



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE
SETTEMBRE 2022**

POWERED BY  **Talkwalker**

Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

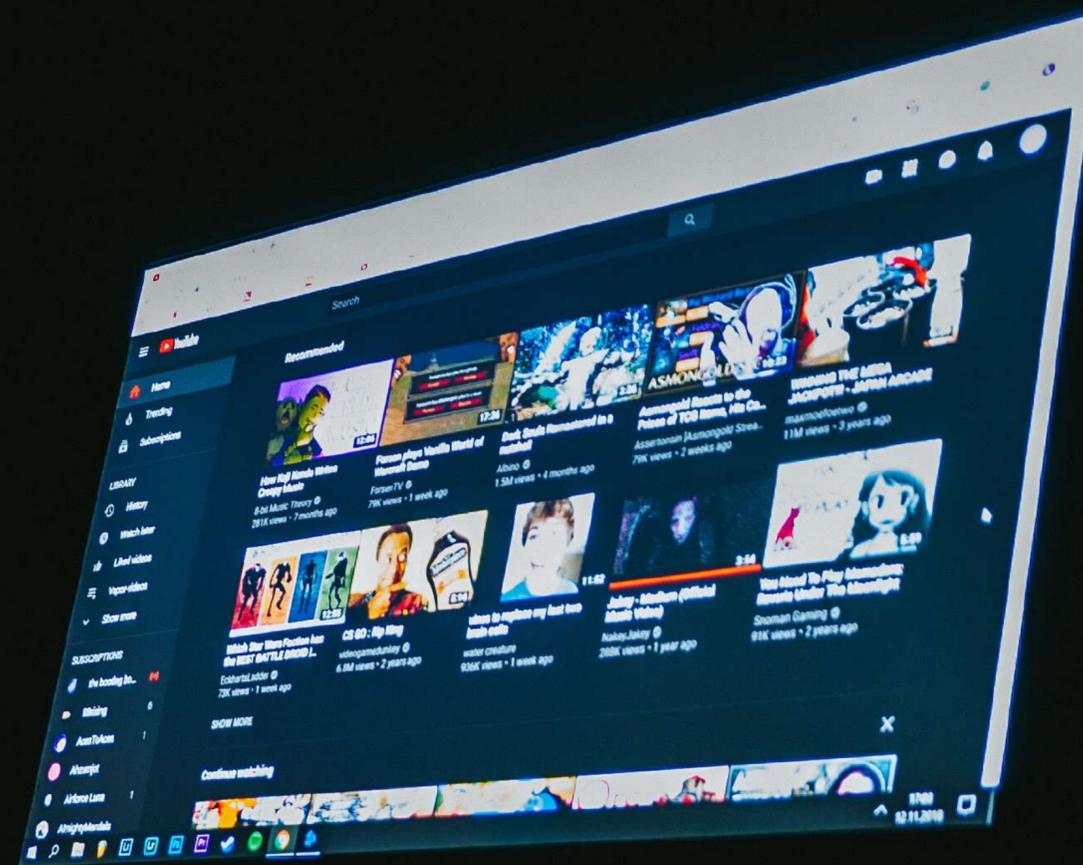
Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video sponsored
quale scenario a Settembre 2022?**

Settembre

I video nati da collaborazione brand/influencer

1.2K

+28,2%

Numero video

1.8M

+38,4%

Interazioni generate

38.1M

+39,5%

Views



Settembre

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Settembre

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#StefePhere #latvpertutti #notizieverificate
#adv #VeroConsolino #ad #pavia #emanuelebottiroli
#pavese #TwoPlayersOneConsole #programmi
#fuoriporta #nofakenews #rassegnastampa #paviaunotv #lomellina
#notizie #oltrepopavese #VeraConsolina #Adv
#vallestaffora #oggiinedicola
#itinerarinews #TPOCPlays #informazione



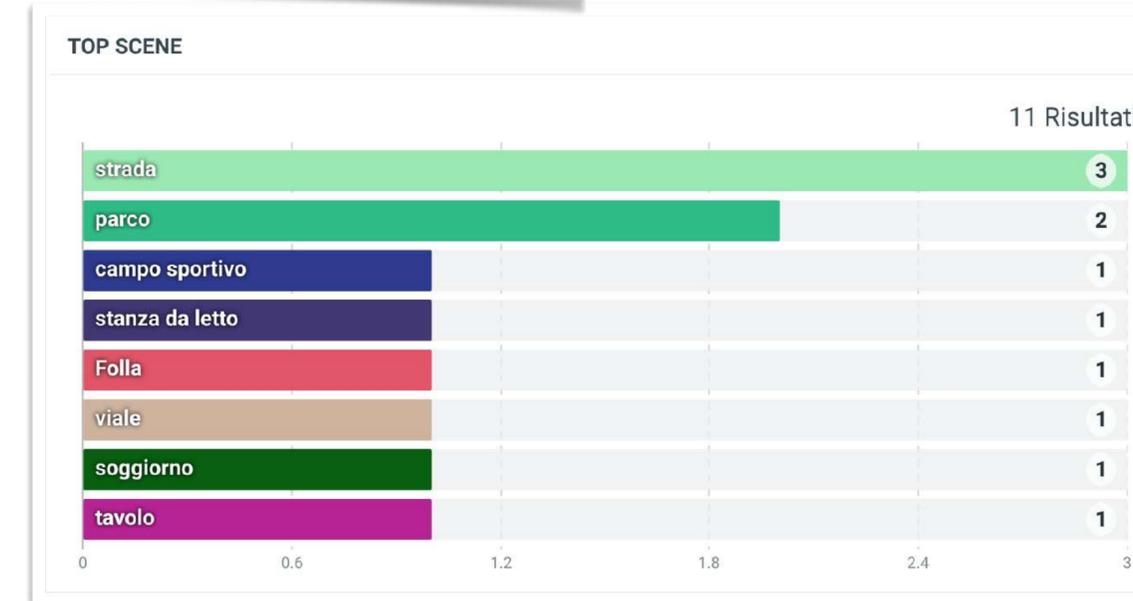
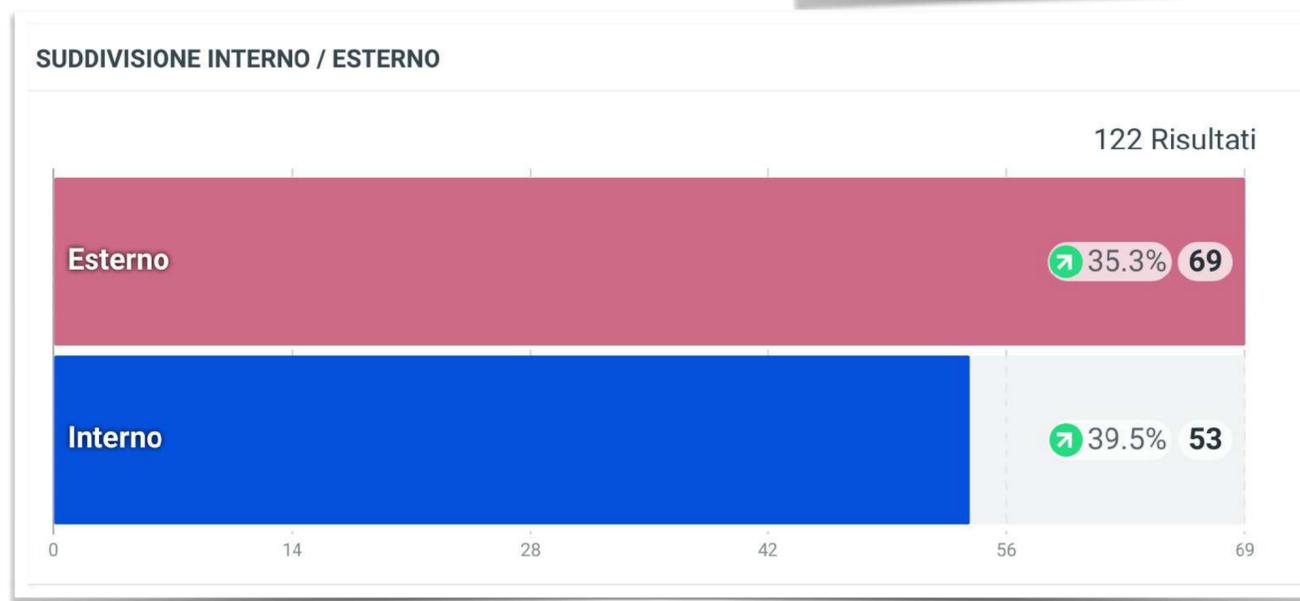
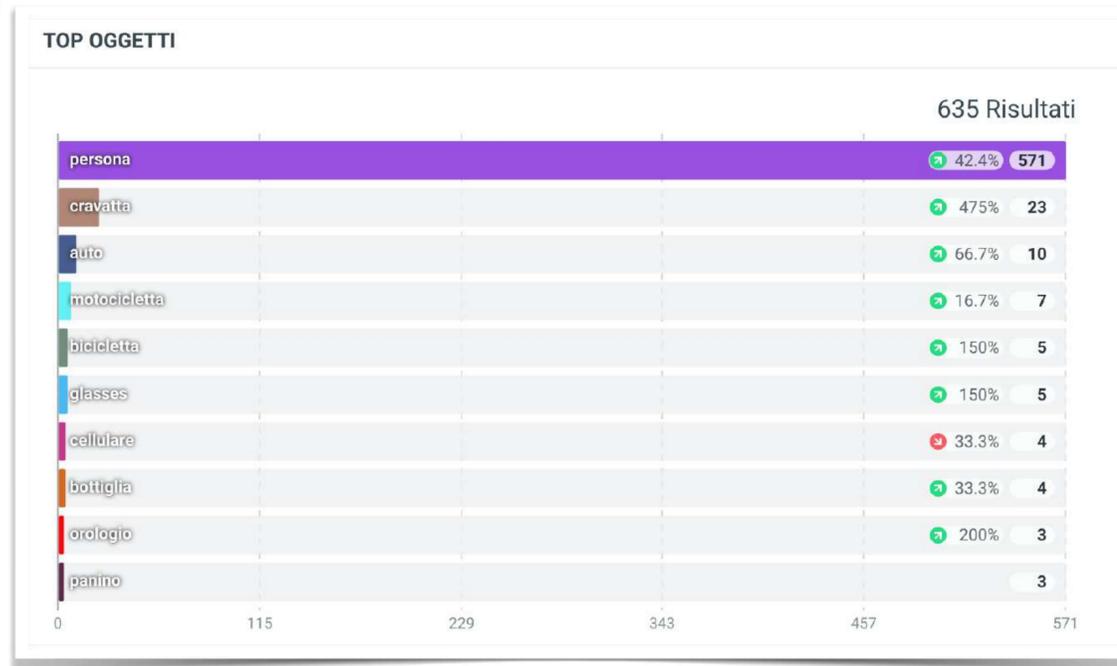
Settembre

Brand menzionati nei video Sponsored



Settembre

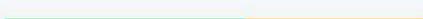
YouTube Analisi Visual



Settembre

Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer 	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Two Players One Console youtube.com	22  37.5%		6.4M  31.6%	289.3K  4.3%	368.5K  33.1%	16.7K  3.2%
 TPOC Plays youtube.com	22		5.3M  9%	241.5K  9%	377.4K  7.3%	17.2K  7.3%
 Me contro Te youtube.com	19  26.7%		7.8M  1.3%	408.4K  22.1%	197.8K  1.5%	10.4K  19.9%
 MiC Italia youtube.com	16		18K	1.1K	384	24
 Pavia Uno TV youtube.com	16  5.9%		198  21.7%	12.4  16.8%	8  166.7%	0.5  183.3%
 Sweet Susi cucito creativo facile youtube.com	10  233.3%		507.1K  489.1%	50.7K  76.7%	777  188.8%	77.7  13.3%
 DinsiemE youtube.com	9		3.1M  26.2%	341.2K  26.2%	67.6K  4.5%	7.5K  4.5%
 Mirko_Zein youtube.com	8  27.3%		110.2K  29.4%	13.8K  3%	5.4K  32.5%	669.4  7.3%
 ChronoGP youtube.com	7  30%		142.3K  38%	20.3K  11.4%	5.6K  36.9%	806.3  9.8%
 saracosmesi youtube.com	7  16.7%		26.1K  20.8%	3.7K  32.2%	2.7K  1%	379.3  13.4%



Settembre

I video Sponsored più performanti



TRISTEZZA

SE LE EMOZIONI PARLASSERO 😭

#ad
QUANDO LA MIA RAGAZZA DICE "Dobbiamo Parlare" 😭 - iPantellas

iPantellas
5,73 Mln di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

👍 92.974 🗨️ Condividi ⬇️ Scarica ⋮

METRICHE

🗨️ 84.7K

↕️ 649.9K

📈 N/D

84.5K 'Mi piace' di Youtube, 649.9K Visualizzazioni Youtube, 132 Commenti



dei fritti normale

HAI SOLO 24 ORE PER MANGIARE QUESTO PANINO GIGANTE #cibo #ad

Pratt
234.000 iscritti

Iscriviti

👍 45.121 🗨️ Condividi ⬇️ Scarica

METRICHE

🗨️ 40K

↕️ 563.2K

📈 N/D

39.9K 'Mi piace' di Youtube, 563.2K Visualizzazioni Youtube, 142 Commenti



Settembre

I video Sponsored più performanti



SEGUO di nascosto IL LADRO che mi ha DERUBATO per 48H - Dentro la testa di un ladro PT.1

Gabriele Vagnato  842.000 iscritti [Iscriviti](#)  32.310  [Condividi](#) [Scarica](#) [Clip](#) [...](#)

METRICHE	 31.1K	 532.4K	 N/D
	30.7K 'Mi piace' di Youtube, 532.4K Visualizzazioni Youtube, 383 Commenti		



#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina
LA MEGA RAMPA NOOB VS PRO VS GOD DI GTA 5!

Two Players One Console  2,84 Mln di iscritti [Abbonati](#) [Iscriviti](#)  29.443  [Condividi](#) [Scarica](#) [...](#)

METRICHE	 28.7K	 627.4K	 N/D
	28.3K 'Mi piace' di Youtube, 627.4K Visualizzazioni Youtube, 408 Commenti		



Settembre

I video Sponsored più performanti

Consigliato: SCAVO 1.000 STRATI DI DRAGON BALL SU FORTNITE! ⓘ

#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina
SALGO IL MONTE CHILIAD CON I VEICOLI PEGGIORI DI GTA 5!

Two Players One Console
2,84 Mln di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

👍 29.131 💬 ➦ Condividi ⬇ Scarica ⋮

METRICHE	💬 28.4K	↕ 615.6K	📈 N/D
	28.1K 'Mi piace' di Youtube, 615.6K Visualizzazioni Youtube, 349 Commenti		

Preparo la BORSA PER L'OSPEDALE! 😬

LaSabri
2,3 Mln di iscritti

Iscriviti

👍 26.701 💬 ➦ Condividi ⬇ Scarica ✂ Clip

METRICHE	💬 26.7K	↕ 531K	📈 N/D
	25.9K 'Mi piace' di Youtube, 531K Visualizzazioni Youtube, 831 Commenti		



Settembre

I video Sponsored più performanti

Consigliato: COSTRUISCO IL VEICOLO UMANO AL LIVELLO MASSI...

#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina
IMPAZZISCO CON I MIEI AMICI NELLA CO-OP RACE DI GTA 5!

Two Players One Console
2,84 Mln di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

25.597 Condividi Scarica

METRICHE	25K	502K	N/D
	24.8K 'Mi piace' di Youtube, 502K Visualizzazioni Youtube, 261 Commenti		

#TPOCPlays #VeroConsolino #VeraConsolina
HO BARATO CON L'X-RAY NELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT Ep.81

TPOC Plays
1,67 Mln di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

22.021 Condividi Scarica

METRICHE	23.3K	411.1K	N/D
	21.7K 'Mi piace' di Youtube, 411.1K Visualizzazioni Youtube, 1.6K Commenti		



Settembre

I video Sponsored più performanti

Consigliato: I MOMENTI PIÙ DIVERTENTI DI STEF E PHERE! - The ...



#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina

HO BARATO CREANDO LA CARTA +99 SU UNO!

Two Players One Console  2,84 Mln di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

23.029   Condividi  Scarica 

METRICHE

 23.1K

 360.5K

 N/D

22.7K 'Mi piace' di Youtube, 360.5K Visualizzazioni Youtube, 343 Commenti

Consigliato: BASE SICURA LIVELLO 99999 VS 1.000.000 ZOMBIE! - ...



#TwoPlayersOneConsole #VeroConsolino #VeraConsolina

ORA SENZA FRENI CON I MIEI AMICI SU GTA 5!

Two Players One Console  2,84 Mln di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

24.774   Condividi  Scarica 

METRICHE

 22.8K

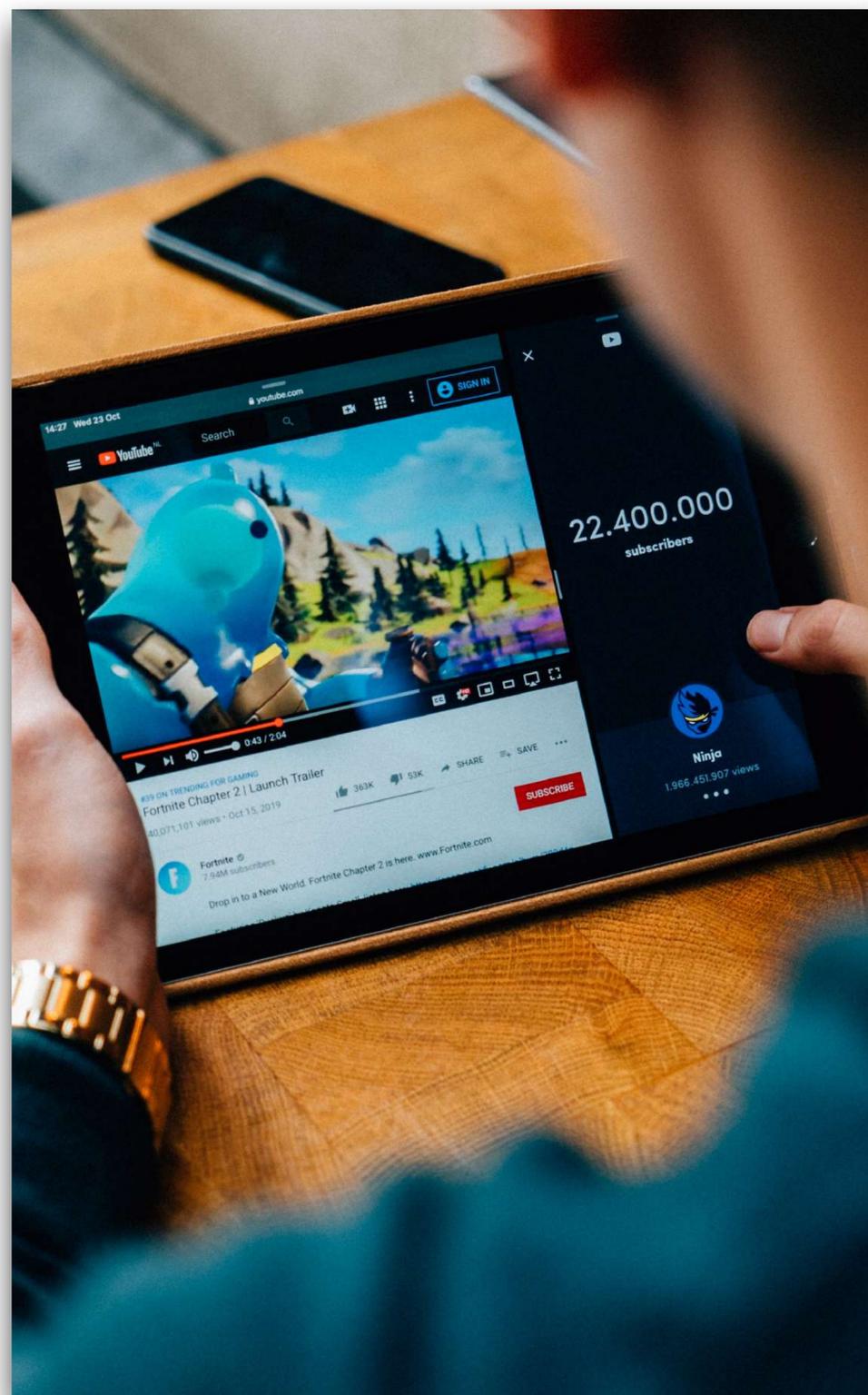
 405.1K

 N/D

22.6K 'Mi piace' di Youtube, 405.1K Visualizzazioni Youtube, 209 Commenti



L'attività sponsored di YouTube resta stabile in termini di contenuti, ma decresce come interazioni (-15%) e view (-20,7%). Il canale si dimostra ancora una volta ottimo a livello di diversificazione dei temi e della creatività, offrendo quindi opportunità diverse.



Se i video *collabs* realizzati in piattaforma restano stabili, diminuiscono interazioni e **view**, a dimostrazione di un mese meno d'impatto lato contenuti.

Tra le collaborazioni emergono video molto creativi come ad esempio quelli di **Surry** o **Molteni**, studiati per inserire placement ad hoc, ma mantenendo alto l'impatto.

Tra i top creator, oltre agli abituè **Me Contro Te** e **Two Players One Console**, trovano spazio **Surry** e figure più "atipiche", come **Starting Finance** ed **Elodie**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”