



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED INSTAGRAM MARZO 2023

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile



Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo e l'attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i **post sponsored più performanti** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



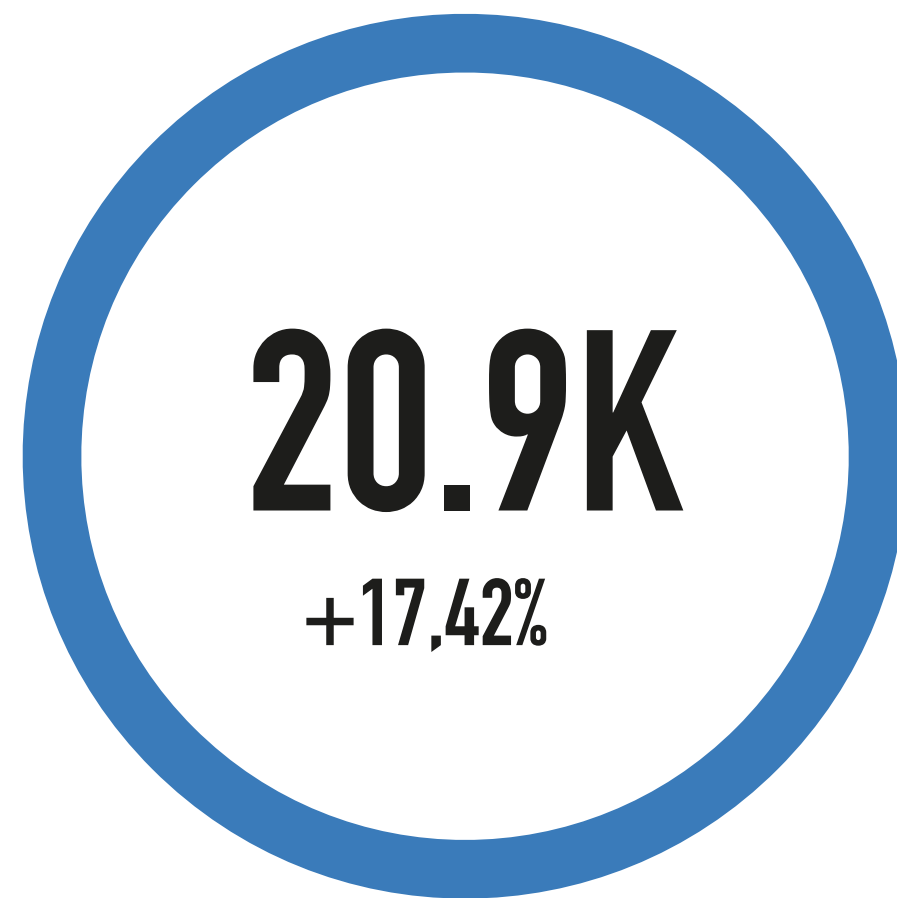


**Post sponsored:
quale scenario a Marzo 2023?**



Marzo

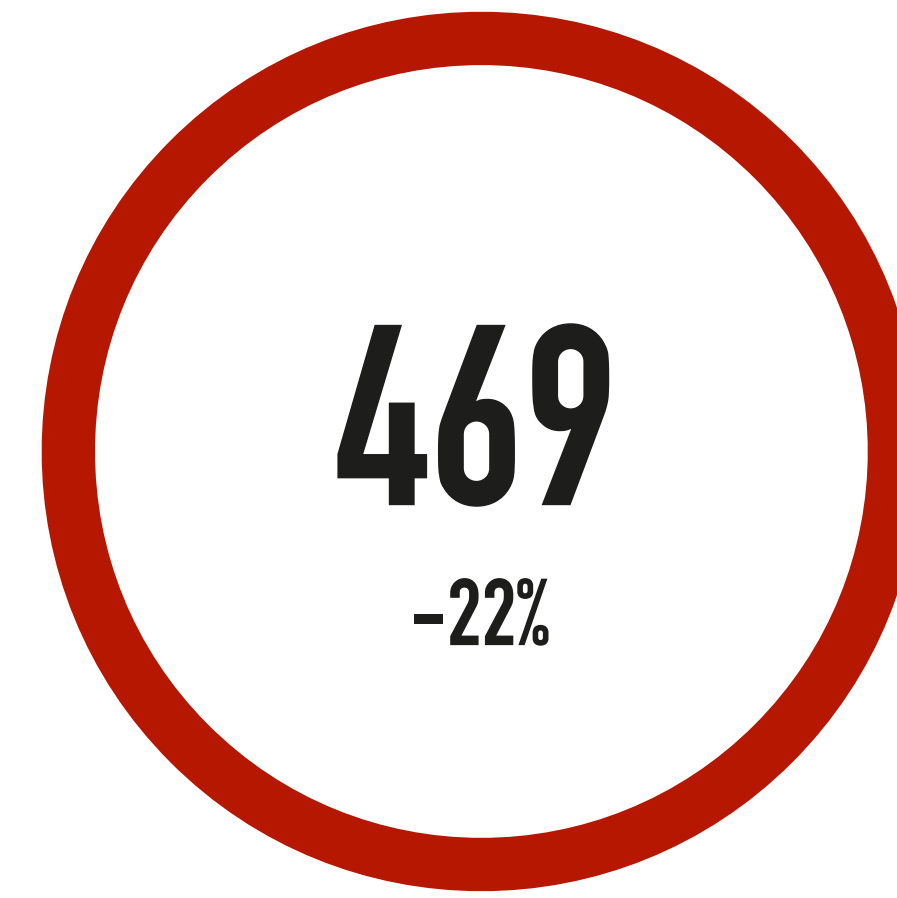
I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



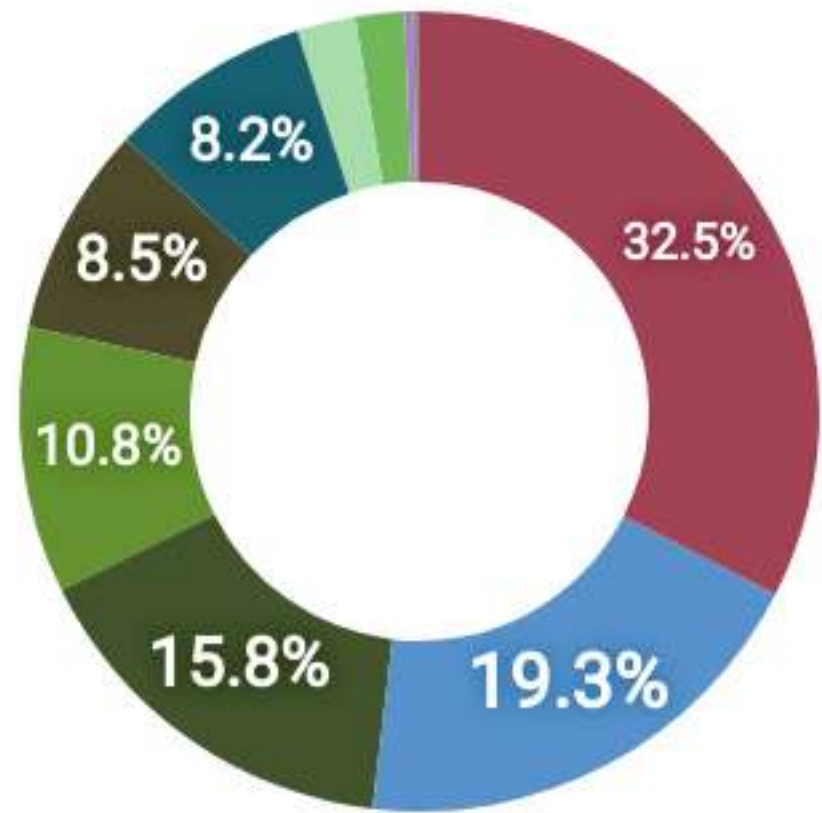
Interazioni generate



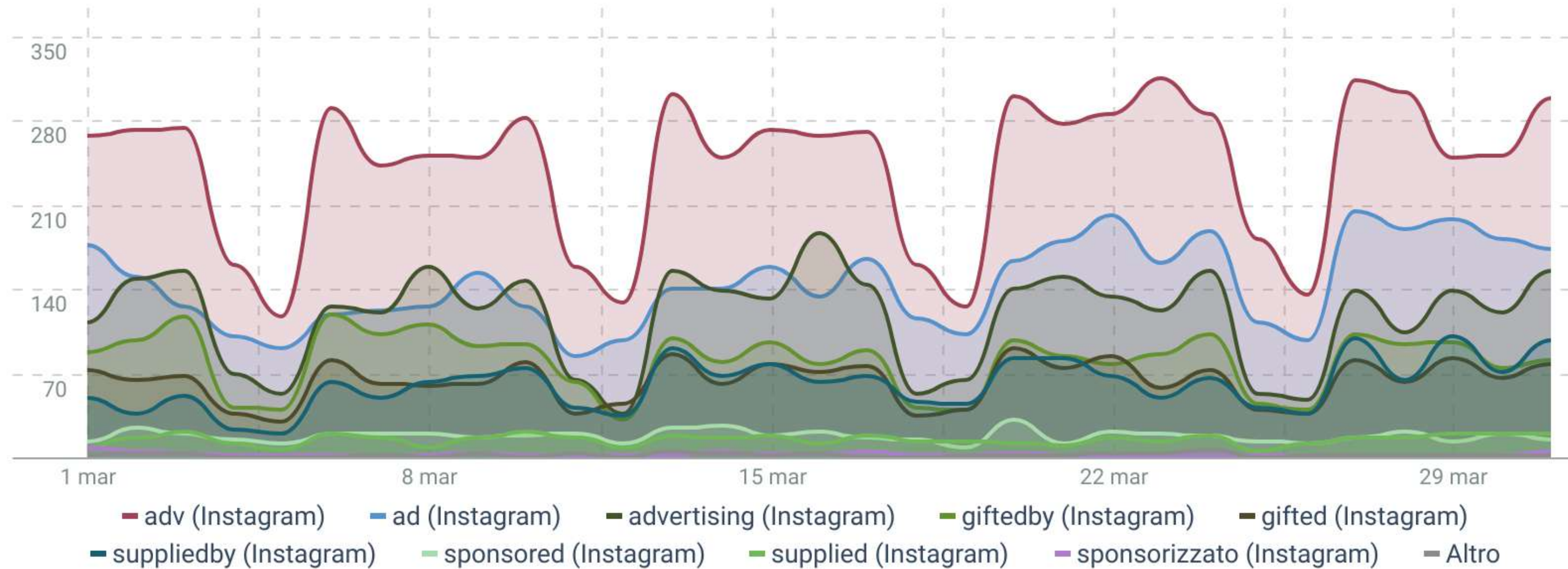
Interazioni per post

Marzo

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 5% adv (Instagram)
- 5% ad (Instagram)
- 2% advertising (Instagram)
- 10% giftedby (Instagram)
- 5% gifted (Instagram)
- 9% suppliedby (Instagram)
- 3% sponsored (Instagram)
- 18% supplied (Instagram)
- 7% sponsorizzato (Instagram)
- Altro



Marzo

Gli hashtag compliant più utilizzati

7.5K

Menzioni
+15,38%

#adv

4.5K

Menzioni
+18,42%

#ad

3.6K

Menzioni
+12,50%

#advertising

Canali	27 feb	6 mar	13 mar	20 mar	27 mar
adv (Instagram)	1.1K	1.6K	1.6K	1.8K	1.4K
ad (Instagram)	643	828	956	1.1K	948
advertising (Instagram)	539	777	873	803	657
giftedby (Instagram)	384	613	520	532	448
gifted (Instagram)	271	423	445	457	371
suppliedby (Instagram)	180	396	456	427	431
sponsored (Instagram)	83	125	129	127	86
supplied (Instagram)	64	107	109	88	92
sponsorizzato (Instagram)	21	14	22	12	11
Altro	8	9	14	18	8

Marzo

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

1.5M
Interazioni
-11,76%

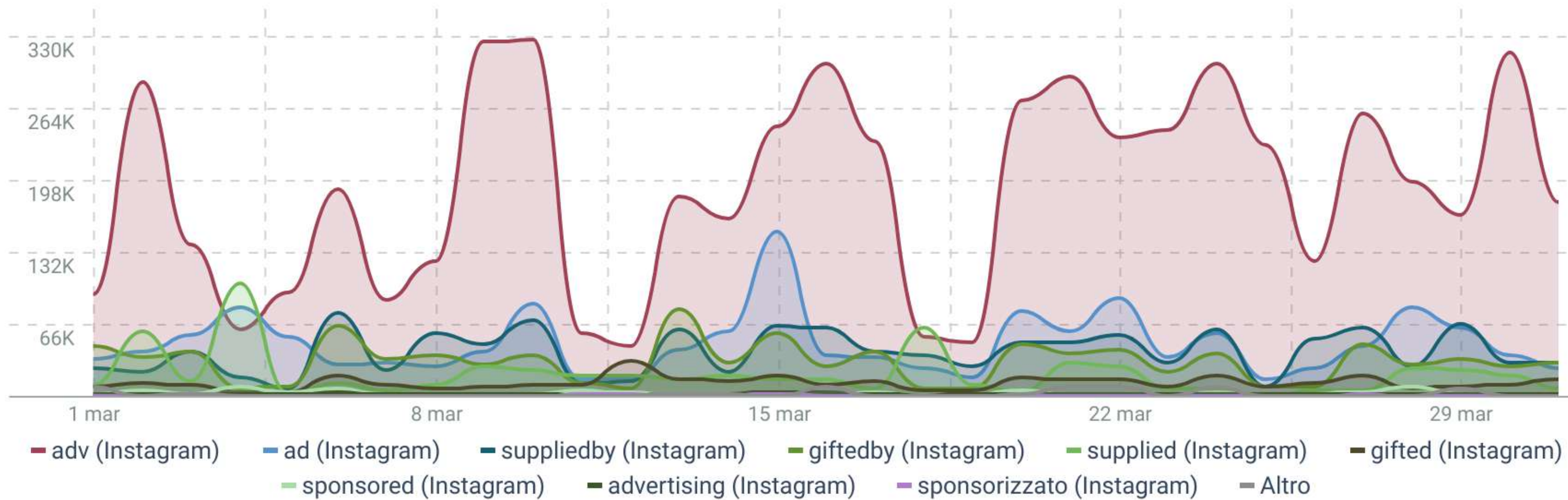
#ad

5.9M
Interazioni
-9,23%

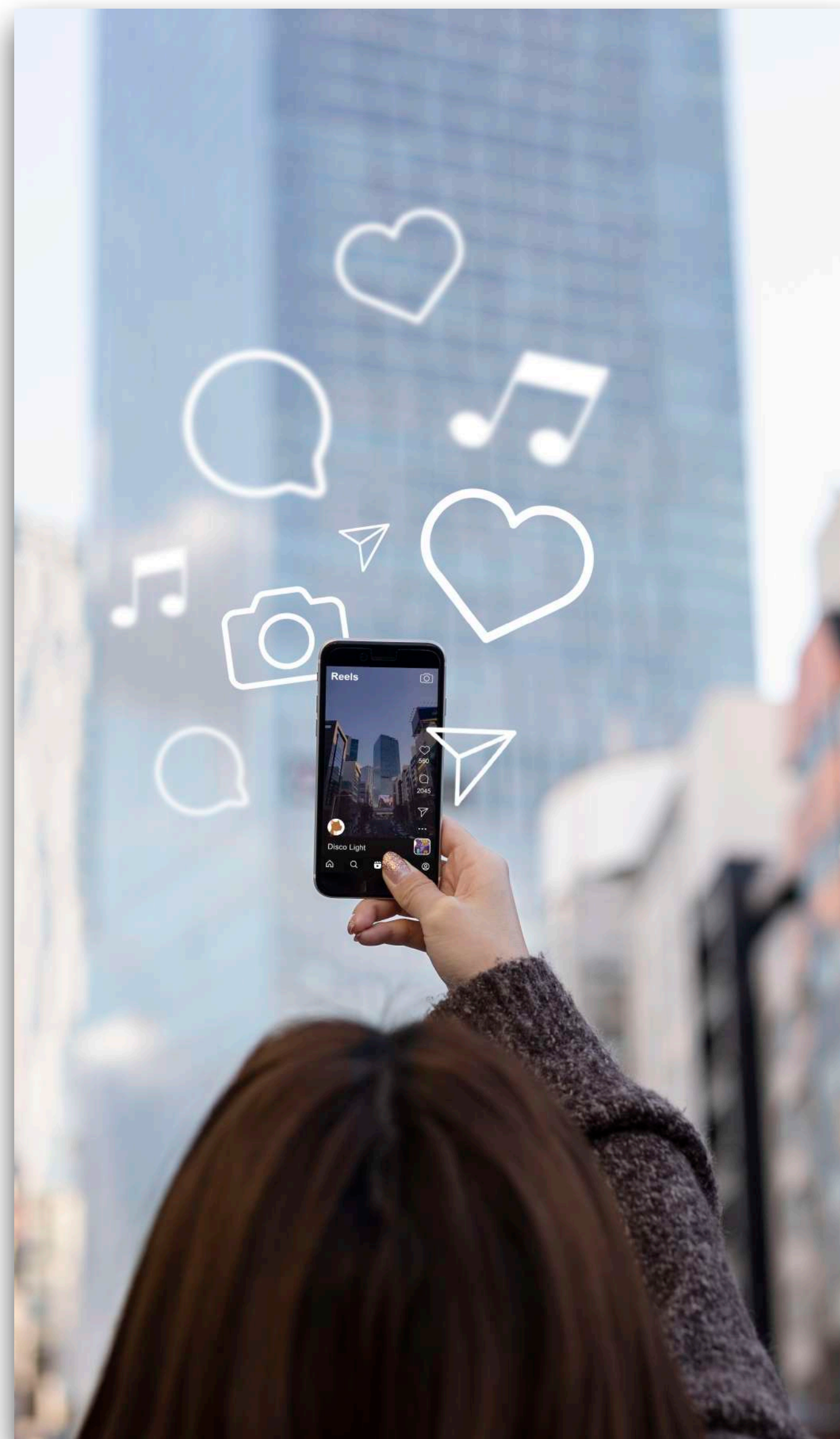
#adv

49.3K
Interazioni
-21,25%

#advertising



Marzo si dimostra mese “atipico”: se da un lato aumentano i contenuti collabs, dall’altro scendono le performance, segno di uno appeal meno forte dei progetti realizzati.



Marzo conferma il trend dell’ultimo periodo per quanto concerne la crescita dei contenuti nati da collaborazione. Sono infatti **20.9K** i post nati, con un incremento importante del **17,42%**.

Crescita che però non trova riscontro nelle performance di questi contenuti. Lato **interazioni generate** troviamo un **-8,41%**, segno di collaborazioni che non sono riuscite ad “arrivare” nel modo corretto agli utenti.

Ancora più rilevante il calo delle **interazioni medie**: **-22%**.

#ad, #adv e #advertising risultano gli hashtag maggiormente utilizzati.

I post sponsored
con maggiori interazioni



Marzo

I post sponsored più performanti



chiara**ferragni** • Segui già
Audio originale

chiara**ferragni** • Aperitivo sano e super croccante con i miei gusti preferiti di @veggy_good San Carlo 🍷🍷🍷 #adv #NaturalmenteIrresistibile
1 sett.

fabiomariadamat**o** • 1 sett • Piace a 68 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

scrivaniaduffic**io**perodacasa • Tutto quello che vuoi, ma le pubblicità del cibo non so cosa tua, si vede troppo che fingi zia 🤪

Piace a **_asia_02_** e altri 270.173
MARZO 25

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

165.1K

N/D

0/10

163.6K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



la_**mainoo** • Segui

la_**mainoo** • La favola d'amore per cui non smetterò mai di sognare 🤍
@ateliereme grazie per averci fatte sentire una regina e una principessa 🤍 #ateliereme #emegirls #emebrides #adv
Elemento modificato • 4 sett

carlyferly • Ma la meravigliaaa 🤍
4 sett • Piace a 27 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (2)

matteomaffucci • 🔥🔥🔥🔥❤️
4 sett • Piace a 20 persone
Rispondi

Piace a **erossii** e altri 196.711
MARZO 2

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

144.5K

N/D

0/10

144.4K 'Mi piace' di Instagram, 157 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



trash_italiano • Segui già
Audio originale

trash_italiano Quando all'All You Can Eat ti arriva l'ultimo piatto che non ricordavi di aver ordinato 😊 #PechinoExpress

#DisagioExpress @pechinoexpress @nowtvit @skyitalia #adv
3 sett

pechinoexpress Momento epico
3 sett Piace a 915 persone
Rispondi

gianni_poli "Succede in tutte le gite" 😊
3 sett Piace a 2.215 persone
Rispondi

Piace a __sofiabaldi_ e altri 154.994
MARZO 10

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

123.4K

N/D

0/10

122.5K 'Mi piace' di Instagram, 929 Commenti



dilettaleotta • Segui

dilettaleotta Mi preparo per la festa del papà, quale completo scelgo per fare il regalo perfetto? Uno, due, tre o quattro? Scrivetemi nei commenti quale scegliete 🤔 #intimissimiuomo #festadelpapà #adv
3 sett

rossellina91 🧯
3 sett Piace a 37 persone
Rispondi

soy_didy ❤️
3 sett Piace a 24 persone
Rispondi

Piace a piovosi1902 e altri 173.406
MARZO 15

Aggiungi un commento... **Pubblica**

METRICHE

117K

N/D

0/10

116.4K 'Mi piace' di Instagram, 598 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



natyparagoni • Segui

Sarà una bellissima bambina 🥰❤️
Ora manca solo il nome...
@verissimotv #verissimofamily

@msgm #supplied
Elemento modificato · 4 sett

iamandrezelletta lo Beato tra le donne ❤️
4 sett Piace a 708 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (35)

paolaturani Ahhhh congratulazioni 🥰🥰!! (Anche se io tifano Enea 🤔🤔)

Piace a bianchi_irene e altri 92.629
MARZO 4

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

92.7K

N/D

0/10

92K 'Mi piace' di Instagram, 720 Commenti



calciatoribrutti • Segui già

calciatoribrutti Marcello Lippi ha parlato della nazionale del 2006, quella di ora e cosa vuol dire essere allenatori oggi. Non ce la facciamo, troppi ricordi 🇮🇹

L'intervista di Gianluca Di Marzio all'ex CT è stata disponibile in esclusiva su @fanastrft, una piattaforma che tramite l'acquisto di un esclusivo NFT, ti permette di partecipare a interviste esclusive con alcuni dei suoi ambassador (tra i quali Spinazzola, Chiellini e Ribery), oltre a vincere premi incredibili come cene o aperitivi con i calciatori o addirittura un viaggio in USA per incontrare il buon Giorgione che se la spassa in quel di Los Angeles. Per

LA POLEMICA SUGLI ORIUNDI? SE C'E LA REGOLA PERCHÉ NON SFRUTTARLA? OGGI È DIFFICILE FARE UNA NAZIONALE, IN QUANTO NELLE PRIME 4/5 DI SERIE A GIOCANO MOLTI STRANIERI.

MARCELLO LIPPI

Piace a jpojo88 e altri 97.212
7 GIORNI FA

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

88.2K

N/D

0/10

88K 'Mi piace' di Instagram, 224 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



calciatoribrutti • Segui già

Immaginate fare un aperitivo con un calciatore e fargli tutte le domande possibili, anche chiedere cosa fa se gli entra un gabbiano in casa, semicit.

È quello che Fanast offre nella sua piattaforma, accessibile tramite NFT. Potete "gustarvi" un'esperienza unica con un calciatore e l'intervistatore, niente popodimeno che Gianluchino Di Marzio. Ma non solo: maglie autografate, video-saluti, viaggi e partite guardate insieme al proprio beniamino.

Sì, ma quali saranno i calciatori? Non è che ci sono i soliti ex terzini mezzi sconosciuti che hanno fatto 2

Piace a francesco_ferrucci e altri 97.935

MARZO 27

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

88.2K

N/D

0/10

88.1K 'Mi piace' di Instagram, 140 Commenti



paolaturani • Segui

Audio originale

Che emozione, dopo diversi anni, tornare in passerella! Felice di aver sfilato in un "Sogno di Primavera" per la Nuova collezione cerimonia di @ateliereme ✨ #Emegirls #EmeSognodiPrimavera #adv

2 sett

nilufaraddati • Aaaa che stupenda

2 sett Piace a 83 persone
Rispondi

Visualizza le risposte (1)

giuliagaudino • Bellaaaa amore

Piace a martinabaccii e altri 119.986

MARZO 21

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

84.4K

N/D

0/10

83.6K 'Mi piace' di Instagram, 789 Commenti

Marzo

I post sponsored più performanti



calciatoribrutti • Segui già

1 stasera alle ore 23 circa, dopo la partita dell'Italia. Giusto per non far prendere sonno ai tifosi della Roma.

Alla fine il 'Gol di Turone' resterà un paradosso scientifico e filosofico, come 'il gatto di Schrödinger': è gol e allo stesso tempo non gol.

#Roma #ASRoma #adv #SerieA #Juventus @rai1official @altrestorieig @francomicci @lorenzorossiesp @officialasroma @paolocalabresi @enricovanzinaofficial @brunoconti7 @prfalcao5 @vonbroken @giapec @romacinemafest #AuroraFilm #RaiCinema #FestaDelCinemaDiRoma #cinema #cinemaitaliano #staseraintv

Piace a david4crowd e altri 92.786
MARZO 26

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

78.4K

N/D

0/10

77.6K 'Mi piace' di Instagram, 814 Commenti



kikkafede88 • Segui

chissà che ore sono Marco... 🤔

5 colori e 5 modi d'essere ...
#AquaTerraShades ... 🌸 lavender

...Amore alla fine finisco sempre con la tua giacca addosso 🥰

...così mi piacciono, alti, pericolosi e sexy...sapete già di cosa sto parlando 🤔

#omega #adv #londoncalling
Elemento modificato · 2 sett

martylella • Ammazza che gnocchi 🍷🍷
2 sett Piace a 51 persone

Piace a erossii e altri 74.481
MARZO 23

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

METRICHE

73.2K

N/D

0/10

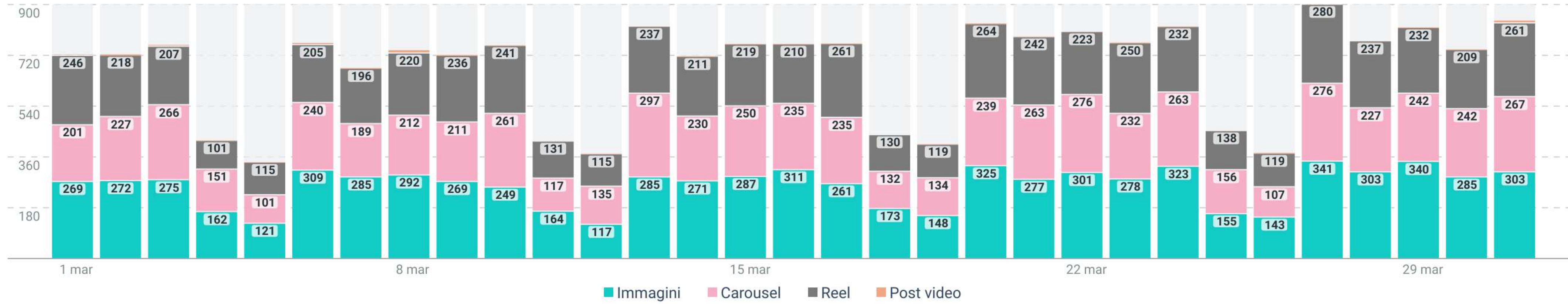
72.9K 'Mi piace' di Instagram, 279 Commenti

Analisi dei contenuti

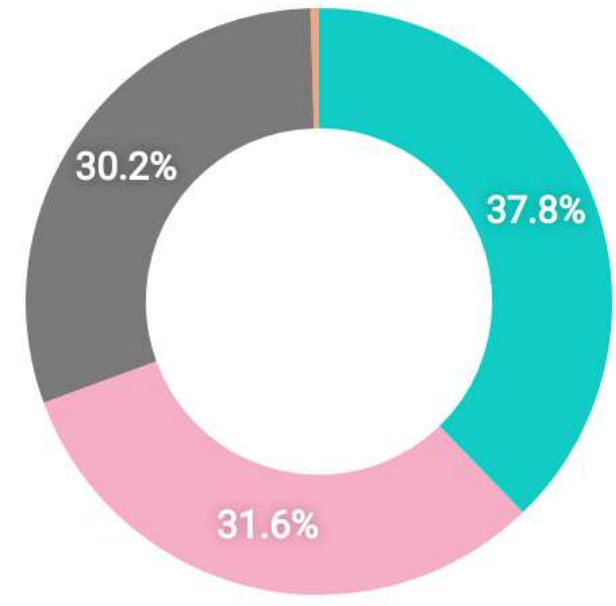


Marzo Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ

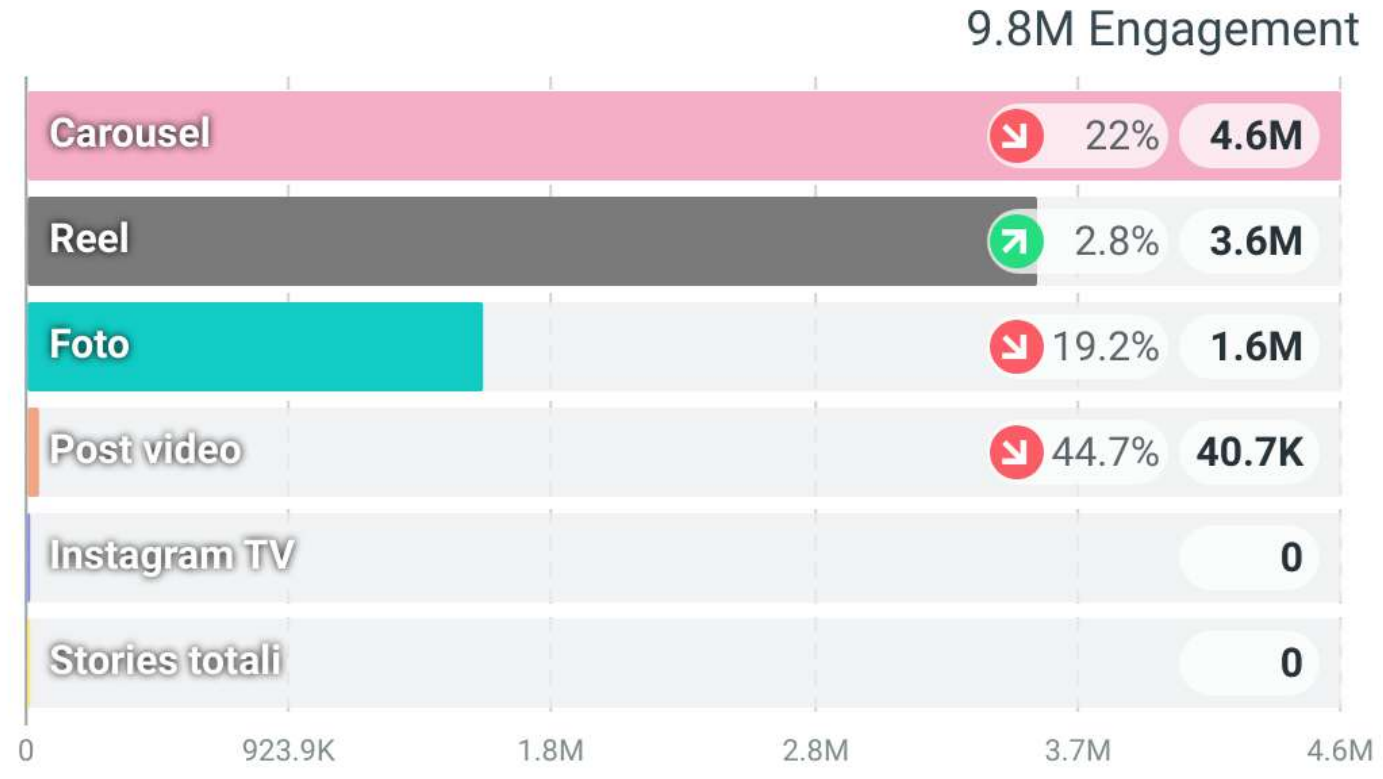


DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



↘ 3% Immagini ↘ 7% Carousel
↘ 10% Reel ↘ 35% Post video

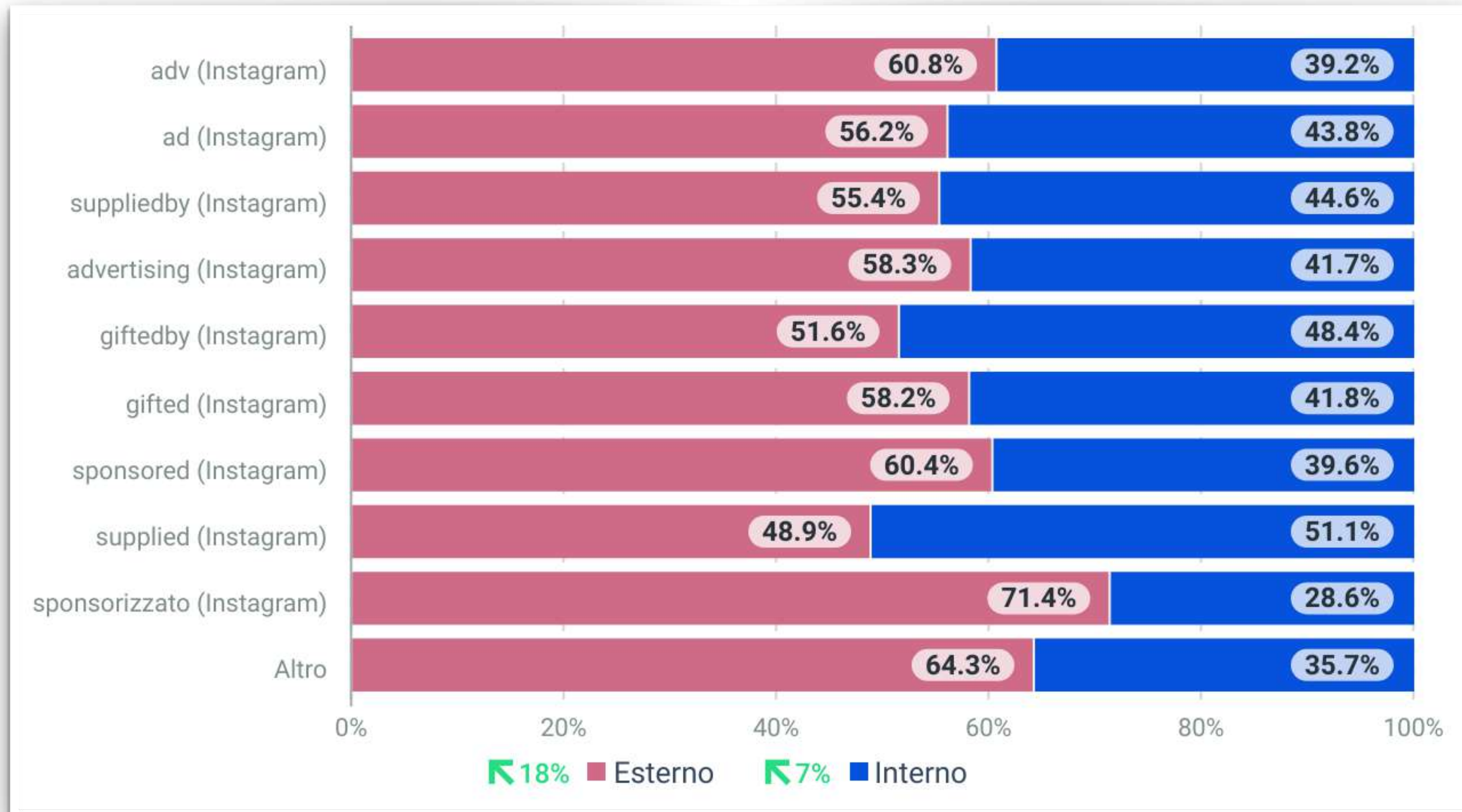
TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

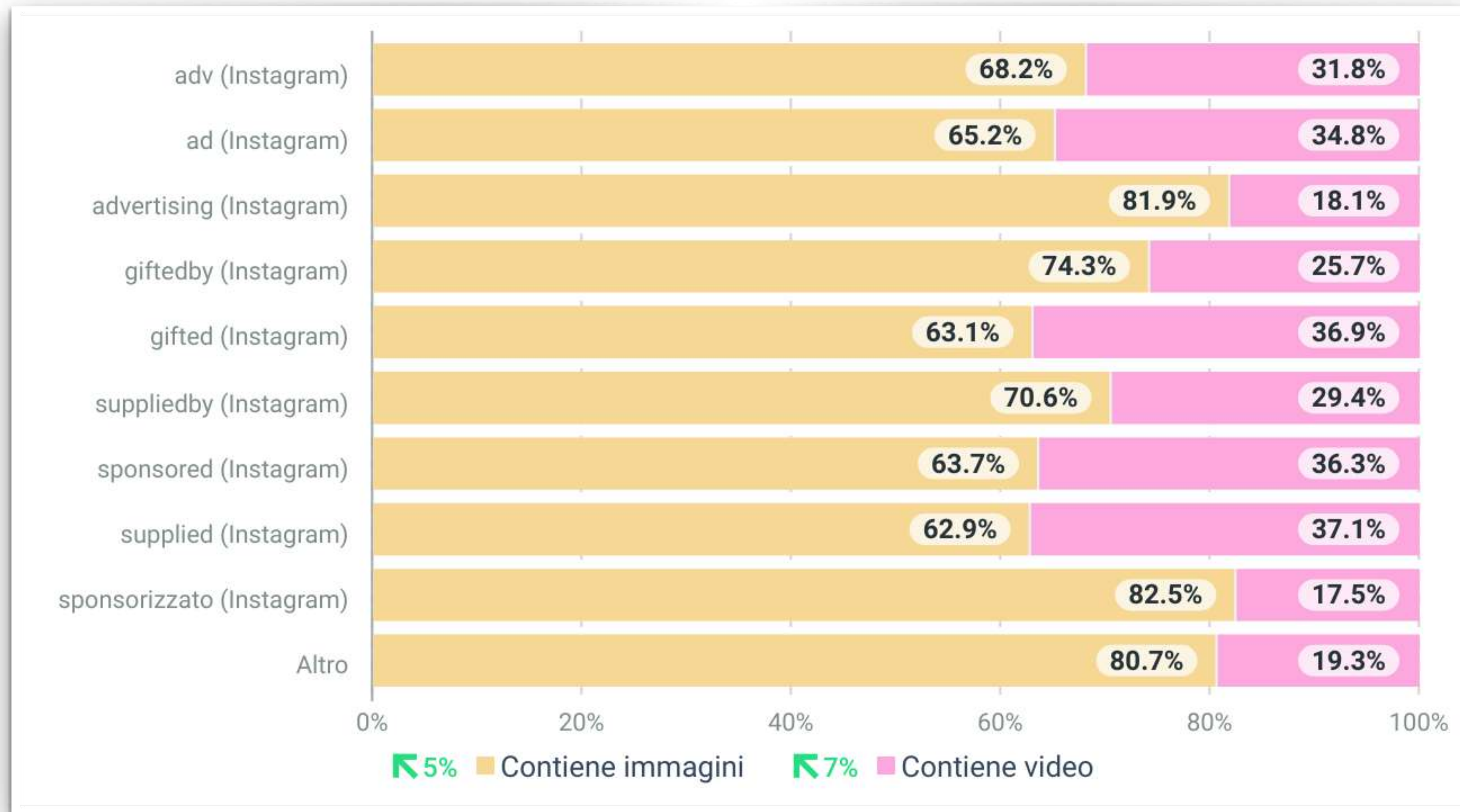
Marzo

Analisi immagini



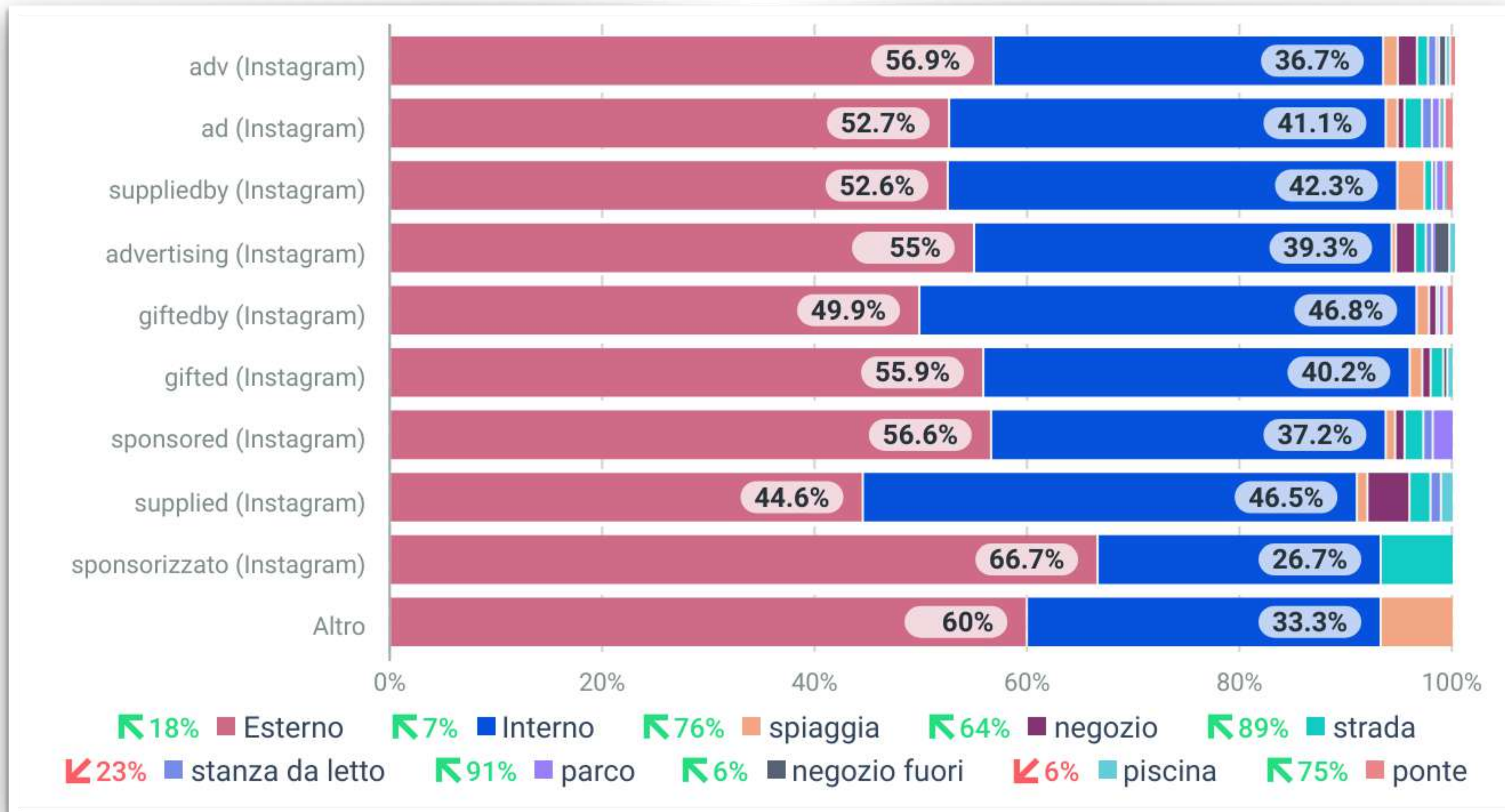
Marzo

Analisi immagini



Marzo

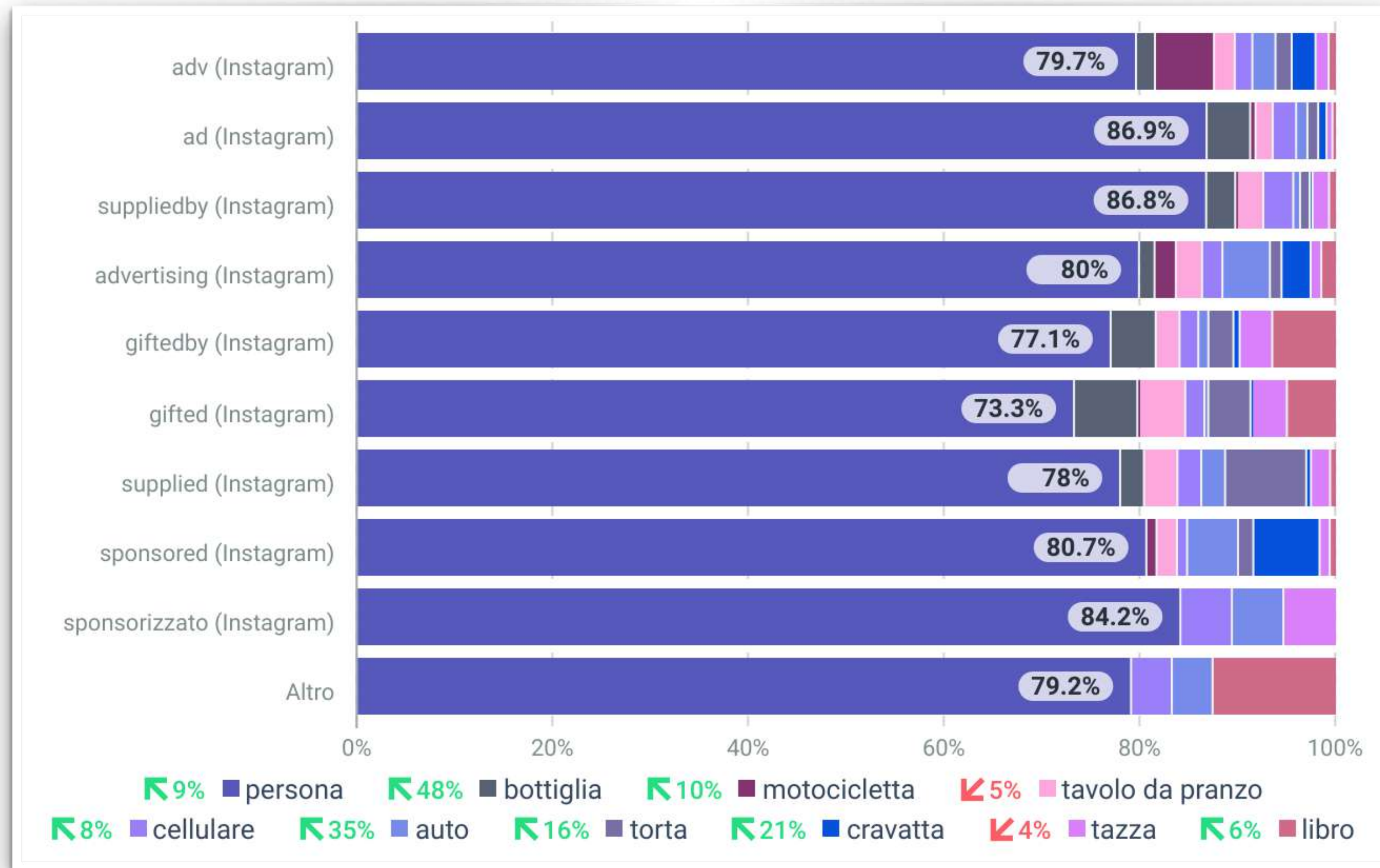
Analisi immagini



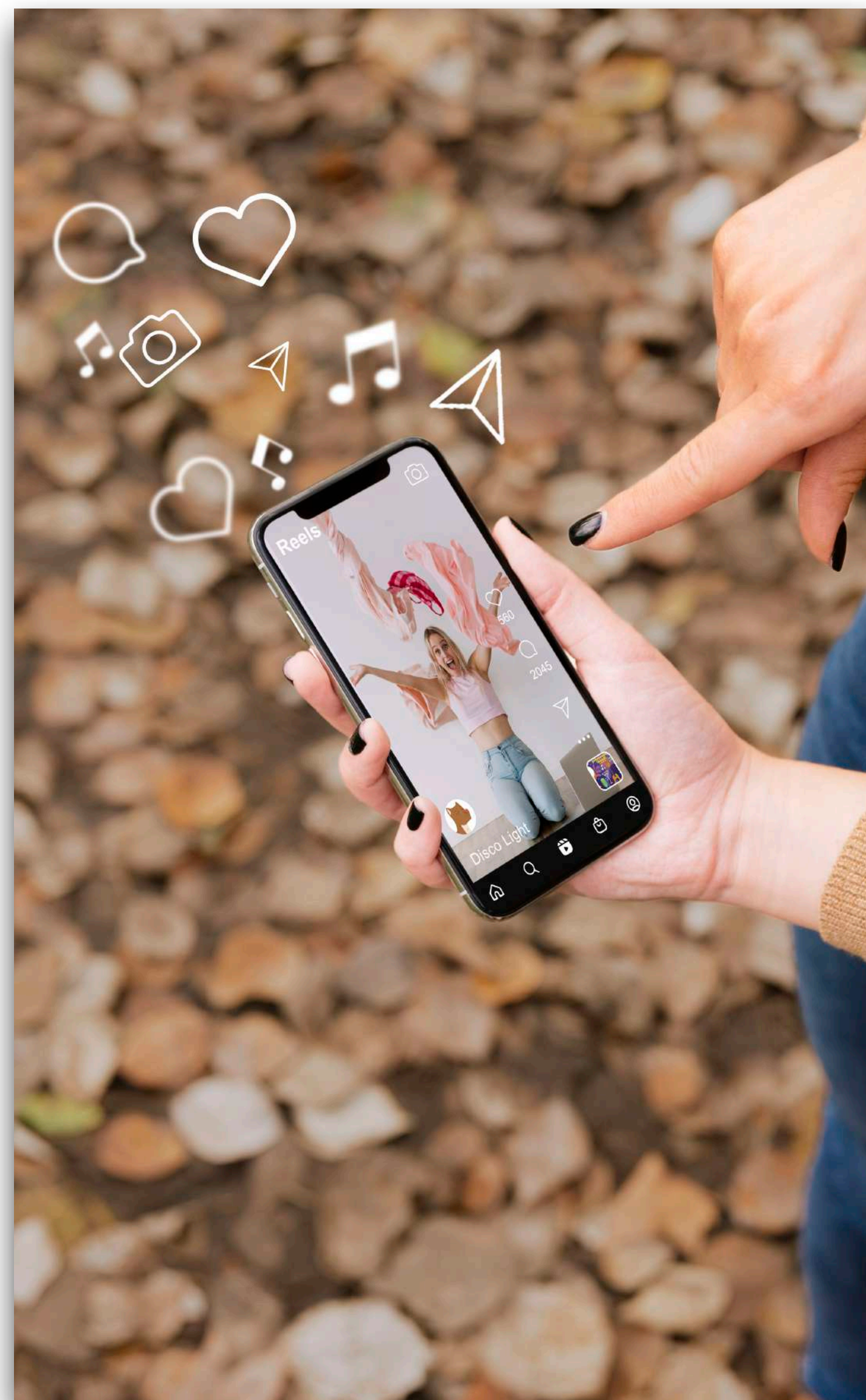
Fonte: Talkwalker

Marzo

Analisi immagini



A livello di top post emergono fortemente il settore del media, a dimostrazione di quanto ormai i creator siano traino anche lato televisivo, e lo sport.



Tra i **formati** utilizzati nei post collabs nati troviamo un sostanziale **equilibrio** tra immagini, Carousel e Reel. Equilibrio che invece non c'è analizzando le prestazioni di quelle tre tipologie: i **Carousel** dimostrano ancora una volta la loro **grande capacità di coinvolgere gli utenti**.

Tra i top post emerge la forte presenza del **settore media**, con diversi contenuti dedicati a programmi televisivi. I creator sono infatti sempre più capaci di **andare oltre i confini dei social** ed essere leva rilevante anche in televisione.

Da segnalare la presenza di ben 3 contenuti del mondo **sport**, in particolari di community, fatto che ne evidenzia ancora una volta le grandi potenzialità a livello di engagement.

Key Insight





Conclusioni

Se a Marzo continua la **crescita delle attività di Influencer Marketing** dei brand è altrettanto vero che i post nati non sono risultati di forte impatto per gli utenti.

Ad un aumento dei post, infatti, c'è stato un **calo delle interazioni generate**. Un trend da monitorare e valutare con attenzione.

Se le immagini, pur di pochissimo, restano il formato preferito come utilizzo da parte dei brand per attività di IM, sono i **caroselli** e i **Reels** a confermarsi quelli **maggiormente performanti**.

Lato top post, **media** e **sport** risultano tra i settori più attivi e, soprattutto, performanti.



Chi siamo

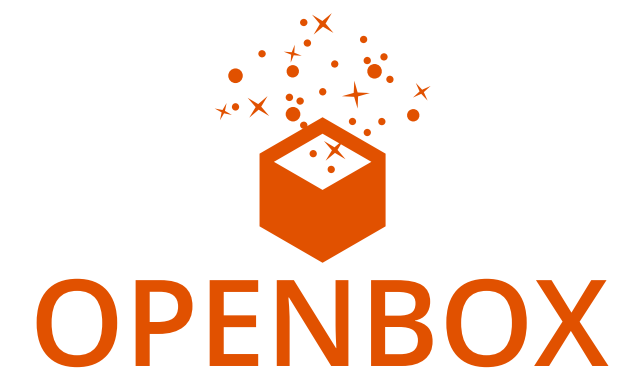
L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”