



**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE  
OTTOBRE 2022**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

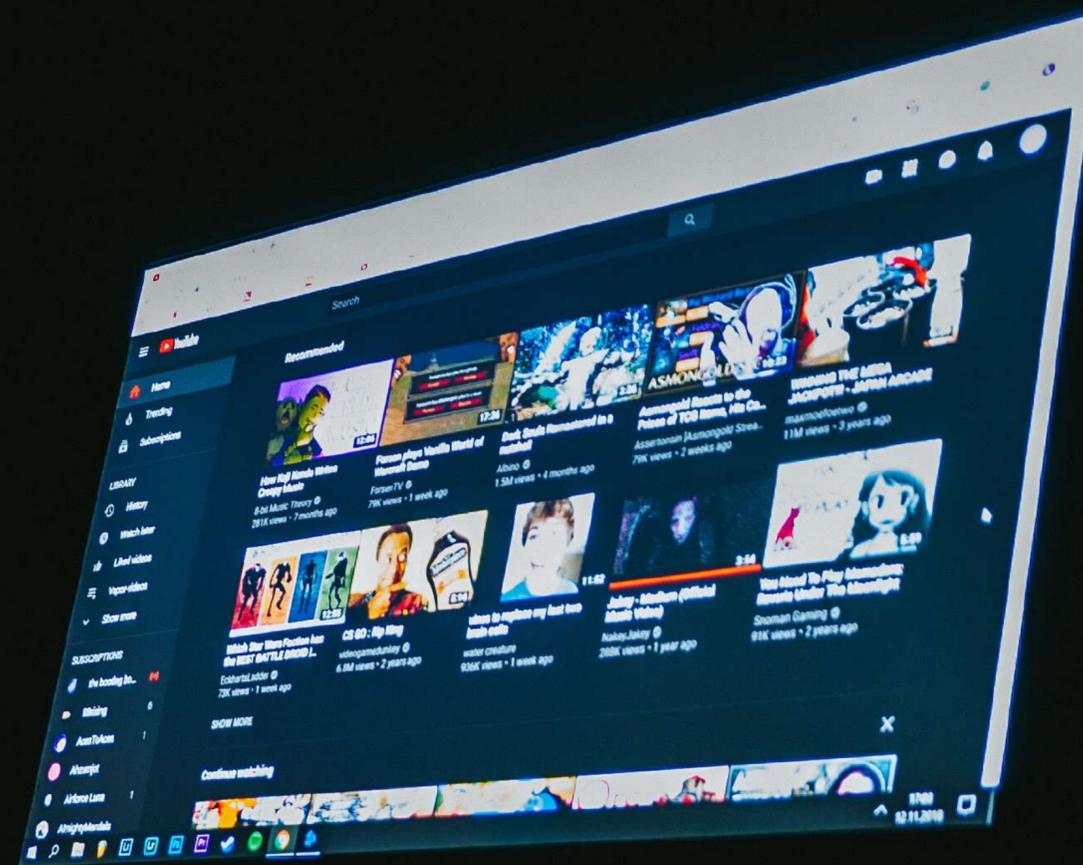
Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video sponsored  
quale scenario a Ottobre 2022?**

---

Ottobre

## I video nati da collaborazione brand/influencer

1.4K

+16,6%

Numero video

1.7M

-5,5%

Interazioni generate

33.3M

-12,5%

Views

Ottobre

## Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Ottobre

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#TPOCPlays #MeControTe  
#Adv #VeroConsolino #ad  
#TwoPlayersOneConsole #gifted  
#VeraConsolina #adv  
#StefePhere

#oltrepopavese #pavese  
#pavia #programmi #fuoriporta  
#lomellina #rassegnastampa #vallestaffora  
#notizie #oggiinedicola #paviaunotv  
#informazione #notizieverificate #latvpertutti  
#nofakenews



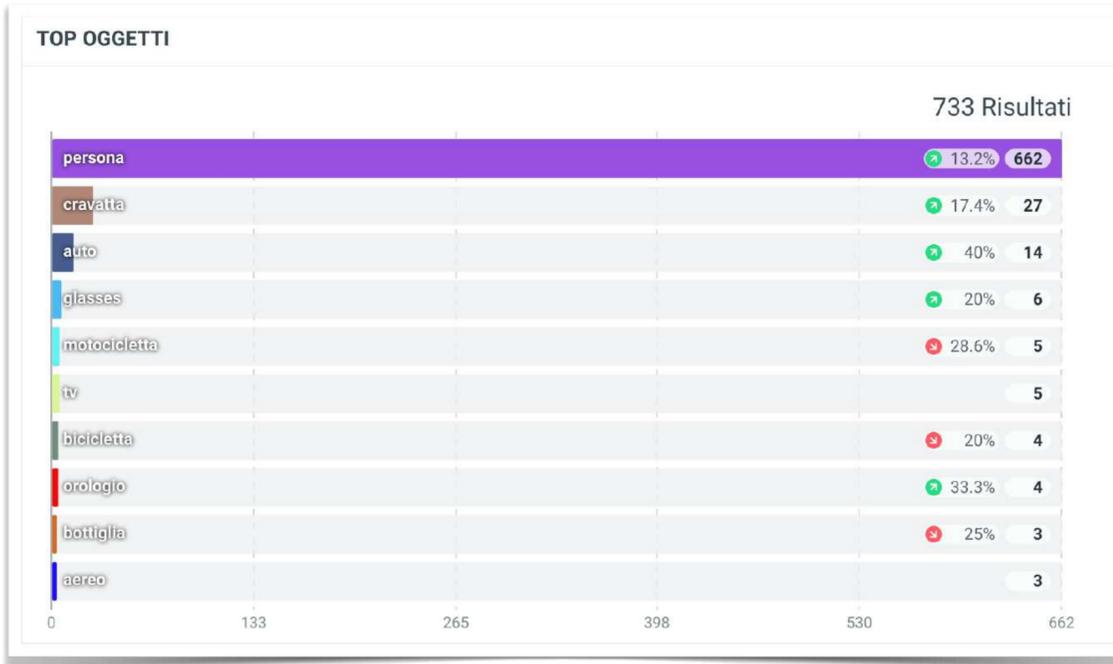
Ottobre

# Brand menzionati nei video Sponsored

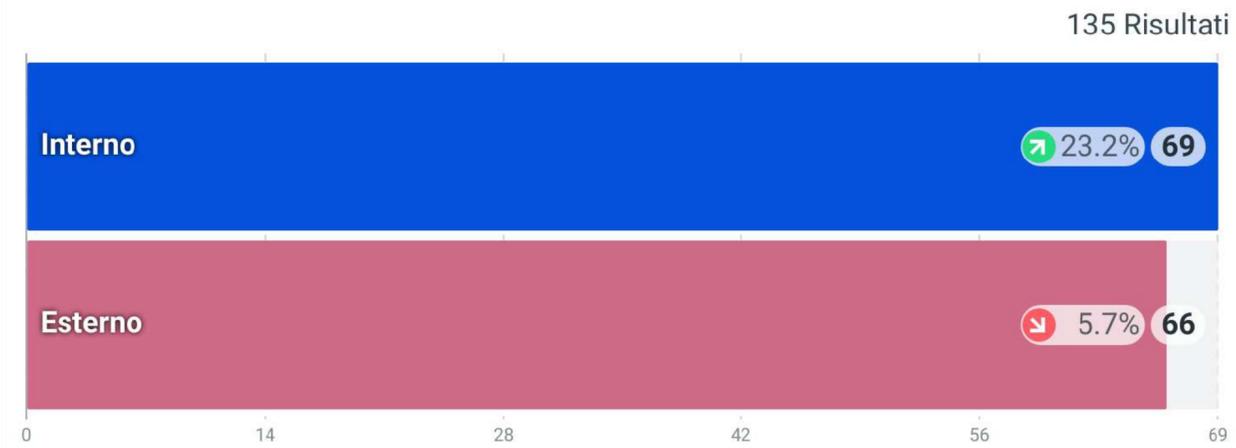


Ottobre

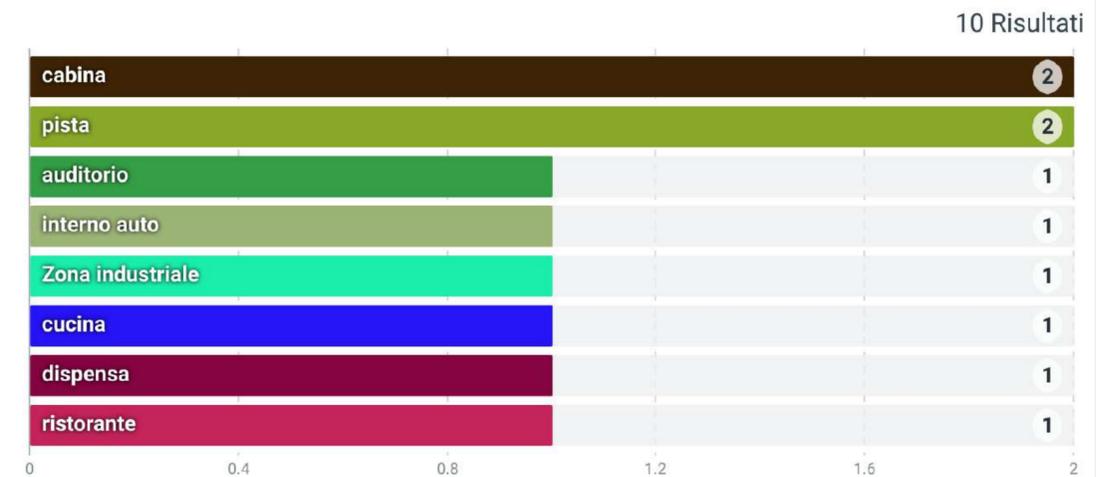
# YouTube Analisi Visual



## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



## TOP SCENE



Ottobre

# Top creator per attività Sponsored

## INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer 	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 TPOC Plays youtube.com	24  4.3%		4.5M  -20.6%	185.8K  -23.9%	334.3K  -16.2%	13.9K  -19.7%
 Two Players One Console youtube.com	23		4.3M  -34.3%	186K  -34.3%	295.2K  -22.2%	12.8K  -22.2%
 Pavia Uno TV youtube.com	19  11.8%		457  118.7%	24.1  95.6%	11  22.2%	0.6  9.4%
 Me contro Te youtube.com	18  -5.3%		7.2M  -7.7%	397.7K  -2.6%	174.4K  -11.8%	9.7K  -6.9%
 POW3R youtube.com	16  166.7%		875.6K  169.3%	54.7K  1%	50.6K  152.7%	3.2K  -5.3%
 DinsiemE youtube.com	14  55.6%		2.8M  -10.1%	197.1K  -42.2%	73.5K  8.9%	5.3K  -30%
 QuotidianoNazionale youtube.com	13  160%		3.1K  113.9%	240.4  -17.7%	58  163.6%	4.5  1.4%
 Lentium youtube.com	11		16	1.5	0	0
 ChronoGP youtube.com	10  25%		90.1K  -40%	9K  -52%	5K  -18.7%	497.4  -35%
 Mirko_Zein youtube.com	9  12.5%		106.4K  -3.4%	11.8K  -14.2%	5.6K  3.9%	618.1  -7.7%



Fonte: Talkwalker

Ottobre

# I video Sponsored più performanti



Fingetevi Pilota della MotoGP e entrate in Pista - "Detto Fatto alla MotoGP" - Ep.43 - theShow

theShow 3,87 Mil di iscritti

56.296

Condividi

Scarica

Grazie

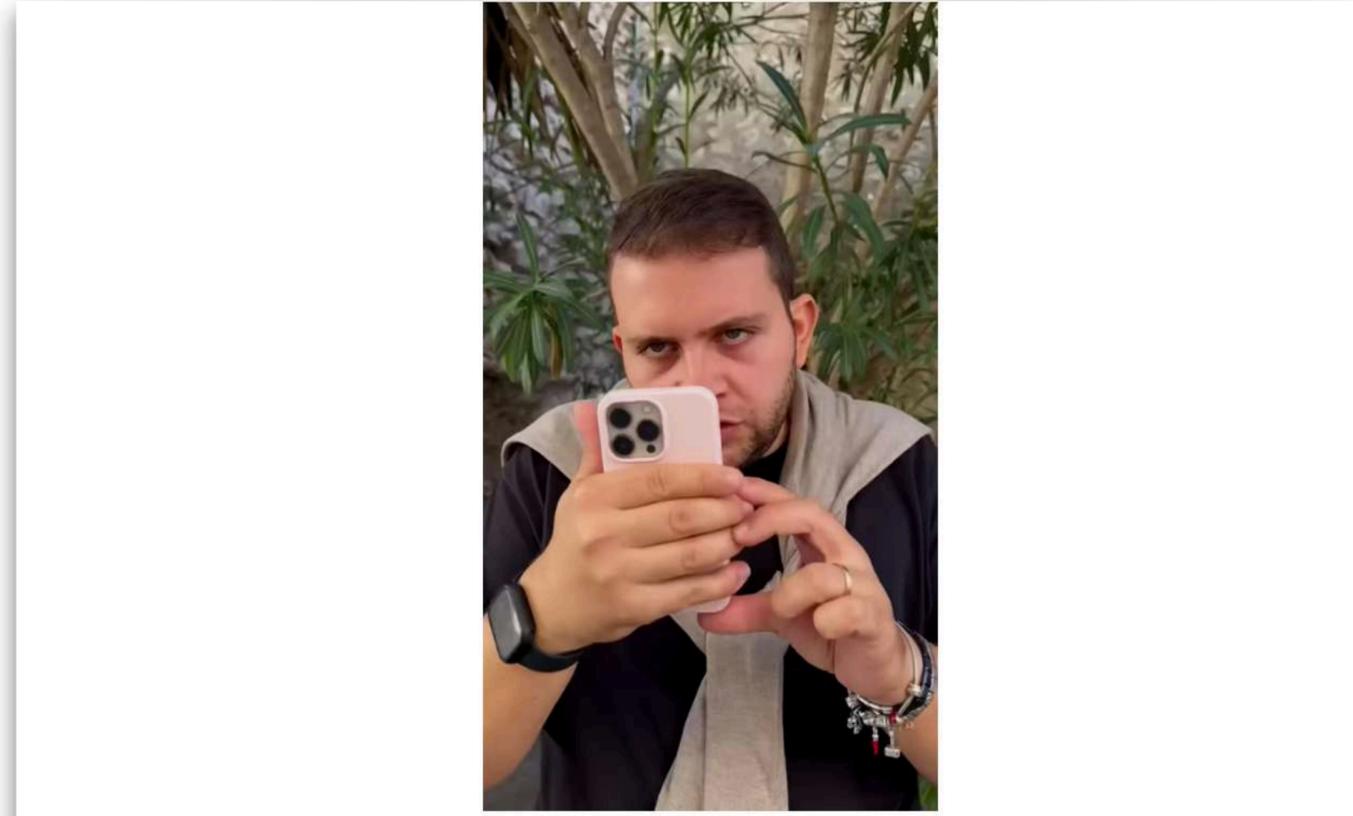
METRICHE

49.9K

643.9K

N/D

48.8K 'Mi piace' di Youtube, 643.9K Visualizzazioni Youtube, 1.1K Commenti



#Boris #disneyplus #adv

Il Canguro | TikTok Momo e Kika ADV

Momo e Kika 337.000 iscritti

33.234

Condividi

Scarica

Grazie

Salva

METRICHE

41.9K

531.4K

N/D

41.8K 'Mi piace' di Youtube, 531.4K Visualizzazioni Youtube, 67 Commenti

Ottobre

# I video Sponsored più performanti



La prof è un po' preoccupata... #STABILOpoint88 #organizecolorizememorize #STABILOItalia #adv

Kiro Ebra 262.000 iscritti **Iscriviti** 36.978 Condividi Scarica Salva

METRICHE	26.9K	206.1K	N/D
	26.8K 'Mi piace' di Youtube,	206.1K Visualizzazioni Youtube,	
	83 Commenti		



#ad #VeroLeone #VeraLeonessa  
HO LIBERATO L'ALIENO DAL GHIACCIO DOPO 5 ANNI SU GTA5!!

WhenGamersFail Lyon 4,64 Mil di iscritti **Iscriviti** 24.539 Condividi Scarica Grazie Clip

METRICHE	24K	372.7K	N/D
	23.3K 'Mi piace' di Youtube,	372.7K Visualizzazioni Youtube,	
	687 Commenti		



Ottobre

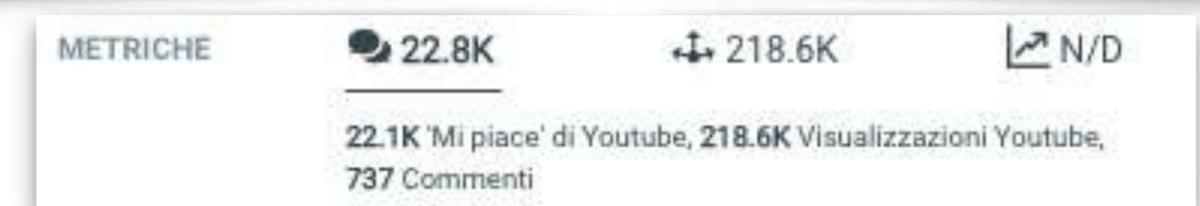
# I video Sponsored più performanti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina  
EVENTO SPECIALE EP.100! LA PRIMA MISSIONE GRADO SI! - VITA IN CITTÀ 2 MINECRAFT  
TPOC Plays 1,67 Min di iscritti Abbonati Iscriviti 23.252 Condividi Scarica Grazie Clip



#ARCADEBOYZ #THASUPREME #REACTION  
THA SUP - c@ra++ere s?ec!@le ( CARATTERE SPECIALE REACTION ) | ARCADE BOYZ 2022  
Arcade Boyz 518.000 iscritti Iscriviti 24.210 Condividi Scarica Grazie



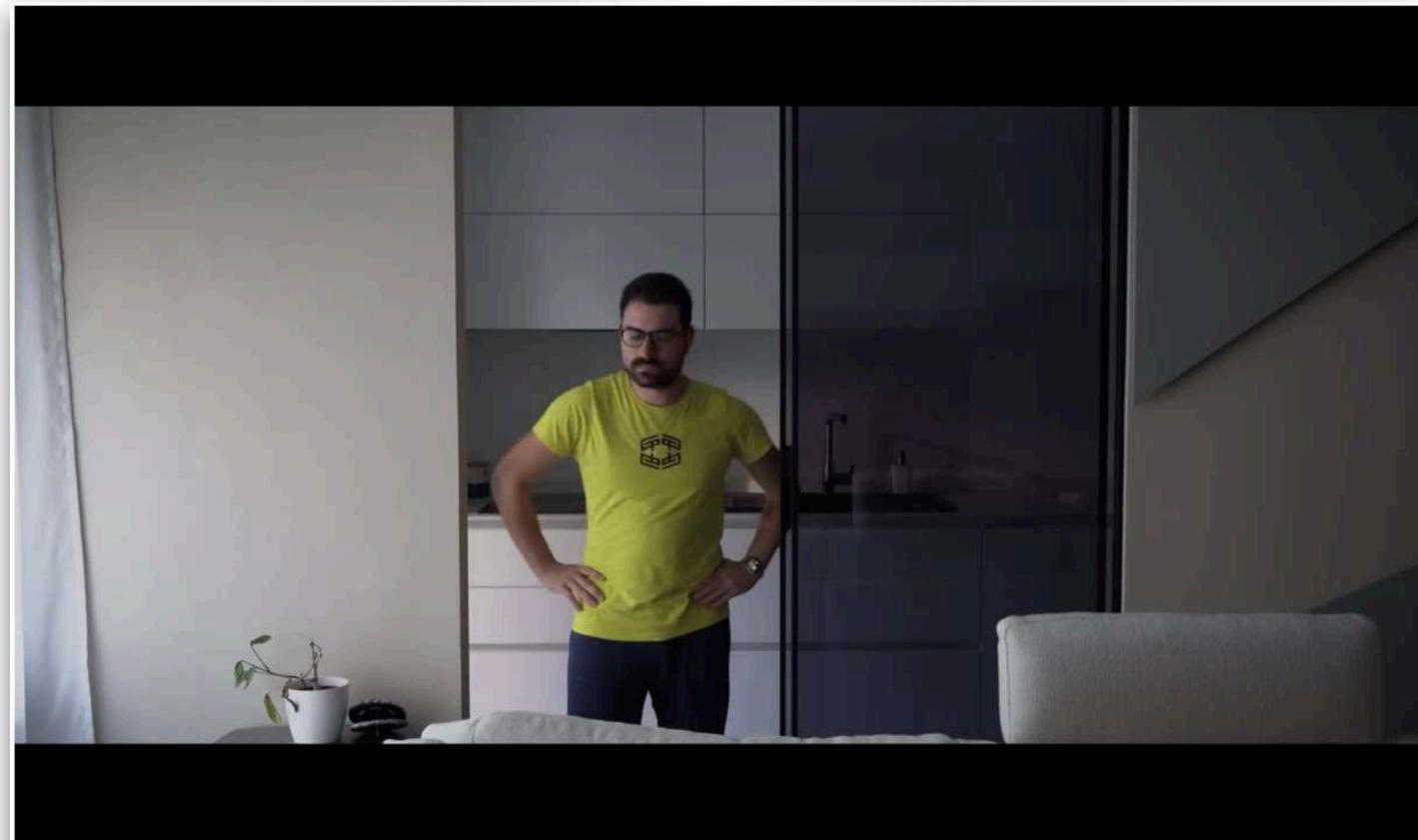
Ottobre

# I video Sponsored più performanti



#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina  
**COMPLETO IL PARKOUR CON LE AUTO IMPOSSIBILE DI GTA 5!**  
Two Players One Console 2,84 Mln di iscritti   22.048 Condividi Scarica Grazie Clip

METRICHE	21K	312.8K	N/D
	20.6K 'Mi piace' di Youtube, 312.8K Visualizzazioni Youtube, 336 Commenti		



**HO COSTRUITO UN FIAMMIFERO GIGANTE! - Make it BIG #1**  
GiampyTek 2,1 Mln di iscritti  19.005 Condividi Scarica Grazie Clip

METRICHE	20.3K	155.9K	N/D
	19.8K 'Mi piace' di Youtube, 155.9K Visualizzazioni Youtube, 502 Commenti		



Ottobre

# I video Sponsored più performanti



#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina  
LA FINE DELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT Ep.102

TPOC Plays  
1,67 Mln di iscritti

Abbonati **ISCRIVITI**

18.540 Condividi Scarica Grazie Clip

METRICHE

20K

209.9K

N/D

18.5K 'Mi piace' di Youtube, 209.9K Visualizzazioni Youtube, 1.5K Commenti



#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina  
LA MEGA RAMPA A DUE SCELTE IMPOSSIBILE SU GTA 5!

Two Players One Console  
2,84 Mln di iscritti

ABBONATI **ISCRIVITI**

19.756 Non mi piace Condividi Scarica

METRICHE

19.9K

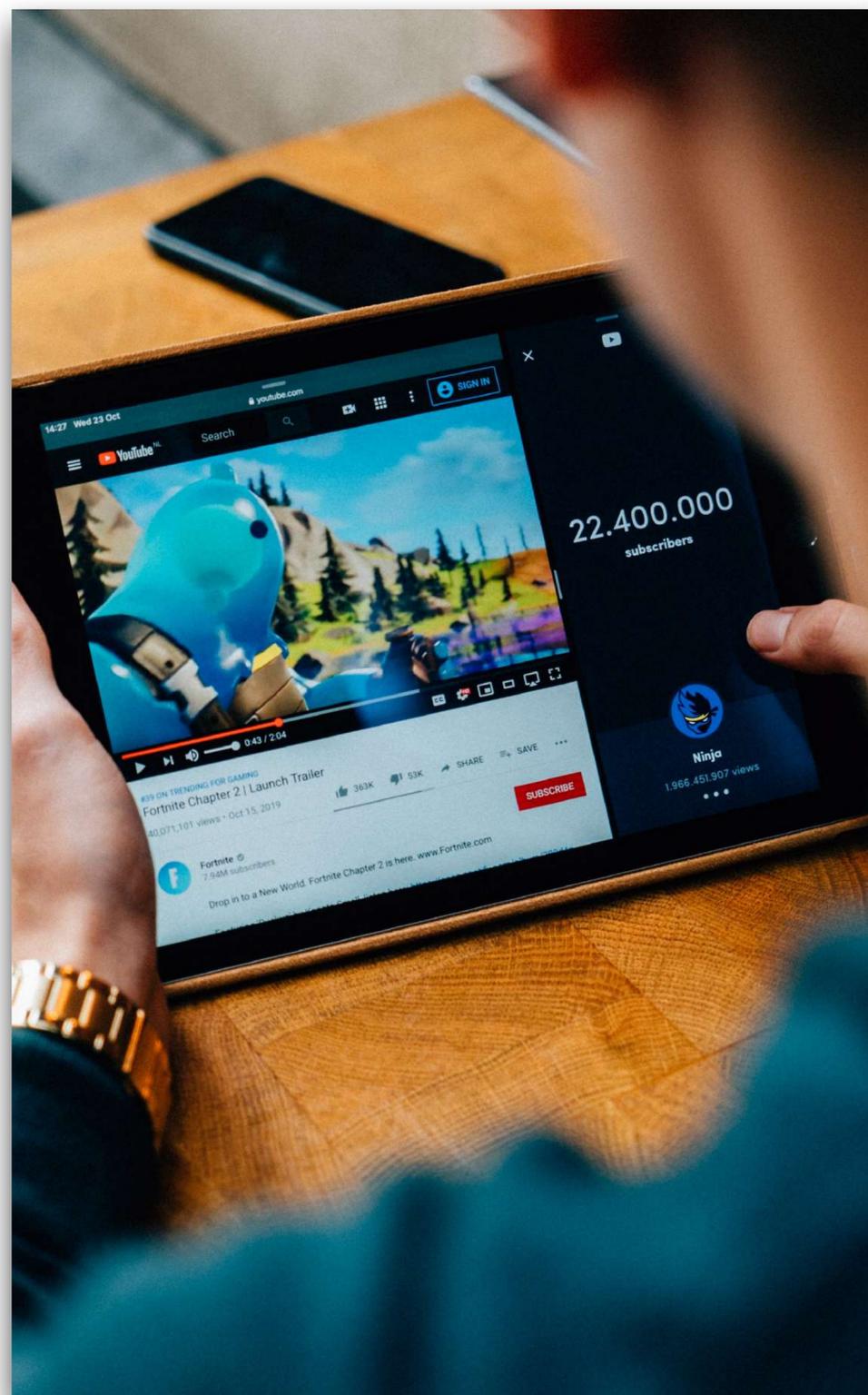
317.4K

N/D

19.8K 'Mi piace' di Youtube, 317.4K Visualizzazioni Youtube, 186 Commenti



L'attività sponsored di YouTube continua a crescere in termini di video prodotti, ma cala sensibilmente lato performance. Tra i top video interessante la presenza di Shorts, dimostrazione di come anche su YouTube stia aumentando l'impatto dei contenuti brevi.



Se i **video collabs** realizzati in piattaforma crescono (+16,6%), diminuiscono interazioni e view, con queste ultime che registrano un -12,5%.

Tra le collaborazioni top emerge la presenza di creator non solo gaming, solitamente centrali. Troviamo infatti creator come **The Show** (con MotoGP), **Momo e Kika**, **Kiro Ebra** e **GiampyTek**.

Da segnalare che ben 2 video della top 10 sono **YouTube Shorts**, esempio dell'impatto crescente di questo formato.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”