



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED YOUTUBE
LUGLIO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Video Sponsored: quale scenario a Luglio 2023?



Luglio

I video nati da collaborazione brand/influencer

2K

-4,76%

Numero video

855.5K

+3,91%

Interazioni generate

17.6M

+18,12%

View



Luglio

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Luglio

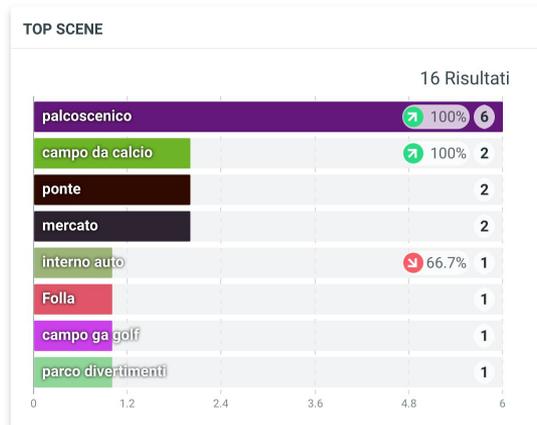
Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#funny #shorts #youtube
#divertimento #tiktok #TPOCPlays #fortnite
#adv #VeroConsolino #viral
#short #Shorts #TwoPlayersOneConsole #iphone #Fienagione
#ad #VeraConsolina #gifted
#StefePhere #Adv
#advertising #ADV #intrattenimento #italy
#TractorPlowing



Luglio

YouTube Analisi Visual



Luglio

Top creator per attività Sponsored

Influencer 	Post 	Sentiment 	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 THE PSYCHIATRY ON LINE ITALIA VIDEOCHANNEL http://www.youtube.com/	32  -36%		2.4K  -70.9%	74.7  -54.6%	140  -67.7%	4.4  -49.5%
 Blaziken68_x http://www.youtube.com/	20  +1.9K%		547.6K  +2.6K%	27.4K  +32.8%	38.9K  +3K%	1.9K  +54.1%
 Two Players One Console http://www.youtube.com/	20  +53.8%		1.6M  +19.3%	80.7K  -22.4%	105.3K  +22.1%	5.3K  -20.7%
 Il Sole 24 ORE http://www.youtube.com/	18  +50%		1.8K  -22.5%	98.9  -48.3%	32  -5.9%	1.8  -37.3%
 Mirko_Zein http://www.youtube.com/	17  +54.5%		106.5K  +18.1%	6.3K  -23.6%	6.6K  +18.1%	388.1  -23.6%
 Farnesina http://www.youtube.com/	17  +88.9%		1.9K  +263.2%	110.9  +92.3%	20  +33.3%	1.2  -29.4%
 Alessia Lanza http://www.youtube.com/	17		264	15.5	46	2.7
 saracosmesi http://www.youtube.com/	14  +27.3%		35.9K  +6.2%	2.6K  -16.6%	3.6K  +6.1%	257  -16.6%
 OA Sport http://www.youtube.com/	14  +100%		2.6K  +297.2%	184.1  +98.6%	47  +235.7%	3.4  +67.9%
 TPOC Plays http://www.youtube.com/	14  -17.6%		1.1M  -31.5%	77.9K  -16.8%	68.8K  -23.4%	4.9K  -7%



Fonte: Talkwalker

Luglio

I video sponsored più performanti



ALTEZZA
178 cm

LARGHEZZA
60 cm

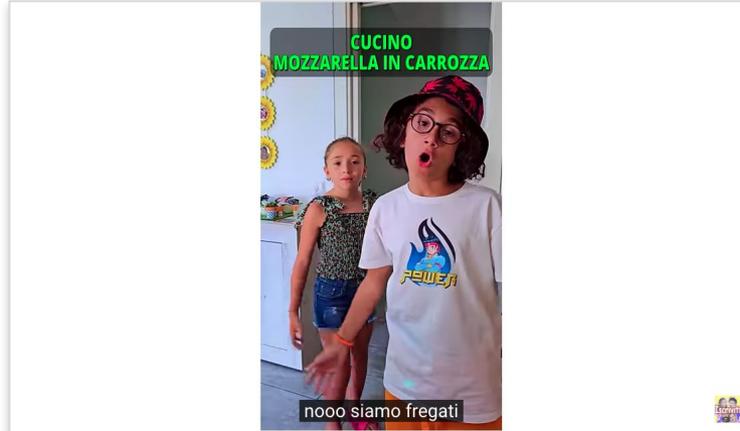
HO COSTRUITO UNA MINI ROULOTTE

Michèle Molteni  [Iscriviti](#)  79.952  [Condividi](#)  Scarica  Clip 

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **75.6K**  1.1M  N/D

73.8K 'Mi piace' di YouTube,
1.1M Visualizzazioni YouTube, 1.8K Commenti



CUCINO
MOZZARELLA IN CARROZZA

nooo siamo fregati

Cucino Mozzarella in Carrozza Fatta in Casa Nuova Dieta  #jacopoeGINEVRA #comedy #shorts #food#Italy

Jacopo e Ginevra  [Iscriviti](#)  43.086  [Condividi](#)  Scarica  Grazie 

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **41.8K**  1.5M  N/D

41.6K 'Mi piace' di YouTube,
1.5M Visualizzazioni YouTube, 105 Commenti



Luglio

I video sponsored più performanti



Ho svaligiato la Lidl comprando tutti gli ovetti kinder in collaborazione con Harry Potter

Therealbingooo
581.000 iscritti

18.742

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE 17.1K 276.9K N/D

16.9K 'Mi piace' di YouTube,
276.9K Visualizzazioni YouTube,
249 Commenti



e arrivare alto come lui!

CAMBIO COLORE alla MIA AUTO del 2000!

SINAGGAGHIRI
675.000 iscritti

16.768

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE 17.1K 242.5K N/D

16.7K 'Mi piace' di YouTube,
242.5K Visualizzazioni YouTube,
380 Commenti



Luglio

I video sponsored più performanti



NUOVO SCARICO COMPLETO E CENTRALINA ALLA BMW M3 COMPETITION 🔥 E' ASSURDA (700 cv e 940 nm 😍)

SpampinAuto e Moto 439.020 iscritti [Iscriviti](#) 16.156 [Condividi](#) [Scarica](#) [Clip](#) [...](#)

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **15.8K**  **207K**  **N/D**

15.4K 'Mi piace' di YouTube,
207K Visualizzazioni YouTube, 399 Commenti



VADO ALLA RICERCA DI DIAMANTI NELLA BIG HARDCORE! - MINE. 1

LA FINE DELLA BIG HARDCORE.

TPOC Plays 1.84 Min di iscritti [Abbonati](#) [Iscriviti](#) 13.446 [Condividi](#) [Scarica](#) [Grazie](#) [...](#)

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **14.7K**  **150.8K**  **N/D**

13.4K 'Mi piace' di YouTube,
150.8K Visualizzazioni YouTube,
1.3K Commenti



Luglio

I video sponsored più performanti



CAMPERIZZO la MIA AUTO del 2000 🚗🔥

 SINNAGGAGHIRI •
675.000 iscritti

Iscriviti

👍 14.719 🗨️ [Condividi](#) [Scarica](#) [Grazie](#) ...

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **14.4K**  143.7K  N/D

14K 'Mi piace' di YouTube,
143.7K Visualizzazioni YouTube,
404 Commenti



COM'È REALMENTE il SUPER NINTENDO WORLD?

 FAVIJTV •
6,5 Mil di iscritti

Iscriviti

👍 13.432 🗨️ [Condividi](#) [Scarica](#) [Grazie](#) ...

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **13.6K**  182K  N/D

13.3K 'Mi piace' di YouTube,
182K Visualizzazioni YouTube, 359 Commenti



Luglio

I video sponsored più performanti



PORTO GRETA in TENDA nel DESERTO DEL SAHARA! 🏜️🏠

 SINNAGGAGHIRI •
675.000 iscritti

Iscriviti

👍 14.019

💬

➦ Condividi

⬇️ Scarica

🙏 Grazie ...

CORRISP. ADV YT

METRICHE  13.4K  166.2K  N/D

13.2K 'Mi piace' di YouTube,
166.2K Visualizzazioni YouTube,
189 Commenti



Abbiamo doppiato il nostro primo cameo!! #RubyGillmanIFilm @universalpicturesita #ADV

 mammagliulafigliachiara
1.12 Mln di iscritti

Iscriviti

👍 12.837

💬

➦ Condividi

⬇️ Scarica

🔖 Salva ...

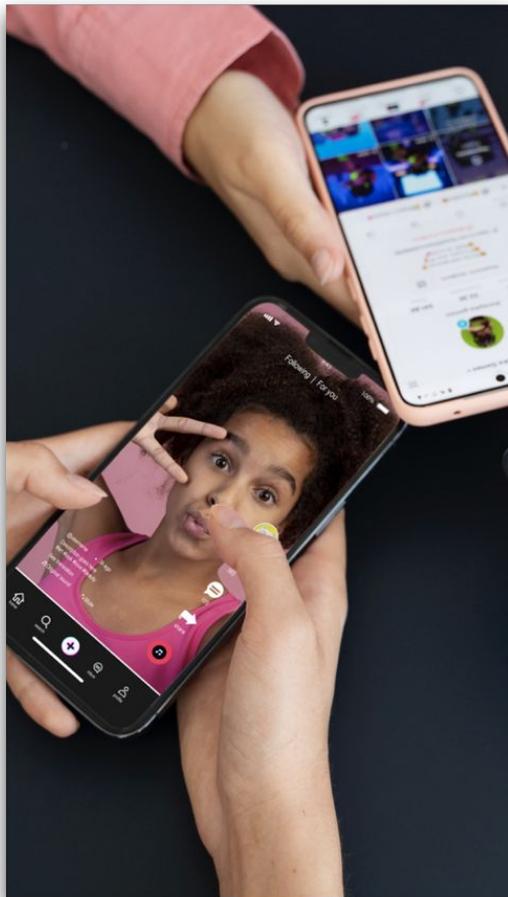
CORRISP. ADV YT

METRICHE  12.7K  310.2K  N/D

12.5K 'Mi piace' di YouTube,
310.2K Visualizzazioni YouTube,
197 Commenti



//
L'attività sponsored di YouTube registra un leggero calo rispetto al mese di giugno. Crescono invece, e non di poco, le interazioni generate ma soprattutto le views, segno di coinvolgimento e fruizione.



Questo mese le attività collab in piattaforma **registrano un leggero calo**.

Sono invece **855.5 Mila** le *interazioni generate* e **17.6 Milioni** le *views* (**+18,12%** rispetto al mese precedente). Un segno di come tali contenuti siano ampiamente fruiti anche in vacanza.

Tra i top sponsored content continua il trend di **decrescita del gaming**: a luglio sono solo due i video su tale tema. Prevalgono invece i video **entertainment**.

Tra i creator spicca Denis Tarantello (@sinnaggagghiri), nella classifica dei 10 video collab più performanti del mese, con ben 3 video.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su
www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"