



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

# SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE FEBBRAIO 2023

POWERED BY  **Talkwalker**

# Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video sponsored  
quale scenario a Gennaio 2023?**

---

Febbraio

## I video nati da collaborazione brand/influencer

1K

Numero video

700.3K

-28,58%

Interazioni generate

12.8M

-20%

Views

Febbraio

## Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Febbraio

# Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#notizie #pavia #itinerarinews  
#Adv #TPOCPlays #pavese #adv  
#agenziacreativamente #VeroConsolino  
#oggiinedicola #TwoPlayersOneConsole #nofakenews #oltrepopavese  
#fortnite #VeraConsolina #lomellina #notizieverificate #latvpertutti  
#rassegnastampa #StefePhere #paviaunotv  
#emanuelebottiroli #programmi #vallestaffora

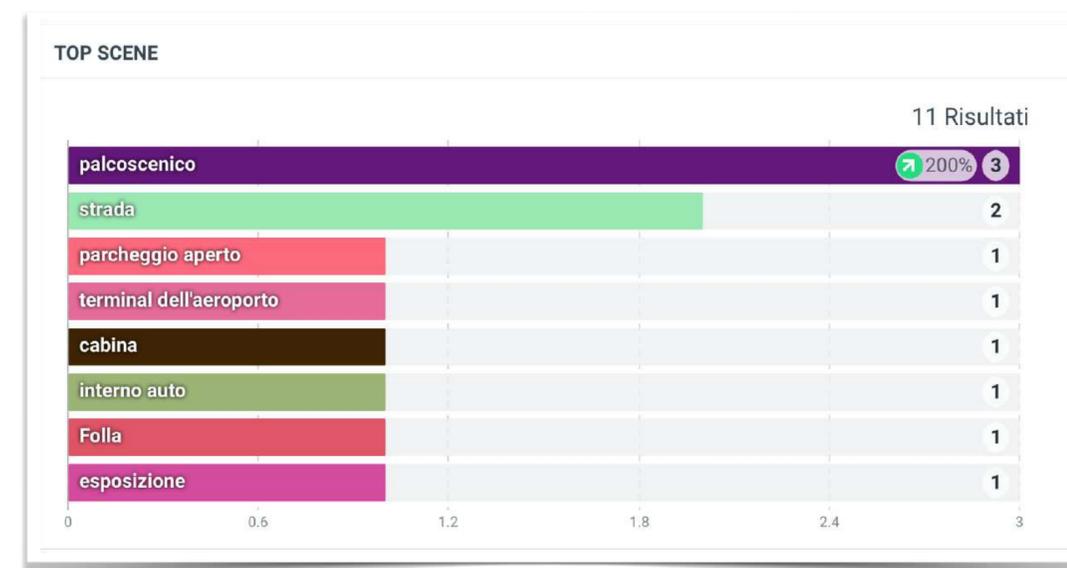
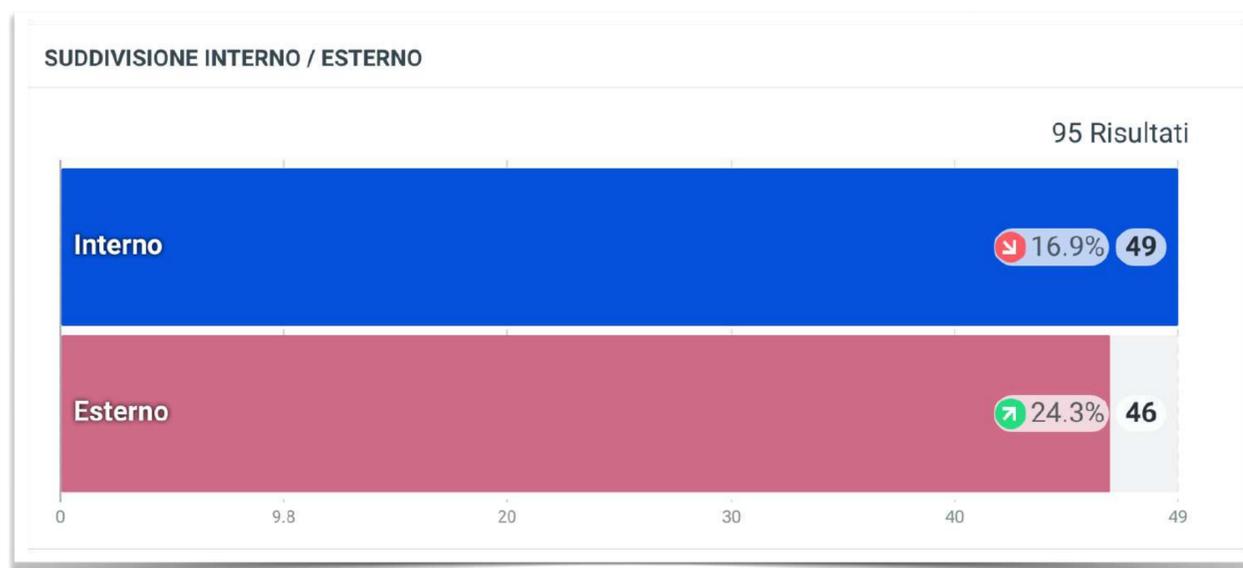
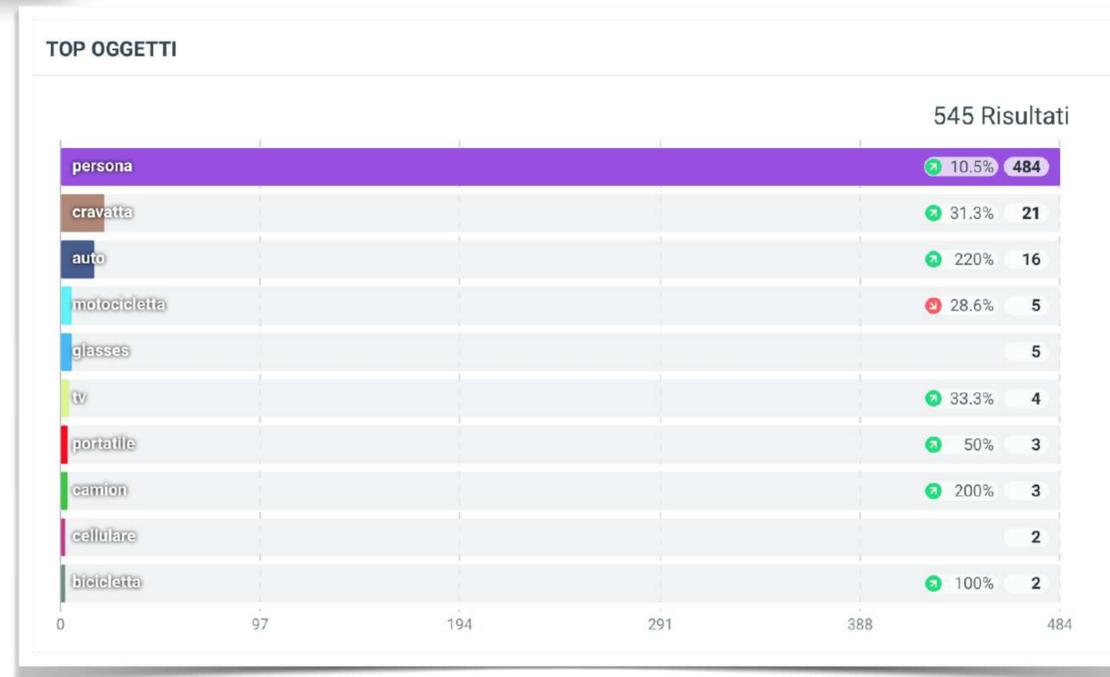


Febbraio

# Brand menzionati nei video Sponsored



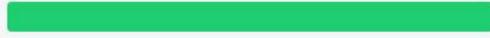
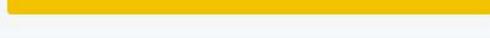
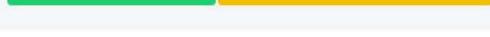
# Febbraio YouTube Analisi Visual



Fonte: Talkwalker

Febbraio

# Top creator per attività Sponsored

Influencer	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 San Marino RTV youtube.com	22 ↑1K%		136.8K ↑23K%	6.2K ↑2K%	3.4K ↑20.2K%	156.5 ↑1.7K%
 Pavia Uno TV youtube.com	19 ↓-13.6%		956 ↑81.7%	50.3 ↑110.4%	13 ↑160%	0.7 ↑201.1%
 Pensieri armonici youtube.com	14		249	17.8	41	2.9
 TPOC Plays youtube.com	13 ↓-45.8%		1.8M ↓-59.6%	135K ↓-25.4%	129.3K ↓-51.3%	9.9K ↓-10%
 Two Players One Console youtube.com	10 ↓-37.5%		1.2M ↓-50.7%	115.1K ↓-21.2%	78.1K ↓-50.4%	7.8K ↓-20.6%
 Lombardia Live 24 youtube.com	10 ↑11.1%		177 ↑108.2%	17.7 ↑87.4%	2 ↑100%	0.2 ↑80%
 andreagaleazzi.com youtube.com	9		73.9K	8.2K	3.3K	371
 KALLARI XD youtube.com	9 ↑12.5%		184.1K ↓-14.8%	20.5K ↓-24.3%	9.6K ↓-6.4%	1.1K ↓-16.8%
 Rai TV + youtube.com	8		1.1K	131.4	15	1.9
 DinsiemE youtube.com	7 ↓-12.5%		700.2K ↓-60%	100K ↓-54.3%	20.9K ↓-53.5%	3K ↓-46.8%



Febbraio

# I video Sponsored più performanti



Ho provato la nuova rivoluzionaria #ghdduetstyle la prima hot air styler 2 in 1 @ghdItalia #ad

MARYNA  
1,21 Mln di iscritti

21.875

Condividi Scarica Grazie

METRICHE	21.8K	379.4K	N/D
	21.7K 'Mi piace' di YouTube,	379.4K Visualizzazioni YouTube,	73 Commenti



se provi questa cosa impazzisci

Jakidale  
1,95 Mln di iscritti

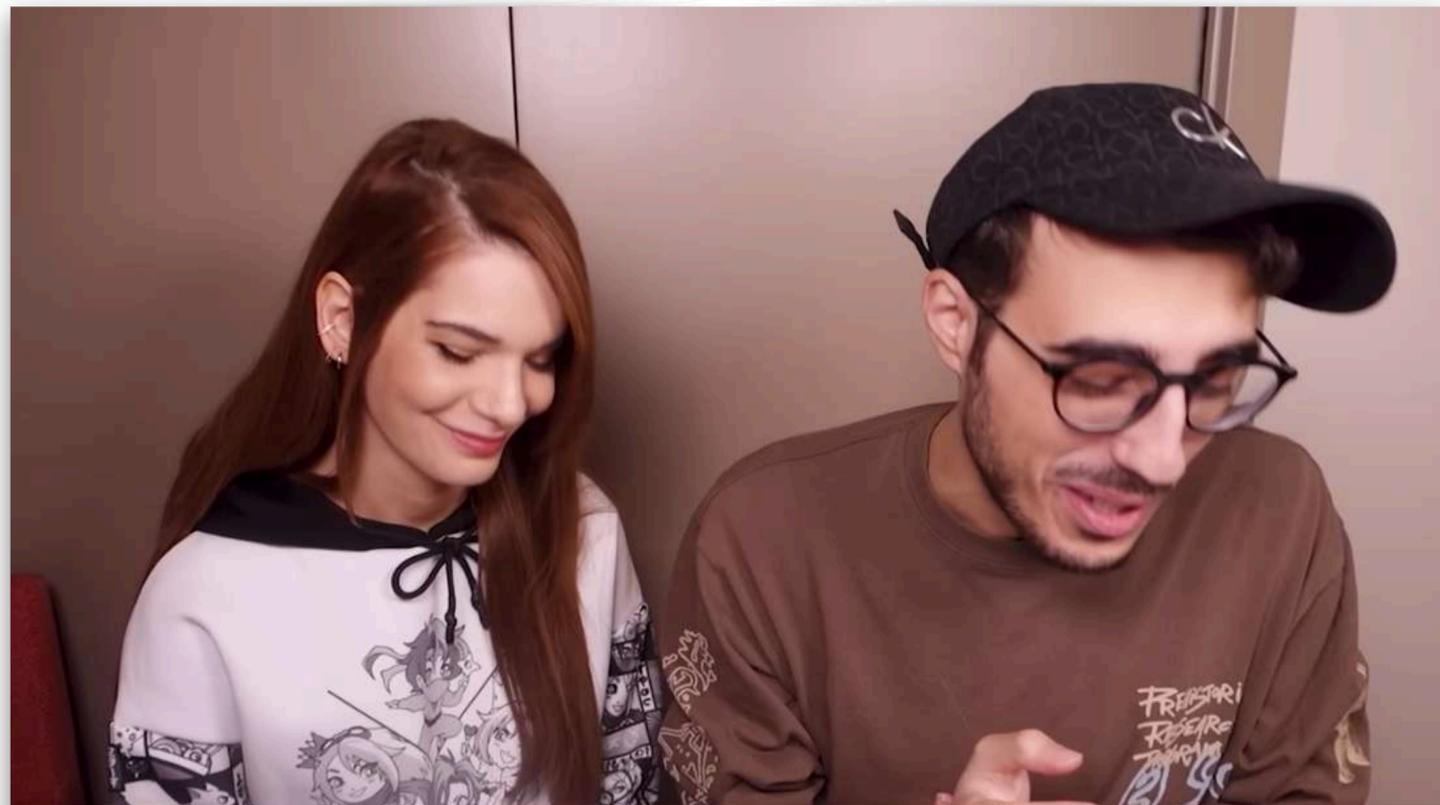
20.555

Condividi Scarica Clip

METRICHE	20.6K	306.3K	N/D
	20.3K 'Mi piace' di YouTube,	306.3K Visualizzazioni YouTube,	248 Commenti

Febbraio

# I video Sponsored più performanti



Siamo SCAPPATI di CASA! (Ecco cosa ci è successo)

Stef&Phere 1,51 Mln di iscritti **Iscriviti** 21.460 Condividi Scarica Clip

**METRICHE** **20.3K** **194.9K** **N/D**

19.6K 'Mi piace' di YouTube,  
194.9K Visualizzazioni YouTube, 635 Commenti



CANTANTI COREANI REAGISCONO A SANREMO 2023! (Blanco, Rosa Chemical, Mengoni...)

Seoul Mafia 533.000 iscritti **Iscriviti** 19.849 Condividi Scarica Grazie

**METRICHE** **18.9K** **273.9K** **N/D**

18.4K 'Mi piace' di YouTube,  
273.9K Visualizzazioni YouTube, 483 Commenti



Fonte: Talkwalker

Febbraio

# I video Sponsored più performanti

A man in an orange shirt and sunglasses sits on a chair in a parking lot. In the background, a large Italian flag is flying. A sign for 'SKUOLA.net' is visible. The video title is 'Non è tutto oro... [Vlog Collaterale] - Nikolais w/ Confindustria Federorafi'. The video has 18,869 likes and 33 comments.

UNISCE QUESTE DUE CONCEZIONI DI VALORE

Nikolais  
111.000 Iscriviti

18.869

Condividi Scarica Clip

METRICHE

18.9K

295.6K

N/D

18.9K 'Mi piace' di YouTube,  
295.6K Visualizzazioni YouTube, 33 Commenti

Two men in a car dealership. One is wearing a red and black plaid jacket, the other a white winter jacket. A red sports car is visible in the background. The video title is 'Porsche o MUSTANG V8 ? che Macchina Ho COMPRATO ?'. The video has 17,943 likes and 734 comments.

15000

ISCRIVITI

@ciccio gamer\_89  
Seguimi su instagram!

CiccioGamer89  
3,59 Min di iscritti

17.943

Condividi Scarica Grazie

METRICHE

18.3K

274.8K

N/D

17.6K 'Mi piace' di YouTube,  
274.8K Visualizzazioni YouTube, 734 Commenti



Febbraio

# I video Sponsored più performanti



FIFA THE BEST 2022  
**MESSI**

hooltras

I migliori giocatori al secondo la FIFA 🌍🏆👑 #adv

Hooltras Media 63.500 iscritti

Abbonati Iscriviti

15.698

Condividi Scarica Grazie

METRICHE	15.8K	184.7K	N/D
	15.7K 'Mi piace' di YouTube,	184.7K Visualizzazioni YouTube,	146 Commenti



Fermi tutti: neanche è tornato ZLATAN già fa record 🤖👑 #adv

Hooltras Media 63.500 iscritti

Abbonati Iscriviti

14.940

Condividi Scarica Grazie

METRICHE	15K	166.6K	N/D
	14.9K 'Mi piace' di YouTube,	166.6K Visualizzazioni YouTube,	84 Commenti



Febbraio

# I video Sponsored più performanti



Ho COSTRUITO e SUONATO un'orchestra di BICCHIERI di CRISTALLO

Pietro Morello 365.000 iscritti 15.457 Condividi Scarica Clip

METRICHE

13.4K

148K

N/D

13.1K 'Mi piace' di YouTube,  
148K Visualizzazioni YouTube, 321 Commenti



ALTRO CHE "BIOSHOCK RUSSO", ATOMIC HEART E' UN VIDEOGIOCO ECCEZIONALE!!! | Atomic Heart - ep.01

TheLoneGamer 812.000 iscritti 13.025 Condividi Scarica Clip

METRICHE

12.6K

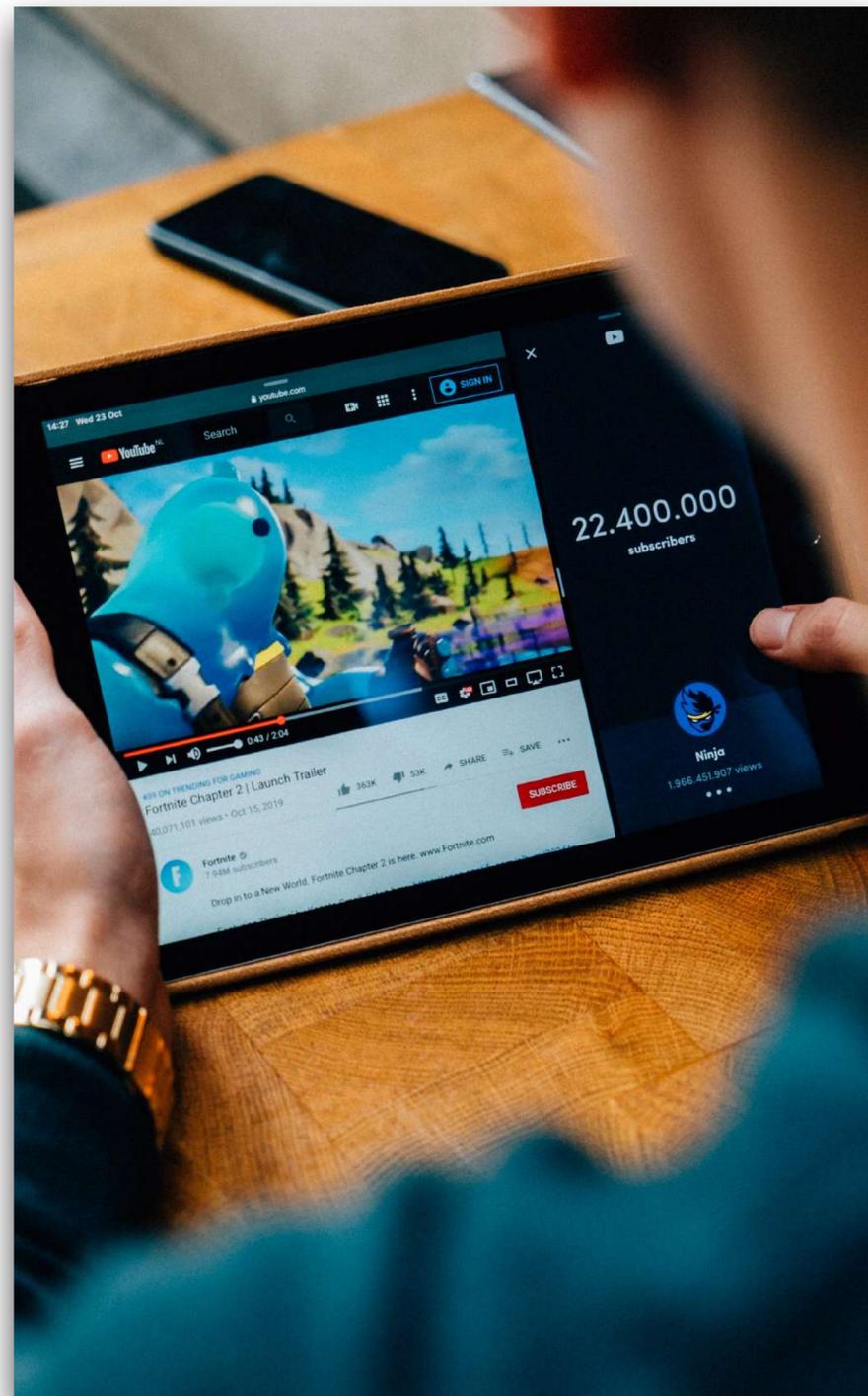
144.9K

N/D

12.1K 'Mi piace' di YouTube,  
144.9K Visualizzazioni YouTube, 516 Commenti



Se a livello di contenuti #ad realizzati si registra un sostanziale equilibrio, Febbraio registra però un netto calo lato performance, sia lato interazioni che Views.



Il numero dei video nati in collaborazione tra influencer e brand resta sostanzialmente invariato. A **calare**, in modo brusco, sono le **prestazioni** di questi video, segno di un minor impatto lato utenti. Calano infatti del **28,58%** le interazioni e del **20%** le Views.

Da segnalare come YouTube sia l'unico canale a **non aver risentito dell'influenza del Festival di Sanremo**, evento che in Instagram e TikTok è stato un fortissimo driver di attivazioni #ad e di performance.

Guardando alla top ten è innegabile la rilevanza sempre più strategica del formato **short**.



# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”