



# **SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED YOUTUBE SETTEMBRE 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.







# Video Sponsored: quale scenario a Settembre 2023?

---

Settembre

## I video nati da collaborazione brand/influencer

**2K**

+42,86%

**Numero video**

**831.9K**

+35%

**Interazioni generate**

**18.5M**

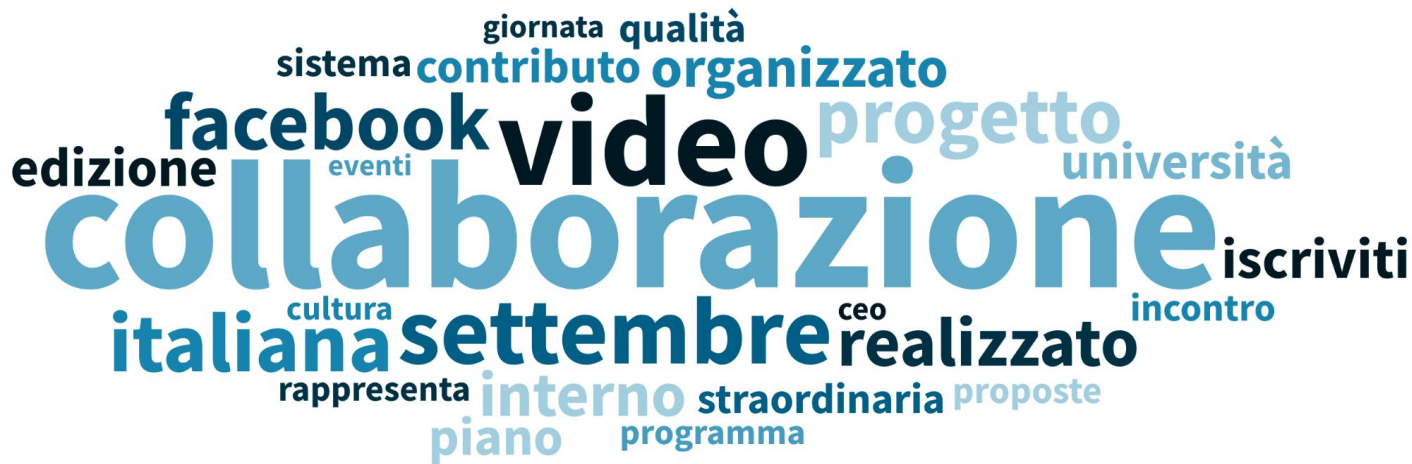
+48%

**View**



Settembre

## Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Settembre

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#giftedby #adv #shorts #ad #adv #TwoPlayersOneConsole #gifted #StefePhere #VeroConsolino #advertising #funny #viral #VeraConsolina #fortnite #iphone #ravensburger #marketing #ADV #shortsvideo #fortniteita #TPOCPlays #sports #sponsored #tiktok #trending



Settembre

# Brand menzionati nei video Sponsored

Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli"

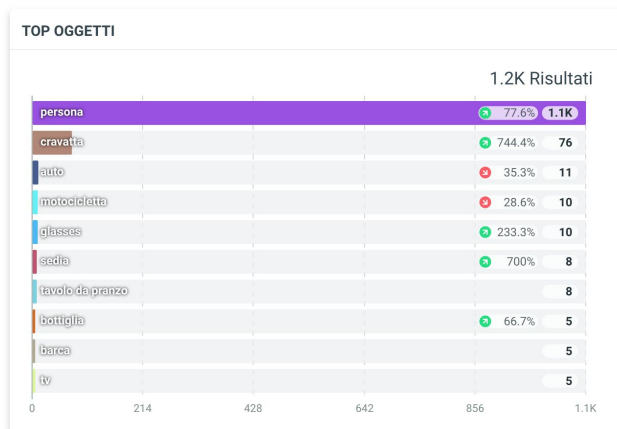
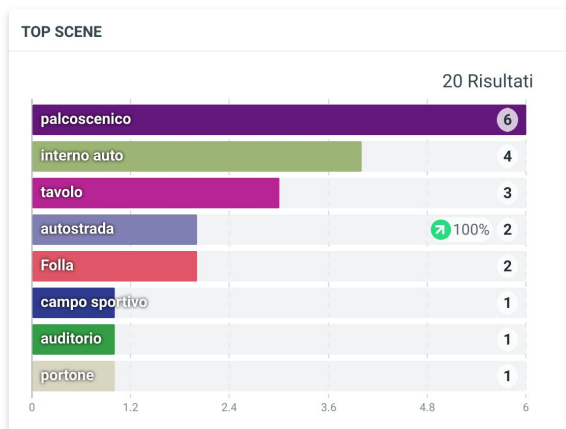
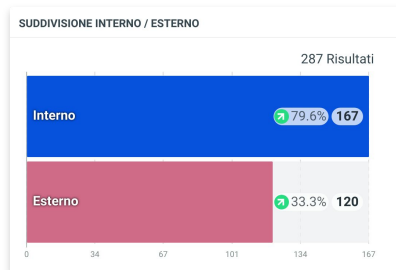
A word cloud of brands mentioned in sponsored videos. The most prominent brand is Facebook, followed by YouTube, Twitter, Instagram, and the university name. Other smaller brands include Fortnite, Serie D, Amazon, and LinkedIn.

YouTube  
Twitter Facebook Fortnite  
Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli"  
Serie D Instagram Anna  
Amazon LinkedIn





# Settembre YouTube Analisi Visual



Settembre

# Top creator per attività Sponsored


Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 CEOforLIFE AWARDS <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	126		1.2K	9.6	3	0
 THE PSYCHIATRY ON LINE ITALIA VIDEOCHANNEL <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	42 ↑40%		8.4K ↓-9%	200.9 ↓-35%	550 ↑182.1%	13.1 ↑101.5%
 Beyond Borders Italy <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	16		96	6	1	0.1
 Mirko_Zein <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	14 ↑75%		197.3K ↑9.1%	14.1K ↓-37.6%	8.1K ↑47.2%	578.8 ↓-15.9%
 Lombardia Live 24 <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	12 ↑9.1%		388 ↓-10.6%	32.3 ↓-18%	4 ↓-50%	0.3 ↓-54.2%
 saracosmesi <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	11 ↑37.5%		27.9K ↑27.3%	2.5K ↓-7.4%	3.1K ↑32.9%	286 ↓-3.4%
 Pavia Uno TV <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	11		423 ↓-19.4%	38.5 ↓-19.4%	23 ↓-11.5%	2.1 ↓-11.5%
 ChronoGP <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	8 ↓-11.1%		163K ↑177.1%	20.4K ↑211.7%	6.3K ↑119.6%	783.3 ↑147.1%
 Fondazione La Casa delle Luci <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	8		206	25.8	8	1
 alaneWS <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	8 ↑300%		1.5K ↑215.6%	187 ↓-21.1%	25 ↑56.3%	3.1 ↓-60.9%



Fonte: Talkwalker

Settembre

# Top creator per attività Sponsored



Tartarughe Ninja mi ha inviato un regalo 🎁 #short #shorts #forenzist #divertente #gifted

LorenziST 🌐  
1,75 Mio di iscritti

Abbonati Iscriviti

👍 99.547 🗨️ Condividi 📄 Scarica 🙏 Grazie ...

CORRISP.

ADV YT


METRICHE

🗨️ 94.4K

👁️ 653.9K

📈 N/D

88.4K 'Mi piace' di YouTube,  
653.9K Visualizzazioni YouTube, 6K Commenti



Best è sparito... #ad #shorts

Best 🌐  
591.000 iscritti

Abbonati Iscriviti

👍 44.568 🗨️ Condividi 📄 Scarica 🙏 Grazie ...

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

🗨️ 43.5K

👁️ 880.8K


📈 N/D

43.4K 'Mi piace' di YouTube,  
880.8K Visualizzazioni YouTube, 144 Commenti



Settembre

# Top creator per attività Sponsored



per questa presunta libertà

Quando vai a VIVERE DA SOLO - Gabriele Vagnato #Esselunga #CheSaporeHaUnRicordo adv

Gabriele Vagnato Shorts  
455.000 iscritti

48.849

Condividi

Scarica

Salva

CORRISP.

ADV YT


METRICHE

43.1K

623.8K

N/D

42.9K 'Mi piace' di YouTube,  
623.8K Visualizzazioni YouTube, 118 Commenti



di Fanta

Quante lattine di fanta sono alto? #ad

Refeez  
319.000 iscritti

29.221

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

29.1K

582.9K


N/D

28.3K 'Mi piace' di YouTube,  
582.9K Visualizzazioni YouTube, 849 Commenti







Settembre

# Top creator per attività Sponsored



Sofi e Lui aprono la scatola misteriosa #MuuMuuClub #adv

Me contro Te  6,68 Mil di iscritti

14.565  Condividi  Scarica  Salva ...

CORRISP.

ADV YT


METRICHE

 14.6K


 288.8K




 N/D

14.3K 'Mi piace' di YouTube,  
288.8K Visualizzazioni YouTube, 209 Commenti



MI HANNO BOCCIATO

Surry  3,01 Mil di iscritti

11.774  Condividi  Scarica  Grazie ...

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

 11.9K

 145.4K

 N/D

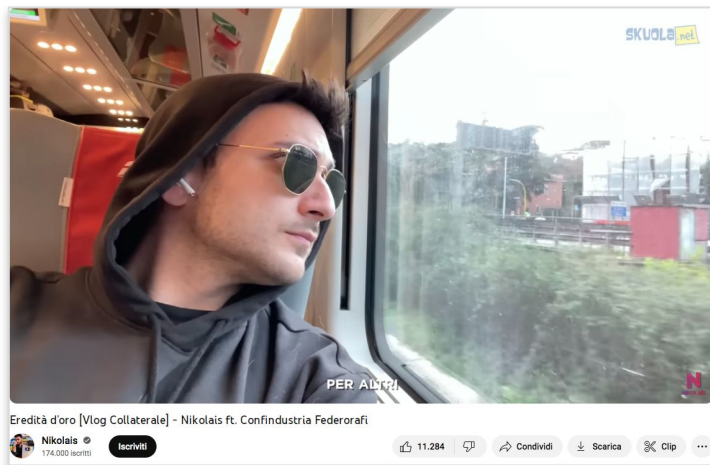
11.7K 'Mi piace' di YouTube,  
145.4K Visualizzazioni YouTube, 177 Commenti





Settembre

# Top creator per attività Sponsored



CORRISP.

ADV YT

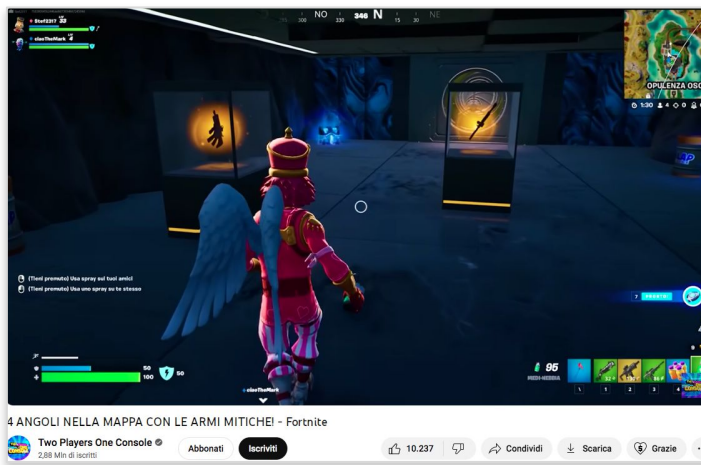
METRICHE

11.3K

210K

N/D

11.3K 'Mi piace' di YouTube,  
210K Visualizzazioni YouTube, 16 Commenti



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

10.4K

204.9K


N/D

10.1K 'Mi piace' di YouTube,  
204.9K Visualizzazioni YouTube, 267 Commenti



Settembre

# Top creator per attività Sponsored



Sofi e Lui si sfidano con la Finger Move challenge #MuuMuuClub #adv

Me contro Te 6,68 Min di iscritti

10.164

Condividi

Scarica

Salva

CORRISP. ADV YT


METRICHE

9.9K

311.9K

N/D

9.8K 'Mi piace' di YouTube,  
311.9K Visualizzazioni YouTube, 77 Commenti



PORTO I MIEI AMICI NELLA NUOVA STAGIONE 4 DI FORTNITE!

Two Players One Console 2,88 Min di iscritti

9083

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE

9K

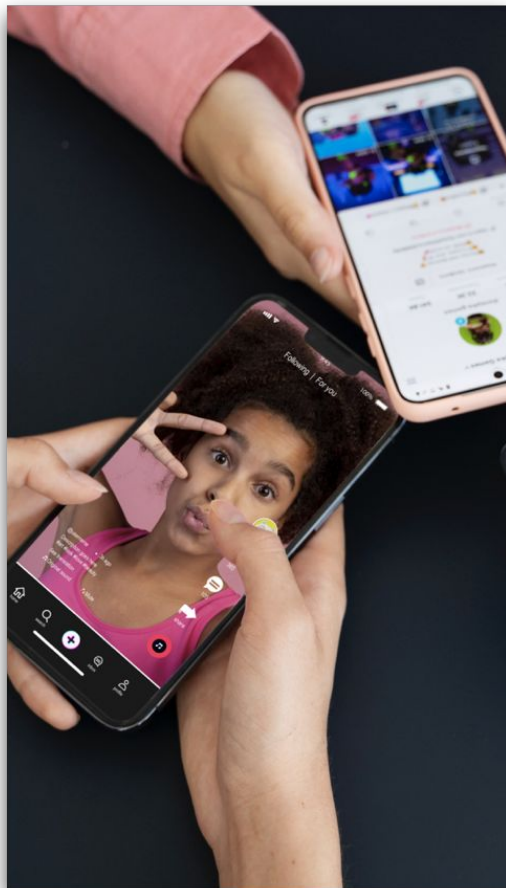
202.1K

N/D

8.8K 'Mi piace' di YouTube,  
202.1K Visualizzazioni YouTube, 179 Commenti



**Anche le attività sponsored di YouTube sono tornate a crescere dopo il calo estivo. Il numero di video collabs pubblicati e le relative views aumentano quasi del 50%, le interazioni del 35%. Top 10 dominata dagli shorts.**



Finalmente dopo il calo registrato durante i mesi estivi, a settembre, le attività con influencer e brand tornano a **crescere** in piattaforma.

I video pubblicati aumentano del **42,86%**, arrivando a quota **2K**. Le interazioni generate sono **831.9K (+35%** rispetto ad agosto) e le views totali **18.5M**, registrando una crescita del **48%**.

Continua il trend di crescita degli **shorts**: anche questo mese la classifica dei 10 video collab più performanti del mese è dominata da questo formato con **6 video su 10**. Questo ci dimostra che i video brevi stanno assumendo sempre maggiore importanza anche su YouTube grazie alla loro facilità di fruizione e adattabilità alle esigenze del pubblico di riferimento.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)





## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI





# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"