



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK
GENNAIO 2023

POWERED BY  **Talkwalker**

Il report TikTok



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani


Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle  **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

A man with a full beard and sunglasses is shown from the chest up. He is wearing a dark beanie, a yellow sweater, and black overalls. He is holding a white smartphone in his right hand and has his left hand raised to his forehead, looking thoughtful. The background is a dark, textured wall with some lighting effects.

**Video sponsored
quale scenario a Gennaio 2023?**



Gennaio

I video nati da collaborazione brand/influencer

102

-54,87%

Numero video

1.5M

-53,1%

Interazioni generate

112.1M

-53,9%

View

Gennaio
Hashtag utilizzati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker

Gennaio

Brand menzionati nei video Sponsored

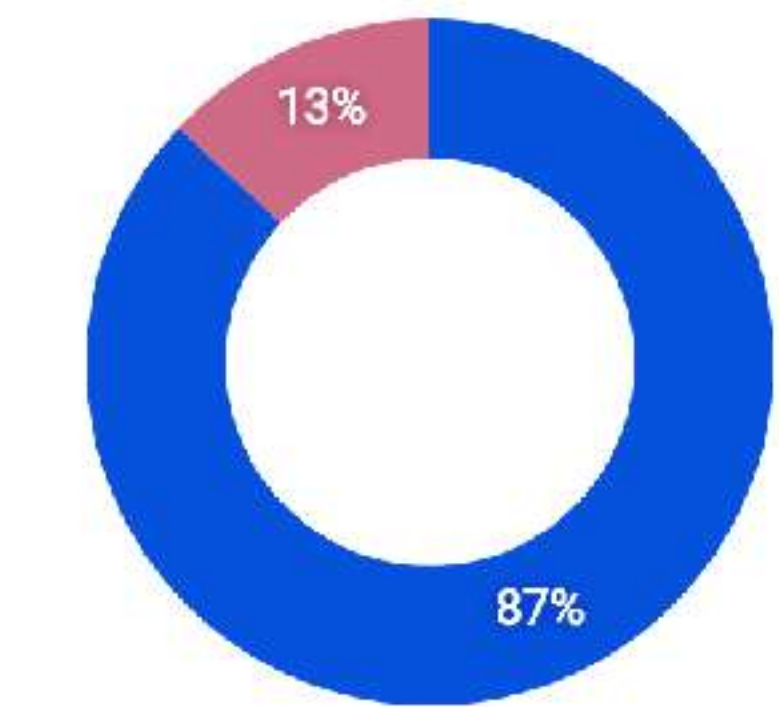
Make-up Art Cosmetics
The Last of Us
MEGA
Fila, Inc.
YouTube
Arnoldo Mondadori Editore
Good Hair Day



Gennaio

TikTok Analisi Visual

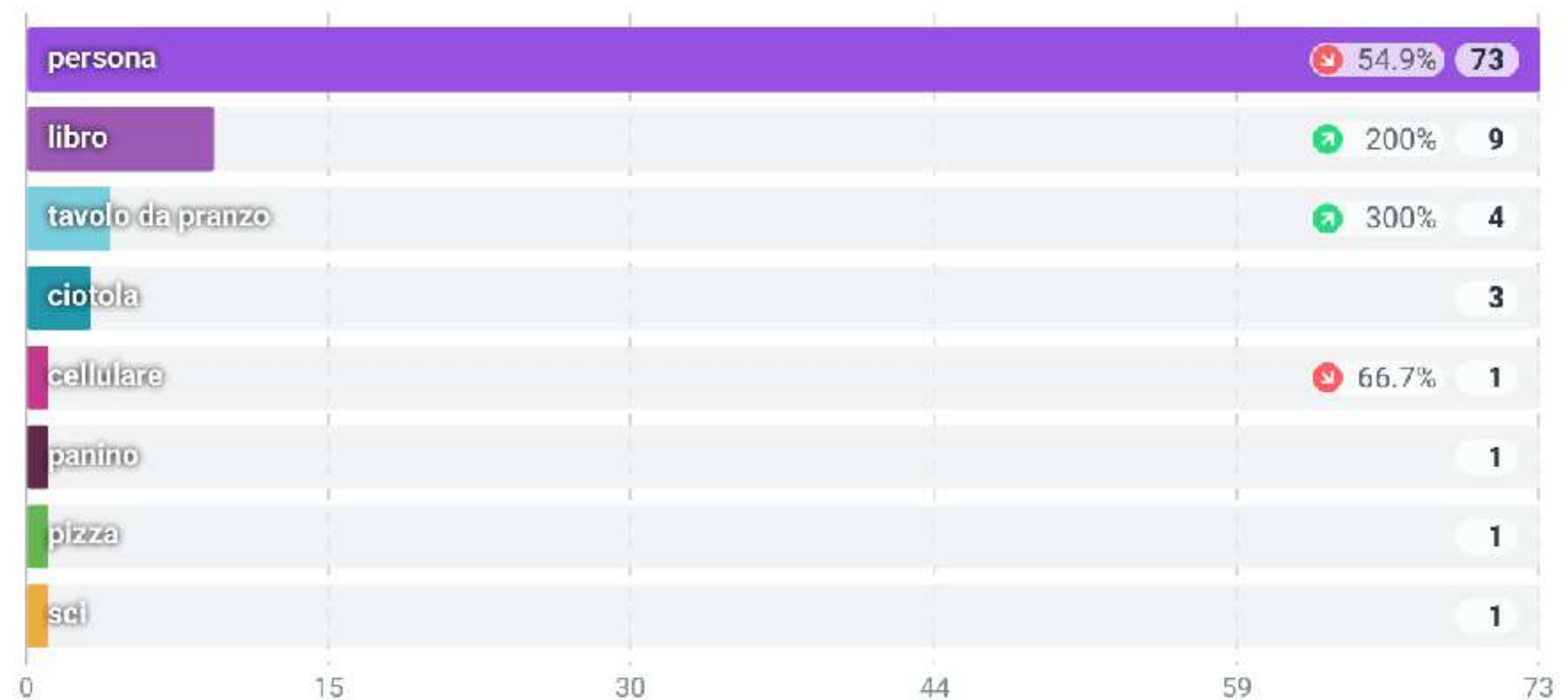
SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



57% Interno 81% Esterno

TOP OGGETTI

93 Risultati



Gennaio

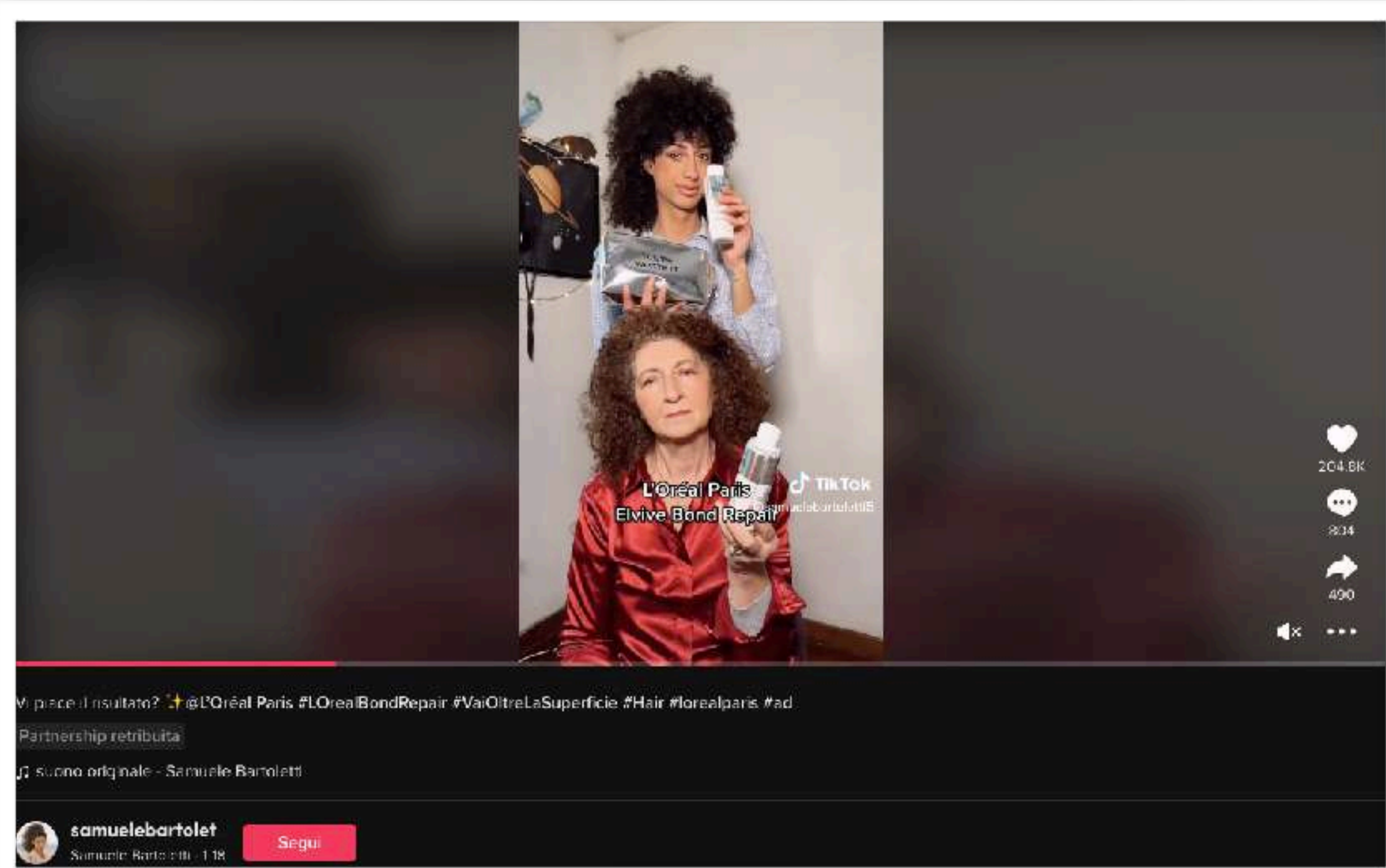
Top creator per attività Sponsored

Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
chefincamicia tiktok.com	11 ↓ -38.9%		12.1M ↓ -38.9%	1.1M	6.2K ↓ -78.3%	562.3 ↓ -64.4%
labibliotecadiDaphne tiktok.com	6 ↑ 50%		2.4M ↑ 64.5%	397.6K ↑ 9.7%	42.8K ↑ 11.9%	7.1K ↓ -25.4%
Timida libreria del Riccio tiktok.com	5 ↑ 25%		797.3K ↑ 45.7%	159.5K ↑ 16.6%	17.6K ↓ -7.8%	3.5K ↓ -26.2%
Giallozafferano tiktok.com	4 ↓ -63.6%		9M ↓ -60.7%	2.3M ↑ 8.1%	39.7K ↓ -82.9%	9.9K ↓ -53%
Levv. tiktok.com	4 ↓ -42.9%		1.3M ↓ -38.7%	322.9K ↑ 7.4%	22.2K ↓ -46.8%	5.6K ↓ -6.9%
Valentina Ghetti tiktok.com	4 ↓ -20%		934.6K ↓ -10%	233.7K ↑ 12.5%	10.8K ↓ -43.5%	2.7K ↓ -29.3%
elenacostantini.makeup ✨ tiktok.com	3 ↑ 50%		165K ↑ 50.3%	55K	709 ↑ 392.4%	236.3 ↑ 228.2%
irene.prosperi tiktok.com	3 ↑ 50%		897.9K ↑ 75%	299.3K ↑ 16.6%	14.3K ↑ 83.7%	4.8K ↑ 22.5%
Mattia Stanga tiktok.com	3 ↓ -50%		8.7M ↓ -48.2%	2.9M ↑ 3.6%	381.4K ↑ 81.3%	127.1K ↑ 262.6%
Giulia Lamarca tiktok.com	2		463.2K	231.6K	41.4K	20.7K



Gennaio

I video Sponsored più performanti



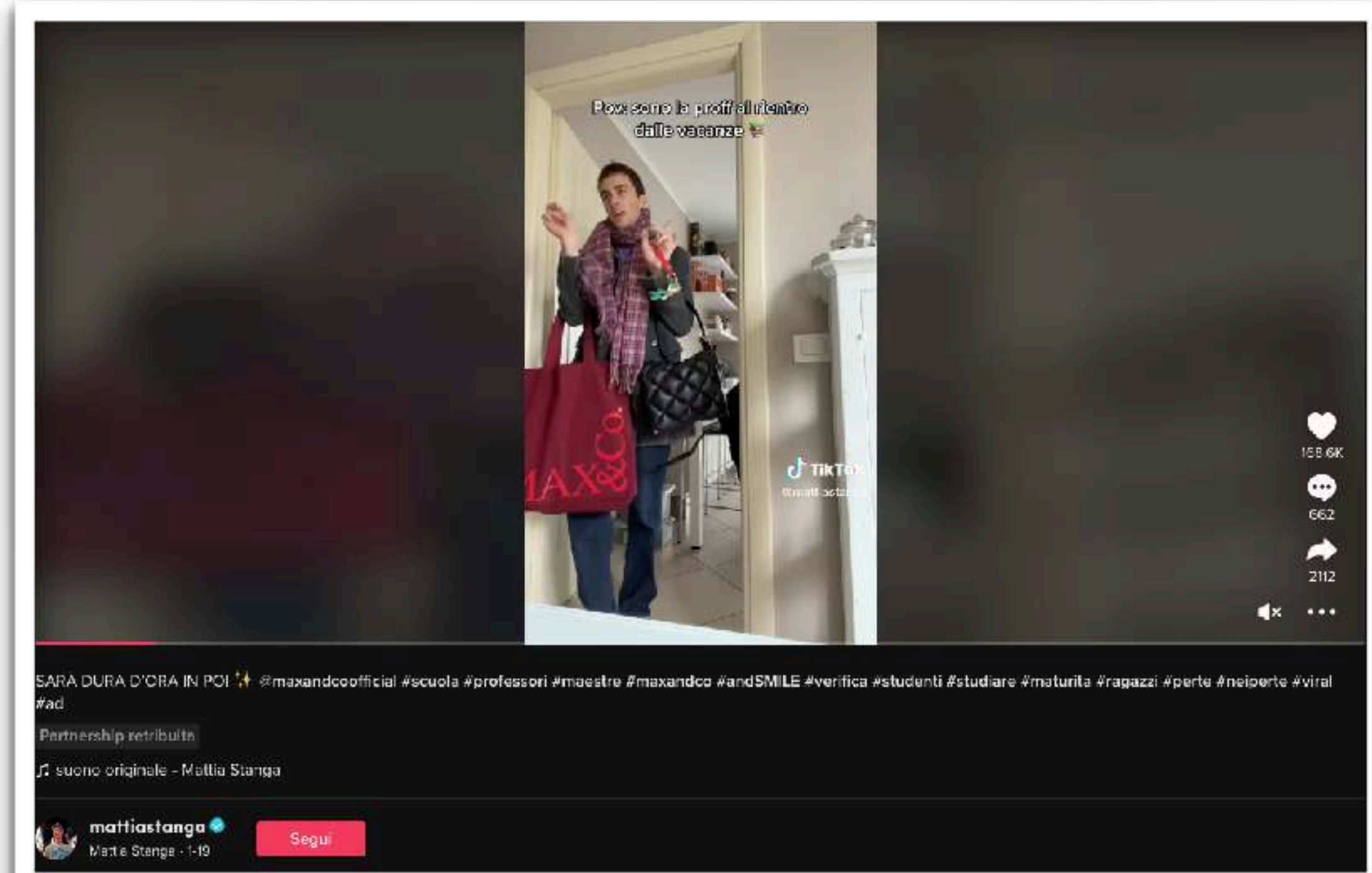
METRICHE

206K

181.8K

N/D

801 Commenti, 204.7K Mi Piace, 490 Condivisioni,
1.5M Visualizzazioni, 181.8K Follower del profilo



METRICHE

171.4K

2.9M

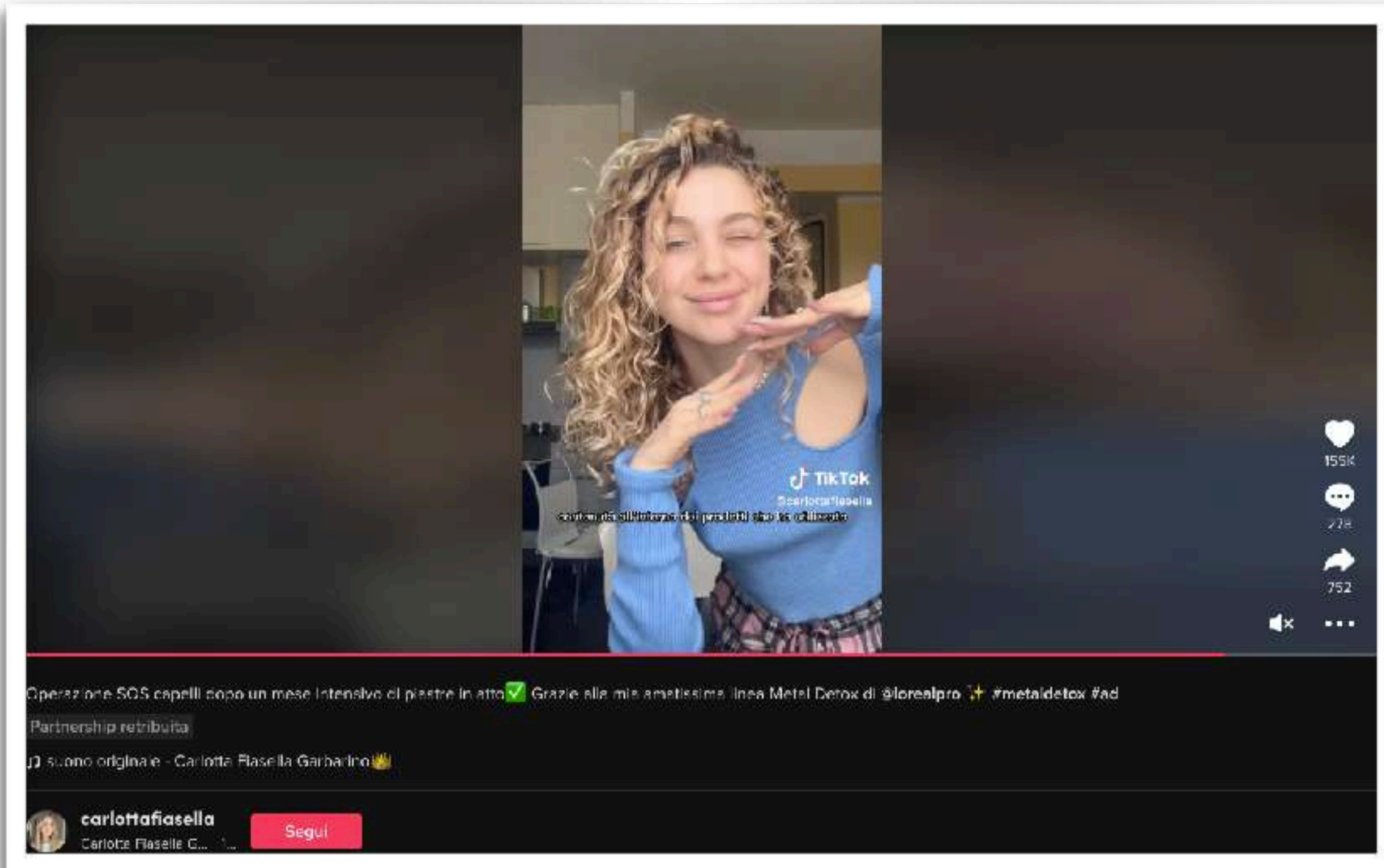
N/D

657 Commenti, 168.6K Mi Piace, 2.1K Condivisioni,
1.3M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



Gennaio

I video Sponsored più performanti



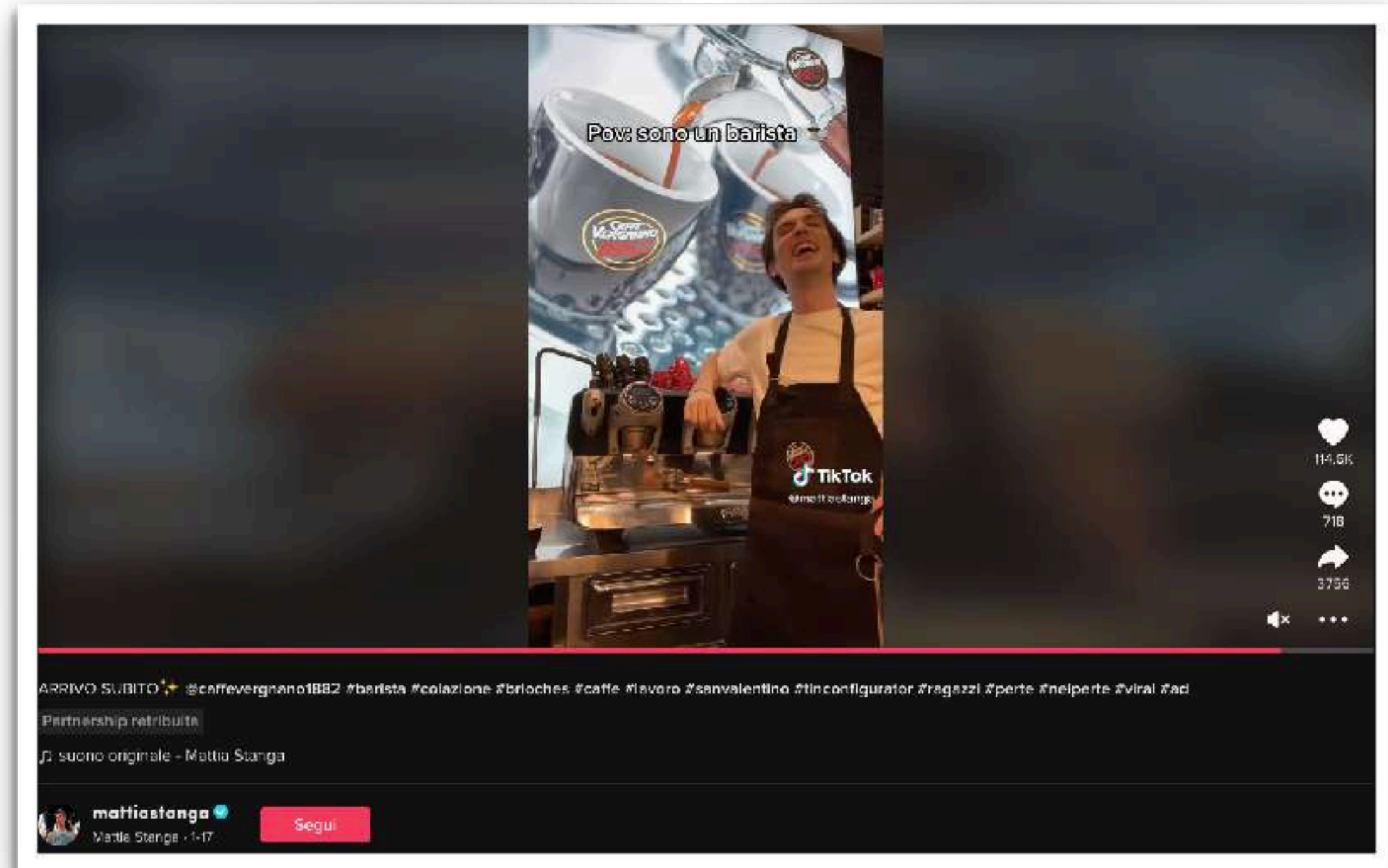
METRICHE

154.3K

1.9M

N/D

276 Commenti, 153.3K Mi Piace, 738 Condivisioni,
10.8M Visualizzazioni, 1.9M Follower del profilo



METRICHE

119.1K

2.9M

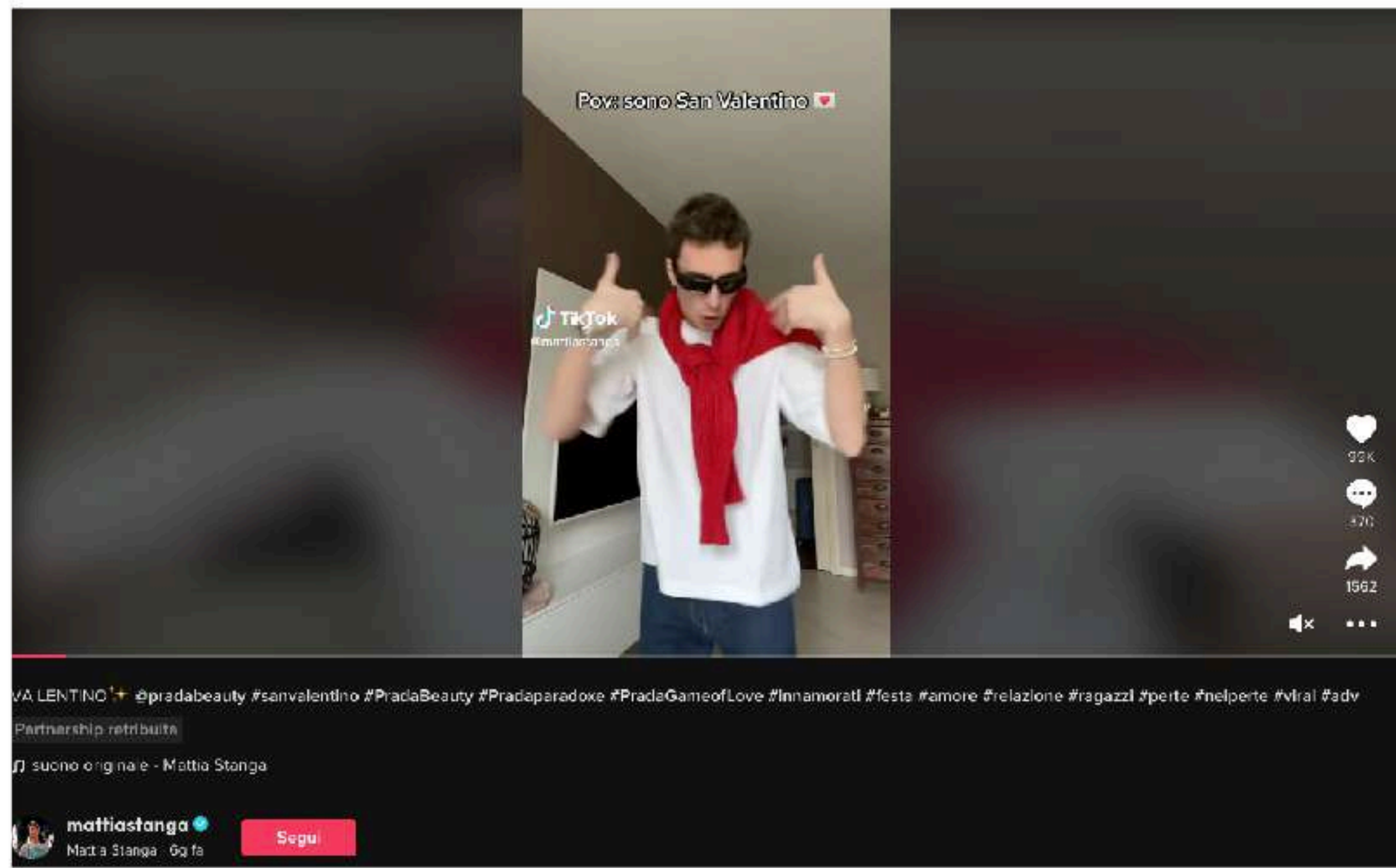
N/D

717 Commenti, 114.6K Mi Piace, 3.8K Condivisioni,
1M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



Gennaio

I video Sponsored più performanti



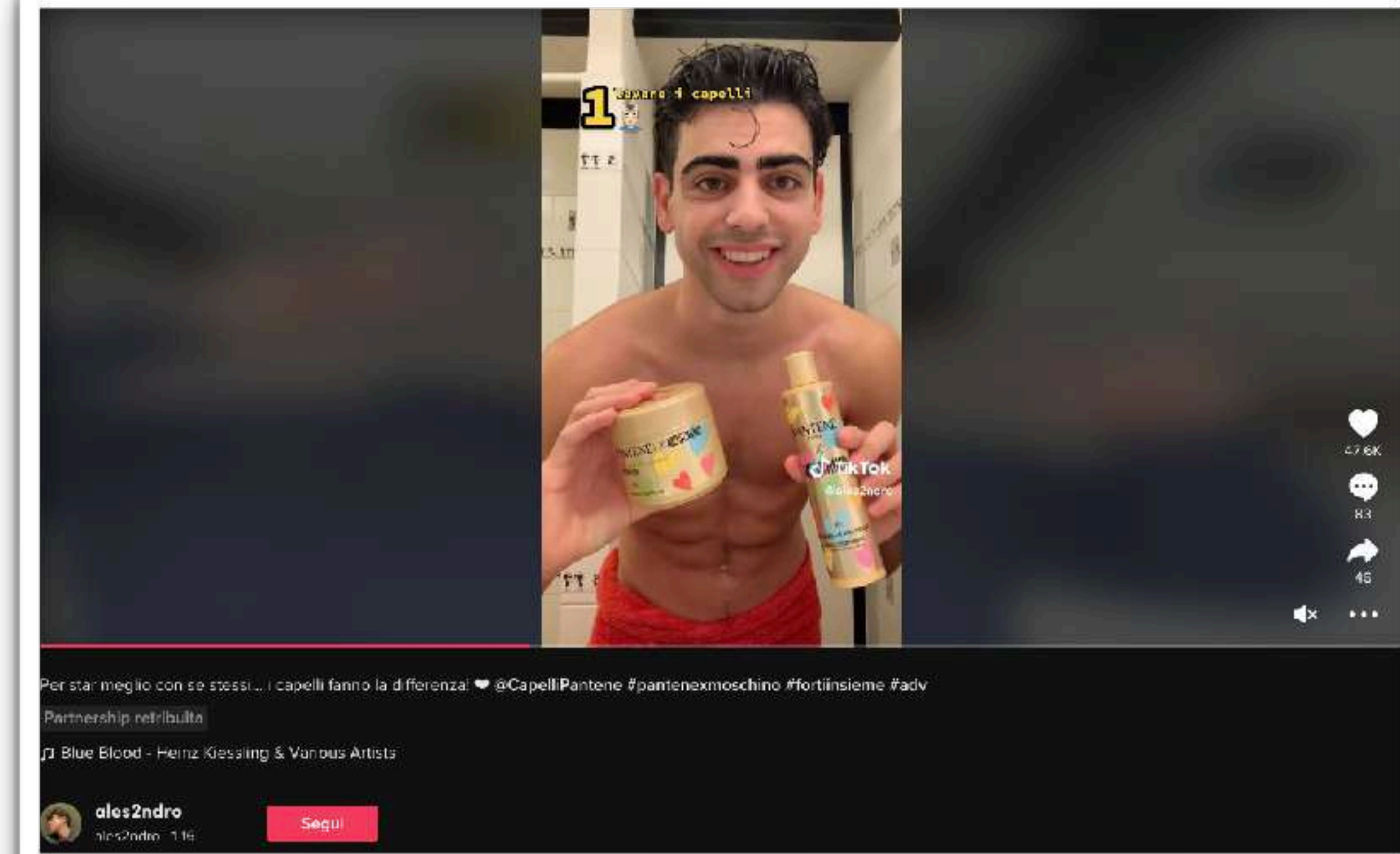
METRICHE

99K

2.9M

N/D

363 Commenti, 97.1K Mi Piace, 1.5K Condivisioni,
2.7M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



METRICHE

47.7K

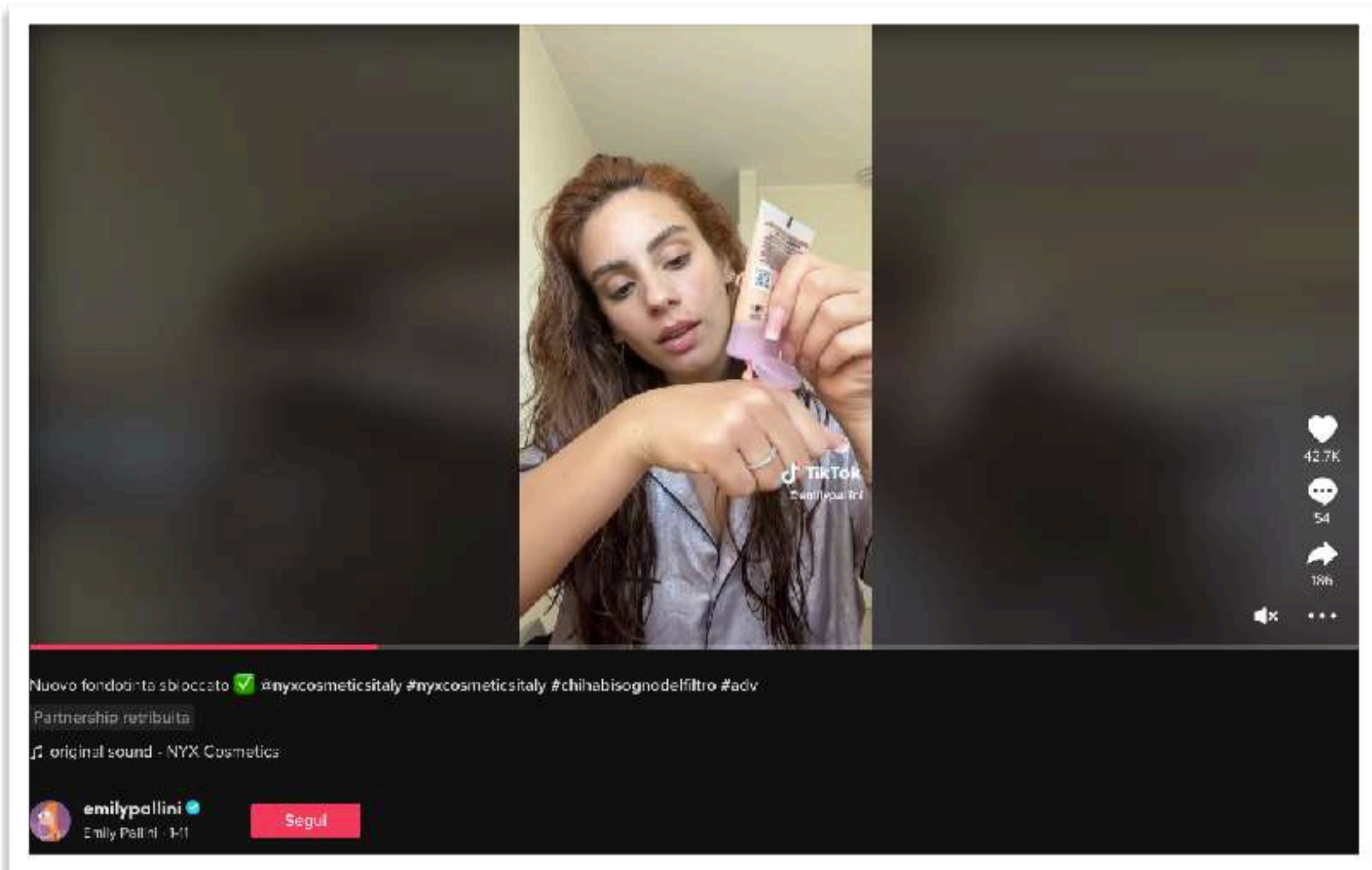
3M

N/D

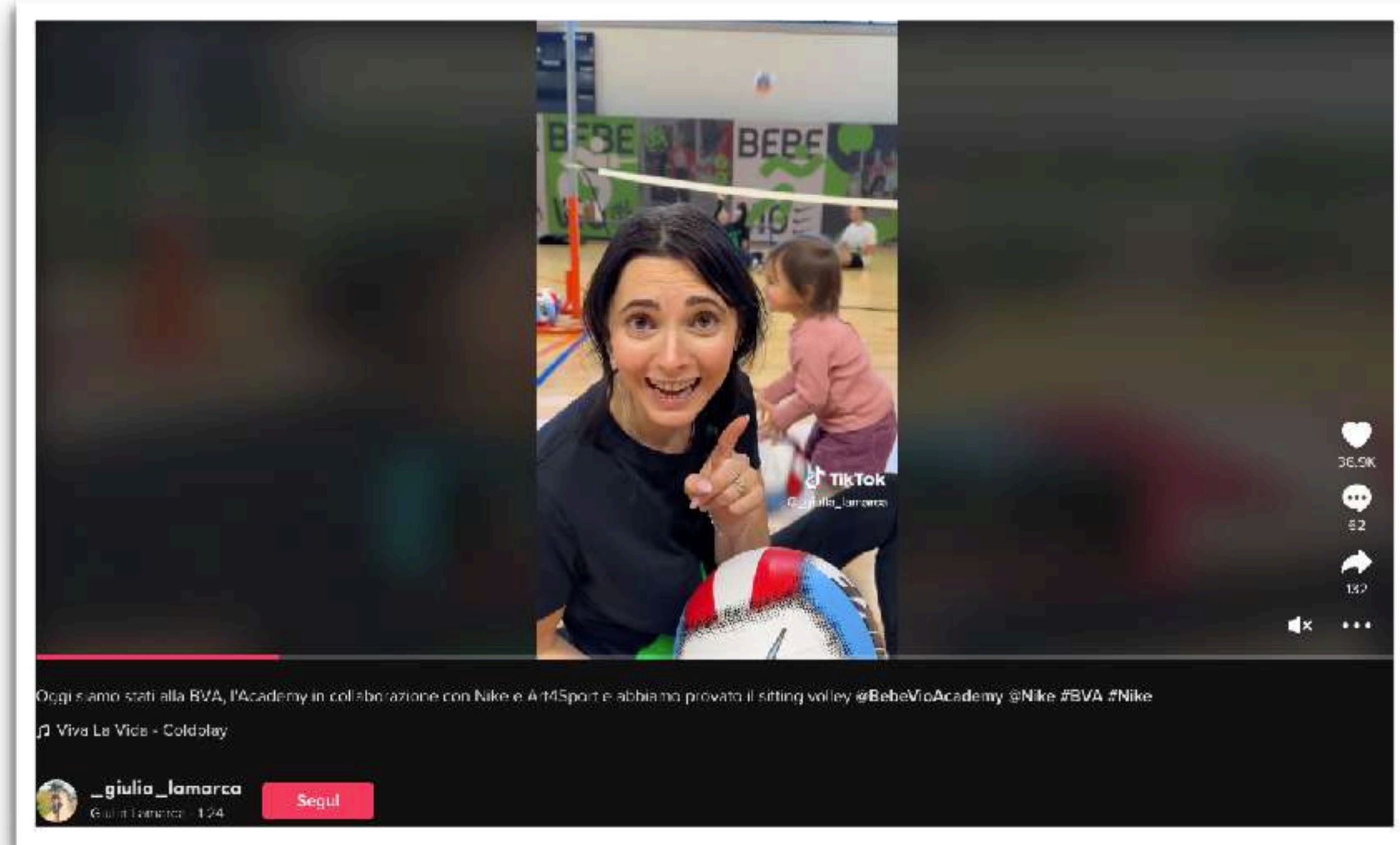
83 Commenti, 47.6K Mi Piace, 46 Condivisioni,
8.6M Visualizzazioni, 3M Follower del profilo

Gennaio

I video Sponsored più performanti



METRICHE	42.7K	2M	N/D
	54 Commenti, 42.5K Mi Piace, 186 Condivisioni,		
	3.4M Visualizzazioni, 2M Follower del profilo		

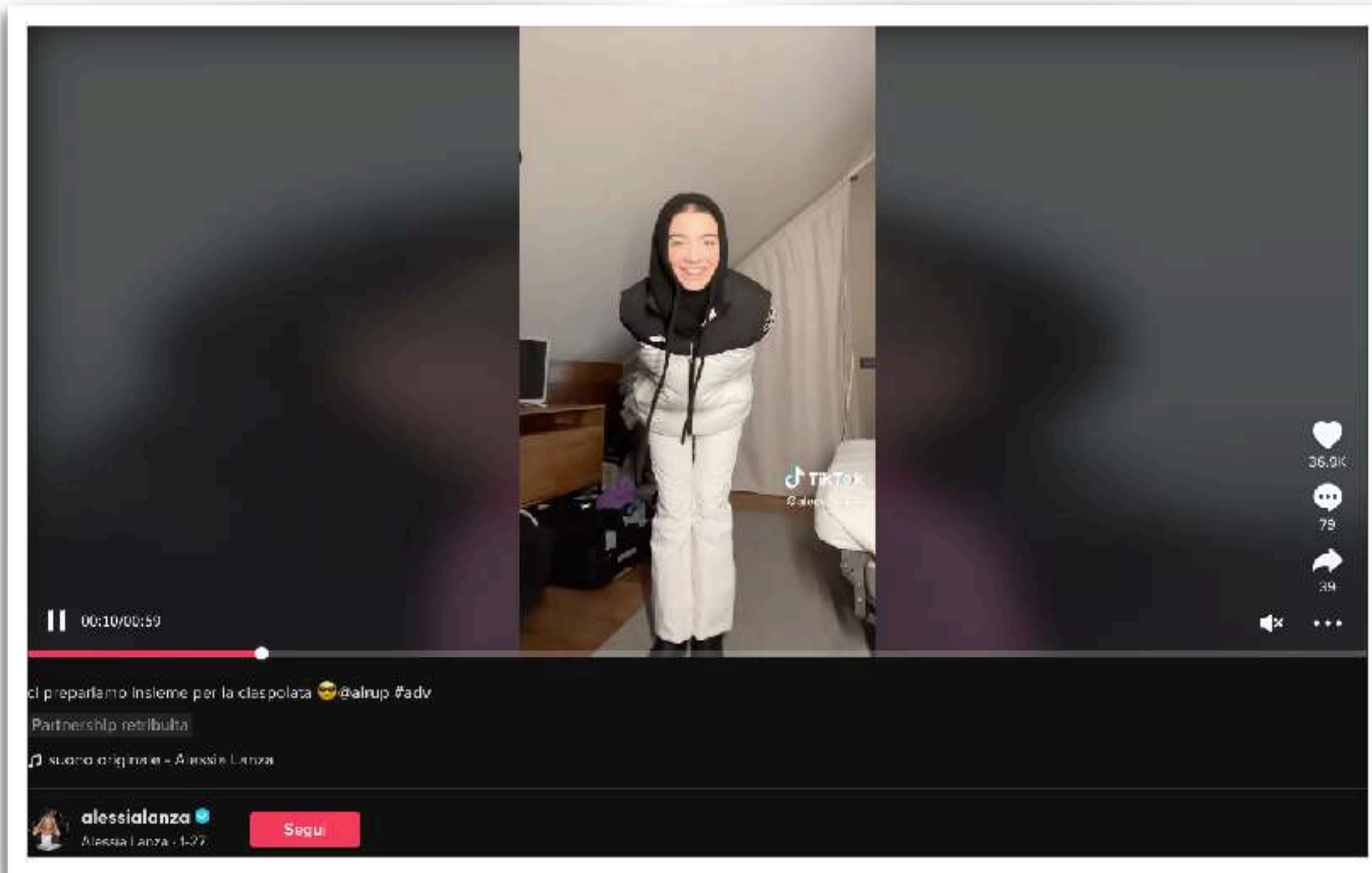


METRICHE	37K	231.6K	N/D
	62 Commenti, 36.8K Mi Piace, 132 Condivisioni,		
	419.1K Visualizzazioni, 231.6K Follower del profilo		



Gennaio

I video Sponsored più performanti



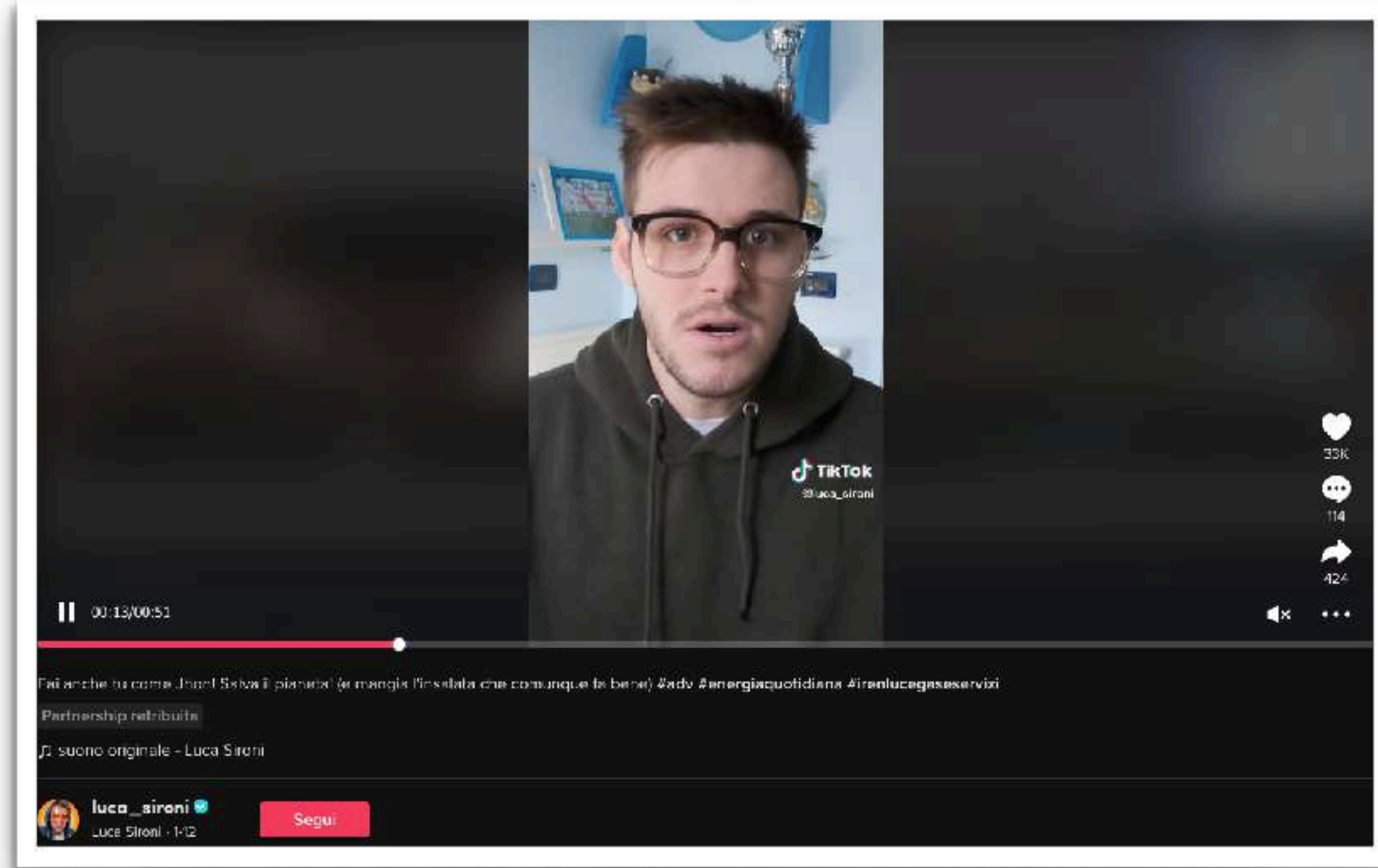
METRICHE

36.7K

3.9M

N/D

79 Commenti, 36.6K Mi Piace, 39 Condivisioni,
415K Visualizzazioni, 3.9M Follower del profilo



METRICHE

33.4K

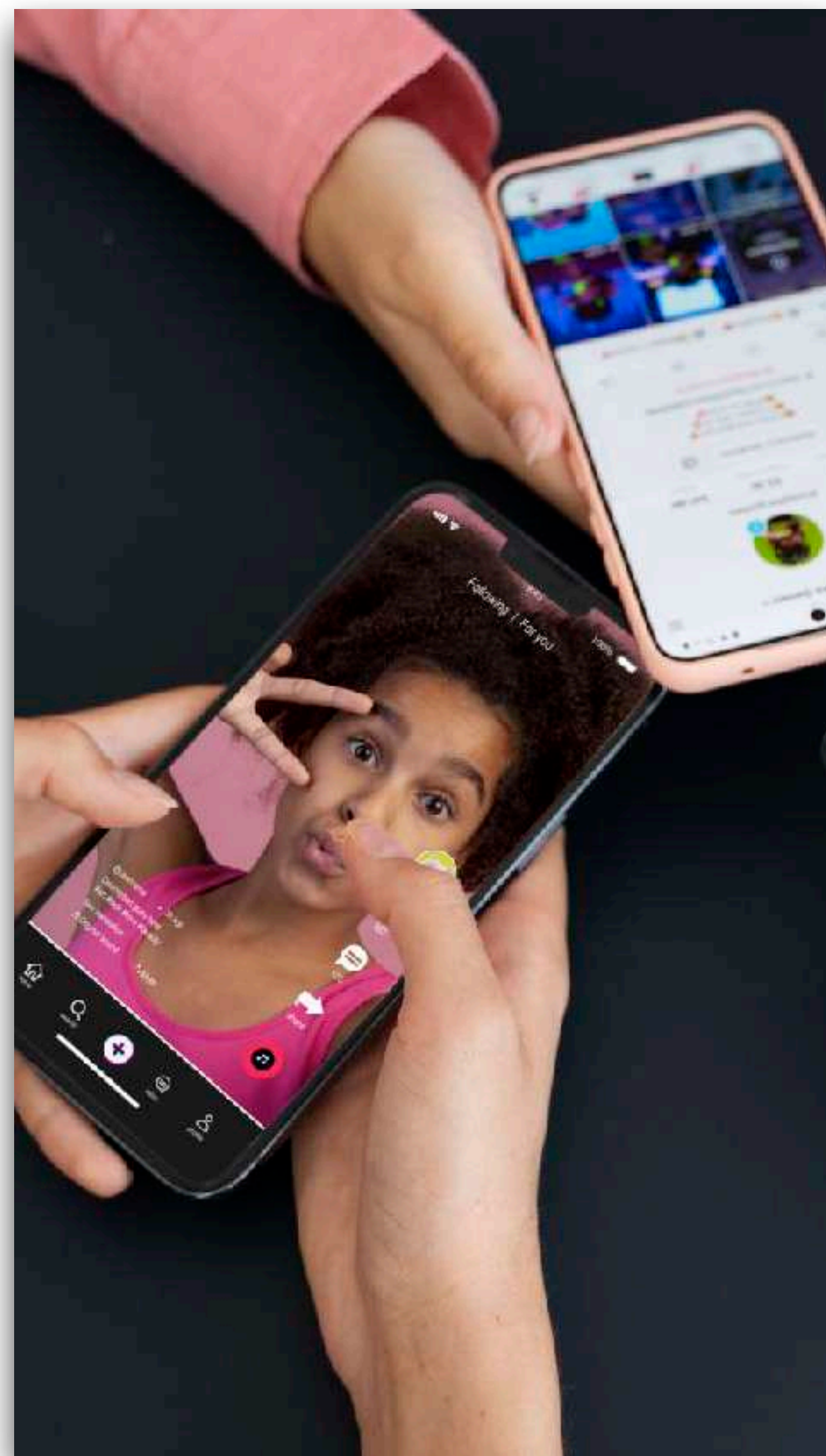
680.8K

N/D

114 Commenti, 32.9K Mi Piace, 424 Condivisioni,
1.8M Visualizzazioni, 680.8K Follower del profilo



Gennaio registra un calo estremamente rilevante delle attività e delle performance dei contenuti collabs in piattaforma. Da segnalare, tra i top content, una forte propensione ai POV.



Dopo una costante crescita negli ultimi mesi del 2022, Gennaio vede un fortissimo calo delle attività con creator da parte dei brand.

I **contenuti #ad** prodotti registrano un **-54,87%** e le **interazioni** generate un **-53,1%**.

Anche le **views** scendono in modo netto con un eloquente **-53,9%**.

Dati che risultano condizionati da un mese, Gennaio, solitamente meno ricco a livello di progetti e campagne attivate.

Lato top content i **POV** si confermano ancora una tipologia di contenuto estremamente premiante lato performance.





Chi siamo

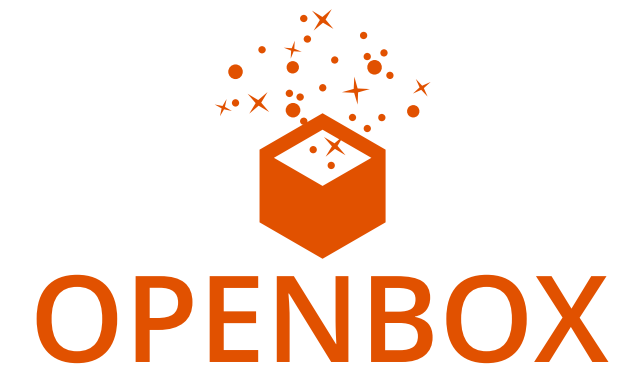
L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”