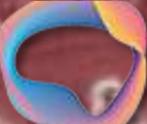


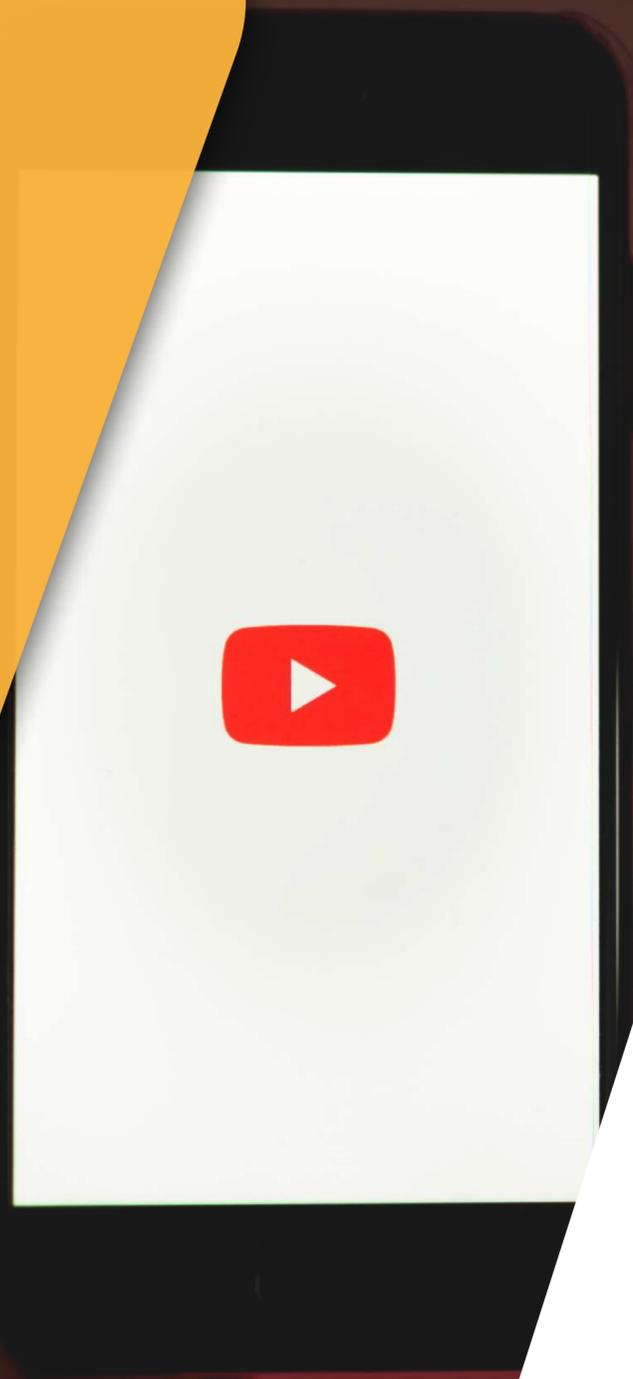


**OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE  
NOVEMBRE 2022**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

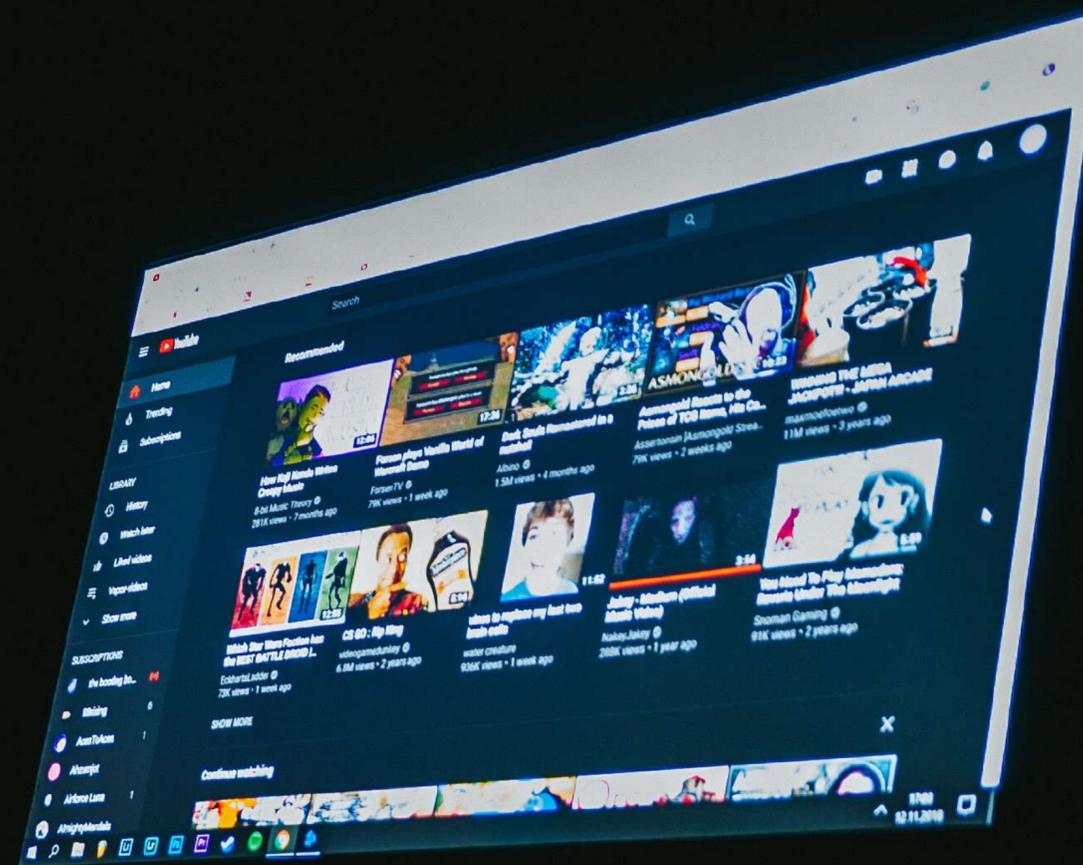
Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video sponsored  
quale scenario a Novembre 2022?**

---

Novembre

## I video nati da collaborazione brand/influencer

1.3K

-7,1%

Numero video

1.7M

Interazioni generate

41.5M

+24,6%

Views



Novembre

## Keyword più utilizzate nei video Sponsored



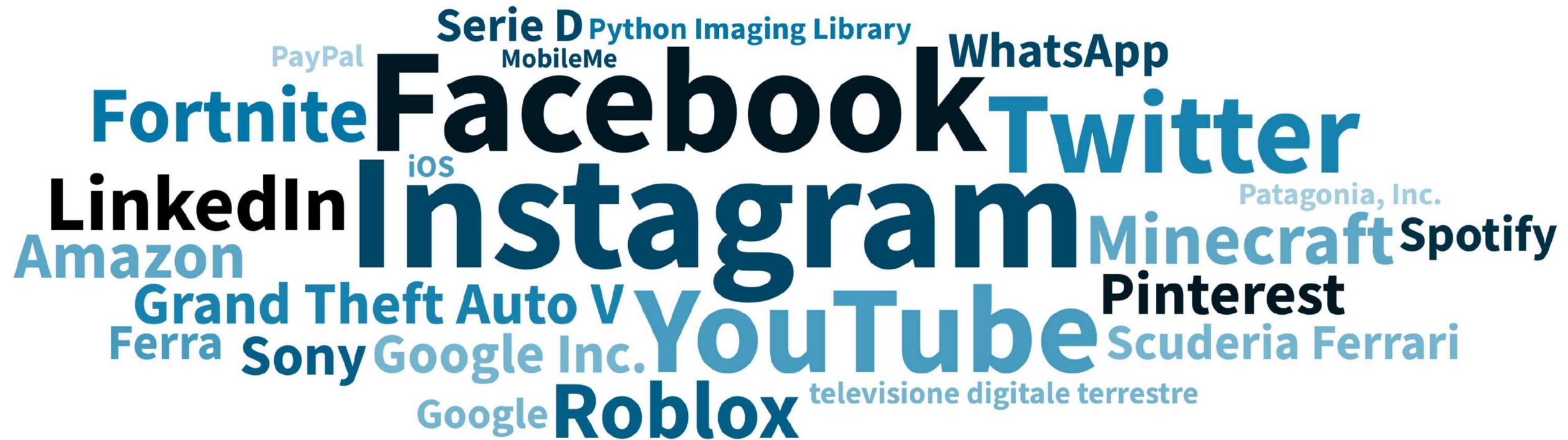
Novembre

# Hashtag utilizzati nei video Sponsored



Novembre

# Brand menzionati nei video Sponsored

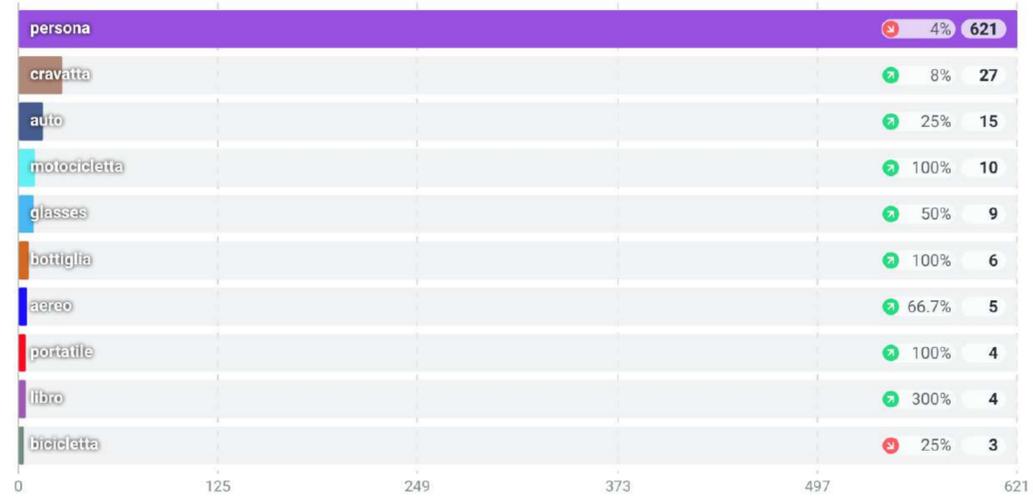


Novembre

# YouTube Analisi Visual

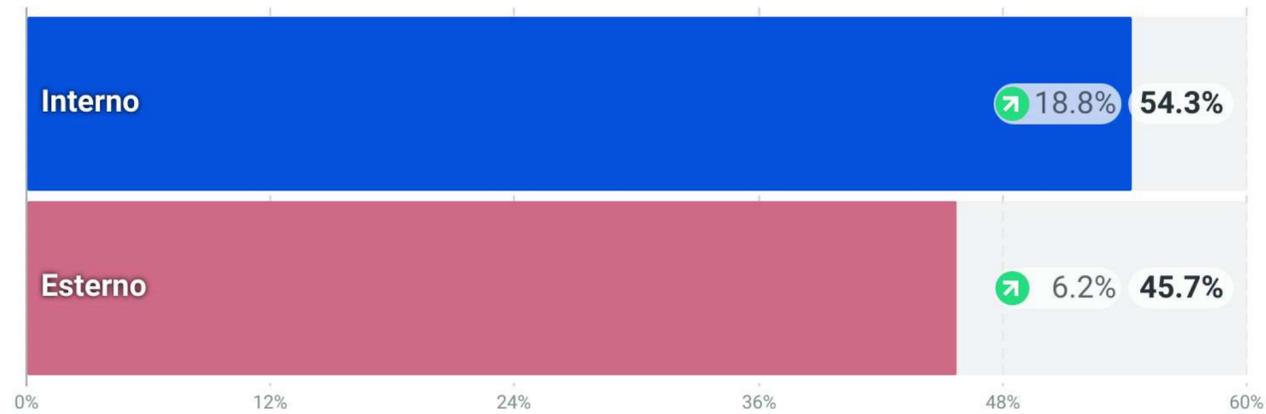
## TOP OGGETTI

704 Risultati



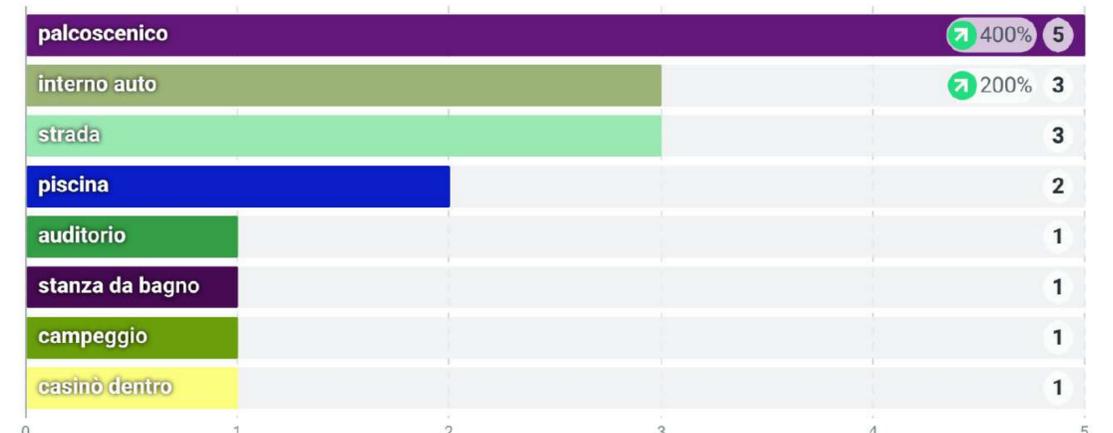
## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO

151 Risultati



## TOP SCENE

17 Risultati



Novembre

# Top creator per attività Sponsored

## INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer 	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 TPOC Plays youtube.com	23  -4.2%		4.8M  -0.8%	208.1K  +3.5%	310.4K  -9.9%	13.5K  -6%
 Pavia Uno TV youtube.com	21  +16.7%		237  -47.3%	11.3  -54.9%	1  -90.9%	0  -92.2%
 Two Players One Console youtube.com	21  -8.7%		3.6M  -22.2%	173.2K  -14.8%	243.4K  -20.7%	11.6K  -13.2%
 PARTIREper - Gionata Nencini youtube.com	11		27.8K	2.5K	1.6K	148.7
 Saie youtube.com	11		479	43.5	1	0.1
 gattalunakimonoblu youtube.com	11  +37.5%		17.9K  +26.8%	1.6K  -7.7%	1.7K  +16.9%	158.9  -15%
 ChronoGP youtube.com	10		240.8K  +160.1%	24.1K  +160.1%	7.6K  +51.2%	761.3  +51.2%
 IIC Bruxelles youtube.com	9		71	7.9	1	0.1
 saracosmesi youtube.com	8  +166.7%		22.9K  +117.4%	2.9K  -18.5%	2.5K  +120.3%	308.8  -17.4%
 ON Quotidiano Nazionale youtube.com	8  -38.5%		1.7K  -44.7%	216.3  -10.1%	46  -20.7%	5.8  +28.9%



Fonte: Talkwalker

Novembre

# I video Sponsored più performanti



Gioca anche tu con @pixobitz @spinmaster #pixobitz #adv [https://bit.ly/Pixobitz\\_Lauraegiulia](https://bit.ly/Pixobitz_Lauraegiulia)

**Laura e Giulia** 919.000 iscritti **Iscriviti** 608.467 Condividi Scarica Salva

METRICHE

495.6K

17M

N/D

495.1K 'Mi piace' di Youtube, 17M Visualizzazioni Youtube, 582 Commenti



IL FUORISTRADA PIÙ ASSURDO E COSTOSO AL MONDO

**Jakidale** 1,92 Mln di iscritti **Iscriviti** 32.192 Condividi Scarica Clip Salva

METRICHE

30.8K

511.9K

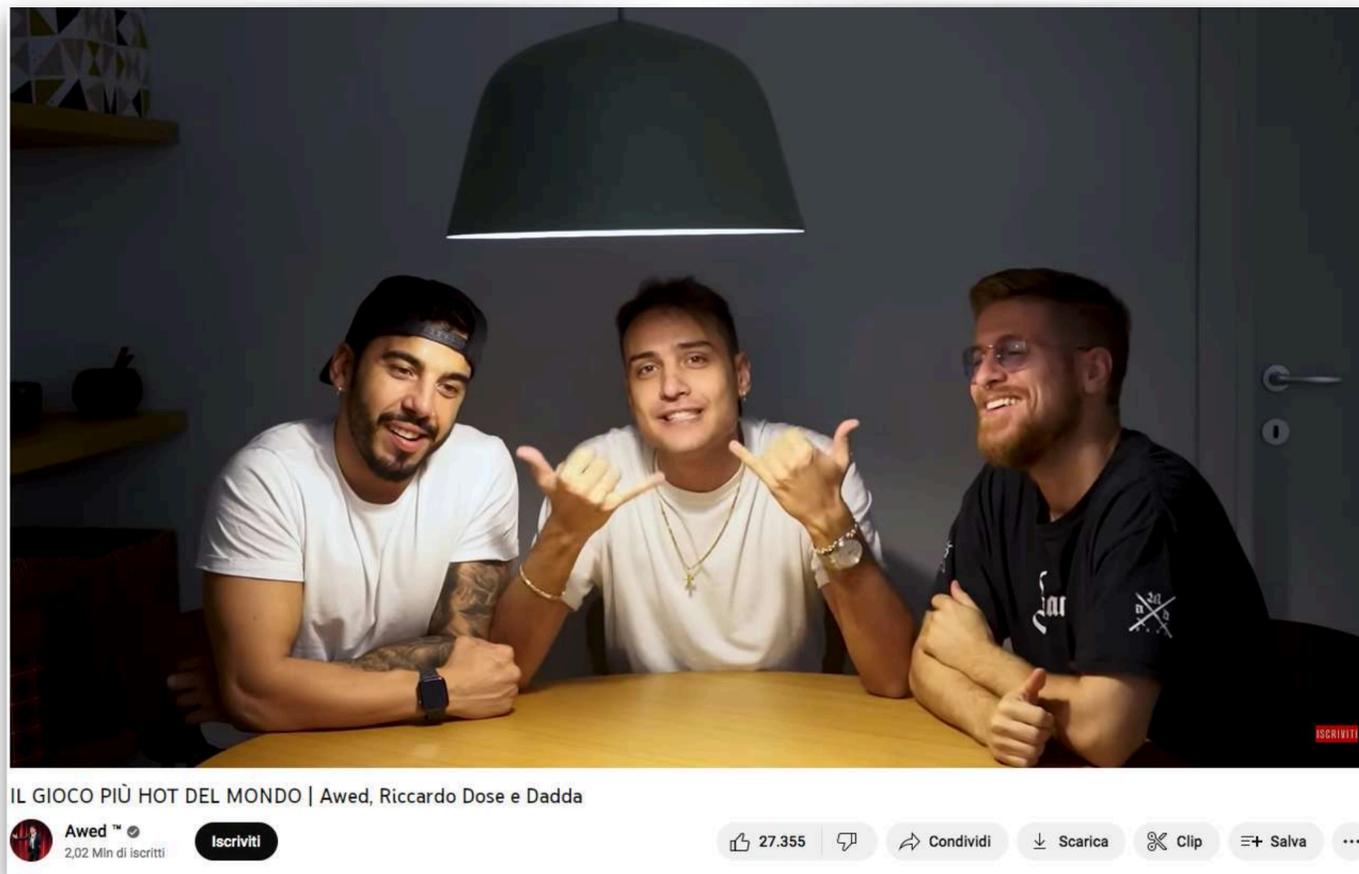
N/D

30.5K 'Mi piace' di Youtube, 511.9K Visualizzazioni Youtube, 377 Commenti



Novembre

# I video Sponsored più performanti



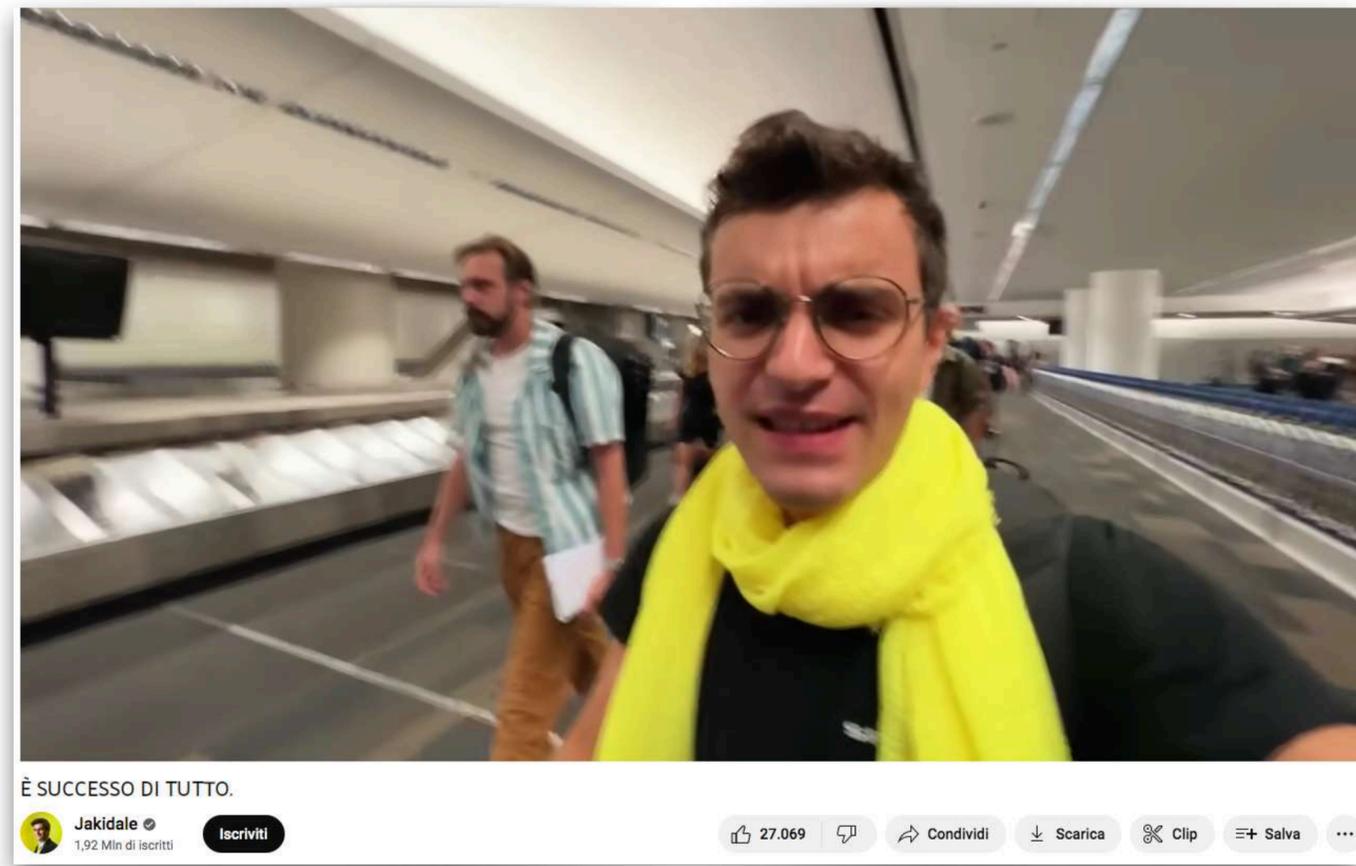
METRICHE

27.3K

291.1K

N/D

27.1K 'Mi piace' di Youtube, 291.1K Visualizzazioni Youtube, 270 Commenti



METRICHE

27.1K

393.2K

N/D

26.7K 'Mi piace' di Youtube, 393.2K Visualizzazioni Youtube, 436 Commenti

Novembre  
**I video Sponsored più performanti**



INCIDENTE E IDEE FINITE MALE...

Jakidale  1,92 Mil di iscritti [Iscriviti](#)

 26.271  [Condividi](#) [Scarica](#) [Clip](#) [Salva](#) 

METRICHE	 25K	 415.2K	 N/D
24.7K 'Mi piace' di Youtube, 415.2K Visualizzazioni Youtube, 304 Commenti			



100.000€ di MOTO! 💰 IL NUOVO MEZZO di GIULIANO! 😍 [ DIAVEL MU ]

SINNAGGAGGHIRI  642.000 iscritti [Iscriviti](#)

 21.213  [Condividi](#) [Scarica](#) [Grazie](#) [Clip](#) 

METRICHE	 21.5K	 326.4K	 N/D
21.1K 'Mi piace' di Youtube, 326.4K Visualizzazioni Youtube, 426 Commenti			



Fonte: Talkwalker

Novembre

# I video Sponsored più performanti



IL NUOVO INIZIO DELLA VITA IN CITTÀ 2! - MINECRAFT S2 Ep.1

TPOC Plays 1,69 Mln di iscritti Abbonati Iscriviti 19.803 Condividi Scarica Grazie Clip ...

METRICHE

20.9K

246.1K

N/D

19.4K 'Mi piace' di Youtube, 246.1K Visualizzazioni Youtube, 1.5K Commenti



Teppanyaki carne Wagyu di Kobe da 240 euro a Kobe (cucina a vista)

Surry 2,98 Mln di iscritti Abbonati Iscriviti 19.459 Condividi Scarica Grazie Clip ...

METRICHE

19.4K

294.1K

N/D

19.3K 'Mi piace' di Youtube, 294.1K Visualizzazioni Youtube, 135 Commenti



Novembre

# I video Sponsored più performanti



IL MONDO È DISTRUTTO! - MINECRAFT FINE DEL MONDO

TPOC Plays 1,69 Min di iscritti Abbonati Iscriviti 17.208 Condividi Scarica Grazie Clip

METRICHE

18K

221.6K

N/D

16.9K 'Mi piace' di Youtube, 221.6K Visualizzazioni Youtube, 1K Commenti



NON TOCCARE LA SCIA DEI TUOI AMICI O MUORI! - Gta 5

Two Players One Console 2,85 Min di iscritti Abbonati Iscriviti 17.786 Condividi Scarica Grazie Clip

METRICHE

17.8K

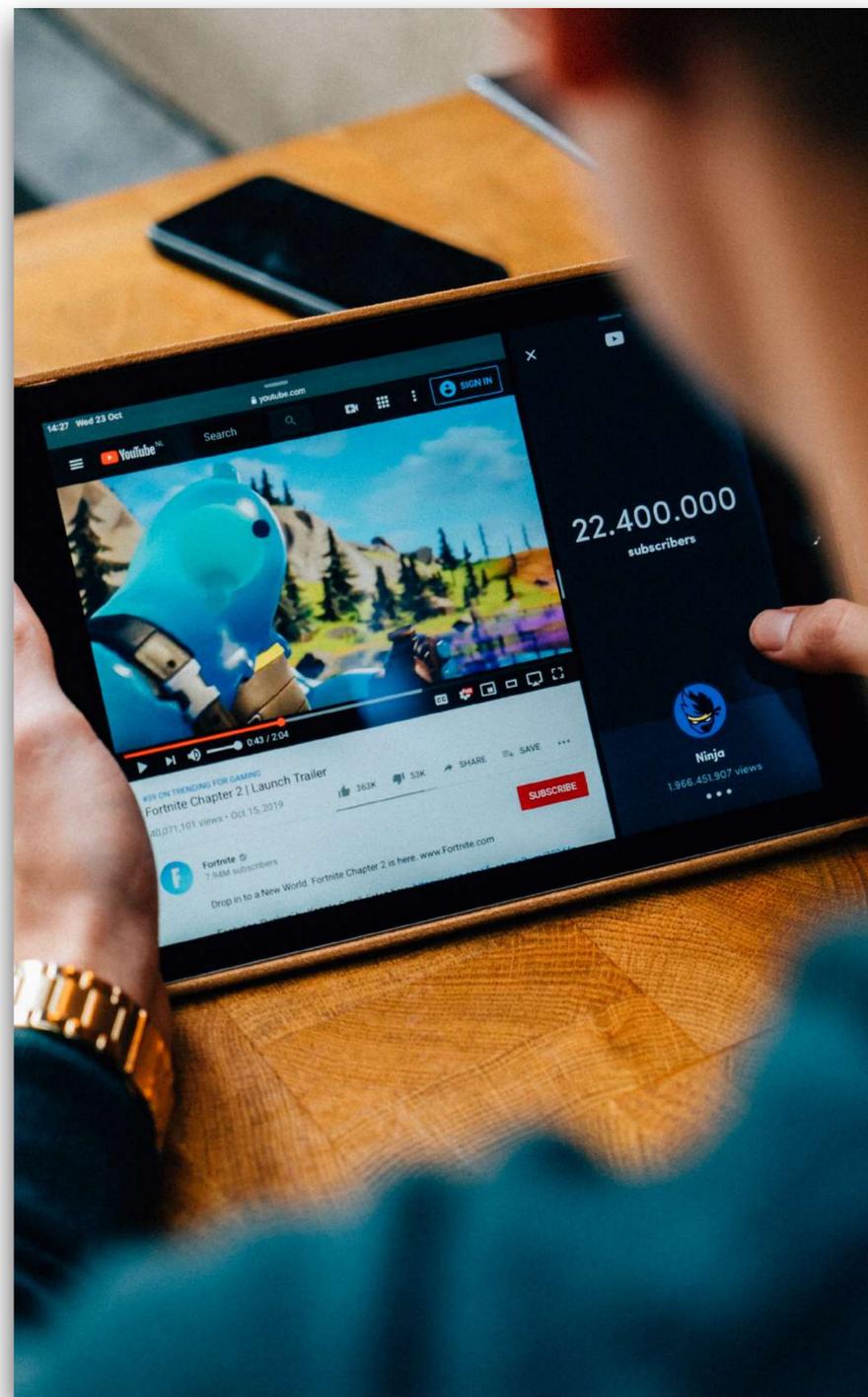
262.1K

N/D

17.6K 'Mi piace' di Youtube, 262.1K Visualizzazioni Youtube, 268 Commenti



L'attività sponsored di YouTube registra un leggero calo in termini di numero di collabs, ma al contempo una crescita per quanto riguarda le views generate, segno dell'ottimo impatto dei contenuti prodotti.



Se i **video collabs** realizzati in piattaforma hanno avuto una **leggera flessione (-7,1%)**, le **relative views** segnano invece una **crescita importante (+24,6%)**.

Tra le collaborazioni top emerge una presenza meno rilevante, in questo mese, del gaming. Tra i creator da registrare, una forte presenza di **Jakidale** con ben 3 video nella top ten.

Sempre lato top contenuti troviamo una **presenza più limitata degli Shorts**.



# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*



FOUNDER  
  
OPENBOX

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”