



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
SETTEMBRE 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

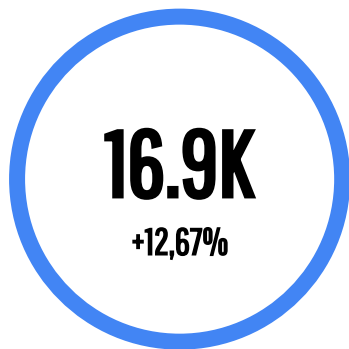




Post Sponsored: quale scenario a Settembre 2023?

Settembre

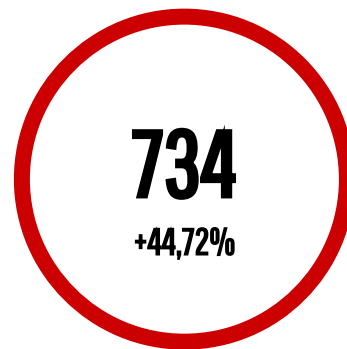
I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



Interazioni generate

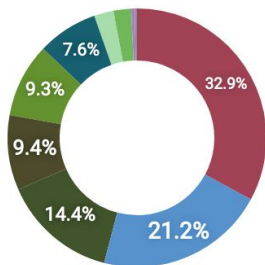


Interazioni per post

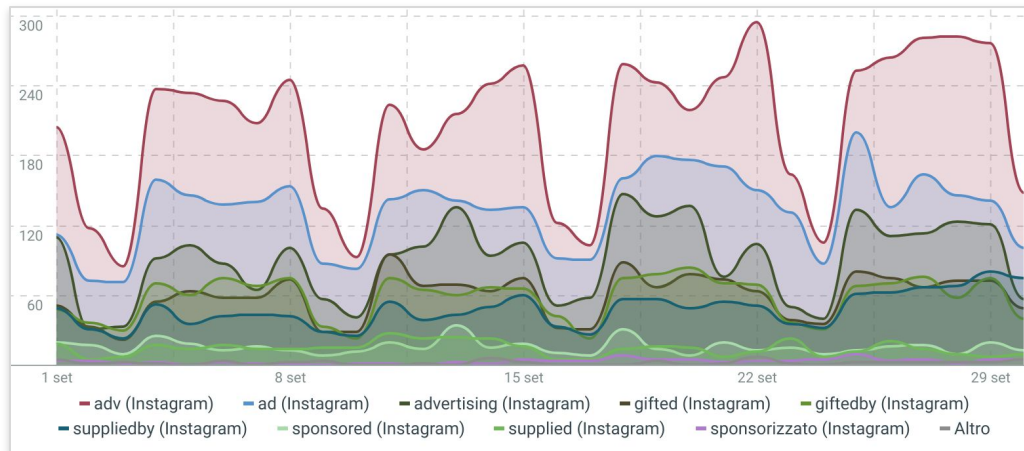


Settembre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 26% adv (Instagram)
- 25% ad (Instagram)
- 25% advertising (Instagram)
- 13% gifted (Instagram)
- 6% giftedby (Instagram)
- 7% suppliedby (Instagram)
- 13% sponsored (Instagram)
- 14% supplied (Instagram)
- 23% sponsorizzato (Instagram)
- 46% Altro



Settembre

Gli hashtag compliant più utilizzati

6.2K

Menzioni
+26,53%

#adv

4K

Menzioni
+25%

#ad

2.7K

Menzioni
+22,73%

#advertising

Canali	28 ago	4 set	11 set	18 set	25 set
adv (Instagram)	406	1.4K	1.3K	1.5K	1.5K
ad (Instagram)	255	904	882	1.1K	885
advertising (Instagram)	173	542	640	680	657
gifted (Instagram)	105	362	431	441	414
giftedby (Instagram)	112	404	394	441	387
suppliedby (Instagram)	103	267	304	332	411
sponsored (Instagram)	45	102	117	107	85
supplied (Instagram)	30	104	121	91	70
sponsorizzato (Instagram)	7	6	14	29	26
Altro	7	9	9	12	14

Fonte: Talkwalker



Settembre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

1.8M

Interazioni
+27,78%

#adv

8.5M

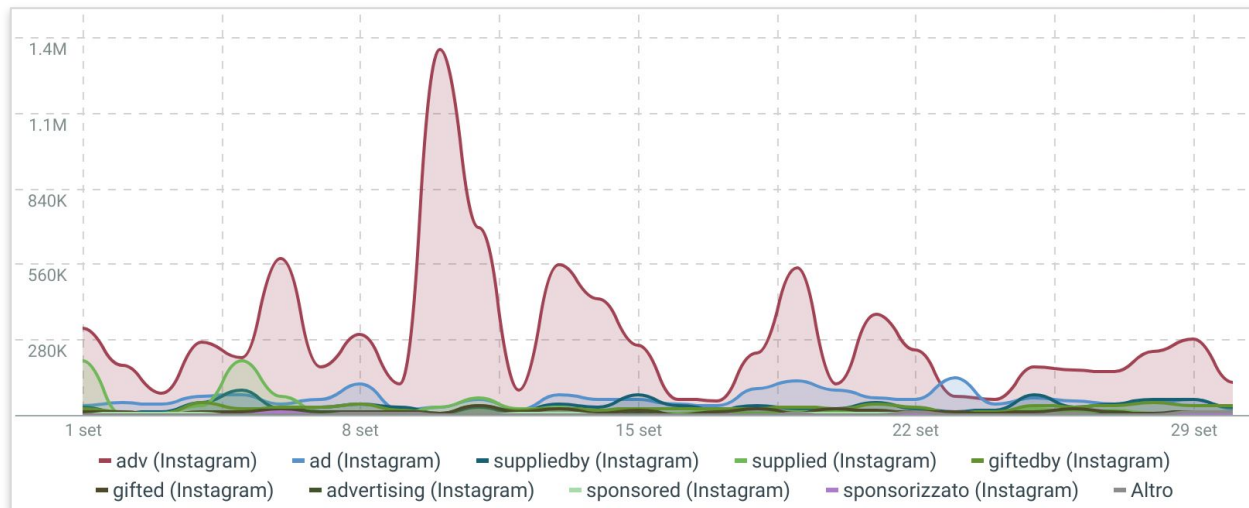
Interazioni
+52,94%

#ad

74K

Interazioni
+1,22%

#advertising



“Gli influencer e i brand sono rientrati dalle vacanze e si vede. Dopo i cali registrati nei mesi estivi, infatti, a settembre, le attività di Influencer Marketing tornano a crescere.



Le attività con brand e influencer si riscattano dopo le performance limitate di agosto. I dati di settembre, infatti, registrano tutti una **crescita**.

I post pubblicati sono **16.9K**, il 12,67% in più rispetto al mese precedente. Le interazioni per singolo post sono salite quasi del 50%, attestandosi a **734**. Ma il dato che registra la miglior salita sono le interazioni totali, con **12.4M (+63,16%)**.

#adv è l'hashtag più utilizzato e anche quello con maggiori interazioni: 8.5M (+52,94% rispetto ad agosto). Curioso il picco di interazioni ottenute da questo hashtag dal 09/09 al 12/09, forse dovuto ai post, evidentemente ingaggianti, del Festival del Cinema di Venezia finito poco prima o del matrimonio di casa Ferragni.



I post sponsored
con maggiori interazioni



Settembre

I post sponsored più performanti



chiaraferragni • Segui già
Castello di Rivalta - Val Trebbia

chiaraferragni • 4 sett
Per tutti quelli che me l'hanno chiesto i miei due abiti per il matrimonio di mia sorella @fraferragni sono stati realizzati da @atelierieme ✨ Il primo era il mio abito da damigella, uno slip dress impreziosito da dettagli come le spalline di cristalli 💎
Per l'after party il team di Atelier Emé ha realizzato un vestito che desideravo da tanto ovvero un lungo abito monospalla reso sexy da una trasparenza geometrica di cristalli 🔥
Un grazie a tutto il team al femminile di Atelier Emé per il lavoro pazzesco che avete fatto 🙌 #adv #AtelierEme #ChiaraWearsEme 🇮🇹
For all of those who have been asking, my two dresses for my sister @fraferragni wedding are by

👍👍👍 **Piace a 1.134.241 persone**
10 SETTEMBRE

CORRISP. adv
METRICHE **920.1K** 📍 N/D 📈 0/10
917.9K 'Mi piace' di Instagram, 2.2K Commenti



chiaraferragni • Segui già
Milano

chiaraferragni • 4 sett
Che emozione rivedere i video e le foto della prova dell'abito da matrimonio della mia sorellina @fraferragni e condividere con nostra sorella @valentinaferragni e le altre damigelle la prova degli abiti 📄
Grazie @atelierieme per aver realizzato i nostri abiti stupendi ma anche di tutta la cura, la gentilezza e il lavoro che ci avete messo nel rendere questo momento un ricordo così speciale ❤️ #AtelierEme #adv #ChiaraWearsEme

chiarabiasi • 4 sett
Mi piace: 9 Rispondi

👍👍👍 **Piace a 793.789 persone**
11 SETTEMBRE

CORRISP. adv
METRICHE **593.5K** 📍 N/D 📈 0/10
592.5K 'Mi piace' di Instagram, 922 Commenti



Settembre

I post sponsored più performanti



chiaraferagni • Segui già
Milano

chiaraferagni • 3 sett
Ultimo giorno prima che inizi fashion week 🥰 Per il look classico di oggi indosso questa maglia in cashmere di @falconerofficial 💙 Diventerà sicuramente un must have per i miei look autunnali #adv #falconeri

One day left before fashion week's craziness 🥰 Wearing this @falconerofficial cashmere sweater for today's classic look 💙 It's definitely gonna be a must have for my fall looks #adv #falconeri

tal_stefy 3 sett
Cavolo oggi hai trovato i vestiti nell'armadio??? Ultimamente sempre in mutande! 🤔

👍🗨️📌
Piace a 421.065 persone
19 SETTEMBRE

Aggiungi un commento...

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 399.5K ↕️ N/D 📈 0/10

399K 'Mi piace' di Instagram, 499 Commenti



chiaraferagni • Segui già
Milano

chiaraferagni • 3 sett
Oggi sono stata alla sfilata di @ateliereme per vedere la nuova collezione sposa 🥰 in compagnia di @marinadiguardo @raferragni e @valentinaferagni ✨ #AtelierEme #adv #ChiaraWearsAtelierEme

sal__ra 3 sett
Perchè Marina è vestita da sposa? 🤔

Mi piace: 15 Rispondi

— Visualizza tutte le 3 risposte

elenico1997 3 sett
Chiara quella peggio vestita

Mi piace: 138 Rispondi

👍🗨️📌
Piace a 447.078 persone
13 SETTEMBRE

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 374.4K ↕️ N/D 📈 0/10

373.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti



Settembre

I post sponsored più performanti



A woman with blonde hair, wearing a light blue button-down shirt, is holding a tube of Pantene hair cream. She is standing in a bathroom with a sink and various bottles on the counter. The background shows a mirror and a wall with framed photos.

chiaraferragni • Segui già
Milano

chiaraferragni • 4 sett
Night routine con il siero notte della linea Idratati e Lucenti di @capellipantene con acido ialuronico
💛 Ripara i danni, idrata i capelli e li rende super morbidi 🌟 #adv #pantene

paolamazzolini 4 sett
Ingredienti
Aqua, Dimethicone, ParaNum Liquidum, Phenoxyethanol, Betaine, Benzyl Alcohol, Polyacrylamide, C13-14 Alkane, Parfum, Ethylhexylglycerin, Laureth-7, Panthenol, Panthenyl Ethyl Ether, Limonene, Histidine, Sodium Hyaluronate, Adansonia Digitata Seed Oil, Geraniol,

👍🗨️📌

Piace a 374.277 persone
6 SETTEMBRE

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 360.5K 📌 N/D 📈 0/10

360.3K 'Mi piace' di Instagram, 193 Commenti



A woman in a long, white, lace wedding dress is standing in a grand, classical-style room with high ceilings and large windows. She is holding a bouquet of white flowers. The room has ornate architectural details.

fraferragni • Segui
Castello di Rivalta - Val Trebbia

fraferragni • Elemento modificato • 4 sett
È stato amore a prima vista con questi due abiti di @ateliereme che ho scelto per il grande giorno.
Dovete sapere che tutto è iniziato un anno fa: ero diventata mamma da poco e avevo paura di non sentirmi a mio agio in un abito da sposa. Invece l'ho sentito subito mio. Durante quest'anno c'è stato tantissimo lavoro per definire tutti i dettagli di questi due abiti finché non sono stati cuciti praticamente su di me. Grazie a Silvia, Greta, Silvia, Gaia, Laura e tutte il team stile per avermi accompagnato in questo percorso emozionante e aver realizzato i miei sogni da neo sposina :) #EmeForFrancesca #emegirls #adv

👍🗨️📌

Piace a 379.849 persone
10 SETTEMBRE

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 318.3K 📌 N/D 📈 0/10

316.7K 'Mi piace' di Instagram, 1.6K Commenti



Settembre

I post sponsored più performanti



raissarusi • Segui
Venezia, Italia

raissarusi • Elemento modificato • 5 sett

Venezia è stata un'emozione incredibile, ero agitatissima e sono ancora incredula di aver vissuto un'esperienza simile. Ovviamente senza @mibayed al mio fianco sarebbe stato tutto diverso, complimenti per il tocco di giallo tra l'altro, ti sta proprio bene! Ringrazio Atelier Emé per questo abito da sogno, bello impegnativo eh, ma che fai te ne privi? Ha reso questo carpet ancora più emozionante. E quindi eccoci qui, che ne pensate?

Dress @ateliereme
Shoes @renecaovilla
Makeup @maccosmeticsitalia
@felipe07mua

5 SETTEMBRE

Piace a 194.825 persone

CORRISP. supplied

METRICHE

195.1K

N/D

0/10

194.3K 'Mi piace' di Instagram, 846 Commenti



nickypassarella • Segui
Festival del Cinema di Venezia

nickypassarella • Elemento modificato • 5 sett

andavo al liceo, avevo 14 anni e Venezia in questo periodo si riempiva di persone. avevo due amichette del cuore, Sofia e Rachele, con cui passavo tutto il mio tempo.

“FESTIVAL DEL CINEMA DI VENEZIA” questa frase per chi frequenta Venezia è un sogno, ricordo che in questo periodo io e le mie amiche giravamo random tra calli e campi in cerca di qualche famoso a cui chiedere la foto. inutile dirvi che non ho mai trovato nessuno.

il papà di Sofia è uno dei fotografi del Festival, passavamo le ore a capire come intrufolarci, a sperare potesse farci entrare tutte e per lo meno darci direttive sul come entrare di nascosto. nulla. è sempre stato molto.

1 SETTEMBRE

Piace a 184.576 persone

CORRISP. supplied

METRICHE

181.1K

N/D

0/10

180.8K 'Mi piace' di Instagram, 385 Commenti



Settembre

I post sponsored più performanti



prime

"You'll remember this day forever," it's true.

chiaraferragni • Segui già
Audio originale

chiaraferragni • 3 sett
È uscita la puntata The Ferragnez: Sanremo Special e rivederla è sempre un mix di emozioni 📺
Prima, durante e dopo il festival si sono scritte e ho letto tante cose su di me e su di noi ma quello che troverete in questa puntata è la nostra vera storia. La puntata è disponibile su @primevideoit e tutti i paesi in cui è disponibile Prime Video 💙 #adv #TheFerragnezSanremoSpecial

francesca_salute 3 sett
Avrei voluto vedere come vi siete poi chiariti e se Fedez ha veramente capito, ma è stata una bellissima puntata
Mi piace: 95 Rispondi

📍 **Pliace a 559.450 persone**
14 SETTEMBRE

CORRISP. adv
METRICHE **137.8K** ↕ N/D 📈 0/10
137.2K 'Mi piace' di Instagram, 528 Comments



holyernia • Segui
Venezia, Italy

holyernia • 5 sett
Venezia è stato un piacere anche stavolta, grazie mille Moët & Chandon per averci invitato e tanti auguri per i tuoi 280 anni.
[@moetchandon #ToastWithMoët #MoëtChandon #Venezia80 #adv](#)

marcoripa_ 5 sett
anche tu come kanye pompa sulla gondola o essendo duca sei più sofisticato?
Mi piace: 619 Rispondi

— Visualizza tutte le 14 risposte

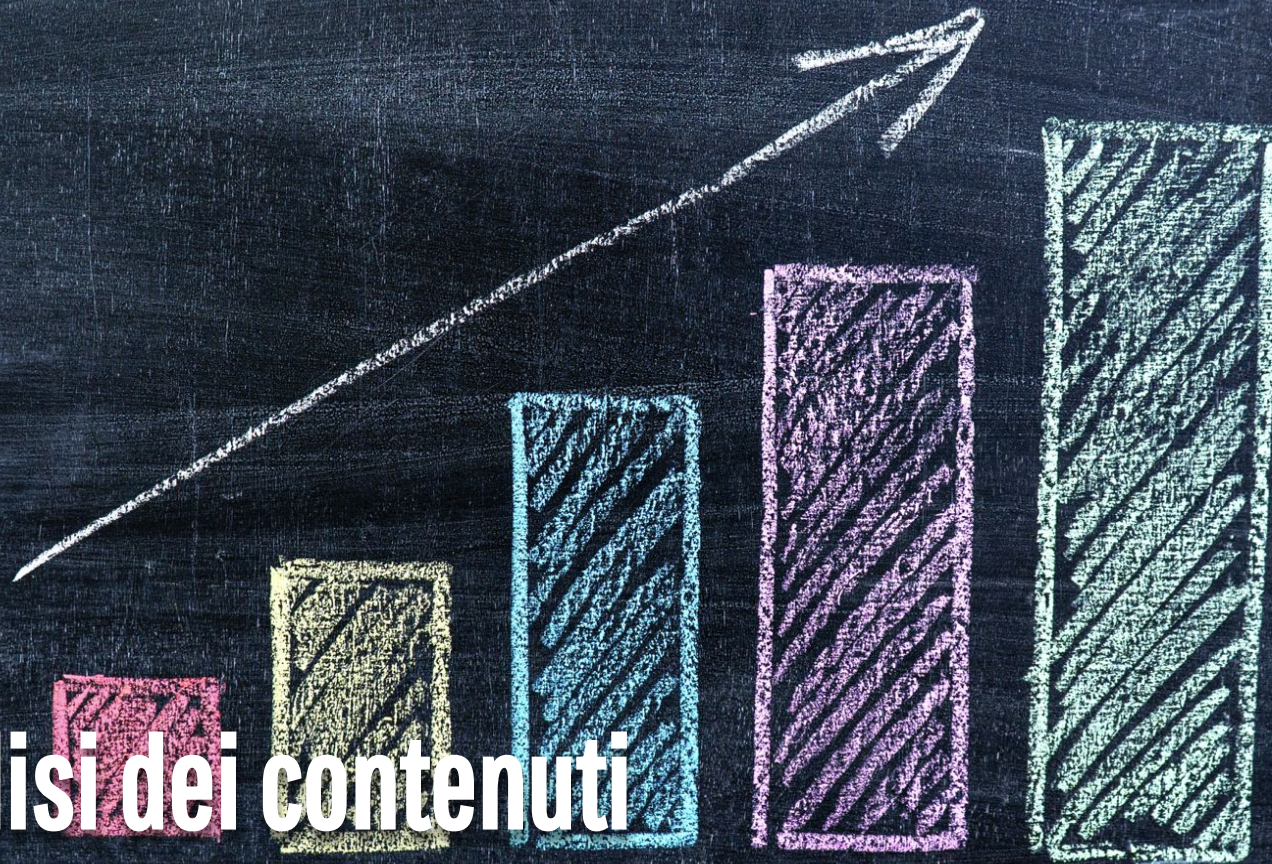
anziapuntowav • 5 sett
Matteo inondazione per i

📍 **Pliace a 141.877 persone**
1 SETTEMBRE

CORRISP. adv
METRICHE **85.6K** ↕ N/D 📈 0/10
85.4K 'Mi piace' di Instagram, 248 Comments

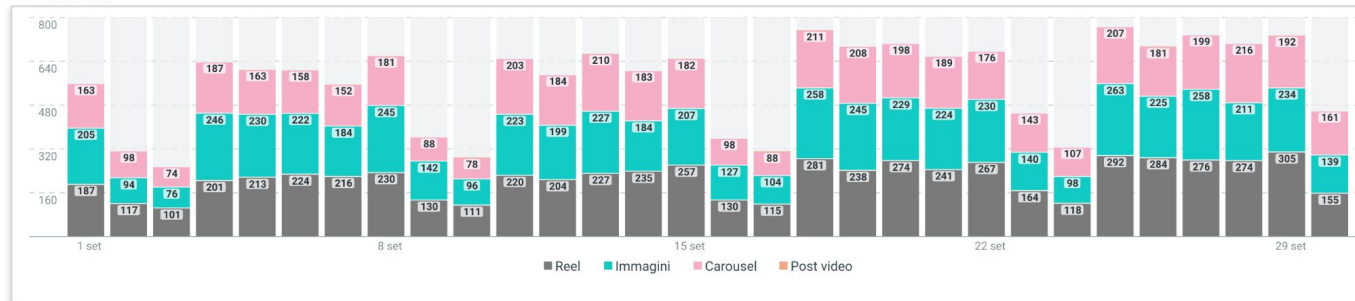


Analisi dei contenuti

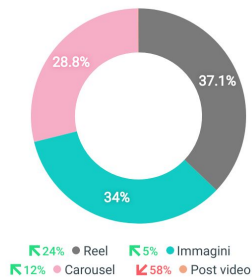


Settembre Tipologia formati e performance

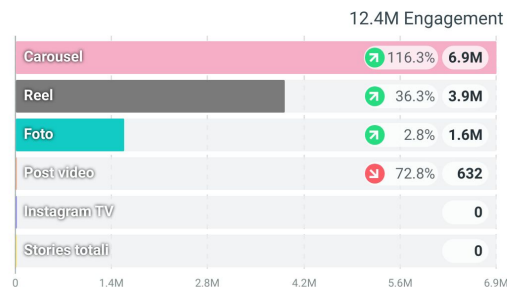
ATTIVITÀ



DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

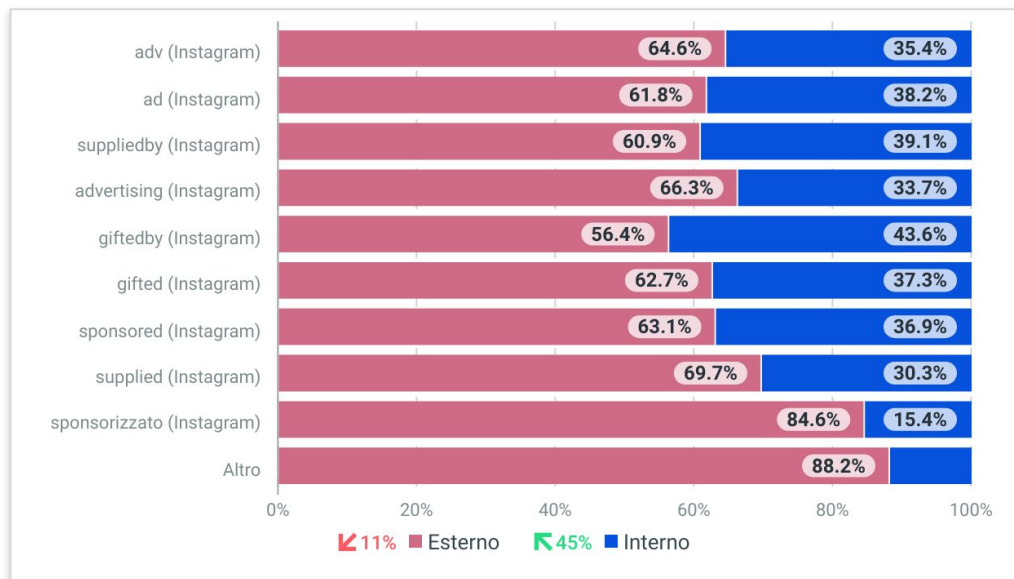


Settembre

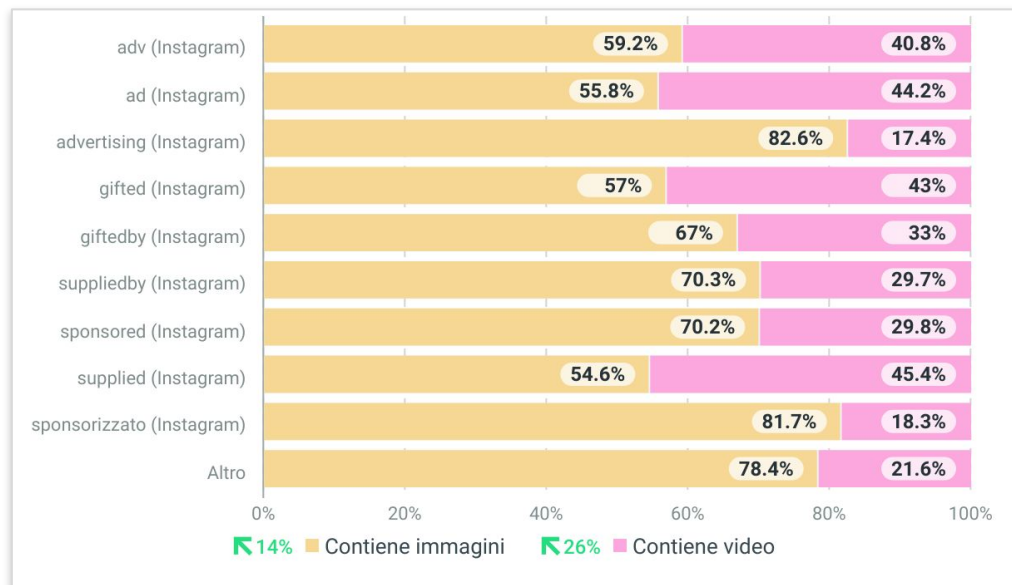
Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv



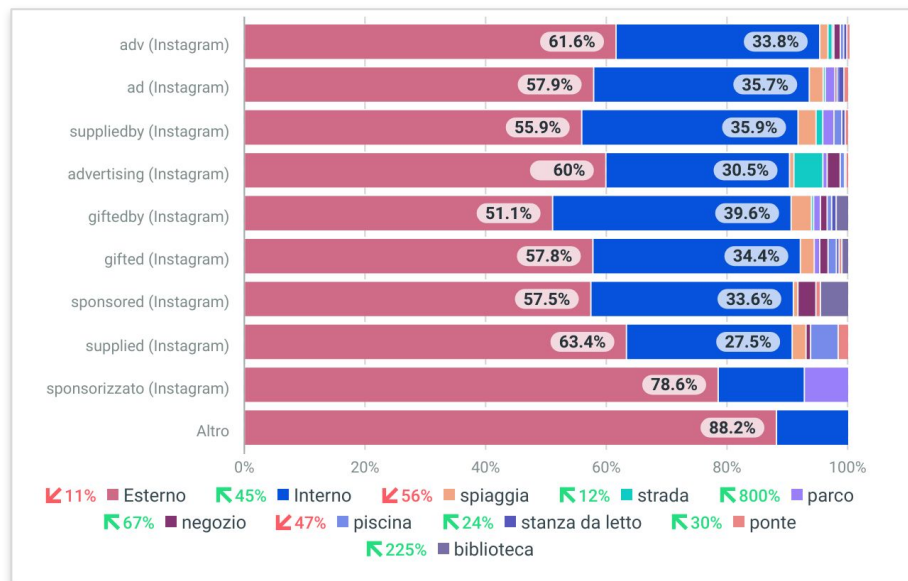
Settembre Analisi immagini



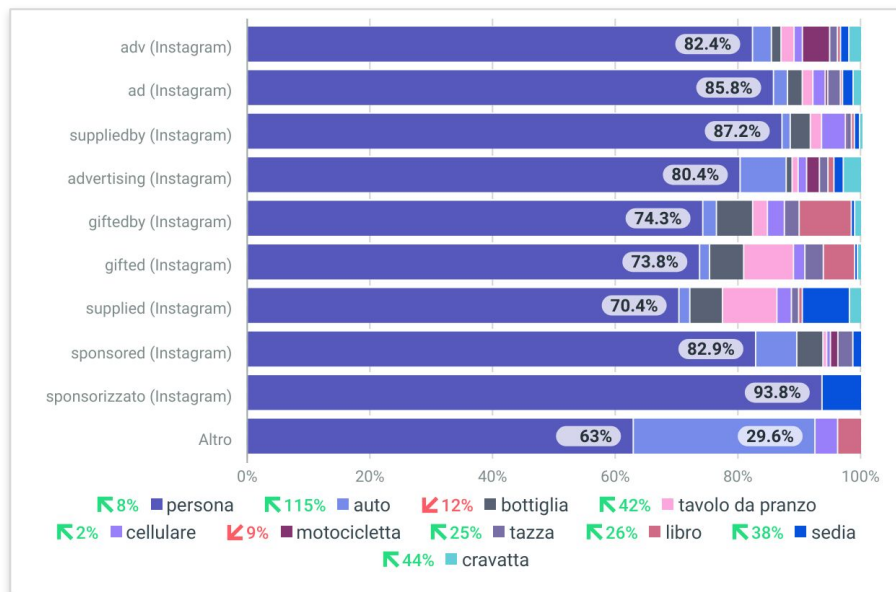
Settembre Analisi immagini



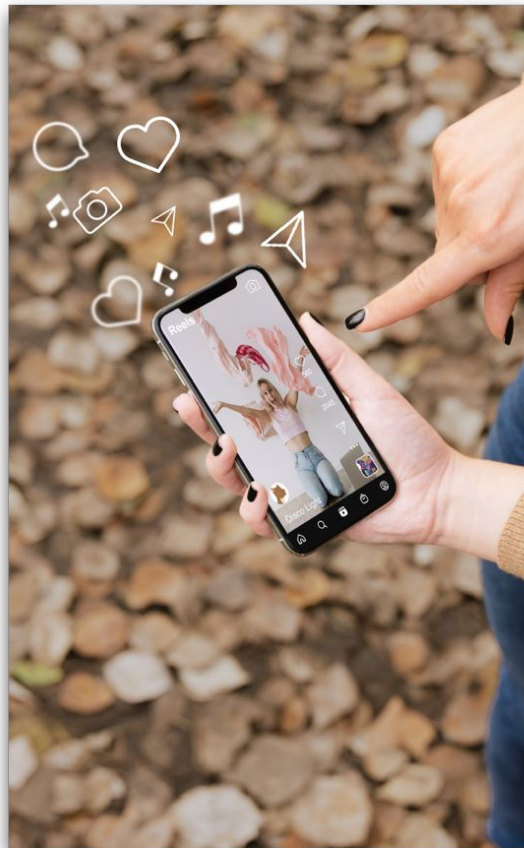
Settembre Analisi immagini



Settembre Analisi immagini



//
I Reels dopo alcuni mesi tornano ad essere il formato più utilizzato nei contenuti con influencer e brand. La top 10 dei post sponsored più performanti del mese è dominata come sempre da Chiara Ferragni.



A settembre sono i **Reels** ad essere il formato più utilizzato nei contenuti sponsored (37%), era da luglio che non primeggiavano.

Il **Carousel**, invece, continua ad essere il formato meno utilizzato ma quello maggiormente **ingaggiante** (6.9M di interazioni), seguito da Reels (3.9M) e immagini (1.6M).

La top 10 dei post sponsored più performanti di settembre è composta principalmente dai contenuti realizzati al **matrimonio di Francesca Francesca** e da quelli realizzati al **Festival del Cinema di Venezia**.

Chiara Ferragni domina, come sempre, con 6 contenuti su 10.

Interessante spunto di riflessione la presenza di **un solo uomo** in classifica.



Key Insight





Conclusioni

Le vacanze sono finite anche per influencer e brand: a settembre infatti, le attività di Influencer Marketing **tornano a crescere**.

Il formato più utilizzato per le attività collab è il **Reel**, quello maggiormente ingaggiante il **Carousel**.

La classifica dei **10 top sponsored post** è dominata dalle donne, prima tra tutte, come ormai siamo abituati a vedere da molto tempo, **Chiara Ferragni**, con 6 post su 10.

Lato brand, primeggia **Atelier Emé**, con 4 post su 10, e non è una novità quando c'è di mezzo un matrimonio di celeb, come lo è stato quello di Francesca Ferragni.

Anche a settembre, nella top 10, troviamo dei contenuti sul **Festival del Cinema di Venezia** confermandosi ulteriormente un evento che svolge un'importante attività ponte tra offline e online.



Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"