



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED YOUTUBE
MAGGIO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Video Sponsored: quale scenario a Maggio 2023?

Maggio

I video nati da collaborazione brand/influencer

2.1K

+61,54%

Numero video

961.4K

+33,90%

Interazioni generate

22.4M

+67,16%

View



Maggio

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Maggio

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#viral #advertising
#Adv #TPOCPlays #collaborazione
#fortnite #VeroConsolino #adv
#pubblicità #TwoPlayersOneConsole #marketing
#riciclofacile #WorldIPday #VeraConsolina #esports #italia #sweetsusi #ADV
#gifted #StefePhere #ad #giftedby
#youtube #fortniteita #iPhone

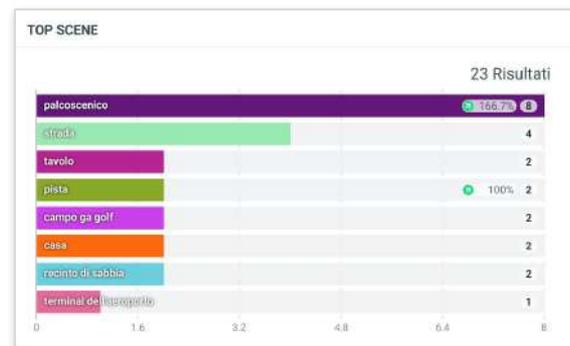
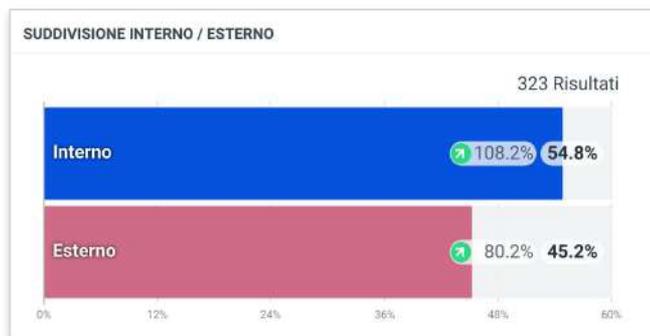
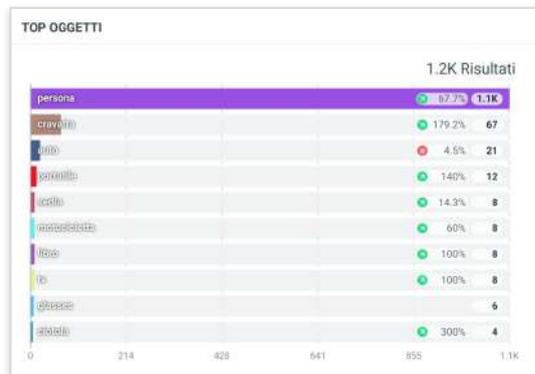


Maggio

Brand menzionati nei video Sponsored



Maggio YouTube Analisi Visual



Fonte: Talkwalker

Maggio

Top creator per attività Sponsored

Influencer 	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Asvis Italia http://www.youtube.com/	43		2.3K	52.8	36	0.8
 THE PSYCHIATRY ON LINE ITALIA V... http://www.youtube.com/	20		3.2K	159.7	199	10
 TPOC Plays http://www.youtube.com/	20 ↑33.3%		2M ↑25.2%	99K ↓6.1%	121.8K ↑21%	6.1K ↓9.2%
 Key4Biz http://www.youtube.com/	17 ↑1.6K%		490 ↑385.1%	28.8 ↓71.5%	5	0.3
 Lombardia Live 24 http://www.youtube.com/	15 ↑87.5%		712 ↑571.7%	47.5 ↑258.2%	10 ↑150%	0.7 ↑33.3%
 Pavia Uno TV http://www.youtube.com/	14 ↑16.7%		1.5K ↑209.7%	107.3 ↑165.4%	21 ↓34.4%	1.5 ↓43.7%
 Fondazione Mondo Digitale http://www.youtube.com/	12		397	33.1	4	0.3
 Mirko_Zein http://www.youtube.com/	11 ↓8.3%		103.2K ↓20.1%	9.4K ↓12.8%	5.5K ↓14.7%	504.1 ↓6.9%
 saracosmesi http://www.youtube.com/	10 ↑100%		33.7K ↑115.8%	3.4K ↑7.9%	3.5K ↑133%	353.9 ↑16.5%
 Hooltras Media http://www.youtube.com/	10 ↑42.9%		598.9K ↓9.7%	59.9K ↓36.8%	46.6K ↓6.2%	4.7K ↓34.4%



Maggio

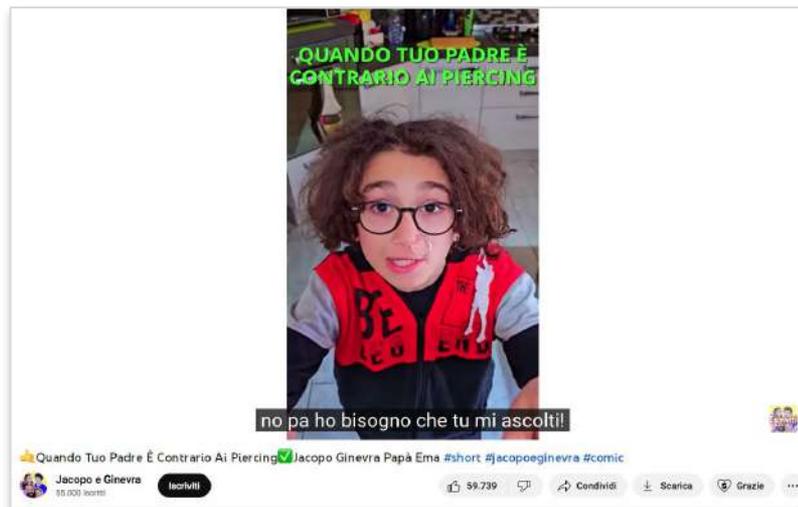
I video sponsored più performanti



CORRISP. ADV YT

METRICHE 74.1K 1.4M N/D

71.6K 'Mi piace' di YouTube,
1.4M Visualizzazioni YouTube, 2.5K Commenti



CORRISP. ADV YT

METRICHE 41K 1.3M N/D

40.8K 'Mi piace' di YouTube,
1.3M Visualizzazioni YouTube, 144 Commenti



Maggio

I video sponsored più performanti



L'UNBOXING più GRANDE dell'anno

Jakidale 1.65 Mil di iscritti [iscriviti](#)

34.564 [Condividi](#) [Scarica](#) [Clip](#) [...](#)

CORRISP.

ADV YT

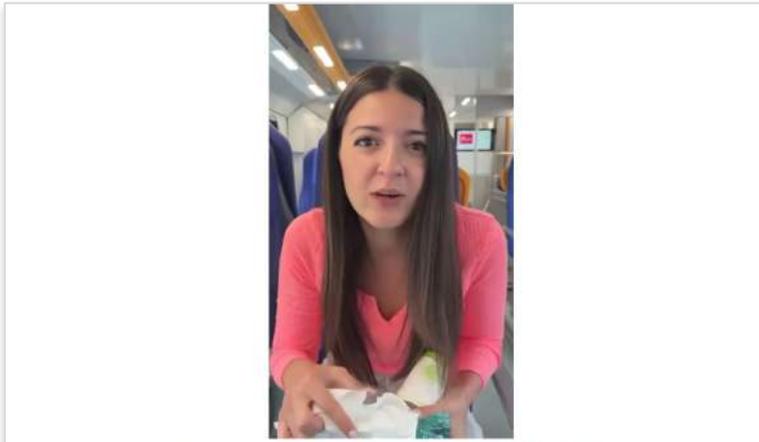
METRICHE

 **34.9K**

 **623.9K**

 **N/D**

34.3K 'Mi piace' di YouTube,
623.9K Visualizzazioni YouTube, 550 Commenti



Scherzo a Lui mentre dorme sul treno del Regionale #TrenitaliaRegionale #TuttoQuelloCheTIMuove #adv

Me contro Te 6.56 Mil di iscritti [iscriviti](#)

35.400 [Condividi](#) [Scarica](#) [Salva](#) [...](#)

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

 **31.7K**

 **763.9K**

 **N/D**

31.5K 'Mi piace' di YouTube,
763.9K Visualizzazioni YouTube, 170 Commenti



Maggio

I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

29.7K

461.6K

N/D

29K 'Mi piace' di YouTube,
461.6K Visualizzazioni YouTube, 760 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

27.9K

435K

N/D

27.3K 'Mi piace' di YouTube,
435K Visualizzazioni YouTube, 637 Commenti



Maggio

I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

🗨️ 22.2K

↕️ 191.3K

📈 N/D

22K 'Mi piace' di YouTube,

191.3K Visualizzazioni YouTube, 189 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

🗨️ 20.1K

↕️ 272.3K

📈 N/D

19.7K 'Mi piace' di YouTube,

272.3K Visualizzazioni YouTube, 411 Commenti



Maggio

I video sponsored più performanti



Come si guida un treno del Regionale #TrenitaliaRegionale #TuttoQuelloCheTiMuove #adv

Me contro Te 5,96 Milia di iscritti

24.162

Condividi

Scarica

Salva

CORRISP. ADV YT

METRICHE 19.4K 475.5K N/D

19.3K 'Mi piace' di YouTube,
475.5K Visualizzazioni YouTube, 138 Commenti



LE CUFFIE PIÙ STRANE E FUTURISTICHE AL MONDO

TechDale 428.000 iscritti

17.998

Condividi

Scarica

Clip

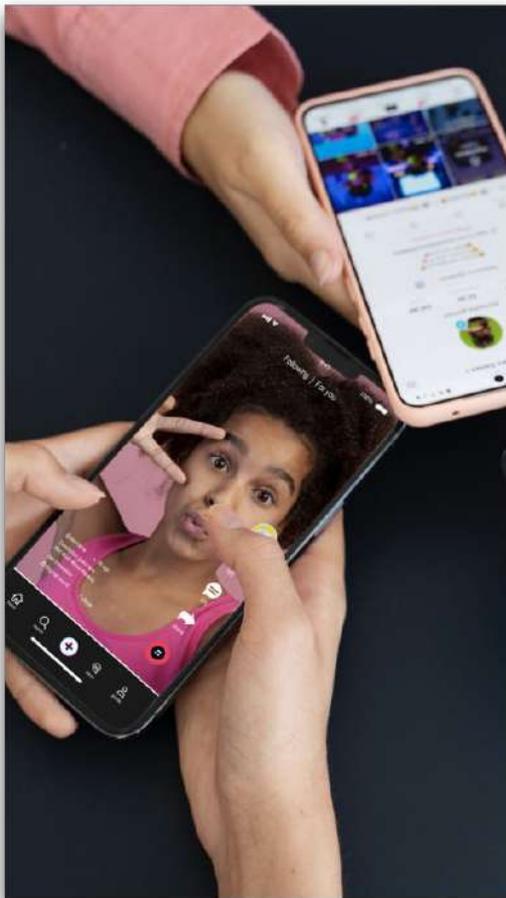
CORRISP. ADV YT

METRICHE 18.1K 305.4K N/D

17.7K 'Mi piace' di YouTube,
305.4K Visualizzazioni YouTube, 468 Commenti



//
L'attività sponsored di YouTube registra un aumento significativo nel mese di maggio. Crescono di molto i contenuti prodotti, le interazioni generate ma soprattutto le views. Completamente assente il gaming.



Dopo la leggera flessione registrata ad aprile, questo mese le attività collab in piattaforma **tornano a salire**.

I video sponsored realizzati crescono del **61,54%**. Sono **961.4 Milioni** le interazioni generate e **22.4 Milioni** le views (**+67,16** rispetto al mese precedente).

Tra i top sponsored content continua il trend di **decrescita del gaming**: a maggio nessun video della top ten è sul gaming. Prevalgono i video a tema **entertainment** e **tech**.

Tra i creator spicca **Jakidale**, con ben 4 video nella classifica dei 10 video collab più performanti del mese.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"