



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK OTTOBRE 2022

POWERED BY  **Talkwalker**

Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

**Video sponsored
quale scenario a Ottobre 2022?**



Ottobre

I video nati da collaborazione brand/influencer

163

+20,7%

Numero video

3M

-11,7%

Interazioni generate

255.4M

+6,1%

View

Ottobre

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#airup #foodporn #vestiti
#granapadano #viral #neiperte #qualcunohadettojusteat
#zucca #ragazzi #RitualeNespresso #ricetteveloci
#pasta #perte #paperwallstok #vlog
#ravioli #heinz #VertuoPop #SkyGlass #ad #stitch
#chefincamicia #makeup #adv #goodfood



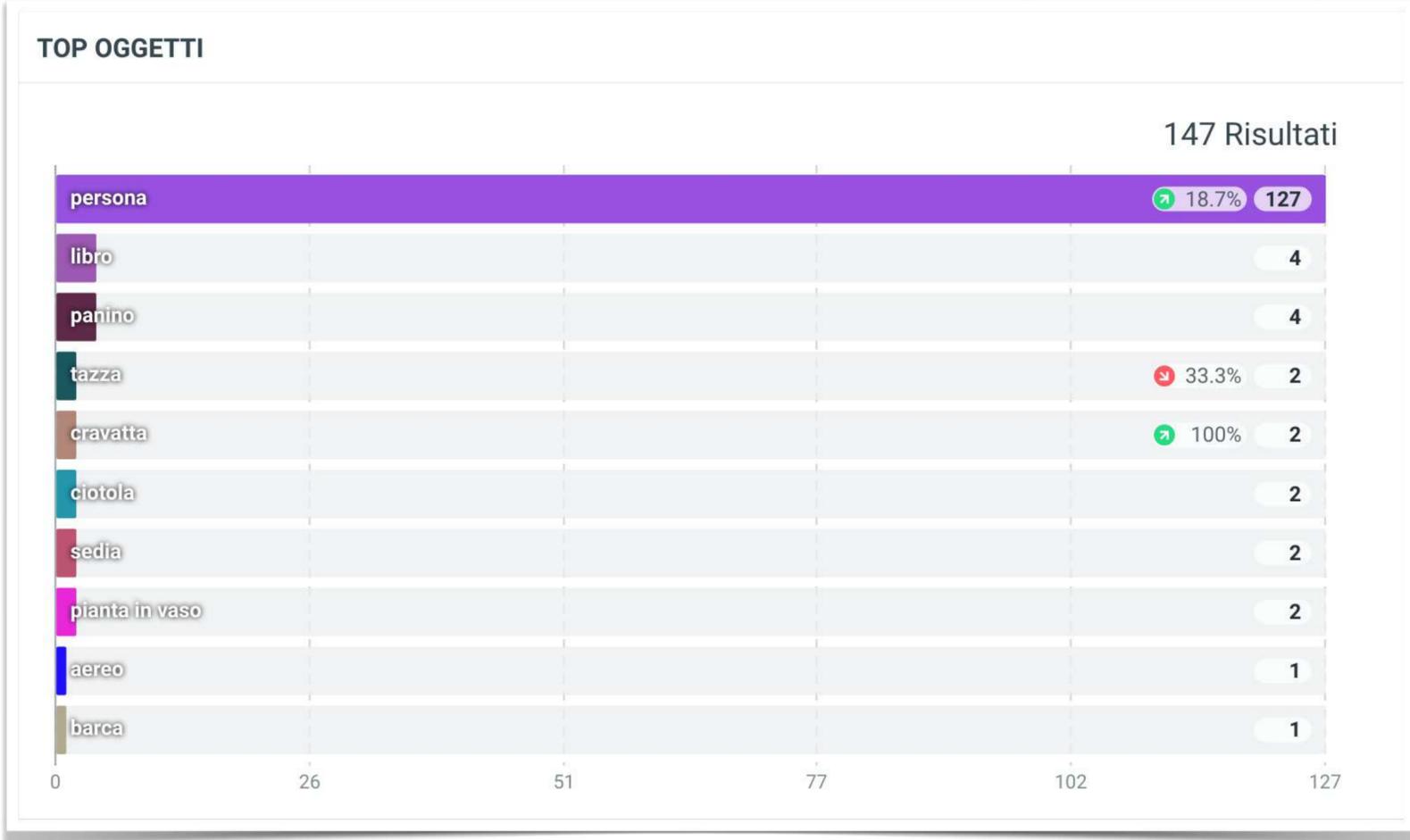
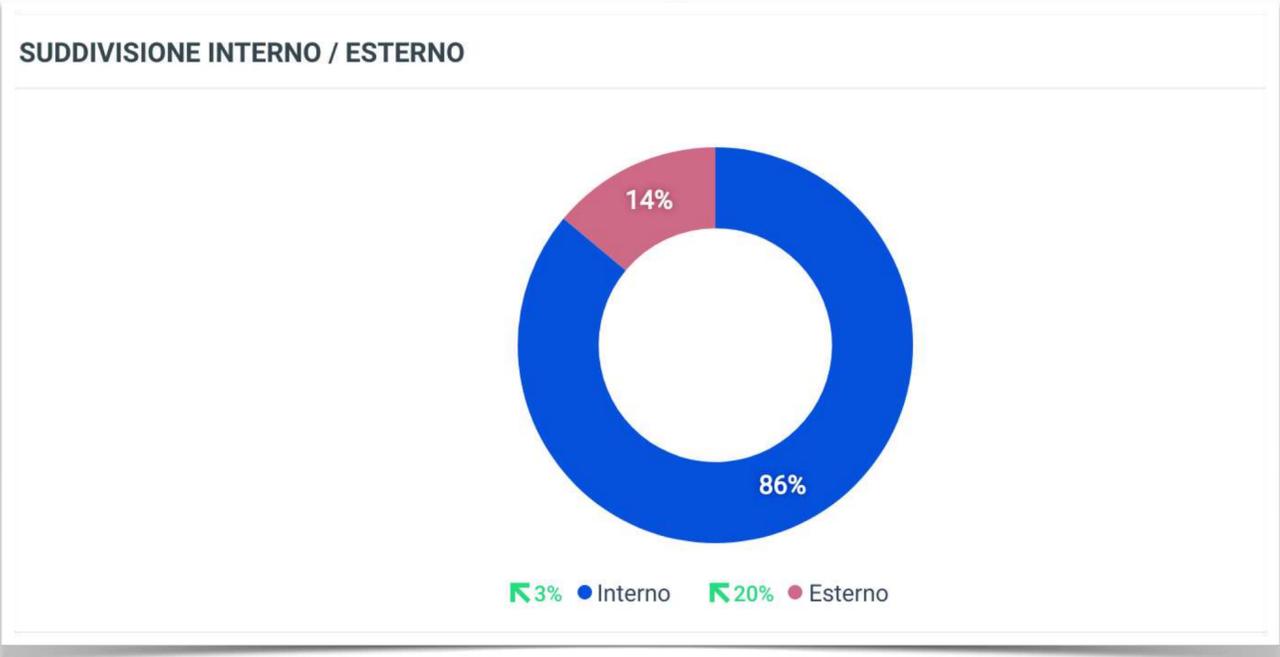
Ottobre

Brand menzionati nei video Sponsored

Netflix Durex Huawei
Garnier
Bioderma
H. J. Heinz Company
Intesa Sanpaolo
Deliveroo Just Eat
Burger King
Change.org
Maybelline
Aveda
Esselunga



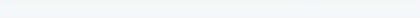
Ottobre TikTok Analisi Visual



Ottobre

Top creator per attività Sponsored

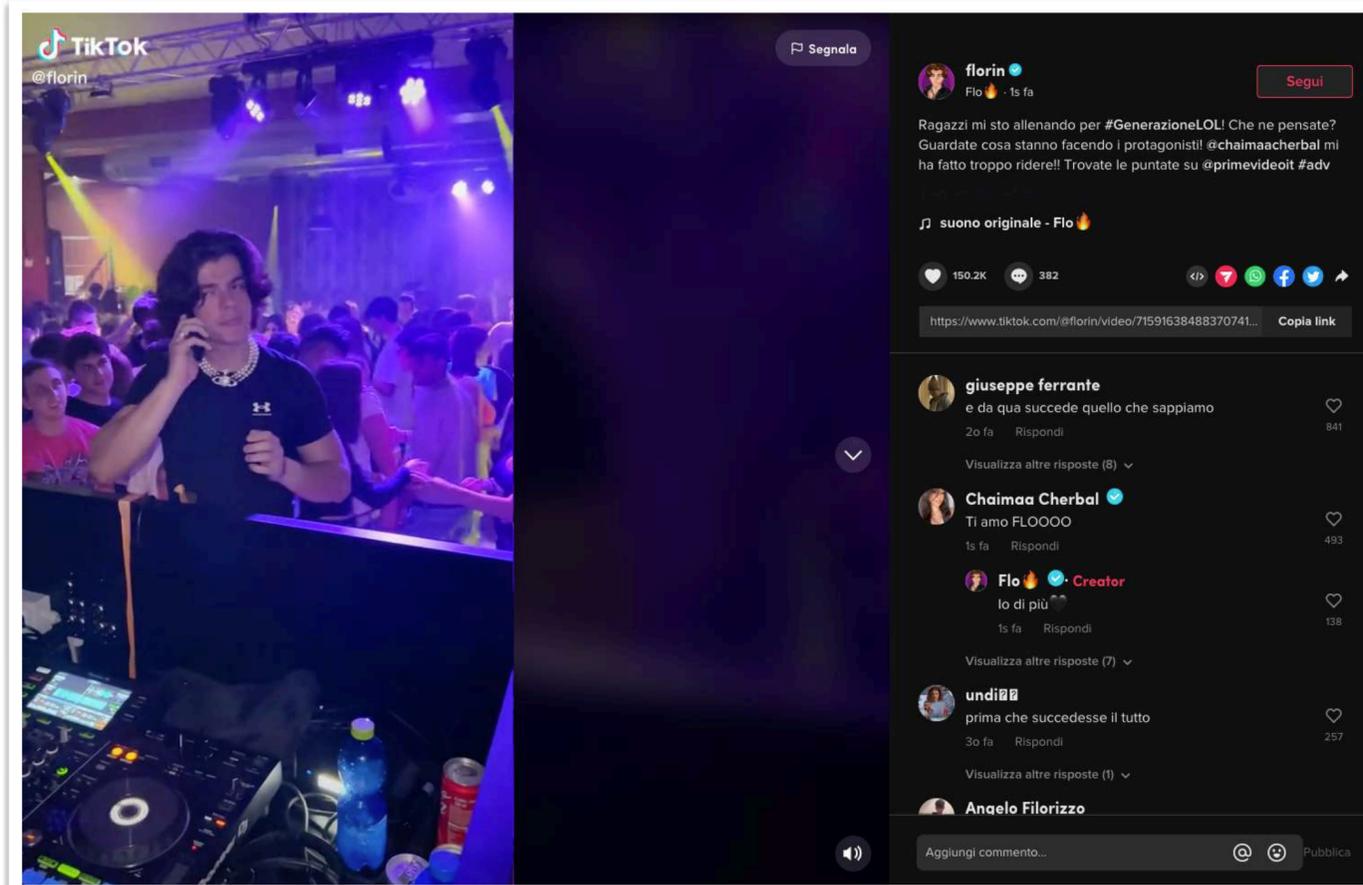
INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 chefincamicia tiktok.com	15 ↑36.4%		15M ↑36.4%	1M	41.4K ↑69.1%	2.8K ↑24%
 Levv. tiktok.com	7 ↑16.7%		1.6M ↑22.2%	223.8K ↑4.7%	42.7K ↓-37.5%	6.1K ↓-46.4%
 Mattia Stanga tiktok.com	7 ↑40%		19.6M ↑42%	2.8M ↑1.4%	441.8K ↓-41.2%	63.1K ↓-58%
 folz.a tiktok.com	6 ↑50%		7.3M ↑52.1%	1.2M ↑1.4%	175.8K ↓-11.1%	29.3K ↓-40.7%
 labibliotecadiDaphne tiktok.com	5 ↑66.7%		1.1M ↑70.5%	224.9K ↑2.3%	60.6K ↑170.7%	12.1K ↑62.4%
 Timida libreria del Riccio tiktok.com	5 ↑150%		229.6K ↑160.3%	45.9K ↑4.1%	13.6K ↑194.7%	2.7K ↑17.9%
 Alessia Lanza tiktok.com	4 ↓-20%		15M ↓-18.9%	3.8M ↑1.4%	320.2K ↓-31.4%	80.1K ↑24.5%
 Malerba tiktok.com	4 ↑100%		10.8M ↑100%	2.7M	19.5K ↓-31.4%	4.9K ↓-65.7%
 lollobarollo tiktok.com	4 ↑100%		2.3M ↑100.8%	575.1K	8.4K ↓-85.4%	2.1K ↓-92.7%
 Tommaso cassissa tiktok.com	4 ↑300%		10.4M ↑300%	2.6M	98.9K ↑218.2%	24.7K ↓-20.5%



Ottobre

I video Sponsored più performanti



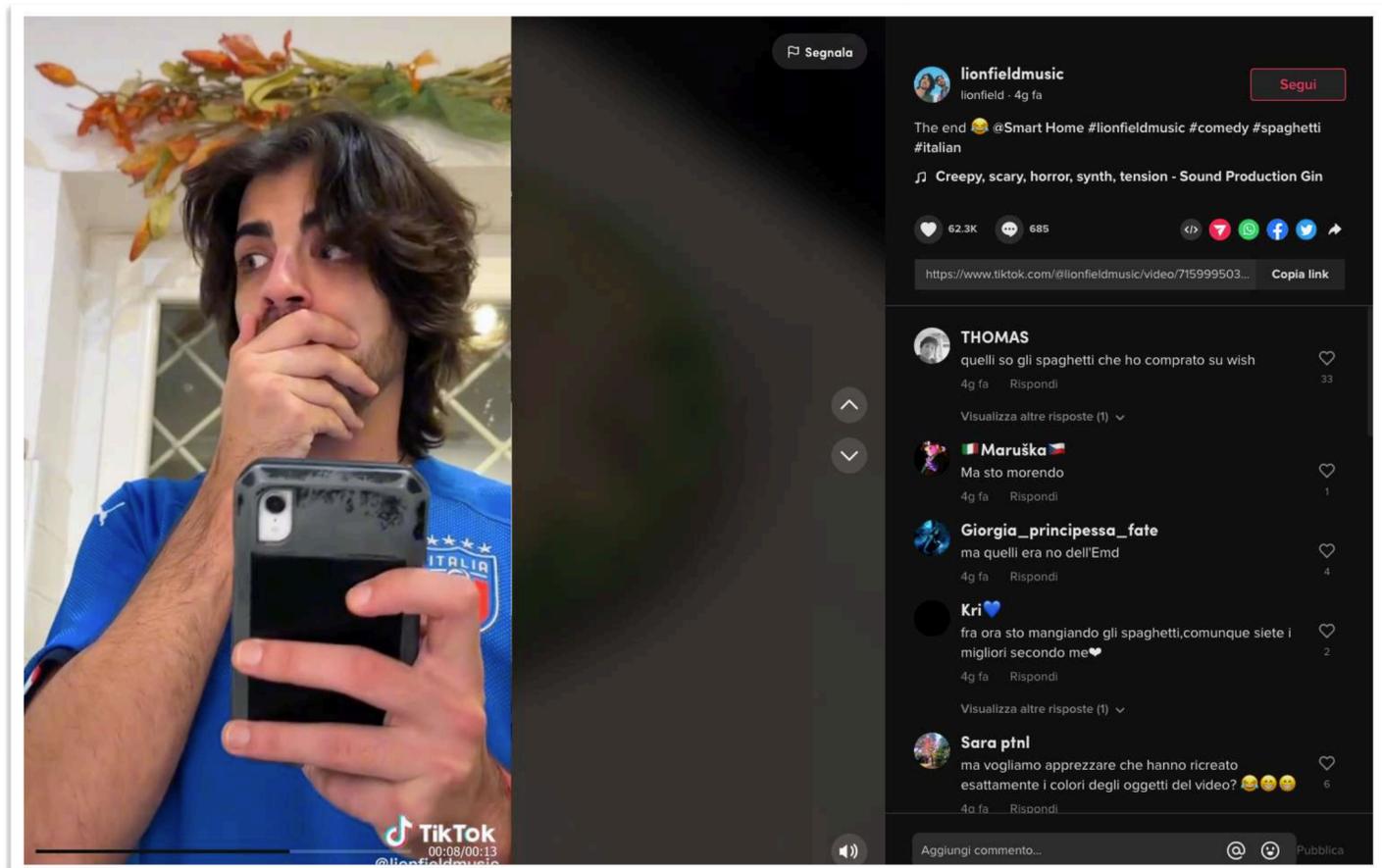
METRICHE

196.1K

6.2M

N/D

564 Commenti, 194.9K Mi Piace, 647 Condivisioni,
2.6M Visualizzazioni, 6.2M Follower del profilo



METRICHE

127.2K

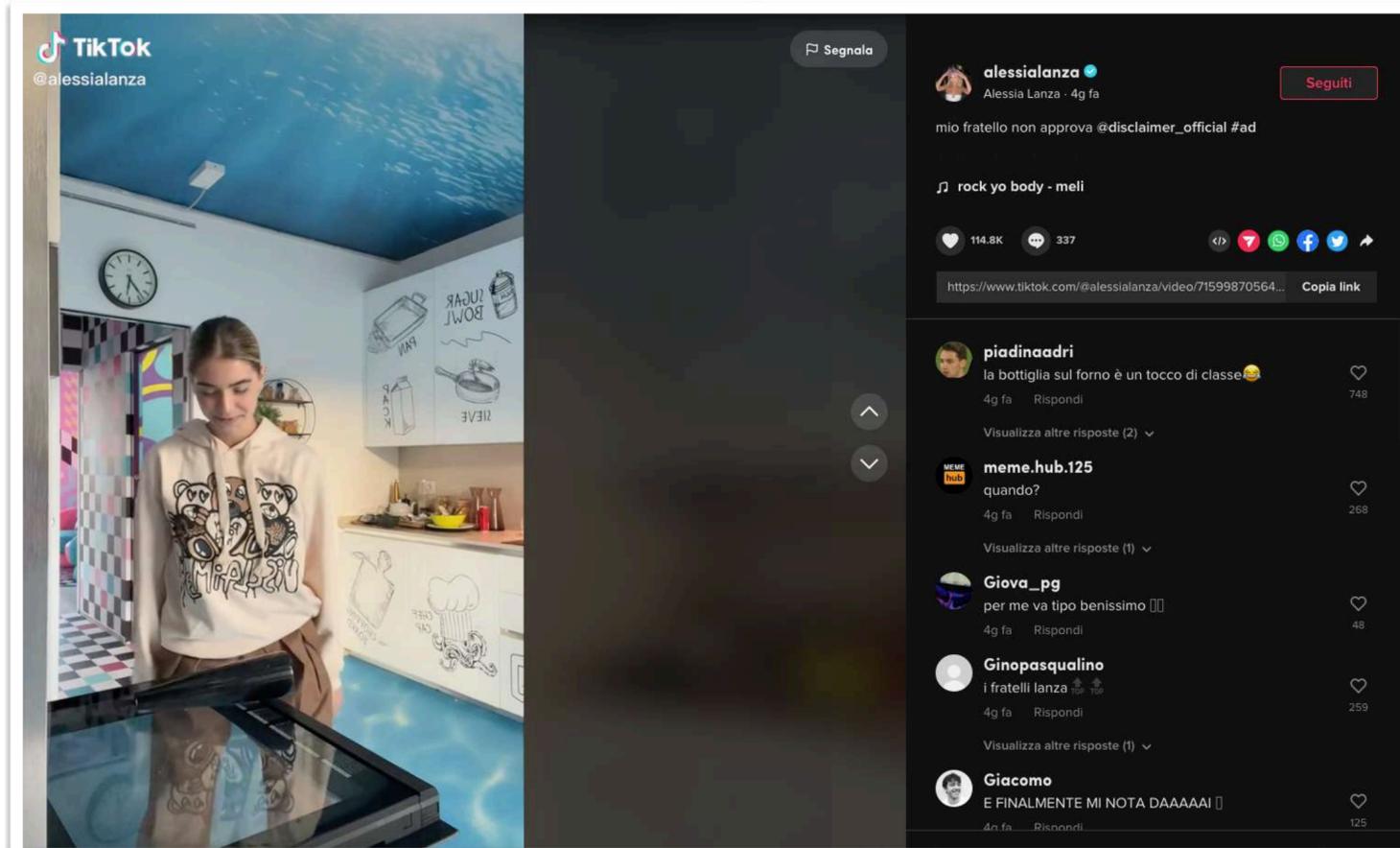
5.6M

N/D

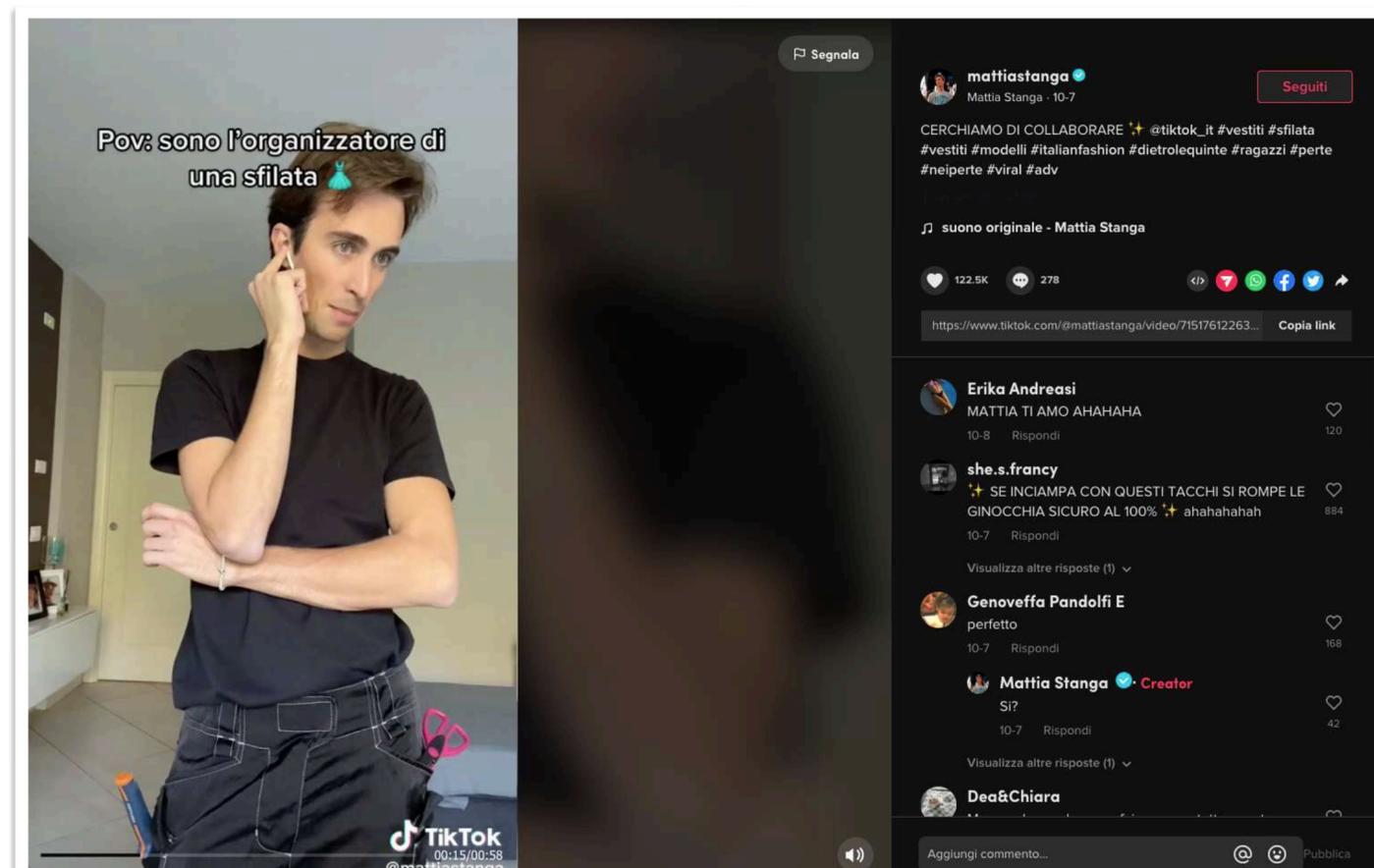
626 Commenti, 125.5K Mi Piace, 1.1K Condivisioni,
1.3M Visualizzazioni, 5.6M Follower del profilo



Ottobre I video Sponsored più performanti



METRICHE	126.3K	3.8M	N/D
	370 Commenti, 125.6K Mi Piace, 335 Condivisioni,		
	1.6M Visualizzazioni, 3.8M Follower del profilo		

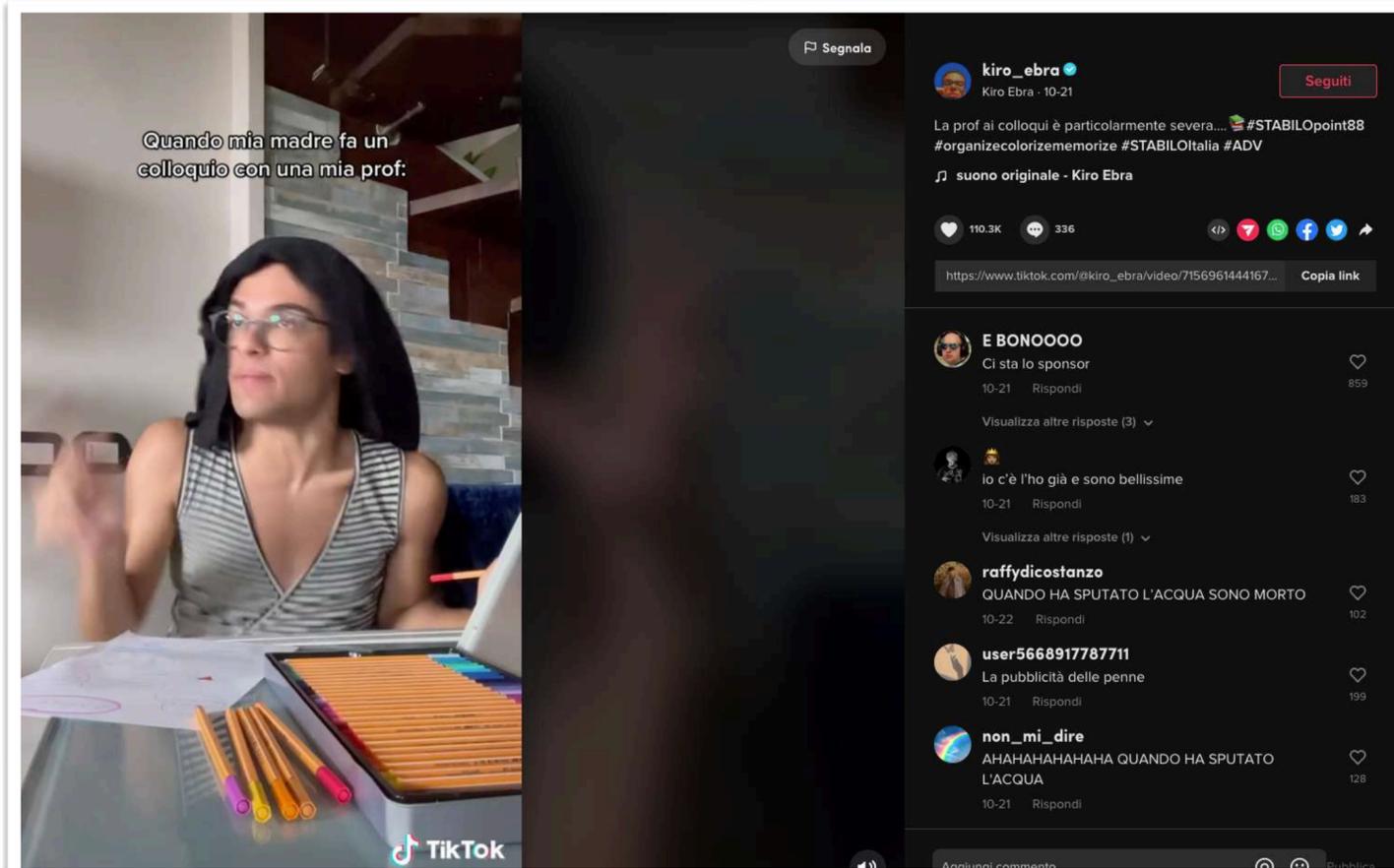


METRICHE	123.8K	2.8M	N/D
	278 Commenti, 123K Mi Piace, 544 Condivisioni,		
	1M Visualizzazioni, 2.8M Follower del profilo		



Ottobre

I video Sponsored più performanti



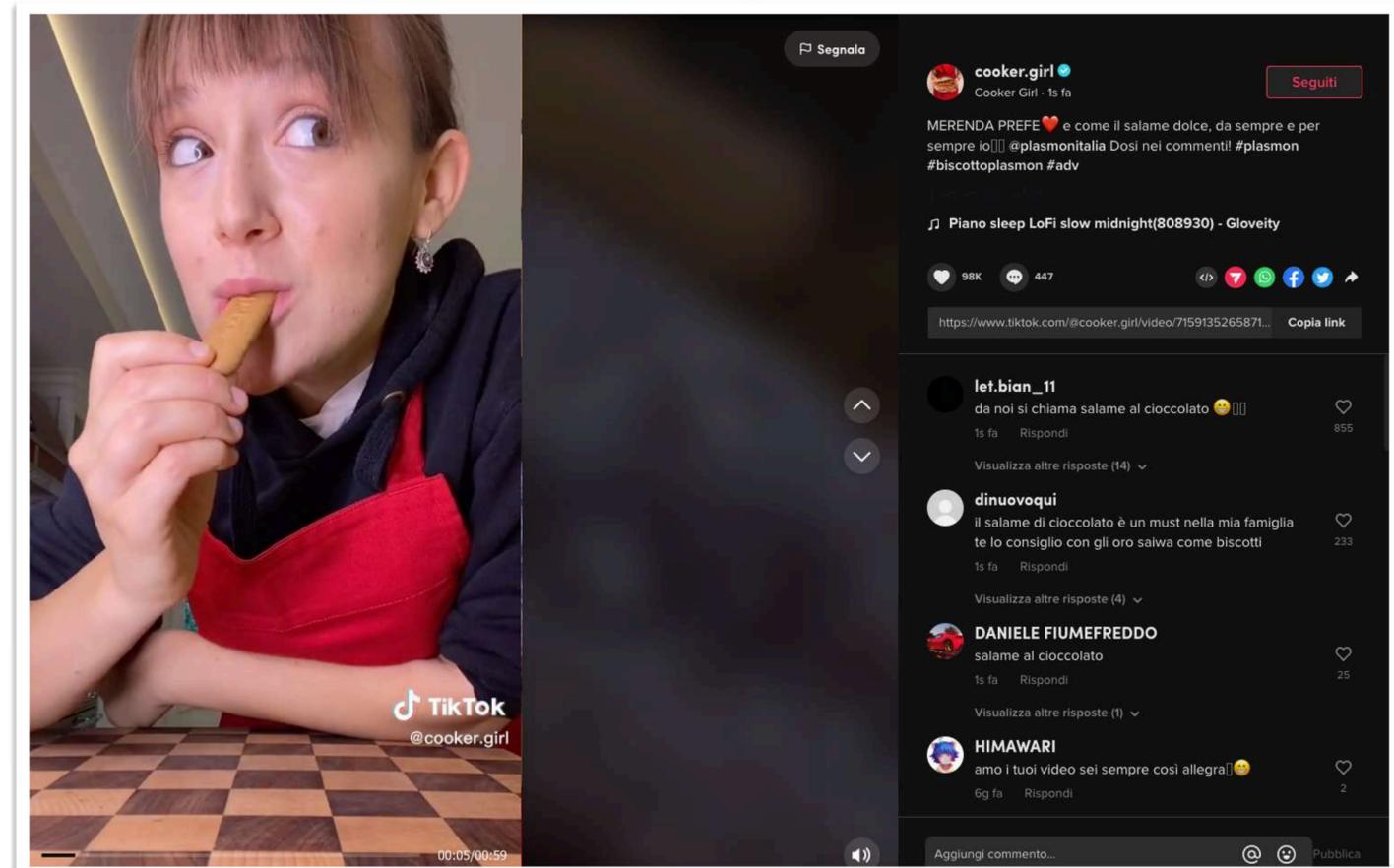
METRICHE

114.4K

2.5M

N/D

345 Commenti, 113.8K Mi Piace, 229 Condivisioni,
862.7K Visualizzazioni, 2.5M Follower del profilo



METRICHE

107.2K

955.9K

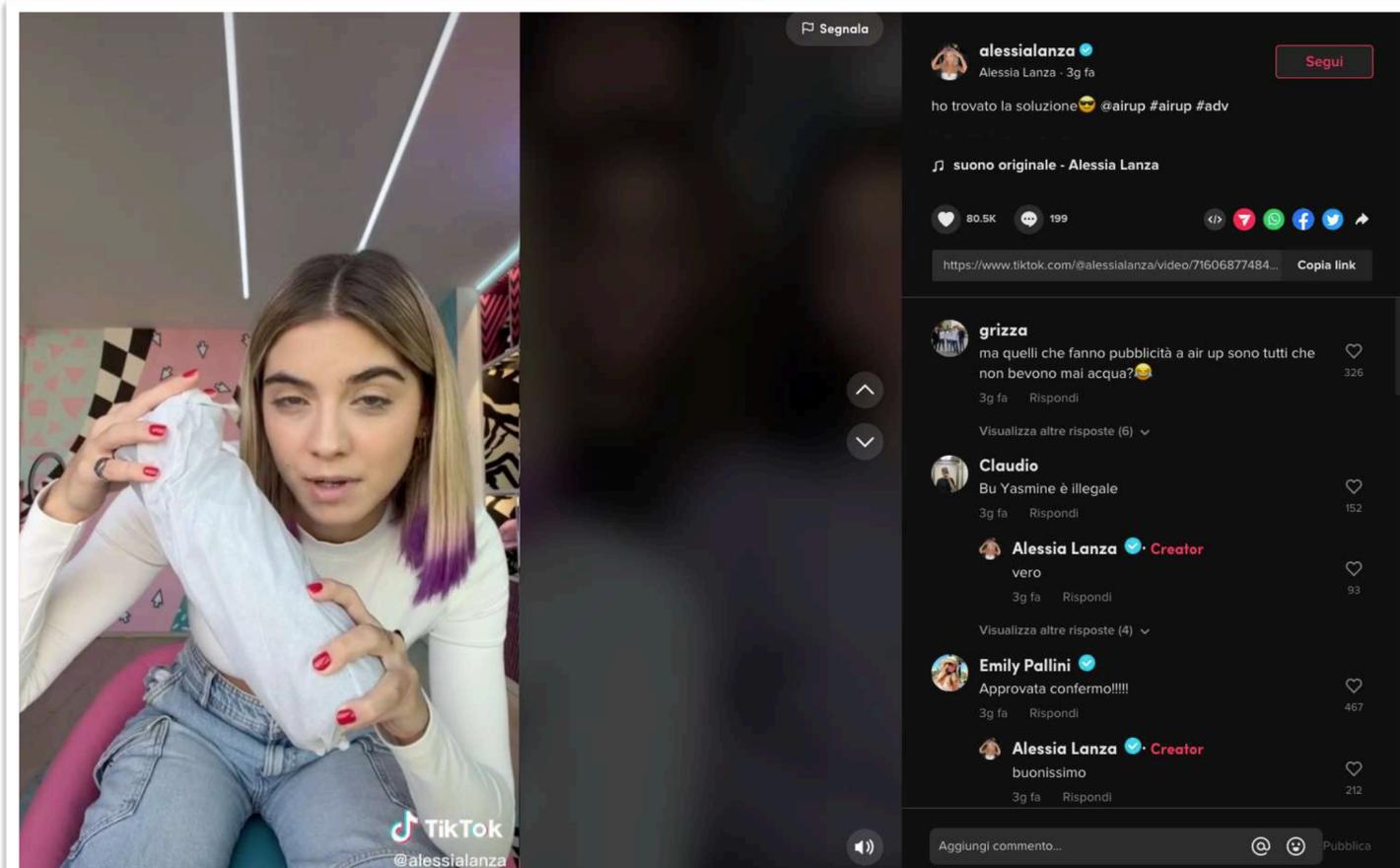
N/D

470 Commenti, 105.2K Mi Piace, 1.5K Condivisioni,
1M Visualizzazioni, 955.9K Follower del profilo



Ottobre

I video Sponsored più performanti



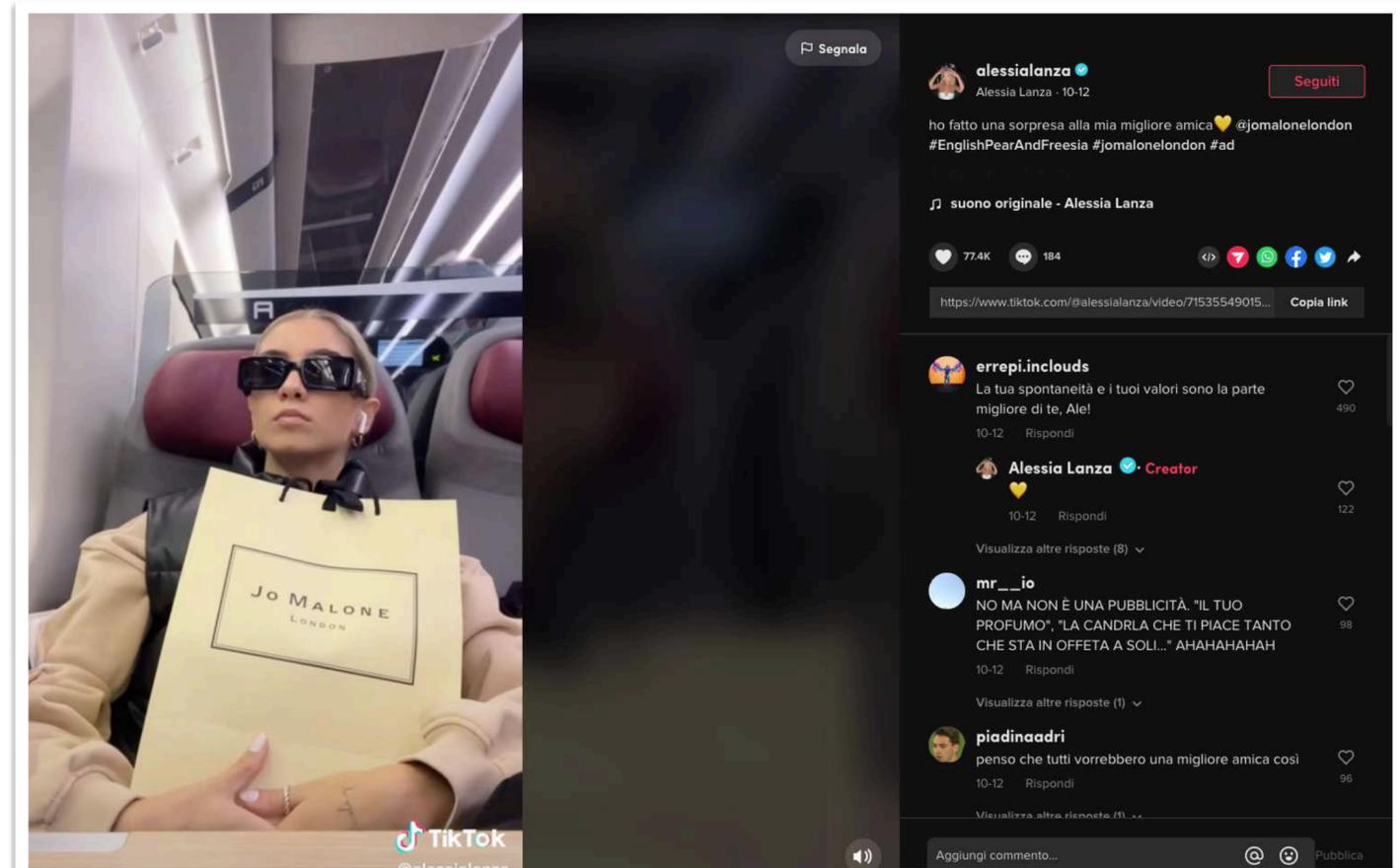
METRICHE

87.7K

3.8M

N/D

212 Commenti, 87.3K Mi Piace, 182 Condivisioni,
783.7K Visualizzazioni, 3.8M Follower del profilo.



METRICHE

78.5K

3.7M

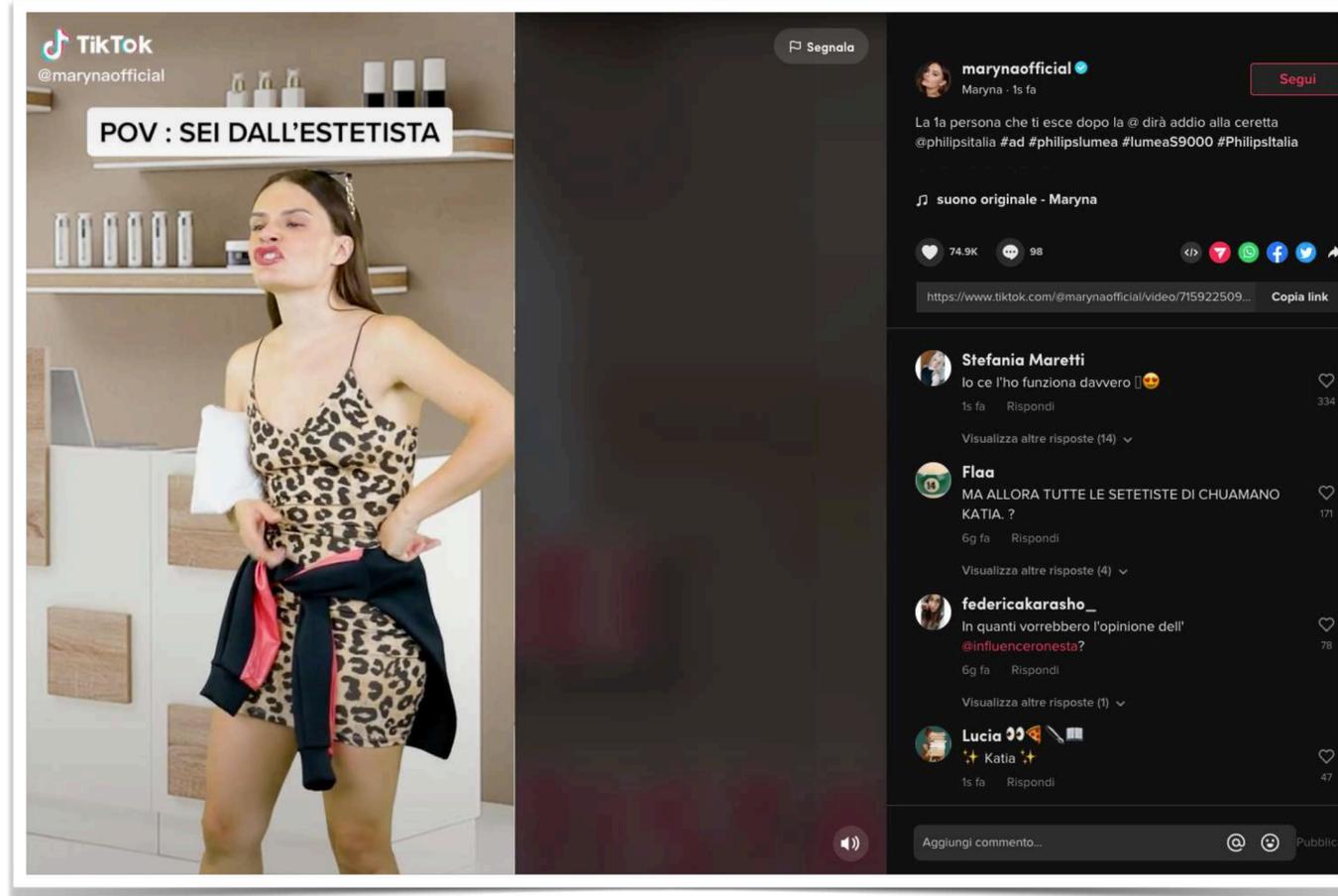
N/D

184 Commenti, 78.2K Mi Piace, 128 Condivisioni,
795.9K Visualizzazioni, 3.7M Follower del profilo.



Ottobre

I video Sponsored più performanti



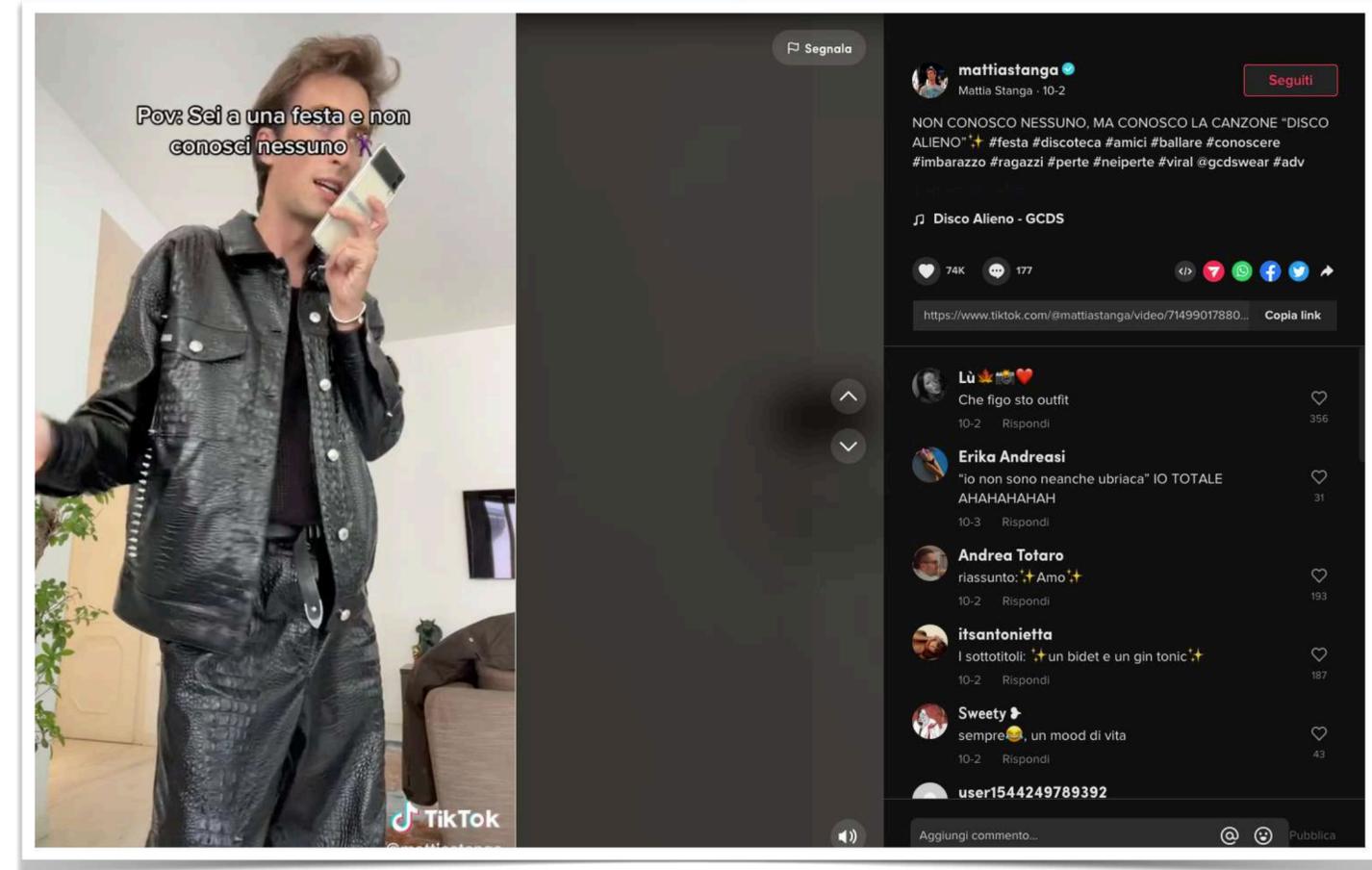
METRICHE

76.7K

1.9M

N/D

99 Commenti, 76.4K Mi Piace, 178 Condivisioni,
570.9K Visualizzazioni, 1.9M Follower del profilo



METRICHE

74.2K

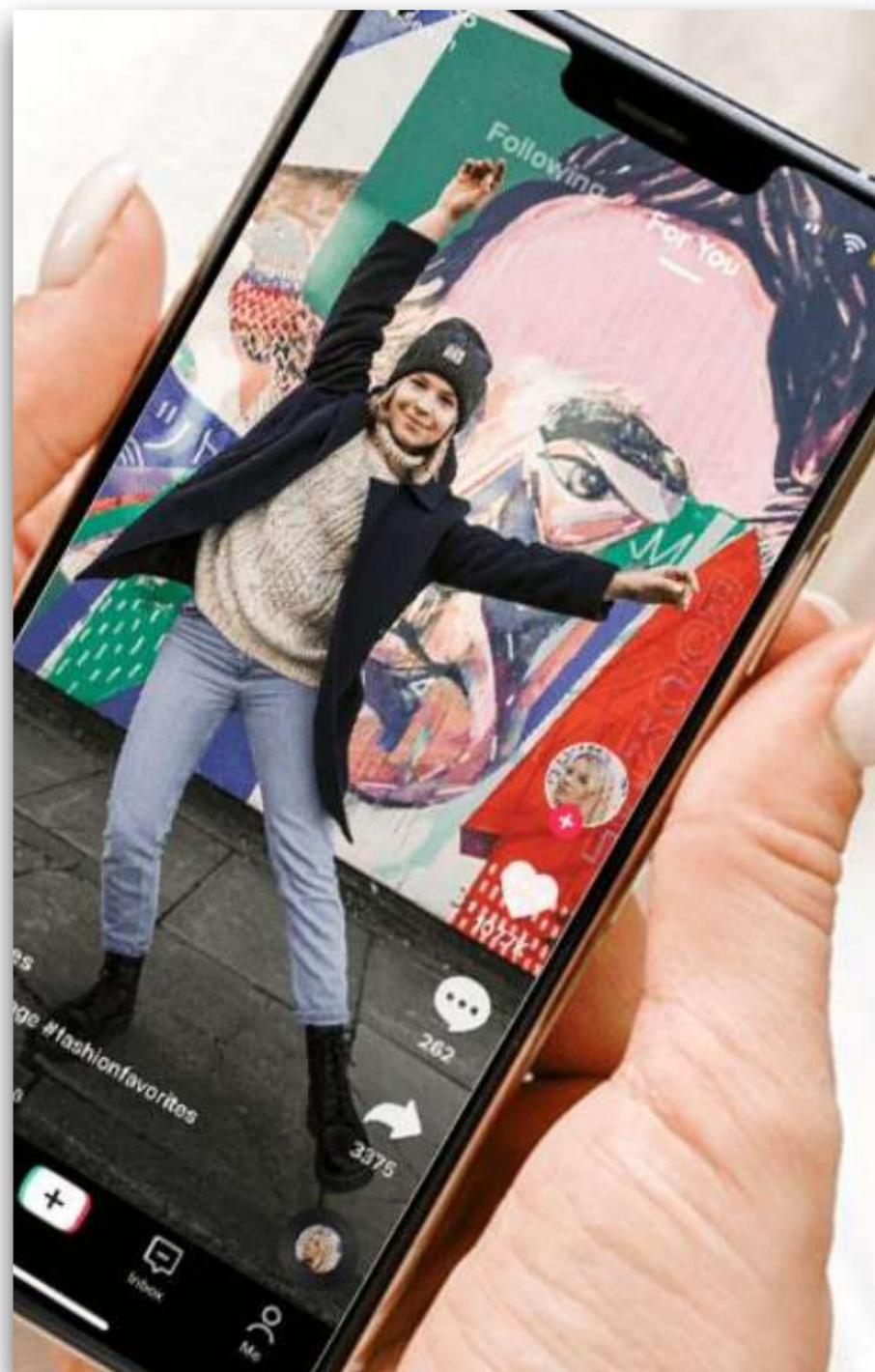
2.8M

N/D

175 Commenti, 73.7K Mi Piace, 313 Condivisioni,
608.6K Visualizzazioni, 2.8M Follower del profilo



Anche in TikTok continua il trend di crescita dell'attività collabs, toccando la quota più alta dell'ultimo anno. Ancora rilevanti, seppur in leggera flessione, le performance.



Le collabs in **TikTok** arrivano ad **Ottobre** a quota **163**, segnando il livello più alto da quando ONIM monitora queste attività.

Una quota che senza dubbio è favorita da un mese “caldo” lato comunicazione come Ottobre, ma soprattutto alla crescita di attenzione e sensibilità dei brand verso il canale.

Restano sostanzialmente stabili le performance generate da tali contenuti, sempre ragguardevoli se paragonate agli altri canali. **Le interazioni generate sono 3M**, mentre **le views 255.4M**.

Mattia Stanga e **Alessia Lanza** sono ancora tra i top performer lato contenuti collabs.

Tra i brand si segnalano **Netflix**, **Durex** e **Just Eat**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”