



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE
MARZO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Il report YouTube



Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello **IAP**).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video sponsored
quale scenario a Marzo 2023?**

Marzo

I video nati da collaborazione brand/influencer

1.3K

+30%

Numero video

904.6K

+29,17%

Interazioni generate

15.8M

+23,44%

Views

Marzo

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#adv #TPOCPlays
#fortniteita #Adv #VeroConsolino #fortnite #meteo #pavia
#traffico #Adv #TwoPlayersOneConsole #notizie #milano
#paviaunotv #itinerarinews #lombardialive24 #cronaca
#StefePhere #VeraConsolina #ad
#rassegnastampa #FashionHub
#lombardia #emanuelebottiroli #iPhone #gifted



Marzo

Brand menzionati nei video Sponsored

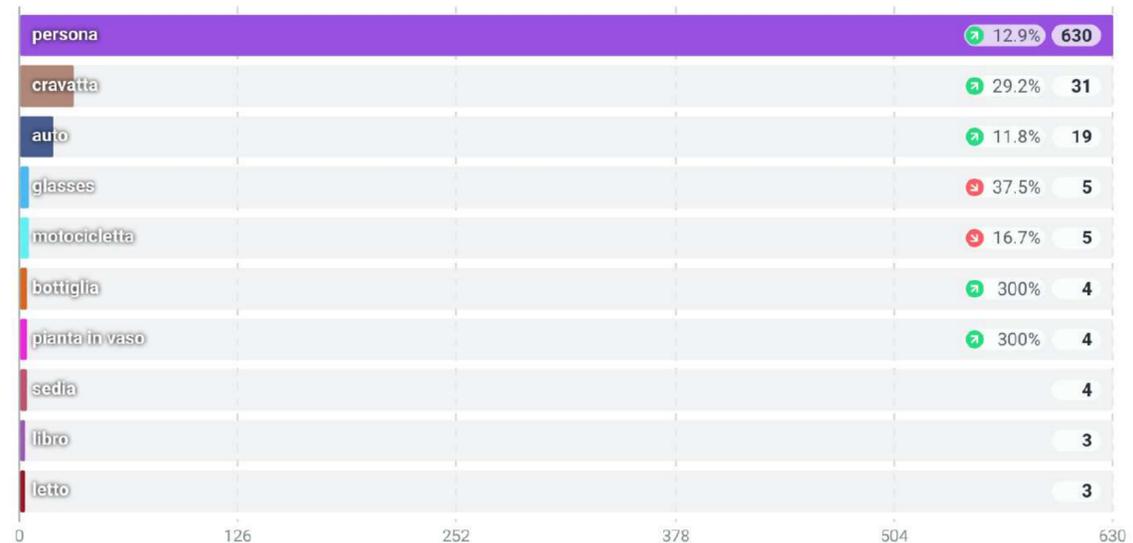


Marzo

YouTube Analisi Visual

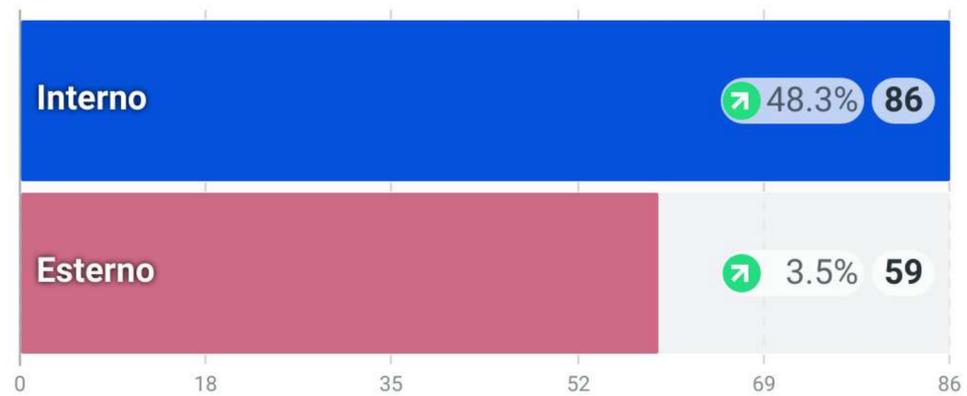
TOP OGGETTI

708 Risultati



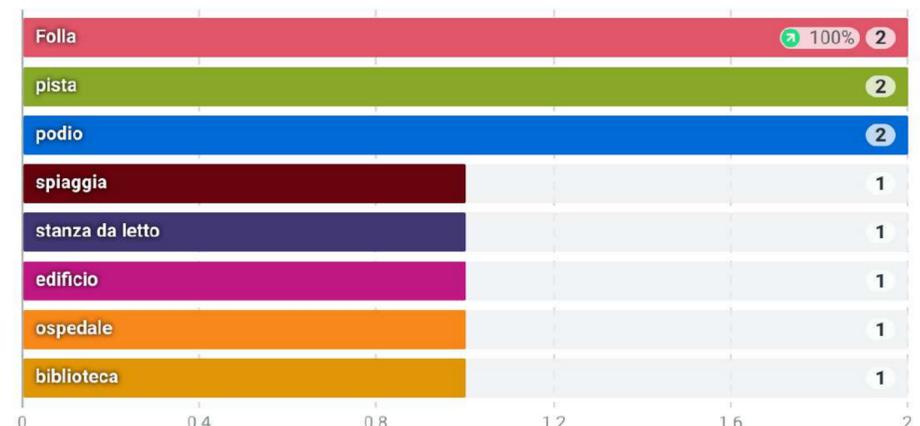
SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO

145 Risultati



TOP SCENE

11 Risultati



Fonte: Talkwalker

Marzo

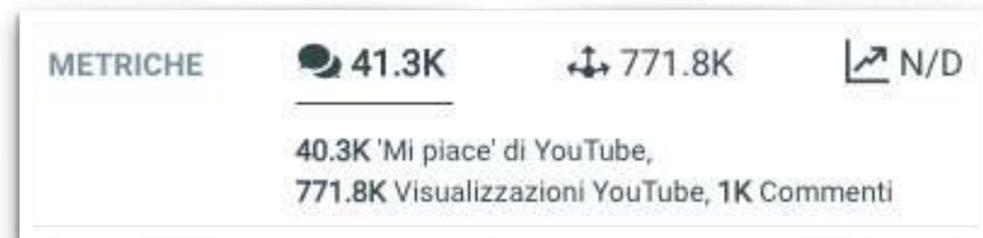
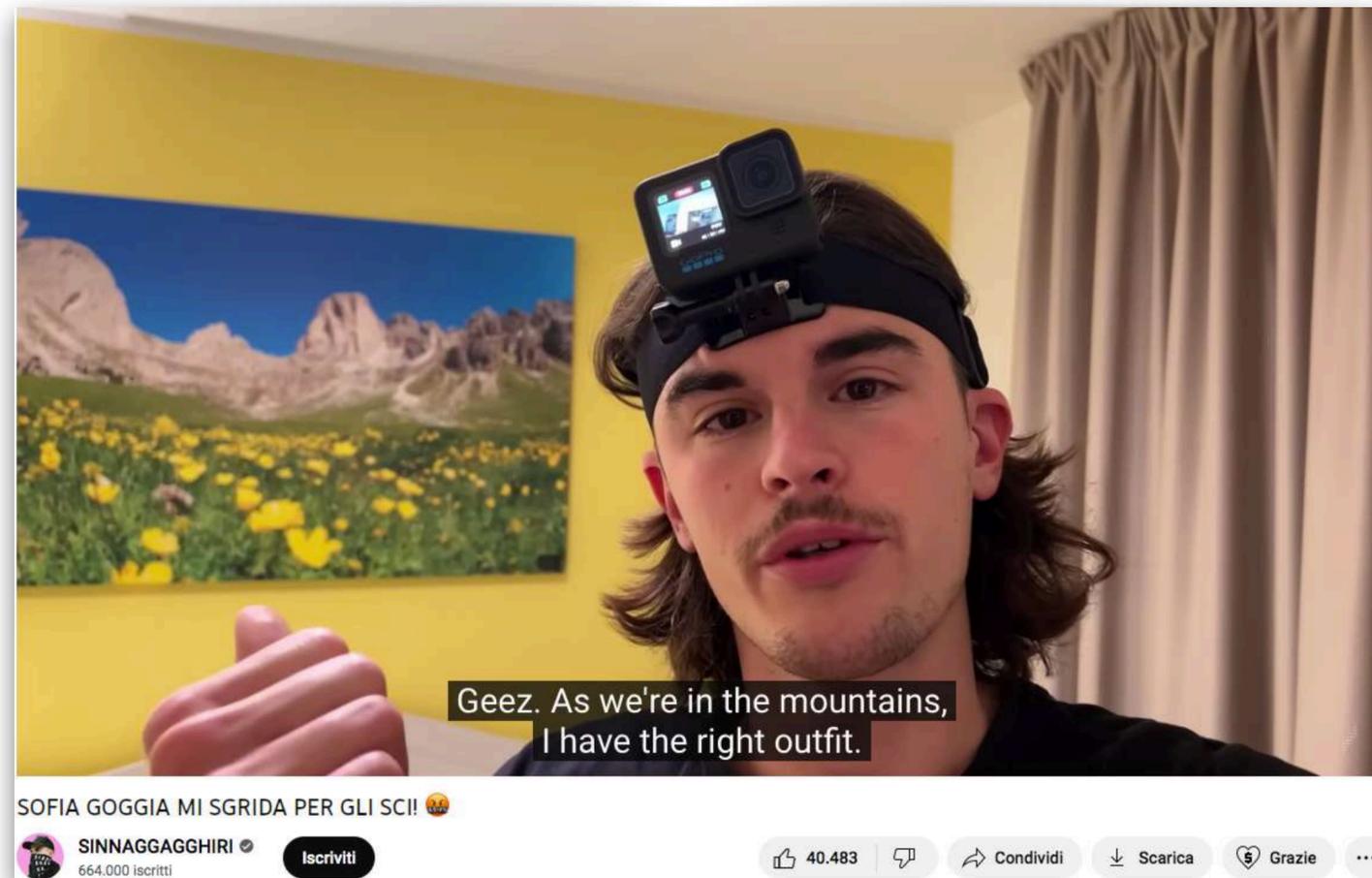
Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO							
Influencer 	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione	
 Cittadellarte Fashion BEST youtube.com	21		36	1.7	0	0	
 Pavia Uno TV youtube.com	19  -9.5%		440  -60.3%	23.2  -56.1%	8  -42.9%	0.4  -36.8%	
 TPOC Plays youtube.com	16		1.7M  -26%	108.6K  -26%	129.4K  -21.2%	8.1K  -21.2%	
 Mirko_Zein youtube.com	14  75%		126.2K  35.2%	9K  -22.7%	7.5K  32.6%	532.7  -24.2%	
 PharmaStarTV youtube.com	14  250%		2.1K  495.9%	146.4  70.3%	55  2.7K%	3.9  685.7%	
 KALLARI XD youtube.com	13  30%		219K  -7.3%	16.8K  -28.7%	13.6K  16.7%	1K  -10.2%	
 Hooltras Media youtube.com	12		1.4M  -4.7%	113.8K  -4.7%	104.8K  -14.2%	8.7K  -14.2%	
 Lucky Red youtube.com	12		7.7K	638.4	91	7.6	
 Two Players One Console youtube.com	11		1.2M  -11.7%	109.8K  -11.7%	86.7K  -1.7%	7.9K  -1.7%	
 ChronoGP youtube.com	9  800%		221.9K  708.9%	24.7K  -10.1%	8.6K  716.7%	959.2  -9.3%	



Marzo

I video Sponsored più performanti



Fonte: Talkwalker

Marzo

I video Sponsored più performanti



It's hard, since if I guess the angle he has to force it, you know?

GIGIO DONNARUMMA MI ALLENA! □

SINNAGGAGGHIRI 664.000 iscritti

38.042 38.042 38.042 38.042 38.042 38.042 38.042 38.042 38.042 38.042

Condividi Scarica Grazie

METRICHE

35.3K 501.1K N/D

34.9K 'Mi piace' di YouTube,
501.1K Visualizzazioni YouTube, 364 Commenti



Ho costruito uno SPAZZOLINO A BENZINA

Jakidale 1,96 Mil di iscritti

33.864 33.864 33.864 33.864 33.864 33.864 33.864 33.864 33.864 33.864

Condividi Scarica Clip

METRICHE

33.6K 380.8K N/D

32.8K 'Mi piace' di YouTube,
380.8K Visualizzazioni YouTube, 819 Commenti

Marzo

I video Sponsored più performanti



BATTUTE D.M. - LE FREDDURE PEGGIORI DEL MONDO | Awed, Riccardo Dose, Dadda

Awed™
2,18 Mln di iscritti

30.000

Condividi

Scarica

Clip

...

METRICHE

30K

285.9K

N/D

29.5K 'Mi piace' di YouTube,
285.9K Visualizzazioni YouTube, 533 Commenti



SOPRAVVIVO 24 ORE SUI MONTI

Jakidale
1,96 Mln di iscritti

19.536

Condividi

Scarica

Clip

...

METRICHE

19.4K

280K

N/D

19.2K 'Mi piace' di YouTube,
280K Visualizzazioni YouTube, 216 Commenti



Marzo

I video Sponsored più performanti



Le regine d'Europa 🇪🇺🇮🇹 presente un'italiana 🇮🇹 #adv

Hooltras Media
67.000 iscritti

Abbonati **Iscriviti**

👍 18.929 💬 ➦ Condividi ⬇ Scarica ❤ Grazie ⋮

METRICHE 💬 **19.1K** ↕ **278.5K** 📈 **N/D**

18.9K 'Mi piace' di YouTube,
278.5K Visualizzazioni YouTube, 167 Commenti



Virtualmente Invincibile [Vlog Collaterale] - Nikolais w/ Generazioni Connesse

Nikolais
120.000 iscritti

Iscriviti

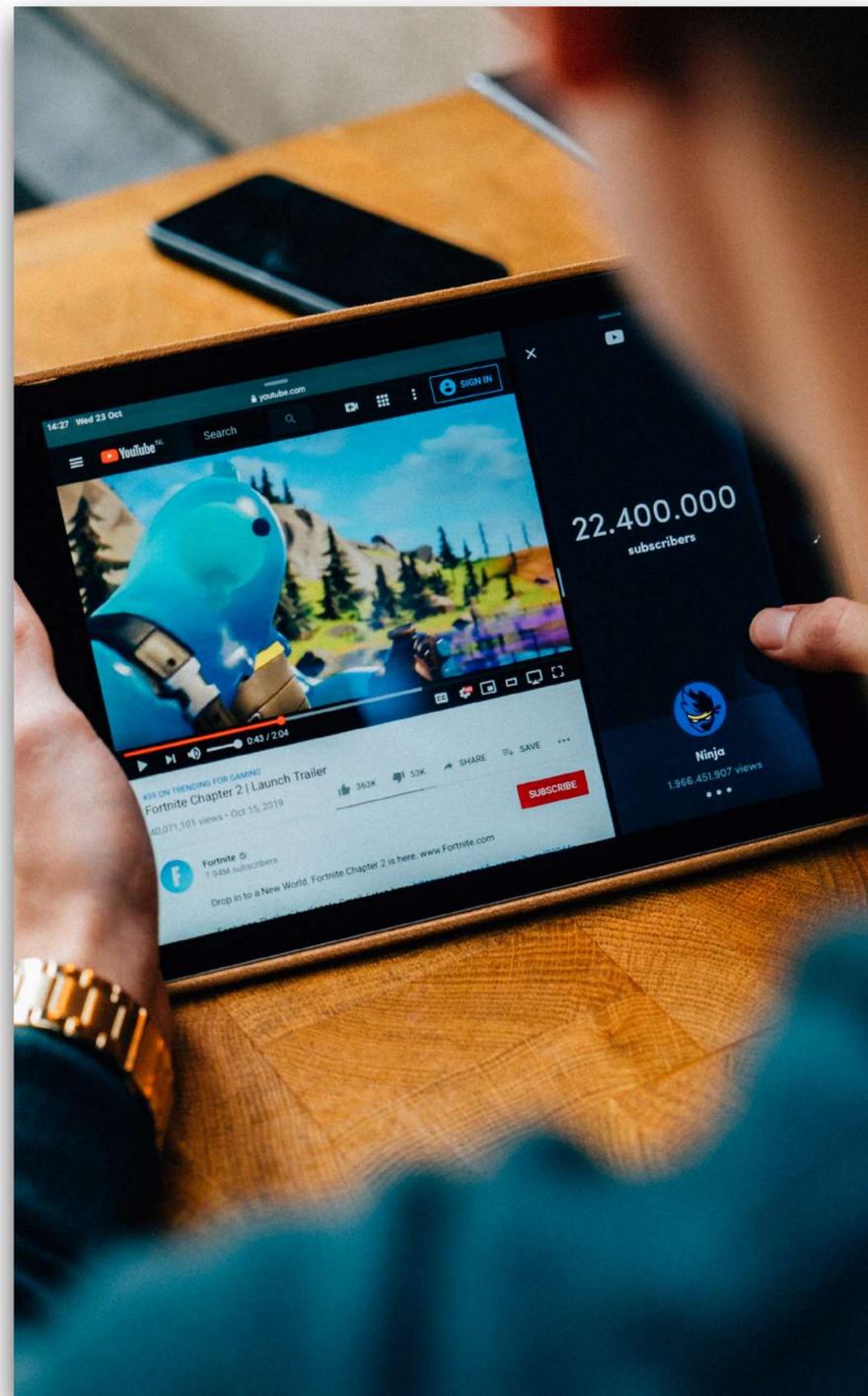
👍 18.737 💬 ➦ Condividi ⬇ Scarica ✂ Clip ⋮

METRICHE 💬 **18.8K** ↕ **244.4K** 📈 **N/D**

18.7K 'Mi piace' di YouTube,
244.4K Visualizzazioni YouTube, 53 Commenti



Marzo si dimostra uno dei mesi più performanti lato collabs con forti crescite sia a livello di contenuti realizzati che, soprattutto di prestazioni (interazioni e view).



Un mese di grande impatto Marzo con le collabs che toccano quota **1.3K**, con un aumento del 30%.

Crescono però anche le **interazioni** generate (**+29,17%**) e le **View** (**+23,44%**) che arrivano quasi a 16milioni.

Tra i top content quasi del tutto assente il gaming, solitamente centrale. Largo spazio, invece, a contenuti in stile **vlog** o di **racconto**, con una forte **trasversalità** a livello di topic e settore.

Limitata, questo mese, anche la presenza in top 10 del **formato shorts**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
“Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)”