



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED TIKTOK
MAGGIO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



A man with a full beard and sunglasses is looking at a white smartphone. He is wearing a yellow sweater and a black beanie. The background is a dark, textured wall with a subtle gradient of green and blue light.

**Video Sponsored:
quale scenario a Maggio 2023?**



Maggio

I video nati da collaborazione brand/influencer

285

+35,07%

Numero video

4.9M

+36,11%

Interazioni generate

351.6M

+45,29%

View



Maggio

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#ricette #BookTok #neiperte
#italiansdoeatbetter #chefincamicia
#myptrainer #alimentiamoilbenessere #italianfood
#ParamountPlusIT #Adv
#paperwallstok #adv #ad #goodfood
#RiseOfThePinkLadies #altacucina
#cerealiummers #makeup #philadelphia
#HandJiveDance #Eurovision2023 #eurovision2023
#perte #amazingfood #booktok



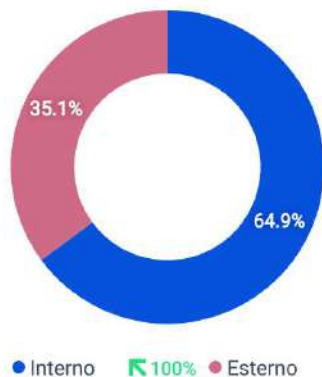
Maggio

Brand menzionati nei video Sponsored



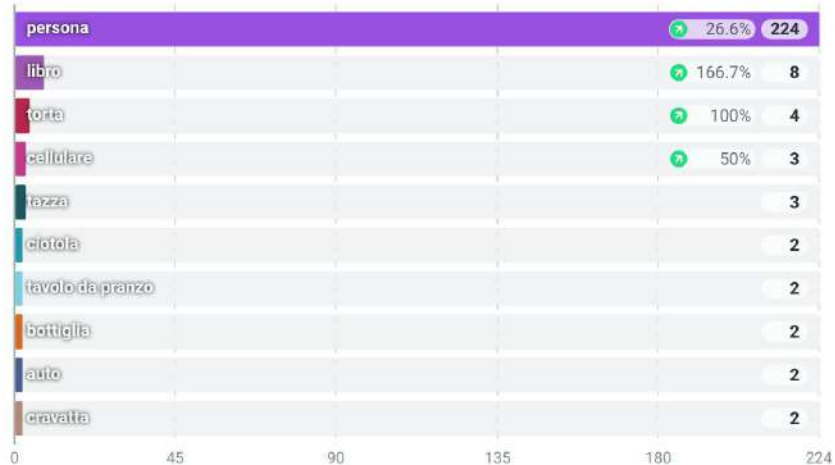
Maggio TikTok Analisi Visual

SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



TOP OGGETTI

252 Risultati



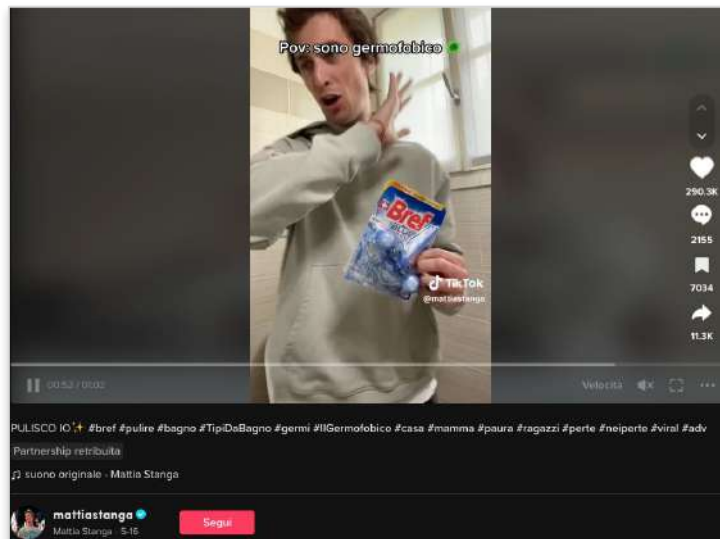
Maggio

Top creator per attività Sponsored

Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
Reeve http://www.tiktok.com/	13		13M	1M	566.2K	43.6K
Al.ta Cucina http://www.tiktok.com/	9 ↓-25%		3.8M ↓-20.6%	416.8K ↑5.8%	30.4K ↓-59.3%	3.4K ↓-45.7%
chefincamicia http://www.tiktok.com/	9 ↑12.5%		10.8M ↑12.5%	1.2M	21K ↑74.6%	2.3K ↑55.3%
MyPersonalTrainer http://www.tiktok.com/	8 ↑70%		3.8M ↑708.6%	476.4K ↑1.1%	42.2K ↑1.1K%	5.3K ↑50.7%
ELÈNA HAZINAH http://www.tiktok.com/	7 ↑133.3%		28.1M ↑134.2%	4M	270.6K ↑177.5%	38.7K ↑18.9%
Giulia Lamarca http://www.tiktok.com/	6 ↑50%		1.7M ↑514.9%	283.3K ↑2.5%	9.2K ↑645.3%	1.5K ↑24.2%
folz.a http://www.tiktok.com/	6 ↑50%		7.8M ↑50%	1.3M	90.9K ↓-38.6%	15.1K ↓-59.1%
irene.prosperi http://www.tiktok.com/	6 ↑50%		2.4M ↑58.3%	393.3K ↑5.6%	24.9K ↓-36.5%	4.1K ↓-57.7%
labibliotecadiDaphne http://www.tiktok.com/	6 ↑50%		2.6M ↑50.4%	435.5K	31.9K ↑30.1%	5.3K ↓-13.3%
Alessia Lanza http://www.tiktok.com/	5 ↑25%		20.3M ↑26.9%	4.1M ↑1.5%	93.8K ↓-63.2%	18.8K ↓-70.5%



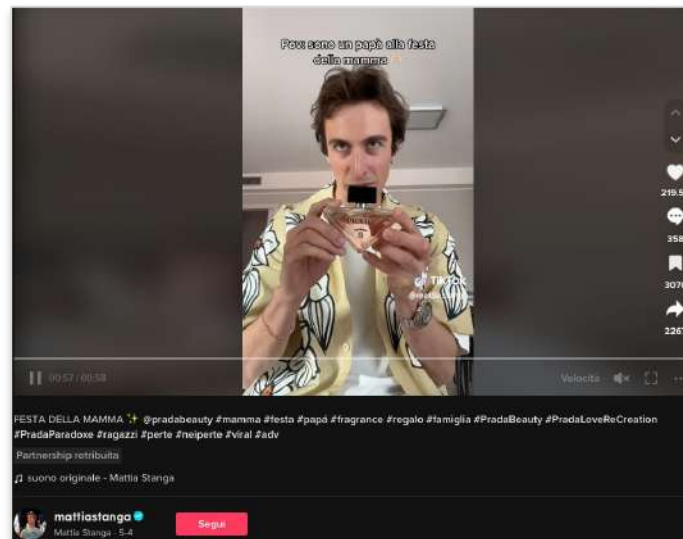
Maggio I video sponsored più performanti



CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 303.8K 2.9M N/D

2.2K Commenti, 290.3K Mi Piace, 11.3K Condivisioni,
24.7M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 220.8K 2.9M N/D

359 Commenti, 218.2K Mi Piace, 2.3K Condivisioni,
12.6M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



Maggio

I video sponsored più performanti

POV: Hai 8 anni e torni a casa per bere un attimo

147.9K
948
9058
1723

ANCORA non capisco il motivo 🙄
Insiceni "DAN" per il 10% di sconto su tutto per 15 giorni
@airup @airup #adv
Partnership retribuita
🎵 suono originale - Daniele Cabras

danythegaggio
Daniele Cabras · 5-24

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

150.1K

3.8M

N/D

944 Commenti, 147.4K Mi Place, 1.7K Condivisioni,
1.7M Visualizzazioni, 3.8M Follower del profilo

Ci sono voluti più di duemila anni, ma finalmente possiamo epilarsi con facilità grazie a Braun Silk-épil 9 Flex.

Fino al 30 giugno potete dire addio ai peli superflui risparmiando. Infatti, è attivo il cashback fino a 50€. Che ne dite, Cleopatra sarebbe contenta? ADV
#Foreverbody #SilkEpi9Flex @braun_italia
Partnership retribuita
🎵 suono originale - allydollina

allydollina
allydollina · 5-11

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

134.5K

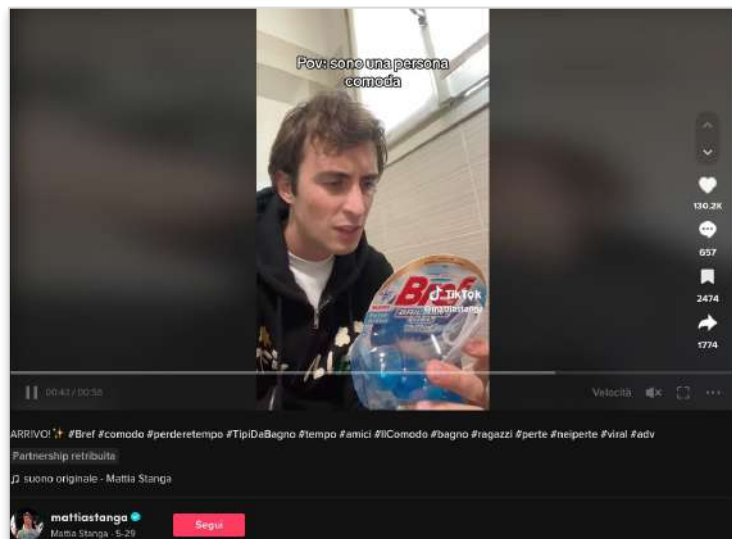
2.2M

N/D

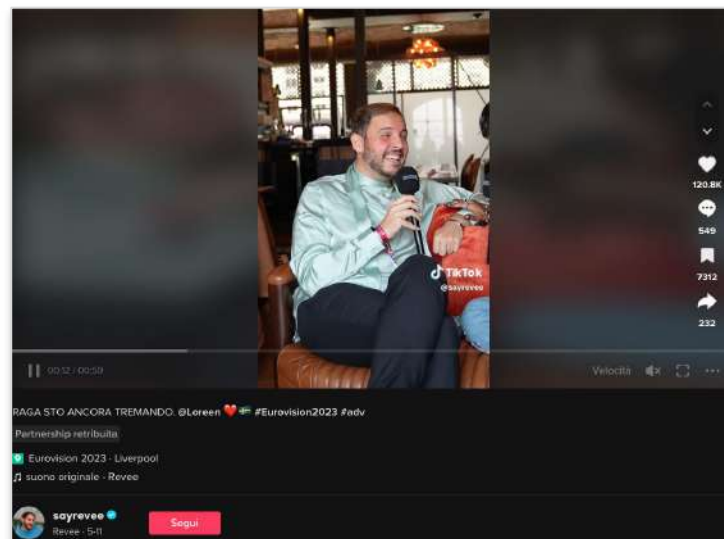
302 Commenti, 133.8K Mi Place, 428 Condivisioni,
1.1M Visualizzazioni, 2.2M Follower del profilo



Maggio I video sponsored più performanti



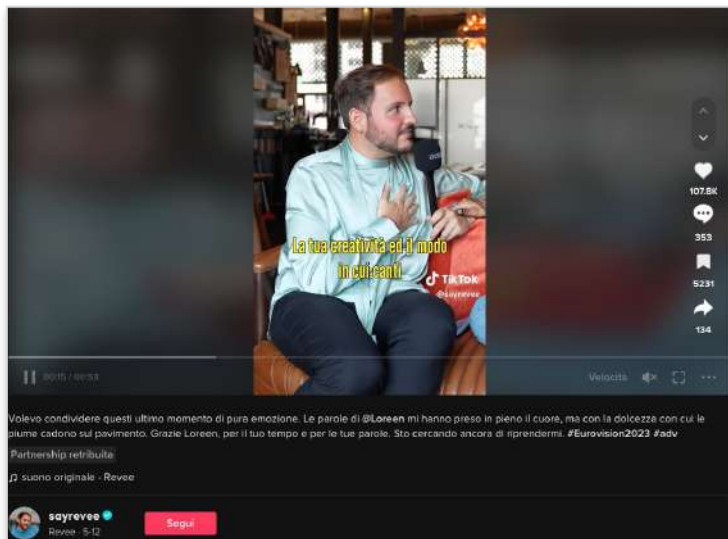
CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	🗨️ 130K 👥 2.9M 📈 N/D
	650 Commenti, 127.6K Mi Piace, 1.7K Condivisioni, 5.7M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



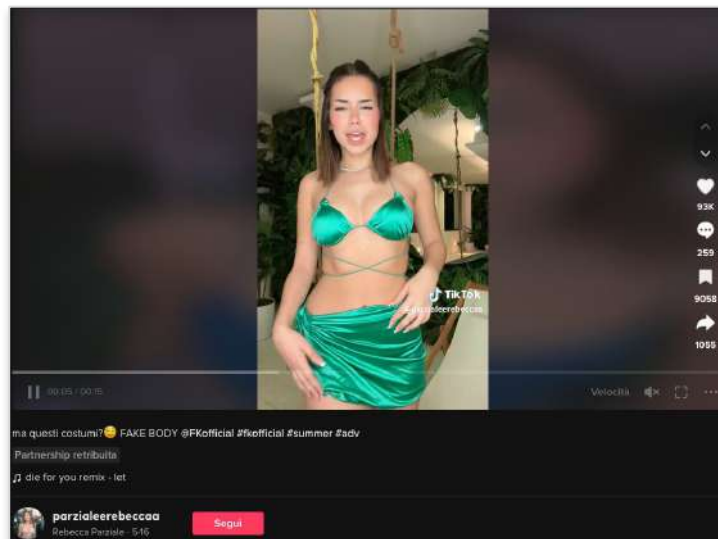
CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	🗨️ 121.5K 👥 1M 📈 N/D
	549 Commenti, 120.7K Mi Piace, 232 Condivisioni, 1.6M Visualizzazioni, 1M Follower del profilo



Maggio I video sponsored più performanti



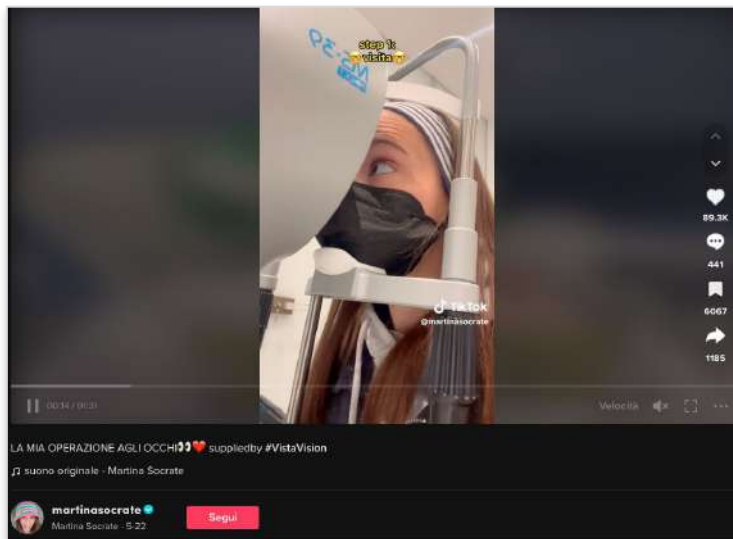
CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	108.2K 1M N/D
	353 Commenti, 107.7K Mi Piace, 133 Condivisioni, 1M Visualizzazioni, 1M Follower del profilo



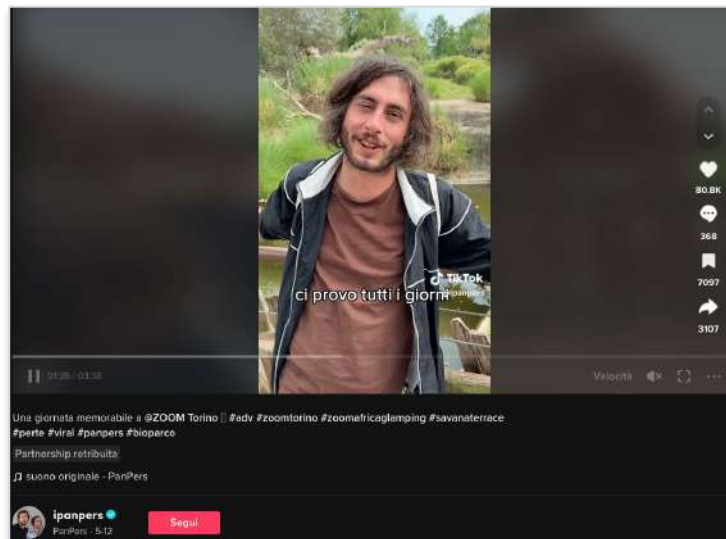
CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	94.2K 1.5M N/D
	258 Commenti, 92.9K Mi Piace, 1.1K Condivisioni, 747.6K Visualizzazioni, 1.5M Follower del profilo



Maggio I video sponsored più performanti



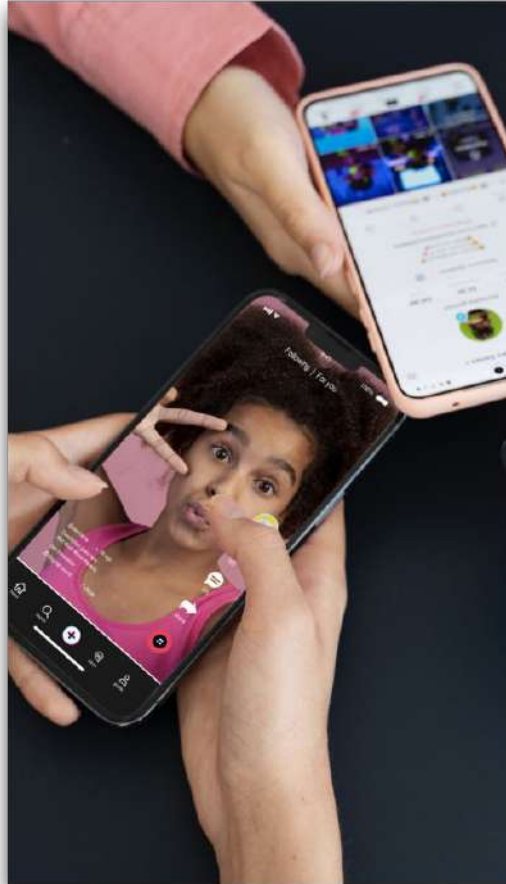
CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	🗨️ 90.6K 👤 1.6M 📈 N/D
	439 Commenti, 89K Mi Piace, 1.2K Condivisioni, 740.7K Visualizzazioni, 1.6M Follower del profilo



CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	🗨️ 84.2K 👤 630.7K 📈 N/D
	368 Commenti, 80.7K Mi Piace, 3.1K Condivisioni 926.2K Visualizzazioni, 630.7K Follower del profilo



// **Maggio è segnato da un aumento delle attività di Influencer Marketing sulla piattaforma. Crescono i contenuti prodotti e le interazioni generate, ma il maggior aumento lo registrano le views.**



I progetti di Influencer Marketing sono **sempre più utilizzati** su TikTok. Lo dimostrano i dati che ogni mese ottengono degli aumenti.

A maggio i video sponsored hanno raggiunto quota 285 (**+35,07%** rispetto al mese precedente). Le interazioni generate hanno toccato i **4.9 Milioni** (+36,11%) e le views sono state di **351.6 Milioni** (+45,29).

Di grande impatto l'**Eurovision**, evento molto seguito anche su TikTok, che conferma ancora una volta il rapporto positivo tra il canale e gli eventi, anche quelli offline.

Tra i 10 top video sponsored di maggio, infatti, due di questi trattano proprio dell'Eurofestival con il tiktoker più performante del mese, **Reeve** (Giovanni Brugnoli).





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"