



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED TIKTOK
GIUGNO 2023

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



A man with a full beard and sunglasses is looking at a white smartphone. He is wearing a yellow sweater and black overalls. The background is a dark, textured wall. The lighting is dramatic, with a strong yellow and orange glow on the man's face and clothing.

Video Sponsored: quale scenario a Giugno 2023?



Giugno

I video nati da collaborazione brand/influencer

322

+12,98%

Numero video

5.5M

+12,24%

Interazioni generate

401.4M

+14,16%

View



Giugno

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#Pride2023
#ricettefacili #goodfood #gifted
#senzarisciacquo #perte #amazingfood #ChickenCreation
#makeup #ad #chefincamicia #viral #adv
#giallozafferano #altacucina #italiansdoeatbetter #paperwallstok
#ricette #Adv #italianfood #NIVEA #NIVEA #ÈPiùBelloTornareACasaConSky #skincare
#neiperte



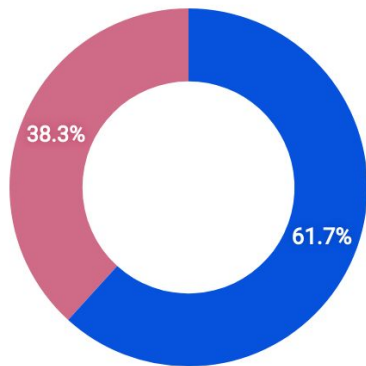
Giugno

Brand menzionati nei video Sponsored



Giugno TikTok Analisi Visual

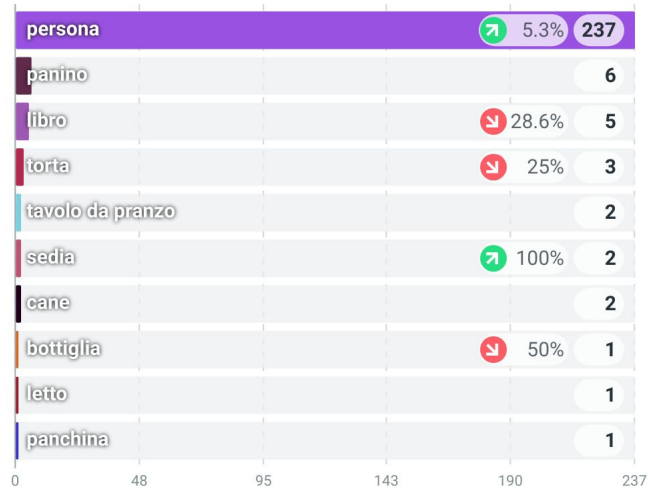
SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



↗ 4% ● Interno ↗ 15% ● Esterno

TOP OGGETTI

260 Risultati



Giugno

Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO								
Influencer 	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione	
 chefincamicia http://www.tiktok.com/		15  66.7%		18M  66.7%	1.2M	8.4K  -68.8%	563.1  -81.3%	
 Adriana Spink http://www.tiktok.com/		10  233.3%		6.3M  234.1%	631K	33.1K  -37.2%	3.3K  -81.2%	
 Al.ta Cucina http://www.tiktok.com/		10  111.1%		4.2M  12.5%	422.1K  1.3%	4.7K  -85.1%	465.3  -86.5%	
 Giallozafferano http://www.tiktok.com/		9		23.4M	2.6M	194.6K	21.6K	
 Emily Pallini http://www.tiktok.com/		7  75%		14.7M  75%	2.1M	86.3K  -17.3%	12.3K  -52.7%	
 GianpaoloGolden http://www.tiktok.com/		6  100%		14.4M  100%	2.4M	274.5K  415.6%	45.8K  157.8%	
 Ginevra Salustri http://www.tiktok.com/		6  50%		3.4M  51%	574.5K  10.6%	57.9K  45.2%	9.6K  -3.2%	
 Timida libreria del Riccio http://www.tiktok.com/		6  200%		1.1M  200.7%	188.6K	33.5K  36.7%	5.6K  -54.4%	
 beatricegherdini http://www.tiktok.com/		5  66.7%		7.5M  66.7%	1.5M	30.9K  41.8%	6.2K  -14.9%	
 Diletta Secco http://www.tiktok.com/		5  150%		7M  150%	1.4M	148.9K  1.5K%	29.8K  536.9%	



Fonte: Talkwalker

Giugno

I video sponsored più performanti

Pov: sono il coinquilino che fa la bella vita

171.2K
260
1532
1046

00:23 / 01:12

CARINA QUESTA CASA ✨ #Bref #coinquilino #casa #TipiDaBagno #vivere #universita #QuelloCheFaLaBellaVita #adv #amici #uscire #ragazzi #perte #neiperte #viral
Partnership retribuita
suono originale - Mattia Stanga

mattiastanga
Mattia Stanga · 6-26 Segui

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 171.1K 3M N/D

258 Commenti, 169.8K Mi Place, 1K Condivisioni,
16M Visualizzazioni, 3M Follower del profilo

In quanti dormiranno più sereni 🤗 Ecco anche 1 Mese di protezione in più "Golden_13ms" 🏠 #totalblindo #senzapensieri #adv @TotalBlindo #sicurezza #protezione #garanzia #smartphone
Partnership retribuita
suono originale - GianpaoloGolden

158.4K
378
41.1K
2343

00:48 / 00:59

gianpaologolden
GianpaoloGolden · 6-22 Segui

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 160.9K 2.4M N/D

378 Commenti, 158.2K Mi Place, 2.3K Condivisioni,
1.6M Visualizzazioni, 2.4M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Giugno

I video sponsored più performanti

Pov: sei una persona insistente

150.7K
884
1132
2377

00:16 / 00:49

Velocità 🔊 📺 ...

NON VOGLIO INSISTERE! #Bref #insistere #amici #Linsistente #carattere #TipiDaBagno #ragazzi #perte #neiperte #viral #adv Partnership retribuita

🎵 suono originale - Mattia Stanga

mattiaastanga
Mattia Stanga · 6-12 [Segui](#)

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

153.9K

2.9M

N/D

883 Commenti, 150.6K Mi Piace, 2.4K Condivisioni, 20.2M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo

POV: Hai 8 anni e vuoi creare una banda

141.4K
859
11.9K
1631

00:16 / 01:01

Velocità 🔊 📺 ...

Quel bracciale @Nomination Italy ha un potere assurdo! Valida dal 8 al 26 Giugno, con una spesa di 69 Euro ricevi un bracciale componibile in omaggio con un link 1 Link Classic decorato a scelta del consumatore #unoameuoaate #nominationbracelet #nominationality #italiancharmbracelet #ad Partnership retribuita

🎵 suono originale - Daniele Cabras

danythegaggio
Daniele Cabras · 6-14 [Segui](#)

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

143.2K

3.8M

N/D

854 Commenti, 140.7K Mi Piace, 1.6K Condivisioni, 1.6M Visualizzazioni, 3.8M Follower del profilo



Giugno

I video sponsored più performanti

La VIDALITÀ si accende con l'Rds Summer Festival e anche noi ci siamo trasformati in 2 cantanti! Prova anche tu a sfidarti con la challenge #cantaconvidal @Vidal_bagnodoccia #bagnodocciavidal #accendilatuavidalità #Vidal #vidalexperience adv
♪ suono original - VARIADA MUSIC TOP

luca.campolunghi
Luca Campolunghi - 6-23

Segui

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

124K

2.5M

N/D

694 Commenti, 123.1K Mi Piace, 243 Condivisio-
ni, 2.6M Visualizzazioni, 2.5M Follower del profilo

LE MAMME QUANDO FAI LA VALIGIA
SUD

Portate tutto l'armadio in vacanza o solo lo stretto indispensabile? Nel nuovo duet gift set oltre a #ghdduetytle troverete anche il termoprotettore #ghdsleektalker ✨ @ghditalia #adv
Partnership retribuita
♪ suono originale - Maryna

marynaofficial
Maryna - 6-13

Segui

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

121K

2M

N/D

347 Commenti, 120.2K Mi Piace, 410 Condivisio-
ni, 904.4K Visualizzazioni, 2M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Giugno

I video sponsored più performanti

eri siamo stati al @CaribeBay ci siamo divertiti tantissimo! Se volete visitarlo, si trova a Jesolo! 🍷🌴 #caribebay #themedwaterpark #jesolo #venice #ad #caribebayhotel Partnership retribuita 🎵 suono originale - Iris

sonosempreiris
Iris - 6-14

Segui

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

🗨️ 116.6K

👤 1.6M

📈 N/D

769 Commenti, 114.3K Mi Piace, 1.5K Condivisioni,
779.4K Visualizzazioni, 1.6M Follower del profilo

Pov: sono l'amico che fa sempre serata 🌃

FACCIAMO SERATA? 🌃 @Dior #occhiali #DiorEyewear #serata #festa #discoteca #amici #ballare #dormire #ragazzi #perte #neiperte #viral #adv Partnership retribuita 🎵 suono originale - Mattia Stanga

mattianganga
Mattia Stanga - 6-22

Segui

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

🗨️ 112.1K

👤 3M

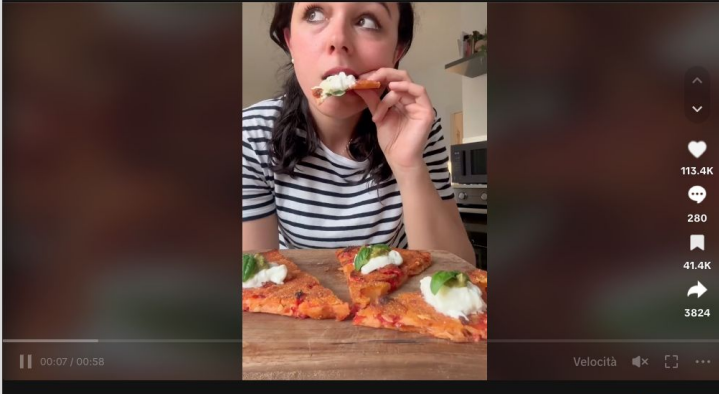
📈 N/D

721 Commenti, 108.4K Mi Piace, 3K Condivisioni,
783K Visualizzazioni, 3M Follower del profilo



Giugno

I video sponsored più performanti



00:07 / 00:58

113.4K
280
41.4K
3824

Oggi vi propongo una croccantella che sa di estate: pomodori, pinoli, pecorino e topping al profumo di limone con Pesto @barilla basilico e limone 🍋
#ad #PestoBasilicoELimone #IlGustoDellEstateAmatoDaTutti #PestoBarilla #LimoaiaUrbanaMilano #ItalianSummerInAJar
Partnership retribuita
🎧 suono originale - Diletta Secco

diletta_secco
Diletta Secco · 6-1

Segui

CORRISP.

ADV TIKTOK


METRICHE

111.6K

1.4M

N/D

264 Commenti, 107.7K Mi Piace, 3.6K Condivisioni,
1.5M Visualizzazioni, 1.4M Follower del profilo



00:09 / 01:49

101K
1289
8607
854

Lucia è rimasta sconvolta dal tradimento di Juan, ma quando ha visto che c'era il film #ÈColpaMia in TV su @Prime Video Italia non ha resistito e si è messa a guardarlo...d'altronde, chi non lo farebbe? #ColpaMia #ad
Partnership retribuita
🎧 suono originale - Kiro Ebra

kiro_ebra
Kiro Ebra · 6-16

Segui

CORRISP.

ADV TIKTOK

METRICHE

102.3K

2.8M

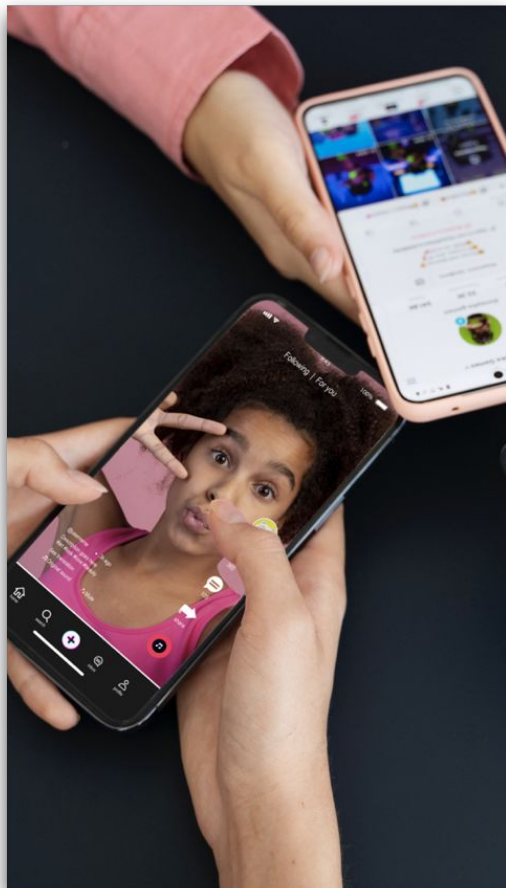
N/D

1.3K Commenti, 100.2K Mi Piace, 844 Condivisioni,
565.7K Visualizzazioni, 2.8M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

//
Giugno è segnato da un ulteriore aumento delle attività su TikTok. Crescono i contenuti prodotti, le interazioni generate e le views, andando a confermare la crescente “democratizzazione” del canale



Continua l'aumento di tutte le metriche in analisi, confermando l'interesse sempre maggiore per le campagne di Influencer Marketing su TikTok nel nostro Paese.

A giugno i video sponsored hanno raggiunto quota 322 (**+12,98%** rispetto al mese precedente). Le interazioni generate hanno oltrepassato i **5.5 Milioni (+12,24%)** e le views sono state **401.4 Milioni (+14,16%)**.

I 10 top content del mese dimostrano **grande varietà** in termini di brand coinvolti, settori e tematiche.

Mattia Stanga, con 3 video su 10, domina la top ten dei video sponsored più performanti del mese.

Interessante anche la seconda posizione, occupata da un contenuto **tech** con **Gianpaolo Golden**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



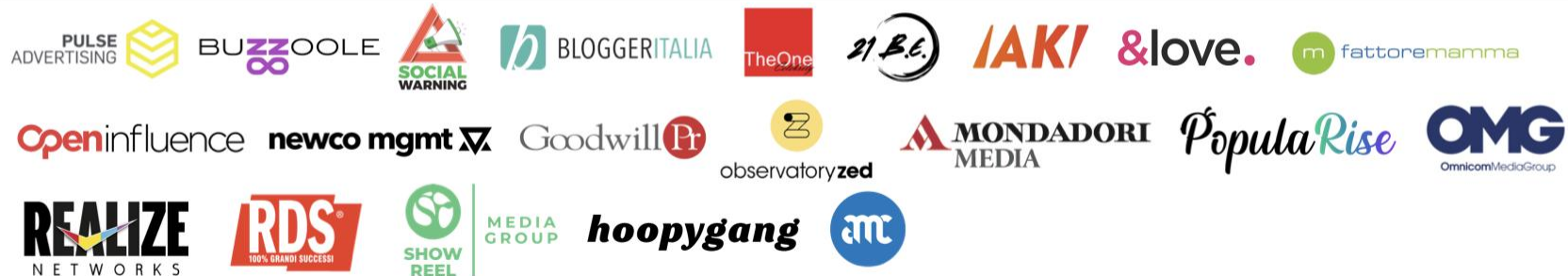
PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"