



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED TIKTOK
LUGLIO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



A man with a full beard, wearing a black beanie, sunglasses, and a yellow sweater, is looking at a white smartphone. He is holding the phone in his right hand and adjusting his sunglasses with his left hand. The background is a dark, textured wall.

Video Sponsored: quale scenario a Luglio 2023?



Luglio

I video nati da collaborazione brand/influencer

286

-11,18%

Numero video

5.1M

-7,27%

Interazioni generate

353.8M

-11,86%

View



Luglio

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#goodfood #perte #gifted
#italianfood #makeupitalia
#ragazzi #Adv #adv #ad #viral
#fvglive #beauty
#ricettefacili #italiansdoeatbetter #GoodFood
#amazingfood #paperwallstok #AmazingFood
#ChefInCamicia #altacucina #neiperte
#iosonofriuliveneziagiulia #CinC
#giftedby



Luglio

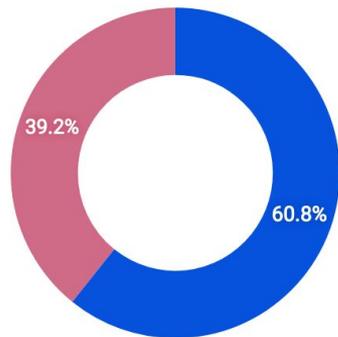
Brand menzionati nei video Sponsored



Luglio

TikTok Analisi Visual

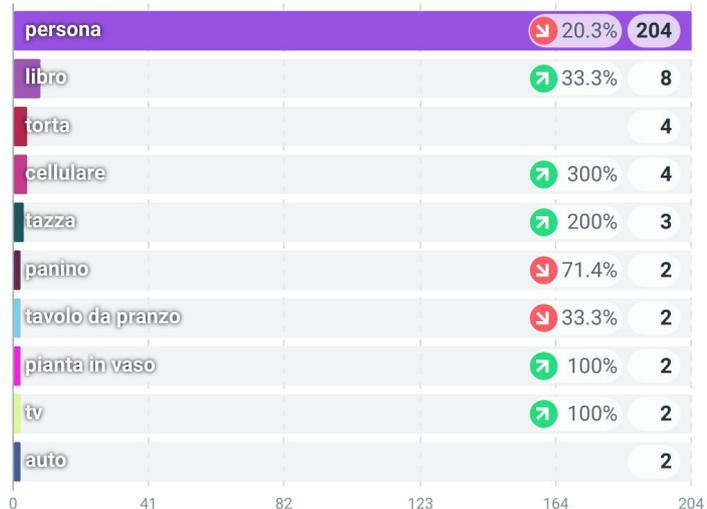
SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



9% Interno 3% Esterno

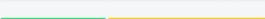
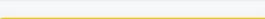
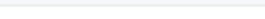
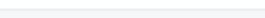
TOP OGGETTI

233 Risultati



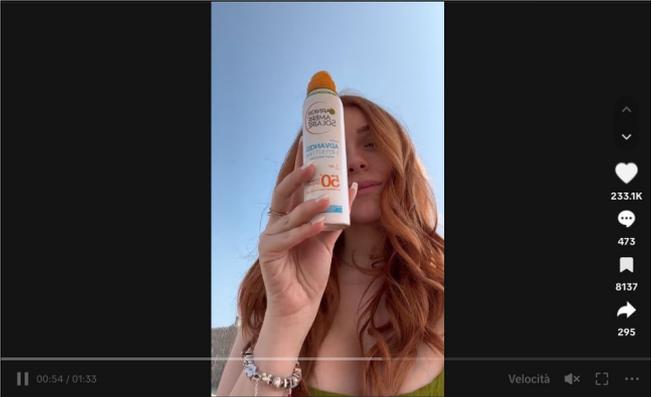
Luglio

Top creator per attività Sponsored

INFLUENCER DI RILIEVO							
Influencer 	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione	
 chefincamicia http://www.tiktok.com/	18 ↓-18.2%		21.6M ↓-18.2%	1.2M ↓-68.3%	5.2K ↓-61.2%	290.3	
 Al.ta Cucina http://www.tiktok.com/	10 ↑1.1%		4.3M ↑1.1%	426.9K ↑372.4%	24.3K ↑372.4%	2.4K	
 labibliotecadiDaphne http://www.tiktok.com/	8 ↑60%		3.5M ↑59.2%	432.2K ↓-0.5%	67.2K ↑243.8%	8.4K ↑114.9%	
 beatricegherardini http://www.tiktok.com/	6 ↑20%		9M ↑20%	1.5M	42.7K ↑34.2%	7.1K ↑11.9%	
 Ginevra Salustri http://www.tiktok.com/	6		3.5M	576K	22.5K ↓-61.5%	3.8K ↓-61.5%	
 GianpaoloGolden http://www.tiktok.com/	5 ↓-16.7%		12M ↓-16.7%	2.4M	100.7K ↓-68.2%	20.1K ↓-61.8%	
 Giovanni Arena http://www.tiktok.com/	5 ↑66.7%		6.5M ↑66.7%	1.3M	125.6K ↑56.9%	25.1K ↓-5.9%	
 Mattia Stanga http://www.tiktok.com/	5 ↑25%		15M ↑26.1%	3M ↑0.8%	227.1K ↓-56.7%	45.4K ↓-65.3%	
 Adriana Spink http://www.tiktok.com/	4 ↓-60%		2.5M ↓-59.8%	634K	33.1K ↓-13.9%	8.3K ↑115.3%	
 Arienne Makeup http://www.tiktok.com/	4 ↑300%		11.6M ↑314.3%	2.9M ↑3.6%	296.6K ↑783.2%	74.2K ↑120.8%	

Luglio

I video sponsored più performanti



00:54 / 01:33

Velocità 🔊 📺 ⋮

allydollina
allydollina · 7-3 [Segui](#)

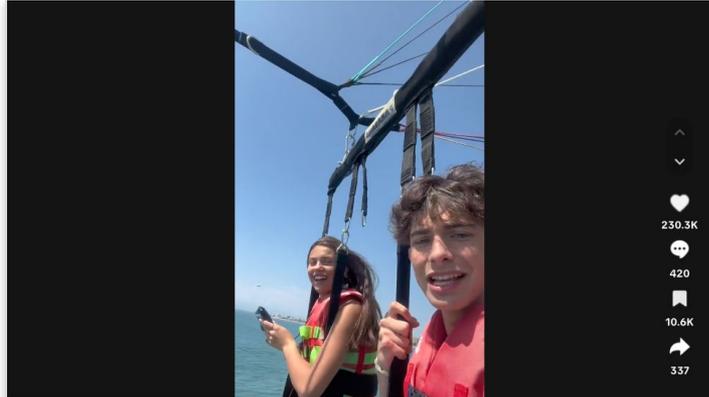
La scorsa settimana siamo stati in Costiera Amalfitana e tra cappelli dispersi nel mare, yacht da capogiro e cibo spaziale, ci siamo goduti anche la spiaggia e il relax del mare!
Alleato numero uno la crema solare Ambre Solaire NEMO perfetta per la pelle sensibile e delicata di Mati, resistente all'acqua e anti sabbia. Con la pelle protetta dai raggi solari ci siamo concentrati su come procurarci uno yacht con scivolo per il prossimo anno.
[#AmbreSolaireKids](#) [#GarnierAmbreSolaire](#) ADV [#suncare](#) [#AllaRicercaDiNemo](#)

233.1K
473
8137
295

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 🗨️ 230.3K ↕️ 2.2M 📈 N/D

479 Commenti, 229.5K Mi Piace,
289 Condivisioni, 1.8M Visualizzazioni,
2.2M Follower del profilo



00:36 / 00:54

Velocità 🔊 📺 ⋮

matteorbert_
matteo · 7-7 [Segui](#)

Mamma sto volando! #fuglive #isonofriuliveneziagiulia adv @FVGlive @lignanosabbiadoroofficial
♪ suono originale - matteo

230.3K
420
10.6K
337

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 🗨️ 226.2K ↕️ 1.9M 📈 N/D

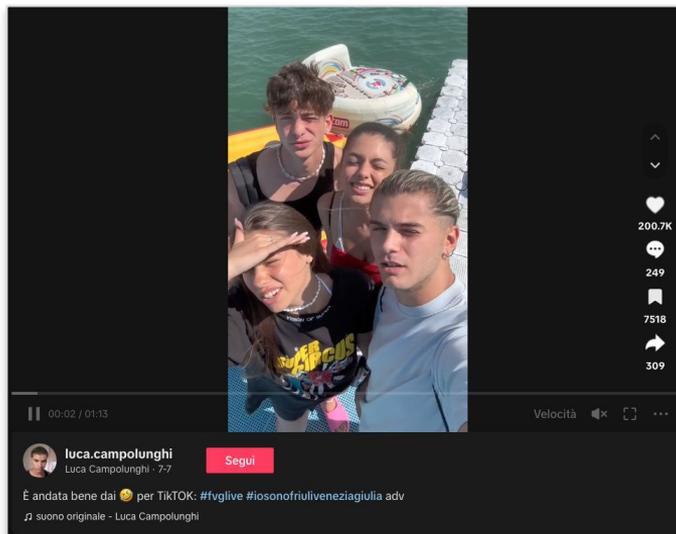
420 Commenti, 225.5K Mi Piace,
329 Condivisioni, 1.4M Visualizzazioni,
1.9M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Luglio

I video sponsored più performanti



00:02 / 01:13

Velocità 🔊 🔄 ...

luca.campolunghi
Luca Campolunghi · 77

Segui

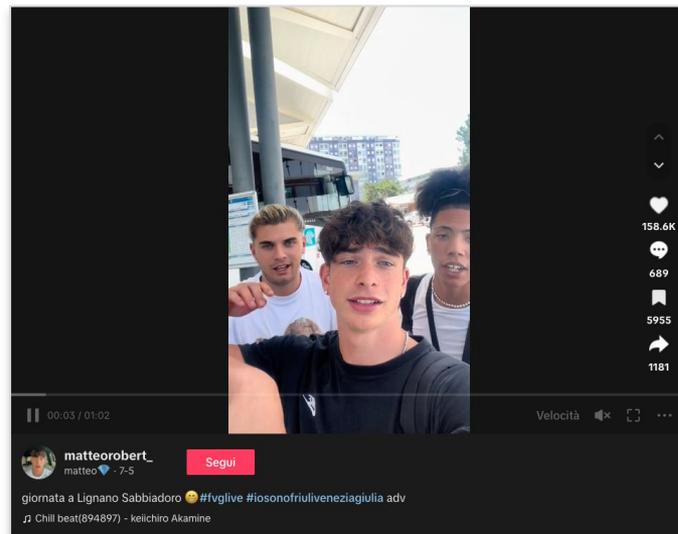
E andata bene dai 🤩 per TIKTOK: #fvglive #iosonofriuliveneziagiulia adv
🎵 suono originale - Luca Campolunghi

200.7K
249
7518
309

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE  **200.1K**  2.5M  N/D

249 Commenti, 199.5K Mi Place,
307 Condivisioni, 1.6M Visualizzazioni,
2.5M Follower del profilo



00:03 / 01:02

Velocità 🔊 🔄 ...

matteorobert_
matteo · 7-5

Segui

giornata a Lignano Sabbiadoro 🤩 #fvglive #iosonofriuliveneziagiulia adv
🎵 Chill beat(894897) - kelichiro Akamine

158.6K
689
5955
1181

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE  **160K**  1.8M  N/D

688 Commenti, 158.1K Mi Place,
1.2K Condivisioni, 1.2M Visualizzazioni,
1.8M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Luglio

I video sponsored più performanti

A screenshot of a sponsored video on a social media platform. The video shows a man with a beard and a red bandana around his head, standing on a beach with the ocean and a boat in the background. The video player interface includes a progress bar at 00:05 / 01:03, a volume icon, and a share icon. The user profile is 'danythegaggio' (Daniele Cabras) with a 'Segui' button. The caption reads: 'Da piccolo quando provocavi il mare per fargli fare le onde più grosse 🌊 @Nomination Italy #unoameonate #nominationbracelet #nominationitaly #italiancharmbracelet #ad'. The video has 120.7K likes, 1078 comments, 8153 shares, and 1614 views.

CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	🗨️ 123K 🔄 3.9M 📈 N/D
	1.1K Commenti, 120.3K Mi Place, 1.6K Condivisioni, 1.1M Visualizzazioni, 3.9M Follower del profilo

A screenshot of a sponsored video on a social media platform. The video shows a woman with blonde hair wearing a white bathrobe and a pink headband with cat ears, applying makeup while looking into a mirror. The video player interface includes a progress bar at 00:14 / 00:25, a volume icon, and a share icon. The user profile is 'arienne.makeup' (Arienne Makeup) with a 'Segui' button. The caption reads: 'Risposta a @alicetta 🌸 COME FARÒ QUESTA VOLTA LE UNGHIE?? 🍷 Parte 2? @Planetnails suppliedby*'. The video has 119.8K likes, 1000 comments, 4727 shares, and 77 views.

CORRISP.	ADV TIKTOK
METRICHE	🗨️ 120.8K 🔄 2.9M 📈 N/D
	999 Commenti, 119.7K Mi Place, 77 Condivisioni, 1.4M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Luglio

I video sponsored più performanti

114.7K
252
4748
182

00:12 / 00:52

Velocità 🔊 📺 ...

lisa_luchetta
Lisa Luchetta · 7-7

Segui

Nel blu, dipinto di blu #fvglive #iosonofriulveneziagiulia adv
🔊 suono originale - Lisa Luchetta

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 🗨️ **114.6K** 📤 1.8M 📈 N/D

251 Commenti, 114.2K Mi Piace,
182 Condivisioni, 1.1M Visualizzazioni,
1.8M Follower del profilo

112.4K
190
6337
390

00:12 / 00:53

Velocità 🔊 📺 ...

tommycassi
Tommaso cassisa · 7-24

Segui

Se tutti dicessero la verità #cinemarevolution @Ministero della Cultura #adv
🔊 suono originale - Tommaso cassisa

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 🗨️ **112.2K** 📤 2.8M 📈 N/D

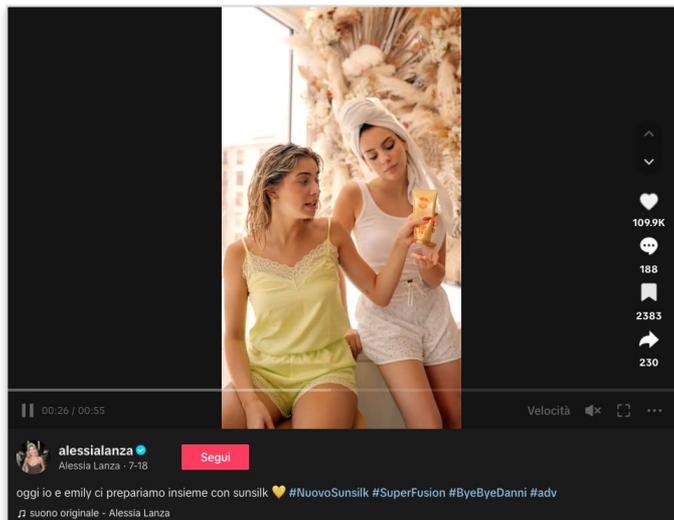
189 Commenti, 111.6K Mi Piace,
386 Condivisioni, 1.1M Visualizzazioni,
2.8M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Luglio

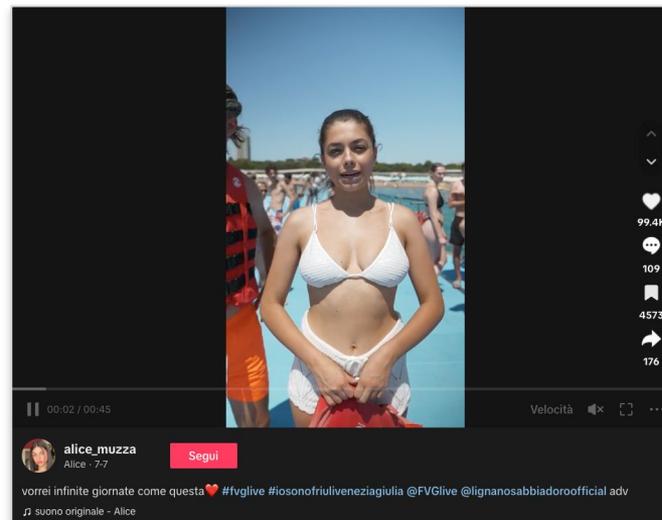
I video sponsored più performanti



CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 110.2K 4.1M N/D

188 Commenti, 109.8K Mi Piace,
230 Condivisioni, 7.4M Visualizzazioni,
4.1M Follower del profilo



CORRISP. ADV TIKTOK

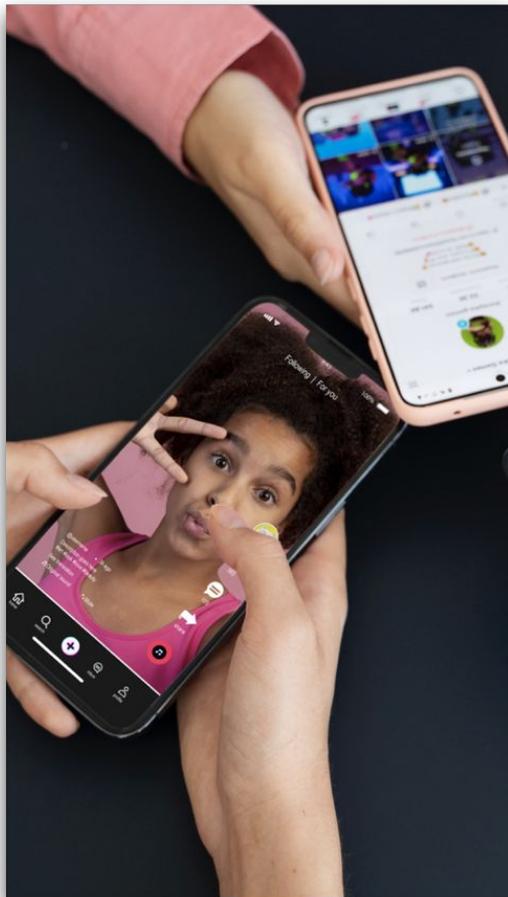
METRICHE 99.4K 997.7K N/D

109 Commenti, 99.1K Mi Piace,
176 Condivisioni, 700.6K Visualizzazioni,
997.7K Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Luglio è segnato da un calo delle attività di Influencer Marketing sulla piattaforma. Calano anche le interazioni generate e le views, tipico del periodo estivo.



I progetti di Influencer Marketing sono **sempre più utilizzati** su TikTok.

Luglio però, seppur di poco, registra un leggero calo su tutti i fronti con **286 contenuti totali** (-11,18% rispetto al mese precedente), **5.1 Milioni di interazioni generate** (-7,27%) e **353.8 Milioni di views** (-11,86%).

Di grande impatto le collab del Friuli Venezia Giulia (@FVGLive e @lignanosabbiadoroofficial) che ottengono ben 5 contenuti della top 10 con i ragazzi della **Stardust** come protagonisti.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"