



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED YOUTUBE  
LUGLIO 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*







# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





# Video Sponsored: quale scenario a Luglio 2023?

---



Luglio

## I video nati da collaborazione brand/influencer

**2K**

-4,76%

**Numero video**

**855.5K**

+3,91%

**Interazioni generate**

**17.6M**

+18,12%

**View**





Luglio

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#funny #shorts #youtube  
#divertimento #tiktok #TPOCPlays #fortnite  
#adv #VeroConsolino #viral  
#short #Shorts #TwoPlayersOneConsole #iphone #Fienagione  
#ad #VeraConsolina #gifted  
#StefePhere #Adv  
#advertising #ADV #intrattenimento #italy  
#TractorPlowing



Luglio

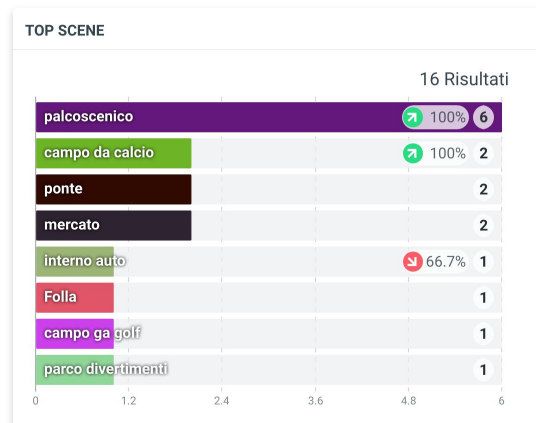
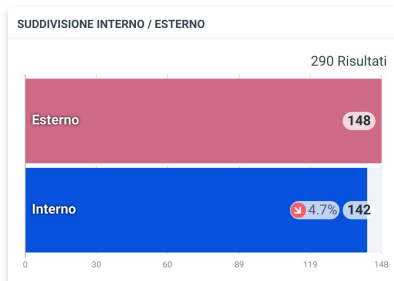
## Brand menzionati nei video Sponsored





Luglio

# YouTube Analisi Visual



Luglio

# Top creator per attività Sponsored

Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
THE PSYCHIATRY ON LINE ITALIA VIDEOCHANNEL <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	32 -36%		2.4K -70.9%	74.7 -54.6%	140 -67.7%	4.4 -49.5%
Blaziken68_x <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	20 +1.9K%		547.6K +2.6K%	27.4K +32.8%	38.9K +3K%	1.9K +54.1%
Two Players One Console <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	20 +53.8%		1.6M +19.3%	80.7K -22.4%	105.3K +22.1%	5.3K -20.7%
Il Sole 24 ORE <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	18 +50%		1.8K -22.5%	98.9 -48.3%	32 -5.9%	1.8 -37.3%
Mirko_Zein <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	17 +54.5%		106.5K +18.1%	6.3K -23.6%	6.6K +18.1%	388.1 -23.6%
Farnesina <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	17 +88.9%		1.9K +263.2%	110.9 +92.3%	20 +33.3%	1.2 -29.4%
Alessia Lanza <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	17		264	15.5	46	2.7
saracosmesi <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	14 +27.3%		35.9K +6.2%	2.6K -16.6%	3.6K +6.1%	257 -16.6%
OA Sport <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	14 +100%		2.6K +297.2%	184.1 +98.6%	47 +235.7%	3.4 +67.9%
TPOC Plays <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	14 -17.6%		1.1M -31.5%	77.9K -16.8%	68.8K -23.4%	4.9K -7%



Luglio

# I video sponsored più performanti



**ALTEZZA**  
**178 cm**

**LARGHEZZA**  
**60 cm**

HO COSTRUITO UNA MINI ROULOTTE

Michèle Molteni  
1,12 Min di iscritti

79.952

Condividi

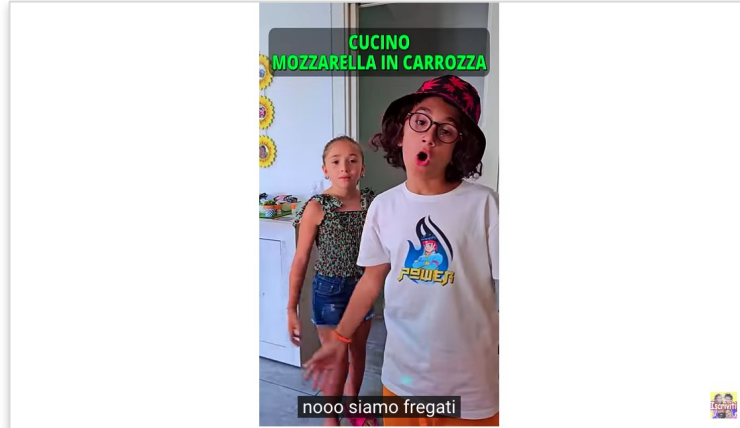
Scarica

Clip

CORRISP. ADV YT

METRICHE **75.6K** **1.1M** **N/D**

73.8K 'Mi piace' di YouTube,  
1.1M Visualizzazioni YouTube, 1.8K Commenti



**CUCINO**  
**MOZZARELLA IN CARROZZA**

nooo siamo fregati

Cucino Mozzarella in Carrozza Fatta in Casa Nuova Dieta ✓ #jacopoeGINEVRA #comedy #shorts #food#Italy

Jacopo e Ginevra  
72.100 iscritti

43.086

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP. ADV YT


METRICHE **41.8K** **1.5M** **N/D**

41.6K 'Mi piace' di YouTube,  
1.5M Visualizzazioni YouTube, 105 Commenti



Luglio

# I video sponsored più performanti



Ho svaligiato la Lidl comprando tutti gli ovetti kinder in collaborazione con Harry Potter

**Therealbingooo**  
581.000 iscritti

18.742

Condividi Scarica Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE 17.1K 276.9K N/D

16.9K 'Mi piace' di YouTube,  
276.9K Visualizzazioni YouTube,  
249 Commenti



e arrivare alto come lui!

CAMBIO COLORE alla MIA AUTO del 2000!

**SINAGGAGHIRI**  
675.000 iscritti

16.768

Condividi Scarica Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE 17.1K 242.5K N/D

16.7K 'Mi piace' di YouTube,  
242.5K Visualizzazioni YouTube,  
380 Commenti





Luglio

# I video sponsored più performanti



NUOVO SCARICO COMPLETO E CENTRALINA ALLA BMW M3 COMPETITION 🔥 E' ASSURDA ( 700 cv e 940 nm 😍)

SpampinAuto e Moto  
439.020 iscritti

16.156

Condividi


Scarica

Clip

CORRISP. ADV YT

METRICHE  15.8K  207K  N/D

15.4K 'Mi piace' di YouTube,  
207K Visualizzazioni YouTube, 399 Commenti



VADO ALLA RICERCA DI DIAMANTI NELLA BIG HARDCORE! - MINE...

LA FINE DELLA BIG HARDCORE.

TPOC Plays  
1.84 Min di iscritti

13.446

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE  14.7K  150.8K  N/D

13.4K 'Mi piace' di YouTube,  
150.8K Visualizzazioni YouTube,  
1.3K Commenti



Luglio

# I video sponsored più performanti



CAMPERIZZO la MIA AUTO del 2000 🚗🔥

 SINNAGGAGHIRI •  
675.000 iscritti

Iscriviti

👍 14.719 🗨️ [Condividi](#) [Scarica](#) [Grazie](#) ...

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **14.4K**  143.7K  N/D

14K 'Mi piace' di YouTube,  
143.7K Visualizzazioni YouTube,  
404 Commenti



COM'È REALMENTE il SUPER NINTENDO WORLD?

 FAVIJTV •  
6,5 Mil di iscritti

Iscriviti

👍 13.432 🗨️ [Condividi](#) [Scarica](#) [Grazie](#) ...

CORRISP. ADV YT

METRICHE  **13.6K**  182K  N/D

13.3K 'Mi piace' di YouTube,  
182K Visualizzazioni YouTube, 359 Commenti



Luglio

# I video sponsored più performanti



PORTO GRETA in TENDA nel DESERTO DEL SAHARA! 🏜️🏠

 SINNAGGAGHIRI •  
675.000 iscritti

Iscriviti

👍 14.019

💬

➦ Condividi

⬇️ Scarica

🙏 Grazie

⋮


CORRISP. ADV YT

METRICHE  13.4K  166.2K  N/D

13.2K 'Mi piace' di YouTube,  
166.2K Visualizzazioni YouTube,  
189 Commenti



Abbiamo doppiato il nostro primo cameo!! #RubyGillmanIFilm @universalpicturesita #ADV

 mammagliula figliachiara  
1.12 Mln di iscritti

Iscriviti

👍 12.837

💬

➦ Condividi

⬇️ Scarica

🔖 Salva

⋮

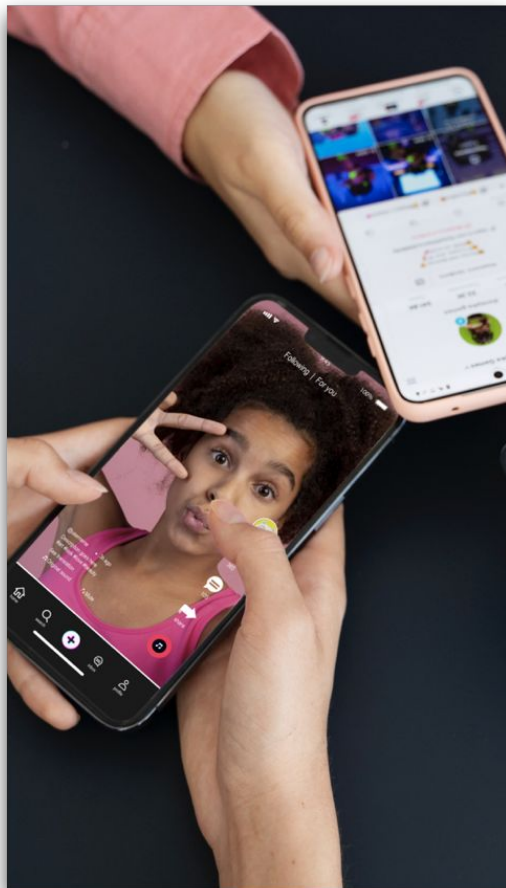
CORRISP. ADV YT

METRICHE  12.7K  310.2K  N/D

12.5K 'Mi piace' di YouTube,  
310.2K Visualizzazioni YouTube,  
197 Commenti



//  
L'attività sponsored di YouTube registra un leggero calo rispetto al mese di giugno. Crescono invece, e non di poco, le interazioni generate ma soprattutto le views, segno di coinvolgimento e fruizione.



Questo mese le attività collab in piattaforma **registrano un leggero calo**.

Sono invece **855.5 Mila** le *interazioni generate* e **17.6 Milioni** le *views* (**+18,12%** rispetto al mese precedente). Un segno di come tali contenuti siano ampiamente fruiti anche in vacanza.

Tra i top sponsored content continua il trend di **decrecita del gaming**: a luglio sono solo due i video su tale tema. Prevalgono invece i video **entertainment**.

Tra i creator spicca Denis Tarantello (@sinnaggagghiri), nella classifica dei 10 video collab più performanti del mese, con ben 3 video.







# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"