



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED YOUTUBE  
GIUGNO 2023

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





# Video Sponsored: quale scenario a Giugno 2023?

---

Giugno

## I video nati da collaborazione brand/influencer

2.1K

0%

**Numero video**

823.3K

-14,36%

**Interazioni generate**

14.9M

-33,48%

**View**



Giugno

## Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Giugno

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#intrattenimento #youtube  
#divertimento #TPOCPlays #gifted #video  
#funny #adv #VeroConsolino #fortnite  
#Adv #TwoPlayersOneConsole #ADV #italy  
#trending #tiktok #VeraConsolina #shorts  
#wow #ad #StefePhere #viral #news  
#advertising #LeroyMerlinItalia

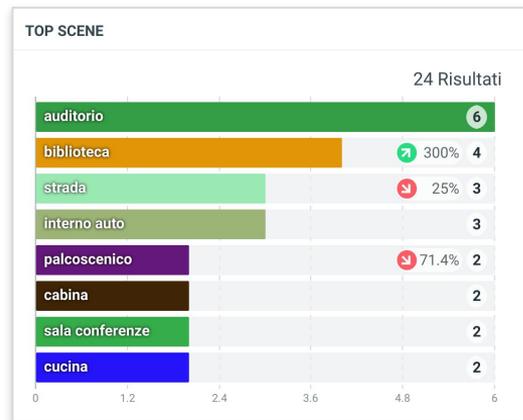
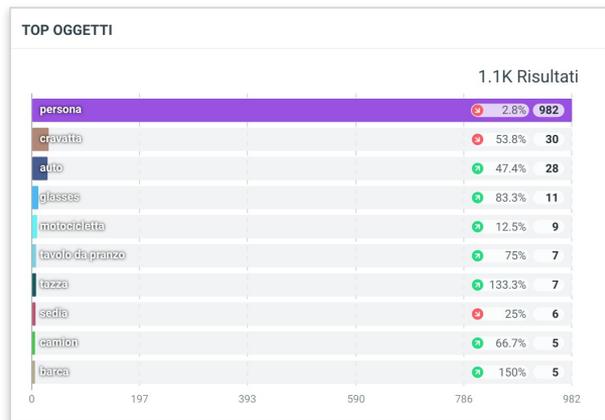


Giugno

## Brand menzionati nei video Sponsored



# Giugno YouTube Analisi Visual



Giugno

# Top creator per attività Sponsored

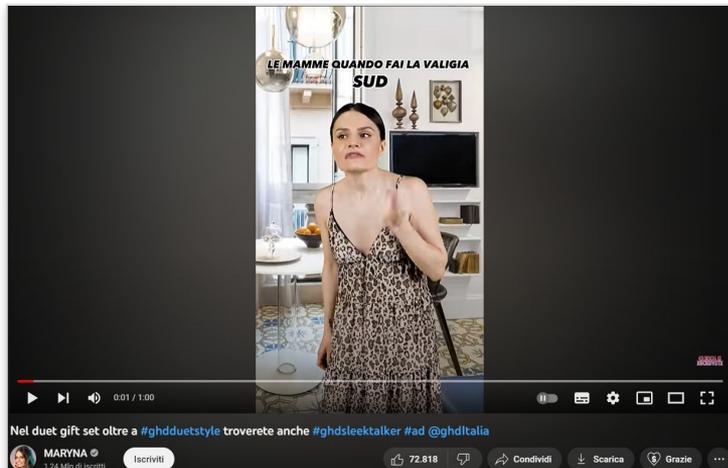
INFLUENCER DI RILIEVO								
Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione	
THE PSYCHIATRY ON LINE IT... <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		67 ↑252.6%		8.2K ↑24.1%	122.3 ↓-64.8%	443 ↑25.9%	6.6 ↓-64.3%	
GIUSEPPE PUNZI "Peppe Il Pa... <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		24		570	23.8	25	1	
ADV Music <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		18		2.5K	139.8	49	2.7	
Credo nelle fate - Sillytuttofare <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		16		572	35.8	14	0.9	
TPOC Plays <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		16 ↓-20%		1.2M ↓-42.3%	77.5K ↓-27.9%	73.2K ↓-42.2%	4.6K ↓-27.8%	
Il Sole 24 ORE <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		11 ↑83.3%		939 ↓-36.8%	85.4 ↓-65.5%	22 ↑29.4%	2 ↓-29.4%	
Mirko_Zein <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		11		80.8K ↓-24.8%	7.3K ↓-24.8%	5.3K ↓-5.8%	483.3 ↓-5.8%	
saracosmesi <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		10 ↑11.1%		27.7K ↓-13.4%	2.8K ↓-22%	2.9K ↓-10.1%	290.8 ↓-19%	
Crime & Creepy Channel <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		10 ↑233.3%		13.7K ↑1.2K%	1.4K ↑288.4%	556 ↑81.7%	55.6 ↓-45.5%	
AKirA <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		8 ↑60%		11.7K ↑52.9%	1.5K ↓-4.4%	994 ↑60.6%	124.3	



Fonte: Talkwalker

Giugno

# I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

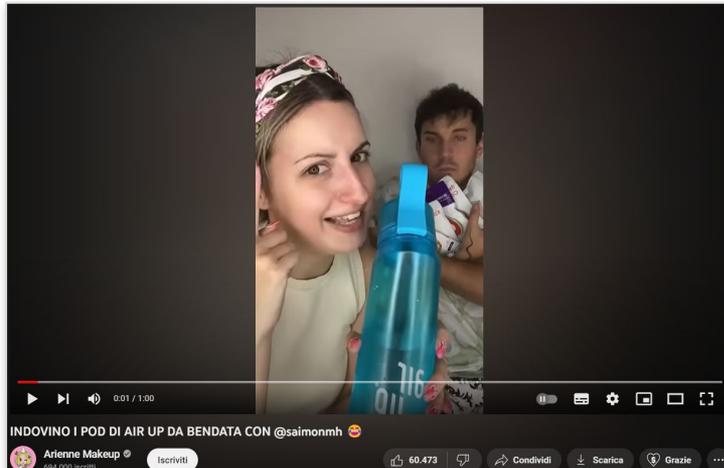
METRICHE

75.2K

1.4M

N/D

75K 'Mi piace' di YouTube,  
1.4M Visualizzazioni YouTube, 232 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

56.9K

1M

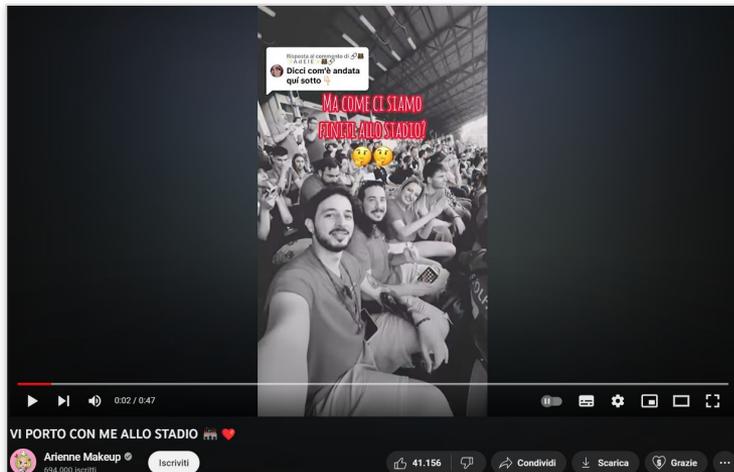
N/D

55.9K 'Mi piace' di YouTube,  
1M Visualizzazioni YouTube, 939 Commenti



Giugno

# I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

40.7K

657.6K

N/D

40.1K 'Mi piace' di YouTube,  
657.6K Visualizzazioni YouTube, 604 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

37.9K

604.5K

N/D

36.4K 'Mi piace' di YouTube,  
604.5K Visualizzazioni YouTube, 1.5K Commenti



Giugno

# I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

27.6K

786.1K

N/D

27.4K 'Mi piace' di YouTube,  
786.1K Visualizzazioni YouTube, 232 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

25.5K

377.4K

N/D

24.9K 'Mi piace' di YouTube,  
377.4K Visualizzazioni YouTube, 666 Commenti



Giugno

# I video sponsored più performanti



CORRISP. ADV YT

METRICHE

17.5K

205.3K

N/D

17.3K 'Mi piace' di YouTube,  
205.3K Visualizzazioni YouTube, 254 Commenti



CORRISP. ADV YT

METRICHE

17.3K

313.5K

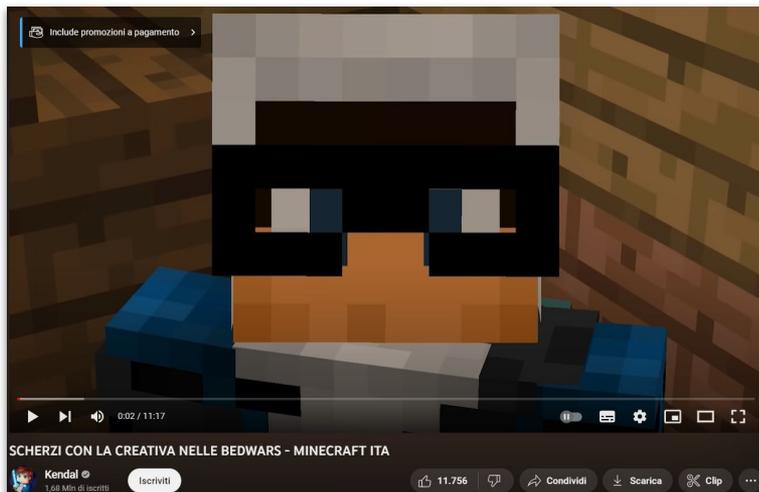
N/D

16.7K 'Mi piace' di YouTube,  
313.5K Visualizzazioni YouTube, 671 Commenti



Giugno

# I video sponsored più performanti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

13.6K

182K

N/D

13.1K 'Mi piace' di YouTube,  
182K Visualizzazioni YouTube, 521 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

13.4K

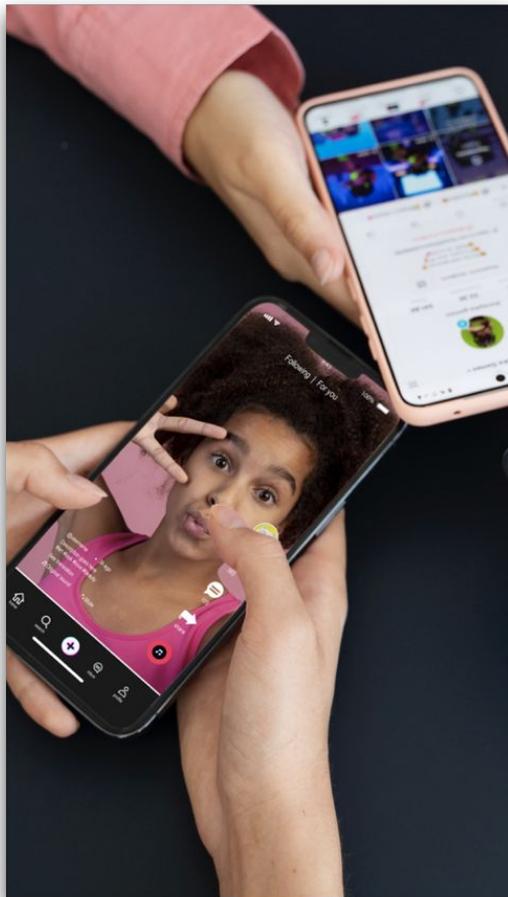
164.7K

N/D

13.2K 'Mi piace' di YouTube,  
164.7K Visualizzazioni YouTube, 199 Commenti



//  
**L'attività sponsored  
di YouTube registra  
una contrazione  
rispetto al mese  
precedente.  
Le interazioni  
generate e le views  
diminuiscono, i video  
realizzati rimangono  
stabili.**



Dopo le metriche eccezionali registrate a maggio, i numeri tornano a calare, probabilmente sospinti anche dal fisiologico rallentamento estivo.

Il numero dei video sponsored realizzati nel mese di Giugno non varia rispetto al mese precedente (**2.1K**). Tuttavia calano le interazioni generate (**-14,36%**) e, soprattutto, le views che registrano una **diminuzione del 33,48%** rispetto a maggio.

**Entertainment** e **Tech** rimangono ai vertici dei top content, ricompare anche il **gaming** in coda alla top 10.

Gli **shorts** tornano ad occupare molte posizioni della classifica dei dieci video sponsored più performanti del mese.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"