



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED YOUTUBE
APRILE 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Video Sponsored: quale scenario a Aprile 2023?



Aprile

I video nati da collaborazione brand/influencer

1.3K

0%

Numero video

718K

-20,63%

Interazioni generate

13.4M

-15,19%

View



Aprile

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Aprile

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#ADV #collaborazione
#aciesport #StefePhere #iPhone
#brothersewingmachine #drivingitalia #fortnite #VeroConsolino #adv
#viral #TwoPlayersOneConsole #esports
#monzagp #video #gifted #VeraConsolina #grandprixtv
#ACI #Adv #BSME #TPOCPlays #sweetsusi
#assetto corsa



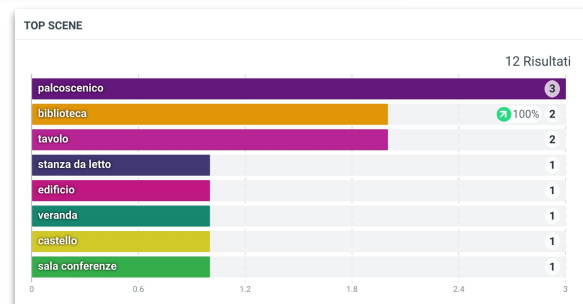
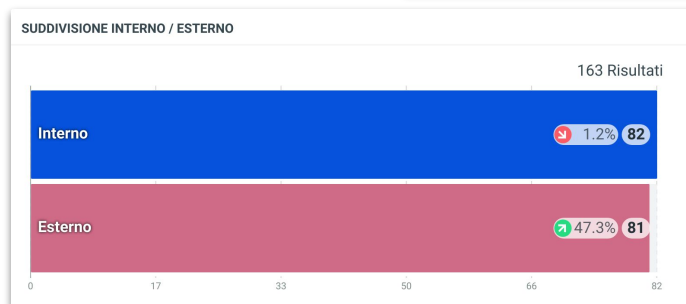
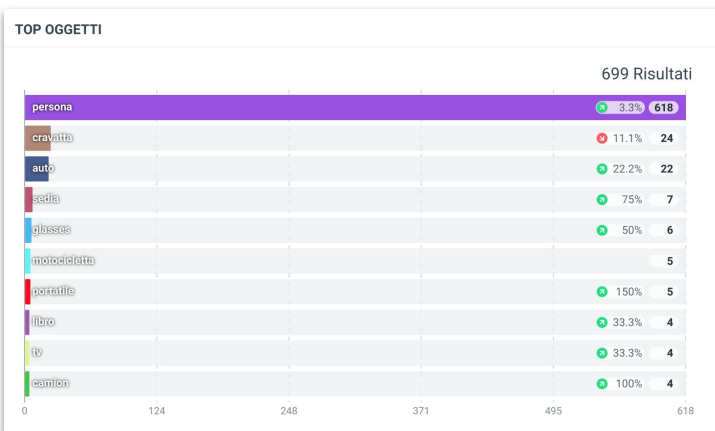
Aprile

Brand menzionati nei video Sponsored



Aprile

YouTube Analisi Visual



Fonte: Talkwalker

Aprile

Top creator per attività Sponsored

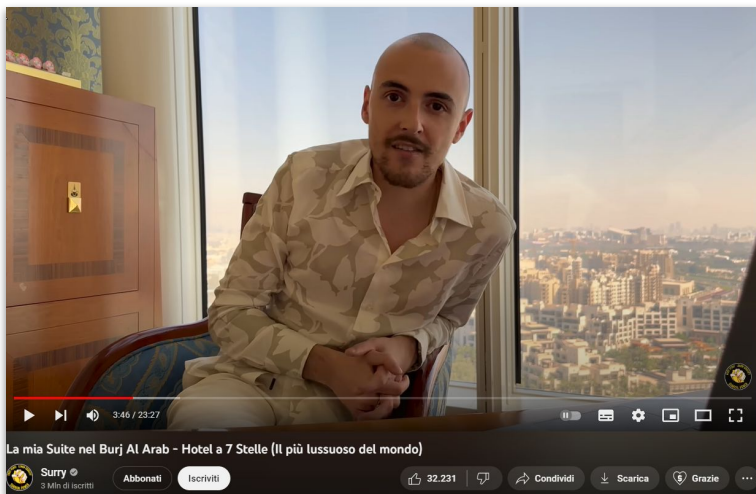
INFLUENCER DI RILIEVO

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 TPOC Plays youtube.com		14 <small>↓-12.5%</small>		1.4M <small>↓-21.8%</small>	101.4K <small>↓-10.6%</small>	90.7K <small>↓-31.4%</small>	6.5K <small>↓-21.6%</small>
 Two Players One Console youtube.com		12 <small>↑9.1%</small>		1.3M <small>↓-4.7%</small>	106.6K <small>↓-12.7%</small>	87.8K <small>↓-3.7%</small>	7.3K <small>↓-11.8%</small>
 Mirko_Zein youtube.com		11 <small>↓-15.4%</small>		120.5K <small>↓-2.8%</small>	11K <small>↑14.9%</small>	6K <small>↓-14.2%</small>	546 <small>↑1.4%</small>
 Pavia Uno TV youtube.com		11 <small>↓-42.1%</small>		438 <small>↓-1.8%</small>	39.8 <small>↑59.6%</small>	30 <small>↑275%</small>	2.7 <small>↑547.7%</small>
 H-EARTH Il Naturale Percorso del Cuore youtube.com		10 <small>↑233.3%</small>		1.4K <small>↑147.8%</small>	138.3 <small>↓-25.6%</small>	182 <small>↑184.4%</small>	18.2 <small>↓-14.7%</small>
 Mobilità Futura youtube.com		8		76	9.5	1	0.1
 Gruppo Verona Network youtube.com		8		135	16.9	3	0.4
 Sweet Susi cucito creativo facile youtube.com		8		339.5K	42.4K	572	71.5
 ChronoGP youtube.com		7 <small>↓-22.2%</small>		192.7K <small>↓-13.8%</small>	27.5K <small>↑10.8%</small>	6.1K <small>↓-30%</small>	866.4 <small>↓-10%</small>
 TerritorioeGovernò youtube.com		7		6.6K	939	91	13



Aprile

I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

30.5K

486.5K

N/D

30K 'Mi piace' di YouTube, 486.5K Visualizzazioni YouTube, 453 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

28.6K

361.1K

N/D

28.3K 'Mi piace' di YouTube, 361.1K Visualizzazioni YouTube, 376 Commenti



Aprile

I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

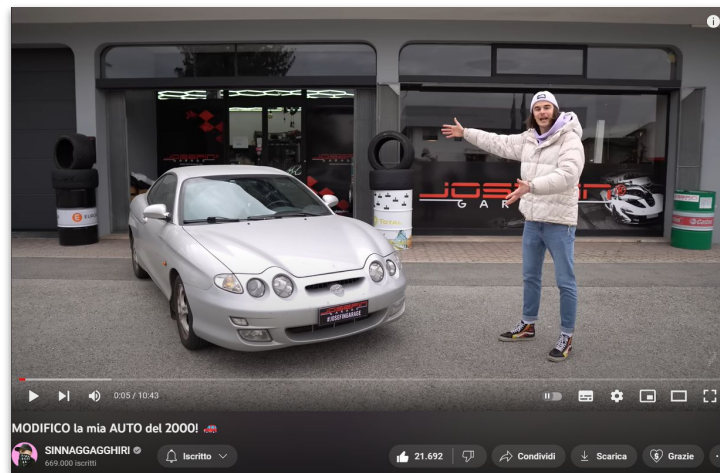
METRICHE

22.5K

349.3K

N/D

22.4K 'Mi piace' di YouTube, 349.3K Visualizzazioni YouTube, 84 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

22.1K

248.1K

N/D

21.6K 'Mi piace' di YouTube, 248.1K Visualizzazioni YouTube, 559 Commenti



Aprile

I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

20.2K

280.2K

N/D

20.1K 'Mi piace' di YouTube, 280.2K Visualizzazioni YouTube, 114 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

19.8K

305.1K

N/D

19.5K 'Mi piace' di YouTube, 305.1K Visualizzazioni YouTube, 309 Commenti



Aprile

I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

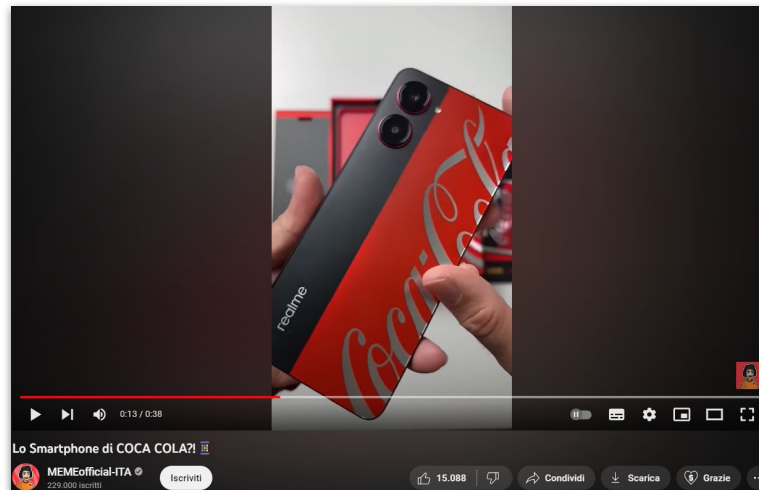
METRICHE

14.7K

198.5K

N/D

14.7K 'Mi piace' di YouTube, 198.5K Visualizzazioni YouTube, 54 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

12.9K

106.7K

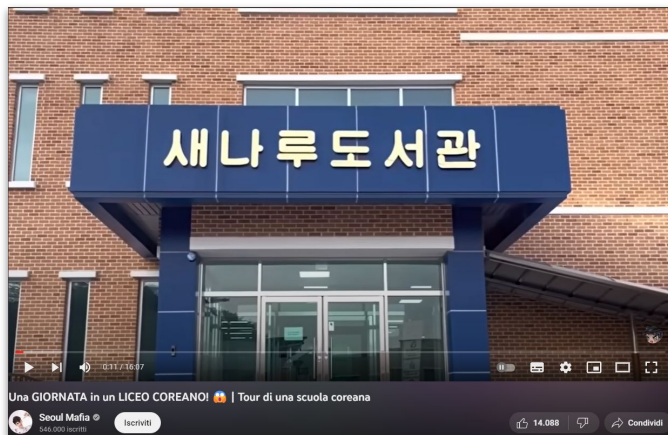
N/D

12.8K 'Mi piace' di YouTube, 106.7K Visualizzazioni YouTube, 61 Commenti



Aprile

I video sponsored più performanti



CORRISP.

adv

METRICHE

12.8K

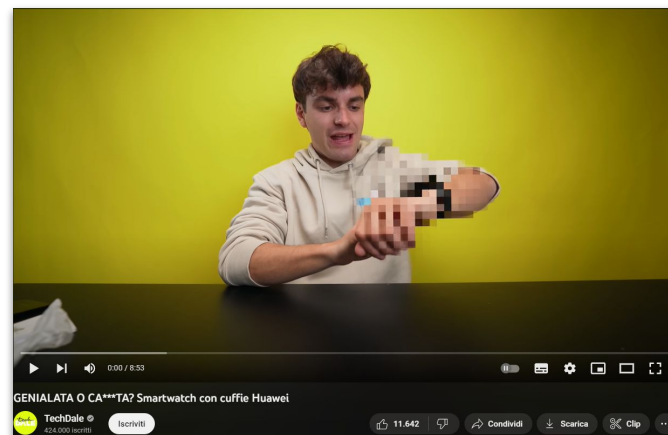


119.6K



N/D

12.4K 'Mi piace' di YouTube,
119.6K Visualizzazioni YouTube,
412 Commenti



CORRISP.

"in collaborazione"

METRICHE

11.8K



211.7K

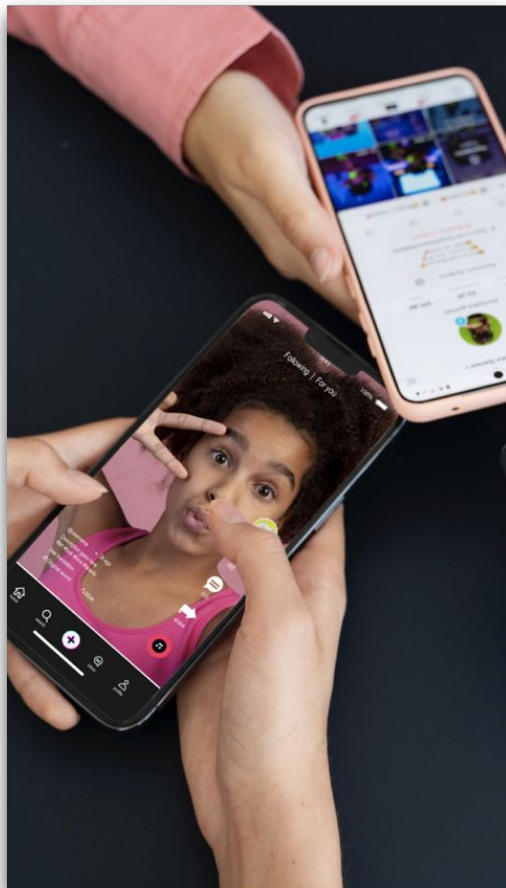


N/D

11.6K 'Mi piace' di YouTube,
211.7K Visualizzazioni YouTube,
184 Commenti



// Dopo le performance sopra la media registrate lo scorso mese, le metriche tornano a calare durante aprile. Rimangono però sostanzialmente simili i top contents delineando un potenziale trend.



Rimane costante il numero di contenuti collab su Youtube (+5%), ma decrescono sia le visualizzazioni complessive (-15%) che l'engagement dei video (-21%).

Tra i contenuti di maggior successo emergono nuovamente **vlog** e **video racconti**, confermando il successo del periodo precedente e relegando il **gaming** (una volta molto più protagonista) ad una **posizione di secondo piano**.

Il **formato short** è **presente** in classifica con due sole posizioni, **food** e **tech** sono i topic trattati.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"