



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
GIUGNO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

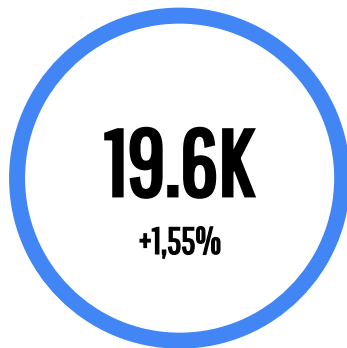




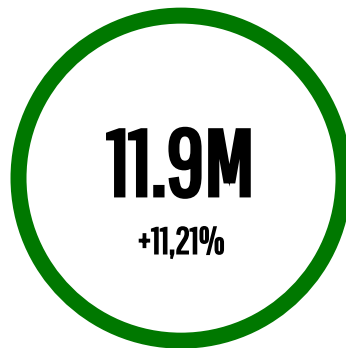
Post Sponsored: quale scenario a Giugno 2023?

Giugno

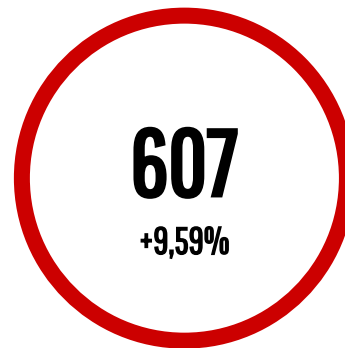
I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



Interazioni generate

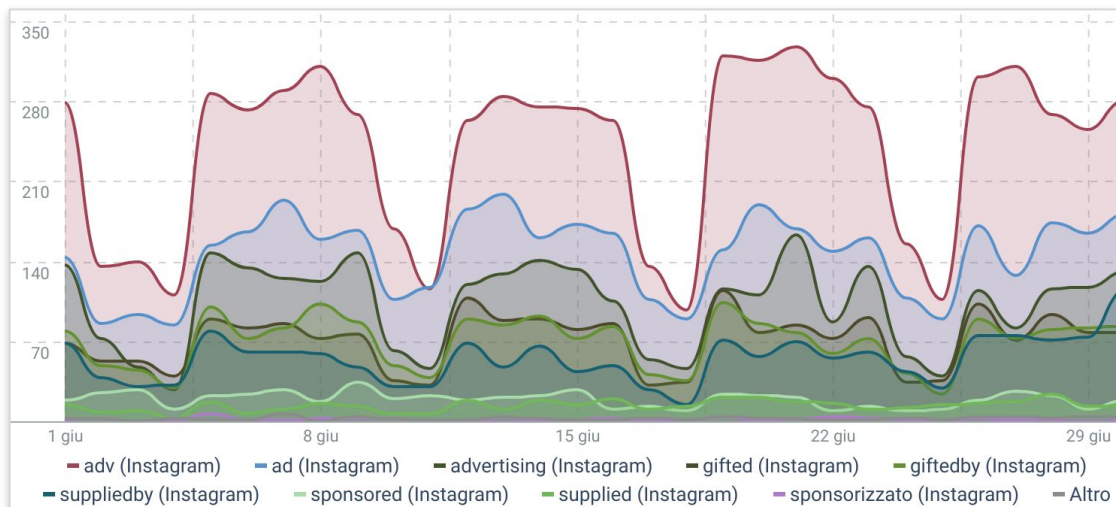
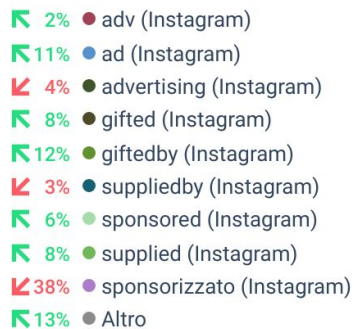
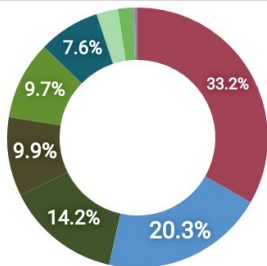


Interazioni per post



Giugno

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Giugno

Gli hashtag compliant più utilizzati

7.2K

Menzioni
0%

#adv

4.4K

Menzioni
+10%

#ad

3.1K

Menzioni
-3,13%

#advertising

Canali	29 mag	5 giu	12 giu	19 giu	26 giu
adv (Instagram)	664	1.7K	1.6K	1.8K	1.4K
ad (Instagram)	405	1.1K	1.1K	1K	818
advertising (Instagram)	284	784	728	708	559
gifted (Instagram)	212	471	517	509	421
giftedby (Instagram)	202	531	497	465	408
suppliedby (Instagram)	168	367	318	386	411
sponsored (Instagram)	80	168	121	109	98
supplied (Instagram)	35	76	104	111	84
sponsorizzato (Instagram)	4	15	6	14	5
Altro	8	16	13	15	19

Giugno

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

2.4M

Interazioni
+50%

#ad

7.4M

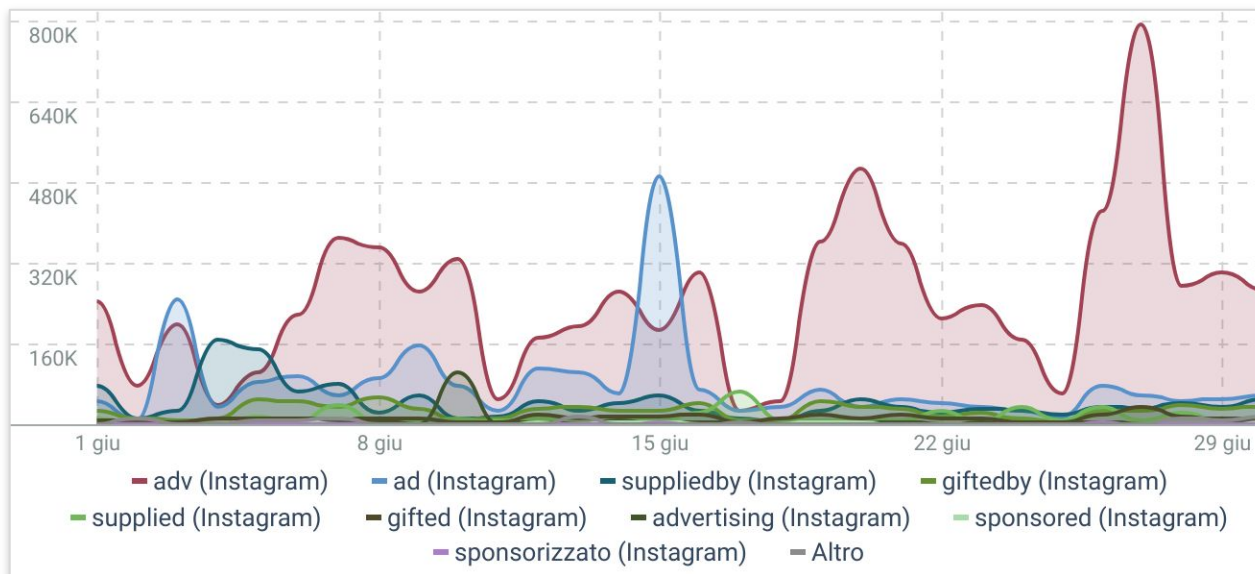
Interazioni
+7,51%

#adv

164.2K

Interazioni
+14,35%

#advertising



// **Prosegue il trend positivo avviato durante il precedente mese di analisi. I volumi dei contenuti sponsored e le relative performance continuano ad aumentare.**



Giugno registra un aumento ulteriore delle attività di Influencer Marketing. I contenuti nati dalla collaborazione tra brand e creator toccano quota **19.6K**, in lieve aumento rispetto a maggio **(+1,55%)**.

Le interazioni generate dai post sono il kpi in maggiore aumento **(+11%)**, fermandosi **poco al di sotto dei 12 Milioni**.

#adv e **#ad** si confermano come i due hashtag più utilizzati in piattaforma quando si tratta di contenuti sponsored. Cala invece leggermente **#advertising**.

Lato interazioni prodotte dai vari hashtag, l'ultima settimana del mese fa registrare un picco importante per l'hashtag **#adv** il quale supera le 800-mila interazioni.



I post sponsored
con maggiori interazioni



Giugno

I post sponsored più performanti



chiara ferragni • Segui già
Milano

chiara ferragni • Pausa pranzo in ufficio dopo una mattinata di meeting e devo dire che ci sta proprio bene un cono Cinqe Stelle @gelatisammontana 🍦 Oggi ho provato il gusto stracciatella 🍷 #adv #sammontana #cistarebbeuncono
2 sett

fabiomariadamatò • Questo gusto il mio preferito
2 sett • Piace a 59 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (2)

verna_massimiliano Hai dei lineamenti così graziosi che
2 sett • Piace a 567.684 persone
GIUGNO 27

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

CORRISP. adv

METRICHE 553.7K N/D 0/10

552.8K 'Mi piace' di Instagram, 919 Commenti



elodie • Segui

elodie • Quando la distanza tra di noi si fa più sottile, le sensazioni aumentano
@durexitalia #adv
Elemento modificato - 3 sett

elisatoffoli ma come possiamo fare qua? 🍷🍷
3 sett • Piace a 1.008 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (24)

evamenta Quanto sei bonaaaa 🍷
3 sett • Piace a 130 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (11)

GIUGNO 20

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

CORRISP. adv

METRICHE 307.2K N/D 0/10

304.2K 'Mi piace' di Instagram, 3K Commenti



Giugno

I post sponsored più performanti



chiaraferagnni • Segui già
Milano

chiaraferagnni • -2 giorni all'estate 🍌
E questo è uno di quei momenti in cui ci starebbe proprio un cono, il mio è il Cono Cinque Stelle al croccantino di @gelatisammontana
#adv #sammontana #cistarebbeuncono
3 sett

fabiomariadamoto • Cazzo che buono quello al caramello
3 sett **Piace a 91 persone**
Rispondi

— Visualizza le risposte (25)

manuelemameli • **3 sett** **Piace a 56 persone**
Rispondi

592.460 persone
GIUGNO 19

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

CORRISP. adv

METRICHE 157.5K N/D 0/10

156.9K 'Mi piace' di Instagram, 608 Commenti



agus.gandolfo • Segui
Eupilio

agus.gandolfo • Dopo il nostro matrimonio, ci siamo concessi qualche giorno di totale relax in questa meravigliosa villa. Perfetta per ricaricarsi 🌞

#suppliedby #emnavillas .
@emnavillastouoperator
5 sett

bombo81 • Ma dovesse farmi vincere la champions potrei sposarlo anche io?
5 sett **Piace a 90 persone**
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

170.193 persone
GIUGNO 4

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

CORRISP. suppliedby

METRICHE 145.2K N/D 0/10

145K 'Mi piace' di Instagram, 187 Commenti



Giugno

I post sponsored più performanti



alessialanza • Segui
calzedonia • Audio originale

alessialanza dolce far niente con @calzedonia ☀️ #Calzedonia #FeelgoodinCalzedonia #adv
4 sett

andreatexx Diciamo che tu vai d'accordo con il dolce far niente
4 sett Piace a 972 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (38)

cicciorziii Cameramen bocciato
4 sett Piace a 1.376 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (3)

👍👎🗨️📌

👤👤👤 **Piace a 186.635 persone**
GIUGNO 9

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 140.9K ↕️ N/D 📈 0/10

140.4K 'Mi piace' di Instagram, 484 Commenti



gliautogol • Segui
Istanbul Center

gliautogol Arrivati a Istanbul. @micheleautogol già in modalità gufo 🦉 Chi vincerà secondo voi? Chi indovina vince la maschera #Istanbul #finale #championsleague #inter #manchestercity #gufi #calcio #gliautogol #playstationhouse #uclfinal #ad @playstationit @playstation

dariohubner1967 Allora con la Juve stavate gufando ?????🤔🤔🤔

4 sett Piace a 6 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

👍👎🗨️📌

👤👤👤 **Piace a 87.663 persone**
GIUGNO 9

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

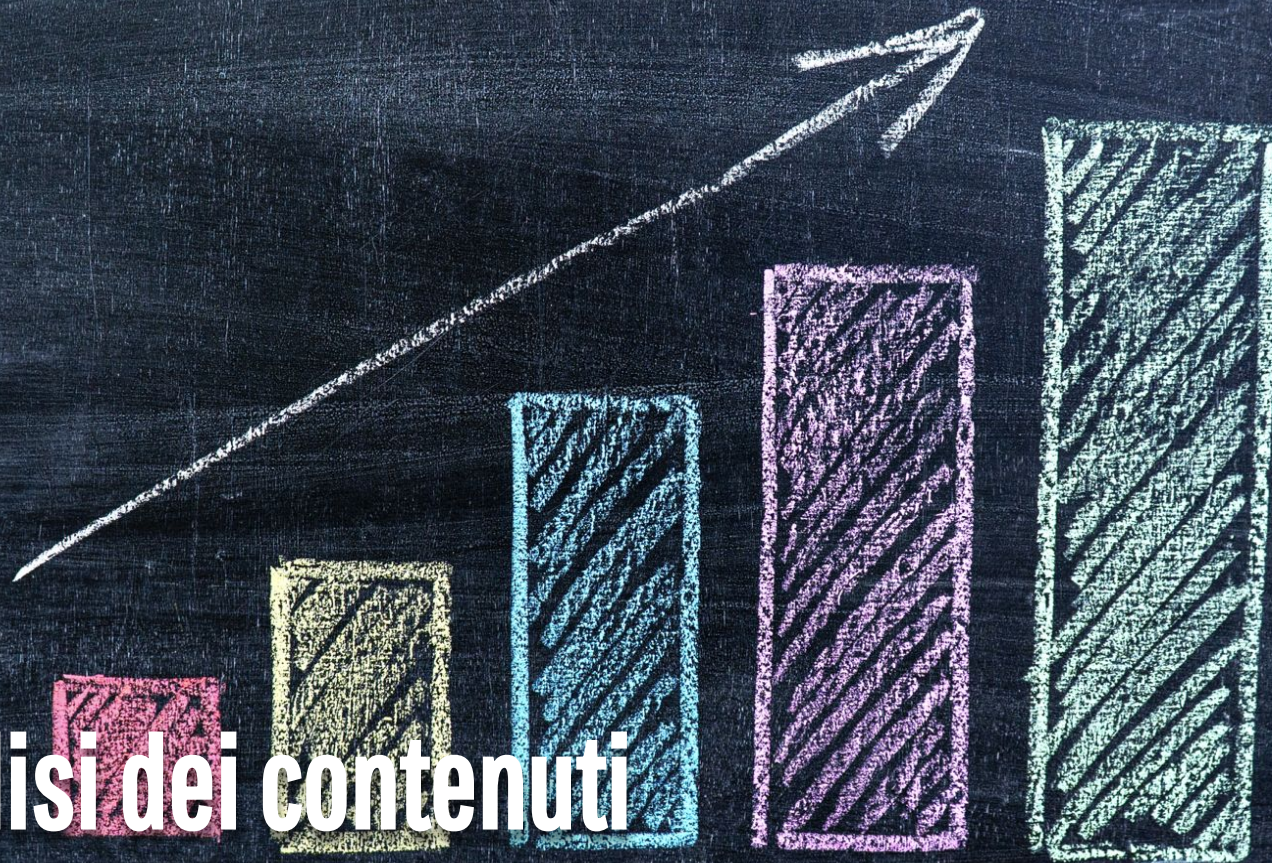
CORRISP. ad

METRICHE 🗨️ 79.3K ↕️ N/D 📈 0/10

79.1K 'Mi piace' di Instagram, 245 Commenti



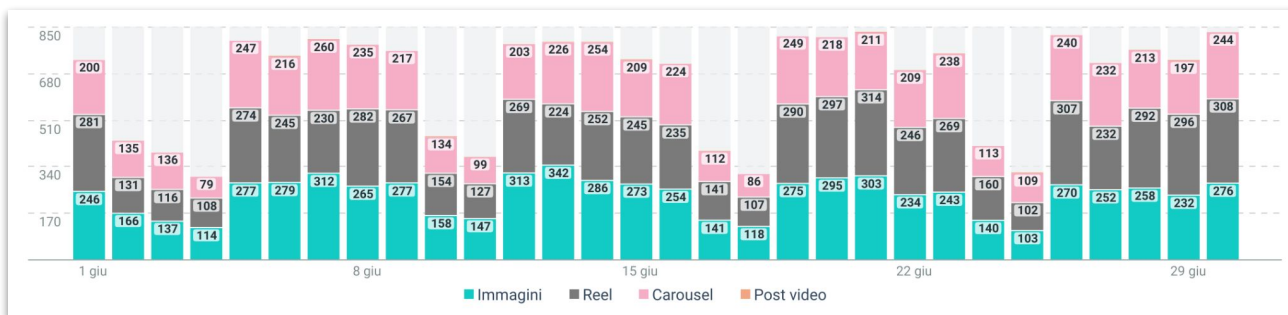
Analisi dei contenuti



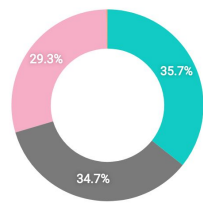
Giugno

Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ

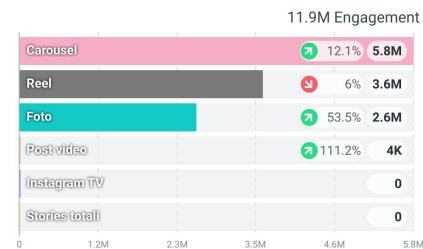


DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



1% Immagini 8% Reel
3% Carousel 41% Post video

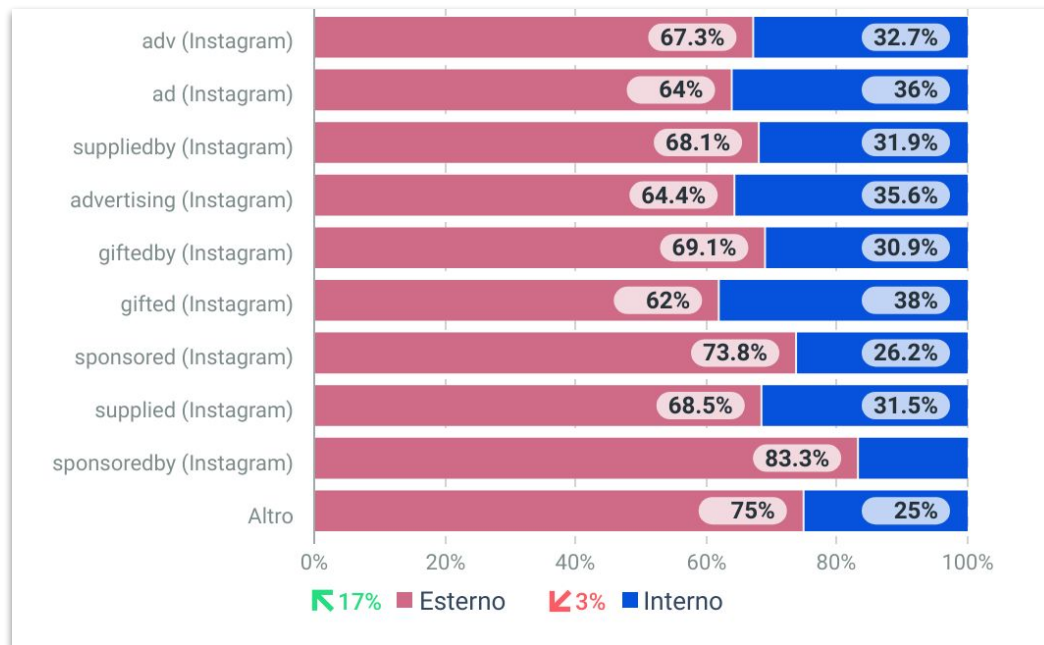
TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

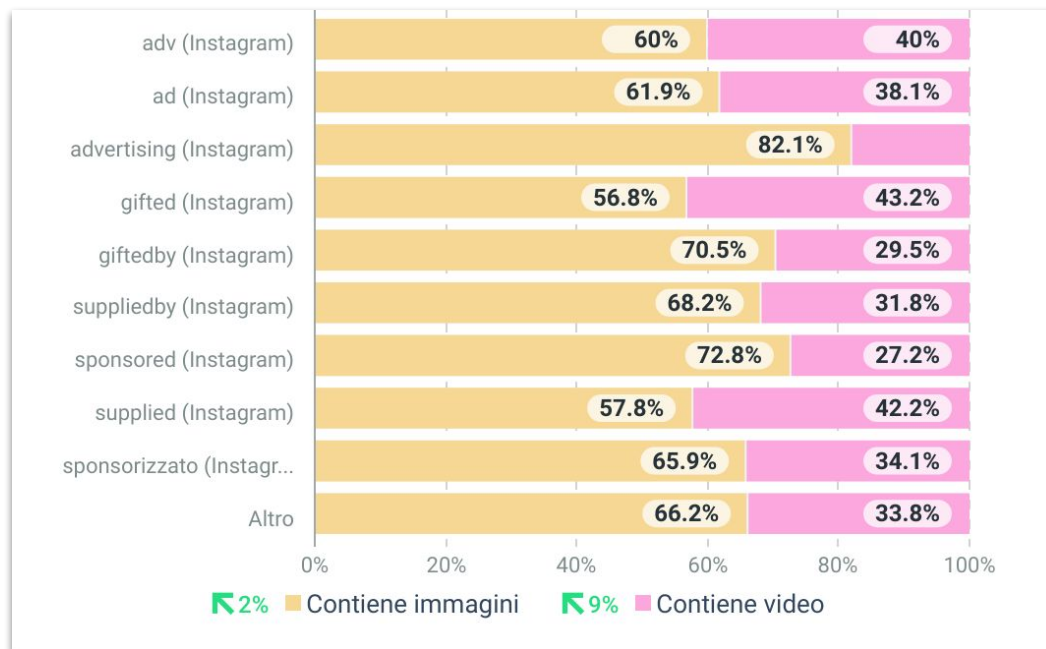
Giugno

Analisi immagini

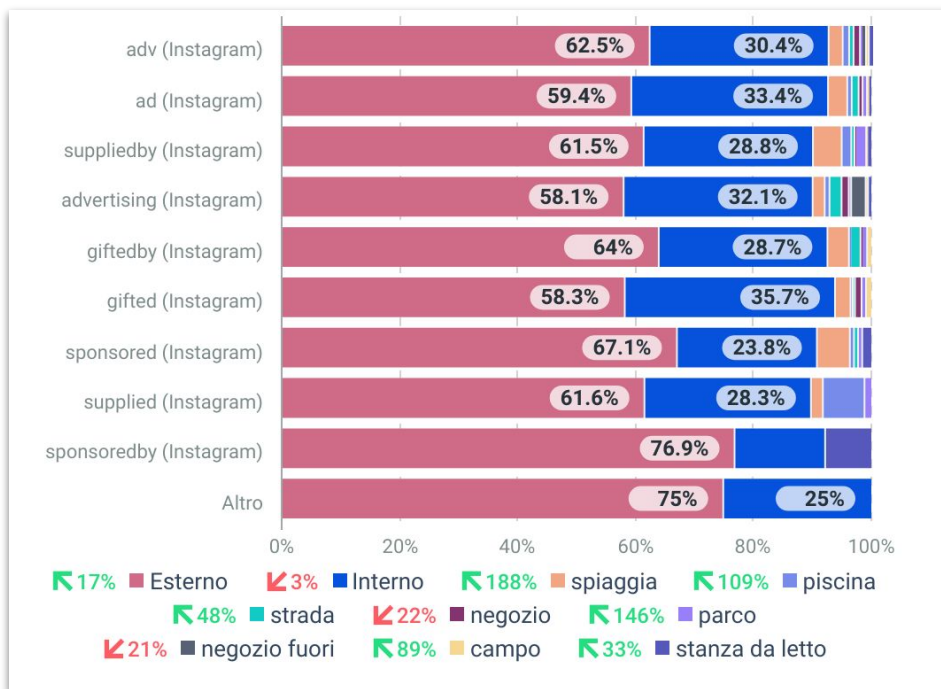


Giugno

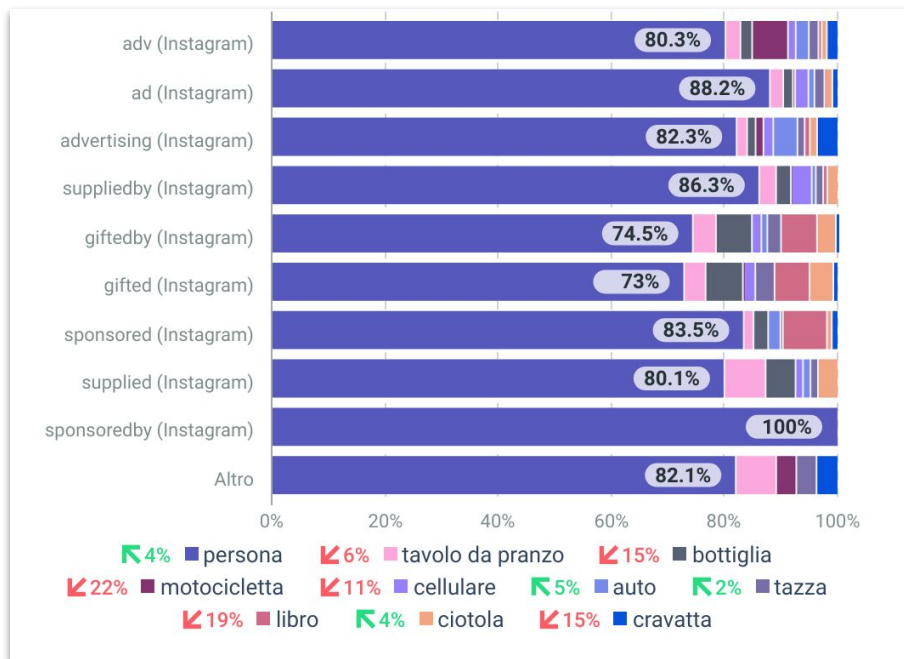
Analisi immagini



Giugno Analisi immagini

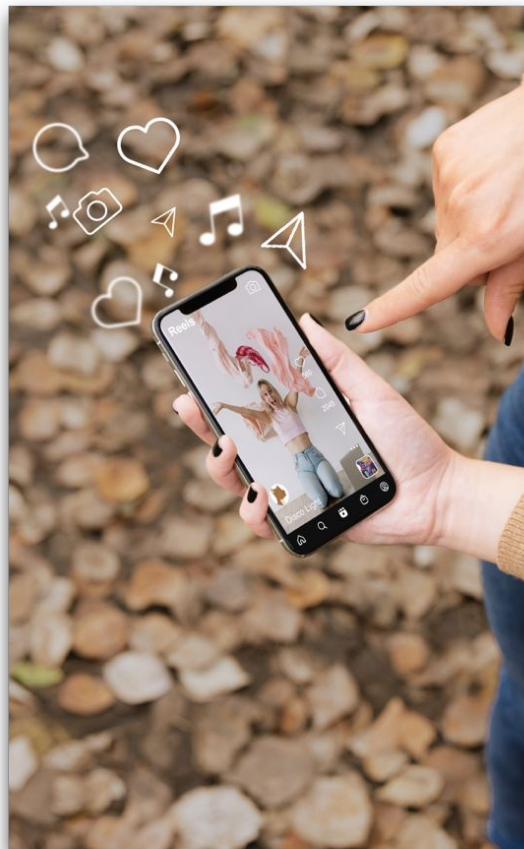


Giugno Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

// I top post di giugno confermano il primato femminile in piattaforma. Nella top 10 trova spazio anche un contenuto di una community. Il Carousel è il formato meno utilizzato ma più ingaggiante.



Anche a giugno il formato più *ingaggiante* è il **Carousel**, seguito da Reels e immagini.

I tre formati si dividono la scena in modo abbastanza bilanciato con le **immagini (35,7%)** che prevalgono di poco sui **Reels (34,7%)**, e i **Carousel** staccati di qualche punto percentuale nonostante le migliori performance di engagement.

Tra i top creator spicca, come sempre, **Chiara Ferragni**, presente nella top 10 con 3 post. Anche **Alessia Lanza** popola la classifica con 2 post. Sul podio anche la celeb **Elodie** e la community **"Ansia Totale"**.

Key Insight





Conclusioni

Giugno registra un **aumento ulteriore delle attività di Influencer Marketing**. Sono 19.6K i post collab realizzati, con un leggero aumento di 1,55% rispetto al mese precedente. Aumentano anche le performance generate.

I **caroselli** continuano ad essere il formato più performante, ma meno utilizzato. Al contrario, le **immagini** sono le più utilizzate ma anche le meno ingaggianti.

La top 10 dei post sponsored di giugno è dominata nella quasi totalità dalle **donne**. In classifica compare un contenuto di una **community** (*Ansia Totale*) che promuove i Summer Days firmati McDonald'S.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



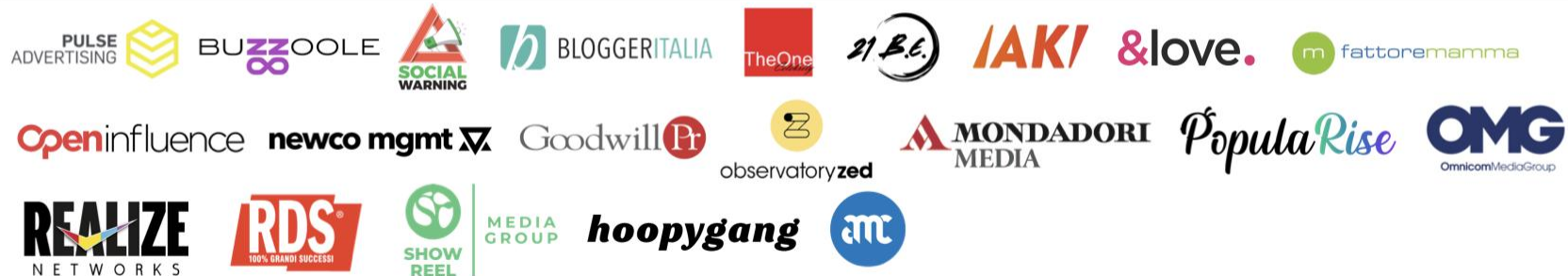
PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"