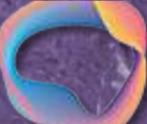




**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
NOVEMBRE 2022**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



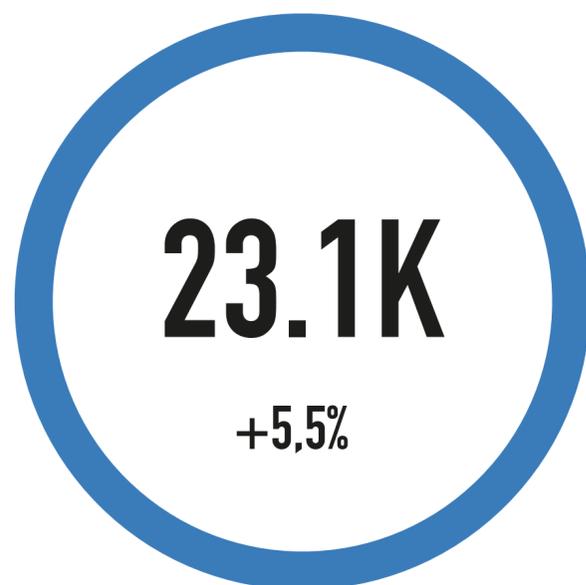
A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a blue suit jacket. The background is dark with several out-of-focus, glowing circular lights in shades of orange, yellow, and red, creating a bokeh effect. The smartphone screen is lit up with a light blue color.

**Post sponsored:
quale scenario a Novembre 2022?**



Novembre

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post

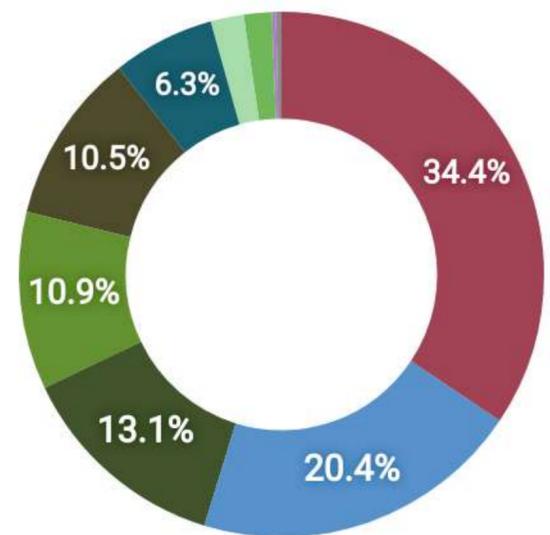


Interazioni generate

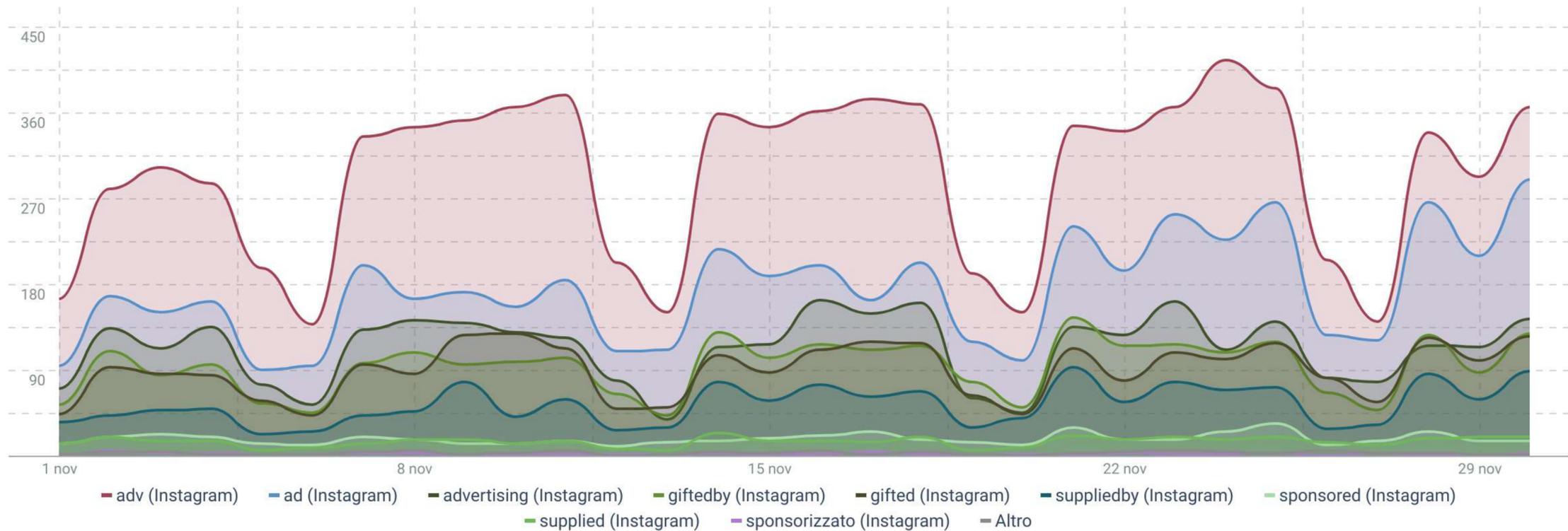


Interazioni per post

Novembre
L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 9% sponsorizzato (Instagram)
- 5% supplied (Instagram)
- 11% advertising (Instagram)
- 12% giftedby (Instagram)
- 24% gifted (Instagram)
- 20% suppliedby (Instagram)
- 3% sponsored (Instagram)
- 5% supplied (Instagram)
- sponsorizzato (Instagram)
- 18% Altro



Novembre

Gli hashtag compliant più utilizzati

8.8K

Menzioni
+7,3%

#adv

5.2K

Menzioni
+2%

#ad

3.4K

Menzioni
-10,5%

#advertising

	31 ott	7 nov	14 nov	21 nov	28 nov
adv (Instagram)	1.4K	2.1K	2.1K	2.2K	996
ad (Instagram)	758	1.1K	1.2K	1.4K	764
advertising (Instagram)	579	784	810	833	374
giftedby (Instagram)	443	606	704	719	342
gifted (Instagram)	406	649	647	656	349
suppliedby (Instagram)	221	322	409	427	233
sponsored (Instagram)	97	100	122	148	57
supplied (Instagram)	79	88	102	120	56
sponsorizzato (Instagram)	16	13	13	14	5
Altro	14	21	20	28	6

Novembre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

2.3M
Interazioni
-11,54%

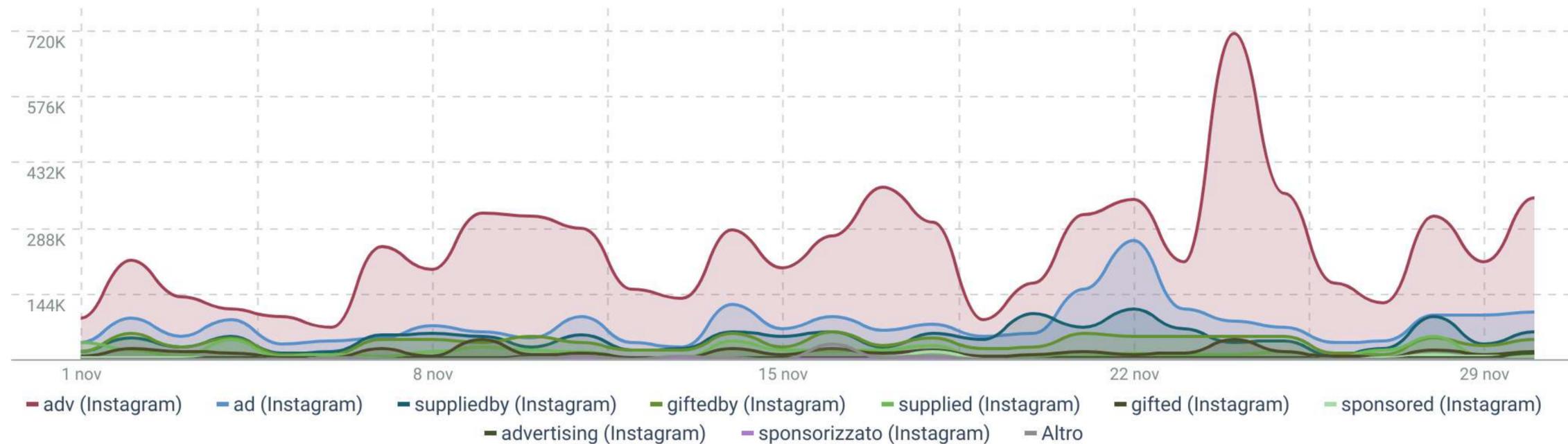
#ad

7.2M
Interazioni
+16,13%

#adv

73.1K
Interazioni
-18,51%

#advertising



Il numero delle collaborazioni creator-brand e le relative performance si mantengono stabili anche a Novembre, sfruttando la rilevanza del Black Friday, occasione primaria per aziende e utenti.



I contenuti collabs crescono seppur in modo limitato. Sono oltre **23 mila i post pubblicati (+5,5%)** con oltre **11,9 milioni di interazioni generate (+6,2%)**.

Numeri fortemente connessi e orientati al **Black Friday** come dimostra il picco di interazioni in prossimità dell'evento. Ciò sottolinea l'importanza del Black Friday, ma soprattutto quanto influencer e creator siano per i brand dei **driver per attività di vendita**, soprattutto in abbinamento ad iniziative e momenti particolari.

#adv resta l'hashtag maggiormente utilizzato.





**I post sponsored
con maggiori interazioni**

Novembre

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui

dilettaleotta • Fame improvvisa? No problem, facciamo una sosta in @autogrill per un piatto di pasta e ripartiamo! lo ho scelto Re Pacchero: sugo di pomodoro ciliegino, stracciatella e granella di pistacchio. Troppo buono!!
#adv #Autogrill #iomifermosoloinautogrill

3 sett.

maguire78 Ci vorranno 47 euro per un primo in autogrill
3 sett. Piace a 322 persone Rispondi

Visualizza le risposte (10)

tony.laferlita Karius ha scelto di fare la parata più bella.
3 sett. Piace a 318 persone Rispondi

Visualizza le risposte (1)

giu.sar Ma siamo sicuri che ci mangi davvero lì...???
3 sett. Piace a 150 persone Rispondi

Visualizza le risposte (4)

popi86 Costa di meno una cena stellata in proporzione
3 sett. Piace a 89 persone Rispondi

markolabour Dubito fortemente che una pasta cucinata all'Autogrill abbia quell'aspetto...

114.3K Piace a piovosi1902 e altri 193.303

NOVEMBRE 22

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

114.3K

N/D

0/10

113.7K 'Mi piace' di Instagram, 579 Commenti



francescochiofalo • Segui

Partnership pubblicizzata con **pisana.fit.club**
Pisana Fit Club

francescochiofalo •
#adv @pisana_fit_club
Chi dedica il proprio tempo a migliorare se stesso...non ha tempo per criticare gli altri
P.S. In questa foto sembro quasi una persona seria
#nopainnogain

...

@michael_cinti

...

#style#manstyle#royalwatch#quarantena#picoftoday#instagood#instagram#instalike#totalblack#tattoo#polinesi antattoo#piercing#fitness#gym#muscle#love#rome#summer #photooftheday#picoftoday#likeforlikes#like#likeforfollow#photo#instagram#rome#italy#europe

Elemento modificato - 5 sett.

leonardodecarli Che branda fratè
6 sett. Piace a 6 persone Rispondi

107.8K Piace a iam_alebasciano e altri 108.329

NOVEMBRE 2

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

107.8K

N/D

0/10

107.6K 'Mi piace' di Instagram, 173 Commenti



Novembre

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui

Sempre in giro? 😊 Fai come me, guarda il lato positivo ed entra in My Autogrill! Ti basta scaricare l'app e iscriverti per accumulare punti a ogni acquisto e ottenere sconti e vantaggi.
#ADV #Autogrill #iomifermosoloinautogrill #myautogrill #lasostachetipremia
4 sett.

dressandream 🥰
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi

julianhargreaves Adoro l'autogrill!
4 sett. Piace a 13 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

renatorenatorenatoooo son meglio di karius
4 sett. Piace a 43 persone Rispondi

insta_naso Entra in autogrill dove i panini hanno una sola fetta di prosciutto e ti costano un rene
4 sett. Piace a 13 persone Rispondi

luigi.cassanelli.3 È meglio sarni 🤔
4 sett. Piace a 3 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

meloninter89 Diletta sai che ti dico? C'hai figo pure l'ombelico
4 sett. Piace a 103 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

👍 🗨️ 📌

🌍 Piace a piovosi1902 e altri 172.309
NOVEMBRE 17

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

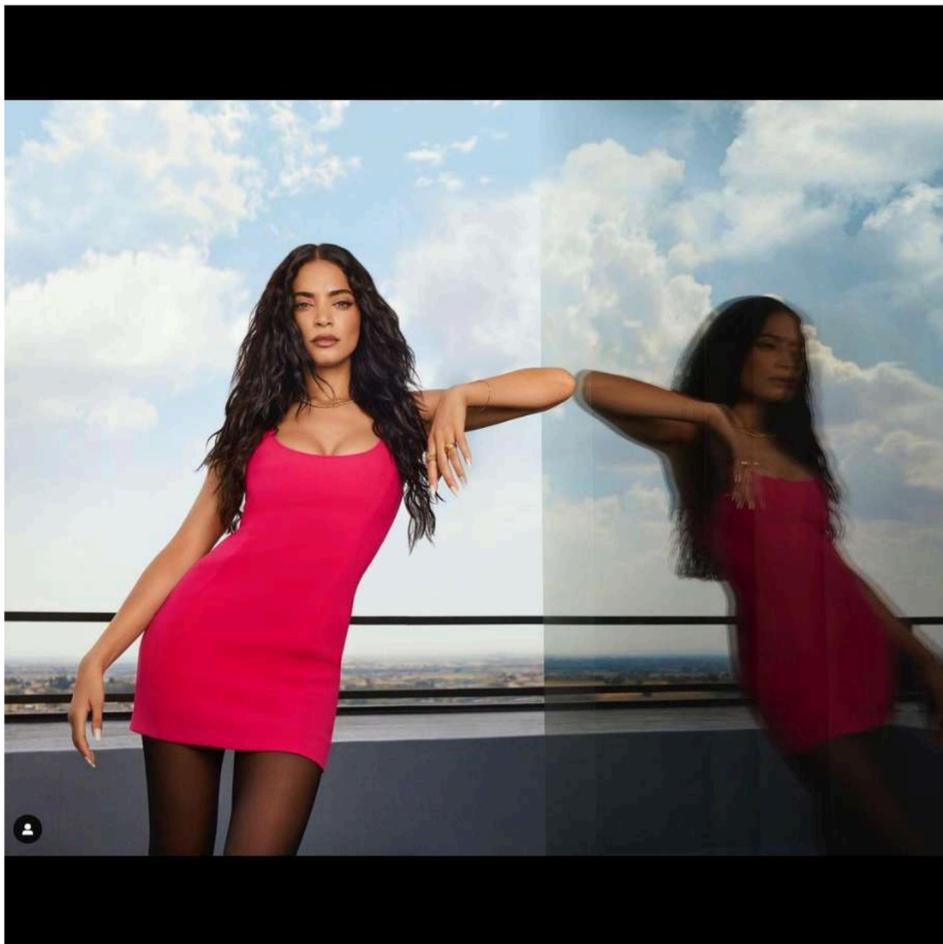
METRICHE

🗨️ 105.4K

📌 N/D

📈 0/10

105K 'Mi piace' di Instagram, 422 Commenti



elodie • Segui

La tua versione più autentica è quella che hai dentro. Tirala fuori e mostra il tuo colore più puro, quello più vero per te.
@wellaprofessionals_italia
#wellaprofessionals #kolestonperfect #wellaitalia #adv
6 sett.

max_brigante 🥰
6 sett. Piace a 33 persone Rispondi

mranielmakeup 🥰🥰
6 sett. Piace a 58 persone Rispondi

l.moore__ non m'elodie
6 sett. Piace a 24 persone Rispondi

fmonta_95 Da marra a iannone no però 🤔
6 sett. Piace a 31 persone Rispondi

meloninter89 Bagnaia sarà anche campione ma nessuno batte il palmares di iannone...
6 sett. Piace a 47 persone Rispondi

lorenzadiprima Come dicono a Monaco: "Ammazza che fregna 🤔"
6 sett. Piace a 42 persone Rispondi

— Visualizza le risposte (3)

claudioagostone Per me la foto è nulla priva di ogni cosa e senso milionaria di sinistra
6 sett. Piace a 3 persone Rispondi

👍 🗨️ 📌

🌍 Piace a alicevannuzzi e altri 185.738
NOVEMBRE 7

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

🗨️ 101.4K

📌 N/D

📈 0/10

101K 'Mi piace' di Instagram, 398 Commenti

Novembre

I post sponsored più performanti



belenrodriguezreal Audio originale

belenrodriguezreal ONDE FACILI E VELOCI CON LA STYLER PLATINUM+ DI @ghditalia: LA TECNOLOGIA INTELLIGENTE SI ADATTA AI MIEI CAPELLI PER UNA PIEGA CHE DURA A LUNGO SENZA DANNI DA CALORE ESTREMO! DA PROVARE, SOPRATTUTTO NEL BELLISSIMO COFANETTO NATALIZIO #ghdgrandluxe! ❤️ #adv #ghdplatinumplus 4 sett.

ghditalia pazzesca 🥰❤️ 4 sett. Piace a 29 persone Rispondi

Visualizza le risposte (5)

alessandrericchizzi 4 sett. Piace a 20 persone Rispondi

gildakoralflora 🥰🥰 4 sett. Piace a 14 persone Rispondi

analaauribas6 ❤️❤️❤️ 4 sett. Piace a 3 persone Rispondi

lucybio88 Boh, probabilmente sono ignorante io, però..... A me questa piega non avrà fatta benissimo sinceramente. Le punte sembravano appena venute fuori da una giornata uggiosa. Che torni a casa ti rendi conto di avere la stoppa dei lavandini più che capelli 😂 comunque a parte gli scherzi..... Sto riccio, che non è definibile neppure mosso ... 4 sett. Piace a 49 persone Rispondi

sarailardo22 Poteva migliorare la piega. Fatta malissimo 4 sett. Piace a 72 persone Rispondi

👍👎🗒️

👤 Piace a majnsciarra e altri 144.674

NOVEMBRE 17

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  83.6K  N/D  0/10

83.2K 'Mi piace' di Instagram, 386 Commenti



camihawke • Segui Partnership pubblicizzata con primevideoit

camihawke Io: "stasera mi acchitto una serata tranquilla, mi guardo My Policeman su @primevideoit e me lo godo serena e spensierata" Sempre io dopo averlo finito: swipe. #adv 3 sett.

aimoneromizi 😊 3 sett. Piace a 97 persone Rispondi

Visualizza le risposte (2)

sonia_ficarra Sto già guardando This is us, un trauma alla volta per favore. 3 sett. Piace a 233 persone Rispondi

Visualizza le risposte (6)

sofiapopre Come recita Harry Styles? 3 sett. Piace a 9 persone Rispondi

Visualizza le risposte (5)

carmenvalentini2.0 A me è piaciuto tantissimo..ma non da piangere....sarò strana perché leggo solo messaggi con valle di lacrime 😊 3 sett. Piace a 16 persone Rispondi

Visualizza le risposte (9)

imiketheyinyang Io aspettato molto My Policeman e mi ha sicuramente toccata, però non quanto mi aspettavo. Ho automaticamente pensato a quanto The Danish Girl mi abbia 3 sett. Piace a bigaboh e altri 83.002

NOVEMBRE 28

👍👎🗒️

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE  82K  N/D  0/10

81.7K 'Mi piace' di Instagram, 277 Commenti



Fonte: Talkwalker

Novembre

I post sponsored più performanti

calciatoribrutti • Segui

calciatoribrutti • Immaginate se, mentre vi state allenando nel vostro campetto di provincia fatto di polvere e sputi, arrivi all'improvviso David Beckham a darvi consigli su come giocare a calcio. Bene, è quello che succede nella serie 'Squadre Da Salvare', uscita oggi su @DisneyPlusit

C'è una piccola squadra di ragazzini nell'East London, il Westward Boys, che non vince una partita neanche per sbaglio, così in soccorso dell'allenatore arriva proprio Beckham che inizia a dispensare consigli tecnici, tattici e soprattutto umani. Aiuta la squadra a raggiungere dei traguardi e dei valori, partecipa agli allenamenti, gioca con loro e gli insegna a calciare le punizioni, si fa sentire nello spogliatoio, motiva singolarmente i ragazzi, fa visita alle loro famiglie e porta tutta la squadra a Wembley, dove gioca la nazionale inglese (e dove c'abbiamo vinto un Europeo, che è sempre il momento giusto per ricordarlo). Il finale non è scontato, ma dopo aver visto questa serie e aver ascoltato i consigli di Beckham, sarete talmente carichi che uscirete di casa a fare 80km di corsa.

#SquadreDaSalvare #DavidBeckham #adv #Beckham #SerieTV #Disney

Elemento modificato · 5 sett.

john_busi Uno dei calciatori che si può solo amare, a meno di non avere un bidone dell'immondizia al posto del cuore
5 sett. Piace a 287 persone Rispondi

Visualizza le risposte (2)

ciaolale Sento che un giorno, per la mia squadra, arriverà Lapadula.
5 sett. Piace a 504 persone Rispondi

Placcia a davidscudierpasquinell1 e altri 82.560

NOVEMBRE 9

Aggiungi un commento... Pubblica

METRICHE

81.8K

N/D

0/10

81.7K 'Mi piace' di Instagram, 113 Commenti

thasup • Audio originale

thasup • con le '97 i miei kick sono ancora più distorti, ci ho fatto 'sto beat @nike #adv

Elemento modificato · 5 sett.

thenightskinny 🍌🍌
5 sett. Piace a 506 persone Rispondi

Visualizza le risposte (6)

slait Yesss 🍌🍌
5 sett. Piace a 375 persone Rispondi

_gi4nmarc0_supre sappiamo tutti che usi lo zara drum kit 🍌🍌
5 sett. Piace a 226 persone Rispondi

Visualizza le risposte (5)

federicofelletti L'ADV perfetto non esis
5 sett. Piace a 224 persone Rispondi

roshellemusic • Fuori di testa
5 sett. Piace a 130 persone Rispondi

Visualizza le risposte (5)

cr1s70d10 greve, ma io voglio il merch
5 sett. Piace a 137 persone Rispondi

Visualizza le risposte (1)

fabiosabbonee si ok supremo ma il merch?

Placcia a erossii e altri 110.068

NOVEMBRE 10

Aggiungi un commento... Pubblica

METRICHE

78.8K

N/D

0/10

78.4K 'Mi piace' di Instagram, 404 Commenti



Fonte: Talkwalker

Analisi dei contenuti

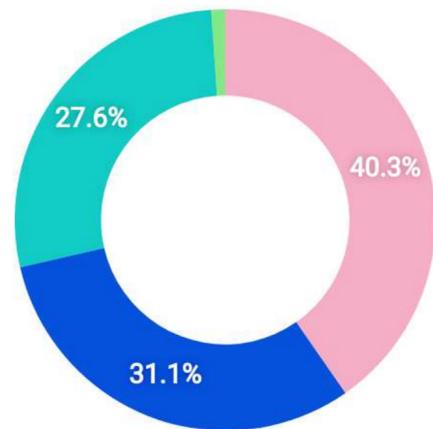


Novembre Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ

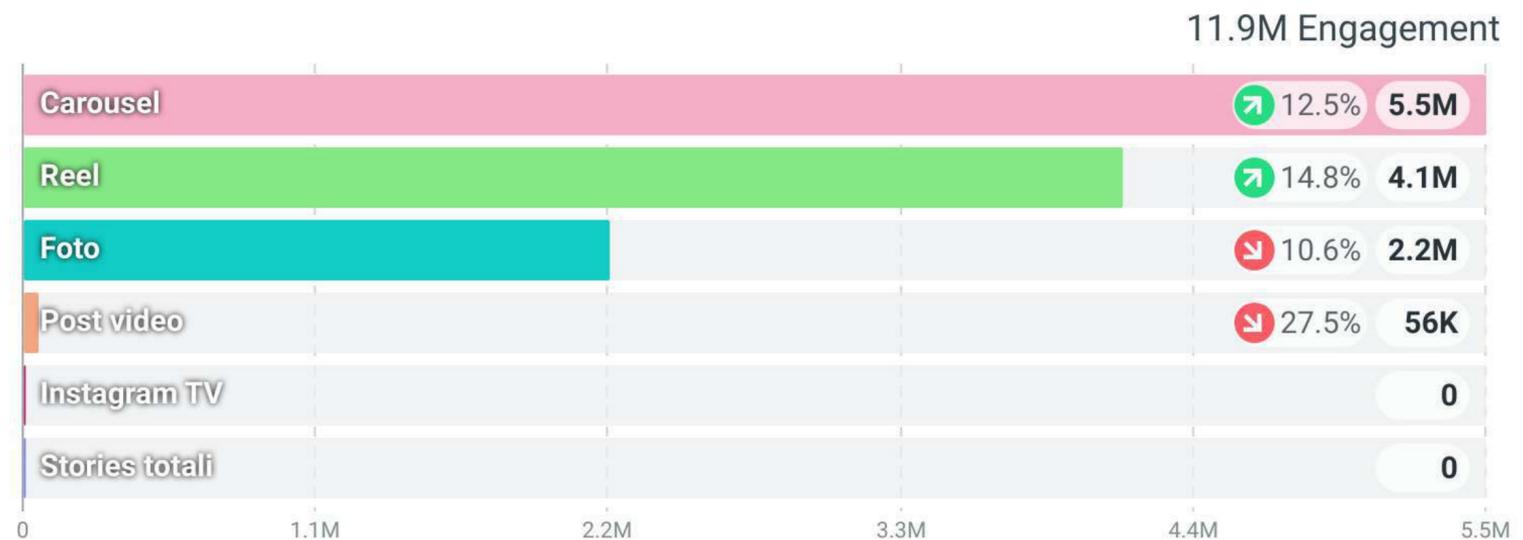


DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



3% Immagini 10% Carousel 14% Reel 2% Post video

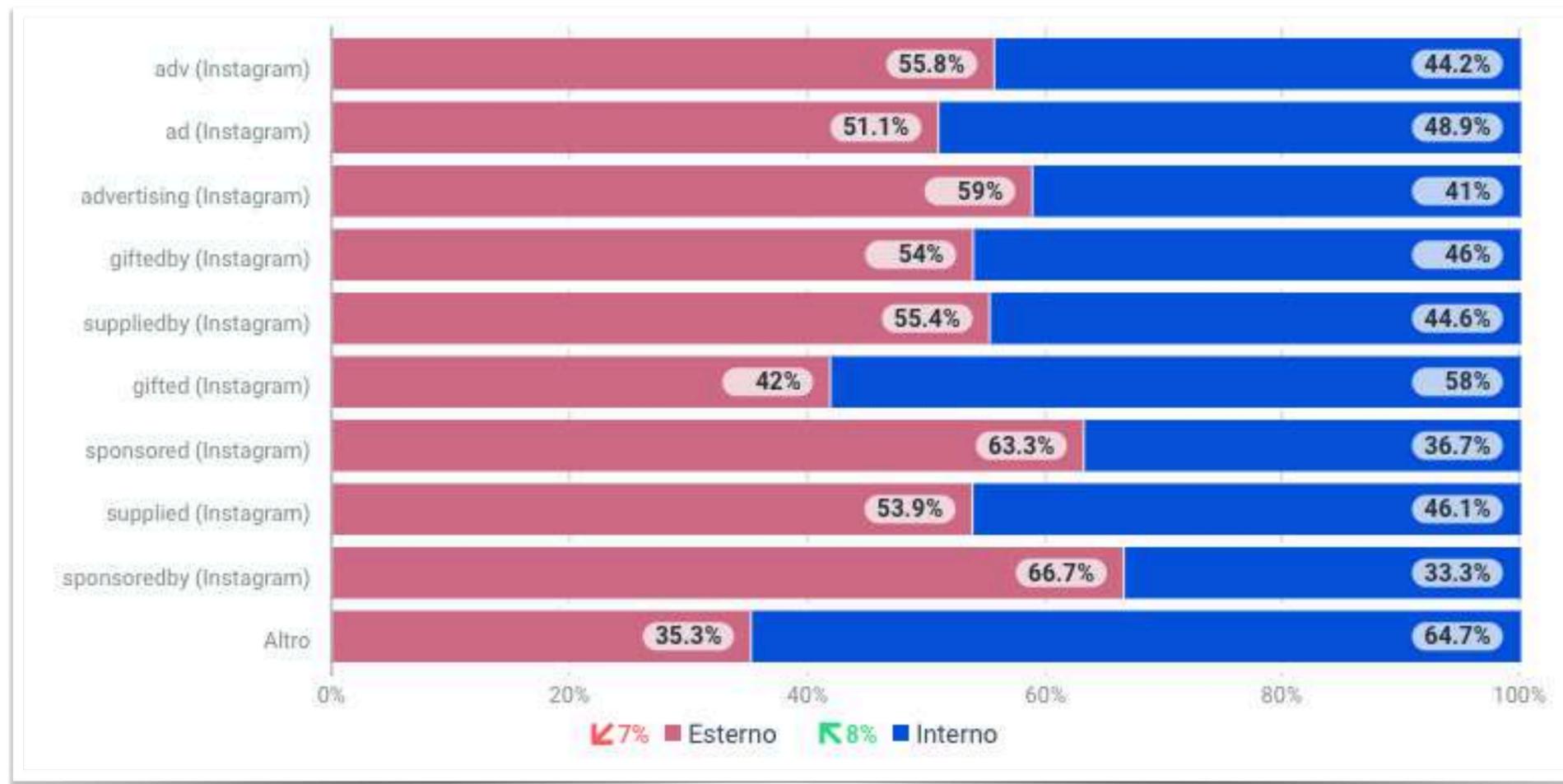
TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

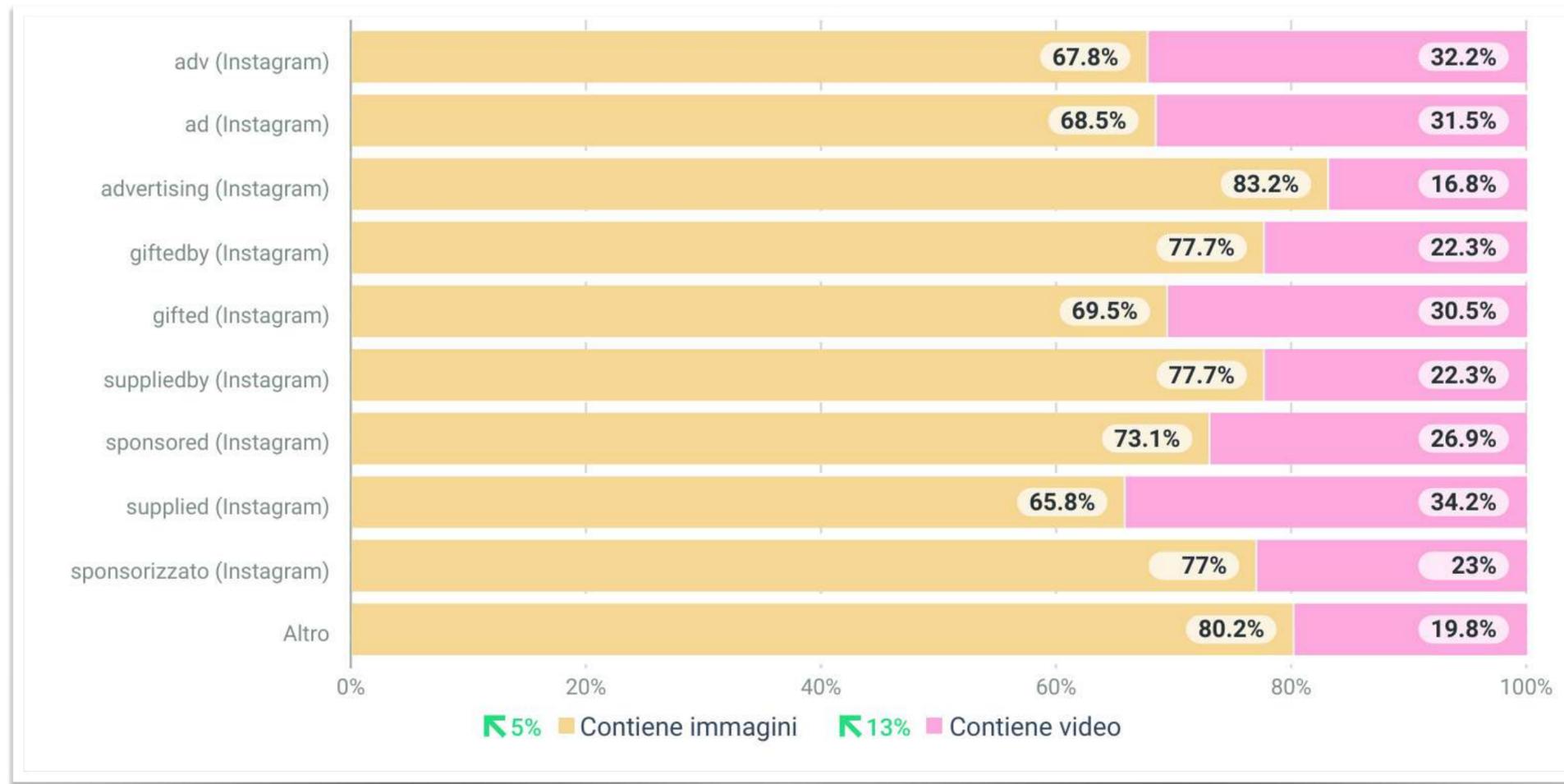
Novembre

Analisi immagini



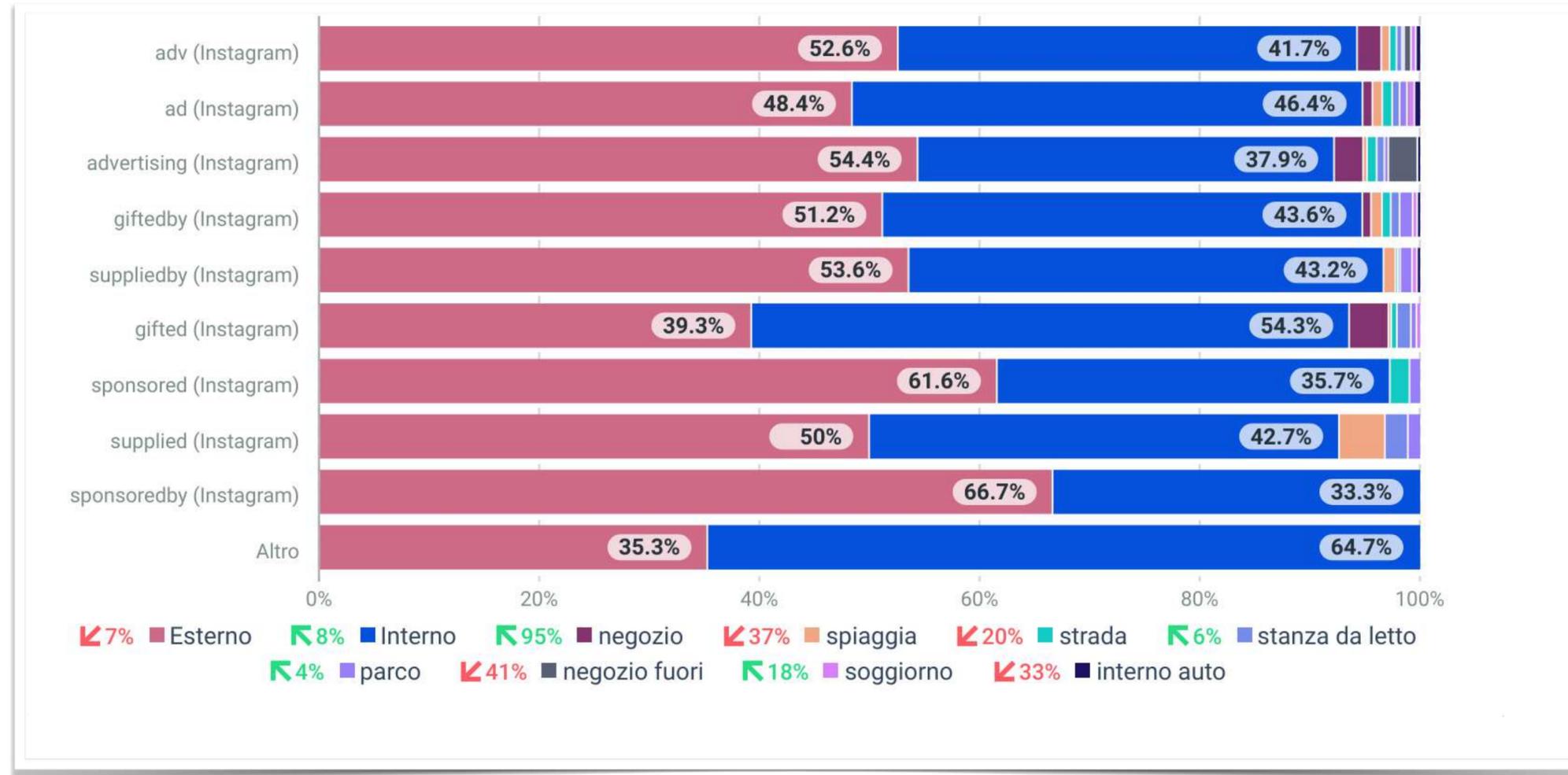
Novembre

Analisi immagini



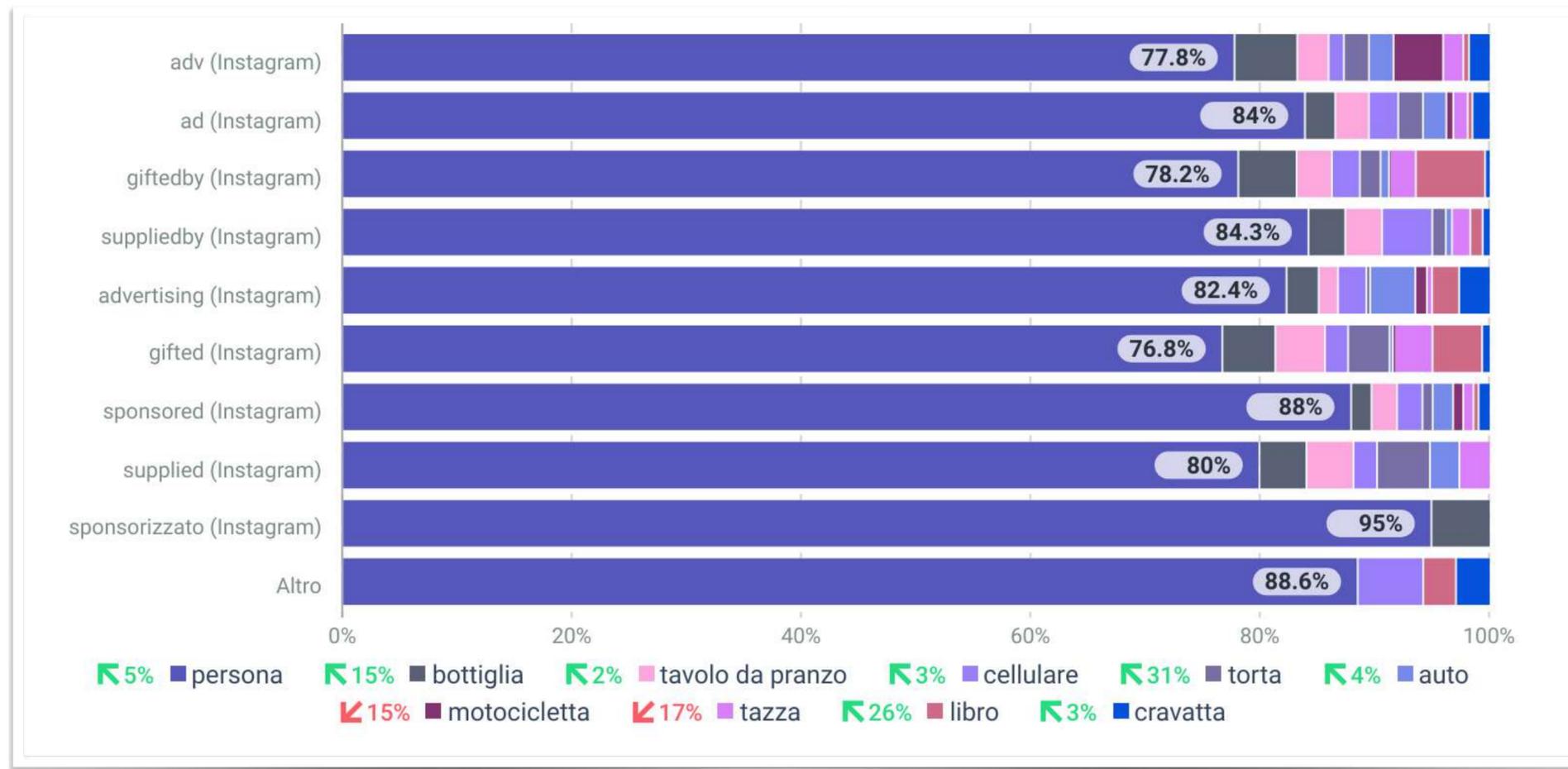
Novembre

Analisi immagini



Novembre

Analisi immagini



**Crescono i formati
carosello e reel sia in
termini di utilizzo
(+10% e 14%) che di
interazioni generate
(+12,5% e 14,8%).
Tra i topic si conferma
l'impatto del Black
Friday.**



Seppur le immagini si confermino come il contenuto collabs più utilizzato (40,3%), cresce l'utilizzo di formati più ricchi come caroselli e reel.

Una crescita che trova motivazione nella maggior capacità di questi di spingere l'utente ad interagire.

Tra i topic emerge la rilevanza di eventi e giornate particolari: accanto al già citato **Black Friday**, ad esempio, troviamo **Natale** con contenuti che iniziano a consigliare gli utenti per i regali.

Top creator quasi tutta al femminile con figure come **Diletta Leotta, Chiara Ferragni, Elodie e Camihawke**.

Interessante la presenza di cantanti come **Shiva e Tha Supreme**.



Key Insight



Conclusioni

Novembre **conferma il trend di crescita delle attività di IM su Instagram**, sia in termini di attivazioni che di performance. Numeri strettamente connessi a ricorrenze e festività, a dimostrazione di come il connubio tra queste e creator/influencer possa essere uno strumento rilevante per i brand.

Lato brand emerge il forte impatto della **collaborazione tra Diletta Leotta e Autogrill**, con ben 2 contenuti in top ten per interazioni generate.

Caroselli e Reel si confermano i formati più importanti per generare **engagement**, con numeri estremamente alti per interazioni generate.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”