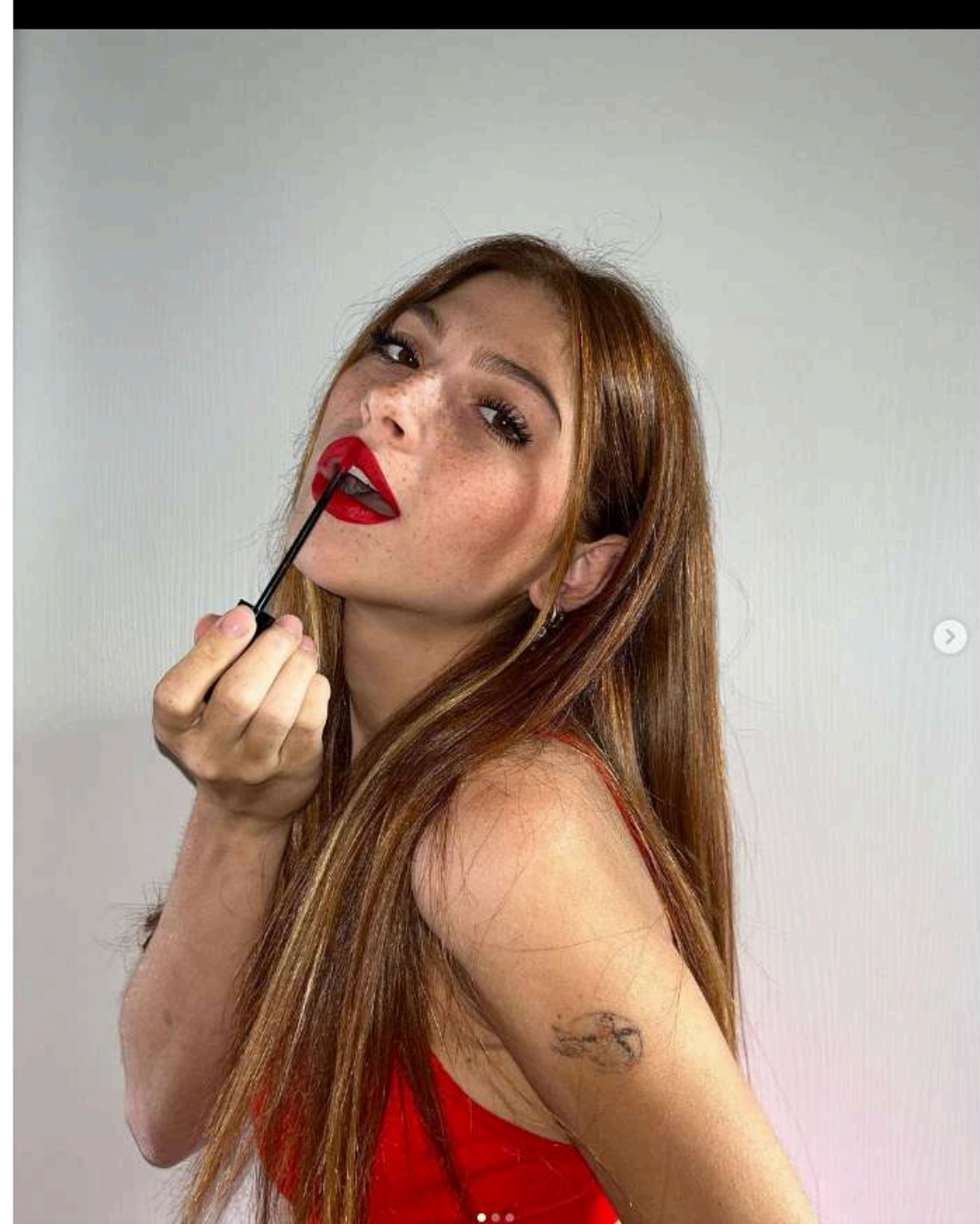
METRICHE

79.4K

N/D

0/10

78.8K 'Mi piace' di Instagram, 644 Commenti



passarellanicky • Segui

passarellanicky Ma i nuovi Everlasting Hyperlight Liquid Lipstick di @kvdbeauty quanto sono pazzeschi? Bloodflower mio prefe 🍌🍌 #adv
7 sett.

himorta Tu bella ❤️
7 sett. Piace a 28 persone Rispondi Visualizza traduzione
— Visualizza le risposte (1)

vincenzo_cairo Il tatuaggio del polaretto mi spezza 🍌
7 sett. Piace a 104 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (4)

beautyideas_nails2022 I polaretti sempre presenti 🍌
7 sett. Piace a 5 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

daniraz_ Vabbe sei impazzita tu
7 sett. Piace a 7 persone Rispondi

loredanandrea bella mia morosa
7 sett. Piace a 4 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

salzone_ale Sì ok sei stupenda
7 sett. Rispondi

bettxmrga Mi sono fermato al tatuaggio del polaretto
7 sett. Piace a 41 persone Rispondi

Placce a supericcio e altri

SETTEMBRE 8

METRICHE

79.2K


N/D

0/10

79.1K 'Mi piace' di Instagram, 173 Commenti

Settembre

I post sponsored più performanti



nilufaraddati • ora vi lascio, entro in sala ! i miei gioielli @leopizzoofficial @leopizzovenezia il mio abito @chiarabonilapetiterobe #supplied
Elemento modificato · 7 sett.

francesc seabastiano Sei fintaaaaaa 🤔🤔🤔🤔🤔
7 sett. Piace a 46 persone Rispondi

martina_tinarelli Sei la bellezza io non ce la faccio
7 sett. Piace a 26 persone Rispondi

gaiacormio STUPENDA
7 sett. Rispondi

vincentarena Cazzo quanto sei bella ❤️❤️❤️
7 sett. Piace a 100 persone Rispondi

paolocamilli 🤔🤔
7 sett. Piace a 21 persone Rispondi

laurabarthofficial Stupenda 🤔
7 sett. Piace a 7 persone Rispondi

martinasacco2601 Con i capelli biondi sarebbe uguale a Marilyn Monroe... bellissima Nilu 🤔❤️
7 sett. Piace a 34 persone Rispondi

angelodemarchisphoto troppo bella
7 sett. Piace a 48 persone Rispondi

Visualizza le risposte (1)

Piace a silvia.fezzulla e altri

SETTEMBRE 9

Aggiungi un commento... Pubblica


METRICHE

79.2K

N/D

0/10

78.8K 'Mi piace' di Instagram, 360 Commenti



paolaturani • Segui Venezia

paolaturani Più "RED" Carpet di così... 🤔❤️ scattate ieri sera. Dress @tonywardcouture #sup Hair @nicovincistudio @kerastase_official Make up @simonmakeupartist Jewels @messikajewelry #supplied #venezia79 # #venicefilmfestival
Elemento modificato · 8 sett.

vincenzainversi Questo top 🤔🤔🤔🤔🤔
7 sett. Rispondi

lucynda1982 Spettacolareeeeeeeeeee 🤔🤔❤️
8 sett. Rispondi

crisb0780 Tu, bellissima per carità, come altre "i" che ci fate al festival del cinema di Venezia ancor capisco bene..la degenerazione infinita di questi strani. Per il resto, sei davvero molto bella
8 sett. Rispondi

simi0873 Tu e Giulia Gaudino le mie preferite...
8 sett. Rispondi

mrccilaria Stupenda 🤔
8 sett. Rispondi

mariarondins98 Cosa sei ! 🤔🤔🤔❤️❤️❤️ DE REGINA INDISCUSSA 🤔🤔🤔🤔🤔
8 sett. Rispondi

karmen_ita Che classe e che elegante, semplice meravigliosa 🤔
8 sett. Rispondi

Piace a alicevannuzzi e altri

SETTEMBRE 2

Aggiungi un commento...

METRICHE

79K

N/D

0/10

78.7K 'Mi piace' di Instagram, 368 Commenti

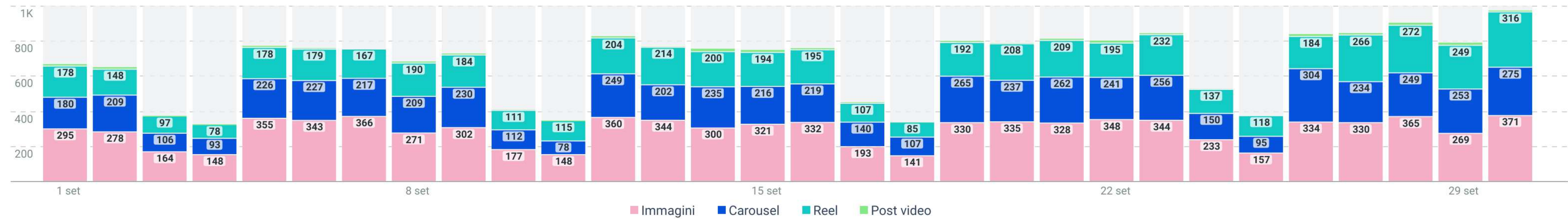


Analisi dei contenuti

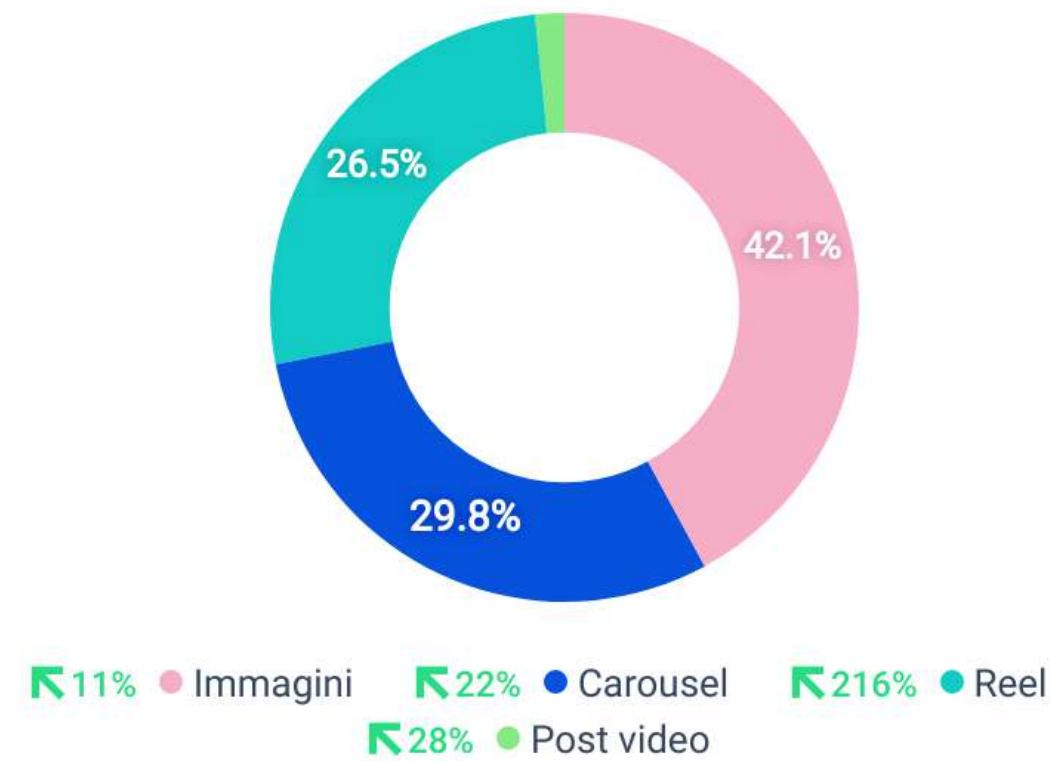


Settembre Tipologia formati e performance

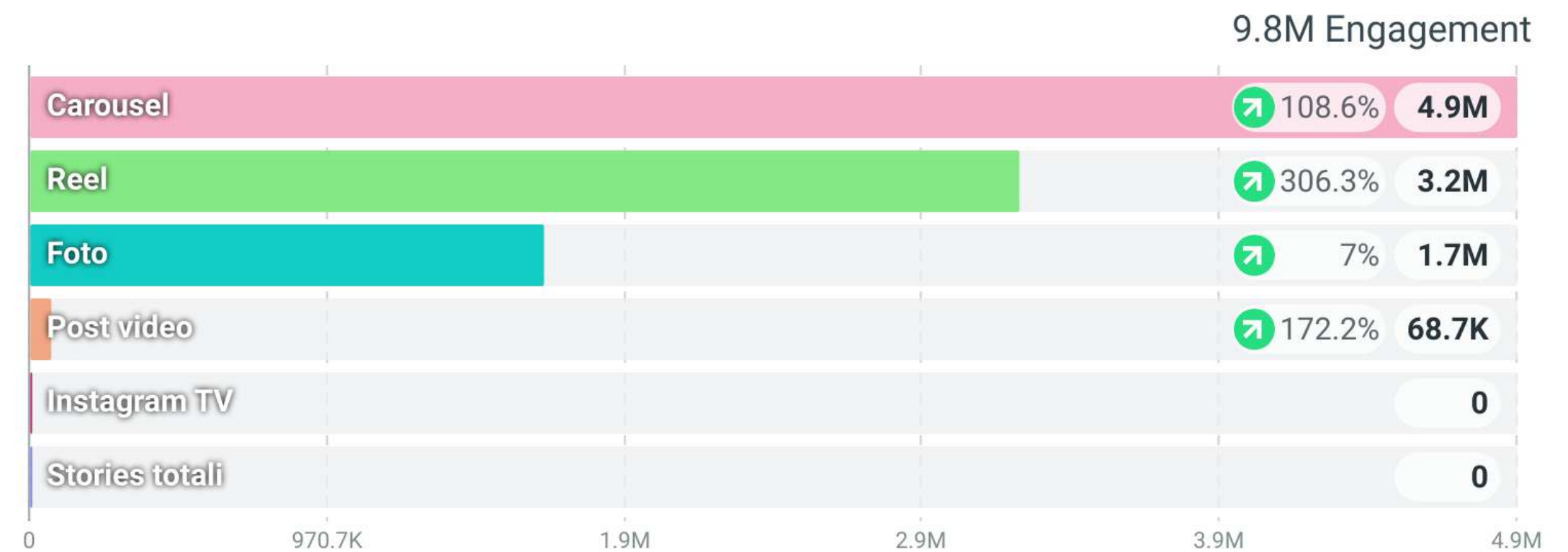
ATTIVITÀ



DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



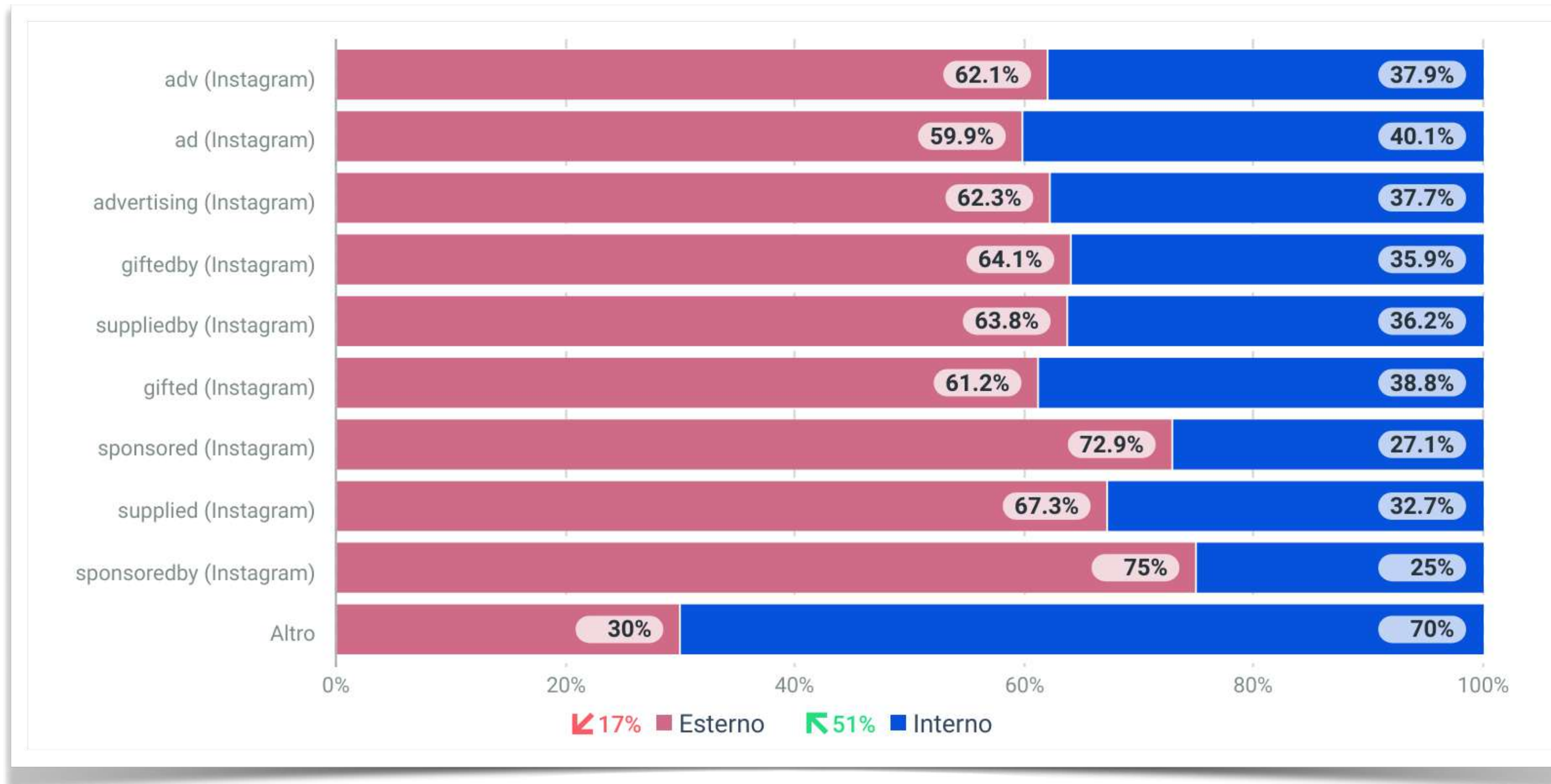
TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

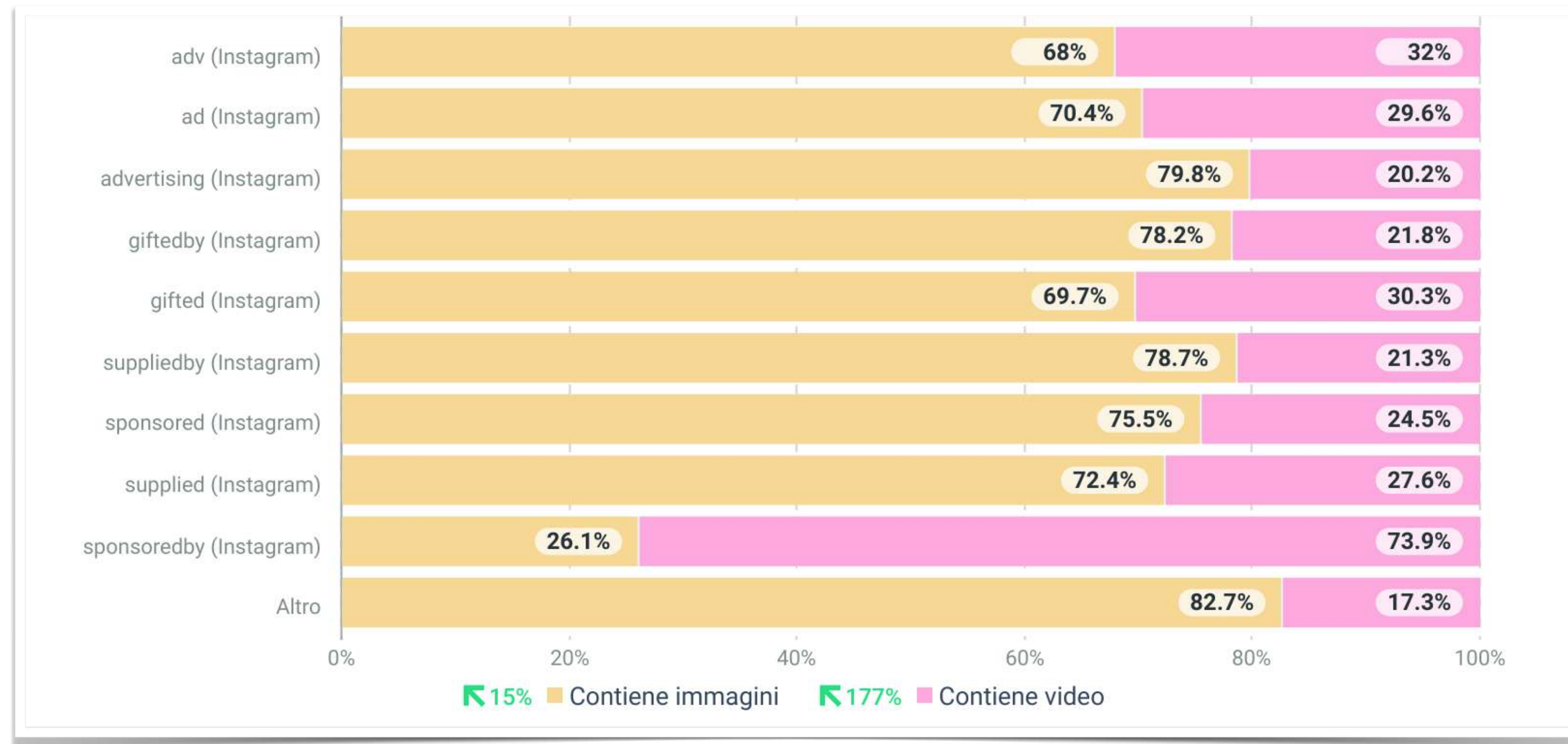
Settembre

Analisi immagini



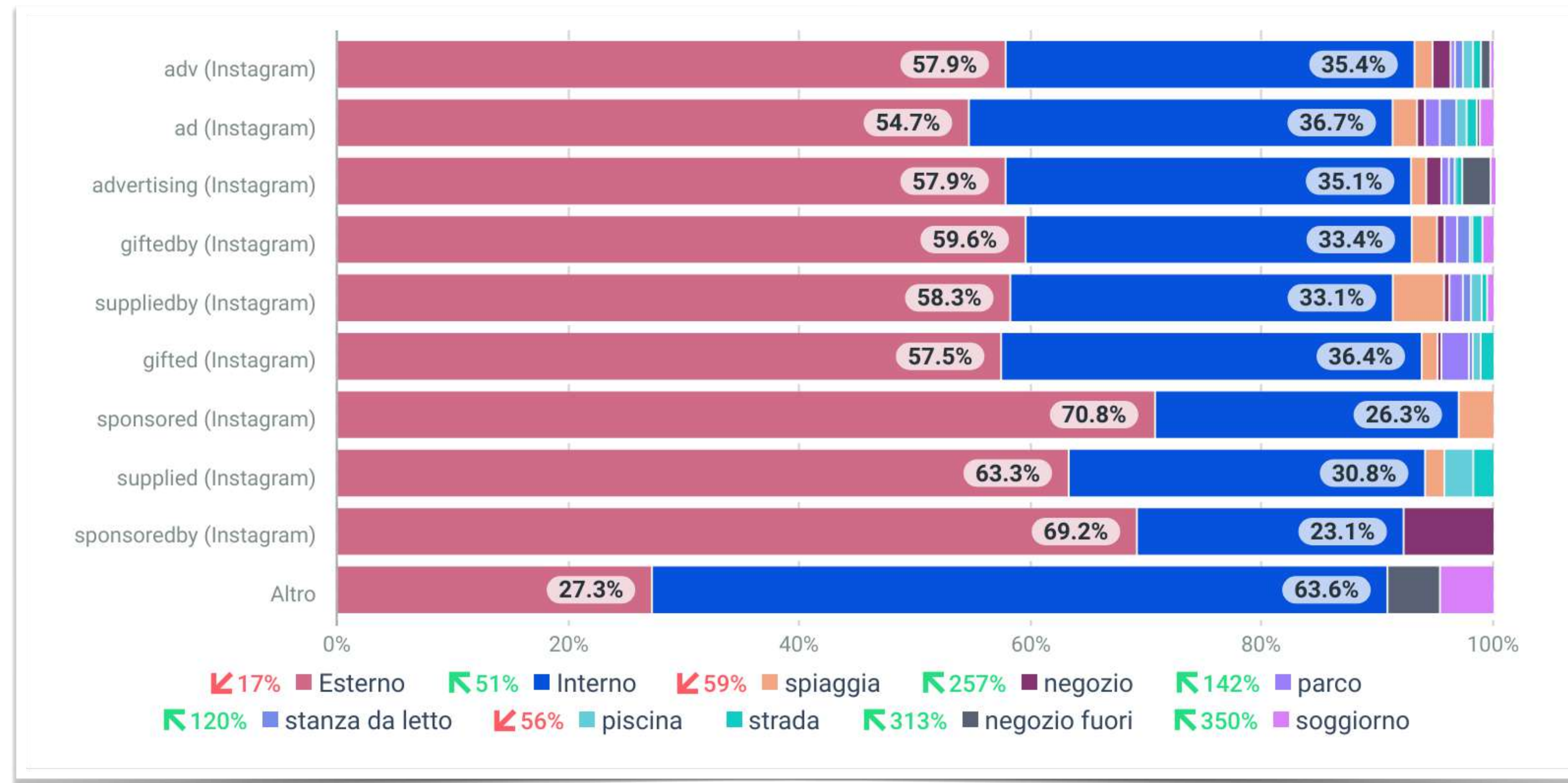
Settembre

Analisi immagini



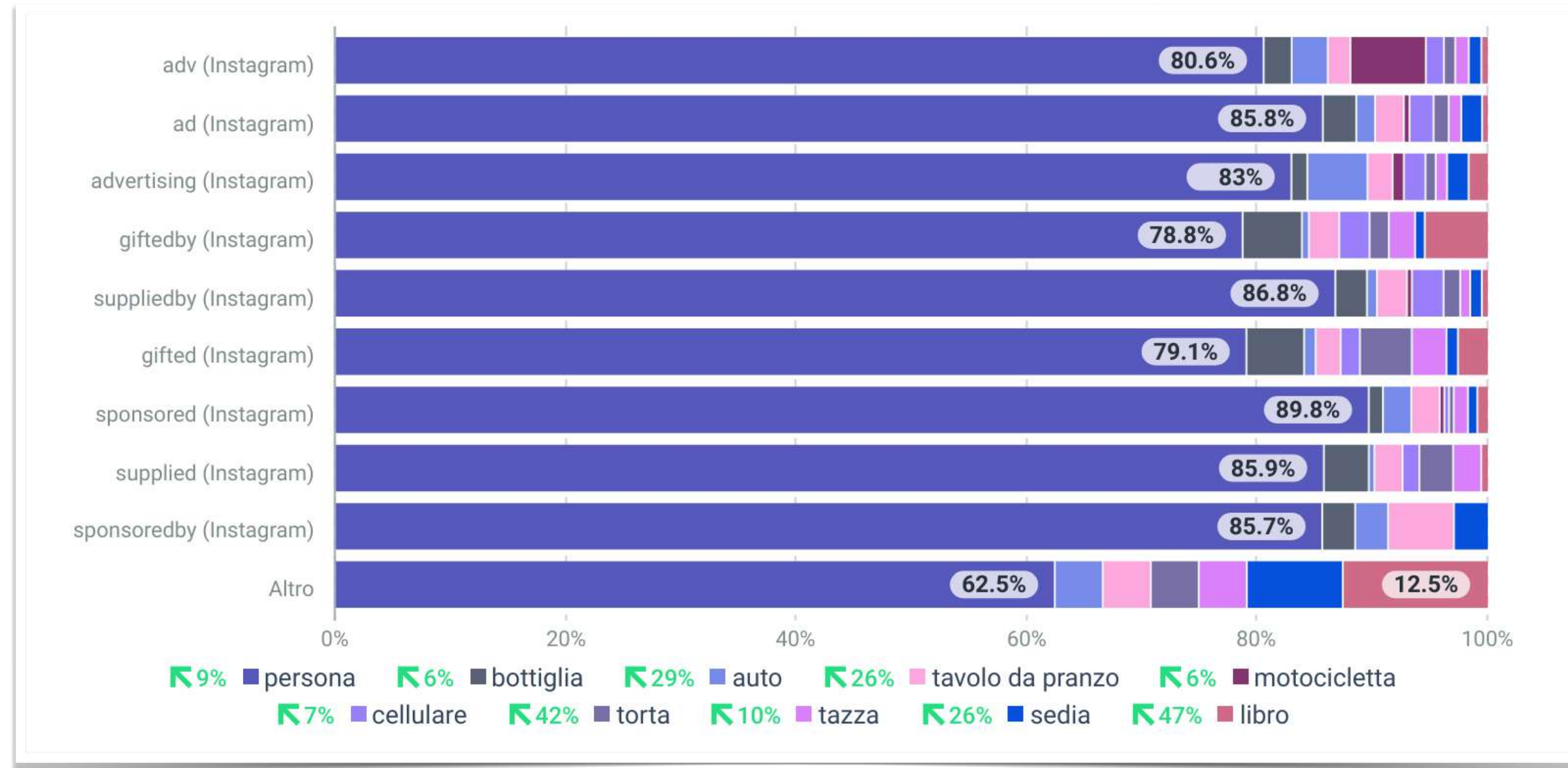
Settembre

Analisi immagini



Settembre

Analisi immagini



Un Settembre tutto al femminile guardando i top post nati da collaborazione. Tra i formati spicca la rilevanza dei carousel sia in termini di utilizzo che, soprattutto, di interazioni generate.



I **carousel** si confermano uno dei formati più rilevanti per le attività collabs. Il **29,8%** dei contenuti nati da collaborazione utilizza infatti questo formato. Contenuti che spiccano soprattutto a livello di engagement, tanto da produrre **4.9M di interazioni**.

A livello di keywords ad emergere sono quelle connesse al tema del **#giftedby**, attività ancora centrale nel mercato italiano, soprattutto con nano e micro-influencer.

Tra i brand maggiormente attivi in questo senso sicuramente **Prozis Italia**.

Tra i top creator troviamo tutte figure al femminile con la sola eccezione de **Gli Autogol**.



Key Insight



Conclusioni

Settembre è mese di ripartenza per molte attività di brand, Influencer Marketing compreso. I numeri dei **contenuti nati da collaborazioni tornano infatti al periodo pre-estivo** spingendo molto anche lato engagement. **Quasi 10M** le interazioni prodotte dalle collaborazioni.

Emerge una forte attenzione per i progetti **#giftedby** e al coinvolgimento, quindi, di nano e micro-influencer.

I **caroselli** si confermano come un formato centrale nelle attività con influencer e creator, sia in termini di attivazioni che di performance generate.



Chi siamo

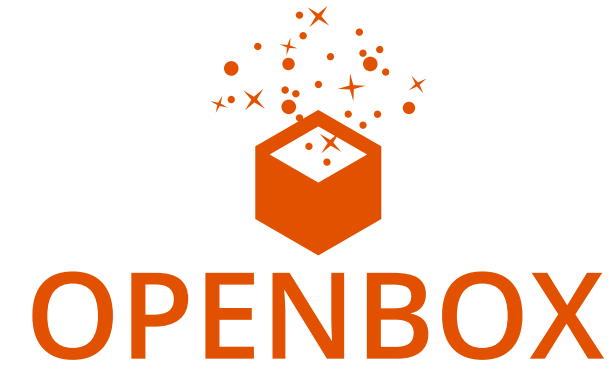
L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”