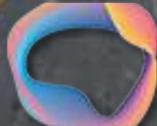




OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK
NOVEMBRE 2022**

POWERED BY  **Talkwalker**

Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

**Video sponsored
quale scenario a Novembre 2022?**



Novembre

I video nati da collaborazione brand/influencer

187

+14,72%

Numero video

4M

+33,33%

Interazioni generate

243.3M

-4,74%

View

Novembre

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#aperitivo #ragazzi #perte #famiglia #provincia
#DoubleWear #mamma
#airup #ad #amazingfood #adv
#heinz #chefincamicia #adv
#gifted #mondodeisogni #neiperte #paperwallstok #viral #rap
#mydubai #MyShadeMyStory #visitdubai #goodfood #StrangerThings #pasta



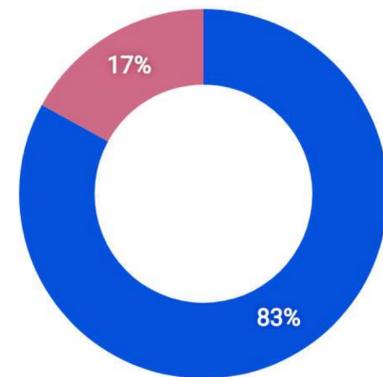
Novembre

Brand menzionati nei video Sponsored



Novembre TikTok Analisi Visual

SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



5% Interno 33% Esterno

TOP OGGETTI

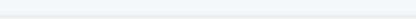
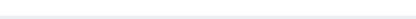
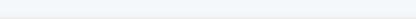
155 Risultati



Novembre

Top creator per attività Sponsored

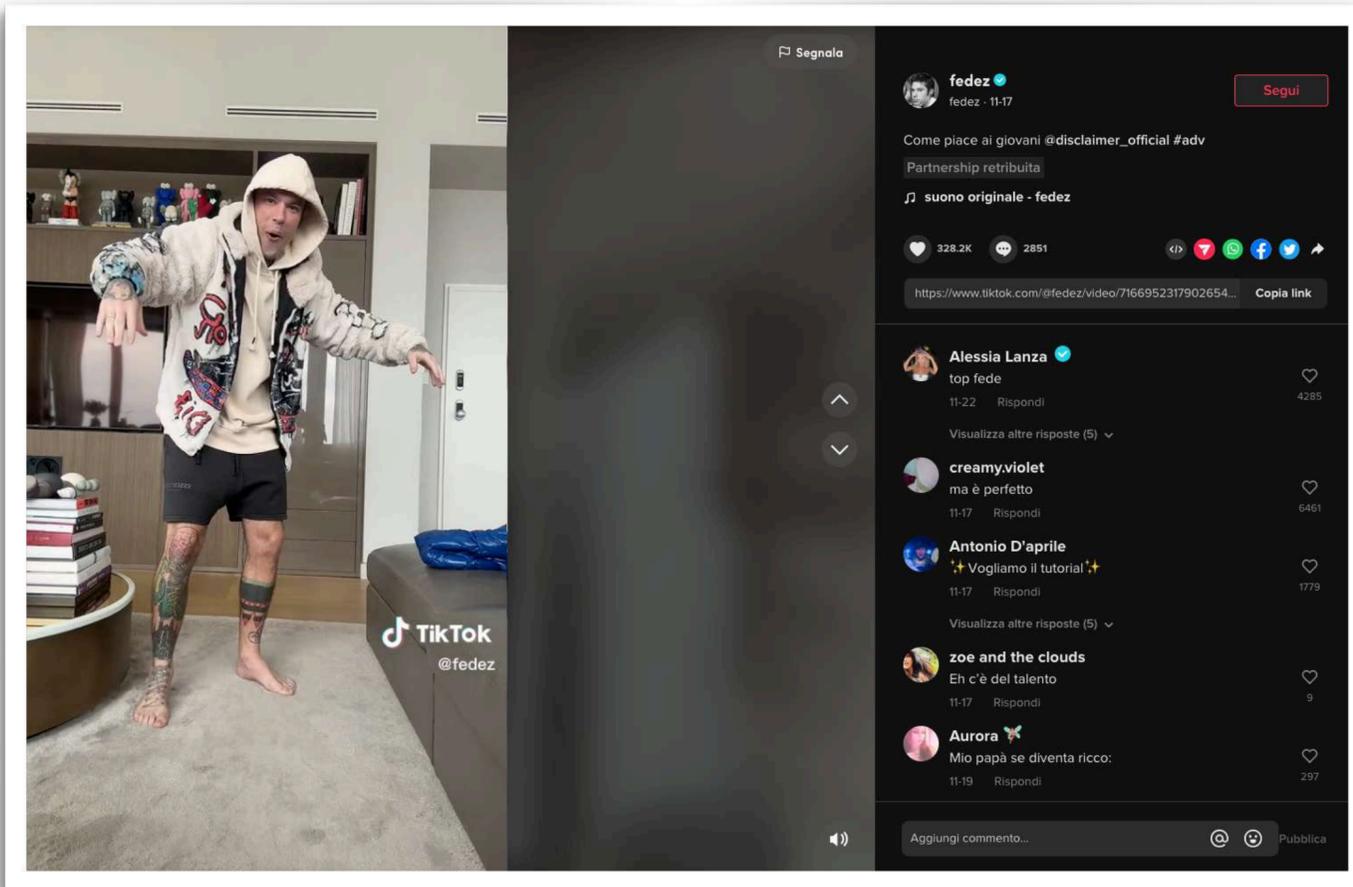
INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer 	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 chefincamicia tiktok.com	22  46.7%		23.7M  58%	1.1M  7.7%	57.3K  23.2%	2.6K  -16%
 Alessia Lanza tiktok.com	11  175%		41.8M  178.7%	3.8M  1.3%	476.1K  26.5%	43.3K  -54%
 Mattia Stanga tiktok.com	9  28.6%		25.2M  28.6%	2.8M	722.6K  61%	80.3K  25.2%
 Timida libreria del Riccio tiktok.com	7  40%		460.3K  100.5%	65.8K  43.2%	50.2K  260.9%	7.2K  157.8%
 VDnews tiktok.com	7  133.3%		2M  149.3%	289.7K  6.8%	6K  -58.7%	850  -82.3%
 folz.a tiktok.com	5  -16.7%		6.5M  -11%	1.3M  6.8%	88.2K  -51.6%	17.6K  -42%
 labibliotecadiDaphne tiktok.com	5		1.3M  12.9%	254K  12.9%	34.7K  -43.6%	6.9K  -43.6%
 Chiara Verzella tiktok.com	4		7.2M	1.8M	126.5K	31.6K
 Emily Pallini tiktok.com	4  100%		8M  100%	2M	187.5K  837.6%	46.9K  368.8%
 Giovanni Arena tiktok.com	4  300%		4.8M  300%	1.2M	344.4K  818.3%	86.1K  129.6%



Novembre

I video Sponsored più performanti



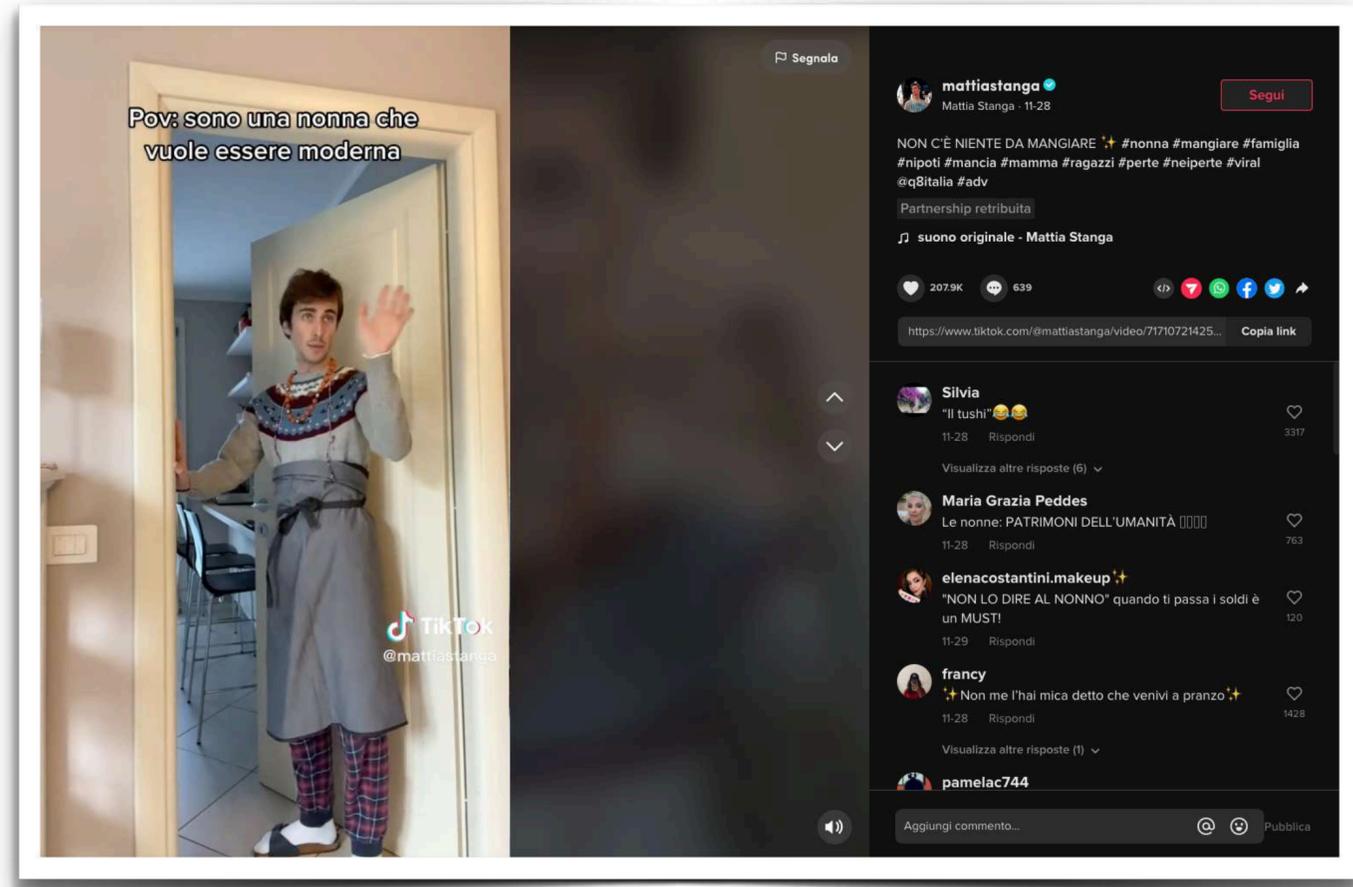
METRICHE

330.8K

5.9M

N/D

2.8K Commenti, 326.5K Mi Piace, 1.5K Condivisioni,
2.7M Visualizzazioni, 5.9M Follower del profilo



METRICHE

210.6K

2.8M

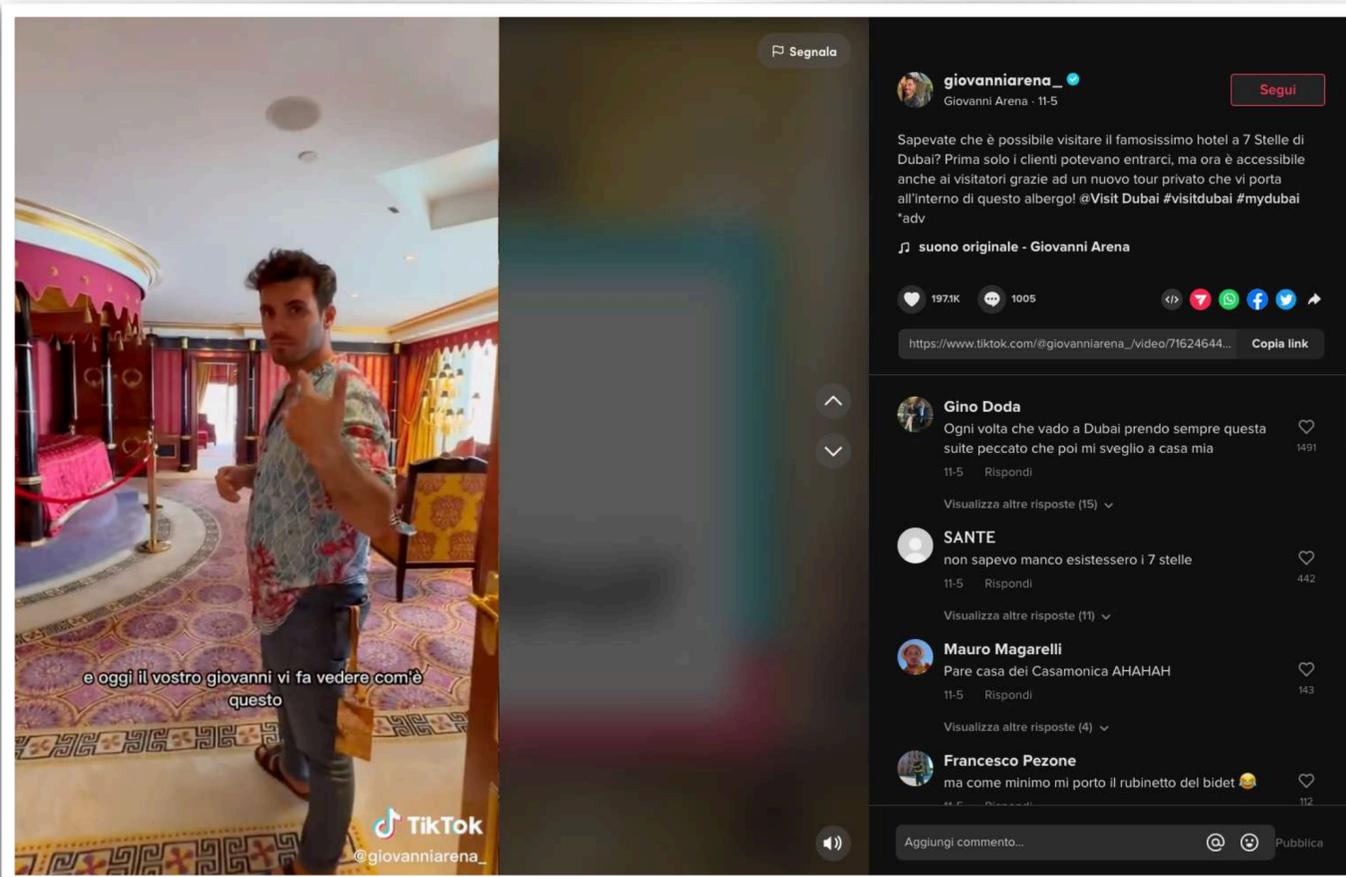
N/D

638 Commenti, 207.6K Mi Piace, 2.3K Condivisioni,
1.5M Visualizzazioni, 2.8M Follower del profilo



Novembre

I video Sponsored più performanti



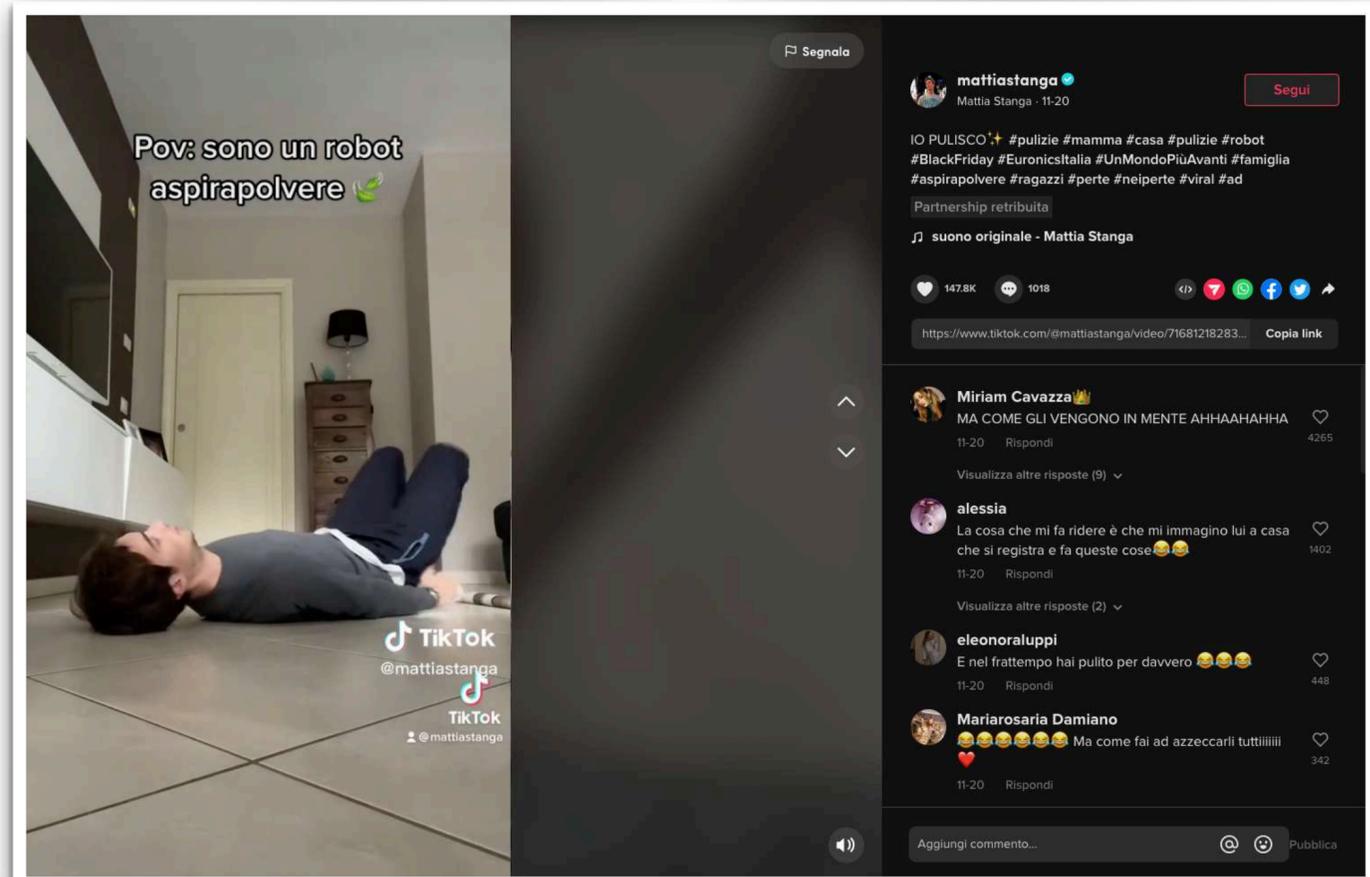
METRICHE

200.9K

1.2M

N/D

976 Commenti, 192.6K Mi Piace, 7.3K Condivisioni,
2.2M Visualizzazioni, 1.2M Follower del profilo



METRICHE

154.5K

2.8M

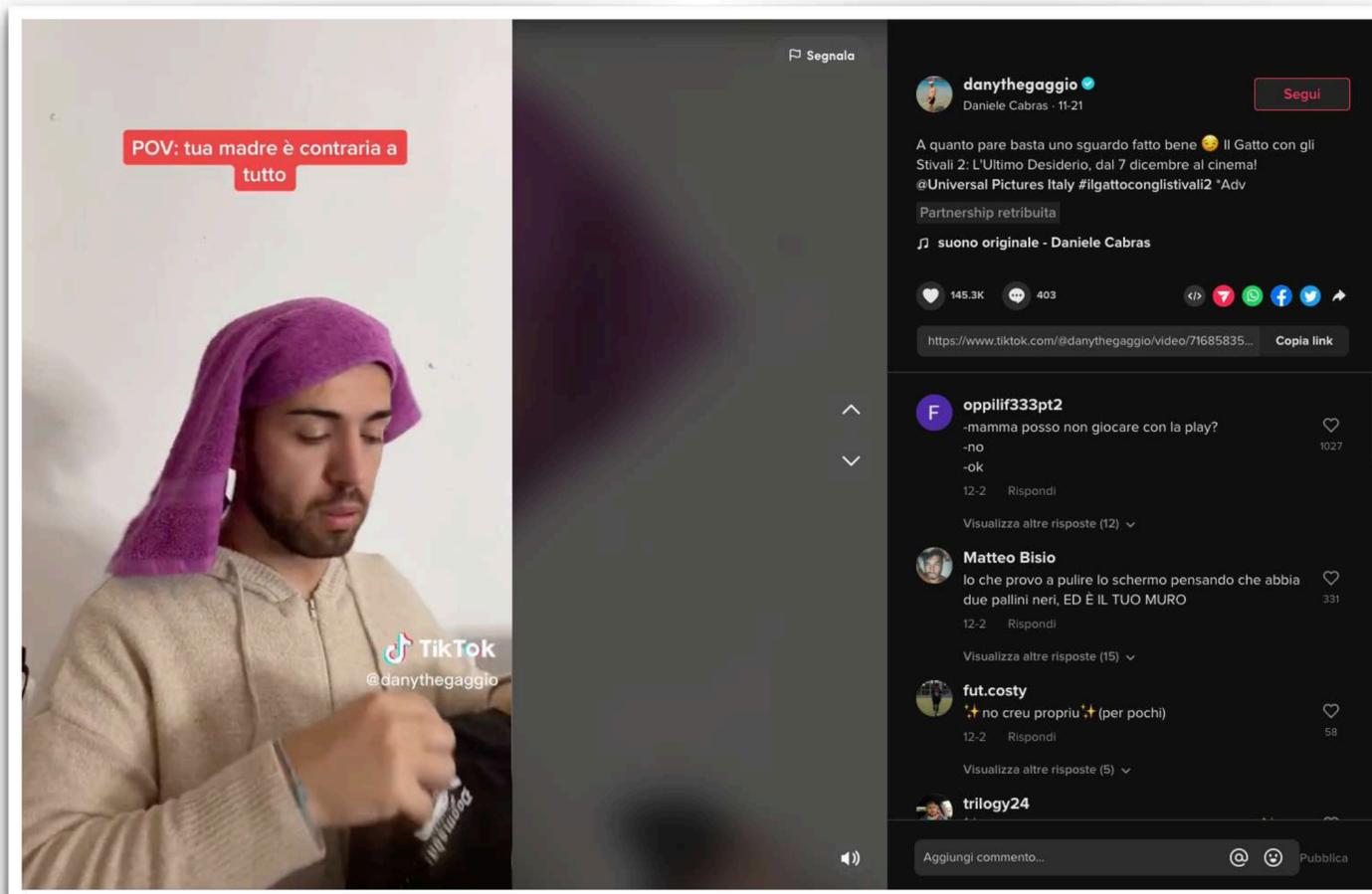
N/D

1K Commenti, 147.7K Mi Piace, 5.8K Condivisioni,
1.1M Visualizzazioni, 2.8M Follower del profilo



Novembre

I video Sponsored più performanti



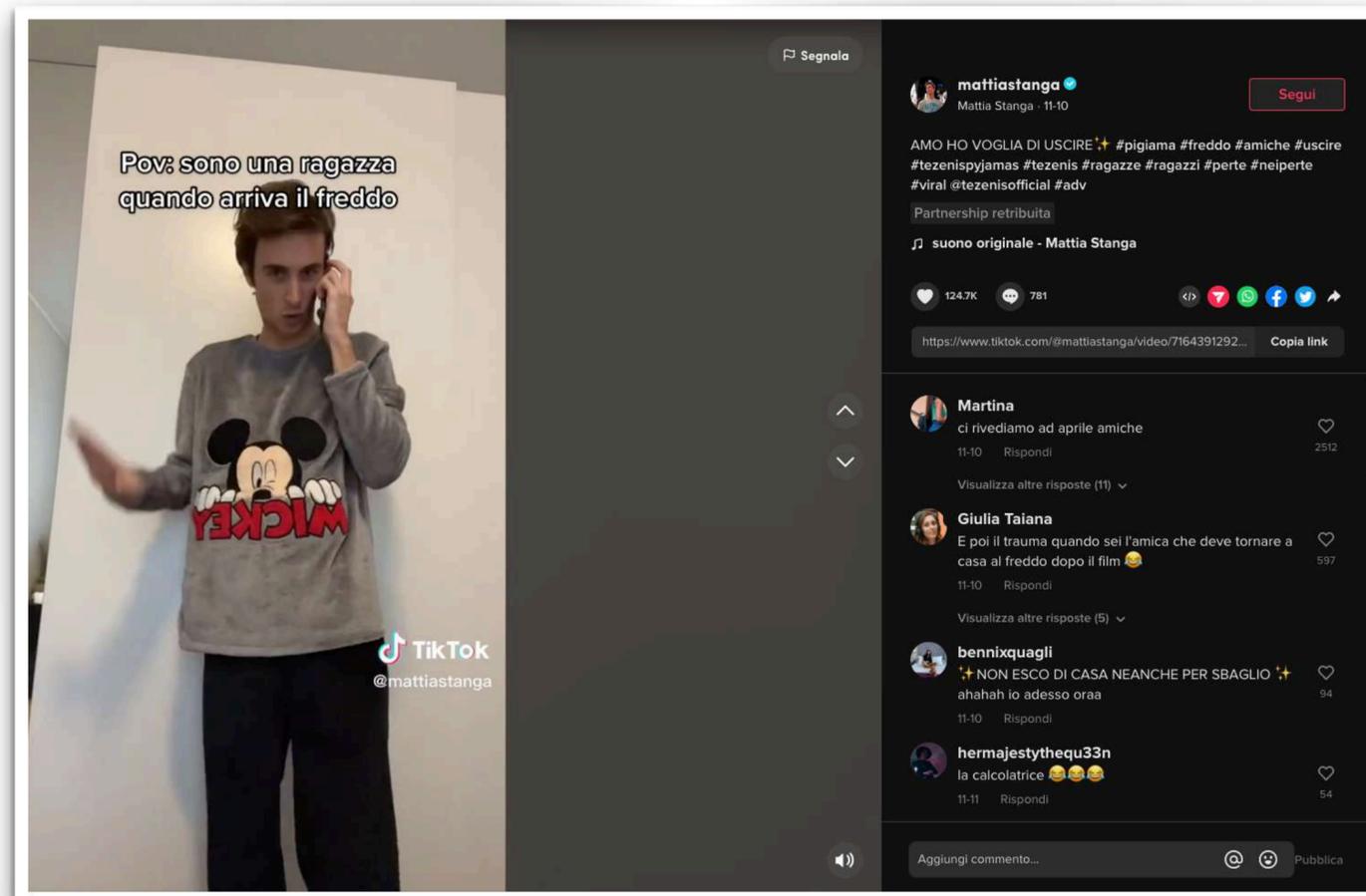
METRICHE

147.3K

3.5M

N/D

402 Commenti, 145.1K Mi Piace, 1.8K Condivisioni,
1.3M Visualizzazioni, 3.5M Follower del profilo



METRICHE

129.7K

2.8M

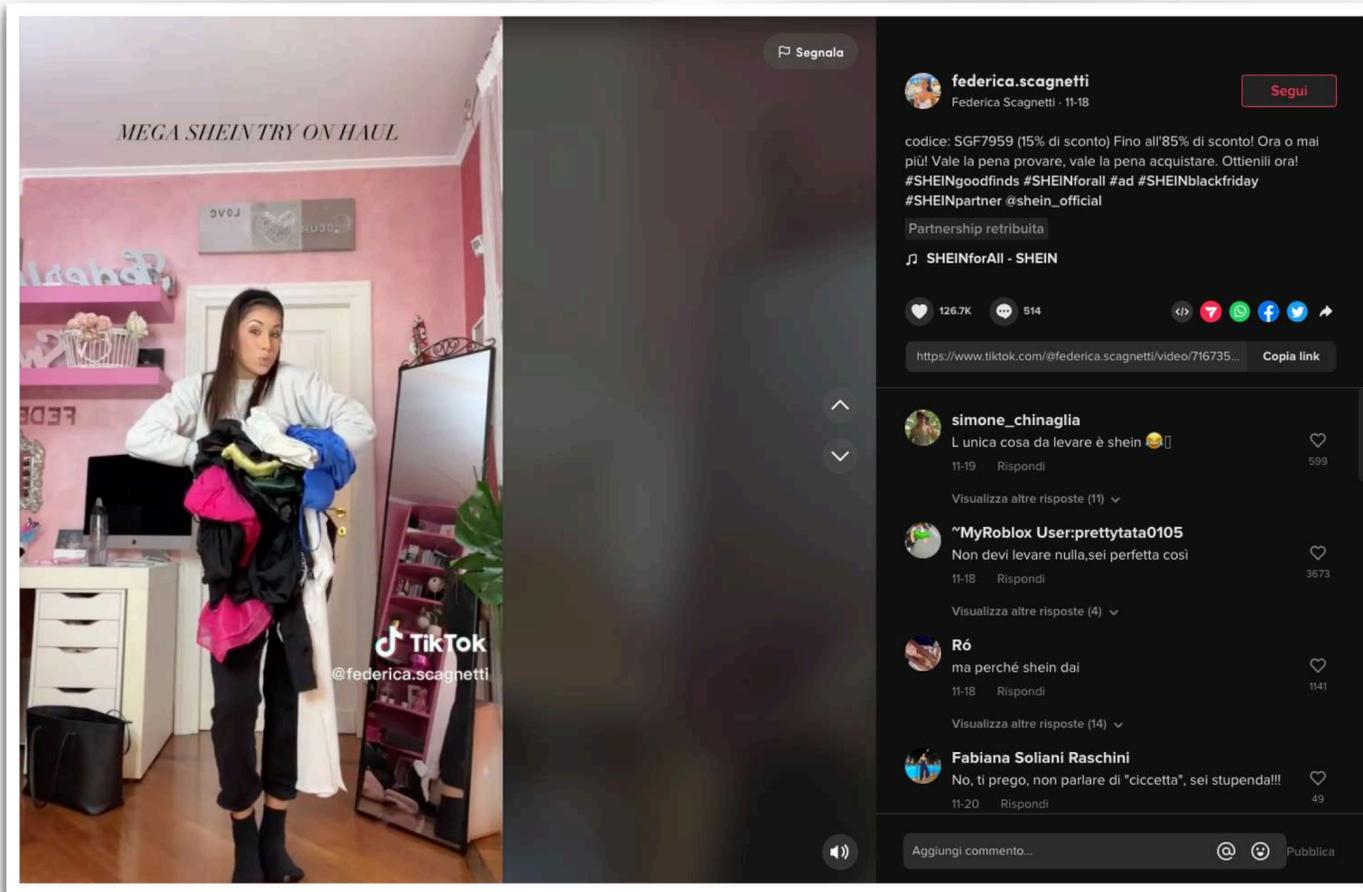
N/D

773 Commenti, 123.8K Mi Piace, 5.1K Condivisioni,
995.7K Visualizzazioni, 2.8M Follower del profilo



Novembre

I video Sponsored più performanti



METRICHE

127.9K

2.4M

N/D

514 Commenti, 126.6K Mi Piace, 797 Condivisioni,
1.6M Visualizzazioni, 2.4M Follower del profilo



METRICHE

109.6K

1.8M

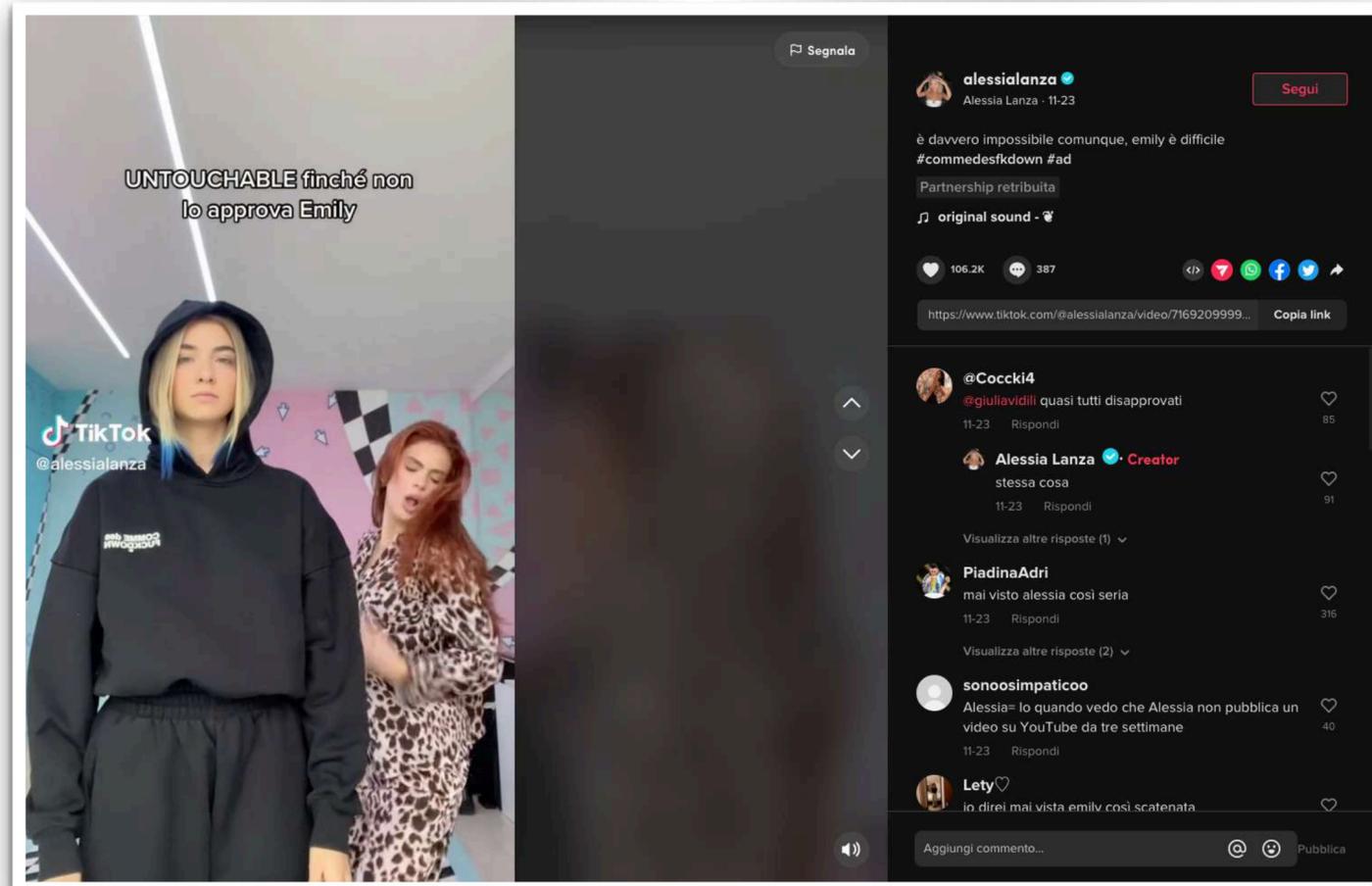
N/D

1.6K Commenti, 107.8K Mi Piace, 185 Condivisioni,
3.5M Visualizzazioni, 1.8M Follower del profilo

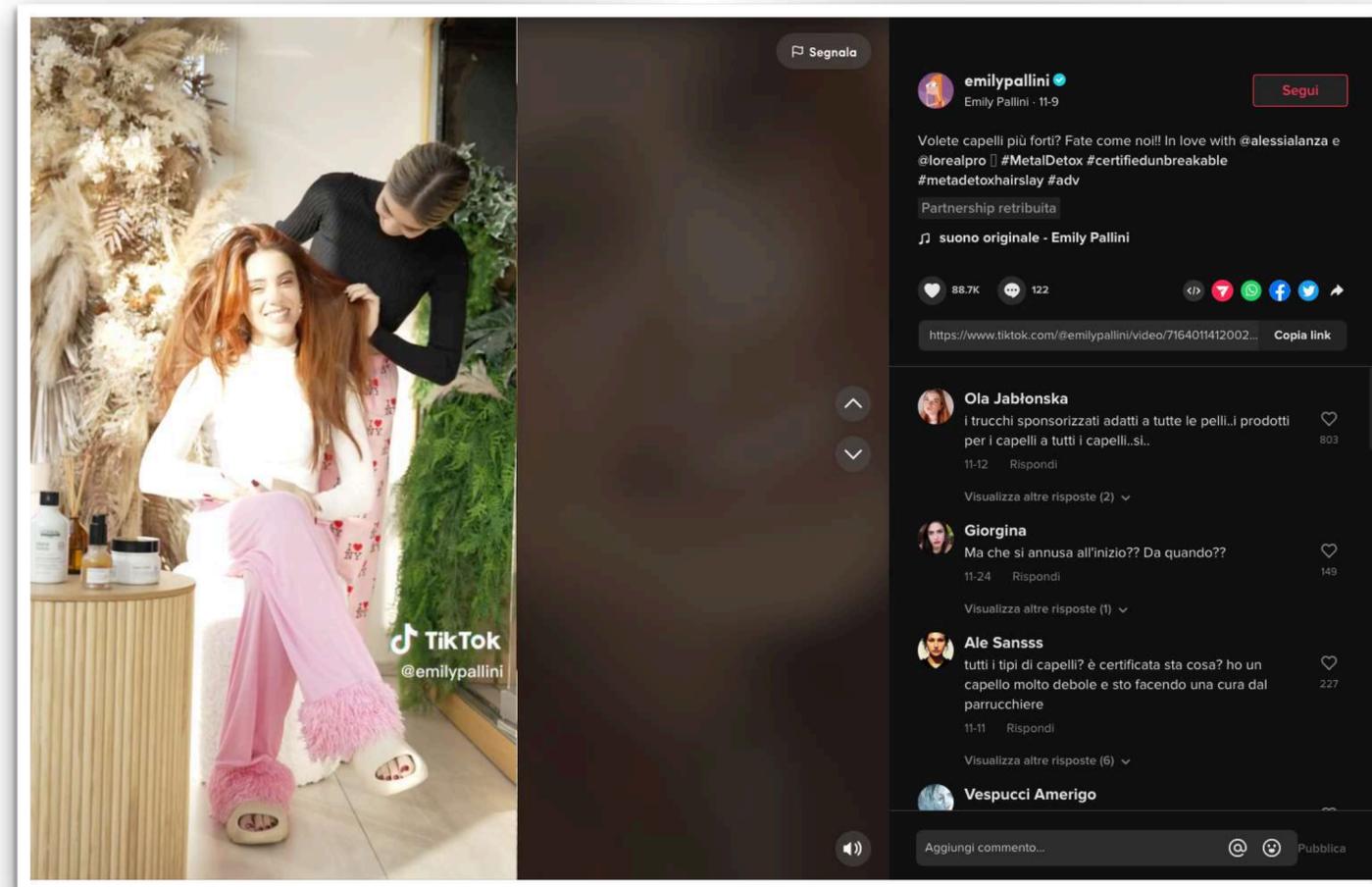


Novembre

I video Sponsored più performanti



METRICHE	107K	3.8M	N/D
	387 Commenti, 106.2K Mi Piace, 411 Condivisioni,		
	1.1M Visualizzazioni, 3.8M Follower del profilo		



METRICHE	89.3K	2M	N/D
	123 Commenti, 88.7K Mi Piace, 510 Condivisioni,		
	13.6M Visualizzazioni, 2M Follower del profilo		



Crescono i contenuti collabs in piattaforma, ma ancor di più le interazioni generate, segno del forte impatto dei contenuti prodotti dai creator. In leggero calo, invece, le views generate.



Le collabs in **TikTok** arrivano a **Novembre** a **quota 187**, il livello più alto da quando ONIM monitora queste attività.

Una crescita motivabile sia per il **periodo dell'anno particolarmente proficuo** (Black Friday e l'arrivo delle festività), sia per la **maggior fiducia dei brand nell'attivare collaborazioni in TikTok**. Collaborazioni che risultano, tra l'altro, **molto performanti a livello di engagement** (oltre 4 milioni le interazioni generate).

I **contenuti POV e ironici** risultano ancora centrali infatti, tra i top creator, si conferma la forte presenza di **Mattia Stanga**.

Lato brand da segnalare la presenza di **Satispay** e **Deliveroo**, ma soprattutto di **Intesa San Paolo**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER

OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”