



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE
DICEMBRE 2022

POWERED BY  **Talkwalker**

Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video sponsored
quale scenario a Dicembre 2022?**

Dicembre

I video nati da collaborazione brand/influencer

1.2K

-7,6%

Numero video

1.3M

-23,5%

Interazioni generate

23.4M

-43,6%

Views



Dicembre

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Dicembre

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#StefePhere #nofakenews #itinerarinews #oggiinedicola #fuoriporta
#Adv#VeroConsolino#adv
#TwoPlayersOneConsole #notizie #pavese #gifted
#fortnite #VeraConsolina #ad #vallestaffora #pavia #lomellina
#notizieverificate #rassegnastampa #programmi #TPOCPlays #oltrepopavese #latvpertutti



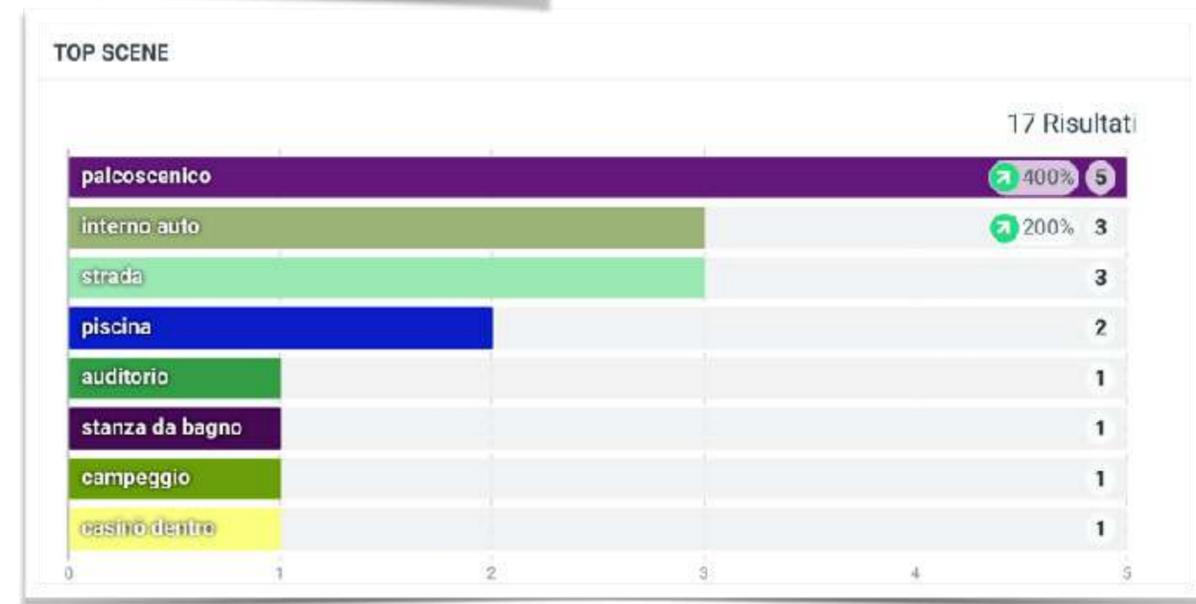
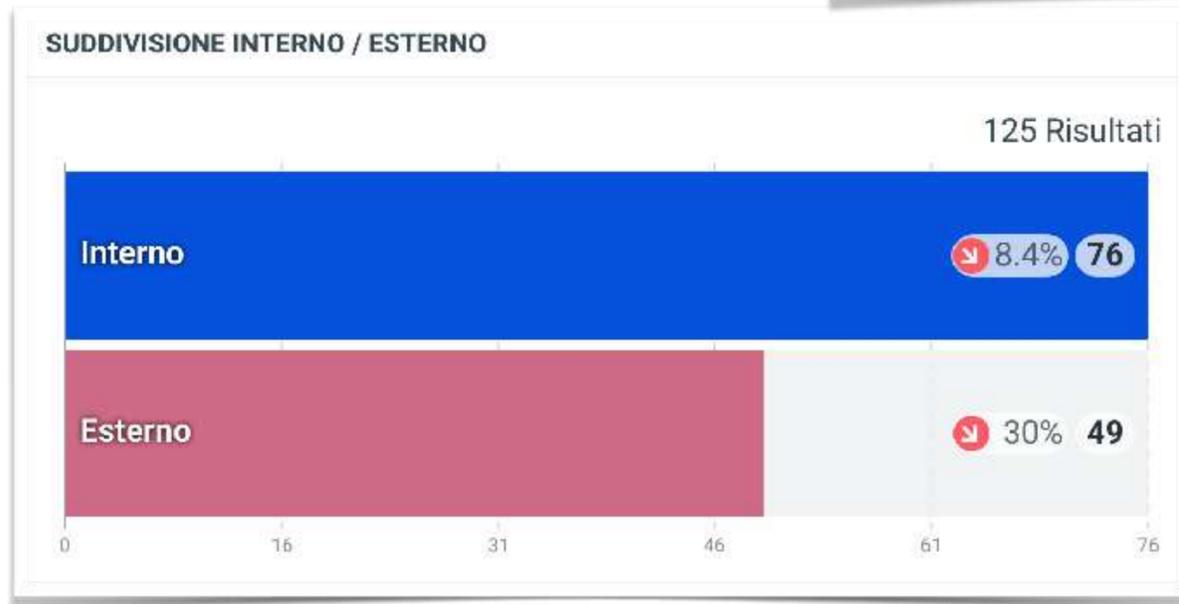
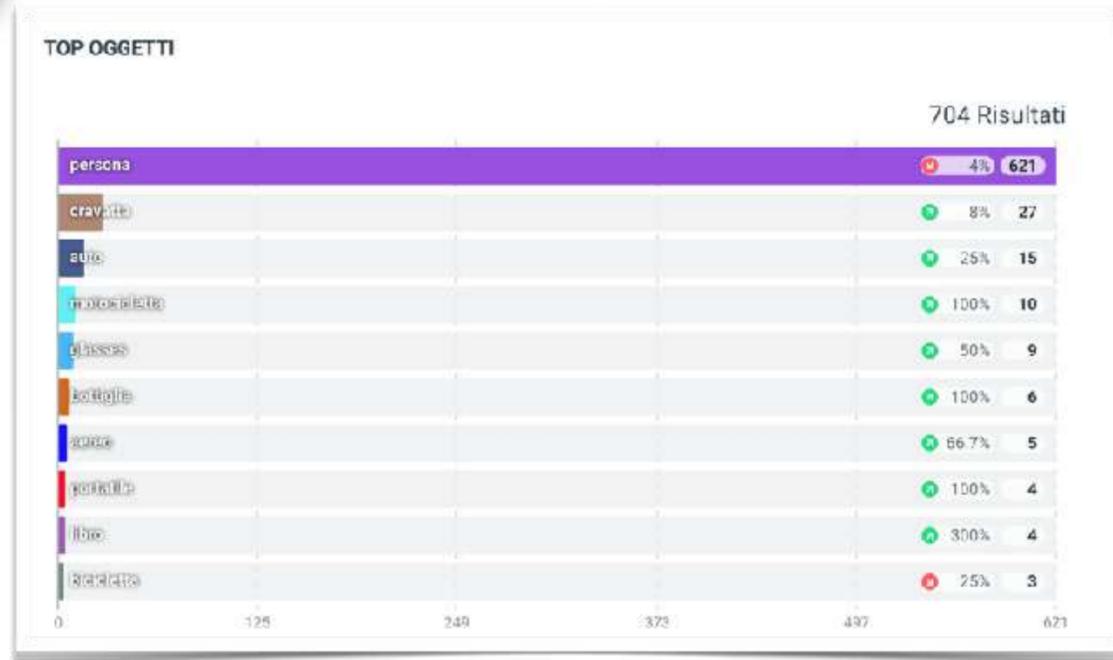
Dicembre

Brand menzionati nei video Sponsored



Dicembre

YouTube Analisi Visual



Dicembre

Top creator per attività Sponsored

Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Two Players One Console youtube.com	23 ↑4.5%		3.6M ↓-9.2%	154.6K ↓-13.2%	235.7K ↓-9.7%	10.2K ↓-13.6%
 TPOC Plays youtube.com	21 ↓-8.7%		3.4M ↓-30.5%	160.6K ↓-23.9%	250.6K ↓-19.9%	11.9K ↓-12.2%
 Pavia Uno TV youtube.com	18 ↓-14.3%		685 ↑189%	38.1 ↑237.2%	6 ↑500%	0.3 ↑600%
 Lombardia Live 24 youtube.com	13 ↑160%		6 ↑100%	0.5 ↓-23.1%	0	0
 POW3R youtube.com	11 ↑120%		604.4K ↑20.5%	54.9K ↓-45.2%	42.1K ↑24.7%	3.8K ↓-43.3%
 Rick DuFer youtube.com	11 ↑175%		99.2K ↑59.1%	9K ↓-42.2%	6K ↑53.7%	548.8 ↓-44.1%
 DinsiemE youtube.com	10 ↑66.7%		1.7M ↑44.8%	174.6K ↓-13.1%	44.5K ↑42.1%	4.4K ↓-14.7%
 ClassiCult youtube.com	9 ↑800%		21 ↓-87.7%	2.3 ↓-98.6%	0 ↓-100%	0 ↓-100%
 KALLARI XD youtube.com	8 ↑700%		131.1K ↑255%	16.4K ↓-55.6%	7.3K ↑335.1%	910.4 ↓-45.6%
 Manuel Agostini youtube.com	8 ↑166.7%		346.8K ↑6.7%	43.3K ↓-60%	15.6K ↓-16.3%	1.9K ↓-68.6%



Dicembre

I video Sponsored più performanti



e li dipinge tutti a mano preciso

Le MEDAGLIETTEEE @myfamilyforpets #ad #adv

813.688 visualizzazioni • 16 dic 2022

56.496 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA SALVA ...

Chico Malipao 153.000 iscritti ISCRIVITI

METRICHE	42.7K	550.4K	N/D
	42.5K 'Mi piace' di Youtube, 550.4K Visualizzazioni Youtube, 222 Commenti		



3.000€ per un pezzo di SUSHI

314.331 visualizzazioni • 14 dic 2022

44.358 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA CLIP SALVA ...

Jakidale 1,62 Mr di iscritti ISCRIVITI

METRICHE	41.4K	704.5K	N/D
	40.7K 'Mi piace' di Youtube, 704.5K Visualizzazioni Youtube, 700 Commenti		

Dicembre

I video Sponsored più performanti



ESPERIENZE PARANORMALI: LE STORIE PIÙ INQUIETANTI DEL MONDO | Awed, Riccardo Dose e Dadda

288.750 visualizzazioni · 21 dic 2022

24.507 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA CLIP SALVA ...

Awed 217 Mil di iscritti

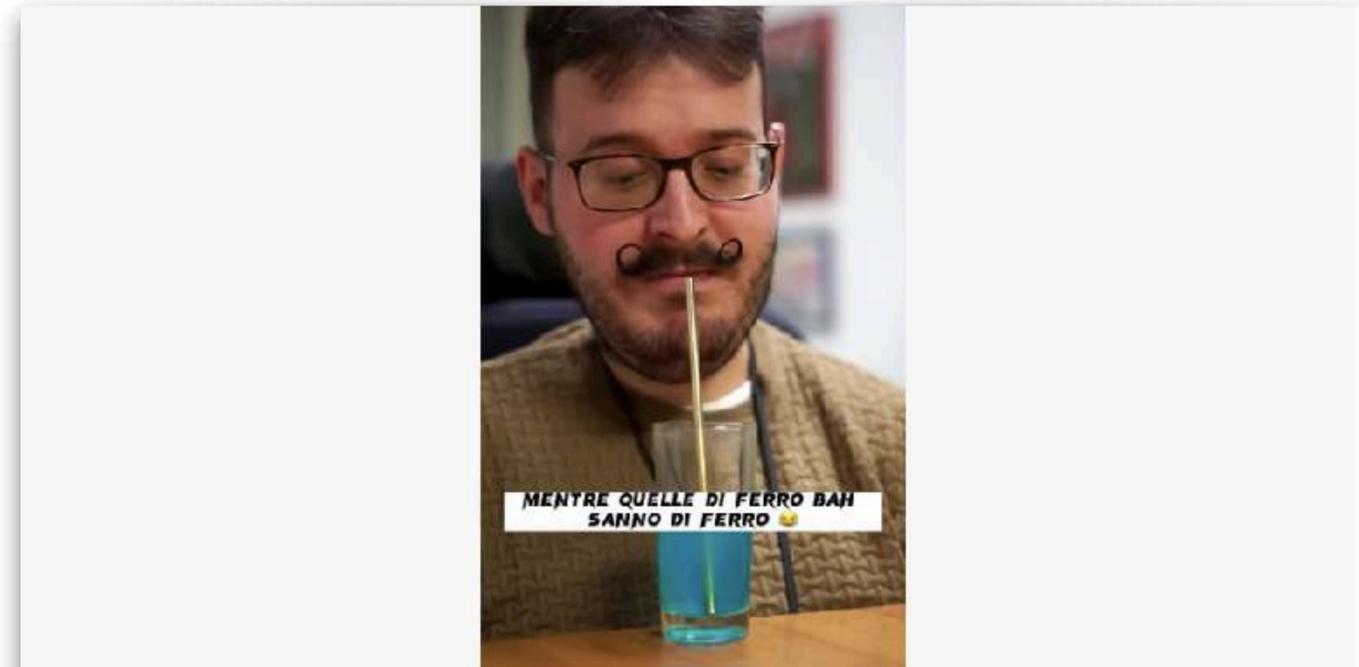
METRICHE

24.5K

267.9K

N/D

23.7K 'Mi piace' di Youtube, 267.9K Visualizzazioni Youtube, 720 Commenti



MENTRE QUELLE DI FERRO BAH SANNO DI FERRO

<https://nucciashop.com> #simonepedersoli #adv #ad #cannucce #sostenibilità @nucciashop8617

399.904 visualizzazioni · 2 dic 2022

24.283 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA SALVA ...

Simone Pedersoli 130.000 iscritti

METRICHE

24.1K

392.9K

N/D

24K 'Mi piace' di Youtube, 392.9K Visualizzazioni Youtube, 141 Commenti



Dicembre

I video Sponsored più performanti



siamo quasi a 3 milioni, iscriviti!

Volo in Business Class di Emirates (2022)

401.841 visualizzazioni - 5 dic 2022

25.398 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE CLIP SALVA ...

Surry 2,98 Mln di iscritti

ABBONATI ISCRIVITI

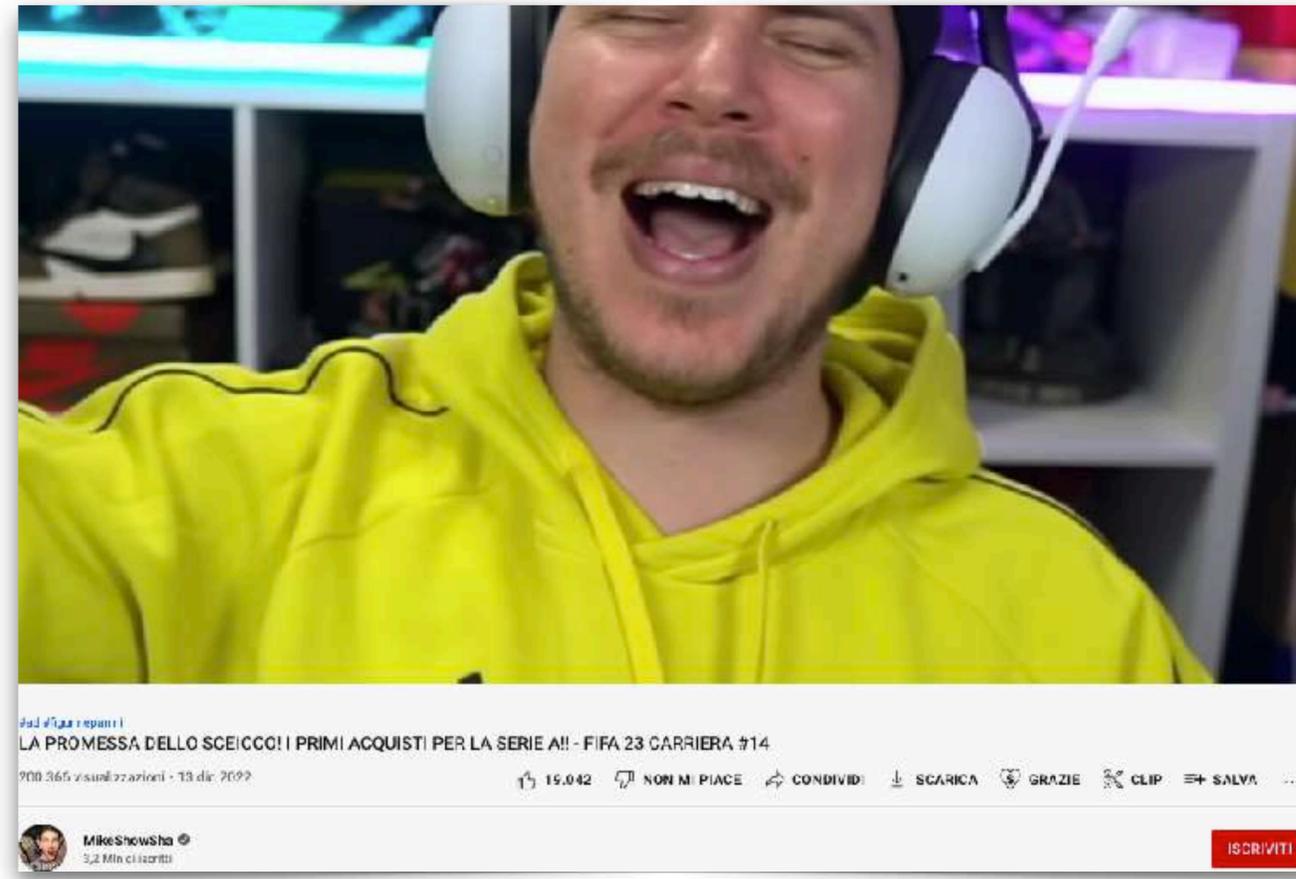
METRICHE

23.8K

359.5K

N/D

23.6K 'Mi piace' di Youtube, 359.5K Visualizzazioni Youtube, 197 Commenti



LA PROMESSA DELLO SCEICCO! I PRIMI ACQUISTI PER LA SERIE A!! - FIFA 23 CARRIERA #14

900.365 visualizzazioni - 13 dic 2022

15.042 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE CLIP SALVA ...

MikeShowSho 3,2 Mln di iscritti

ISCRIVITI

METRICHE

19.1K

180.4K

N/D

18.1K 'Mi piace' di Youtube, 180.4K Visualizzazioni Youtube, 1.1K Commenti



Dicembre

I video Sponsored più performanti



Oggi insieme a @matissehairconcept ho scelto il mio look natalizio! 🥰 @Redken #redken #adv

350.654 visualizzazioni · 7 dic 2022

20.211 20.211 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA SALVA

Chiara Verzella
743 (133) iscritti

ISCRIVITI

METRICHE

16.7K

263.8K

N/D

16.6K 'Mi piace' di Youtube, 263.8K Visualizzazioni Youtube, 56 Commenti



Panini che ti accolti a Napoli #suppliedby #cibo

347.540 visualizzazioni · 6 dic 2022

22.286 22.286 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA SALVA

Aleksandro Suma
125.900 iscritti

ISCRIVITI

METRICHE

16.6K

255.5K

N/D

16.6K 'Mi piace' di Youtube, 255.5K Visualizzazioni Youtube, 48 Commenti



Dicembre

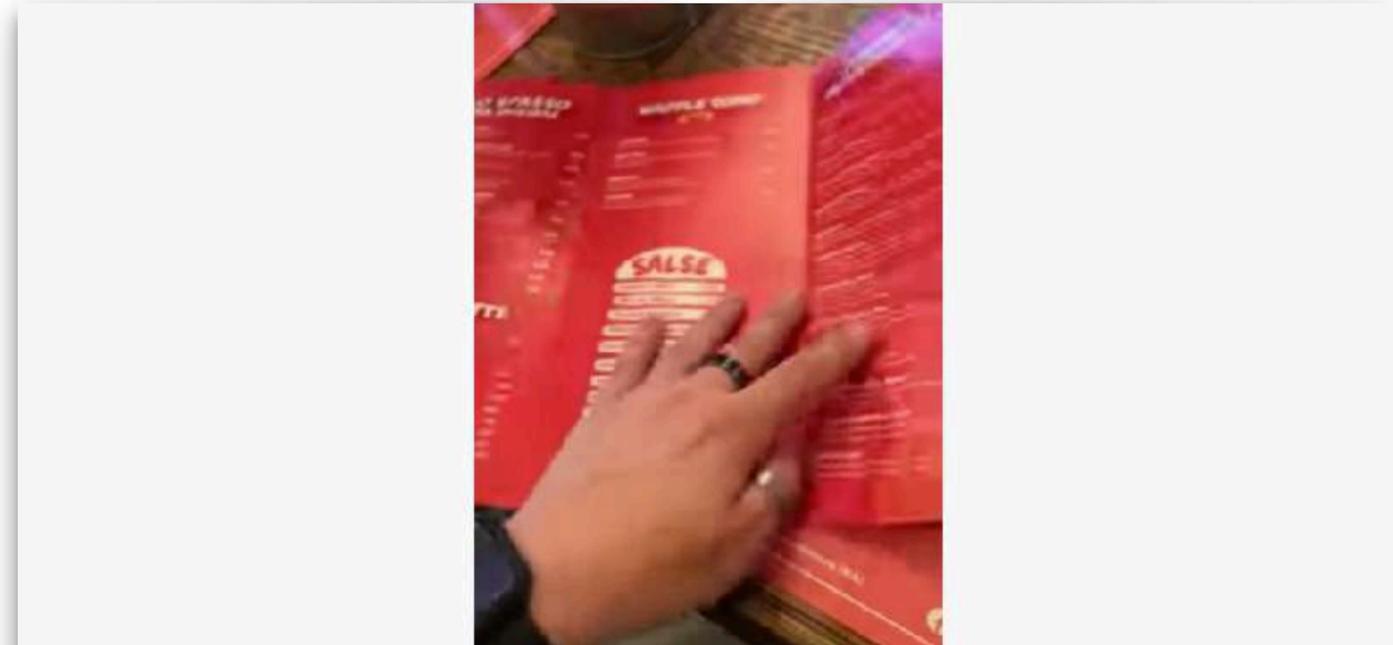
I video Sponsored più performanti



#StatoPhare #TwoPlayersOnaConsole #EPOCPlaye
CREO IL NUOVO ORECCHINO AMMAZZA DEMONI! - VITA IN CITTÀ 2 MINECRAFT S2 Ep. 9
92.236 visualizzazioni - 2 dic 2022

14.581 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA GRAZIE CLIP SALVA ...

METRICHE	15.6K	191.4K	N/D
	14.9K 'Mi piace' di Youtube, 191.4K Visualizzazioni Youtube, 698 Commenti		



FRATTAMAGGIORE
L'hamburgeria che fa i panini come in foto #suppliecbby #cibo
265.200 visualizzazioni - 9 dic 2022

19.835 NON MI PIACE CONDIVIDI SCARICA SALVA ...

Aleksandro Suma 175.306 amici

ISCRIVITI

METRICHE	15.4K	184.6K	N/D
	15.3K 'Mi piace' di Youtube, 184.6K Visualizzazioni Youtube, 97 Commenti		

YouTube va in controtendenza: a differenza di TikTok e Instagram le collabs e le performance risultano in calo rispetto a Novembre. Gli shorts si confermano sempre più centrali.



I **video collabs** realizzati in piattaforma a Dicembre **scendono sensibilmente (-7,6%)**, attestandosi sopra quota **1.2K**.

A diminuire in modo più netto sono però **le performance delle collabs**: le **interazioni** segnano infatti un **-23,5%** mentre le **views** addirittura **-43,6%**.

Tra le top collabs, da segnalare la **quasi totale assenza del mondo gaming**, solitamente molto rilevante. Una tendenza in evidenza già da mesi che porta ad una **forte riscoperta dei contenuti più vicini al racconto e al vlog**.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”