



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
MAGGIO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

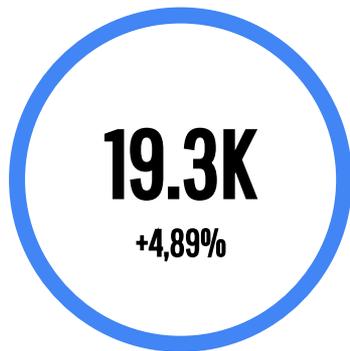




Post Sponsored: quale scenario a Maggio 2023?

Maggio

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



Interazioni generate

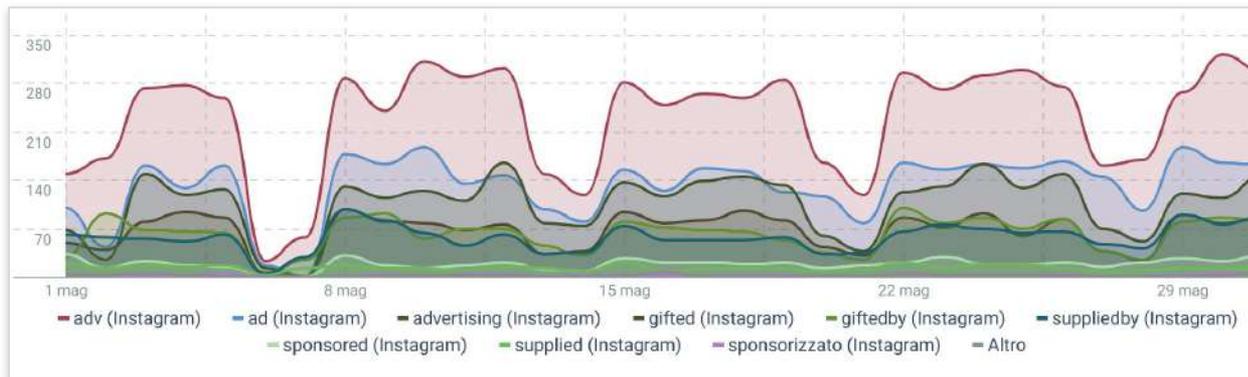
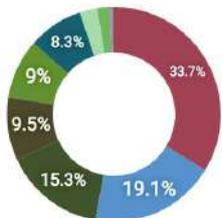


Interazioni per post



Maggio

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Maggio

Gli hashtag compliant più utilizzati

7.2K

Menzioni
+4,35%

#adv

4K

Menzioni
+5,26%

#ad

3.2K

Menzioni
+3,23%

#advertising

Canali	1 mag	8 mag	15 mag	22 mag	29 mag
adv (Instagram)	1.2K	1.7K	1.6K	1.8K	885
ad (Instagram)	608	987	905	1K	515
advertising (Instagram)	498	795	765	815	379
gifted (Instagram)	350	468	500	452	250
giftedby (Instagram)	347	446	395	476	245
suppliedby (Instagram)	317	418	355	427	252
sponsored (Instagram)	100	118	135	143	79
supplied (Instagram)	95	88	80	101	35
sponsorizzato (Instagram)	10	19	16	15	11
Altro	13	10	14	17	11



Maggio

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

1.6M

Interazioni

+14,29%

#ad

7M

Interazioni

+14,75%

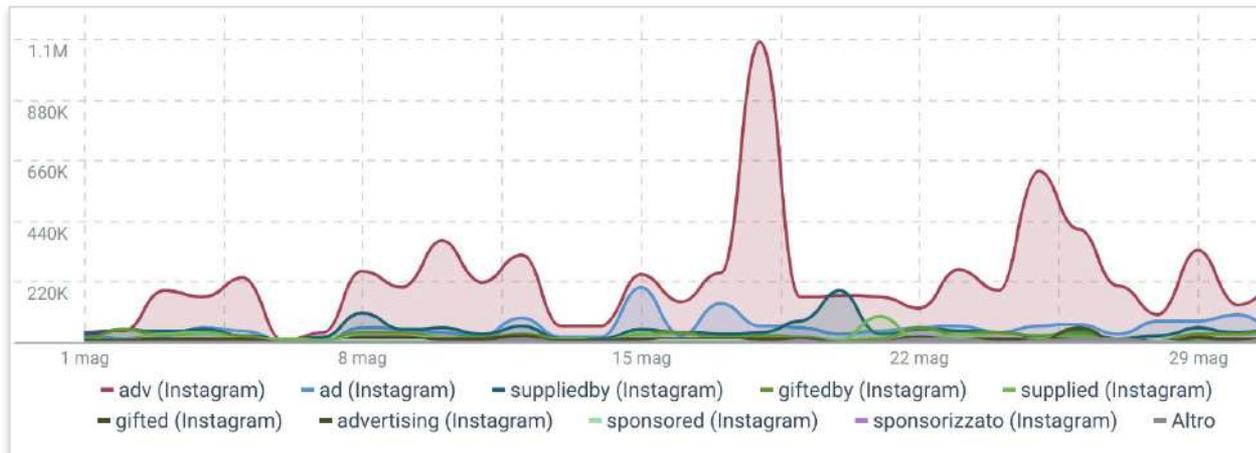
#adv

143.6K

Interazioni

+98,62%

#advertising



//
Dopo la flessione registrata nel mese di aprile, i post collab tornano a crescere e con loro anche le interazioni generate, complice l'imminente arrivo dell'estate.



Maggio registra un aumento delle attività di Influencer Marketing. I contenuti nati dalla collaborazione tra brand e creator toccano quota **19.3K**, in aumento rispetto ad aprile (**+4,89%**).

Il maggior aumento, però, è segnato dalle interazioni generate che, con **10.7 Milioni**, registrano una crescita del 12,63% rispetto al mese precedente.

#adv e **#ad** sono gli hashtag maggiormente utilizzati. In calo le attività **#giftedby**.

A livello di distribuzione delle interazioni prodotte dai diversi hashtag segnaliamo un picco importante durante la **terza settimana** del mese.



**I post sponsored
con maggiori interazioni**



Maggio

I post sponsored più performanti



CORRISP. adv

METRICHE 204.9K N/D 0/10

204.4K 'Mi piace' di Instagram, 520 Commenti



CORRISP. suppliedby

METRICHE 171.1K N/D 0/10

170.6K 'Mi piace' di Instagram, 515 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



prime

Come. Can I have some crackers?

chiaraFerragni • Segui già
Audio originale

chiaraFerragni Finalmente il grande giorno è arrivato 🥰 I primi 4 episodi della seconda stagione di #TheFerragnezLaSerie sono ONLINE ORA su @primevideoit e disponibile in tutto il mondo 🌍 Sono super emozionata e felice di condividere con voi un'altra incredibile stagione e non vedo l'ora di leggere tutti i vostri commenti 💙 #adv

Finally the big day is here 🥰 The first 4 episodes of the second season of #TheFerragnezSeries are ONLINE NOW on @primevideo and available worldwide 🌍 I'm so excited and happy to share with you another incredible season and I can't wait to read all your comments 💙 #adv

👍👍👍 Piace a 258.970 persone
MAGGIO 18

Aggiungi un commento... Pubblica

CORRISP. adv

METRICHE 154.3K 🗣️ ⬆️ N/D 📈 0/10

153.3K 'Mi piace' di Instagram, 964 Commenti



dilettaLeotta • Segui

dilettaLeotta Non rinuncio mai alla comodità 🛋️

#troppocomode #upower #ad
Elemento modificato · 3 sett

__pasquale__ Apri onlyfans mi abbono a vita
3 sett Piace a 1.451 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (20)

paolo_abcd'efgh Si vede che non le hai mai portate per 8 ore consecutive...
3 sett Piace a 1.354 persone
Rispondi

👍👍👍 Piace a 411.403 persone
MAGGIO 15

Aggiungi un commento... Pubblica

CORRISP. ad

METRICHE 147.1K 🗣️ ⬆️ N/D 📈 0/10

146.6K 'Mi piace' di Instagram, 576 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



sophie.codegoni • Segui già ...

sophie.codegoni • Quanto è bello questo completino di @bamboomofficial? 🥰🥰🥰
E' della nuova collezione in maglia, e come tutte le loro linee è realizzato in bambù naturale, super morbido e delicato sulla pelle dei nostri piccolini.
#bamboomofficial #bambunaturale #adv
2 sett

iam_alebasciano 🥰🥰🥰
2 sett Piaci a 708 persone
Rispondi

antonellolauretti 🍀🍀🍀
Visualizza le risposte (56)

Piace a 194.556 persone
MAGGIO 18

Aggiungi un commento... Pubblica

CORRISP. adv

METRICHE  132.7K  N/D  0/10

131K 'Mi piace' di Instagram, 1.7K Commenti



valentinaferragni • Segui ...

valentinaferragni • La tua vita può cambiare in un momento. Due anni fa ho scoperto che quello che credevo essere un banale brufolo era qualcosa che non avrei mai potuto immaginare: un carcinoma baso-cellulare. Non avevo mai sentito quel termine, i medici mi hanno spiegato che si trattava di un tumore maligno ma fortunatamente a lenta crescita e scarse possibilità di metastasi. Mi hanno spiegato anche che, trattandolo per tempo, avrei avuto buone probabilità di guarigione. Sono rimasta gelata al solo pensiero che, se avessi trascurato quel "banale brufolo", le cose sarebbero andate diversamente. Sarò sempre grata ai team di medici che grazie alla loro risposta a trattamenti terapeutici!

Piace a 149.439 persone
MAGGIO 15

Aggiungi un commento... Pubblica

CORRISP. adv

METRICHE  111.8K  N/D  0/10

111.3K 'Mi piace' di Instagram, 443 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



dilettaleotta • Segui

dilettaleotta • Monday Workout 🏋️

Anche in questo periodo mi prendo cura di me con @buddyfit ❤️

#buddyfit #adv

Elemento modificato · 1 sett

rossellina91 • Allenati bene 🏋️

1 sett · Piace a 74 persone

Rispondi

Visualizza le risposte (1)

buddyfit • 🏆🏆🏆

1 sett · Piace a 31 persone

Rispondi

👍👍👍 Piace a 174.266 persone

MAGGIO 25

Aggiungi un commento... Pubblica

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 107.2K ↕️ N/D 📈 0/10

106.8K 'Mi piace' di Instagram, 367 Commenti



prime

chiara ferragni • Segui già

Audio originale

chiara ferragni • Una delle parti che preferisco di The Ferragnez è fare terapia di coppia con mio marito @fedez 🙌. Durante una delle sedute, il terapeuta ci ha chiesto di scrivere una breve lettera per spiegare perché siamo innamorati l'uno dell'altra e onestamente è uno dei ricordi più emozionanti della serie 📺. Spesso ci capita di dare per scontato le persone che vediamo tutti i giorni e invece è così importante fermarci ed essere grati anche delle cose più normali ❤️. Per vedere la versione integrale di questo video non perdetevi la nuova stagione di #TheFerragnezLaSerie su @primevideoIT #adv

"He's the person I chose

One of my favorite parts of The

👍👍👍 Piace a 170.605 persone

MAGGIO 27

Aggiungi un commento... Pubblica

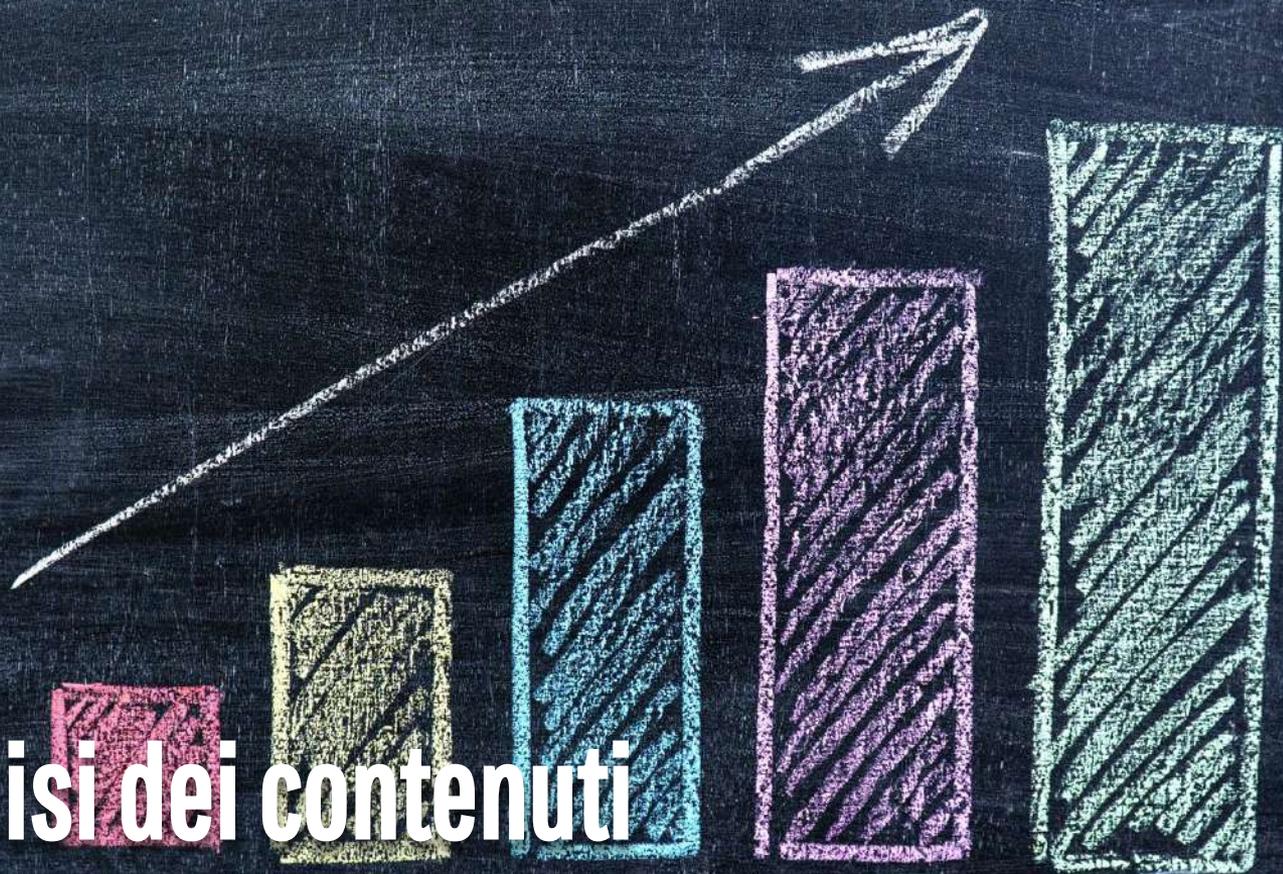
CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 92.7K ↕️ N/D 📈 0/10

92.2K 'Mi piace' di Instagram, 494 Commenti

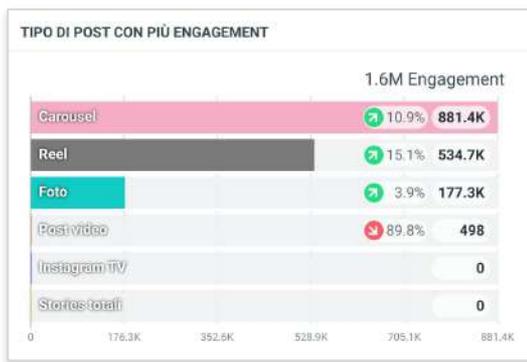


Analisi dei contenuti



Maggio Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ



Fonte: Talkwalker

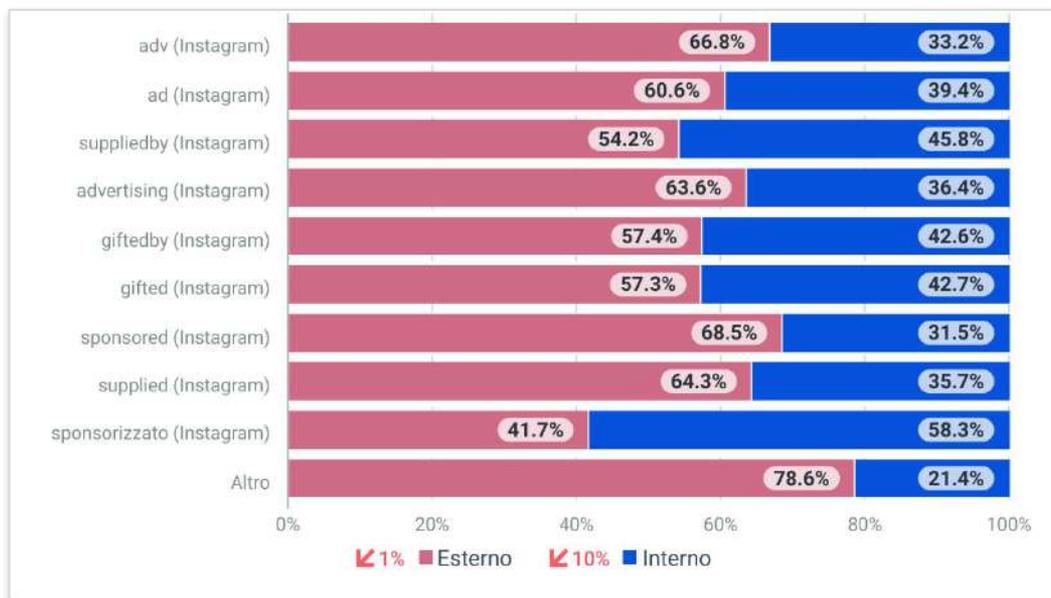


Maggio

Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv

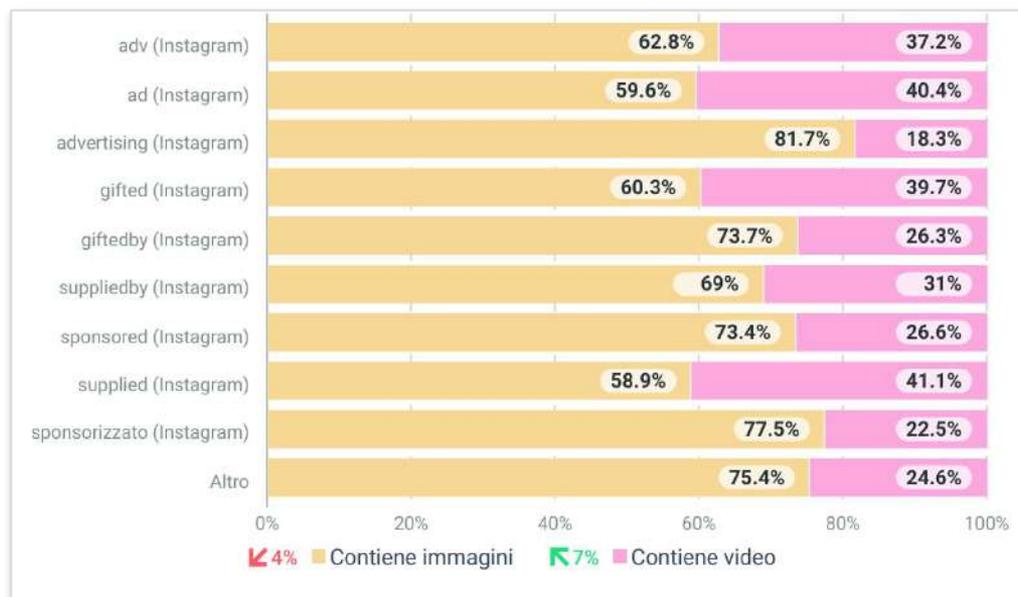


Maggio Analisi immagini

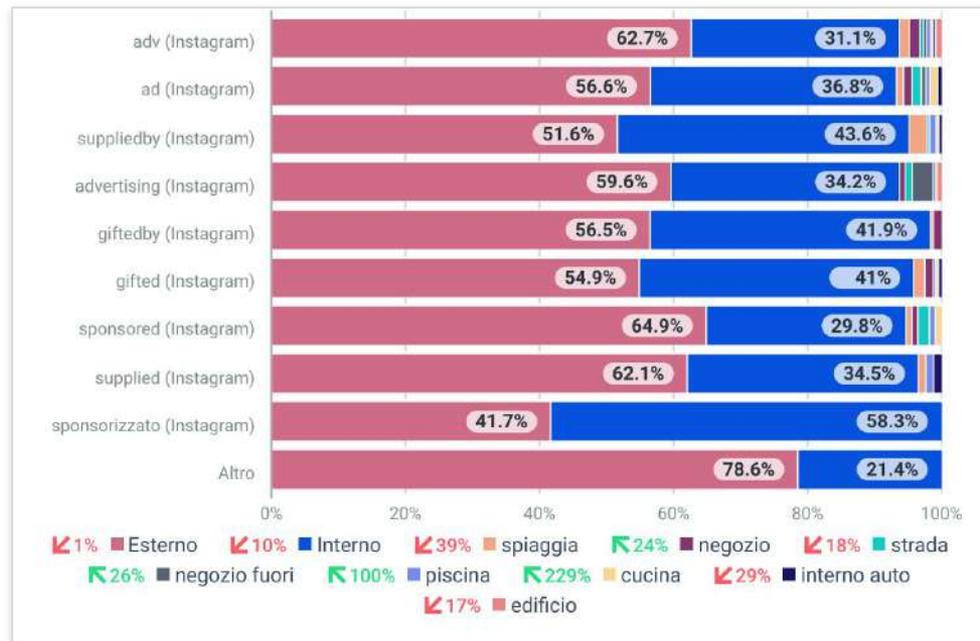


Maggio

Analisi immagini

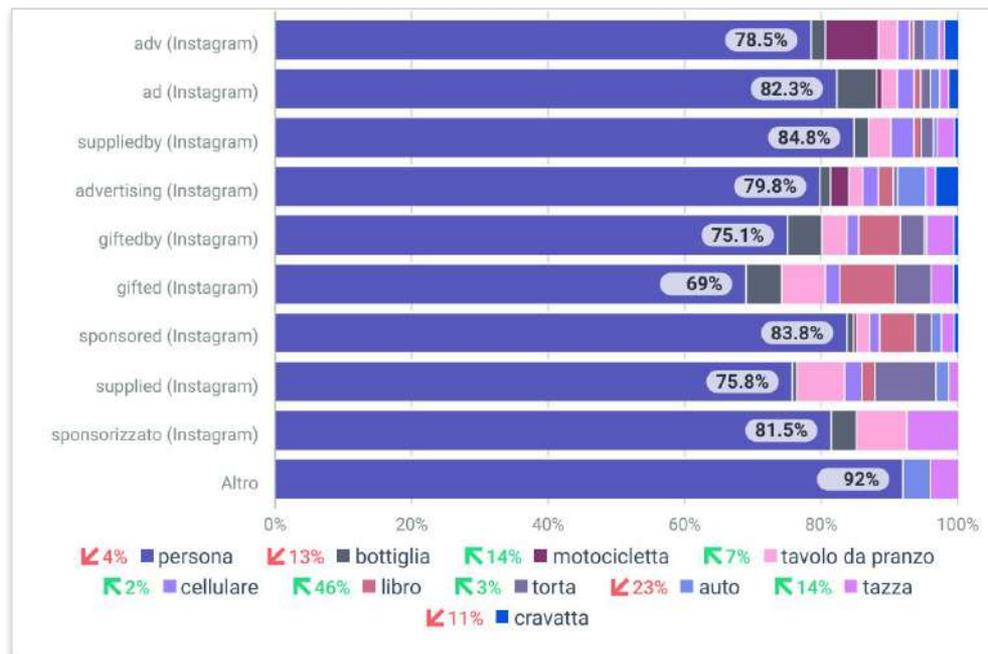


Maggio Analisi immagini



Maggio

Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

La top ten dei post sponsored di maggio è dominata dalle donne. Forte l'influenza dell'uscita della serie "The Ferragnez": ben 4 post su 10 trattano della serie firmata Prime Video.



Anche a maggio il formato più *ingaggiante* è il **Carousel**, seguito da Reel e immagini.

Nonostante le sue ottime performance, però, il Carousel risulta essere il meno *utilizzato* (**25,2%**), superato sia dai Reels (**39,7%**) che dalle immagini (**34,7%**).

Tra i top creator spicca, come sempre, **Chiara Ferragni** grazie all'uscita della serie che racconta la vita della sua famiglia (**The Ferragnez**). Nella top ten, infatti, ben quattro post su dieci promuovono la serie di Prime Video.

Il **settore fashion** si conferma centrale, con la quasi totalità dei 10 top sponsored post.

A maggio si trova il primo post a tema **estate**, con Alessia Lanza che promuove un bikini di Calzedonia.



Key Insight





Conclusioni

Maggio registra un **aumento delle attività di Influencer Marketing**. Sono 19.3K i post collab realizzati, con un aumento del 4,89% rispetto al mese precedente. Aumentano anche le performance generate.

I **caroselli** continuano ad essere il formato più performante, ma meno utilizzato. A livello di utilizzo, vincono i Reel e le immagini.

Il **settore fashion** resta uno di quelli più rilevanti per le attività di Influencer Marketing. A maggio si trova anche il primo contenuto a tema estate.

La classifica dei 10 top sponsored post è dominata dalla serie **“The Ferragnez”**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"